

Рабочая программа учебной дисциплины

Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом

(Наименование дисциплины)

43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) «Гостиничный бизнес и индустрия гостеприимства»

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

Кафедра разработчик

Финансово-экономических дисциплин

Год набора

2026

| Вид учебной деятельности | Трудоемкость (объем) дисциплины | | | | | |
|---|---------------------------------|--------------------|---|---------------|-------|-------|
| | Очная форма | Очно-заочная форма | | Заочная форма | | |
| | | д | в | св/ву | з/у | сз |
| Зачетные единицы | 3 | | | 3 | 3 | 3 |
| Общее количество часов | 108 | | | 108 | 108 | 108 |
| Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями: | 32 | | | 20 | 12 | 12 |
| – Лекционные (Л) | 16 | | | 12 | 8 | 8 |
| – Практические (ПЗ) | 16 | | | 8 | 4 | 4 |
| – Лабораторные (ЛЗ) | | | | | | |
| – Семинарские (СЗ) | | | | | | |
| Самостоятельная работа обучающихся (СРО) | 22 | | | 79 | 87 | 87 |
| К (Р-Г) Р (П) (+;-) | | | | | | |
| Тестирование (+;-) | | | | | | |
| ДКР (+;-) | | | | | | |
| Зачет (+;-) | | | | | | |
| Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов)) | | | | | | |
| Экзамен (+;- (Кол-во часов)) | + (54) | | | + (9) | + (9) | + (9) |

Волгоград 2026

Содержание

| | |
|--|----|
| Раздел 1. Организационно-методический раздел | 3 |
| Раздел 2. Тематический план | 6 |
| Раздел 3. Содержание дисциплины | 7 |
| Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся | 13 |
| Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся | 15 |
| Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами)..... | 18 |
| Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 21 |
| Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии..... | 25 |
| Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 25 |

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом» входит в «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» часть дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки «43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) «Гостиничный бизнес и индустрия гостеприимства»».

Целью дисциплины является формирование компетенций (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)):

ПК-3 Способен применять современные технологии в процессе предоставления услуг

Дескрипторы Профессиональных компетенций:

ПК-3.1 Способен оптимизировать использование ресурсов и технических средств для формирования, производства, реализации и продвижения гостиничного и ресторанного продукта

ПК-3.2 Способен внедрять и использовать современные технологии в процессе гостиничного и ресторанного обслуживания

Перечисленные компетенции формируются в процессе достижения индикаторов компетенций:

| Обобщенная трудовая функция/ трудовая функция | Код и наименование дескриптора компетенций | Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС) |
|--|--|--|
| <p>ПС 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>Трудовые функции ПС 33.008 «Руководитель предприятия питания» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/01.6 Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания</p> | <p>ПК-3.1 Способен оптимизировать использование ресурсов и технических средств для формирования, производства, реализации и продвижения гостиничного и ресторанного продукта</p> <p>ПК-3.2 Способен внедрять и использовать современные технологии в процессе гостиничного и ресторанного обслуживания</p> | <p><i>Знание:</i> 33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-1 ПК- 3.1 Основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных В/01.6 ИД-2 ПК- 3.2 Методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/03.6</p> <p>33.008 Руководитель предприятия питания ИД-3 ПК- 3.1 Основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных В/01.6 ИД-4 ПК- 3.2 Методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий питания В/03.6</p> <p><i>Умения</i> 33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-5 ПК- 3.1 Анализировать проблемы в функционировании</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем В/03.6</p> <p>ИД-6 ПК- 3.2 Осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/01.6</p> <p>33.008 Руководитель предприятия питания</p> <p>ИД-7 ПК- 3.1 Анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем В/03.6</p> <p>ИД-8 ПК- 3.2 Осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/01.6</p> <p><i>Имеет навыки и (или) опыт:</i></p> <p>33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</p> <p>ИД-9 ПК- 3.1 Организация контроля за функционированием системы внутреннего распорядка В/03.6</p> <p>ИД-10 ПК- 3.2 Выявление проблем в системе контроля гостиничного комплекса и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/03.6</p> <p>33.008 Руководитель предприятия питания</p> <p>ИД-11 ПК- 3.1 Организация контроля за функционированием системы внутрифирменного распорядка, трудовой и финансовой дисциплины работников В/03.6</p> <p>ИД-12 ПК- 3.2 Выявление проблем в системе контроля предприятия питания и определение уровня эффективности деятельности</p> |
|--|--|---|

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
направления подготовки «43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль)
«Гостиничный бизнес и индустрия гостеприимства»»**

| № | Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно) | Последующие дисциплины |
|----------|--|---|
| <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> |
| 1 | Технология внутреннего и выездного туризма | Инновации в гостиничной и туристической сфере |
| 2 | Введение в направление подготовки | Экономика гостеприимства |
| 3 | Документационное обеспечение управления на предприятиях в сфере гостеприимства и общественного питания | Основы потребительского поведения |

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **«43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) «Гостиничный бизнес и индустрия гостеприимства»»**;
- Учебного плана направления подготовки **«43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) «Гостиничный бизнес и индустрия гостеприимства»** 2026 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 113-О от 01.09.2021 г.).

