

Документ подписан посредством электронной подписи  
Информация о владельце:  
ФИО: Шамрай-Курбатова Лидия Викторовна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 11.06.2026 14:05:43  
Уникальный программный ключ:  
b1e4399771b07e18f31755456972d73b2ccfc531

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Волгоградский институт бизнеса»

## Рабочая программа учебной дисциплины

### UX-проектирование

(Наименование дисциплины)

### 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Цифровой дизайн»

(Направление подготовки / Профиль)

### Бакалавр

(Квалификация)

Кафедра разработчик

Экономики и управления

Год набора

2026

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины	
	Очная форма	Очно-заочная форма
	Д	В
Зачетные единицы	4	4
Общее количество часов	144	144
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	32	24
– Лекционные (Л)	16	10
– Практические (ПЗ)	16	10
– Лабораторные (ЛЗ)		
– Семинарские (СЗ)		
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	76	88
К (Р-Г) Р (П) (+;-)	+	+
Тестирование (+;-)		
ДКР (+;-)		
Зачет (+;-)		
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))		
Экзамен (+;- (Кол-во часов))	+(36)	+(36)

Волгоград 2026

## Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел .....	2
Раздел 2. Тематический план.....	2
Раздел 3. Содержание дисциплины.....	2
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся.....	2
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся.....	2
Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами) .....	19
Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	2
Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии.....	2
Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	2

## Раздел 1. Организационно-методический раздел

### 1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «UX-проектирование» входит в **Часть дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений** для подготовки обучающихся по направлению подготовки **54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Цифровой дизайн»**.

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО)):

**ПК-1. Способен участвовать в подготовке и согласовании с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации**

ПК-1.1. Способен составлять проектное задание на создание объектов визуальной информации с использованием типовых форм.

ПК-1.2. Способен осуществлять поиск, сбор и анализ информации для разработки проектного задания и взаимодействовать с заказчиком.

Перечисленные компетенции формируются в процессе достижения **индикаторов компетенций**:

Обобщенная трудовая функция/ трудовая функция	Код и наименование дескриптора компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС)
<b>ПК-1</b> Способен участвовать в подготовке и согласовании с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПС 11.013 Графический дизайнер код В/01.6)	ПК-1.1. Способен составлять проектное задание на создание объектов визуальной информации с использованием типовых форм.  ПК-1.2. Способен осуществлять поиск, сбор и анализ информации для разработки проектного задания и взаимодействовать с заказчиком.	<b>Знание:</b> ИД-1 ПК-1.1 Типовые формы проектных заданий на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В/01.6 ИД-2 ПК-1.2 Методика поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В/01.6 <b>Умения:</b> ИД-3 ПК-1.1 Составлять по типовой форме проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В/01.6 ИД-4 ПК-1.2 Определять необходимость запроса на дополнительные данные для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В/01.6 <b>Навыки и (или)опыт деятельности:</b> ИД-5 ПК-1.1 Согласование с заказчиком и утверждение

		проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В/01.6 ИД-6 ПК-1.2 Планирование и согласование с руководством этапов и сроков выполнения работ по дизайн-проекту объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации В/01.6
--	--	--

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО  
направления подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Цифровой дизайн»**

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	2	3
1	Архитектура и дизайн интерфейсов	ИИ-инструменты прототипирования дизайна

*Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.*

**1.3. Нормативная документация**

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **54.03.01 Дизайн**;
- Учебного плана направления подготовки **54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Цифровой дизайн»** 2026 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 113-О от 01.09.2021 г.).

## Раздел 2. Тематический план

### Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в проектирование пользовательского опыта: баланс бизнес-задач и потребностей аудитории	12	2	2	8	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.2
2	Планирование исследований: качественные и количественные методы сбора данных	12	2	2	8	ИД-3 ПК-1.1 ИД-4 ПК-1.2
3	Проведение глубинных интервью и синтез выявленных закономерностей	12	2	2	8	ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2
4	Пользовательские профили и подход «Задачи, которые необходимо выполнить»: переход от данных к моделям.	12	2	2	8	ИД-3 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2
5	Карта пути пользователя: визуализация целостного взаимодействия.	14	2	2	10	ИД-3 ПК-1.1 ИД-4 ПК-1.2
6	Сценарии взаимодействия и формулирование требований к разработке.	14	2	2	10	ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2
7	Прототипирование промежуточной детализации и настройка интерактивной логики	14	2	2	10	ИД-3 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2
8	Базовое тестирование удобства использования и итерационная доработка	18	2	2	14	ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2
<b>Вид промежуточной аттестации (Экзамен)</b>		<b>36</b>				
<b>Итого</b>		<b>144</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>76</b>	

### Очно-заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в проектирование пользовательского опыта: баланс бизнес-задач и потребностей	12	1	1	10	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.2

	аудитории					
2	Планирование исследований: качественные и количественные методы сбора данных	12	1	1	10	ИД-3 ПК-1.1 ИД-4 ПК-1.2
3	Проведение глубинных интервью и синтез выявленных закономерностей	12	1	1	10	ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2
4	Пользовательские профили и подход «Задачи, которые необходимо выполнить»: переход от данных к моделям.	12	1	1	10	ИД-3 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2
5	Карта пути пользователя: визуализация целостного взаимодействия.	14	1	1	12	ИД-3 ПК-1.1 ИД-4 ПК-1.2
6	Сценарии взаимодействия и формулирование требований к разработке.	14	1	1	12	ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2
7	Прототипирование промежуточной детализации и настройка интерактивной логики	14	2	2	10	ИД-3 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2
8	Базовое тестирование удобства использования и итерационная доработка	18	2	2	14	ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2
<b>Вид промежуточной аттестации (Экзамен)</b>		<b>36</b>				
<b>Итого</b>		<b>144</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>88</b>	

## Раздел 3. Содержание дисциплины

### 3.1. Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Введение в проектирование пользовательского опыта: баланс бизнес-задач и потребностей аудитории.**

Определение проектирования пользовательского опыта в контексте цифровых продуктов. Соотношение целей заказчика, ожиданий целевой аудитории и технических ограничений платформы. Обзор методологий разработки: метод двойного бриллианта, дизайн-мышление, подход бережливого проектирования. Роли участников проектной команды: исследователь, проектировщик, системный аналитик, менеджер продукта. Метрики оценки эффективности: от прямых бизнес-показателей до шкал удовлетворённости и готовности к рекомендациям. Этические нормы проведения исследований: оформление добровольного согласия, обезличивание персональных данных, особенности работы с уязвимыми группами. Практические принципы формулирования проектной задачи с учётом интересов всех заинтересованных сторон.

