

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ващенко Андрей Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 15.07.2024 12:03:59

Уникальный программный ключ:

51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce3c66589d

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»**

Утверждаю
Ректор АНО ВО «Волгоградский
институт бизнеса»

А. А. Ващенко

«15» июля 2024 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

(повышение квалификации)

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ И
ЛИЧНОГО БРЕНДА**

(наименование программы)

Форма обучения

**ОЧНО-ЗАОЧНАЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ
ДИСТАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

2024 г. н.

Волгоград, 2024

Образовательная программа дополнительного профессионального образования «Маркетинговые инструменты продвижения компании и личного бренда» утверждена на заседании Ученого совета АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса» протокол №21 от 15.07.2024 г.

Руководитель образовательной программы:

к.э.н., доцент, кафедры Финансово-экономических дисциплин
(Ученая степень, ученое звание, кафедра)

Е.В. Беликова
Ф.И.О)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель реализации программы	4
2. Планируемые результаты обучения по программе	4
3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы профессиональной переподготовки.....	5
3.1. Учебный план	5
3.2. Рабочая программа модуля	5
3.3. Календарный учебный график программы	5
3.4. Аннотации учебных модулей	5
4. Формы аттестации и оценочные материалы	6
5. Фактическое ресурсное обеспечение ОП ПР	6
5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОП ППП.....	6
5.2. Кадровое обеспечение реализации ОП ПР	7
5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в соответствии с ОП ПР	7
6. Составители программы.....	7

1. Цель реализации программы

Реализация образовательной программы дополнительного профессионального образования – повышение квалификации «Маркетинговые инструменты продвижения компании и личного бренда» имеет целью обновление теоретических и практических знаний специалистов в профессиональной деятельности в сфере маркетинга и брендинга.

Область применения ДПО: сотрудники организаций любых типов и ведомственной принадлежности, в обязанности которых входит использование маркетинга и брендинга в профессиональной деятельности.

Таб. 1 Связь дополнительной профессиональной программы с профессиональными стандартами

Наименование программы	Наименование выбранного профессионального стандарта (одного или нескольких), Обобщенная трудовая функция (ОТФ) и (или) трудовая функция (ТФ)	Уровень квалификации ОТФ и (или) ТФ
1	2	3
Маркетинговые инструменты продвижения компании и личного бренда	08.035 «Маркетолог».	
	ОТФ: А. Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	6
	ОТФ: В. Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	7
	ОТФ: С. Управление маркетинговой деятельностью организации	8

2. Планируемые результаты обучения по программе

Образовательная программа дополнительного профессионального образования – повышение квалификации «Маркетинговые инструменты продвижения компании и личного бренда» направлена на совершенствование и (или) формирование следующих умений и знаний:

Слушатель должен знать:

- - этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей профессиональной деятельности;
- - нормативные документы, регламентирующие профессиональную деятельность;
- - требования нормативных документов;
- - способы удовлетворения потребностей покупателей.

Слушатель должен уметь:

- - пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности
- - выявлять и удовлетворять потребности покупателей;
- - анализировать информацию.

3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы профессиональной переподготовки

3.1. Учебный план

Учебный план образовательной программы дополнительного профессионального образования – повышение квалификации «Маркетинговые инструменты продвижения компании и личного бренда» разработан с учетом потребностей практических работников, имеющих опыт работы и/или соответствующий уровень квалификации в области маркетинга (не ниже СПО).

Трудоемкость программы профессиональной переподготовки составляет 72 часа, срок освоения – 2 недели. По результатам успешного обучения выдается удостоверение о повышении квалификации.

Учебный план определяет следующие качественные и количественные характеристики дополнительной образовательной программы повышения квалификации:

- объемные параметры учебной нагрузки;
- перечень изучаемых модулей и тем занятий;
- последовательность изучения тем в учебном плане;
- виды учебных занятий;
- распределение и объемные показатели подготовки и проведения итоговой аттестации.

Учебный план приведен в Приложении 1.

3.2. Рабочая программа модуля

Рабочая программа образовательной программы дополнительного профессионального образования – повышение квалификации «Маркетинговые инструменты продвижения компании и личного бренда» разработана с учетом результатов обучения.

Рабочая программа приведена в Приложении 2.

3.3. Календарный учебный график программы

Календарный учебный график программы повышения квалификации «Маркетинговые инструменты продвижения компании и личного бренда» разработан с учетом потребностей заявленной категории слушателей.

Занятия проводятся в соответствии с утвержденным учебным расписанием. Общая продолжительность занятий 2 недели.

Календарный учебный график представлен в Приложении 3.

3.4. Аннотации учебных модулей

Учебный план образовательной программы повышения квалификации «Маркетинговые инструменты продвижения компании и личного бренда» включает один модуль:

Аннотации учебного модуля представлены в Приложении 4.

4. Формы аттестации и оценочные материалы

Оценка качества освоения слушателями образовательной программы повышения квалификации «Маркетинговые инструменты продвижения компании и личного бренда» включает промежуточный контроль и итоговую аттестацию слушателей.

