

Рабочая программа учебной дисциплины

Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом

(Наименование дисциплины)

43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) «Гостиничный бизнес и индустрия гостеприимства»

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

Финансово-экономических дисциплин

Кафедра разработчик

Год набора

2026

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма		
		д	в	св/ву	з/у	сз
Зачетные единицы	3			3	3	3
Общее количество часов	108			108	108	108
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:						
– Лекционные (Л)	16			4	4	4
– Практические (ПЗ)	16			8	8	8
<i>В том числе практическая подготовка</i>	<i>16</i>			8	8	8
– Лабораторные (ЛЗ)						
– Семинарские (СЗ)						
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	40			87	87	87
К (Р-Г) Р (П) (+;-)						
Тестирование (+;-)						
ДКР (+;-)				+	+	+
Зачет (+;-)						
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))						
Экзамен (+;- (Кол-во часов))	+ (36)			+ (9)	+ (9)	+ (9)

Волгоград 2026

Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел	3
Раздел 2. Тематический план	6
Раздел 3. Содержание дисциплины	8
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся	12
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся	15
Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами).....	18
Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	19
Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии	23
Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	23

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом» входит в «Обязательную» часть дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки «43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) «Гостиничный бизнес и индустрия гостеприимства»».

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)):

ПК-3 Способен применять современные технологии в процессе предоставления услуг

Дескрипторы Профессиональных компетенций:

ПК-3.1 Способен оптимизировать использование ресурсов и технических средств для формирования, производства, реализации и продвижения гостиничного и ресторанного продукта

ПК-3.2 Способен внедрять и использовать современные технологии в процессе гостиничного и ресторанного обслуживания

Перечисленные компетенции формируются в процессе достижения **индикаторов компетенций**:

Обобщенная трудовая функция/ трудовая функция	Код и наименование дескриптора компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС)
<p>ПС 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>Трудовые функции ПС 33.008 «Руководитель предприятия питания» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/01.6 Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания</p>	<p>ПК-3.1 Способен оптимизировать использование ресурсов и технических средств для формирования, производства, реализации и продвижения гостиничного и ресторанного продукта</p> <p>ПК-3.2 Способен внедрять и использовать современные технологии в процессе гостиничного и ресторанного обслуживания</p>	<p><i>Знание:</i> 33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-1 ПК- 3.1 Основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных В/01.6 ИД-2 ПК- 3.2 Методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/03.6 33.008 Руководитель предприятия питания ИД-3 ПК- 3.1 Основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных В/01.6 ИД-4 ПК- 3.2 Методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий питания В/03.6</p> <p><i>Умения</i> 33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-5 ПК- 3.1 Анализировать проблемы в функционировании</p>

		<p>системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем В/03.6</p> <p>ИД-6 ПК- 3.2 Осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/01.6</p> <p>33.008 Руководитель предприятия питания</p> <p>ИД-7 ПК- 3.1 Анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем В/03.6</p> <p>ИД-8 ПК- 3.2 Осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/01.6</p> <p><i>Имеет навыки и (или) опыт:</i></p> <p>33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</p> <p>ИД-9 ПК- 3.1 Организация контроля за функционированием системы внутреннего распорядка В/03.6</p> <p>ИД-10 ПК- 3.2 Выявление проблем в системе контроля гостиничного комплекса и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/03.6</p> <p>33.008 Руководитель предприятия питания</p> <p>ИД-11 ПК- 3.1 Организация контроля за функционированием системы внутрифирменного распорядка, трудовой и финансовой дисциплины работников В/03.6</p> <p>ИД-12 ПК- 3.2 Выявление проблем в системе контроля предприятия питания и определение уровня эффективности деятельности</p>
--	--	---

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
направления подготовки «43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль)
«Гостиничный бизнес и индустрия гостеприимства»»**

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
1	Технология внутреннего и выездного туризма	Инновации в гостиничной и туристической сфере
2	Введение в направление подготовки	Экономика гостеприимства
3	Документационное обеспечение управления на предприятиях сервиса	Основы потребительского поведения

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **«43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) «Гостиничный бизнес и индустрия гостеприимства»»**;
- Учебного плана направления подготовки **«43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) «Гостиничный бизнес и индустрия гостеприимства»** 2026 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 113-О от 01.09.2021 г.).

