

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Волгоградский институт бизнеса»

## Рабочая программа учебной дисциплины

### Социальное предпринимательство

(Наименование дисциплины)

**«25.03.01 Техническая эксплуатация летательных аппаратов и двигателей,  
направленность (профиль) «Инженерно-техническое обеспечение устройств и  
беспилотных авиационных систем»»**

(Направление подготовки / Профиль)

### Бакалавр

(Квалификация)

Кафедра разработчик

Экономики и управления

Год набора

2027

| Вид учебной деятельности                                          | Трудоемкость (объем) дисциплины |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
|                                                                   | Очная форма                     |
|                                                                   | д                               |
| Зачетные единицы                                                  | 3                               |
| Общее количество часов                                            | 108                             |
| Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями: | 32                              |
| – Лекционные (Л)                                                  | 16                              |
| – Практические (ПЗ)                                               | 16                              |
| – Лабораторные (ЛЗ)                                               |                                 |
| – Семинарские (СЗ)                                                |                                 |
| Самостоятельная работа обучающихся (СРО)                          | 76                              |
| К (Р-Г) Р (П) (+;-)                                               |                                 |
| Тестирование (+;-)                                                |                                 |
| ДКР (+;-)                                                         |                                 |
| Зачет (+;-)                                                       | +                               |
| Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))                              |                                 |
| Экзамен (+;- (Кол-во часов))                                      |                                 |

Волгоград 2026

## Содержание

|                                                                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Раздел 1. Организационно-методический раздел .....                                                            | 3  |
| Раздел 2. Тематический план.....                                                                              | 5  |
| Раздел 3. Содержание дисциплины.....                                                                          | 6  |
| Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся .....                                                | 8  |
| Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся..... | 10 |
| Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами).....                                        | 14 |
| Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....                              | 17 |
| Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии .....                                      | 18 |
| Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....                                  | 19 |

## Раздел 1. Организационно-методический раздел

### 1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Социальное предпринимательство» входит в часть **элективных дисциплин** подготовки обучающихся по направлению подготовки «**25.03.01 Техническая эксплуатация летательных аппаратов и двигателей, направленность (профиль) «Инженерно-техническое обеспечение устройств и беспилотных авиационных систем»»**

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО)):

**УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

**Дескрипторы универсальной компетенции:**

УК-2.1 Способен формулировать конкретные задачи для решения цели (подцели) проекта

УК-2.2 Способен принимать обоснованные экономические решения, провести финансовый анализ, имеет представление о финансовых продуктах

Перечисленные компетенции формируются в процессе достижения индикаторов компетенций:

| Обобщенная трудовая функция/ трудовая функция | Код и наименование дескриптора компетенций                                                                                                                                                                                 | Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                               | УК-2.1 Способен формулировать конкретные задачи для решения цели (подцели) проекта<br>УК-2.2 Способен принимать обоснованные экономические решения, провести финансовый анализ, имеет представление о финансовых продуктах | Знает<br>ИД-1 УК-2.1 Принципы постановки целей и задач проекта, методы оценки ресурсов и ограничений для обеспечения достижения планируемых результатов (без привязки к профессиональному стандарту)<br>ИД-2 УК-2.2 Основные правовые, экономические и этические нормы, регулирующие разработку и внедрение программных продуктов, включая системы искусственного интеллекта (без привязки к профессиональному стандарту)<br>Умеет<br>ИД-3 УК-2.1 Формулировать совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели проекта, с учётом имеющихся ресурсов и ограничений (без привязки к профессиональному стандарту)<br>ИД-4 УК-2.2 Проектировать решение профессиональной задачи, учитывая требования правового регулирования, экономической эффективности и |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | этические стандарты (без привязки к профессиональному стандарту)<br>Имеет навыки<br>ИД-5 УК-2.1 Владение методами декомпозиции целей и планирования этапов проектной деятельности в условиях заданных ресурсных ограничений (без привязки к профессиональному стандарту)<br>ИД-6 УК-2.2 Владение навыками анализа проектных решений на соответствие правовым, экономическим и этическим требованиям в профессиональной сфере (без привязки к профессиональному стандарту) |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

**направления подготовки «25.03.01 Техническая эксплуатация летательных аппаратов и двигателей, направленность (профиль) «Инженерно-техническое обеспечение устройств и беспилотных авиационных систем»»**

| № | Предшествующие дисциплины<br>(дисциплины, изучаемые параллельно) | Последующие дисциплины |
|---|------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1 | 2                                                                | 3                      |
| 1 | Технологическое предпринимательства                              |                        |
| 2 | Тайм-менеджмент                                                  |                        |
| 3 | Высшая математика                                                |                        |

### 1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «**25.03.01 Техническая эксплуатация летательных аппаратов и двигателей, направленность (профиль) «Инженерно-техническое обеспечение устройств и беспилотных авиационных систем»»**;
- Учебного плана направления подготовки «**25.03.01 Техническая эксплуатация летательных аппаратов и двигателей, направленность (профиль) «Инженерно-техническое обеспечение устройств и беспилотных авиационных систем»»** 2027 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 113-О от 01.09.2021 г.).