Раздел 2. Тематический план

Очная форма обучения (полный срок)

| № | Тема дисциплины | Трудоемкость | | | | Код индикатора и дескриптора достижения компетенций |
|---|---|--------------|--------------------|-------------|-----------|--|
| | | Всего | Аудиторные занятия | | СРО | |
| | | | Л | ПЗ (ЛЗ, СЗ) | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства | 7 | 2 | 2 | 3 | ИД-1 ПК- 3.1 ИД-2 ПК- 3.2 |
| 2 | Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства | 7 | 2 | 2 | 3 | ИД-3 ПК- 3.1 ИД-4 ПК- 3.2 |
| 3 | Условия функционирования и развития рынка туристских услуг | 7 | 2 | 2 | 3 | ИД-5 ПК- 3.1 ИД-6 ПК- 3.2 ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 |
| 4 | Тенденции развития индустрии международного туризма и гостеприимства | 7 | 2 | 2 | 3 | ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 |
| 5 | Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии | 7 | 2 | 2 | 3 | ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 |
| 6 | Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма | 7 | 2 | 2 | 3 | ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 |
| 7 | Хозяйствующие субъекты индустрии туризма и гостеприимства | 6 | 2 | 2 | 2 | ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 ИД-11 ПК- 3.1 ИД-12 ПК- 3.2 |
| 8 | Особенности хозяйственной деятельности индустрии туризма и гостеприимства | 6 | 2 | 2 | 2 | ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 ИД-11 ПК- 3.1 ИД-12 ПК- 3.2 |
| Вид промежуточной аттестации (Экзамен) | | 54 | | | | |
| Итого | | 108 | 16 | 16 | 22 | |

Заочная форма обучения (полный срок)

| № | Тема дисциплины | Трудоемкость | | | | Код индикатора и дескриптора достижения компетенций |
|---|--|--------------|--------------------|-------------|-----|---|
| | | Всего | Аудиторные занятия | | СРО | |
| | | | Л | ПЗ (ЛЗ, СЗ) | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Индустрия туризма и гостеприимства как часть | 12 | 2 | | 10 | ИД-1 ПК- 3.1 ИД-2 ПК- 3.2 |

| | | | | | | |
|---|---|------------|-----------|----------|-----------|--|
| | мирового хозяйства | | | | | |
| 2 | Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства | 14 | 2 | 2 | 10 | ИД-3 ПК- 3.1 ИД-4 ПК- 3.2 |
| 3 | Условия функционирования и развития рынка туристских услуг | 12 | 2 | | 10 | ИД-5 ПК- 3.1 ИД-6 ПК- 3.2 ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 |
| 4 | Тенденции развития индустрии международного туризма и гостеприимства | 12 | | 2 | 10 | ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 |
| 5 | Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии | 12 | 2 | | 10 | ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 |
| 6 | Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма | 14 | 2 | 2 | 10 | ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 |
| 7 | Хозяйствующие субъекты индустрии туризма и гостеприимства | 14 | 2 | 2 | 10 | ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 ИД-11 ПК- 3.1 ИД-12 ПК- 3.2 |
| 8 | Особенности хозяйственной деятельности индустрии туризма и гостеприимства | 9 | | | 9 | ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 ИД-11 ПК- 3.1 ИД-12 ПК- 3.2 |
| Вид промежуточной аттестации (Экзамен) | | 9 | | | | |
| Итого | | 108 | 12 | 8 | 79 | |

Заочная форма обучения (ускоренное обучение на базе СПО, на базе ВО, полное ускоренное обучение)

| № | Тема дисциплины | Трудоемкость | | | СРО | Код индикатора и дескриптора достижения компетенций |
|---|---|--------------|--------------------|-------------|-----|--|
| | | Всего | Аудиторные занятия | | | |
| | | | Л | ПЗ (ЛЗ, СЗ) | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства | 17 | 2 | | 15 | ИД-1 ПК- 3.1 ИД-2 ПК- 3.2 |
| 2 | Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства | 11 | | 1 | 10 | ИД-3 ПК- 3.1 ИД-4 ПК- 3.2 |
| 3 | Условия функционирования и развития рынка туристских услуг | 12 | 2 | | 10 | ИД-5 ПК- 3.1 ИД-6 ПК- 3.2 ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 |
| 4 | Тенденции развития индустрии международного туризма и гостеприимства | 11 | | 1 | 10 | ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 |
| 5 | Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии | 12 | 2 | | 10 | ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 |
| 6 | Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма | 14 | | 1 | 13 | ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 |

| | | | | | | |
|---|---|------------|----------|----------|-----------|--|
| | | | | | | ПК- 3.2 |
| 7 | Хозяйствующие субъекты индустрии туризма и гостеприимства | 13 | 2 | 1 | 10 | ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 ИД-11 ПК- 3.1 ИД-12 ПК- 3.2 |
| 8 | Особенности хозяйственной деятельности индустрии туризма и гостеприимства | 9 | | | 9 | ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 ИД-11 ПК- 3.1 ИД-12 ПК- 3.2 |
| Вид промежуточной аттестации (Экзамен) | | 9 | | | | |
| Итого | | 108 | 8 | 4 | 87 | |

Раздел 3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства

Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. Организационные основы туризма. Социально-гуманитарные функции туризма. Роль туризма в сохранении природного и культурного наследия. Роль и значение туризма в мировой экономике. Туристский экспорт и туристский импорт. Вклад туризма в платежный баланс стран. Влияние туризма на занятость населения.