Раздел 2. Тематический план

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость					СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия					
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	Прак. подг.			
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом	9	2	2	2	5	ИД-1 ПК- 3.1 ИД-2 ПК- 3.2	
2	Классификация видов туристской деятельности	9	2	2	2	5	ИД-3 ПК- 3.1 ИД-4 ПК- 3.2	
3	Религиозный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм	9	2	2	2	5	ИД-5 ПК- 3.1 ИД-6 ПК- 3.2 ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2	
4	Рекреационный туризм. Экологический туризм	9	2	2	2	5	ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2	
5	Сельский и агротуризм. Социальный и политический туризм	9	2	2	2	5	ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2	
6	Событийный туризм. Деловой туризм	9	2	2	2	5	ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2	
7	Культурно-познавательный туризм. Спортивный туризм	9	2	2	2	5	ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 ИД-11 ПК- 3.1 ИД-12 ПК- 3.2	
8	Экстремальный туризм. Пляжный туризм	9	2	2	2	5	ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 ИД-11 ПК- 3.1 ИД-12 ПК- 3.2	
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		36						
Итого		108	16	16	16	40		

Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия				
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	Прак. Подг.		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом	17	2			15	ИД-1 ПК- 3.1 ИД-2 ПК- 3.2

2	Классификация видов туристской деятельности	11		2	2	10	ИД-3 ПК- 3.1 ИД-4 ПК- 3.2
3	Религиозный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм	12	2			10	ИД-5 ПК- 3.1 ИД-6 ПК- 3.2 ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2
4	Рекреационный туризм. Экологический туризм	11		2	2	10	ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2
5	Сельский и агротуризм. Социальный и политический туризм	12				10	ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2
6	Событийный туризм. Деловой туризм	14		2	2	13	ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2
7	Культурно-познавательный туризм. Спортивный туризм	13		2	2	10	ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 ИД-11 ПК- 3.1 ИД-12 ПК- 3.2
8	Экстремальный туризм. Пляжный туризм	9				9	ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 ИД-11 ПК- 3.1 ИД-12 ПК- 3.2
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		9					
Итого		108	4	8	8	87	

Раздел 3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом

Мировой рынок международного туризма. Основные черты и проблемы развития мирового туризма. Роль туризма в сохранении природного и культурного наследия. Роль и значение туризма в мировой экономике. Туристский экспорт и туристский импорт. Вклад туризма в платежный баланс стран. Влияние туризма на занятость населения.

Тема 2. Классификация видов туристской деятельности

Понятие специальных видов туризма. Сегменты потребительского рынка. Перспективы развития специальных видов туризма Российской Федерации. Классификация видов туризма и их значимость в перспективном развитии отрасли. Классификация туризма по различным признакам; классификация туризма по модели ВТО. Классификации по видам туристской деятельности, по географическому признаку, по целям, по способам транспортировки, по продолжительности поездки, по степени устойчивости, по сегментам туристского рынка, по сезонам. Новейшие виды туристской деятельности. Взаимосвязь различных видов туристской деятельности.

Тема 3. Религиозный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм

Общая классификация религиозного туризма. Отграничение паломничества и богомолья от туризма в православии. Культурно-религиозные цели туризма. Паломничество в основных мировых религиях. Мировые центры религиозного туризма. Факторы, способствующие развитию религиозного туризма. Туры религиозной направленности в религиозные праздники и события. Правовое регулирование паломничества и культурно-религиозного туризма. Целевые программы и проекты, связанные с развитием религиозного туризма. Курортология. Природные лечебные ресурсы (климатические, минеральные воды, лечебные грязи). Санаторно-курортный комплекс: основные понятия и критерии оценки состояния. Современный уровень развития санаторно-курортного комплекса на северозападе РФ. СПА-индустрия. Уникальные оздоровительные ресурсы и продукты. Место лечебного туризма в общей структуре индустрии отдыха. Целевые экономические программы и проекты. Взаимосвязь планирования деятельности туристского предприятия с государственными, отраслевыми планами и программами.

Тема 4. Рекреационный туризм. Экологический туризм

Определение экологического туризма. Концепция устойчивого развития туризма. Экологический туризм как составляющая процесса развития туризма. Всемирное культурное и природное наследие (ЮНЕСКО). Понятия культурного и природного наследия. Список объектов Всемирного культурного и природного наследия. Особо охраняемые территории и акватории. Режим Антарктики и Арктики. Национальные парки и заповедники. Условия функционирования рынка экологического туризма. Предпосылки развития экотуризма в РФ. Охрана природы и рациональное использование природных ресурсов. Развитие экотуристских центров. Объекты природного наследия в РФ: заповедники, национальные парки, экологические тропы, объекты под охраной ЮНЕСКО.