## Раздел 2. Тематический план

### Очная форма обучения (полный срок)

| №                                          | Тема дисциплины                                                                    | Трудоемкость |                       |             |           |                                                                                        |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------|-------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            |                                                                                    | Все<br>го    | Аудиторные<br>занятия |             | СРО       | Код<br>индикатора и<br>дескриптора<br>достижения<br>компетенций                        |
|                                            |                                                                                    |              | Л                     | ПЗ (ЛЗ, СЗ) |           |                                                                                        |
| 1                                          | 2                                                                                  | 3            | 4                     | 5           | 6         | 7                                                                                      |
| 1                                          | 1. Введение в социальное предпринимательство: сущность и миссия                    | 10           | 2                     |             | 8         | ИД-1 УК-2.1<br>ИД-2 УК-2.2<br>ИД-3 УК-2.1<br>ИД-4 УК-2.2<br>ИД-5 УК-2.1<br>ИД-6 УК-2.2 |
| 2                                          | 2. Типология социальных предприятий и организационно-правовые формы.               | 12           | 2                     | 2           | 8         | ИД-1 УК-2.1<br>ИД-2 УК-2.2<br>ИД-3 УК-2.1<br>ИД-4 УК-2.2<br>ИД-5 УК-2.1<br>ИД-6 УК-2.2 |
| 3                                          | 3. Выявление социальной проблемы и проектирование решения                          | 14           | 2                     | 2           | 10        | ИД-1 УК-2.1<br>ИД-2 УК-2.2<br>ИД-3 УК-2.1<br>ИД-4 УК-2.2<br>ИД-5 УК-2.1<br>ИД-6 УК-2.2 |
| 4                                          | 4. Бизнес-моделирование в социальном секторе                                       | 16           | 2                     | 4           | 10        | ИД-1 УК-2.1<br>ИД-2 УК-2.2<br>ИД-3 УК-2.1<br>ИД-4 УК-2.2<br>ИД-5 УК-2.1<br>ИД-6 УК-2.2 |
| 5                                          | 5. Маркетинг и продвижение социально значимого продукта                            | 14           | 2                     | 2           | 10        | ИД-1 УК-2.1<br>ИД-2 УК-2.2<br>ИД-3 УК-2.1<br>ИД-4 УК-2.2<br>ИД-5 УК-2.1<br>ИД-6 УК-2.2 |
| 6                                          | 6. Измерение и оценка социального воздействия ( <i>Social Impact Measurement</i> ) | 12           | 2                     |             | 10        | ИД-1 УК-2.1<br>ИД-2 УК-2.2<br>ИД-3 УК-2.1<br>ИД-4 УК-2.2<br>ИД-5 УК-2.1<br>ИД-6 УК-2.2 |
| 7                                          | 7. Финансовая устойчивость и источники финансирования                              | 16           | 2                     | 4           | 10        | ИД-1 УК-2.1<br>ИД-2 УК-2.2<br>ИД-3 УК-2.1<br>ИД-4 УК-2.2<br>ИД-5 УК-2.1<br>ИД-6 УК-2.2 |
| 8                                          | 8. Правовое регулирование и экосистема поддержки в Российской Федерации            | 14           | 2                     | 2           | 10        | ИД-1 УК-2.1<br>ИД-2 УК-2.2<br>ИД-3 УК-2.1<br>ИД-4 УК-2.2<br>ИД-5 УК-2.1<br>ИД-6 УК-2.2 |
| <b>Вид промежуточной аттестации(Зачет)</b> |                                                                                    |              |                       |             |           |                                                                                        |
| <b>Итого</b>                               |                                                                                    | <b>108</b>   | <b>16</b>             | <b>16</b>   | <b>76</b> |                                                                                        |

## Раздел 3. Содержание дисциплины

### 3.1. Содержание дисциплины

**1. Введение в социальное предпринимательство: сущность и миссия** Определение социального предпринимательства (СП). Отличие СП от традиционного бизнеса (цель — прибыль) и благотворительности (модель — раздача помощи). Двойной/тройной итог (*Triple Bottom Line*): люди, планета, прибыль. Социальная инновация как основа бизнес-модели.

**2. Типология социальных предприятий и организационно-правовые формы** Классификация проектов по степени интеграции социальной миссии и коммерческой деятельности (социально-ориентированные НКО, бизнес-миссии внутри корпораций, чистые социальные предприятия). Выбор ОПФ в РФ: АНО, фонды, ООО с учредительными ограничениями.

**3. Выявление социальной проблемы и проектирование решения** Методы анализа стейкхолдеров. Инструменты *Human-Centered Design* (HCD). Разработка ценностного предложения для благополучателей (клиентов), которые часто не могут платить полную стоимость продукта. Понятие импакт-инвестора.

**4. Бизнес-моделирование в социальном секторе** Адаптация канвы бизнес-модели (*Business Model Canvas*) под нужды СП. Особенности блока «Потоки поступления доходов»: кросс-субсидирование, модель «один за одного» (*One for One*), членские взносы, гранты, реализация товаров/услуг на открытом рынке.

**5. Маркетинг и продвижение социально значимого продукта** Брендинг со смыслом (*Purpose-driven branding*). Сторителлинг как инструмент привлечения клиентов и партнеров. Работа с волонтерским капиталом. Использование краудфандинговых платформ для тестирования спроса и сбора средств.

**6. Измерение и оценка социального воздействия (*Social Impact Measurement*)** Проблема монетизации социального эффекта. Ключевые показатели эффективности (KPI) благополучия. Использование методологии SROI (*Social Return on Investment*) для расчета возврата на инвестиции в социальную сферу. Стандартизация отчетности (IRIS, GRI).