Тема 2. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства

Туризм как частный случай путешествий: понятие и особенности. Туристы и экскурсанты как субъекты туризма. Основные понятия туризма согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Типы, категории и формы туризма. Классификация видов туризма по разным признакам. Международная и российская классификации целей поездок. Гостеприимство как философия индустрии туризма. Туристские услуги. Турпродукт как комплекс туристских услуг. Структура и уровни туристского продукта. Пакет услуг и классы обслуживания в туристском бизнесе..

Тема 3. Условия функционирования и развития рынка туристских услуг

Понятие, особенности и функционирование туристского рынка Туристский потенциал территории. Туристские ресурсы как основа пространственной организации туризма. Дифференциация и основные факторы, влияющие на развитие туристского рынка (природно-климатические и географические, культурно-исторические, политические, социально-демографические, финансово-экономические, материально-технические и технологические). Инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства. Туристские объекты и комплексы. Туристские учреждения

Тема 4. Тенденции развития индустрии международного туризма и гостеприимства

Развитие индустрия туризма и гостеприимства в мире. Понятие международного туризма. Динамика развития международного туризма. Мировые туристские потоки и доходы от международного туризма. Показатели развития туризма по регионам и странам мира. Тенденции развития международного туристского рынка. Тенденции и перспективы развития туризма и гостеприимства в России.

Тема 5. Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии

Международное и государственное регулирование туризма. Международные туристские организации: виды, цели, задачи. Роль и значение Всемирной туристской организации (ЮНВТО). Международные туристские мероприятия. Национальные туристские организации. Деятельность Российского союза туристской индустрии как крупнейшей организации предпринимателей туристской отрасли в России. Региональные отделения Российского союза туристской индустрии.

Тема 6. Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма

Туристские предприятия и их формы. Понятия туроператор и турагент. Роль туроператоров и турагентов в организации обслуживания туристов. Договор о реализации туристского продукта и туристская путевка. Основные направления туроператорской деятельности. Функции туристских агентств. Условия осуществления туроператорской деятельности согласно Федеральному закону. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации?. Содержание информации о туристском продукте.

Тема 7. 7. Хозяйствующие субъекты индустрии туризма и гостеприимства

Структура туристской индустрии. Туристская отрасль. Туристский бизнес. Виды

хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства. Имущественный комплекс предприятий туризма и гостеприимства. Материально-техническая база предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Источники формирования и развития имущественного комплекса предприятий туризма и гостеприимства. Трудовые ресурсы предприятий туризма и гостеприимства.

Тема 8. Особенности хозяйственной деятельности индустрии туризма и гостеприимства

Оценка затрат на формирование продукта и осуществление текущей хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Оценка результатов хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Инвестиционные проекты в туризме и гостеприимстве. Методика разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве.

3.2. Содержание практического блока дисциплины

Очная форма обучения (полный срок)

| № | Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия |
|------|---|
| 1 | 2 |
| ПЗ 1 | Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства |
| ПЗ 2 | Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства |
| ПЗ 3 | Условия функционирования и развития рынка туристских услуг |
| ПЗ 4 | Тенденции развития индустрии международного туризма и гостеприимства |
| ПЗ 5 | Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии |
| ПЗ 6 | Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма |
| ПЗ 7 | Хозяйствующие субъекты индустрии туризма и гостеприимства |
| ПЗ 8 | Особенности хозяйственной деятельности индустрии туризма и гостеприимства |

Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение на базе СПО, на базе ВО, полное ускоренное обучение)

| № | Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия |
|------|---|
| 1 | 2 |
| ПЗ 2 | Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства |
| ПЗ 4 | Тенденции развития индустрии международного туризма и гостеприимства |
| ПЗ 6 | Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма |
| ПЗ 7 | Хозяйствующие субъекты индустрии туризма и гостеприимства |

3.3. Образовательные технологии

Очная форма обучения (полный срок)

| № | Тема занятия | Вид учебного занятия | Форма / Методы интерактивного обучения | % учебного времени |
|---|---|----------------------|--|--------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства | Л | Проблемная лекция | 100 |
| 2 | Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства | Л | Проблемная лекция | 100 |
| 3 | Условия функционирования и развития рынка туристских услуг | Л | Проблемная лекция | 100 |
| 4 | Тенденции развития индустрии международного туризма и гостеприимства | Л | Проблемная лекция | 100 |
| 5 | Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии | Л | Проблемная лекция | 100 |
| 6 | Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма | Л | Проблемная лекция | 100 |
| 7 | Хозяйствующие субъекты индустрии туризма и гостеприимства | Л | Проблемная лекция | 100 |

| | | | | |
|----------------|---|---|-------------------|------------|
| 8 | Особенности хозяйственной деятельности индустрии туризма и гостеприимства | Л | Проблемная лекция | 100 |
| Итого % | | | | 31% |

Заочная форма обучения (полный срок)

| № | Тема занятия | Вид учебного занятия | Форма / Методы интерактивного обучения | % учебного времени |
|----------------|---|----------------------|--|--------------------|
| <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> | <i>4</i> | <i>5</i> |
| 1 | Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства | Л | Проблемная лекция | 10 |
| 2 | Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства | Л | Проблемная лекция | 10 |
| 3 | Условия функционирования и развития рынка туристских услуг | Л | Проблемная лекция | 10 |
| 4 | Тенденции развития индустрии международного туризма и гостеприимства | Л | Проблемная лекция | 10 |
| 5 | Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии | Л | Проблемная лекция | 10 |
| 6 | Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма | Л | Проблемная лекция | 10 |
| 7 | Хозяйствующие субъекты индустрии туризма и гостеприимства | Л | Проблемная лекция | 10 |
| Итого % | | | | 50% |

