

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Волгоградский институт бизнеса»

Рабочая программа учебной дисциплины

Менеджмент

(Наименование дисциплины)

**13.03.02 Электроэнергетика и электротехника, направленность (профиль)
«Электроснабжение»**

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

Кафедра разработчик

Экономики и управления

Год набора

2027

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины
	Очная форма
	д
Зачетные единицы	3
Общее количество часов	108
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	32
– Лекционные (Л)	16
– Практические (ПЗ)	16
– Лабораторные (ЛЗ)	
– Семинарские (СЗ)	
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	76
К (Р-Г) Р (П) (+;-)	
Тестирование (+;-)	
ДКР (+;-)	
Зачет (+;-)	+
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))	
Экзамен (+;- (Кол-во часов))	

Волгоград 2026

Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел	3
Раздел 2. Тематический план	5
Раздел 3. Содержание дисциплины	6
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся	8
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся	10
Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами).....	19
Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	19
Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии	20
Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	22

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Менеджмент» входит в «обязательную» часть дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки «13.03.02 Электроэнергетика и электротехника, направленность (профиль) «Электроснабжение»».

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)):

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Дескрипторы Общепрофессиональных компетенций:

УК-3.1 Способен выстраивать социальный диалог с учетом основных закономерностей межперсонального взаимодействия

УК-3.2 Способен владеть техниками установления межличностных и профессиональных контактов, развития профессионального общения, в том числе в интернациональных командах

Перечисленные компетенции формируются в процессе достижения индикаторов компетенций:

Обобщенная трудовая функция/ трудовая функция	Код и наименование дескриптора компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС)
Профессиональный стандарт Специалист по эксплуатации трансформаторных подстанций и распределительных пунктов и управлению режимами работы муниципальных электрических сетей, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 329н от 25.04.2023	УК-3.1 Способен выстраивать социальный диалог с учетом основных закономерностей межперсонального взаимодействия УК-3.2 Способен владеть техниками установления межличностных и профессиональных контактов, развития профессионального общения, в том числе в интернациональных командах	Знает ИД-1 УК-3.1 Принципы командного взаимодействия, стратегии сотрудничества и подходы к распределению ролей в коллективе при реализации проектов (без привязки к профессиональному стандарту) ИД-2 УК-3.2 Методы эффективной коммуникации, инструменты совместной разработки и визуализации результатов работы (без привязки к профессиональному стандарту) Умеет ИД-3 УК-3.1 Определять свою роль в команде и выстраивать стратегии взаимодействия с другими участниками для достижения общих целей проекта (без привязки к профессиональному стандарту) ИД-4 УК-3.2 Осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, презентовать результаты

		коллективной работы с использованием современных цифровых инструментов (без привязки к профессиональному стандарту) Имеет навыки ИД-5 УК-3.1 Владение методами организации командной работы, распределения задач и координации действий участников в проектной деятельности (без привязки к профессиональному стандарту) ИД-6 УК-3.2 Владение навыками использования инструментов совместной разработки и визуализации для представления результатов работы (без привязки к профессиональному стандарту)
--	--	---

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
направления подготовки «13.03.02 Электроэнергетика и электротехника, направленность (профиль) «Электроснабжение»»**

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	2	3
1	Маркетинг	
2	Экономическая теория	
3	Основы проектной деятельности	
4	Организация планирования производства	
5	Производственный менеджмент	

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «**13.03.02 Электроэнергетика и электротехника, направленность (профиль) «Электроснабжение»**»;
- Учебного плана направления подготовки «**13.03.02 Электроэнергетика и электротехника, направленность (профиль) «Электроснабжение»**» 2027 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 113-О от 01.09.2021 г.).

Раздел 2. Тематический план

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Менеджмент и его место в системе рыночной экономики	13	2	2	9	ИД-1 УК-3.1 ИД-3 УК-3.1 ИД-4 УК-3.2 ИД-5 УК-3.1 ИД-6 УК-3.2
2	Специфика менеджмента в сфере сервиса	13	2	2	9	ИД-1 УК-3.1 ИД-3 УК-3.1 ИД-4 УК-3.2 ИД-5 УК-3.1 ИД-6 УК-3.2
3	Прогнозирование и планирование в системе менеджмента	13	2	2	9	ИД-1 УК-3.1 ИД-3 УК-3.1 ИД-4 УК-3.2 ИД-5 УК-3.1 ИД-6 УК-3.2
4	Функция организации	13	2	2	9	ИД-1 УК-3.1 ИД-3 УК-3.1 ИД-4 УК-3.2 ИД-5 УК-3.1 ИД-6 УК-3.2
5	Мотивация как функция менеджмента	14	2	2	10	ИД-1 УК-3.1 ИД-3 УК-3.1 ИД-4 УК-3.2 ИД-5 УК-3.1 ИД-6 УК-3.2
6	Функция контроля в системе менеджмента	14	2	2	10	ИД-1 УК-3.1 ИД-3 УК-3.1 ИД-4 УК-3.2 ИД-5 УК-3.1 ИД-6 УК-3.2
7	Коммуникации в менеджменте и их эффективность	14	2	2	10	ИД-1 УК-3.1 ИД-3 УК-3.1 ИД-4 УК-3.2 ИД-5 УК-3.1 ИД-6 УК-3.2
8	Управление конфликтами	14	2	2	10	ИД-1 УК-3.1 ИД-3 УК-3.1 ИД-4 УК-3.2 ИД-5 УК-3.1 ИД-6 УК-3.2
Вид промежуточной аттестации (Зачет)		+				
Итого		108	16	16	76	

Раздел 3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Менеджмент и его место в системе рыночной экономики

Понятие, сущность, цели, задачи и основные функции менеджмента в сервисе.