**7. Финансовая устойчивость и источники финансирования** Смешанная финансовая модель (*Blended Finance*). Грантовая поддержка государства и фондов vs. Импакт-инвестиции (возвратные средства). Краудинвестинг. Масштабирование через франчайзинг (*Social Franchising*) и лицензирование методики.

**8. Правовое регулирование и экосистема поддержки в Российской Федерации** Законодательство о СП (включая реестр социальных предпринимателей). Роль Фонда региональных социальных программ «Наше будущее». Инфраструктура поддержки: центры инноваций социальной сферы (ЦИСС), акселераторы при вузах и корпорациях. Сертификация B-Corp.

### 3.2. Содержание практического блока дисциплины

#### Очная форма обучения (полный срок)

| №       | Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия                           |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | 2                                                                                  |
| ПЗ 1    | 1. Введение в социальное предпринимательство: сущность и миссия                    |
| ПЗ 2    | 2. Типология социальных предприятий и организационно-правовые формы.               |
| ПЗ 3, 4 | 3. Выявление социальной проблемы и проектирование решения                          |
| ПЗ 5    | 4. Бизнес-моделирование в социальном секторе                                       |
| ПЗ 6, 7 | 5. Маркетинг и продвижение социально значимого продукта                            |
| ПЗ 8    | 6. Измерение и оценка социального воздействия ( <i>Social Impact Measurement</i> ) |

### 3.3. Образовательные технологии

#### Очная форма обучения (полный срок)

| №            | Тема занятия                                                                       | Вид учебного занятия | Форма / Методы интерактивного обучения | % учебного времени |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------|--------------------|
| 1            | 2                                                                                  | 3                    | 4                                      | 5                  |
| 1            | 1. Введение в социальное предпринимательство: сущность и миссия                    | ПЗ                   | Метод кейсов                           | 75                 |
| 2            | 2. Типология социальных предприятий и организационно-правовые формы.               | Л                    | Лекция-ситуация                        | 25                 |
| 3            | 3. Выявление социальной проблемы и проектирование решения                          | ПЗ                   | Метод кейсов                           | 75                 |
| 4            | 4. Бизнес-моделирование в социальном секторе                                       | ПЗ                   | Мозговой штурм                         | 25                 |
| 5            | 5. Маркетинг и продвижение социально значимого продукта                            | Л                    | Мозговой штурм                         | 50                 |
| 6            | 6. Измерение и оценка социального воздействия ( <i>Social Impact Measurement</i> ) | ПЗ                   | Метод кейсов                           | 75                 |
| 7            | 7. Финансовая устойчивость и источники финансирования                              | ПЗ                   | Метод кейсов                           | 75                 |
| 8            | 8. Правовое регулирование и экосистема поддержки в Российской Федерации            | ПЗ                   | Деловая игра                           | 75                 |
| <b>Итого</b> |                                                                                    |                      |                                        | <b>29,68%</b>      |

## Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

### 4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

| № | Тема дисциплины                                                                    | № вопросов     | № рекомендуемой литературы |
|---|------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------|
| 1 | 2                                                                                  | 3              | 4                          |
| 1 | 1. Введение в социальное предпринимательство: сущность и миссия                    | 1, 2           | 1, 3, 5                    |
| 2 | 2. Типология социальных предприятий и организационно-правовые формы.               | 3, 4, 5, 6     | 1, 3, 5                    |
| 3 | 3. Выявление социальной проблемы и проектирование решения                          | 7, 8, 9        | 3, 4, 5                    |
| 4 | 4. Бизнес-моделирование в социальном секторе                                       | 10, 11, 12, 13 | 2, 3, 4, 5                 |
| 5 | 5. Маркетинг и продвижение социально значимого продукта                            | 14, 15, 16     | 3, 4, 5                    |
| 6 | 6. Измерение и оценка социального воздействия ( <i>Social Impact Measurement</i> ) | 17, 18         | 2, 3, 5                    |
| 7 | 7. Финансовая устойчивость и источники финансирования                              | 19-25          | 1, 3, 5                    |
| 8 | 8. Правовое регулирование и экосистема поддержки в Российской Федерации            | 26, 27, 28     | 2, 3, 5, 6                 |

#### Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Эволюция понятия «социальное предпринимательство» в России и за рубежом. Сравнительный анализ подходов школы Ашоки (Билл Дрейтон) и Гарвардской школы бизнеса к определению миссии проекта.

2. Организационно-правовые формы социальных предприятий в РФ. Сравнение возможностей АНО, коммерческих ООО с социально направленной деятельностью и компаний, внесенных в реестр СП.

3. Модель кросс-субсидирования (*Cross-subsidy*) как инструмент финансовой устойчивости. Примеры реализации схемы «платные услуги для одних групп покрывают бесплатные услуги для других».

4. Методология SROI (*Social Return on Investment*): проблемы монетизации социального эффекта. Расчет коэффициента возврата на социальные инвестиции для проектов в сфере реабилитации.

5. Экосистема поддержки социального предпринимательства в регионах РФ. Роль Фонда «Наше будущее», Центров инноваций социальной сферы (ЦИСС) и региональных субсидий.