Понятие и метод рекреации. Досуговая деятельность и аттракции. Анимация. Место рекреационного туризма в структуре мирового туризма. Право гражданина на отдых и досуг. Специфика организации рекреационного туризма. Рекреационные ресурсы как фактор развития туристской отрасли и залог здоровья нации. Туристско-рекреационные экономические зоны. Внешние и внутренние факторы и формирование туристских потоков. Сезонность и природно-климатические факторы в туризме.

Тема 5. Сельский и агротуризм. Социальный и политический туризм

История формирования подходов к сельскому туризму. Взаимосвязь сельского туризма с другими видами туризма. Основные принципы ведения сельского туризма. Сельский туризм на

современном этапе развития. Стадии развития СТ как вида деятельности и одной из отраслей индустрии отдыха. Субъекты сельского туризма. Методы изучения СТ. Виды сельского туризма: гастрономический, винный, этнический и т.д. Сельский и промысловый туризм. Особенности развития сельского туризма в мире. Различные национальные модели развития сельского туризма. Связь сельского туризма с другими видами туризма. География сельского туризма в мире. Сельский туризм в историко-культурных провинциях и областях. Основные виды объектов проживания, системы управления сельским туризмом. Сочетание сельского туризма с другими видами туризма. Влияние сельского туризма на сельскую местность и малые города. Понятие и место социального туризма в индустрии туризма. История развития социального туризма в России. Зарубежный опыт организации социального туризма. Финансовая база социального туризма. Основные направления социального туризма. Современное состояние и перспективы развития социального туризма. Ностальгический туризм. Основные виды образовательных туристских программ – языковые программы, дополнительное образование, повышение квалификации. География важнейших образовательных центров мира. Современное состояние, проблемы и прогноз развития.

Тема 6. Событийный туризм. Деловой туризм

Содержание и особенности делового туризма. История развития и главные факторы, связь делового туризма с развитием экономики. Деловой туризм как часть туристской сферы и одновременно как часть мировых экономических связей. Особенности развития делового туризма в современном мире, связь с глобализацией. Особенности признаки и характеристики делового туризма. Особенности услуг туристской индустрии и для участников делового туризма. Доходность видов делового туризма. Общая классификация. Выставочный туризм. Предпосылки для развития выставочного туризма. Основы организации туристской выставки. Использование современных информационных технологий в выставочном туризме. Конгрессный туризм. Предпосылки развития конгрессного туризма в крупном городе. Материально-техническая база конгрессного туризма. Примеры успешного развития конгрессного туризма. Инcentив-туризм. Опыт использования инcentив-туризма для развития корпоративной культуры. Основы организации инcentив-туризма в РФ. Научный туризм. Специфика научного туризма. Программы обмена учеными, аспирантами и студентами.

Тема 7. Культурно-познавательный туризм. Спортивный туризм

Понятие культуры. Культурное наследие. Понятие и метод культурного туризма. Уровни культурного туризма. Принципы формирования продукта культурного туризма. Разнообразие культурного туризма: экскурсионный, событийный, гастрономический и кулинарный, культурно-религиозный, этнический туризм. Взаимодействие культурного туризма и сферы гостеприимства.. Предпосылки развития спортивного туризма. Пассивный и активный спортивный туризм. Виды спортивного туризма. Технология бивачных работ, организации питания, ориентирование на местности. Техника преодоления препятствий. Спортивный туризм, связанный с зимними видами спорта. Организация спортивных соревнований. Материально-техническая база спортивного туризма. Нормативно-правовые документы в области спортивного туризма. Целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006 – 2015 гг.». Службы спасения. Подготовка проводников-инструкторов. Безопасность спортивного туризма. Организационные основы спортивного туризма: федерации, спортивные союзы, туристские клубы. Охота и рыбалка как разновидность спортивного туризма.

Тема 8. Экстремальный туризм. Пляжный туризм

Виды экстремального туризма: альпинизм, скалолазание, спелеотуризм, дайвинг, рафтинг, дельтапланеризм, прыжки с парашютом, авторалли offroad, спуск с гор на велосипедах, полярный туризм. Основы безопасности экстремального туризма. Материально-техническая база экстремальных видов туризма. Основные тенденции развития экстремального туризма. Понятие «пляжный туризм». Определение и разновидности пляжного туризма. Основные виды пляжей. Особенности организации пляжного туризма в Испании. Особенности организации пляжного туризма в Италии и Франции. Особенности организации пляжного туризма в Турции.

Особенности организации пляжного туризма в Северной Европе. Особенности организации пляжного туризма в Таиланде. Особенности организации пляжного туризма в регионе Сочи-Новороссийск.