Менеджмент как наука и искусство. Основные цели и задачи учебной дисциплины, взаимосвязь с другими учебными дисциплинами.

Менеджмент в системе управления рыночной экономикой: понятие рынка услуг, самоуправление собственника, профессиональное управление менеджера, государственное регулирование сервисной деятельности. Сфера предпринимательства и сфера менеджмента, их связь и соотношение. Предприниматель и менеджер, их общее и особенное. Требования к современным менеджерам в сфере услуг. Условия, виды, мотивы предпринимательской деятельности в сфере услуг.

Тема 2. Специфика менеджмента в сфере сервиса

Условия и предпосылки возникновения менеджмента в сфере услуг. Виды сервисных услуг и их характеристика. Понятие и классификация принципов менеджмента в сервисе.

Государственное управление туристической деятельностью: цели, принципы основные направления. Государственные органы управления сферой туризма в России.

Понятие социального и экологического туризма.

Тема 3. Прогнозирование и планирование в системе менеджмента

Природа и состав функций менеджмента в сервисе. Необходимость предшествования прогнозирования планированию. Сущность прогнозирования как функции менеджмента в сервисе. Отличие прогнозирования от планирования. Уровни прогнозирования: предвидение и прогноз. Характеристика уровней прогнозирования.

Сущность планирования. Постановка целей. Требования к формулировке целей организации. Цели и задачи управления предприятием. Формы планирования. План как инструмент достижения поставленной цели. Виды планов и их классификация. Разработка и реализация перспективных и текущих планов. Основные стадии планирования. Бизнес-планирование.

Стратегический менеджмент. Процесс стратегического планирования: миссия и цели, анализ внешней среды, анализ сильных и слабых сторон, анализ альтернатив и выбор стратегии, управление реализацией стратегии, оценка стратегии. Стратегическое планирование туристической деятельности

Тема 4. Функция организации

Сущность функции организации менеджера. Полномочия и их делегирование. Сущность делегирования. Правила и принципы делегирования. Сущность ответственности. Социальная ответственность руководителей предприятий сервиса

Организация как объект менеджмента в сервисе. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Внутренняя среда организации: структура, кадры, внутриорганизационные процессы, технология, организационная культура. Организационные структуры менеджмента: линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная. Преимущества и недостатки различных типов организационных структур. Проектирование организационных структур. Виды структурных подразделений: функциональные, обслуживающие, программно-целевые. Типы организационных структур предприятий сервиса. Структура гостиничной индустрии.

Внешняя среда организации: факторы среды прямого воздействия: поставщики (трудовых ресурсов, материалов, капитала), потребители, конкуренты; профсоюзы, законы и государственные органы.

Факторы среды косвенного воздействия: состояние экономики, политические факторы, социально-культурные факторы, международные события, научно-технический прогресс.

Тема 5. Мотивация как функция менеджмента

Понятия мотивации трудовой деятельности и стимулирования, значение мотивации. Мотивация и потребности, иерархия потребностей. Мотивационное поведение. Этапы мотивационного процесса. Основные теории мотивации. Содержательные теории мотивации: теория потребностей А. Маслоу, теория ERG К. Альдерфера, теория приобретенных потребностей Д. МакКелланда, двухфакторная модель Герцберга. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания Врума, теория справедливости, теория Портера-Лоулера. Основные положения теории Х и Y Д. МакГрегора.

Создание системы мотивации труда. Система мотивации труда на предприятиях сервиса. Экономическое и неэкономическое стимулирование: способы поддержания баланса между ними. Переход от краткосрочных внешних к долгосрочным стимулам. Наказательные и поощрительные виды стимулирования. Основные принципы стимулирования работников кредитно-финансовых учреждений и предприятий: сочетание поощрительных и наказательных видов стимулирования; оперативность. Сущность и структура неэкономического стимулирования персонала. Морально-психологические аспекты мотивации персонала.

Тема 6. Функция контроля в системе менеджмента

Сущность и значение функции контроля на предприятиях сервиса. Организация контроля за деятельностью подчиненных. Виды контроля и их классификация. Контроль как процесс, этапы контроля: выработка стандартов, сопоставление стандартов с результатами, корректирующие действия. Характеристика этапов контроля. Поведенческие аспекты контроля. Ошибки контроля.

Контроллинг как форма управления.