6. Социальный франчайзинг (*Social Franchising*) как способ масштабирования импакта. Анализ кейса компании «Веселый войлок» или сети благотворительных магазинов «Спасибо!».

7. Трудоустройство людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) как бизнес-модель. Особенности адаптации рабочих мест и расчет экономической эффективности инклюзивного найма.

8. Краудфандинг и краудинвестинг в социальном секторе. Специфика сбора средств на платформах Planeta.ru и Boomstarter для НКО и социальных стартапов: вознаграждение против доли в прибыли.

9. Корпоративная социальная ответственность (КСО) vs Социальное предпринимательство. Интеграция принципов ESG в стратегию крупного бизнеса и создание корпоративных акселераторов.

10. Маркетинг со смыслом (*Purpose-driven marketing*). Использование сторителлинга для продвижения продуктов, не имеющих явных потребительских преимуществ перед масс-маркет аналогами.
11. Влияние пандемии COVID-19 на трансформацию бизнес-моделей социальных предприятий. Переход образовательных, досуговых и реабилитационных проектов в онлайн-среду.
12. Импакт-инвестиции как альтернатива грантовой поддержке. Поиск баланса между финансовой доходностью для инвестора и глубиной решения социальной проблемы.
13. Роль волонтерского менеджмента в снижении операционных расходов НКО и СП. Методы удержания и мотивации неоплачиваемого персонала без использования финансовых рычагов.
14. Анализ законодательства о реестре социальных предпринимателей (категории 1–4). Критерии отнесения деятельности к социальной согласно ФЗ-245 и практические сложности подтверждения статуса.
15. Образование взрослых и непрерывное обучение (*Lifelong Learning*) как сфера социального бизнеса. Модели работы частных домов престарелых и университетов третьего возраста.
16. Технологии распределенного реестра (блокчейн) для прозрачности благотворительности. Смарт-контракты как средство контроля адресной доставки помощи до конечного благополучателя.
17. Апсайклинг (*Upcycling*) и циркулярная экономика: превращение отходов (текстиль, пластик, мебель) в товары с высокой добавленной стоимостью силами уязвимых групп населения.
18. Проектирование ценностного предложения по методике *Human-Centered Design*. Проведение глубинных интервью с благополучателями, которые находятся за чертой бедности.
19. Сравнительный анализ Benefit Corporation (B-Corp) и российского социального предприятия. Юридические обязательства руководства ставить социальную миссию выше интересов акционеров.
20. Женское лидерство в социальном предпринимательстве. Гендерная специфика выявления проблем (забота о детях, экология, быт) и подходы к ведению совместного управления.

#### **4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе УМК по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе УМК по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе УМК по дисциплине.

## Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролируемых материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

### 5.1. Паспорт фонда оценочных средств Очная форма обучения (полный срок)

| № | Контролируемые разделы (темы) дисциплины                                           | Оценочные средства |             |     |                                                                                        |
|---|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                    | Л                  | ПЗ (ЛЗ, СЗ) | СРО | Код индикатора и дескриптора достижения компетенций                                    |
| 1 | 2                                                                                  | 3                  | 4           | 5   | 6                                                                                      |
| 1 | 1. Введение в социальное предпринимательство: сущность и миссия                    | УО                 |             | ПРВ | ИД-1 УК-2.1<br>ИД-2 УК-2.2<br>ИД-3 УК-2.1<br>ИД-4 УК-2.2<br>ИД-5 УК-2.1<br>ИД-6 УК-2.2 |
| 2 | 2. Типология социальных предприятий и организационно-правовые формы.               | УО                 | КМ          | ПРВ | ИД-1 УК-2.1<br>ИД-2 УК-2.2<br>ИД-3 УК-2.1<br>ИД-4 УК-2.2<br>ИД-5 УК-2.1<br>ИД-6 УК-2.2 |
| 3 | 3. Выявление социальной проблемы и проектирование решения                          | ЛС                 | МШ          | ПРВ | ИД-1 УК-2.1<br>ИД-2 УК-2.2<br>ИД-3 УК-2.1<br>ИД-4 УК-2.2<br>ИД-5 УК-2.1<br>ИД-6 УК-2.2 |
| 4 | 4. Бизнес-моделирование в социальном секторе                                       | УО                 | КМ          | ПРВ | ИД-1 УК-2.1<br>ИД-2 УК-2.2<br>ИД-3 УК-2.1<br>ИД-4 УК-2.2<br>ИД-5 УК-2.1<br>ИД-6 УК-2.2 |
| 5 | 5. Маркетинг и продвижение социально значимого продукта                            | УО                 | МШ          | ПРВ | ИД-1 УК-2.1<br>ИД-2 УК-2.2<br>ИД-3 УК-2.1<br>ИД-4 УК-2.2<br>ИД-5 УК-2.1<br>ИД-6 УК-2.2 |
| 6 | 6. Измерение и оценка социального воздействия ( <i>Social Impact Measurement</i> ) | УО                 |             | ПРВ | ИД-1 УК-2.1<br>ИД-2 УК-2.2<br>ИД-3 УК-2.1<br>ИД-4 УК-2.2<br>ИД-5 УК-2.1<br>ИД-6 УК-2.2 |
| 7 | 7. Финансовая устойчивость и источники финансирования                              | УО                 | КМ          | ПРВ | ИД-1 УК-2.1<br>ИД-2 УК-2.2<br>ИД-3 УК-2.1<br>ИД-4 УК-2.2<br>ИД-5 УК-2.1<br>ИД-6 УК-2.2 |
| 8 | 8. Правовое регулирование и экосистема поддержки в Российской Федерации            | УО                 | ДИ          | ПРВ | ИД-1 УК-2.1<br>ИД-2 УК-2.2<br>ИД-3 УК-2.1<br>ИД-4 УК-2.2                               |

|  |  |  |  |  |                            |
|--|--|--|--|--|----------------------------|
|  |  |  |  |  | ИД-5 УК-2.1<br>ИД-6 УК-2.2 |
|--|--|--|--|--|----------------------------|

### Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

**УО** – устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

**ПРВ** – проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.;

**МШ** – Метод мозгового штурма;

**КМ** – Кейс-метод;

**ДИ** – Деловая игра;

**ЛС** – Лекция-ситуация.

## 5.2. Оценочные средства текущего контроля

### Перечень практических (семинарских) заданий

#### Задачи

1. Разработка миссии и видения. На основе предложенного профиля (например, «реабилитация людей после инсультов с помощью иппотерапии») сформулировать миссию организации по шаблону: [Глагол действия] + [Целевая аудитория] + [Результат/Изменение], избегая слов «помогать», «поддерживать».

2. Заполнение канвы бизнес-модели (*Social BMC*). Для проекта «Пекарня, трудоустраивающая выпускников детских домов» заполнить блоки: «Ключевые партнеры» (кто даст муку?), «Потоки доходов» (как выжить без грантов?) и «Социальные издержки».

3. Расчет точки безубыточности инклюзивного производства. Дано: в мастерской работают 5 мастеров с ОВЗ и 1 наставник. Зарплата выше рынка на 20%. Аренда помещения — Х руб. Рассчитать объем продаж сувениров из дерева для выхода в ноль.

4. Проектирование модели кросс-субсидирования. Разработать тарифную сетку для частного детского сада премиум-класса, где часть прибыли от платных мест покрывает содержание 3 детей из малообеспеченных семей полностью бесплатно.

5. Составление заявки на грант Фонда президентских грантов. Заполнить раздел «Календарный план» для проекта по обучению компьютерной грамотности пенсионеров, разбив задачи на подготовительный, основной и заключительный этапы.

6. \*Оценка социального воздействия (*SROI*). По предоставленным данным (количество трудоустроенных бездомных, их средняя зарплата, экономия государства на пособиях) рассчитать коэффициент социальной рентабельности инвестиций.

7. Анализ целевой аудитории через Empathy Map. Составить карту эмпатии для благополучателей проекта «Доставка горячей еды пожилым людям», учитывая не только потребность в еде, но и дефицит общения.

8. Выбор организационно-правовой формы. Сравнить риски и возможности регистрации проекта как НКО (АНО) или ООО для открытия реабилитационного центра. Оформить сравнительную таблицу по пунктам: владение имуществом, распределение прибыли, работа с госзакупками.

9. Разработка системы KPI для приюта для животных. Предложить 5 метрик эффективности, которые доказывают инвестору успешность работы, помимо простого количества собак в вольерах (например, % возврата хозяевам, уровень социализации).

10. Создание стратегии краудфандинговой кампании. Написать текст питча для Planeta.ru для запуска сервиса аренды инвалидных колясок. Обосновать лоты вознаграждений (от благодарности до месяца бесплатной аренды).

11. Формирование партнерского пакета. Составить коммерческое предложение для крупного ритейлера с предложением стать партнером экологической акции. Указать выгоды бизнеса (PR, ESG-отчетность, трафик) и требуемый вклад сети.

12. Юридический аудит реестра социальных предпринимателей. Проверить смоделированный кейс предприятия (мануфактура, 50% сотрудников — многодетные матери) на соответствие критериям включения в региональный реестр СП РФ.

13. Финансовое моделирование смешанного портфеля. Построить график денежных потоков (Cash Flow) на 12 месяцев, где доходы состоят из: 40% продажи услуг, 40% гранта (выплачивается траншами), 20% пожертвований.

14. \*Разрешение этической дилеммы (Case Study). Ситуация: социальный инвестор требует сократить расходы на психолога для сотрудников ради повышения чистой прибыли и дивидендов. Подготовить аргументированный ответ фаундера, защищающий ценность команды.

15. Масштабирование через Social Franchising. Описать элементы франшизного пакета для благотворительного магазина («Lafa-базар»), который можно тиражировать в другие города: брендбук, CRM-система, стандарты сортировки вещей, расчет роялти.

### 5.3. Тематика письменных работ обучающихся

1. Эволюция понятия «социальное предпринимательство»: от идей Ашоки до российского законодательства. Сравнительный анализ зарубежных концепций (Mohammad Yunus, Билл Дрейтон) и отечественной практики закрепления термина в ФЗ-245.

2. Двойной или тройной итог (Triple Bottom Line) как основа бизнес-модели социального предприятия. Баланс между финансовой устойчивостью, социальной эффективностью и экологическим воздействием.

3. Организационно-правовые формы социальных предприятий в Российской Федерации. Особенности функционирования АНО, коммерческих ООО с социально направленной деятельностью и компаний из реестра СП.

4. Модель кросс-субсидирования (Cross-subsidy) в социальном бизнесе. Анализ кейсов, где доходы от платных услуг для одной группы населения полностью покрывают расходы на бесплатные услуги для уязвимых категорий.

