

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ващенко Андрей Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 06.05.2024 г.

Уникальный программный ключ:

51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce3c66589d

**Автономная некоммерческая организация высшего образования**

**«Волгоградский институт бизнеса»**

Утверждаю

Проректор по учебной работе и  
управлению качеством

Л.В. Шамрай-Курбатова

«27» мая 2024г.

Рабочая программа учебной дисциплины

**Дизайнерское проектирование (часть 5)**

(Наименование дисциплины)

**54.03.01 Дизайн**

(Направление подготовки / Профиль)

**Бакалавр**

(Квалификация)

**Естественных наук и профессиональных  
коммуникаций**

**Кафедра  
разработчик**

**Год набора**

**2024**

Волгоград, 2024

## I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели** освоения дисциплины «Дизайнерское проектирование (часть 5)»: ознакомление студентов с комплексом базовых знаний в области дизайна; с композиционными и технологическими особенностями создания объекта дизайна; формирование начальных профессиональных компетенций в области дизайнерской деятельности.

### **Задачи:**

- ознакомление с основными этапами проектирования;
- применение теоретических знаний по основам композиции и стилизации в проектировании;
- ознакомление с исходными данными;
- обретение умений и навыков подбора материала по цвету, структуре, фактуре для создания целостной композиции;
- обретение навыков практической реализации проектной идеи в виде ассоциативной модели;
- применение различных приемов и средств проектной графики, моделирования и макетирования;
- получение практических навыков презентации готового проекта.
- разработка или создание продукта дизайна в соответствии с заданной темой

## II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1 Учебная дисциплина «Дизайнерское проектирование (часть 5)» относится к обязательным дисциплинам программы, Блоку Б1.О., является основной специальной дисциплиной в процессе обучения в области дизайна в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 54.03.01 «Дизайн» (бакалавриат).

2.2 Дисциплина имеет междисциплинарный характер и опирается на знания, формируемые такими вводными профильными курсами, как: Пропедевтика. Основы композиции», «Колористика. Живопись и скульптура», «Проектная графика», «История дизайна, науки и техники. Эргономика и современные проблемы дизайна» и др. Для освоения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

**знать:** основы композиции и колористики; истории архитектуры и дизайна;

**уметь:** использовать полученные знания для решения конкретных проектных задач; распознавать особенности стилевых направлений искусства и дизайна;

**владеть:** основами стилизации, компоновки, дизайнерскими технологиями.

2.3 Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Моделирование и макетирование», «Дизайнерское проектирование (ч.6)» и др.

Дисциплина включает в себя несколько разделов, логически и содержательно-методически взаимосвязанных с такими дисциплинами ОП, как «Основы производственного мастерства», «Академический и технический рисунок», «Моделирование и макетирование», «Колористика. Живопись и скульптура» и др., которые преподаются параллельно.

В структуру ОПОП дисциплина встраивается последовательно, с учетом преемственности содержания и непрерывности процесса формирования компетенций выпускника.