3.2. Содержание практического блока дисциплины

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия, В том числе практическая подготовка
1	2
ПЗ 1	Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом
ПЗ 2	Классификация видов туристской деятельности
ПЗ 3	Религиозный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм
ПЗ 4	Рекреационный туризм. Экологический туризм
ПЗ 5	Сельский и агротуризм. Социальный и политический туризм
ПЗ 6	Событийный туризм. Деловой туризм
ПЗ 7	Культурно-познавательный туризм. Спортивный туризм
ПЗ 8	Экстремальный туризм. Пляжный туризм

Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия, В том числе практическая подготовка
1	2
ПЗ 2	Классификация видов туристской деятельности
ПЗ 4	Рекреационный туризм. Экологический туризм
ПЗ 6	Событийный туризм. Деловой туризм
ПЗ 7	Культурно-познавательный туризм. Спортивный туризм

3.3. Образовательные технологии

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом	Л	Проблемная лекция	100
2	Классификация видов туристской деятельности	Л	Проблемная лекция	100
3	Религиозный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм	Л	Проблемная лекция	100
4	Рекреационный туризм. Экологический туризм	Л	Проблемная лекция	100
5	Сельский и агротуризм. Социальный и политический туризм	Л	Проблемная лекция	100
6	Событийный туризм. Деловой туризм	Л	Проблемная лекция	100
7	Культурно-познавательный туризм. Спортивный туризм	Л	Проблемная лекция	100
8	Экстремальный туризм. Пляжный туризм	Л	Проблемная лекция	100
Итого %				31%

Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение , полное ускоренное обучение)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом	Л	Проблемная лекция	10
2	Религиозный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм	Л	Проблемная лекция	10
Итого %				50%

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся**4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся**

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	2	3	4
1	Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом	1-6	1,2,11
2	Классификация видов туристской деятельности	7-16	1,2,4,9
3	Религиозный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм	17 -22	1,3,6
4	Рекреационный туризм. Экологический туризм	22-36	1,2,3,4,5,10
5	Сельский и агротуризм. Социальный и политический туризм	37-40	1,2,4
6	Событийный туризм. Деловой туризм	41-50	1,3,7
7	Культурно-познавательный туризм. Спортивный туризм	51-60	1,2,4
8	Экстремальный туризм. Пляжный туризм	61-63	1,3,5,8

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Рекреационный туризм
2. Санаторно-курортный туризм, курортное дело
3. Экскурсионный туризм
4. Профессионально деловой туризм: конгрессы, выставки, обучение и образовательные программы
5. Этнический туризм
6. Военный туризм
7. Экстремальный туризм
8. Автомобильный туризм
9. Автобусные туры
10. Морской круизный туризм
11. Речной круизный туризм
12. Яхтинг
13. Караваннинг

14. Религиозный туризм
15. Экологический туризм
16. Сельский и агро- туризм
17. Дачный промысел
18. Спортивный туризм
19. Самодетельный спортивный туризм
20. Таймшер
21. Социальный туризм
22. Рафтинг
23. Туризм с изучение садоводства
24. Туры для фотографов
25. Гастрономический туризм
26. Морской круизный туризм
27. Речной круизный туризм
28. Яхтинг
29. Караваннинг
30. Религиозный туризм
31. Экологический туризм
32. Сельский и агро- туризм
33. Дачный промысел
34. Спортивный туризм
35. Самодетельный спортивный туризм
36. Таймшер
37. Социальный туризм
38. Рафтинг
39. Туризм с изучение садоводства
40. Туры для фотографов
41. Гастрономический туризм
42. Винный туризм
43. Челночный туризм (шоппинговые туры, например, шубные туры)
44. Рекламные туры
45. Железнодорожные туры
46. Сафари и охота
47. Туры на рыбную ловлю
48. Научный туризм
49. Пешеходные (треккинг) туры
50. Велосипедные туры
51. Туры на лыжах, снегоходах
52. Конные туры
53. Туры на собачьих упряжках
54. Озерный туризм
55. Полярный туризм
56. Космический туризм
57. Приключенческий туризм
58. Детский туризм
59. Молодежный туризм
60. Инсентив туризм
61. Кроссинг туры
62. Туры на мотоциклах
63. Событийный туризм (карнавалы, фестивали, регаты и др.)