5. Методология оценки социального возврата на инвестиции (SROI). Проблемы монетизации нематериальных эффектов (например, снижения уровня одиночества пожилых людей) и алгоритм расчета коэффициента эффективности.

6. Экосистема поддержки социального предпринимательства в России. Роль Фонда региональных социальных программ «Наше будущее», Центров инноваций социальной сферы (ЦИСС) и грантовых конкурсов.

7. Инклюзивное трудоустройство: создание рабочих мест для людей с инвалидностью как устойчивая бизнес-модель. Расчет экономической эффективности адаптации рабочего пространства и найма сопровождающего персонала.

8. Социальный франчайзинг (Social Franchising) как инструмент масштабирования импакта. Преимущества тиражирования проверенных методик (на примере сети благотворительных магазинов «Спасибо!» или мастерских «Веселый войлок»).

9. Краудфандинг и краудинвестинг в решении социальных проблем. Специфика сбора средств на платформах *Planeta.ru* и *Boomstarter* для НКО: выбор между моделью пожертвований, предзаказов и роялти.

10. Маркетинг со смыслом (Purpose-driven marketing): сторителлинг как главный актив социального стартапа. Как продвигать продукт, который может быть дороже или хуже по качеству аналогов массового рынка.

11. Корпоративная социальная ответственность (КСО) крупного бизнеса vs Социальное предпринимательство. Интеграция принципов ESG в стратегию корпораций и создание корпоративных акселераторов для внешних проектов.

12. Женское лидерство в социальном секторе РФ. Гендерная специфика выявления «болей» общества (уход за детьми, экология, внутренний туризм) и подходы к управлению распределенными командами.

13. Апсайклинг (Upcycling) и циркулярная экономика: превращение отходов (пластика, текстиля, старой мебели) в товары с высокой добавленной стоимостью силами уязвимых групп населения.

14. Цифровизация некоммерческого сектора: использование CRM-систем и сквозной аналитики. Автоматизация фандрайзинга и взаимодействия с благополучателями для снижения административных расходов.

15. Блокчейн-технологии для обеспечения прозрачности благотворительности. Применение смарт-контрактов для контроля адресного распределения гуманитарной помощи и целевого использования пожертвований.

#### 5.4. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

##### Список вопросов для зачета

1. Раскройте сущность понятия «социальное предпринимательство». Чем бизнес-модель социального предприятия принципиально отличается от традиционной коммерческой организации и от классического благотворительного фонда?

2. Опишите концепцию «двойного» или «тройного» итога (*Triple Bottom Line*). Как социальный предприниматель балансирует между финансовой прибылью и глубиной решения социальной проблемы?

3. Какие критерии позволяют отнести предприятие к категории социальных согласно российскому законодательству (ФЗ-245) и включению в реестр? Охарактеризуйте четыре основные категории.

4. Сравните организационно-правовые формы АНО (автономная некоммерческая организация) и ООО для ведения социально значимой деятельности. В чем преимущества и риски каждой формы при работе с инвесторами?

5. Что такое модель кросс-субсидирования (*Cross-subsidy*)? Приведите пример бизнес-проекта, где доходы от платных клиентов полностью покрывают расходы на обслуживание благополучателей бесплатно.

6. Раскройте суть методологии оценки социального возврата на инвестиции (*SROI*). Почему измерение социального воздействия сложнее, чем расчет классической бухгалтерской прибыли?

7. Охарактеризуйте роль Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» в развитии сектора в России. Какие нефинансовые сервисы (акселераторы, лаборатории) предоставляет экосистема поддержки?

8. Трудоустройство людей с инвалидностью как бизнес-модель. Какие дополнительные издержки несет работодатель (адаптация рабочих мест, наставничество) и за счет чего они могут быть компенсированы?

9. Что такое социальный франчайзинг (*Social Franchising*)? В каких случаях социальному предприятию выгоднее тиражировать свою модель через продажу франшизы, а не открывать собственные филиалы?

10. Особенности маркетинга в социальном секторе (*Purpose-driven marketing*). Как использовать сторителлинг для продажи продукта, который по потребительским свойствам может уступать аналогам из масс-маркета?

11. Краудфандинг как инструмент фандрайзинга для НКО и СП. В чем разница между моделями «Все или ничего» и «Сохранение собранных средств» на российских платформах (*Planeta.ru, Boomstarter*)?

12. Корпоративная социальная ответственность (КСО) крупного бизнеса vs Социальное предпринимательство малого бизнеса. Может ли корпорация быть настоящим социальным предпринимателем?

13. Роль волонтеров в операционной деятельности социального проекта. Как выстроить систему управления неоплачиваемым персоналом так, чтобы избежать высокой текучести кадров и выгорания?

14. Понятие импакт-инвестиций. Чем инвестор, ориентированный на воздействие, отличается от венчурного филантропа (бизнес-ангела), предоставляющего безвозмездный грант?

15. Биоразлагаемая упаковка или трудоустройство бывших заключенных: что является приоритетом для социального предпринимателя? Дайте определение понятию «миссия-драйвер».

16. Масштабирование социального воздействия (*Impact Scaling*). Какие существуют стратегии роста (глубокое погружение в одну локацию против широкого географического покрытия)?