Тема 7. Коммуникации в менеджменте и их эффективность

Использование мировых информационных ресурсов в менеджменте. Понятие и значение коммуникаций в организации. Классификация коммуникаций: внутренние и внешние коммуникации, горизонтальные и вертикальные, формальные и неформальные коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникации, письменная и устная коммуникации. Слухи как форма коммуникаций. Информационное обеспечение менеджмента в индустрии гостеприимства.

Система коммуникаций. Коммуникационный процесс в сфере услуг, его элементы и этапы. Преграды и барьеры в коммуникациях. Пути повышения эффективности коммуникаций в индустрии сервиса.

Тема 8. Управление конфликтами

Конфликты в коллективе как органическая составляющая жизни организации. Сущность и классификация конфликтов: внутриличностный, межличностный, между личностью и группой, межгрупповой. Причины возникновения конфликтов. Стадии развития конфликта. Типичные конфликтные ситуации. Правила поведения в конфликте. Природа и типы конфликтов на предприятии в сфере сервиса.

Управление конфликтами. Методы управления конфликтами. Последствия конфликтов: функциональные и дисфункциональные. Роль конфликта в изменении предприятия сервиса.

3.2. Содержание практического блока дисциплины

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1	Тема 1. Менеджмент и его место в системе рыночной экономики
ПЗ 2	Тема 3. Специфика менеджмента в сфере сервиса
ПЗ 3	Тема 3. Прогнозирование и планирование в системе менеджмента
ПЗ 4	Тема 4. Функция организации
ПЗ 5	Тема 5. Мотивация как функция менеджмента
ПЗ 6	Тема 6. Функция контроля в системе менеджмента
ПЗ 7	Тема 7. Коммуникации в менеджменте и их эффективность
ПЗ 8	Тема 8. Управление конфликтами

3.3. Образовательные технологии Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Менеджмент и его место в системе рыночной экономики	ПЗ	Дискуссия	50
2	Тема 3. Специфика менеджмента в сфере сервиса	ПЗ	Дискуссия	50
3	Тема 3. Прогнозирование и планирование в системе менеджмента	ПЗ	Дискуссия	50
4	Тема 4. Функция организации	ПЗ	Дискуссия	50
5	Тема 5. Мотивация как функция менеджмента	ПЗ	Дискуссия	50
6	Тема 6. Функция контроля в системе менеджмента	ПЗ	Дискуссия	50
7	Тема 7. Коммуникации в менеджменте и их эффективность	ПЗ	Дискуссия	50
8	Тема 8. Управление конфликтами	ПЗ	Дискуссия	50
Итого %				25%

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	2	3	4
1	Тема 1. Менеджмент и его место в системе рыночной экономики	1-3, 13, 14	1-7
2	Тема 3. Специфика менеджмента в сфере сервиса	4, 15	1-7
3	Тема 3. Прогнозирование и планирование в системе менеджмента	5, 11	1-7
4	Тема 4. Функция организации	6	1-7

5	Тема 5. Мотивация как функция менеджмента	7	1-7
6	Тема 6. Функция контроля в системе менеджмента	8	1-7
7	Тема 7. Коммуникации в менеджменте и их эффективность		1-7
8	Тема 8. Управление конфликтами	10, 12	1-7

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Предприниматель и менеджер: общее и различия
2. Школа научного управления, административная школа, школа человеческих отношений и поведенческих наук, школа количественных методов
3. Японская и американская модели менеджмента
4. Виды сервисных услуг и их характеристика. Понятие социального и экологического туризма.
5. Бизнес-план фирмы: сущность, структура, характеристика основных разделов
6. Типы организационных структур предприятий сервиса
7. Этапы мотивационного процесса
8. Контроллинг как форма управления
9. Совершенствование коммуникаций в менеджменте в сервисе
10. Правила ведения конструктивной критики. Искусство общения с клиентами
11. Планирование карьеры
12. Моббинг как тип конфликта в организации
13. Имидж менеджера. Элементы самоменеджмента. Тайм-менеджмент
14. Сравнительный анализ стилей управленческой деятельности и стилей лидерства
15. Показатели эффективности деятельности руководителя предприятия сервиса
16. Информационные барьеры в коммуникационном процессе
17. Структура и особенности построения коммуникационного процесса
18. Управление информационными ресурсами организации
19. Управление формальными и неформальными коммуникациями в организации
20. Коммуникационный этикет