## III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн.

*Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:*

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p><b>ОПК-3.</b> Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)</p>	<p><b>ОПК-3.3.</b> Представляет художественно-дизайнерскую концепцию объекта</p>	<p><b>Знать:</b> современные методы и тенденции проектной деятельности в области дизайна для разработки концепции проектируемого объекта; основ создания технических эскизов и технологического описания проектируемого изделия. <b>Уметь:</b> реализовать проектные идеи в виде дизайн-образца; проектировать в соответствии с новыми стилистическими тенденциями в дизайне. <b>Владеть:</b> средствами иллюстративной культуры для презентации готового проекта в форме рекламно-графической подачи.</p>
<p><b>ПК-1</b> Способен участвовать в проведении предпроектных исследований, к поиску информации о последних научно-технических достижениях в области дизайна, анализировать и обобщать полученные результаты, генерировать инновационные идеи в области дизайна.</p>	<p><b>ПК-1.1.</b> Осуществляет сбор информации и анализирует мировую и отечественный опыт в области дизайна</p>	<p><b>Знать:</b> основы сбора информации по смежной тематике <b>Уметь:</b> провести анализ аналогов проектной деятельности художественно-дизайнерских объектов мирового и отечественного опыта в области дизайна <b>Владеть:</b> навыками подбора материалов из истории дизайна науки и техники</p>
	<p><b>ПК-1.2.</b> Выполняет разработку дизайнерских решений при проведении исследований.</p>	<p><b>Знать:</b> основы разработки дизайн-проекта <b>Уметь:</b> провести анализ при исследовании проектной деятельности <b>Владеть:</b> навыками проведения исследований в области дизайн-проектирования</p>
	<p><b>ПК-1.3.</b> Создает модель концепции инновационного дизайн продукта</p>	<p><b>Знать:</b> основы создания модели концепции <b>Уметь:</b> разрабатывать концептуальное решение дизайн продукта <b>Владеть:</b> навыками создания и разработки инновационного дизайн продукта</p>
<p><b>ПК-2.</b> Способен участвовать в концептуальной и художественной разработке, оформлении дизайн-проекта с учетом применения передовых технологий в дизайне</p>	<p><b>ПК-2.2.</b> Применяет традиционные и новаторские художественные технологии и материалы в дизайн-проекте.</p>	<p><b>Знать:</b> традиционные и передовые технологии в дизайне, современные методы и тенденции проектной деятельности в области дизайна для разработки концепции проектируемого объекта. <b>Уметь:</b> реализовать проектные идеи в виде дизайн-образца; проектировать в соответствии с новыми стилистическими тенденциями в дизайне. <b>Владеть:</b> средствами иллюстративной</p>

		культуры для презентации готового проекта.

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

**Трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетных единицы, всего 108 часа, из них 64 часа практических занятий, 44 часов на самостоятельную работу студента.

**Форма контроля:** Зачет в 4 семестре. КП в 4 семестре

##### 4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации ( <i>по семестрам</i> )
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	<b><i>Модуль 1. Дизайн корпоративного стиля. Направленность графический дизайн</i></b>						
2	Тема 1.1. Выбор темы проекта. Определение специализации корпоративной идентификации, исследование аналогов. Проектно-творческое задание №1. Сбор и изучение материалов различных направлений специализации. Выбор темы корпоративной идентификации.	4	-	6	-	4	проверка выполненного проектно-творческого задания №1
3	Тема 1.2. Сбор и анализ материалов по выбранной теме. Нейминг и понятие брендинга корпоративной идентификации как средств конкурентной борьбы и продвижения на рынке товаров и услуг. Проектно-творческое задание №2. Отбор материала в рамках выбранной темы.	4	-	4	-	4	проверка выполненного проектно-творческого задания №2
5	Тема 1.3 Разработка концепции проекта на вербальном уровне. Поиски логотипа и знака. Проектно-творческое задание №3. Разработка концепции знака и логотипа.	4	-	8	-	4	проверка выполненного проектно-творческого задания №3
6	Тема 1.4. Выполнение вариантов визуализации знака и логотипа. Проектно-творческое задание №4. Графические поиски знакового и шрифтового начертаний.	4	-	6	-	4	проверка выполненного проектно-

7	Тема 1.5. Формирование состава бренд-бука и этапов разработки комплекса корпоративной идентификации. Проектно-творческое задание №5. Составление перечня элементов корпоративной идентификации и работа над ними.	4	-	6	-	4	творческого задания №5
8	Тема 1.6. Обложка, рубрикатор, объем, формат и конструкция переплета. Проектно-творческое задание №6. Разработка вариантов макета брендбука.	4	-	8	-	4	проверка выполненного проектно-творческого задания №6, 7
9	Тема 1.7. Различные варианты применения и размещения на носителях знака и логотипа. Проектно-творческое задание №7. Графическое решение элементов комплекса корпоративной идентификации.	4	-	10	-	4	
10	Тема 1.8. Доработка всех элементов корпоративной идентификации. Проектно-творческое задание №8. Определение полного перечня элементов корпоративной идентификации по составу бренд-бука.	4	-	4	-	4	проверка выполненного проектно-творческого задания №8, 9
11	Тема 1.9. Итоговый постраничный отбор вариантов решения и окончательное утверждение состава бренд-бука. Проектно-творческое задание №9. Создание макета бренд-бука в электронной форме.	4	-	8	-	8	
12	<b>ИТОГО по 4 семестру:</b>	4	-	<b>64</b>	-	<b>44</b>	
13	<b>Промежуточная аттестация</b>	4					<b>зачет, курсовой проект</b>
14	<b>Модуль 1. Предпроектный анализ и эскизное проектирование. Направленность Дизайн интерьера</b>						
15	Тема 1.1. Интерьер Эскизная стадия проектирования в процессе поиска концептуальной идеи дизайнерского решения. Выбор темы в соответствии с выданным заданием и поставленной задачей. Проектно-творческое задание №1. Эскиз-идея образной модели объекта (клазура, формат А3). Проектно-творческое задание №2. Колористическое решение образа (клазура, формат А3)	4	-	8	-	6	Задания №1, №2
16	Тема 1.2. Сбор, анализ и систематизация информационного материала по выбранной теме. Разработка концепции. Проектно-творческое задание №3. Ассоциативно-образная модель объекта.	4	-	6	-	4	Задание № 3
17	Тема 1.3. Разработка (подбор) художественного решения для формирования образа. Проектно-творческое задание №4. Эскизная						Задание № 4