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)

2. Лекционные материалы в составе учебно-методического комплекса по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролируемых материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства					Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	Прак. Подг.	СРО		
1	2	3	4	5	6	7	
1	Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом	УО	УО	УО	ПРВ	ИД-1 ПК- 3.1 ИД-2 ПК- 3.2	
2	Классификация видов туристской деятельности	УО	УО	УО	ПРВ	ИД-3 ПК- 3.1 ИД-4 ПК- 3.2	
3	Религиозный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм	УО	УО	УО	ПРВ	ИД-5 ПК- 3.1 ИД-6 ПК- 3.2 ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2	
4	Рекреационный туризм. Экологический туризм	УО	ПРВ	ПРВ	ПРВ	ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2	
5	Сельский и агротуризм. Социальный и политический туризм	УО	УО	УО	ПРВ	ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2	
6	Событийный туризм. Деловой туризм	УО	УО	УО	ПРВ	ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2	
7	Культурно-познавательный туризм. Спортивный туризм	УО	ПРВ	ПРВ	ПРВ	ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 ИД-11 ПК- 3.1 ИД-12 ПК- 3.2	
8	Экстремальный туризм. Пляжный туризм	УО	УО	УО	ПРВ	ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 ИД-11 ПК- 3.1 ИД-12 ПК- 3.2	

Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение , полное ускоренное обучение)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства					Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	Прак. Подг.	СРО		

1	2	3	4	5	6	7
1	Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом	УО			ПРВ	ИД-1 ПК- 3.1 ИД-2 ПК- 3.2
2	Классификация видов туристской деятельности	УО	УО	УО	ПРВ	ИД-3 ПК- 3.1 ИД-4 ПК- 3.2
3	Религиозный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм	УО			ПРВ	ИД-5 ПК- 3.1 ИД-6 ПК- 3.2 ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2
4	Рекреационный туризм. Экологический туризм	УО	УО	УО	ПРВ	ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2
5	Сельский и агротуризм. Социальный и политический туризм	УО			ПРВ	ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2
6	Событийный туризм. Деловой туризм	УО	УО	УО	ПРВ	ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2
7	Культурно-познавательный туризм. Спортивный туризм	УО	УО	УО	ПРВ	ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 ИД-11 ПК- 3.1 ИД-12 ПК- 3.2
8	Экстремальный туризм. Пляжный туризм				ПРВ	ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 ИД-11 ПК- 3.1 ИД-12 ПК- 3.2

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

УО – устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

ПРВ – проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.

5.2. Тематика письменных работ обучающихся

1. Особенности организации пляжного туризма в Прибалтике.
2. Особенности организации религиозного туризма на Святой Земле
3. Особенности организации православного паломничества в России
4. Особенности организации христианского паломничества в Западной Европе
5. Христианские реликвии, центры их содержания.
6. Нехристианские паломнические центры мира.
7. Особенности организации круизного туризма в Балтийском море
8. Особенности организации круизного туризма в Средиземном море
9. Особенности организации круизного туризма в Карибском бассейне
10. Особенности организации круизного туризма по рекам Европейской части России.
11. Особенности организации лечебного туризма в КМВ.
12. Особенности организации лечебного туризма в Подмосковье.
13. Особенности организации образовательных программ для детей.
14. Особенности организации специальных неязыковых образовательных программ.
15. Особенности организации лечебного туризма в КМВ.
16. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма во Франции.
17. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма в Италии.
18. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма в Испании
19. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма в Великобритании.
20. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма в Турции.
21. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма в странах Бенилюкс.
22. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма в Греции.
23. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма в Египте.
24. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма в Тунисе.
25. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма в Таиланде.
26. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма Мексике.
27. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма в Австралии.
28. Основные центры и специализации шоп-туризма мира.
29. Особенности организации экскурсионно-выставочного туризма.
30. Особенности организации экологического туризма (заповедники России)
31. Особенности организации экологического туризма (национальные парки зарубежных стран).

5.3. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к экзамену

1. Тенденции развития туризма на мировом рынке в настоящее время.
2. Виды международного туризма.
3. Договор с клиентом: суть, предмет договора, основные разделы.
4. Возможные проблемы в оформлении и реализации договора с клиентом.
5. Обязательства сторон в договоре с клиентом.
6. Агентский договор: суть, предмет договора, основные разделы.
7. Клиентский договор: суть, предмет договора, основные разделы.
8. Возможные проблемы в оформлении и реализации агентского договора.
9. Возможные проблемы в оформлении и реализации клиентского договора
10. Субъекты туристского рынка: характеристика и анализ взаимоотношений.
11. Мотивация как определяющая характеристика путешествия.
12. Характеристика различных подходов к классификации туризма.
13. Устойчивый туризм. Основные направления перехода к устойчивому туризму.
14. Характеристика этапов развития мирового туризма.
15. Характеристика спортивного и экстремального туризма в мире.
16. Характеристика видов лечебного и лечебно-оздоровительного туризма.