Заочная форма обучения (ускоренное обучение на базе СПО, на базе ВО, полное ускоренное обучение)

| № | Тема занятия | Вид учебного занятия | Форма / Методы интерактивного обучения | % учебного времени |
|----------------|---|----------------------|--|--------------------|
| <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> | <i>4</i> | <i>5</i> |
| 1 | Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства | Л | Проблемная лекция | 10 |
| 2 | Условия функционирования и развития рынка туристских услуг | Л | Проблемная лекция | 10 |
| 3 | Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии | Л | Проблемная лекция | 10 |
| 4 | Хозяйствующие субъекты индустрии туризма и гостеприимства | Л | Проблемная лекция | 10 |
| Итого % | | | | 50% |

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

| № | Тема дисциплины | № вопросов | № рекомендуемой литературы |
|---|---|------------|----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства | 1-2 | 1,2,11 |
| 2 | Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства | 3-4 | 1,2,4,9 |
| 3 | Условия функционирования и развития рынка туристских услуг | 5-6 | 1,3,6 |
| 4 | Тенденции развития индустрии международного туризма и гостеприимства | 7-8 | 1,2,3,4,5,10 |
| 5 | Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии | 9-11 | 1,2,4 |
| 6 | Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма | 12-13 | 1,3,7 |
| 7 | Хозяйствующие субъекты индустрии туризма и гостеприимства | 14-15 | 1,2,4 |
| 8 | Особенности хозяйственной деятельности индустрии туризма и гостеприимства | 15-17 | 1,3,5,8 |

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Роль и значение туризма для личности, общества, государства.
2. Показатели, характеризующие вклад туризма в платежный баланс страны
3. Туризм и смежные понятия.
4. Классификация туризма. Типы, виды и формы туризма.
5. Особенности функционирования туристского рынка.
6. Ресурсы и инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства.
7. Особенности международного туризма.
8. Основные показатели развития международного туризма в России и в мире
9. Международные туристские организации.
10. Особенности функционирования Всемирной туристской организации (ЮНВТО).
11. Национальные туристские организации.
12. Организационные формы туристского бизнеса.
13. Условия осуществления туроператорской деятельности.
14. Материально-техническая база предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
15. Показатели эффективности деятельности персонала туристических фирм.
16. Эффективность текущей деятельности предприятий туризма и гостеприимства.
17. Эффективность инвестиционных проектов в сфере туризма и гостеприимства

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе учебно-методического комплекса по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролируемых материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств Очная форма обучения (полный срок)

| № | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Оценочные средства | | | |
|---|---|--------------------|-------------|-----|--|
| | | Л | ПЗ (ЛЗ, СЗ) | СРО | Код индикатора и дескриптора достижения компетенций |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства | УО | УО | ПРВ | ИД-1 ПК- 3.1 ИД-2 ПК- 3.2 |
| 2 | Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства | УО | УО | ПРВ | ИД-3 ПК- 3.1 ИД-4 ПК- 3.2 |
| 3 | Условия функционирования и развития рынка туристских услуг | УО | УО | ПРВ | ИД-5 ПК- 3.1 ИД-6 ПК- 3.2 ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 |
| 4 | Тенденции развития индустрии международного туризма и гостеприимства | УО | ПРВ | ПРВ | ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 |
| 5 | Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии | УО | УО | ПРВ | ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 |
| 6 | Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма | УО | УО | ПРВ | ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 |
| 7 | Хозяйствующие субъекты индустрии туризма и гостеприимства | УО | ПРВ | ПРВ | ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 ИД-11 ПК- 3.1 ИД-12 ПК- 3.2 |
| 8 | Особенности хозяйственной деятельности индустрии туризма и гостеприимства | УО | УО | ПРВ | ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 ИД-11 ПК- 3.1 ИД-12 ПК- 3.2 |

Заочная форма обучения (полный срок)

| № | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Оценочные средства | | | |
|---|--|--------------------|-------------|-----|------------------------------|
| | | Л | ПЗ (ЛЗ, СЗ) | СРО | Код индикатора и дескриптора |

| | | | | | достижения компетенций |
|----------|---|----------|----------|----------|--|
| <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> | <i>4</i> | <i>5</i> | <i>6</i> |
| 1 | Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства | УО | | ПРВ | ИД-1 ПК- 3.1 ИД-2 ПК- 3.2 |
| 2 | Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства | УО | УО | ПРВ | ИД-3 ПК- 3.1 ИД-4 ПК- 3.2 |
| 3 | Условия функционирования и развития рынка туристских услуг | УО | | ПРВ | ИД-5 ПК- 3.1 ИД-6 ПК- 3.2 ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 |
| 4 | Тенденции развития индустрии международного туризма и гостеприимства | УО | УО | ПРВ | ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 |
| 5 | Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии | УО | | ПРВ | ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 |
| 6 | Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма | УО | УО | ПРВ | ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 |
| 7 | Хозяйствующие субъекты индустрии туризма и гостеприимства | УО | УО | ПРВ | ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 ИД-11 ПК- 3.1 ИД-12 ПК- 3.2 |
| 8 | Особенности хозяйственной деятельности индустрии туризма и гостеприимства | | | ПРВ | ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 ИД-11 ПК- 3.1 ИД-12 ПК- 3.2 |