#### **Тема 2. Планирование исследований: качественные и количественные методы сбора данных.**

Матрица выбора методов в зависимости от стадии разработки и доступных ресурсов. Структура и правила проведения глубинного интервью: этапы беседы, типы вопросов, приёмы избегания навязывающих формулировок. Контекстуальные методы наблюдения: погружение в среду пользователя, ведение дневниковых записей, удалённое сопровождение сессий. Количественные методы: сравнительное тестирование вариантов, анализ поведенческой статистики, структурированные опросы и принципы формирования репрезентативной выборки. Метод перекрёстной проверки: комбинирование разных подходов для повышения достоверности выводов. Составление календарного плана исследования с указанием этапов, необходимых ресурсов и критериев завершения.

#### **Тема 3. Проведение глубинных интервью и синтез выявленных закономерностей.**

Техники активного слушания в процессе беседы: перефразирование, уточняющие вопросы, управление паузами. Распространённые когнитивные искажения интервьюера и респондента: поиск подтверждения первоначальной гипотезы, эффект якоря, стремление давать социально одобряемые ответы. Правила расшифровки аудиозаписей и первичного кодирования текста: выделение ключевых цитат, тематических блоков и повторяющихся паттернов поведения. Метод смысловой группировки: систематизация разрозненных наблюдений, выявление противоречий в данных, формулирование открытых вопросов для дальнейшего проектирования. Инструменты фиксации результатов: текстовые редакторы для расшифровок, онлайн-доски для визуальной кластеризации. Критерии качества проведённой беседы и выделения достоверных наблюдений.

#### **Тема 4. Пользовательские профили и подход «Задачи, которые необходимо выполнить»: переход от данных к моделям.**

Назначение пользовательских профилей в проектной деятельности: условия эффективного использования и риски формального подхода. Структура описания профиля: социально-демографический контекст, условия эксплуатации продукта, цели, препятствия, характерные цитаты из исследований. Формат формулирования задач: ситуационный триггер, внутренняя мотивация, ожидаемый результат. Типичные ошибки при создании моделей: опора на стереотипы, отсутствие поведенческого обоснования, игнорирование граничных случаев использования. Связь моделей с бизнес-процессами: применение профилей для приоритизации функциональных возможностей. Практика перевода сырых данных в проектные модели.

#### **Тема 5. Карта пути пользователя: визуализация целостного взаимодействия.**

Структурные элементы карты пути: этапы взаимодействия, физические и цифровые действия, мысли и эмоциональные реакции, каналы коммуникации, точки контакта, проблемные зоны и возможности улучшения. Уровни детализации карт: стратегический обзор и тактическая

проработка конкретных сценариев. Количественное обоснование карты: интеграция метрик времени выполнения, доли успешных действий и частоты ошибок на каждом этапе. Инструменты визуализации и сбора подтверждающих данных: графические среды, онлайн-опросники, табличные редакторы для финального оформления. Принципы презентации карты руководству или заказчику для согласования проектных решений. Выявление приоритетных гипотез для оптимизации опыта.

#### **Тема 6. Сценарии взаимодействия и формулирование требований к разработке.**

Формат описания пользовательских историй: определение роли, целевого действия и получаемой ценности. Критерии завершения задачи: структура условий, действий и ожидаемых результатов. Отличие линейных сценариев от разветвлённых и параллельных процессов. Проектирование обработки исключительных ситуаций: состояние отсутствия данных, ошибки сетевого соединения, некорректный ввод информации, работа в автономном режиме. Механизмы передачи требований команде разработки: формирование реестра задач, приоритизация по степени необходимости. Практика составления набора историй с чёткими критериями приёмки, готовых к передаче в техническую реализацию.

#### **Тема 7. Прототипирование промежуточной детализации и настройка интерактивной логики.**

Отличия структурных схем от интерактивных моделей: оптимальный уровень проработки, необходимые элементы и допустимые упрощения. Настройка переходов между экранами: условия активации, условия запуска, базовые правила обработки состояний. Сравнительный анализ инструментов создания моделей: возможности сборки, совместной работы, экспорта материалов. Документирование логики работы: аннотации, пояснительные комментарии, подготовка технических материалов для разработчиков. Ограничения моделей промежуточной детализации: аспекты, которые невозможно проверить на данном этапе. Практика сборки интерактивного прототипа ключевого сценария с зафиксированными правилами взаимодействия.

#### **Тема 8. Базовое тестирование удобства использования и итерационная доработка.**

Форматы проверки готовых моделей: очное сопровождение, удалённые сессии, анализ записанных действий, сравнительное тестирование вариантов. Разработка сценария проверки: формулирование задач, подбор метрик эффективности, вопросы для завершающего этапа. Правила набора участников: проверка соответствия целевой аудитории, организация компенсации, соблюдение этических норм. Анализ полученных материалов: выявление повторяющихся затруднений, ранжирование проблем по степени влияния на выполнение задачи, составление отчёта для команды. Итерационный цикл проектирования: порядок внесения изменений и повторной проверки. Подготовка итогового отчёта с ключевыми находками и планом доработок.

### 3.2. Содержание практического блока дисциплины

#### Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1	Введение в проектирование пользовательского опыта: баланс бизнес-задач и потребностей аудитории
ПЗ 2	Планирование исследований: качественные и количественные методы сбора данных
ПЗ 3	Проведение глубинных интервью и синтез выявленных закономерностей
ПЗ 4	Пользовательские профили и подход «Задачи, которые необходимо выполнить»: переход от данных к моделям
ПЗ 5	Карта пути пользователя: визуализация целостного взаимодействия.
ПЗ 6	Сценарии взаимодействия и формулирование требований к разработке.
ПЗ 7	Прототипирование промежуточной детализации и настройка интерактивной логики
ПЗ 8	Базовое тестирование удобства использования и итерационная доработка