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе УМК по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе УМК по дисциплине.
4. Методическими рекомендациями по выполнению курсовой (расчетно-графической) работы (проекта) в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
5. Глоссарием по дисциплине в составе УМК.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролирующих материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
1	2	3	4	5	6
1	Менеджмент и его место в системе рыночной экономики	УО	УО, Д	ПРВ	ИД-1 УК-3.1 ИД-3 УК-3.1 ИД-4 УК-3.2 ИД-5 УК-3.1 ИД-6 УК-3.2
2	Специфика менеджмента в сфере сервиса	УО	УО, Д	ПРВ	ИД-1 УК-3.1 ИД-3 УК-3.1 ИД-4 УК-3.2 ИД-5 УК-3.1 ИД-6 УК-3.2
3	Прогнозирование и планирование в системе менеджмента	УО	УО, Д	ПРВ	ИД-1 УК-3.1 ИД-3 УК-3.1 ИД-4 УК-3.2 ИД-5 УК-3.1 ИД-6 УК-3.2
4	Функция организации	УО	УО, Д	ПРВ	ИД-1 УК-3.1 ИД-3 УК-3.1 ИД-4 УК-3.2 ИД-5 УК-3.1 ИД-6 УК-3.2
5	Мотивация как функция менеджмента	УО	УО, Д	ПРВ	ИД-1 УК-3.1 ИД-3 УК-3.1 ИД-4 УК-3.2 ИД-5 УК-3.1 ИД-6 УК-3.2
6	Функция контроля в системе менеджмента	УО	УО, Д	ПРВ	ИД-1 УК-3.1 ИД-3 УК-3.1 ИД-4 УК-3.2 ИД-5 УК-3.1 ИД-6 УК-3.2
7	Коммуникации в менеджменте и их эффективность	УО	УО, Д	ПРВ	ИД-1 УК-3.1 ИД-3 УК-3.1 ИД-4 УК-3.2 ИД-5 УК-3.1 ИД-6 УК-3.2
8	Управление конфликтами	УО	УО, Д	ПРВ	ИД-1 УК-3.1 ИД-3 УК-3.1 ИД-4 УК-3.2 ИД-5 УК-3.1 ИД-6 УК-3.2

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

УО – Устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

ПРВ – Проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.;

Д – Дискуссия.

5.2. Оценочные средства текущего контроля

Перечень практических (семинарских) заданий

Тема № 6: «Функция контроля в системе менеджмента»

1. Кейс «Тайный покупатель»

Светлана забежала в офис турагентства и с облегчением вздохнула – директора ещё не было на месте, а значит, опоздание в этот раз останется незамеченным. Девушка перекинулась парой фраз с коллегами, включила компьютер и принялась за работу: сегодня после обеда к ней должны были прийти клиенты, а предложения для них Светлана подготовить ещё не успела. Скажем честно, девушка вообще не отличалась особым рвением в работе, а сейчас, перед отпуском, и вовсе ничего не хотелось делать. В последние дни перед предстоящим отдыхом сотрудница агентства всё больше представляла собственное будущее путешествие и всё меньше погружалась в нюансы путешествий чужих.

Тишину в офисе нарушил телефонный звонок – это был очередной турист, которого интересовал отдых в Турции. Голос на другом конце провода показался Светлане знакомым, но она не придавала этому особого значения, мало ли всяких звонит за день... Турист оказался надоедливым: его интересовало всё – от стоимости отдыха до дополнительных сервисов турфирмы и всех мелочей будущего путешествия. «А есть ли...? А как ...? А что ...?» «Да что ж он привязался - то! Как будто у меня дел других нет... – уже изрядно раздражаясь, подумала про себя Светлана. – Если вы хотите просто поговорить – у меня на это времени, знаете ли, нет!» – резко ответила она на очередной вопрос туриста, кажется, о дополнительной страховке. Турист положил трубку, а турагент стала готовиться к встрече с клиентами и о туристе быстро забыла...

На следующее утро девушка была крайне неприятно удивлена: вчерашний разговор оказался проверкой руководителя, который играл роль обычного туриста.

Вот почему голос показался таким знакомым.

И проверку эту Светлана, как вы уже поняли, не прошла.

Вопросы для работы с кейсом:

1. К какому виду контроля по времени и по отношению к ресурсам можно отнести метод «тайного покупателя»?
2. Можно ли выделить классические этапы контроля при использовании данного метода (установление стандартов, сравнение полученных результатов со стандартами, корректирующие действия). Если да, опишите каждый этап.
3. Что является стандартами при проведении данного вида контроля?
4. Допустимо ли такое поведение сотрудника по отношению к клиенту?
5. Как должна была поступить Светлана при разговоре с клиентом, если у неё было мало времени или она не могла ответить на его вопросы?
6. Стоит ли руководителю предпринимать подобные действия и становиться «тайным покупателем»? Или же нужно доверять своим сотрудникам и не пытаться подловить их на незнании того или иного вопроса или невежливом обращении с клиентом?
7. Как, по вашему мнению, должен поступить директор с данным сотрудником?
8. Как директор может проверить профессионализм своих сотрудников другими методами?

2. Представьте себе, что вы генеральный директор крупного предприятия, производящего мебель. Контроль каких процессов вы будете осуществлять с помощью ваших менеджеров? Составьте и заполните таблицу.

Таблица

Содержание контрольных мероприятий

Сфера	Содержание контрольных мероприятий
Персонал	
Производство	
Продажи	
Другое	

3. Выполните задание, ответив на вопросы.

Ситуация 1: «Понимающий руководитель»

«Не люблю, когда меня контролируют! Поэтому и сама избегаю контроля в управлении! Зачем контролировать взрослых людей, профессионалов, которые великолепно знают и выполняют свое дело? Контроль — это вчерашний день, сегодня главные приоритеты управления — полное доверие и сотрудничество!» — так охарактеризовала свое отношение к контролю Анна Вячеславовна, заведующая ДОУ № 45.