Заочная форма обучения (ускоренное обучение на базе СПО, на базе ВО, полное ускоренное обучение)

| № | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Оценочные средства | | | |
|----------|---|--------------------|-------------|----------|---|
| | | Л | ПЗ (ЛЗ, СЗ) | СРО | Код индикатора и дескриптора достижения компетенций |
| <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> | <i>4</i> | <i>5</i> | <i>6</i> |
| 1 | Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства | УО | | ПРВ | ИД-1 ПК- 3.1 ИД-2 ПК- 3.2 |
| 2 | Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства | | УО | ПРВ | ИД-3 ПК- 3.1 ИД-4 ПК- 3.2 |
| 3 | Условия функционирования и развития рынка туристских услуг | УО | | ПРВ | ИД-5 ПК- 3.1 ИД-6 ПК- 3.2 ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 |
| 4 | Тенденции развития индустрии международного | | УО | ПРВ | ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 |

| | | | | | |
|---|---|----|----|-----|--|
| | туризма и гостеприимства | | | | |
| 5 | Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии | УО | | ПРВ | ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 |
| 6 | Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма | УО | УО | ПРВ | ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 |
| 7 | Хозяйствующие субъекты индустрии туризма и гостеприимства | | УО | ПРВ | ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 ИД-11 ПК- 3.1 ИД-12 ПК- 3.2 |
| 8 | Особенности хозяйственной деятельности индустрии туризма и гостеприимства | | | ПРВ | ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 ИД-11 ПК- 3.1 ИД-12 ПК- 3.2 |

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

УО – устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

ПРВ – проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.

5.2. Оценочные средства текущего контроля

Перечень практических (семинарских) заданий

Тема №2. «Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства»

Установите соответствие вида управления и гостиничного альянса.

| | |
|--|--|
| А. Гостиничная цепь | а) управляется выборными органами; |
| Б. Транснациональная гостиничная компания (корпорация) | б) централизованная система управления; |
| В. Гостиничный консорциум | в) централизованное управление; |
| Г. Гостиничная ассоциация | г) самоуправление (Совет директоров, Президент, Генеральный директор). |

Тема №4. «Тенденции развития индустрии международного туризма и гостеприимства»

Практические задания

1. Существует множество определений туризма. Каждый автор со своей позиции обосновывает подходы к толкованию этой категории. Все они в той или иной мере отражают суть этого понятия. Какова ваша позиция в данном вопросе? Аргументируйте свой ответ, ссылаясь на полемику по этому вопросу в специальной литературе.

2. Согласно закону убывающей предельной полезности мере увеличения количества потребляемого блага происходит насыщение потребности, и полезность каждой дополнительной единицы блага уменьшается. Уменьшается ли потребность в отдыхе, путешествиях? Ответ аргументируйте.

3. Определите объем спроса на отдых в Турции по городу в планируемом году на основе следующих данных: численность населения города в текущем году составляет 220 тыс. чел.; численность населения в планируемом году увеличится на 4 %; спрос на отдых в Турции на душу населения в текущем году по стоимости составил 23 тыс. р.; коэффициент эластичности спроса на отдых в Турции равен 1,3; денежные доходы на душу населения в планируемом году возрастут на 3%

Тема №6. «Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма»

Вопросы к теме

1. Роль и функции туристской фирмы в организации обслуживания туристов.
2. Туроператоры, виды их деятельности, функции и специализация.
3. Роль туристских агентств в продвижении туристских услуг.
4. Основные различия между турагентом и туроператором.

Установите соответствие метода ценообразования тура содержанию:

| Название метода | Содержание |
|--|---|
| А. Метод затратный или на основе издержек: | а) цены устанавливаются ниже, выше или на уровне рыночных в зависимости от требовательности клиентов, предоставляемого сервиса, реальной или предполагаемой реакции конкурентов. Его отличительная особенность — отсутствие постоянной зависимости между ценами и затратами; |
| Б. Метод ориентации на конкурентов: | б) основан на изучении потребительских предпочтений и установлении цен, приемлемых для целевого рынка. Он применяется в том случае, если цена является решающим фактором в приобретении турпродукта клиентами, при этом выявляется потолок цен — максимальная сумма, которую потребитель будет готов уплатить за данную услугу; |
| В. Метод ориентации на спрос: | в) построен на калькулировании полной себестоимости турпродукта и используется теми турфирмами, стремящимися в первую очередь получить прибыль от инвестиций. |

Тема № 7. Хозяйствующие субъекты индустрии туризма и гостеприимства

1. Выберите верный ответ

Основными характеристиками гостиничной цепи являются:

- а) узнаваемая торговая марка (бренд) и единство стиля (архитектура и интерьер) и единство обозначений и внешней информации, схожесть в территориальном расположении;
- б) одинаковый уровень качества обслуживания и размещения (корпоративные стандарты);
- в) единая структура объединяемых в сети отелей и стратегия функционирования: стандартизация обслуживания, маркетинга, продаж;
- г) единое управление: администрацией сети, профессиональной управляющей компанией по контракту или по договору франчайзинга; д) все ответы верны.