	18подача (клаузура, формат А3)	4	-	8	-	8	
18	Тема 1.4. Концепция композиционно-стилевого решения и функционального назначения объекта. Проектно-творческое задание №5. Композиционно-стилевое решение (клаузура, формат А3)	4	--	10	-	8	Задание № 5
19	<b>Модуль 2. Проектно-технологическая разработка и оформление проекта. Направленность Дизайн интерьера</b>						
20	Тема 2.1. Разработка рабочей документации дизайн-проекта (чертежей, схем, спецификаций, аннотаций и др.), соответствующей техническому заданию. Практическое задание № 6. Выполнение рабочих чертежей в масштабе с детальной проработкой элементов.	4	-	16	-	9	Задание № 6
21	Тема 2.2. Моделирование наиболее информативных видов объектов, используя средства проектной графики. Поиск «видовых точек». Выполнение модели в 3D программе. Практическое задание №7.	4	-	12	-	6	Задание № 7
22	Тема 2.3. Выбор приемов визуализации и компоновка иллюстративного ряда дизайнерских решений. Практическое задание № 8. Компоновка и оформление выставочных планшетов (2 планшета формата 50x70 см)	4		4		3	Задание №8 Курсовой проект
23	<b>ИТОГО по 4 семестру:</b>	4	-	<b>64</b>	-	<b>44</b>	
24	<b>Промежуточная аттестация</b>	4					<b>зачет, курсовой проект</b>
25	<b>Модуль 1. Предпроектный анализ и эскизное проектирование. Направленность Дизайн костюма</b>						
26	Тема1.1. К Конструкторская разработка проектируемого изделия. Создание технических эскизов и технологического описания проектируемого изделия. Проектно-творческое задание №1. Технический эскиз. Проектно-творческое задание №2. Технологическое описание.	4	-	8	-	6	Задания №1, №2
27	Тема 1.2. К Разработка лекал комплекта одежды. Масштаб. Макет. Практическое задание №3. Разработка лекал по утвержденному макету с учетом технологического метода и выбранного материала.	4	-	6	-	4	Задание, № 3
28	Тема 1.3. К Осуществление дизайнерского надзора за исполнением проекта . Проектно-творческое задание №4 1 Примерка проекта.	4	-	8	-	8	Задание № 4
29	Тема 1.4. К . Осуществление дизайнерского надзора за исполнением проекта . Проектно-творческое задание №5 2-я Примерка проекта						Задание № 5

		4	--	10	-	8	
30	<b>Модуль 2. Проектно-технологическая разработка и оформление проекта. Направленность Дизайн костюма</b>						
31	Тема 2.1.К Разработка и выполнение аксессуаров. Практическое задание № 6. Аксессуары (головной убор), выполненные в материале.	4	-	16	-	9	Задание № 6
32	Тема 2.2.К Способы и методы декоративного оформления текстильного изделия. Практическое задание №7. Орнаментация и декоративное оформление комплекта.	4	-	12	-	6	Задание № 7
33	Тема 2.3.К Подготовка готового комплекта к презентации. Практическое задание №8. Подбор музыкального сопровождения, моделей и подготовка дефиле. Фотофиксация законченного образа модели.	4		4		3	Задание №8 Курсовой проект
34	<b>ИТОГО по 4 семестру:</b>	4	-	<b>64</b>	-	<b>44</b>	
35	<b>Промежуточная аттестация</b>	4					<b>зачет, курсовой проект</b>