17. Классификация курортов мира, важнейшие курортные районы мира.
18. Понятие «экологический туризм». Характеристика видов экологического туризма.
19. Деловой туризм. Виды делового туризма.
20. Характеристика религиозного туризма в мире.
21. География туризма с целью отдыха и развлечений.
22. Территориальная структура международного туризма.
23. Экологический туризм на особо охраняемых территориях.
24. География пляжного туризма в мире.
25. Характеристика горнолыжного туризма в мире.
26. География и особенности конгрессно-выставочного туризма в мире.
27. Особенности и география инсетив-туризма в мире.
28. Экологический и приключенческий туризм как средство социально-экономического развития горных регионов
29. Характеристика сельского туризма в мире
30. Религиозный туризм в Европе
31. Религиозный туризм в мире
32. География туризма с целью отдыха и развлечений (на примере любого региона мира)
33. География тематических парков в Европе
34. География тематических парков мира, особенности функционирования данного сектора мирового туризма.

Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами)

1. *Прочитайте текст, выберите один правильный ответ.* Что является наиболее важной проблемой в условиях роста конкуренции в экономике развитых стран?

- а) Снижение цен на услуги.
- б) Увеличение количества сотрудников
- в) Привлечение клиентов и создание высокого уровня сервиса.
- г) Расширение спектра предоставляемых услуг.

Правильный ответ: в)

2. *Прочитайте текст, выберите один правильный ответ.* Что в первую очередь связано с привлечением клиентов со стороны других предприятий в индустрии гостеприимства?

- а) Низкая стоимость услуг.
- б) Наличие материальной составляющей.
- в) Неосвязаемость и нематериальность услуги.
- г) Широкий спектр предоставляемых услуг.

Правильный ответ: в)

3. *Прочитайте текст, выберите один правильный ответ.* Какое понятие является более широким: «индустрия гостеприимства» или «индустрия туризма»?

- а) «Индустрия туризма»
- б) Оба понятия равнозначны.
- в) «Индустрия гостеприимства»
- г) Нельзя определить из текста.

Правильный ответ: в)

4. *Прочитайте текст, выберите два правильные ответа.* Какие системы скидок являются наиболее распространенными в индустрии гостеприимства?

- а) Скидки для молодоженов.
- б) Скидки для постоянных клиентов.
- в) Скидки для пенсионеров.
- г) Скидки для туристических агентств.

Правильный ответ: б), г)

5. *Прочитайте текст, выберите два правильные ответа.* Что способствует развитию индустрии гостеприимства?

- а) Увеличение количества проверок со стороны руководства.
- б) Гостеприимное отношение персонала к клиентам.
- в) Использование широкого спектра цен.
- г) Разработка программ по привлечению туристов.

Правильный ответ: б), г)

6. *Прочитайте текст, выберите два правильные ответа.* Какие факторы влияют на современный характер туристского спроса?

- а) Субъективные факторы
- б) Улучшение экономической конъюнктуры.
- в) Факторы социального порядка
- г) Увеличение рабочего дня.

Правильный ответ: а), в)

7. *Укажите правильную последовательность действий служащего гостиницы по отношению к гостю, чтобы проявить гостеприимство:*

- 1) Размещение гостей в номерах.
- 2) Оформление документов.
- 3) Предоставление полезной информации о городе.

Правильный ответ: 1-2-3

8. Укажите правильную последовательность этапов при концентрации производства в туристской индустрии:

- 1) Капитализация прибыли
- 2) Укрупнение в рамках отдельной хозяйствующей единицы
- 3) Объединение широкого круга предприятий

Правильный ответ: 2-1-3

9. Укажите правильную последовательность этапов становления гостиничного бизнеса:

- 1) Рост количества предприятий в сфере сервиса
- 2) Предыстория гостиничного дела
- 3) Появление различных предприятий в области гостиничных услуг
- 4) Формирование индустрии гостеприимства

Правильный ответ: 2-3-1-4 .

10. Установите соответствие между моделями гостеприимства и их характеристиками:

- А) Европейская модель
Б) Азиатская модель
В) Американская модель
- 1) Любовь к роскоши и показному богатству, гигантизм.
 - 2) Имеет черты, как европейской модели, так и азиатской.
 - 3) Гостеприимство "высокого класса" и высокой репутации.

Правильный ответ: А – 3, Б – 1, В – 2

11. Установите соответствие между типами гостиничных цепей и их характеристиками:

- А) Корпоративные компании
Б) Компании по управлению гостиницами
В) Объединения независимых гостиниц
- 1) Управляют гостиницами, но не владеют ими.
 - 2) Владеют и управляют гостиницами.
 - 3) Предоставляют услуги по маркетингу и бронированию для независимых гостиниц.