2. Установите соответствие страны (стран) и принятой в стране классификации гостиниц.

| Классификация | Страна |
|--|--|
| А. Европейская, или система «звезд» —: | а) Германия; |
| Б. Система категорий —: | б) Франция, Австрия, Венгрия, Египте, Китай, Россия и др.; |
| В. Система классов —: | в) Италия, Израиль, Испания; |
| Г. Система букв (А, В, С, D) —: | г) Великобритания; |
| Д. Система «корон» и «алмазов» —: | д) Греция. |

5.3. Тематика письменных работ обучающихся

Тематика докладов по дисциплине

1. Каково экономическое и политическое значение туризма?
2. Назовите основные функции социального воздействия туризма.
3. В чем заключается сущность гуманитарного воздействия туризма?
4. Приведите примеры негативного и позитивного воздействия туризма.
5. Какие выделяют виды и категории туризма?
6. Определите место туризма в системе научного знания.
7. Какова сущность туристики как комплексной науки о туризме?
8. Перечислите основные характеристики и критерии туризма.
9. Перечислите признаки классификации туристических услуг.
10. В чем заключается отличие туристской деятельности от экскурсионной?
11. Дайте определение понятию туристская услуга?
12. Какие виды туристских услуг вы знаете?
13. Перечислите специфические характеристики туристских услуг.
14. Что такое туристский продукт?
15. Какова сущность туристского продукта?
16. Перечислите основные и специфические характеристики турпродукта.
17. Перечислите и охарактеризуйте важнейшие компоненты турпродукта.
18. Каково соотношение понятий тур, турпродукт, туристский маршрут, туристский пакет?
19. Пакет туристских услуг и его разновидности.
20. В чем преимущества и недостатки заказных и инклюзив-туров?

5.4. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к экзамену

1. Структура туристской индустрии. Туристская отрасль. Туристский бизнес.
2. Виды хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства.
3. Материально-техническая база предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
4. Источники формирования и развития имущественного комплекса предприятий туризма и гостеприимства.
5. Трудовые ресурсы предприятий туризма и гостеприимства.

6. Оценка затрат на формирование продукта и осуществление текущей хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
 7. Оценка результатов хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
 8. Инвестиционные проекты в туризме и гостеприимстве.
 9. Показатели эффективности инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве.
 10. Услуги перевозок в составе туристского продукта.
 11. Классификация средств перемещения. Понятия трансфера и чартера.
 12. Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта.
 13. Правовое обеспечение транспортной деятельности.
 14. Международная классификация средств размещения туристов.
 15. Гостиница: понятие и типы. Системы категоризации средств размещения за рубежом и в России.
 16. Формы управления гостиничными предприятиями.
 17. Основные службы гостиницы и их назначение.
 18. Предприятия общественного питания и их роль в формировании туристского продукта. Классификация предприятий питания.
 19. Виды услуг и методы обслуживания на предприятиях питания. Специальные формы обслуживания.
 20. Организационная и производственно-торговая структура предприятий питания.
 21. Роль культурно-развлекательных предприятий в туризме.
 22. Организация экскурсионного обслуживания.
 23. Структура управления туризмом в России. Функции федерального органа исполнительной власти в сфере туризма.
 24. Нормативно-правовая база туристской деятельности. Основные положения Федерального закона Об основах туристской деятельности в Российской Федерации?.
 25. Единый федеральный реестр туроператоров как эффективный способ государственного регулирования туристской деятельности.
 26. Значение лицензирования, стандартизации и сертификации в туризме.
 27. Государственная поддержка развития туристской инфраструктуры.
 28. Определение конъюнктуры рынка туристских, гостиничных, услуг и сопутствующих услуг.
 29. Определение индикаторов развития индустрии туризма и гостеприимства.
- Приоритетные направления развития туризма

Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами)

1. Прочитайте текст, выберите один правильный ответ. Что из перечисленного НЕ входит в инфраструктуру туризма?

- а) Авиакомпания
- б) Железные дороги
- в) Банки
- г) Гостиницы

Правильный ответ: в)

2. Прочитайте текст, выберите один правильный ответ. Как называется организация, разрабатывающая, продвигающая и реализующая туристический продукт?

- а) Турагентство
- б) Туроператор
- в) Гостиница
- г) Транспортная компания

Правильный ответ: б)

3. Прочитайте текст, выберите один правильный ответ. Что из перечисленного является не мотивом путешествия?

- а) Финансовое обогащение
- б) Культурное обогащение
- в) Межличностные отношения
- г) Психическое обогащение

Правильный ответ: а)

4. Прочитайте текст, выберите два правильных ответа. Какие две составляющие обязательно входят в понятие "Индустрия туризма и гостеприимства"?

- а) Объекты общественного питания
- б) Торговые предприятия (магазины по реализации туристского снаряжения и сувениров)
- в) Гостиницы и иные средства размещения
- г) Лечебные и медицинские учреждения

Правильный ответ: а), в)

5. Прочитайте текст, выберите два правильных ответа. Что в основном включает в себя мотивация путешествий с желанием покинуть на некоторое время места своего постоянного пребывания?

- а) Покидание семьи или рабочей среды
- б) Регенерация сил и укрепление здоровья, лечение
- в) Покидание социальной среды в широком понимании слова
- г) Желание убежать от городского шума, задымленности, разнообразных стрессогенных факторов

Правильный ответ: а), в)

6. Прочитайте текст, выберите два правильных ответа. Какие параметры сегментации рынка для туристической отрасли являются основными?