#### Очно-заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1	Введение в проектирование пользовательского опыта: баланс бизнес-задач и потребностей аудитории. Планирование исследований: качественные и количественные методы сбора данных
ПЗ 2	Проведение глубинных интервью и синтез выявленных закономерностей. Пользовательские профили и подход «Задачи, которые необходимо выполнить»: переход от данных к моделям
ПЗ 3	Карта пути пользователя: визуализация целостного взаимодействия. Сценарии взаимодействия и формулирование требований к разработке
ПЗ 4	Прототипирование промежуточной детализации и настройка интерактивной логики
ПЗ 5	Базовое тестирование удобства использования и итерационная доработка

### 3.3. Образовательные технологии

#### Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1.	Введение в проектирование пользовательского опыта: баланс бизнес-задач и потребностей аудитории	ПЗ	Кейс-метод	100
2.	Планирование исследований: качественные и количественные методы сбора данных	ПЗ	Кейс-метод	100
3.	Проведение глубинных интервью и синтез выявленных закономерностей	ПЗ	Кейс-метод	100
4.	Пользовательские профили и подход	ПЗ	Кейс-метод	100

	«Задачи, которые необходимо выполнить»: переход от данных к моделям			
5.	Карта пути пользователя: визуализация целостного взаимодействия.	ПЗ	Кейс-метод	80
6.	Сценарии взаимодействия и формулирование требований к разработке.	ПЗ	Кейс-метод	100
7.	Прототипирование промежуточной детализации и настройка интерактивной логики	ПЗ	Кейс-метод	100
8.	Базовое тестирование удобства использования и итерационная доработка	ПЗ	Кейс-метод	80
<b>Итого %</b>				<b>30%</b>

### Очно-заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1.	Введение в проектирование пользовательского опыта: баланс бизнес-задач и потребностей аудитории. Планирование исследований: качественные и количественные методы сбора данных	ПЗ	Кейс-метод	100
2.	Проведение глубинных интервью и синтез выявленных закономерностей. Пользовательские профили и подход «Задачи, которые необходимо выполнить»: переход от данных к моделям	ПЗ	Кейс-метод	100
3.	Карта пути пользователя: визуализация целостного взаимодействия. Сценарии взаимодействия и формулирование требований к разработке	ПЗ	Кейс-метод	100
4.	Прототипирование промежуточной детализации и настройка интерактивной логики	ПЗ	Кейс-метод	100
5.	Базовое тестирование удобства использования и итерационная доработка	ПЗ	Кейс-метод	80
<b>Итого %</b>				<b>30%</b>

## Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

### 4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	2	3	4
1	Введение в проектирование пользовательского опыта: баланс бизнес-задач и потребностей аудитории	1-3	1-7
2	Планирование исследований: качественные и количественные методы сбора данных	4-6	1-7
3	Проведение глубинных интервью и синтез выявленных закономерностей	7-9	1-7
4	Пользовательские профили и подход «Задачи, которые необходимо выполнить»: переход от данных к моделям	10-12	1-7
5	Карта пути пользователя: визуализация целостного взаимодействия.	13-15	1-7
6	Сценарии взаимодействия и формулирование требований к разработке.	16-18	1-7
7	Прототипирование промежуточной детализации и настройка интерактивной логики	19-21	1-7
8	Базовое тестирование удобства использования и итерационная доработка	22-24	1-7

#### Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. В чём заключается основное различие между требованиями заказчика и ожиданиями целевой аудитории при создании цифрового продукта?
2. Каковы ключевые этапы методологии проектного мышления и их практическое назначение?
3. Какие показатели применяются для измерения удовлетворённости при взаимодействии пользователя с системой?
4. По каким критериям выбирается качественный или количественный метод сбора сведений?
5. В чём состоит принцип перекрёстной проверки исследовательских выводов?
6. Какие факторы определяют достаточность выборки при проведении массовых опросов?
7. Какие типы вопросов применяются на разных этапах беседы с респондентом?
8. Каким образом субъективные заблуждения влияют на достоверность получаемых сведений?
9. Какова методика выделения тематических групп при анализе текстовых расшифровок?
10. Какие обязательные элементы должна содержать обоснованная модель целевой аудитории?
11. В чём заключается практическая польза описания задач через контекст ситуации и ожидаемый результат?
12. Чем аналитический профиль пользователя отличается от маркетингового сегмента?
13. Какие структурные компоненты включаются в схему последовательного взаимодействия?
14. Каково назначение графика эмоциональных реакций при анализе этапов использования продукта?
15. Каким образом числовые показатели интегрируются в качественную карту опыта?
16. Какова структура описания пользовательской потребности и её связь с ценностью для аудитории?
17. Какие правила используются при составлении проверяемых условий завершения задачи?
18. В чём разница между последовательными и разветвлёнными путями взаимодействия?
19. Каковы ограничения схем промежуточной проработки при проверке проектных решений?
20. Какие элементы необходимы для сопроводительной документации к интерактивной модели?
21. Каковы принципы настройки правил перехода между экранами в модели?
22. Какие показатели фиксируются для оценки успешности выполнения тестовых заданий?
23. Каковы критерии отбора участников для проверки модели на ранних стадиях?
24. Каким образом результаты проверки преобразуются в план повторных доработок?

#### **4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе учебно-методического комплекса по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

## Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролирующих материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

### 5.1. Паспорт фонда оценочных средств Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
1	2	3	4	5	6
1	Введение в проектирование пользовательского опыта: баланс бизнес-задач и потребностей аудитории	Д	КМ	ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.2
2	Планирование исследований: качественные и количественные методы сбора данных	Д	КМ	ПРВ	ИД-3 ПК-1.1 ИД-4 ПК-1.2
3	Проведение глубинных интервью и синтез выявленных закономерностей	Д	КМ	ПРВ	ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2
4	Пользовательские профили и подход «Задачи, которые необходимо выполнить»: переход от данных к моделям	Д	УО	ПРВ	ИД-3 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2
5	Карта пути пользователя: визуализация целостного взаимодействия.	Д	КМ	ПРВ	ИД-3 ПК-1.1 ИД-4 ПК-1.2
6	Сценарии взаимодействия и формулирование требований к разработке.	Д	КМ	ПРВ	ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2
7	Прототипирование промежуточной детализации и настройка интерактивной логики	Д	УО	ПРВ	ИД-3 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2
8	Базовое тестирование удобства использования и итерационная доработка	Д	УО	ПРВ	ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2

### Очно-заочная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
1	2	3	4	5	6
1	Введение в проектирование пользовательского опыта: баланс бизнес-задач и потребностей аудитории. Планирование исследований: качественные и количественные методы сбора данных	Д	КМ	ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.2
2	Проведение глубинных интервью и синтез выявленных закономерностей. Пользовательские профили и подход «Задачи,	Д	КМ	ПРВ	ИД-3 ПК-1.1 ИД-4 ПК-1.2