#### 4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
<b>Модуль 1. Графическое обеспечение выставки. Направленность графический дизайн</b>						
4	Тема 1.1. Выбор темы проекта. Определение специализации корпоративной идентификации, исследование аналогов. Проектно-творческое задание №1. Сбор и изучение материалов различных направлений специализации. Выбор темы корпоративной идентификации.	сбор аналогов для выбора темы	текущая неделя	4	визуальный материал	наглядные материалы и лучшие работы, литература из списка раздела VII. «Учебно-методическое обеспечение дисциплины», интернет ресурсы
4	Тема 1.2. Сбор и анализ материалов по выбранной теме. Нейминг и понятие брендинга корпоративной идентификации как средств конкурентной борьбы и продвижения на рынке товаров и услуг. Проектно-творческое задание №2. Отбор материала в рамках выбранной темы.	сбор аналогов по выбранной теме	текущая неделя	4	визуальный материал	
4	Тема 1.3. Разработка концепции проекта на вербальном уровне. Поиски логотипа и знака. Проектно-творческое задание №3. Разработка концепции знака и логотипа.	выполнение эскизов	текущая неделя	4	эскизы	
4	Тема 1.4. Выполнение вариантов визуализации знака и логотипа. Проектно-творческое задание №4. Графические поиски знакового и шрифтового начертаний.	выполнение эскизов	текущая неделя	4	эскизы	
4	Тема 1.5. Формирование состава брендбука и этапов разработки комплекса корпоративной идентификации. Проектно-творческое задание №5. Составление перечня элементов корпоративной идентификации.	выполнение эскизов	текущая неделя	4	эскизы	
4	Тема 1.6. Обложка, рубрикатор, объем, формат и конструкция переплета. Проектно-творческое задание №6. Разработка вариантов макета брендбука.	выполнение эскизов	текущая неделя	4	эскизы	

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
	Тема 1.7. Различные варианты применения и размещения на носителях знака и логотипа. Проектно-творческое задание №7. Графическое решение элементов комплекса корпоративной идентификации.	выполнение эскизов	текущая неделя	4	эскизы	
	Тема 1.8. Доработка всех элементов корпоративной идентификации. Проектно-творческое задание №8. Определение полного перечня элементов корпоративной идентификации по составу брендбука.	выполнение элементов брендбука	текущая неделя	4	элементы брендбука	
	Тема 1.9. Итоговый постраничный отбор вариантов решения и окончательное утверждение состава брендбука. Проектно-творческое задание №9. Создание макета брендбука в электронной форме.	создание макета брендбука	текущая неделя	8	макет брендбука	
	Тема 1.10. Предпечатная подготовка макета брэндбука выбор материала и переплета блока брендбука. Создание компоновки на планшете для презентации проекта. Проектно-творческое задание №10. Изготовление макета брендбука и распечатка на планшете его презентации.	компоновка выставочного планшета, выполнение оригинал-макетов	текущая неделя	4	выставочный планшет, оригинал-макеты	
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				<b>44</b>		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				<b>44</b>		
<b>Модуль 1. Предпроектный анализ и эскизное проектирование. Направленность Дизайн интерьера</b>						
4	Тема 1.1. И Эскизная стадия проектирования в процессе поиска концептуальной идеи дизайнерского решения. Выбор темы в соответствии с выданным заданием и поставленной задачей. Проектно-творческое задание №1. Эскиз-идея образной модели объекта (клаузура, формат А3). Проектно-творческое задание №2. Колористическое решение образа (клаузура, формат А3)	выполнение эскизов, завершение технологических чертежей	Текущая неделя	6	Задание №1, №2	