Для проведения промежуточного контроля качества освоения обучающимися образовательной программы разработаны оценочные средства, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Оценочные средства разрабатываются преподавателем, ответственным за разработку и реализацию конкретного модуля учебного плана, и утверждаются директором АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса».

Итоговая аттестация по программе профессиональной переподготовки «Маркетинговые инструменты продвижения компании и личного бренда» проводится в форме тестирования.

К итоговой аттестации допускается слушатель, освоивший образовательную программу повышения квалификации «Маркетинговые инструменты продвижения компании и личного бренда» в полном объеме.

Тесты для итоговой аттестации охватывают все темы учебных модулей.

По результатам итоговой аттестации АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса» издается приказ об отчислении слушателя и о выдаче диплома профессиональной переподготовке.

При прохождении тестирования слушатели по программе повышения квалификации должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные знания, сформированные умения, профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности.

Критерии оценки освоения обучающимися данной программы. По результатам итогового аттестационного испытания, выставляется отметка по двухбалльной системе («зачтено», «незачтено»):

– **отметка «зачтено»** выставляется обучающемуся, показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой и учебным планом, ответившему не менее чем на 50% вопросов итогового тестирования;

– **отметку «незачтено»** выставляется обучающемуся, не показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, ответившему менее чем на 50% вопросов итогового тестирования.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ОП ПР

5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОП ППП

Учебно-методическое обеспечение повышения квалификации «Маркетинговые инструменты продвижения компании и личного бренда» по каждой теме учебного модуля включает в себя: лекционный материал, практические задания, учебно-методические материалы для СРО, перечень рекомендуемой литературы. Все материалы представлены на бумажном и электронном носителе.

Каждый обучающийся имеет доступ к Цифровому образовательному ресурсу IPR SMART на основании лицензионного договора №10284/23С от 01.06.2023 г.(договор с ООО «Ай Пи Эр Медиа»).

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Доступ к Цифровому образовательному ресурсу IPR SMART возможен для обучающихся также в зале учебно-научной библиотеки ВИБ, в каждой компьютерной аудитории вуза. С целью обеспечения доступа обучающихся к Цифровому образовательному ресурсу IPR SMART в любой точке в вузе создана зона WF.

В Цифровом образовательном ресурсе IPR SMART размещены учебники и учебные пособия, монографии, справочные издания, периодические издания.

В ЭБС включены издания за последние 10 лет (по гуманитарным, социальным, экономическим наукам за последние 5 лет). Контент Цифрового образовательного ресурса IPR SMART ежемесячно обновляется новыми электронными учебными и периодическими изданиями (в т.ч. ВАК). Обучающиеся Института имеют доступ к более чем к 160 тыс. изданий, из которых более 34 тыс. изданий— учебные издания.

Все учебники и дополнительная литература Цифровом образовательном ресурсе IPR SMART доступны всем обучающимся вуза онлайн 24 часа в сутки.

Слушателям обеспечен доступ к электронной базе «Консультант Плюс».

Рекомендуемые учебно-методическое и информационное обеспечение программы профессиональной переподготовки указано в рабочих программах модулей.

Образовательный процесс реализуется с элементами дистанционного обучения, что предъявляет к слушателю ряд требований, в частности:

- наличие домашнего компьютера с выходом в Интернет, skype-программы, микрофона, колонок;
- умение работать с Интернет-ресурсами и сервисами;
- умение пользоваться оргтехникой (сканер, принтер);
- наличие электронной почты, оформленной на имя слушателя.

Для удобства слушателей все методические материалы по образовательной программе профессиональной переподготовки «Информационно-коммуникационные технологии» размещены в личном кабинете слушателя на сайте Института.

5.2. Кадровое обеспечение реализации ОП ПР

Разработка и реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, ученую степень и (или) ученое звание и (или) стаж работы в соответствующей сфере.

5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в соответствии с ОП ПР

Материально-техническое обеспечение учебного процесса по программе соответствует требованиям подготовки квалифицированного специалиста. АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса» оснащена всем необходимым оборудованием и современной компьютерной техникой в объеме, достаточном для обеспечения высокого уровня подготовки специалистов.

Учебный процесс осуществляется в учебном корпусе АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса» на основе договора, с общей учебно-лабораторной площадью в составе используемых помещений имеются 2 аудитории для проведения занятий: 215 и 412 аудитории.

С целью мультимедийного сопровождения учебного процесса установлены: проекторы, мультимедийные экраны. В аудиториях есть возможность применения ноутбуков, экранов. Выход в Интернет имеют все компьютеры. Для хранения информации используется 1 сервер; для обеспечения доступа к учебной информации используется 1 сервер. Выход в Интернет поддерживает 1 Internet-сервер.

Аудиторный фонд соответствует контингенту слушателей, используется в соответствии с утвержденными расписаниями учебных занятий.

6. Составители программы

Образовательная программа дополнительного профессионального образования – повышение квалификации «Маркетинговые инструменты продвижения компании и личного бренда» разработана руководителем образовательной программы, к.э.н., доцентом Беликовой Екатериной Владимировной.