	которые необходимо выполнить»: переход от данных к моделям				
3	Карта пути пользователя: визуализация целостного взаимодействия. Сценарии взаимодействия и формулирование требований к разработке	Д	КМ	ПРВ	ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2
4	Прототипирование промежуточной детализации и настройка интерактивной логики	Д	УО	ПРВ	ИД-3 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2
5	Базовое тестирование удобства использования и итерационная доработка	Д	КМ	ПРВ	ИД-3 ПК-1.1 ИД-4 ПК-1.2

### Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

**ЗЗ** – Защита выполненных заданий (творческих, расчетных и т.д.), представление презентаций;

**Т** – Тестирование компьютерное;

**УО** – Устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

**КР** – Контрольная работа (аудиторные или домашние, индивидуальные, парные или групповые контрольные, самостоятельные работы, диктанты и т.д.);

**К** – Коллоквиум;

**ПРВ** – Проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.;

**ДИ** – Деловая игра;

**РИ** – Ролевая игра;

**КМ** – Кейс-метод;

**КС** – Круглый стол;

**КСМ** – Компьютерная симуляция;

**МШ** – Метод мозгового штурма;

**ЛС** – Лекция-ситуация;

**ЛК** – Лекция-конференция;

**ЛВ** – Лекция-визуализация;

**ПЛ** – Проблемная лекция;

**Д** – Дискуссия, полемика, диспут, дебаты;

**П** – Портфолио;

**ПВУ** – Просмотр видеоуроков;

**МП** – Метод проектов.

## 5.2. Оценочные средства текущего контроля

### Темы курсовых работ (реализация через практические задания)

1. Проектирование пользовательского опыта для мобильного приложения электронной коммерции: сквозное исследование и валидация сценария покупки.
2. Разработка карты пути пользователя для образовательной платформы: от интервью к интерактивному прототипу курса.
3. Исследование потребностей людей с ограничениями зрения при использовании государственных сервисов: адаптация методов и валидация решений.
4. Проектирование сценариев первого взаимодействия для финтех-приложения: фокус на доверии и снижении когнитивной нагрузки.
5. Оптимизация процесса регистрации в сервисе доставки: исследование барьеров, прототипирование и проверка гипотез.
6. Разработка пользовательских профилей для платформы подбора персонала: учёт мотиваций соискателей и работодателей.
7. Проектирование опыта для сервиса телемедицины: исследование тревожности пользователей и валидация сценариев консультаций.
8. Улучшение навигации в мобильном приложении банка: от глубоких интервью к итерационной доработке прототипа.
9. Исследование сценариев использования умного дома для семей с детьми: синтез данных и проектирование безопасных взаимодействий.
10. Разработка карты пути для сервиса бронирования путешествий: учёт эмоциональных пиков и точек принятия решений.
11. Проектирование интерфейса для платформы краудфандинга: исследование мотивации доноров и валидация сценариев поддержки.
12. Оптимизация процесса оформления заказа в маркетплейсе: фокус на снижении числа отказов на финальных этапах.
13. Исследование потребностей пожилых пользователей при освоении цифровых сервисов: адаптация методов и проверка доступности.
14. Разработка сценариев взаимодействия для приложения по изучению языков: учёт мотивации, прогресса и вовлечённости.
15. Проектирование опыта для сервиса совместных покупок: исследование доверия между участниками и валидация механик.
16. Улучшение онбординга в приложении для ведения личных финансов: от интервью к прототипу и проверке гипотез.
17. Разработка карты пути для платформы онлайн-консультаций с юристами: фокус на снижении стресса и ясности шагов.
18. Исследование сценариев использования сервиса аренды жилья: учёт потребностей арендодателей и арендаторов.
19. Проектирование интерфейса для приложения по отслеживанию привычек: исследование мотивации и валидация механик напоминаний.
20. Оптимизация процесса поиска контента в медиасервисе: от анализа запросов к прототипу и тестированию.
21. Разработка пользовательских профилей для платформы волонтерских инициатив: учёт ценностей, времени и вовлечённости.
22. Проектирование опыта для сервиса сравнения страховых продуктов: исследование доверия и валидация понятности условий.
23. Улучшение сценариев восстановления доступа в защищённых сервисах: фокус на балансе безопасности и удобства.
24. Исследование потребностей пользователей при выборе онлайн-курсов: от интервью к карте пути и прототипу каталога.
25. Разработка интерактивного прототипа для сервиса планирования совместных мероприятий: сквозная валидация сценариев согласования.

## Перечень практических (семинарских) заданий

### Тема 1. Разработка плана исследования под проектную задачу

Входные данные:

- Краткое описание проекта (цель, целевая аудитория, технические ограничения)
- Примеры планов исследований из методических материалов
- Шаблон документа в текстовом редакторе

Инструменты: Р7-Офис / Яндекс.Документы / Свободный текстовый процессор | Аналоги: только отечественное программное обеспечение

Пошаговое задание:

1. Проанализировать описание проекта: выделить ключевые вопросы, на которые должен ответить проект
2. Сформулировать три исследовательских вопроса в открытой форме
3. Выбрать два метода сбора данных (один качественный, один количественный), обосновать выбор
4. Составить календарный план: этапы, сроки, необходимые ресурсы (участники, инструменты)
5. Определить критерии завершения исследования и показатели успешности
6. Оформить документ «План исследования» объёмом две–три страницы

Итоговый результат:

.pdf / .docx документ с обоснованием методов, расписанием этапов и критериями успеха /  
Фамилия\_ПР1\_ПланИсследования  
.txt черновик исследовательских вопросов и заметки по выбору методов / Фамилия\_ПР1\_Черновик

Критерии оценки (чек-лист):

- [ ] Исследовательские вопросы сформулированы открыто, без предварительных допущений
- [ ] Выбор методов обоснован спецификой задачи и доступными ресурсами
- [ ] Календарный план реалистичен, этапы логически связаны
- [ ] Критерии успеха измеримы и привязаны к целям проекта

### Тема 2. Проведение глубинного интервью и первичная расшифровка

Входные данные:

- Руководство для беседы, подготовленное в рамках самостоятельной работы
- Аудиозапись учебной беседы (двадцать–тридцать минут, роль «пользователь» исполняет одноклассник)
- Шаблон таблицы для фиксации цитат