Контроль в этом детском саду редкий гость. Большинство воспитателей с трудом смогли вспомнить, когда руководитель последний раз интересовался ходом и результатами их работы. Педагоги отмечают, что иногда Анна Вячеславовна вскользь поинтересуется, как работает, может быть, заглянет на минутку в группу, но специально организованных проверок она никогда не проводит.

Поначалу такое положение дел радовало воспитателей. Ситуация полного доверия, никакого надзора за деятельностью! Но сегодня часть педагогов говорят о том, что реализация контроля необходима для осуществления образовательного процесса в ДОУ. Они мотивируют это тем, что некоторые воспитатели не реализуют полностью программное содержание, часто сокращают время проведения прогулок и т.д. Хотя другая часть педагогического коллектива активно поддерживает взгляды заведующей на то, что контроль — это пережиток прошлого.

Ситуация 2: «Контроль - основа управления»

Заведующая дошкольным образовательным учреждением № 38 Маргарита Ивановна считает, что контроль — это начало начал в управлении.

«Что такое управление? Правильно, это постоянный, всеобъемлющий контроль. Как отказаться от контроля современному руководителю? Ведь он и основа для планирования, исходя из его результатов можно определить, кого вознаградить за работу, а кого наказать, — размышляла заведующая.

Контроль — это и средство борьбы с некомпетентностью педагогов. Вот у меня по результатам контроля не один педагог уже был уволен. Мне сразу видно, кто не хочет и не умеет работать!»

Отводя большое значение реализации данной функции, Маргарита Ивановна каждый день осуществляет контроль за работой педагогов. Так, утро каждого понедельника в саду начинается с проведения рабочего совещания, где педагоги отчитываются о готовности к работе на этой неделе, предоставляют на утверждение конспекты всех последующих занятий и мероприятий с детьми. Вторник и среду заведующая посвящает посещению групп и анализу образовательного процесса. По четвергам Маргарита Ивановна проводит «экзамен», выявляя уровень профессиональной компетентности педагогов. Пятница — это день подведения итогов работы за неделю на очередном рабочем совещании. Маргарита Ивановна довольна своей «системой всеобъемлющего контроля».

Вот только педагоги с усталостью и обреченностью говорят о том, что устали от формальных многочасовых совещаний, на которых только констатируются их промахи, неудачи, затруднения и отсутствуют реальные предложения по совершенствованию работы. Воспитатели отмечают, что вторник и среда — это «черные дни» календаря, поскольку после посещения Маргаритой Ивановной групп и ее сокрушительного анализа занятий хочется уволиться (многие так и поступили). Но «лидером контроля» является экзамен, который проводится по четвергам. Это любимое нововведение Маргариты Ивановны. Она разрабатывает экзаменационные вопросы по педагогике и психологии, ставит оценки воспитателям, задает домашние задания, на выполнение которых требуется потратить все выходные. На вопрос «Что такое контроль?» большинство педагогов данного детского сада отвечают, что это — стресс, усталость, ненужные затраты времени и сил.

Вопросы:

1. Проанализируйте подходы к проведению контроля. Определите, насколько организация контроля соответствует требованиям к его проведению. Какой из представленных подходов близок вам? Почему?
2. Приведите аргументы в поддержку предложенных подходов к осуществлению контроля. В каких ситуациях такая организация контроля может быть уместна?
3. Определите, каковы недостатки рассмотренных вариантов осуществления контроля.

4. Предложите мероприятия по оптимизации представленных процедур контроля.

5. Используя материалы ситуаций, докажите, что контроль может являться как фактором, вызывающим стресс, процедурой, которая ограничивает свободу творчества, так и фактором, мотивирующим к работе сотрудников ДОУ.

Тема № 8: «Управление конфликтами»

Конфликт - это отсутствие согласия между двумя и более сторонами.

Основные причины конфликтов

1. Организационные факторы:

- ограниченность ресурсов, неправильное или несправедливое их распределение;
(привести пример) _____

- несогласованность или противоречивость целей;
(привести пример) _____

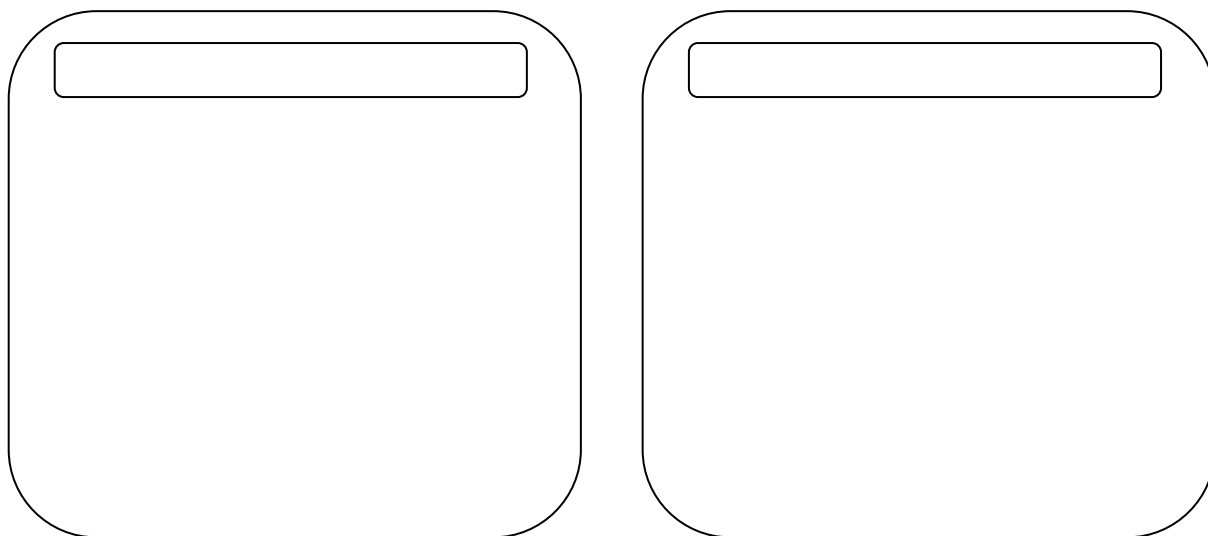
- осуществляемой деятельностью;
(привести пример) _____