17. Этические дилеммы в социальном бизнесе. Как должен поступить фаундер, если крупный корпоративный спонсор требует изменить целевую аудиторию проекта ради своего PR, угрожая в противном случае прекратить финансирование?

18. Использование цифровых технологий (CRM, мобильные приложения) для снижения административных расходов НКО. Как автоматизация помогает направить больше пожертвований непосредственно на помощь?

19. Анализ стейкхолдеров социального проекта. Почему интересы конечного благополучателя (клиента) и финансового донора (инвестора/грантодателя) часто вступают в конфликт?

20. Бизнес-моделирование по канве (*Business Model Canvas*) применительно к СП. Какие специфические изменения вносятся в блоки «Структура издержек» и «Потоки доходов» по сравнению с классическим шаблоном Остервальдера?

## **Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами)**

### **1. Закрытого типа с одним верным вариантом ответа**

*Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.* Как называется бизнес-модель, при которой доходы от продажи товаров или услуг одной группе клиентов (платящей полную стоимость) используются для покрытия расходов на предоставление тех же услуг уязвимым слоям населения бесплатно или по льготной цене? а) Благотворительность; б) Кросс-субсидирование; в) Демпинг; г) Грантрайтинг. **Правильный ответ: б)**

### **2. Закрытого типа с одним верным вариантом ответа**

*Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.* Какой основной критерий отличает социального предпринимателя от руководителя традиционной некоммерческой организации (НКО)? а) Наличие офиса в центре города; б) Стремление к финансовой устойчивости за счет реализации рыночного продукта/услуги; в) Использование труда только волонтеров; г) Полное отсутствие налогов. **Правильный ответ: б)**

### **3. Закрытого типа с одним верным вариантом ответа**

*Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.* В России ведение реестра социальных предпринимателей регулируется законом, который внес изменения в базовый закон о развитии малого и среднего предпринимательства. Какой это федеральный закон? а) ФЗ-7 «О некоммерческих организациях»; б) ФЗ-209 «О развитии МСП» (с изменениями согласно ФЗ-245); в) Налоговый кодекс РФ; г) Конституция РФ. **Правильный ответ: б)**

### **4. Закрытого типа с одним верным вариантом ответа**

*Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.* Что такое SROI в контексте оценки эффективности социального проекта? а) Скорость возврата инвестиций (*Speed Return on Investment*); б) Социальный возврат на инвестиции (*Social Return on Investment*); в) Стандартная рентабельность основного капитала; г) Система распределения опционов. **Правильный ответ: б)**

### **5. Закрытого типа с одним верным вариантом ответа**

*Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.* Какая организация является ключевым институтом развития социального предпринимательства в России, предоставляющим беспроцентные займы и акселераторы? а) Сбербанк; б) Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»; в) Газпром; г) Министерство обороны РФ. **Правильный ответ: б)**

### **6. Закрытого типа с двумя верными вариантами ответа**

*Прочитайте текст и выберите два правильных ответа.* Какие организационно-правовые формы чаще всего выбирают для регистрации социального предприятия в РФ? а) АНО (Автономная некоммерческая организация); б) ООО (Общество с ограниченной ответственностью); в) Политическая партия; г) Иностранная филиал без лицензии. **Правильный ответ: а), б)**

### 7. Закрытого типа с двумя верными вариантами ответа

Прочитайте текст и выберите два правильных ответа. Какие из перечисленных направлений деятельности относятся к классическим сферам социального предпринимательства?  
а) Трудоустройство людей с инвалидностью или выпускников детских домов; б) Производство предметов роскоши для элиты; в) Создание сервисов досуга и доставки продуктов для маломобильных граждан; г) Спекуляция на фондовом рынке. **Правильный ответ: а), в)**

### 8. На установление последовательности

Укажите правильную последовательность этапов разработки социального проекта:

1. Составление бюджета и поиск финансирования;
2. Выявление социальной проблемы (исследование);
3. Масштабирование успешного пилота;
4. Разработка MVP (минимально жизнеспособного продукта) и тестирование.

**Правильный ответ: 2-4-1-3**

### 9. На установление соответствия

Установите соответствие между типом модели СП и ее описанием:

| Модель         | Описание                                                             |
|----------------|----------------------------------------------------------------------|
| А) Занятость   | 1) Проект направлен на прием на работу представителей уязвимых групп |
| Б) Доступность | 2) Проект делает важный товар (лекарства, еда) дешевле для бедных    |
| В) Экология    | 3) Проект занимается переработкой мусора силами подопечных           |

Правильный ответ: А – 1, Б – 2, В – 3

### 10. На установление соответствия

Установите соответствие между источником средств и его природой:

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| А) Грант             | 1) Безвозмездно, но под строгую отчетность о целях                                                                                                                                                                                                                                       |
| Б) Импакт-инвестиция | 2) Возвратные деньги, инвестор ждет социальный и фин. эффект                                                                                                                                                                                                                             |
| В) Краудфандинг      | 3) это вложения в компании, фонды и стартапы с целью получения финансовой прибыли, при условии обязательного создания измеримого общественно-полезного блага (социального или экологического). Они отличаются от классической благотворительности тем, что предполагают возврат капитала |

Правильный ответ: А – 1, Б – 3, В – 2

### 11. Открытого типа с одним-двумя словами

Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Процесс передачи успешной бизнес-модели социального предприятия другим предпринимателям в других регионах за плату (роялти) для быстрого роста импакта. **Правильный ответ: франчайзинг**

### 12. Открытого типа с одним-двумя словами

Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Минимальный набор функций продукта, который позволяет получить подтвержденную обратную связь от первых пользователей с наименьшими затратами. **Правильный ответ: mvp**

### **13. Открытого типа с определением понятия (расширенный ответ)**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.* Что такое «маркетинг со смыслом» (*Purpose-driven marketing*) и почему он критически важен для социального стартапа, чей продукт может быть дороже обычного? **Правильный ответ:** стратегия продвижения, основанная на ценностях и миссии бренда; потребитель покупает не просто товар, а сопричастность к решению социальной проблемы.