Инструменты: Встроенный диктофон или отечественное приложение для записи + Р7-Офис / Яндекс.Документы | Аналоги: только локальные решения

Пошаговое задание:

1. Проверить руководство: убедиться в отсутствии наводящих вопросов, наличии этапов (введение, разминка, основная часть, завершение)
2. Провести беседу в парах, соблюдая этические нормы (информирование, согласие, возможность отказа)
3. Выбрать фрагмент записи продолжительностью пять–семь минут для детальной расшифровки
4. Транскрибировать фрагмент дословно, сохраняя паузы и акценты
5. Выделить три–пять ключевых цитат, отражающих мотивацию, препятствия или неочевидные потребности
6. Добавить краткую интерпретацию к каждой цитате: что это означает для проектирования

Итоговый результат:

.pdf / .docx расшифровка фрагмента + карта цитат с интерпретациями / Фамилия\_ПР2\_Интервью

.txt руководство для беседы с пометками по итогам проведения / Фамилия\_ПР2\_Гайд

Критерии оценки (чек-лист):

- [ ] Руководство структурировано, вопросы открытые и нейтральные
- [ ] Расшифровка точна, сохранены смысловые акценты речи
- [ ] Выделенные цитаты отражают глубинные мотивы, а не поверхностные мнения
- [ ] Интерпретации привязаны к проектным задачам, а не к личным догадкам

### **Тема 3. Синтез данных: смысловая группировка и создание пользовательских профилей**

Входные данные:

- Карта цитат и выявленных закономерностей из предыдущей практической работы
- Шаблон доски для группировки в графической среде
- Примеры корректных и некорректных профилей для сравнения

Инструменты: Отечественные веб-доски для коллективной работы + Р7-Офис | Аналоги: только локальные или отечественные облачные решения

Пошаговое задание:

1. Загрузить цитаты и наблюдения в рабочую область
2. Провести смысловую группировку: объединить высказывания по темам (пять–семь кластеров)
3. Сформулировать три открытых вопроса для дальнейшего проектирования на основе противоречий в кластерах
4. Создать два пользовательских профиля: для каждого указать контекст, цели, препятствия, характерную цитату
5. Сформулировать три задачи в формате «ситуация — мотивация — ожидаемый результат»
6. Проверить профили на наличие поведенческого обоснования (каждая характеристика подкреплена данными)

Итоговый результат:

.pdf / экспорт доски Визуальная карта группировки + два профиля + три задачи  
Фамилия\_ПР3\_Синтез

.txt Черновик кластеров и промежуточные формулировки вопросов Фамилия\_ПР3\_Черновик

Критерии оценки (чек-лист):

- [ ] Группировка логична, кластеры не пересекаются по смыслу
- [ ] Профили содержат поведенческие данные, а не демографические стереотипы
- [ ] Задачи сформулированы через контекст и ожидаемый результат, а не через функцию
- [ ] Все элементы обоснованы исходными цитатами, нет домыслов

### **Тема 4. Построение карты пути пользователя и выявление точек роста**

Входные данные:

- Пользовательские профили и задачи из предыдущей работы
- Выбранный ключевой сценарий (например, «первое использование»)
- Шаблон карты в графической среде

Инструменты: Отечественные веб-доски + Р7-Офис / Яндекс.Формы (для сбора метрик) | Аналоги: только локальные решения

Пошаговое задание:

1. Разбить сценарий на пять–семь последовательных этапов (от осознания потребности до получения результата)
2. Для каждого этапа описать: физические и цифровые действия, мысли, эмоциональную реакцию (график)
3. Указать каналы взаимодействия и точки контакта с продуктом

4. Выделить проблемные зоны и возможности улучшения на каждом этапе
5. Добавить три количественные метрики (время выполнения, доля успешных действий, частота ошибок) на ключевые этапы
6. Сформулировать три приоритетные гипотезы для оптимизации опыта

Итоговый результат:

.pdf / экспорт карты Визуализированная карта с этапами, эмоциями, метриками и гипотезами  
 Фамилия\_ПР4\_КартаПути  
 .txt Список гипотез с кратким обоснованием приоритета Фамилия\_ПР4\_Гипотезы

Критерии оценки (чек-лист):

- [ ] Этапы логически последовательны, охватывают полный цикл взаимодействия
- [ ] Эмоциональная кривая обоснована действиями и контекстом этапа
- [ ] Метрики релевантны этапу и измеримы на практике
- [ ] Гипотезы привязаны к конкретным проблемным зонам, а не к общим пожеланиям

## **Тема 5. Формулирование пользовательских историй и критериев завершения**

Входные данные:

- Карта пути пользователя из предыдущей работы
- Выбранный сценарий для детальной проработки (например, «регистрация»)
- Шаблон таблицы для реестра задач

Инструменты: Р7-Офис / Яндекс.Трекер (шаблон) / отечественные системы управления задачами |  
 Аналоги: только локальные решения

Пошаговое задание:

1. Выделить из сценария пять–семь пользовательских историй в формате «Как [роль], я хочу [действие], чтобы [ценность]»
2. Для каждой истории написать два–три критерия завершения в формате «При условии [ситуация], когда [действие], тогда [ожидаемый результат]»
3. Проверить критерии на полноту: должны покрывать успешный сценарий, ошибки и граничные случаи
4. Приоритизировать истории по методу «обязательно / желательно / возможно»
5. Оформить реестр в виде таблицы: история, критерии, приоритет, ссылка на этап карты пути
6. Добавить комментарии для разработчика по сложной логике или зависимостям

Итоговый результат:

.pdf / .xlsx Таблица с историями, критериями, приоритетами и комментариями  
 Фамилия\_ПР5\_Истории  
 .txt Черновик формулировок и заметки по приоритизации Фамилия\_ПР5\_Черновик

Критерии оценки (чек-лист):

- [ ] Истории сформулированы через ценность для пользователя, а не через техническую функцию
- [ ] Критерии завершения проверяемы и покрывают основные сценарии использования
- [ ] Приоритизация логична, обоснована влиянием на пользовательский опыт
- [ ] Таблица структурирована, комментарии лаконичны и полезны для передачи в разработку

## **Тема 6. Сборка интерактивной модели промежуточной детализации**

Входные данные:

- Структурные схемы экранов (из предыдущих курсов или созданные заново)
- Реестр пользовательских историй и критериев из предыдущей работы
- Шаблон документа для фиксации логики

Инструменты: Отечественные инструменты прототипирования (аналоги систем макетирования) |

Аналоги: только локальные или отечественные облачные решения

Пошаговое задание:

Импортировать или создать структурные схемы ключевых экранов сценария

Настроить переходы между экранами: указать условия активации и целевые состояния

Добавить интерактивность для форм: состояния ввода, проверки, сообщения об ошибках

Реализовать два–три ветвления сценария (успех / ошибка, разные роли пользователей)

Добавить аннотации к сложным взаимодействиям: пояснения для разработчика

Подготовить версию модели для проверки: ссылка или файл для демонстрации

Итоговый результат:

Ссылка / экспорт модели Интерактивная модель ключевого сценария с настроенной логикой

Фамилия\_ПР6\_Прототип

.pdf / .docx Документ с описанием логики переходов и состояний Фамилия\_ПР6\_Логика

Критерии оценки (чек-лист):

- [ ] Модель покрывает все основные сценарии из реестра историй
- [ ] Переходы и условия настроены корректно, нет «мёртвых» состояний
- [ ] Обработаны состояния ошибок и пустых данных
- [ ] Документация понятна разработчику, аннотации привязаны к элементам модели

## **Тема 7. Проведение проверки удобства использования по готовой модели**

Входные данные:

- Интерактивная модель из предыдущей работы
- Шаблон сценария проверки с метриками
- Список критериев отбора участников

Инструменты: Диктофон + средство записи экрана (отечественное) + Р7-Офис для фиксации результатов | Аналогии: только локальные решения

Пошаговое задание:

1. Составить сценарий проверки: три задачи для участника, метрики (время, успешность, ошибки), вопросы для завершения
2. Отобрать два–три участника (однорूपники в роли целевой аудитории), провести предварительный отбор
3. Провести сессию (пятнадцать–двадцать минут): дать задачи, зафиксировать действия и комментарии, не подсказывать
4. Записать экран и аудио (с согласия участника), сделать пометки о затруднениях
5. Заполнить таблицу результатов: по каждой задаче — статус выполнения, время, ошибки, вербальные реакции
6. Подготовить краткий отчёт: три–пять ключевых наблюдений без интерпретаций

Итоговый результат:

.pdf / .docx Таблица результатов + краткий отчёт с наблюдениями Фамилия\_ПР7\_Тест

.mp4 / .webm (опционально) Запись сессии (при согласии участника) Фамилия\_ПР7\_Запись

Критерии оценки (чек-лист):

- [ ] Сценарий проверки содержит конкретные, измеримые задачи
- [ ] Метрики зафиксированы объективно, без субъективных оценок
- [ ] Соблюдены этические нормы: информирование, согласие, конфиденциальность
- [ ] Наблюдения описаны фактологически, без преждевременных выводов

## **Тема 8. Анализ результатов проверки и итерационная доработка модели**

Входные данные:

- Таблица результатов и записи сессий из предыдущей работы
- Исходная интерактивная модель
- Шаблон отчёта о доработках

Инструменты: Отечественные инструменты прототипирования + Р7-Офис / Яндекс.Документы |  
Аналоги: только локальные решения

Пошаговое задание:

1. Проанализировать записи и таблицы: выделить повторяющиеся затруднения и успешные устойчивые шаблоны
2. Ранжировать находки по матрице «влияние на опыт / сложность реализации»
3. Выбрать три приоритетных изменения для внесения в модель
4. Внести правки в интерактивную модель: скорректировать переходы, состояния, тексты
5. Подготовить отчёт: три ключевых наблюдения, обоснование изменений, план дальнейшей проверки
6. Экспортировать обновлённую модель и отчёт для передачи в следующие этапы проекта

Итоговый результат:

.pdf / .docx Отчёт с наблюдениями, обоснованием правок и планом итераций Фамилия\_ПР8\_Отчёт  
Ссылка / экспорт модели Обновлённая интерактивная модель с внесёнными изменениями  
Фамилия\_ПР8\_Прототип\_Итерация

Критерии оценки (чек-лист):

- [ ] Анализ опирается на данные проверки, а не на личные предпочтения
- [ ] Приоритизация изменений обоснована влиянием на пользовательский опыт
- [ ] Внесённые правки напрямую связаны с выявленными затруднениями
- [ ] Отчёт структурирован, выводы лаконичны и полезны для передачи команде

## 5.4. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

### Вопросы к экзамену:

1. В чём заключается основное различие между требованиями заказчика и потребностями целевой аудитории?
2. Каковы ключевые этапы методологии проектного мышления и их практическое назначение?
3. Какие показатели применяются для измерения удовлетворённости при взаимодействии пользователя с системой?
4. Каковы этические нормы проведения исследований с участием людей?
5. По каким критериям выбирается качественный или количественный метод сбора данных?
6. В чём состоит принцип перекрёстной проверки исследовательских выводов?
7. Какие факторы определяют достаточность выборки при проведении массовых опросов?
8. Какова структура руководства для проведения глубинного интервью?
9. Какие типы вопросов применяются на разных этапах беседы с респондентом?
10. Каким образом субъективные искажения влияют на достоверность получаемых сведений?
11. Какова методика выделения тематических групп при анализе текстовых расшифровок?
12. Какие приёмы активного слушания применяются в процессе интервью?
13. Какие обязательные элементы должна содержать обоснованная модель целевой аудитории?
14. В чём заключается практическая польза описания задач через контекст ситуации и ожидаемый результат?
15. Чем аналитический профиль пользователя отличается от маркетингового сегмента?
16. Каковы типичные ошибки при создании пользовательских профилей?
17. Какие структурные компоненты включаются в схему последовательного взаимодействия?
18. Каково назначение графика эмоциональных реакций при анализе этапов использования продукта?
19. Каким образом числовые показатели интегрируются в качественную карту опыта?
20. Каковы критерии выделения приоритетных гипотез для улучшения пользовательского опыта?
21. Какова структура описания пользовательской потребности и её связь с ценностью для аудитории?
22. Какие правила используются при составлении проверяемых условий завершения задачи?
23. В чём разница между последовательными и разветвлёнными путями взаимодействия?
24. Каковы принципы приоритизации пользовательских историй?
25. Каковы ограничения схем промежуточной проработки при проверке проектных решений?
26. Какие элементы необходимы для сопроводительной документации к интерактивной модели?
27. Каковы принципы настройки правил перехода между экранами в модели?
28. Какие показатели фиксируются для оценки успешности выполнения тестовых заданий?
29. Каковы критерии отбора участников для проверки модели на ранних стадиях?
30. Каким образом результаты проверки преобразуются в план повторных доработок?

## Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами)

**1. Укажите один правильный ответ.** Какой метод исследования наиболее целесообразно применять на этапе генерации гипотез, когда необходимо выявить глубинные мотивации пользователей?

- а) массовый опрос с закрытыми вопросами
- б) глубинное интервью с открытыми вопросами
- в) анализ статистики поведения на сайте
- г) сравнительное тестирование двух вариантов интерфейса

**Правильный ответ: б)**

**2. Установите соответствие** между методами сбора данных и их основными характеристиками:

А) Глубинное интервью	1) Позволяет охватить большую выборку, даёт статистически значимые результаты
Б) Массовый опрос	2) Даёт детальные качественные данные, требует мало участников
В) Контекстуальное наблюдение	3) Позволяет зафиксировать поведение в естественной среде использования
Г) Сравнительное тестирование	4) Позволяет объективно сравнить эффективность двух решений по метрикам

**Правильный ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4**

**3. Разместите по порядку** этапы проведения глубинного интервью (от начального к завершающему):

- 1. Основная часть: вопросы по существу исследования
- 2. Завершение: благодарность, ответы на вопросы респондента
- 3. Введение: представление, цели беседы, получение согласия
- 4. Разминка: нейтральные вопросы для установления контакта

**Правильный ответ: 3, 4, 1, 2**

**4. Запишите термин** (с маленькой буквы, в именительном падеже), обозначающий метод группировки разрозненных данных по смысловым кластерам для выявления закономерностей.  
\_\_\_\_\_ — техника синтеза качественных данных в исследовательской работе.

**Правильный ответ: смысловая группировка**

**5. Выберите два правильных ответа.** Какие два элемента являются обязательными для обоснованного пользовательского профиля?

- а) демографические данные без привязки к поведению
- б) поведенческие наблюдения из реальных исследований
- в) характерные цитаты респондентов, подтверждающие выводы
- г) вымышленные детали для «оживления» образа

**Правильный ответ: б) в)**

**6. Укажите один правильный ответ.** В чём заключается основное назначение графика эмоциональных реакций в карте пути пользователя?

- а) продемонстрировать визуальную привлекательность интерфейса
- б) отразить динамику переживаний пользователя на разных этапах взаимодействия
- в) показать техническую сложность реализации каждого этапа
- г) обосновать бюджет проекта для заказчика

**Правильный ответ: б)**

**7. Установите соответствие** между форматами описания требований и их структурой:

А) Пользовательская история	1) «При условии [ситуация], когда [действие], тогда [ожидаемый результат]»
Б) Критерий завершения	2) «Как [роль], я хочу [действие], чтобы [ценность]»
В) Задача в подходе «необходимые результаты»	3) «Когда [ситуация], я хочу [мотивация], чтобы [ожидаемый результат]»
Г) Исследовательский вопрос	4) Открытая формулировка, направленная на получение качественных данных

**Правильный ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4**

**8. Запишите термин** (с маленькой буквы, в именительном падеже), обозначающий принцип комбинирования разных методов исследования для повышения достоверности выводов.  
 \_\_\_\_\_ — метод повышения надёжности исследовательских данных.

**Правильный ответ: перекрёстная проверка**

**9. Выберите три правильных ответа.** Какие показатели целесообразно фиксировать при проверке удобства использования прототипа?

- а) время выполнения тестовой задачи
- б) доля успешных завершений задачи
- в) личные предпочтения модератора
- г) количество и тип допущенных ошибок
- д) субъективное мнение дизайнера о красоте интерфейса

**Правильный ответ: а) б) г)**

**10. Укажите один правильный ответ.** Какова основная цель формулирования критериев завершения в формате «При условии — когда — тогда»?

- а) усложнить документацию для разработчиков
- б) обеспечить однозначную проверяемость требований
- в) увеличить объём технической документации
- г) заменить пользовательское тестирование

**Правильный ответ: б)**

**11. Разместите по порядку** этапы итерационного цикла проектирования (от начального к завершающему):

1. Внесение приоритетных правок в модель
2. Проведение проверки удобства использования
3. Анализ результатов и ранжирование находок
4. Подготовка обновлённой версии для повторной проверки

**Правильный ответ: 2, 3, 1, 4**

**12. Запишите термин** (с большой буквы, в именительном падеже), обозначающий документ, фиксирующий план исследования: вопросы, методы, ресурсы, критерии успеха.  
 \_\_\_\_\_ — основа организации исследовательской работы в проекте.

**Правильный ответ: План исследования**

**13. Установите соответствие** между типами вопросов в интервью и их назначением:

А) Открытый вопрос	1) Уточнение ранее озвученной мысли респондента
Б) Уточняющий вопрос	2) Получение развёрнутого ответа без ограничения вариантами
В) Наводящий вопрос	3) Формулировка, содержащая подсказку желаемого ответа
Г) Закрытый вопрос	4) Получение конкретного ответа из ограниченного набора вариантов

**Правильный ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4**

**14. Выберите два правильных ответа.** Какие два признака характеризуют качественный пользовательский профиль?

- а) каждая характеристика подкреплена данными исследований
- б) профиль составлен на основе стереотипов о целевой аудитории
- в) указаны конкретные ситуации использования и препятствия
- г) демографические данные преобладают над поведенческими

**Правильный ответ: а) в)**

**15. Укажите один правильный ответ.** Что является основным ограничением моделей промежуточной детализации при проверке проектных решений?

- а) невозможность проверить визуальную эстетику и эмоциональное восприятие
- б) отсутствие интерактивности и переходов между экранами
- в) невозможность зафиксировать логику взаимодействия
- г) чрезмерная детализация, затрудняющая внесение изменений

**Правильный ответ: а)**

**16. Запишите термин** (с маленькой буквы, в именительном падеже), обозначающий повторяющуюся ошибку пользователей при выполнении задачи в интерфейсе. \_\_\_\_\_ — индикатор проблемы в проектировании взаимодействия.