- взаимозависимость задач;
привести пример) _____

- неблагоприятные условия труда.
привести пример) _____

2. Личностные факторы:

Виды конфликтов по его последствиям



Типы конфликтов: (привести примеры)

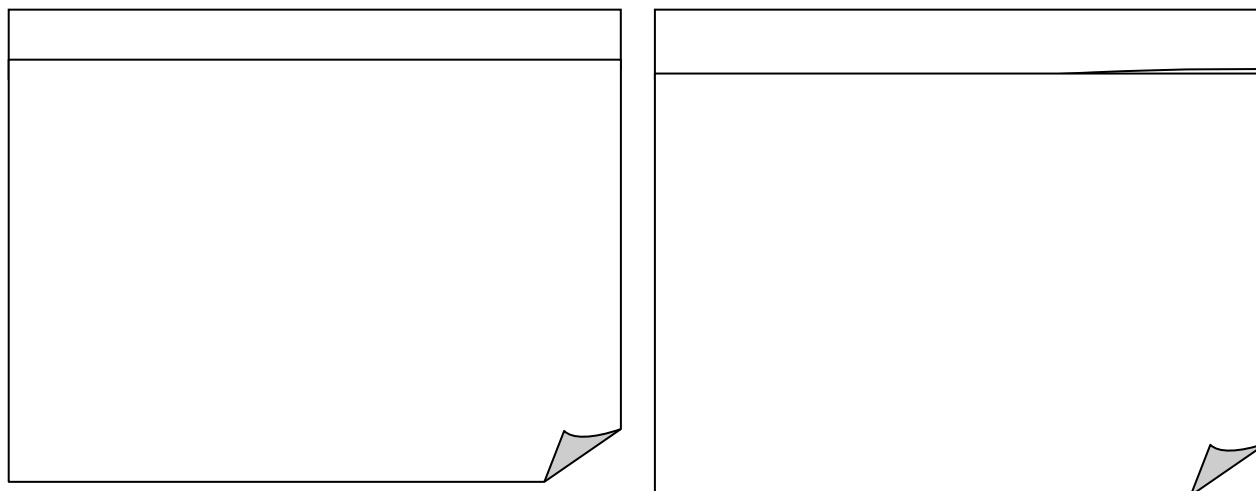
1. внутриличностный

2. межличностный

3. между личностью и группой

4. межгрупповой и внутриорганизационный

Методы разрешения организационных конфликтов



Всегда ли конфликт негативное явление? (обосновать ответ)

Какой способ является лучшим при разрешении конфликтов? (почему)

Природа и причина стресса

Стресс – это

Насколько опасен стресс для человека?

Признаки и симптомы стресса

Причины стресса

Факторы, вызывающие стресс

Организационные

Личностные

5.3. Тематика письменных работ обучающихся

Тематика рефератов:

1. Западно-европейский подход к управлению.
2. Японская модель управления.
3. Американская модель менеджмента.
4. Организационная культура на предприятиях сервиса.
5. Характер, содержание и условия труда руководителя предприятия сервиса.
6. Продвижение услуг на внутренних и международных рынках.
7. Анализ развития въездного туризма в Россию (решение проблемы привлечения туристов в Россию на примере Волгоградской области).
8. Сравнительный анализ содержательных теорий мотивации (Маслоу, МакКлелланда, Альдерфера).
9. Организация эффективных внутрифирменных коммуникаций.
10. Преграды и барьеры на пути коммуникаций.
11. Этика ведения служебного телефонного разговора.
12. Национальные особенности деловой этики.
13. Искусство гостеприимства.
14. Методы ведения переговоров.
15. Друзья и родственники на работе.
16. Процедура отбора кандидатов в организацию.
17. Организация отборочного собеседования.
18. Адаптация и социализация сотрудников предприятий сервиса.
19. Повышение квалификации работников фирмы в сфере услуг.
20. Служебная карьера: понятие и значение для развития организации и персонала.
21. План карьеры: технология разработки и реализации.
22. Особенности управления персоналом гостиницы.
23. Зарубежный опыт управления карьерой.
24. Методы принятия коллективных решений.
25. Моббинг в офисе.
26. Управление временем и его эффективное исполнение.
27. Элементы имиджа руководителя.
28. Социально-психологический климат в коллективе.
29. Технология формирования фирменного стиля туристского предприятия.
30. Природа и содержание лидерства.
31. Стилъ и методы руководства.
32. Оценка результативности труда руководителей сферы услуг.