Правильный ответ: А – 2, Б – 1, В – 3

12. Установите соответствие между этапом развития гостиничного бизнеса и целями перемещения людей в этот период:

- А) Предыстория гостиничного дела
Б) Зарождение специализированных предприятий по оказанию гостиничных услуг
В) Формирование индустрии гостеприимства
- 1) Торговля, паломничество, образовательные цели
 - 2) Появление первых развлекательных комплексов
 - 3) Изобретение парохода Р. Фултоном (1807 г.), паровоза Дж. Стефенсоном (1814 г.)

Правильный ответ: А – 1, Б – 3, В – 2.

13. Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы. В основе индустрии гостеприимства и индустрии туризма лежит понятие... **Правильный ответ:** гостеприимство

14. Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы. Как называется система, стимулирующая клиентов на приобретение товаров или услуг в обмен на бонусные очки?

Правильный ответ: натуральное вознаграждение

15. Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы. К чему приводит разделение труда на предприятиях туризма?

Правильный ответ: продуктивности

16. Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы. Дайте определение понятию "ценовая дифференциация" в индустрии гостеприимства – это...

Правильный ответ: Сегментация рынка, основанная на эластичности индивидуального спроса по цене, использование специальных ценовых надбавок или скидок для привлечения клиентов, для которых цена имеет решающее значение.

13. Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы. Что такое "индустрия гостеприимства"?

Правильный ответ: Понятие, включающее в себя услуги по обслуживанию клиентов, направленные на создание комфортной и дружелюбной обстановки для туристов и гостей, а также предоставление им необходимого сервиса.

14. Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы. Что такое «туризм третьего возраста»?

Правильный ответ: Туристский рынок лиц старшего возраста, для которых турпоездка - форма активного образа жизни.

Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Основная литература

1. Захарова, Н. А. Нормативно-правовые основы туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 183 с. — ISBN 978-5-4497-0352-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93540.html>

2. Инновации в индустрии туризма : опорный конспект лекций / составители Ю. В. Слива-Щерба. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 52 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108057.html>

3. Вахед, Э. А. М. Современные технологии в индустрии туризма и гостиничном сервисе : учебник / Абдель Э. А. М. Вахед, В. А. Мендельсон, Л. Н. Абуталипова. — Казань : Издательство КНИТУ, 2021. — 204 с. — ISBN 978-5-7882-3025-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129161.html>

4. Основы туризма и гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / составители А. С. Гусак. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2020. — 190 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123495.html>

5. Захарова, Н. А. Основы гостиничного дела : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 297 с. — ISBN 978-5-4497-0308-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93543.html>

6. Организация гостиничного дела : учебное пособие / Н. С. Родионова, Е. В. Субботина, Л. Э. Глаголева, Е. А. Высотина. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. — 352 с. — ISBN 978-5-4377-0016-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129202.html>

7. Гостиничное дело : учебное пособие / И. Ф. Игнатьева, И. Н. Чурилина, Т. Ю. Анисимов [и др.] ; под редакцией И. Ф. Игнатьевой, И. Н. Чурилиной. — Санкт-Петербург :

Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2020. — 300 с. — ISBN 978-5-8064-2876-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131700.html>

7.2. Дополнительная литература

8. Астахова, Ю. Г. Гостиничное дело : учебное пособие для студентов всех форм обучения направления 43.03.02 «Туризм» / Ю. Г. Астахова, Т. В. Большунова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 65 с. — ISBN 978-5-00175-098-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120895.html>

9. Лысыкова, О. В. Тайм-менеджмент: инновации, туризм, сервис : учебное пособие / О. В. Лысыкова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2023. — 96 с. — ISBN 978-5-7433-3564-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138062.html>

10. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / О. Н. Васильева, А. В. Казакова, И. А. Меркулина [и др.] ; под редакцией Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 310 с. — ISBN 978-5-394-03306-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85352.html>

11. Трофимов, Е. Н. Особенности многонациональной России и туризм : учебно-методическое пособие. Курс лекций / Е. Н. Трофимов. — 3-е изд. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2023. — 228 с. — ISBN 978-5-98699-402-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138390.html>

12. Введение в направление профессиональной подготовки «Гостиничное дело» : учебное пособие / Е. В. Кулагина, С. А. Кациель, О. В. Лукина, О. В. Автюхова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 111 с. — ISBN 978-5-8149-3110-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115412.html>

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.consultant.ru/> -Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. <http://www.consultant.ru/>— Консультант Плюс
4. <http://www.garant.ru/>— Гарант
5. Программное обеспечение для организации конференции

Раздел 8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

8.1. Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий (для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся всех направлений подготовки).