**Правильный ответ: паттерн ошибок**

**17. Разместите по порядку** компоненты карты пути пользователя при описании одного этапа (от общего к частному):

- 1. Эмоциональная реакция и мысли пользователя
- 2. Физические и цифровые действия
- 3. Проблемные зоны и возможности улучшения
- 4. Каналы взаимодействия и точки контакта

**Правильный ответ: 2, 1, 4, 3**

**18. Установите соответствие** между метриками пользовательского опыта и тем, что они измеряют:

А) Показатель успешности задачи	1) Субъективная оценка удобства по шкале
Б) Время выполнения задачи	2) Доля пользователей, завершивших задачу без ошибок
В) Шкала удовлетворённости	3) Количество допущенных ошибок при выполнении
Г) Частота ошибок	4) Продолжительность выполнения тестового сценария

**Правильный ответ: А-2, Б-4, В-1, Г-3**

**19. Выберите два правильных ответа.** Какие два условия необходимо соблюдать при отборе участников для проверки модели на ранних стадиях?

- а) соответствие характеристикам целевой аудитории проекта
- б) наличие профессионального опыта в дизайне интерфейсов
- в) добровольное информированное согласие на участие и запись
- г) обязательное знакомство с продуктом до начала сессии

**Правильный ответ: а) в)**

**20. Укажите один правильный ответ.** Какова основная цель приоритизации пользовательских историй по методу «обязательно / желательно / возможно»?

- а) исключить наименее интересные задачи из разработки
- б) обеспечить фокус на критически важных функциях при ограниченных ресурсах
- в) упростить процесс написания технической документации

**Правильный ответ: б)**

## Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### 7.1. Обязательная литература

1. Борисов, Р. С. Информатика и программирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. С. Борисов, А. С. Скотченко. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2023. — 334 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133635.html>

2. Боровков, В. А. Информатика и программирование. Текстовый редактор MS Word : учебное пособие для СПО / В. А. Боровков, С. М. Колмогорова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 136 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129311.html>

3. Киренберг, А.Г. Основы информатики, организации ЭВМ, вычислительных и информационных систем : учебное пособие / А. Г. Киренберг, В. О. Коротин. — Кемерово : Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2023. — 165 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135106.html>

4. Основы общей теории и методики обучения информатике : учебное пособие / А. А. Кузнецов, С. А. Бешенков, Т. Б. Захарова [и др.] ; под редакцией А. А. Кузнецова. — 4-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 208 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89077.html>

### 7.2. Дополнительная литература

5. Бурьков, Д. В. Информатика и программирование : учебное пособие / Д. В. Бурьков. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2022. — 215 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131449.html>

6. Кисленко, Н. П. Информатика и программирование : учебное пособие / Н. П. Кисленко, И. Н. Мухина. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2022. — 105 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129325.html>

7. Кузьменко, И. П. Информатика и программирование : учебник для иностранных студентов / И. П. Кузьменко, С. В. Богданова. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. — 184 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129581.html>

8. Моренкова, О. И. Введение в курс информатики : учебное пособие / О. И. Моренкова, Т. И. Парначева. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. — 158 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117092.html>

### 7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://elibrary.ru/>
2. <https://habr.com/>
3. Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
4. «Гарант»
5. ПО для организации конференций

## Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническое обеспечение дисциплины «УХ-проектирование» включает в себя учебные аудитории для проведения лекционных, лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул. Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

- 1) Intel i3 3.4Ghz\ОЗУ 4Gb\500GB\RadeonHD5450
- 2) Intel PENTIUM 2.9GHz\ОЗУ 4GB\500GB
- 3) личные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);
- электронная почта;
- система компьютерного тестирования;
- Цифровой образовательный ресурс IPR SMART;
- система интернет-связи skype;
- телефонная связь;
- ПО для проведения конференций.

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами, которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей Cyber Ear модель NAP-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

**для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

**для лиц с нарушениями слуха:**

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

**для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

**Программное обеспечение, используемое на занятиях:**

- Операционная система Windows,
- Архиватор 7-zip,
- Система тестирования,
- Microsoft Office 2007,
- Антивирус Касперский 6,
- Консультант+,
- Виртуальная машина VirtualBox,
- Виртуальная машина VirtualPC,
- Internet Explorer.
-

## **Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Для успешного усвоения материала дисциплины требуются значительное время, концентрация внимания и усилия: посещение лекционных занятий и конспектирование преподаваемого материала, работа с ним дома, самостоятельная проработка материала рекомендуемых учебников и учебных пособий при самостоятельной подготовке. Особое внимание следует обратить на выполнение практических работ, практических задач по СРО, тестовых вопросов.

При самостоятельной работе с учебниками и учебными пособиями полезно иметь под рукой справочную литературу (энциклопедии) или доступ к сети Интернет, так как могут встречаться новые термины, понятия, которые раньше обучающиеся не знали.

Цель практических занятий по дисциплине - закрепление знаний по определенной теме, приобретенных в результате прослушивания лекций, получения консультаций и самостоятельного изучения различных источников литературы. При выполнении данных работ обучающиеся должны будут глубоко изучить состав и принцип работы современных информационных систем. Получить практические навыки работы с современными ИС.

Перед практическим занятием обучающийся должен детально изучить теоретические материалы вопросов практики в учебниках, конспектах лекций, периодических журналах и прочее. Если при выполнении практического задания у обучающегося остаются неясности, то ему необходимо оперативно обратиться к преподавателю за уточнением.

После выполнения практического задания обучающиеся должны выполнить самостоятельную работу. Самостоятельная работа включает в себя индивидуальное задание по пройденной теме. Таким образом, каждый обучающийся выполняет только свой вариант задания.

При дистанционном выполнении практических работ обучающийся может самостоятельно приобрести операционные системы Windows XP, Windows 7, Windows 8, Windows 10 и пакет Microsoft Office или Open Office. Ответственность за установку и настройку программного обеспечения в данном случае ложится на обучающегося. Следует воспользоваться методическими указаниями по установке данных программных систем.

Результаты выполненных заданий оцениваются с учетом теоретических знаний по соответствующим разделам дисциплины, техники выполнения работы, объективности и обоснованности принимаемых решений в процессе работы с данными, качества оформления. Переход к выполнению следующего практического задания допускается только после отчета выполненной работы.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

---

**UX-проектирование**

*(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

**Сафонова Елена Владимировна**

*(Фамилия, Имя, Отчество составителя)*

---