5.4. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к экзамену

1. Место менеджмента в системе рыночных отношений и его роль в деятельности фирм.
2. Менеджмент в сервисе, подходы к определению его сущности.
3. Научные подходы и школы менеджмента.
4. Особенности американской и японской моделей управления.

5. Предприниматель и менеджер, их общее и особенное. Требования к современным менеджерам в сфере услуг.
6. Условия, виды и мотивы предпринимательской деятельности в сфере услуг.
7. Понятие и классификация принципов менеджмента в сервисе.
8. Условия и предпосылки возникновения менеджмента в сфере услуг.
9. Виды сервисных услуг и их характеристика.
10. Государственное управление туристической деятельностью: цели, принципы основные направления.
11. Государственные органы управления сферой туризма в России.
12. Понятие социального и экологического туризма.
13. Искусство гостеприимства.
14. Многообразие функций менеджмента в сервисе.
15. Прогнозирование как функция менеджмента в сервисе: уровни, формы и методы.
16. Особенности планирования в сфере услуг: цели, этапы, принципы.
17. Стратегическое планирование туристической деятельности.
18. Понятие организационной структуры. Типы организационных структур предприятий сервиса.
19. Структура гостиничной индустрии.
20. Организация как основа менеджмента в сервисе, её элементы.
21. Полномочия и их делегирование. Сущность ответственности. Социальная ответственность руководителей предприятий сервиса.
22. Понятие и значение мотивации.
23. Содержательные теории мотивации.
24. Процессуальные теории мотивации.
25. Система мотивации труда на предприятиях сервиса.
26. Контроль в системе менеджмента в сервисе. Его классификация.
27. Этапы контроля, их характеристика.
28. Поведенческие аспекты контроля. Ошибки контроля.
29. Понятие и классификация коммуникаций.
30. Коммуникационный процесс в сфере услуг: его элементы и этапы.
31. Совершенствование коммуникаций в индустрии сервиса.
32. Препятствия и барьеры на пути коммуникации.
33. Информационное обеспечение менеджмента в индустрии гостеприимства.
34. Искусство общения с клиентами и методы ведения переговоров.
35. Человек в системе организации в сфере управления услуг.
36. Особенности управления персоналом гостиницы.
37. Этапы управления персоналом в системе менеджмента в сервисе.
38. Понятие и классификация управленческих решений.
39. Этапы принятия рационального организационного решения.
40. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений в сфере услуг.
41. Особенности методов коллективного решения проблем.
42. Характер, условия и содержание работы менеджера.
43. Имидж менеджера. Основные качества менеджера.
44. Система самоменеджмента.
45. Лидерство и роль менеджера в управлении предприятием сервиса.
46. Понятие, разновидности и факторы формирования стиля управленческой деятельности.
47. Основные элементы организационной культуры предприятия сервиса.
48. Природа и типы конфликтов на предприятии в сфере сервиса.
49. Методы предотвращения и разрешения конфликтных ситуаций. Роль конфликта в изменении предприятия сервиса.
50. Эффективность менеджмента в сервисе.

Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами)

1. Установите правильную последовательность функций управления:

- а) мотивация;
- б) планирование;
- в) контроль;
- г) организация.

Правильный ответ: б), г), а), в)

2. Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы. Какой основной недостаток характерен для линейно-функциональных организационных структур управления предприятиями?

Правильный ответ: отсутствие единства действий (или нет единства) (ответ студента может быть представлен в интерпретации, эквивалентной приведенному правильному ответу)

3. Укажите правильное соответствие между группами методов управления рисками и конкретными методами:

- 1) методы локализации риска;
- 2) методы диверсификации риска;
- 3) методы предупреждения риска;
- 4) методы избежания риска;
- 5) методы снижения экономических последствий риска.

Варианты ответов:

- а) создание денежных резервов, запасов сырья на складе;
- б) поиск гарантов;
- в) стратегическое планирование;
- г) диверсификация финансовых инвестиций;
- д) создание дочерних предприятий для реализации рискованных проектов.

Правильный ответ: 1)-д; 2)-г; 3)-в; 4)-б; 5)-а

4. Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы. Как называется компания, выпускающая ценные бумаги?

Правильный ответ: эмитент.

5. Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы. Ситуация, при которой у получателя информации не возникает дополнительных вопросов, характеризуется такой чертой эффективной обратной связи, как :

Правильный ответ: своевременность

6. Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы.