Учебная аудитория оборудована:

- Стол для преподавателя
- Стул для преподавателя
- Столы для обучающихся
- Стулья для обучающихся
- Меловая доска

8.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся (помещение общего пользования с подключением к системам телекоммуникации и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (доступ в сеть Интернет, Wi-Fi, глобальные поисковые системы, электронная почта и т.д.)

Специализированная мебель и технические средства обучения:

- Стол для преподавателя
- Стул для преподавателя
- Столы для обучающихся
- Стулья для обучающихся
- Компьютеры для преподавателя с выходом в интернет
- Компьютеры для обучающихся выходом в интернет
- ПО: MS Office, Яндекс браузер
- Цифровой образовательный ресурс IPR SMART

Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного усвоения лекционного материала обучающийся должен просмотреть учебную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь хотя бы представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции. Он должен также мысленно припомнить то, что уже знает, когда-то читал, изучал по другим предметам применительно к данной теме. Главное в проделанной работе к лекции – формирование субъективного настроя на характер информации, которую он получит в лекции по соответствующей теме. Иногда для этого бывает достаточно ознакомиться с типовой рабочей программой или учебным руководством.

Проблемная лекция не только раскрывает пункты, проблемы, темы, которые находятся в программе, но и заставляет обучающего мыслить экономически грамотно, искать новые пути и средства решения наиболее сложных проблем. Она обладает большой информационной емкостью, и за короткое время преподаватель успевает изложить так много проблем, мыслей, идей, что надо не потеряться в этой информации. Обучающийся должен помнить, что никакой учебник, никакая монография или статья не могут заменить учебную лекцию. В свою очередь, работа на лекции – это сложный вид познавательной, интеллектуальной работы, требующей напряжения, внимания, воли, затрат нервной и физической энергии. Весь проблемный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным, уяснить, на что опирается изложенная тема. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном повышении тона, изменения ритма, пауза и т.п.), обучающийся должен вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и их содержание, проблемы и их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, обучающийся значительно облегчает себе глубокое понимание материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Запись лекции является важнейшим элементом работы обучающегося на лекции. Конспект позволяет ему обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем он смог восстановить в памяти основные содержательные моменты лекции.

Типичная ошибка обучающихся – дословное конспектирование. Как правило, при записи слово в слово не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Искусство конспектирования сводится к навыкам свертывания информации, т.е. записи ее своими словами, частично словосочетаниями лектора, определенными и просто необходимыми сокращениями и иными приемами, но так, чтобы суметь вновь развернуть информацию без существенной потери. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, обучающейся сокращает текст и строит свой, в котором он сможет разобраться.

При ведении конспекта лекций есть материал, который записывается дословно, например, формулировки нормативных актов, определения основных криминологических категорий и законов. При этом обучающийся должен для себя в конспекте выделить главную мысль, идею в определении того или иного понятия, его сущность, не стараясь сразу понять его в деталях. Это позволит изначально усвоить экономические понятия, опираясь на главную идею, уяснить сущность.

В конспекте лекций обязательно записываются: название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендуемая литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом.

С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации, предпринять иные меры с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к семинарам, экзамену, для дальнейшего изучения темы, на практике. Конспект лекций – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Тематическим планом изучения дисциплины предусмотрены практические занятия. Подготовка к практическому занятию предполагает два этапа работы обучающихся.

Первый этап – усвоение теоретического материала. На первом этапе обучающийся должен отработать и усвоить учебно-программный вузовский материал, используя методические рекомендации по подготовке к семинару.

Второй этап предполагает выполнение практического задания. Конкретно такое задание дается обучающемуся преподавателем в конце занятия, предшествующего практическому. Это может быть подготовка конспекта, план работы по той или иной ситуации, план беседы и т.п.

Задания должны быть выполнены письменно. Кроме того, по теоретическим вопросам обучающийся должен подготовить рабочие планы своих ответов на них.

Домашнее задание обучающийся готовит самостоятельно, уделяя на подготовку не менее трех часов. При выполнении домашнего задания он может пользоваться техническими средствами, учебной литературой, конспектами лекций и др. Рекомендуется чаще обращаться за консультациями и оказанием необходимой помощи к преподавателям кафедры.

Условия освоения образовательного процесса по дисциплине обучающимися с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами, которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей Cyber Ear модель НАР-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

**Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и
за рубежом**

(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Беликова Екатерина Владимировна

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)