### **14. Открытого типа с определением понятия (расширенный ответ)**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.* Объясните разницу между социальным предприятием и проектом корпоративной социальной ответственности (КСО) крупной нефтяной компании. **Правильный ответ:** сп — самостоятельный бизнес, где миссия встроена в выручку; ксо — это программы компании, финансируемые из прибыли основного (нефтяного) бизнеса.

### **15. Открытого типа с определением понятия (расширенный ответ)**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.* Назовите главную этическую дилемму социального предпринимателя при найме сотрудников с тяжелой формой инвалидности на производство. **Правильный ответ:** баланс между реальной реабилитацией человека и эксплуатацией его дешевого/бесплатного труда ради снижения издержек производства.

## **Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **7.1. Основная литература**

1. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 97 с. — URL: [ura.it.ru](http://ura.it.ru) — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст : электронный.

2. Социальное предпринимательство : учебник для вузов / под редакцией Е. М. Белого. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 182 с. — URL: [ura.it.ru](http://ura.it.ru) (дата обращения: 08.07.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст : электронный.

### **7.2. Дополнительная литература**

3. Зубова, А. О. Социальное предпринимательство : учебное пособие / А. О. Зубова, Н. А. Волкова, М. О. Скивко. — Самара : Самарский университет, 2023. — 112 с. — URL: [lanbook.com](http://lanbook.com) (дата обращения: 08.07.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст : электронный.

4. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. — Севастополь : СевГУ, 2022. — 132 с. — URL: [biblioclub.ru](http://biblioclub.ru) (дата обращения: 08.07.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст : электронный.

### **7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Электронно-библиотечная система -Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – электронная библиотека по всем отраслям знаний [Электронный ресурс]. – URL:
2. <http://www.iprbookshop.ru>
3. Справочник математических формул <http://www.pm298.ru/>
4. Каталог ГОСТов - <https://snip.ruscable.ru/>
5. <http://www.consultant.ru/>— Консультант Плюс
6. <http://www.garant.ru/>— Гарант
7. Программное обеспечение для организации конференции.

## **Раздел 8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

**8.1. Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий** (для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся всех направлений подготовки).

Учебная аудитория оборудована:

- Стол для преподавателя
- Стул для преподавателя
- Столы для обучающихся
- Стулья для обучающихся
- Меловая доска

**8.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся** (помещение общего пользования с подключением к системам телекоммуникации и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (доступ в сеть Интернет, Wi-Fi, глобальные поисковые системы, электронная почта и т.д.)

Специализированная мебель и технические средства обучения:

- Стол для преподавателя
- Стул для преподавателя
- Столы для обучающихся
- Стулья для обучающихся
- Компьютеры для преподавателя с выходом в интернет
- Компьютеры для обучающихся выходом в интернет
- ПО: MS Office, Яндекс браузер
- Цифровой образовательный ресурс IPR SMART
- доступ в ЭИОС..

## Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины «**Социальное предпринимательство**» можно построить в соответствии со списком вопросов для подготовки к экзамену. Для эффективного изучения курса Безопасности жизнедеятельности рекомендуется следующий порядок:

**Сначала изучаются теоретические вопросы** по соответствующей теме с проработкой как конспектов лекций, так и учебников. **Лекции** дают систематизированные основы научных знаний по соответствующей теме, концентрируют внимание на наиболее сложных узловых вопросах. Особое внимание следует обратить на **понимание смысла** основных понятий, определений. Затем нужно самостоятельно **подробно разобрать типовые примеры**, выясняя в деталях **практическое значение выученного теоретического материала**.

Добросовестное изучение всего материала, заключённого в лекциях, практических занятиях и домашних заданиях, гарантирует каждому обучающемуся успешные результаты на экзаменах. Для подготовки к экзамену необходимо, прежде всего, по лекциям и учебникам повторить и систематизировать весь теоретический материал, изученный в семестре.

**При ответе** на теоретические вопросы на экзамене следует привести необходимые определения, формулировку и примеры. Решение задач (если они есть в билете) следует излагать подробно и аккуратно, объясняя и мотивируя все действия по ходу решения.

**Во время экзамена требуется иметь** калькулятор для выполнения расчетных заданий.

**Не забудьте обратить внимание на применение рассматриваемых вопросов и задач в будущей профессиональной деятельности.** Понимание необходимости и возможности такого применения оценивается на экзамене очень высоко.

**Учебно-методическое издание**

**Рабочая программа учебной дисциплины**

**Социальное предпринимательство**

---

*(Наименование дисциплины в соответствии с учебным  
планом)*

**Беликова Екатерина Владимировна**

---

*(Фамилия, Имя, Отчество составителя)*