Определите тип коммуникации, при котором происходит взаимовлияние друг на друга участников общения – это :

Правильный ответ: аксиальная коммуникация (или аксиальная) (ответ студента может быть представлен в интерпретации, эквивалентной приведенному правильному ответу)

7. Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы. Формальным каналом передачи информации в организации является -

Правильный ответ: организационная структура

8. Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы. Определите вид коммуникаций, которые помогают поддерживать единый рабочий ритм,

обеспечивают понимание общих целей и задач, а также решать повседневные рабочие вопросы. Обмен информацией и взаимодействие между сотрудниками внутри организации — это

Правильный ответ: внутрикорпоративные коммуникации

9. Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы. Нарастание социальной напряженности между оппонентами из-за возникших противоречий – это

Правильный ответ: предконфликтная ситуация

10. Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы. К основным моделям поведения личности в конфликте не относят:

Правильный ответ: неконформистская

11. Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с большой буквы.

..... - процесс одновременного взаимодействия коммуникантов и их воздействия друг на друга.

Правильный ответ: Межличностная коммуникация

Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Основная литература

1. Буренина, Н. Б. Менеджмент : учебное пособие (курс лекций) / Н. Б. Буренина. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2024. — 108 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/160890.html>

2. Дорофеева, Л. И. Менеджмент : учебник / Л. И. Дорофеева. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 514 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142245.html>

3. Набоков, В. И. Основы менеджмента : учебник / В. И. Набоков. — Москва : Дашков и К, 2023. — 278 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/136498.html>

4. Набоков, В. И. Менеджмент : учебник / В. И. Набоков. — Москва : Дашков и К, 2023. — 186 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/136562.html>

5. Эриашвили, Н. Д. Основы менеджмента : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. Д. Эриашвили ; под редакцией В. В. Лукашевича, И. В. Бородушко. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 271 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141545.html>

7.2. Дополнительная литература

1. Айдаркина, Е. Е. Менеджмент : учебное пособие / Е. Е. Айдаркина, Т. С. Ласкова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2022. — 176 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129098.html>

2. Генералова, С. В. Методы и модели разработки и принятия управленческих решений : учебное пособие / С. В. Генералова. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 87 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134689.html>

3. Ершова, Н. А. Менеджмент : учебное пособие / Н. А. Ершова, Н. В. Сергеева. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2023. — 112 с. — Текст : электронный //

Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138164.html>

4. Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент : учебник / С. В. Левушкина. — Ставрополь : АГРУС, 2024. — 116 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/156616.html>

5. Наролина, Т. С. Менеджмент : практикум / Т. С. Наролина, Ю. В. Пахомова. — 2-е изд. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2025. — 88 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/152454.html>

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.consultant.ru/>— Консультант Плюс
2. <http://www.garant.ru/>— Гарант
3. Программное обеспечение для организации конференции

Раздел 8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

8.1. Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий (для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся всех направлений подготовки).

Учебная аудитория оборудована:

- Стол для преподавателя
- Стул для преподавателя
- Столы для обучающихся
- Стулья для обучающихся
- Меловая доска
- Компьютер для преподавателя с выходом в интернет
- Проектор
- Экран для проектора
- Компьютеры для обучающихся
- Акустическая система

8.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся (помещение общего пользования с подключением к системам телекоммуникации и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (доступ в сеть Интернет, Wi-Fi, глобальные поисковые системы, электронная почта и т.д.)

Специализированная мебель и технические средства обучения:

- Стол для преподавателя
- Стул для преподавателя
- Столы для обучающихся
- Стулья для обучающихся
- Компьютеры для преподавателя с выходом в интернет
- Компьютеры для обучающихся выходом в интернет
- ПО: MS Office, Яндекс браузер
- Цифровой образовательный ресурс IPR SMART
- доступ в ЭИОС.

Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Одной из целей подготовки обучающихся по управленческим дисциплинам является формирование и развитие личностных качеств будущих специалистов. При этом также решается задача воспитания высокой культуры творческого обращения с наукой.

Широта кругозора специалиста любого профиля является насущной потребностью нашего общества. Для создания условий формирования бизнес-кругозора необходима интеграция знаний, полученных на разных уровнях образования. Будущее поколение должно бережно хранить и приумножать достижения человеческой культуры. Важно, чтобы оно не оставалось равнодушным, а могло изменять себя и влиять на окружающий мир.

Кроме того в современных научных изысканиях возникают проблемы нравственного порядка, связанные с тем, что необходимо не просто выполнить какое-либо исследование или сделать научное открытие, но и осознать его возможные последствия. Будущий специалист должен обладать экологической грамотностью при внедрении всевозможных новшеств в промышленное производство, транспорт, сельское хозяйство.

Аудиторные занятия должны не только давать систематизированные основы научных знаний по соответствующей теме, раскрывать состояния и перспективы развития рассматриваемых вопросов, сконцентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных узловых вопросах, но и стимулировать их активную познавательную деятельность, формировать творческое мышление.

При изучении дисциплин обучающийся должен получить представление о роли изучаемой дисциплины в современном мире, в мировой истории и культуре. Преподаватель обязательно должен учитывать исторические аспекты изучаемой дисциплины, воспитывать чувство патриотизма и гордости за свой народ, показывая роль отечественных учёных в рассматриваемых научных проблемах.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

Менеджмент

(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Леденёва Марина Викторовна

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)