- а) Социальный
- б) Экономический
- в) Психологический
- г) Демографический

Правильный ответ: а), в)

7. Расположите в *правильной последовательности* следующие этапы развития гостеприимства:

- 1) Превращение в мощную индустрию
- 2) Фундаментальное понятие человеческой цивилизации
- 3) Умение предложить теплый прием для посетителей
- 4) Радушие в приеме и угощении посетителей (гостей)

Правильный ответ: 2-4-3-1

9. Расположите в *правильной последовательности* классификацию туристских мотивов

- 1) Мотивы, связанные с желанием поддерживать стереотипы и нормы
- 2) Мотивы, связанные с желанием отправиться в определенную страну
- 3) Мотивы, связанные с желанием заведения новых знакомств, поиска новых друзей.
- 4) Мотивы, связанные с желанием покинуть на некоторое время места своего постоянного

пребывания:

Правильный ответ: 2-4-3-1

10. *Установите соответствие* между компонентами туристской индустрии и их определением:

- А) Туроператор 1) Физическое или юридическое лицо, выступающее посредником по продаже сформированных туроператором туров.
Б) Турагент 2) Выполняют функции организаторов и создателей комплексного продукта для группового туризма

Правильный ответ: А – 2, Б – 1.

11. *Установите соответствие* между типом предприятия и его характеристикой:

- А) Ресторан
Б) Кафе
В) Экскурсионная деятельность
- 1) Услуги удовлетворяющие потребности человека в приобщении к духовным и нравственным ценностям
 - 2) Общественное питание
 - 3) Оказание услуг по размещению (гостиницы, мотели, пансионаты, дома отдыха и т.д.).

Правильный ответ: А – 2, Б – 2, В-1

12. *Установите соответствие* между мотивом путешествия и его характеристикой:

- А) Мотив, связанный с удовлетворением биологических потребностей
Б) Мотив, связанный с удовлетворением творческих потребностей
В) Мотив, связанный с занятием туризмом
- 1) Туризм с целью заработка, спорта, культа, обучения и т.п.
 - 2) Мотивы, связанные с регенерацией сил и укреплением здоровья, лечением
 - 3) Мотив творческой или научной работы или местом проживания

Правильный ответ: А – 2, Б – 3, В-1

13. *Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы.* Как называется сфера предпринимательства, состоящая из видов обслуживания, которые опираются на принципы гостеприимства?

Правильный ответ: индустрия гостеприимства

14. *Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы.* Как называется совокупность гостиниц и иных средств размещения; - транспортных средств и т.д.?

Правильный ответ: туристская индустрия

15. *Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы.* Успешному осуществлению туристической деятельности способствует ... рынка.

Правильный ответ: сегментация

16. Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы. Дайте определение понятию "индустрия гостеприимства" - это...

Правильный ответ: сфера предпринимательства, состоящая из видов обслуживания, которые опираются на принципы гостеприимства.

17. Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы. Дайте определение понятию "туристский рынок" - это...

Правильный ответ: все разнообразные отношения, связанные с экономическим аспектом занятия туризмом. Это также как потенциальные, так и уже существующие покупатели туристического продукта.

18. Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы. Дайте определение понятию "гостеприимство" - это...

Правильный ответ: радушие в приеме и угощении посетителей (гостей), безвозмездный прием и угощение странников, или странноприимство.

Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Основная литература

1. Захарова, Н. А. Нормативно-правовые основы туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 183 с. — ISBN 978-5-4497-0352-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93540.html>
2. Инновации в индустрии туризма : опорный конспект лекций / составители Ю. В. Слива-Щерба. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 52 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108057.html>
3. Вахед, Э. А. М. Современные технологии в индустрии туризма и гостиничном сервисе : учебник / Абдель Э. А. М. Вахед, В. А. Мендельсон, Л. Н. Абуталипова. — Казань : Издательство КНИТУ, 2021. — 204 с. — ISBN 978-5-7882-3025-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129161.html>
4. Основы туризма и гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / составители А. С. Гусак. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2020. — 190 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123495.html>
5. Захарова, Н. А. Основы гостиничного дела : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 297 с. — ISBN 978-5-4497-0308-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93543.html>
6. Организация гостиничного дела : учебное пособие / Н. С. Родионова, Е. В. Субботина, Л. Э. Глаголева, Е. А. Высотина. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. — 352 с. — ISBN 978-5-4377-0016-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129202.html>
7. Гостиничное дело : учебное пособие / И. Ф. Игнатьева, И. Н. Чурилина, Т. Ю. Анисимов [и др.] ; под редакцией И. Ф. Игнатьевой, И. Н. Чуриловой. — Санкт-Петербург : Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2020. — 300 с. — ISBN 978-5-8064-2876-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131700.html>

7.2. Дополнительная литература

8. Астахова, Ю. Г. Гостиничное дело : учебное пособие для студентов всех форм обучения направления 43.03.02 «Туризм» / Ю. Г. Астахова, Т. В. Большунова. — Липецк :

Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 65 с. — ISBN 978-5-00175-098-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120895.html>

9. Лыскова, О. В. Тайм-менеджмент: инновации, туризм, сервис : учебное пособие / О. В. Лыскова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2023. — 96 с. — ISBN 978-5-7433-3564-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138062.html>

10. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / О. Н. Васильева, А. В. Казакова, И. А. Меркулина [и др.] ; под редакцией Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 310 с. — ISBN 978-5-394-03306-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85352.html>

11. Трофимов, Е. Н. Особенности многонациональной России и туризм : учебно-методическое пособие. Курс лекций / Е. Н. Трофимов. — 3-е изд. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2023. — 228 с. — ISBN 978-5-98699-402-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138390.html>

12. Введение в направление профессиональной подготовки «Гостиничное дело» : учебное пособие / Е. В. Кулагина, С. А. Кациель, О. В. Лукина, О. В. Автюхова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 111 с. — ISBN 978-5-8149-3110-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115412.html>

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.consultant.ru/> -Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. <http://www.consultant.ru/>— Консультант Плюс
4. <http://www.garant.ru/>— Гарант
5. Программное обеспечение для организации конференции

Раздел 8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

8.1. Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий (для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся всех направлений подготовки).

Учебная аудитория оборудована:

- Стол для преподавателя
- Стул для преподавателя
- Столы для обучающихся
- Стулья для обучающихся
- Меловая доска

8.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся (помещение общего пользования с подключением к системам телекоммуникации и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (доступ в сеть Интернет, Wi-Fi, глобальные поисковые системы, электронная почта и т.д.)

Специализированная мебель и технические средства обучения:

- Стол для преподавателя
- Стул для преподавателя
- Столы для обучающихся
- Стулья для обучающихся
- Компьютеры для преподавателя с выходом в интернет
- Компьютеры для обучающихся выходом в интернет
- ПО: MS Office, Яндекс браузер
- Цифровой образовательный ресурс IPR SMART

Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного усвоения лекционного материала обучающийся должен просмотреть учебную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь хотя бы представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции. Он должен также мысленно припомнить то, что уже знает, когда-то читал, изучал по другим предметам применительно к данной теме. Главное в проделанной работе к лекции – формирование субъективного настроения на характер информации, которую он получит в лекции по соответствующей теме. Иногда для этого бывает достаточно ознакомиться с типовой рабочей программой или учебным руководством.

Проблемная лекция не только раскрывает пункты, проблемы, темы, которые находятся в программе, но и заставляет обучающего мыслить экономически грамотно, искать новые пути и средства решения наиболее сложных проблем. Она обладает большой информационной емкостью, и за короткое время преподаватель успевает изложить так много проблем, мыслей, идей, что надо не потеряться в этой информации. Обучающийся должен помнить, что никакой учебник, никакая монография или статья не могут заменить учебную лекцию. В свою очередь, работа на лекции – это сложный вид познавательной, интеллектуальной работы, требующей напряжения, внимания, воли, затрат нервной и физической энергии. Весь проблемный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным, уяснить, на что опирается изложенная тема. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном повышении тона, изменения ритма, пауза и т.п.), обучающийся должен вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и их содержание, проблемы и их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, обучающийся значительно облегчает себе глубокое понимание материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Запись лекции является важнейшим элементом работы обучающегося на лекции. Конспект позволяет ему обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем он смог восстановить в памяти основные содержательные моменты лекции.

Типичная ошибка обучающихся – дословное конспектирование. Как правило, при записи слово в слово не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Искусство конспектирования сводится к навыкам свертывания информации, т.е. записи ее своими словами, частично словосочетаниями лектора, определенными и просто необходимыми сокращениями и иными приемами, но так, чтобы суметь вновь развернуть информацию без существенной потери. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, обучающейся сокращает текст и строит свой, в котором он сможет разобраться.

При ведении конспекта лекций есть материал, который записывается дословно, например, формулировки нормативных актов, определения основных криминологических категорий и законов. При этом обучающийся должен для себя в конспекте выделить главную мысль, идею в определении того или иного понятия, его сущность, не стараясь сразу понять его в деталях. Это позволит изначально усвоить экономические понятия, опираясь на главную идею, уяснить сущность.

В конспекте лекций обязательно записываются: название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендуемая литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом.

С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации, предпринять иные меры с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к семинарам, экзамену, для дальнейшего изучения темы, на практике. Конспект лекций – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Тематическим планом изучения дисциплины предусмотрены практические занятия. Подготовка к практическому занятию предполагает два этапа работы обучающихся.

Первый этап – усвоение теоретического материала. На первом этапе обучающийся должен отработать и усвоить учебно-программный вузовский материал, используя методические рекомендации по подготовке к семинару.

Второй этап предполагает выполнение практического задания. Конкретно такое задание дается обучающемуся преподавателем в конце занятия, предшествующего практическому. Это может быть подготовка конспекта, план работы по той или иной ситуации, план беседы и т.п.

Задания должны быть выполнены письменно. Кроме того, по теоретическим вопросам обучающийся должен подготовить рабочие планы своих ответов на них.

Домашнее задание обучающийся готовит самостоятельно, уделяя на подготовку не менее трех часов. При выполнении домашнего задания он может пользоваться техническими средствами, учебной литературой, конспектами лекций и др. Рекомендуется чаще обращаться за консультациями и оказанием необходимой помощи к преподавателям кафедры.

Условия освоения образовательного процесса по дисциплине обучающимися с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами, которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей Cyber Ear модель НАР-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

**Индустрия туризма и гостеприимства в России и за
рубежом**

(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Беликова Екатерина Владимировна

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)