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
4	Тема 1.2. Сбор, анализ и систематизация информационного материала по выбранной теме. Разработка концепции. Проектно-творческое задание №3. Ассоциативно-образная модель объекта.	выполнение эскизов, завершение технологических чертежей	Текущая неделя	4	Задание №3	
4	Тема 1.3. Разработка (подбор) художественного решения для формирования образа. Проектно-творческое задание №4. Эскизная подача (клазура, формат А3)	выполнение эскизов, завершение технологических чертежей	Текущая неделя	8	Задание №4	
4	Тема 1.4. Концепция композиционно-стилевого решения и функционального назначения объекта. Проектно-творческое задание №5. Композиционно-стилевое решение (клазура, формат А3)	выполнение эскизов, завершение технологических чертежей	Текущая неделя	8	Задание №5	
<b>Модуль 2. Проектно-технологическая разработка и оформление проекта. Направленность Дизайн интерьера</b>						
4	Тема 2.1. Разработка рабочей документации дизайн-проекта (чертежей, схем, спецификаций, аннотаций и др.), соответствующей техническому заданию. Практическое задание № 6. Выполнение рабочих чертежей в масштабе с детальной проработкой элементов.	оформление альбома эскизов и чертежей	Текущая неделя	9	Задание №6	
4	Тема 2.2. Моделирование наиболее информативных видов объектов, используя средства проектной графики. Поиск «видовых точек». Выполнение модели в 3D программе. Практическое задание №7.	эскизы и построение перспективных видов фрагментов интерьера	Текущая неделя	6	Задание №7	

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
4	Тема 2.3. Выбор приемов визуализации и компоновка иллюстративного ряда дизайнерских решений. Практическое задание № 8. Компоновка и оформление выставочных планшетов (2 планшета формата 50x70 см)	отбор и структурирование иллюстративного материала	Текущая неделя	3	Задание №8 Курсовой проект	
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				<b>44</b>		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				<b>44</b>		
4	<b>Модуль 1. Предпроектный анализ и эскизное проектирование. Направленность Дизайн костюма</b>					
4	Тема1.1. К Конструкторская разработка проектируемого изделия. Создание технических эскизов и технологического описания проектируемого изделия. Проектно-творческое задание №1.Технический эскиз. Проектно-творческое задание №2.Технологическая описание.	Конструкция проектируемого изделия. Технический эскиз	Текущая неделя	6	Задание №1, №2	
4	Тема 1.2. К Разработка лекал комплекта одежды. Масштаб. Макет. Практическое задание №3. Разработка лекал по утвержденному макету с учетом технологического метода и выбранного материала	Макет	Текущая неделя	4	Задание №3	
4	Тема 1.3. К Осуществление дизайнерского надзора за исполнением проекта. Проектно-творческое задание №4 1 Примерка изделий	Изготовление изделий	Текущая неделя	8	Задание №4	
4	Тема 1.4.К . Осуществление дизайнерского надзора за исполнением проекта . Проектно-творческое задание №5 2-я примерка изделий	Изготовление изделий	Текущая неделя	8	Задание №5	
4	<b>Модуль 2. Проектно-технологическая разработка и оформление проекта. Направленность Дизайн костюма</b>					
4	Тема 2.1.К Разработка и выполнение аксессуаров. Практическое задание 6 Аксессуары (головной убор), выполненные в материале.	изготовление аксессуаров	Текущая неделя	9	Задание №6	

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
4	Тема 2.2.К Способы и методы декоративного оформления текстильного изделия. Практическое задание №7. Орнаментация и декоративное оформление комплекта.	декорирование изделия	Текущая неделя	6	Задание №7	
4	Тема 2.3.К Подготовка готового комплекта к презентации. Практическое задание №8. Подбор музыкального сопровождения, моделей и подготовка дефиле. Фотофиксация законченного образа модели.	презентация проекта. Фотография	Текущая неделя	3	Задание №8 Курсовой проект	
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				<b>44</b>		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				<b>44</b>		

### **4.3. Содержание учебного материала**

#### **Модуль 1. Дизайн корпоративного стиля. Направленность Графический дизайн**

Тема 1.1. Выбор темы проекта. Определение специализации корпоративной идентификации, исследование аналогов.

Проектно-творческое задание №1. Сбор и изучение материалов различных направлений специализации. Выбор темы корпоративной идентификации.

Тема 1.2. Сбор и анализ материалов по выбранной теме. Нейминг и понятие брендинга корпоративной идентификации как средств конкурентной борьбы и продвижения на рынке товаров и услуг.

Проектно-творческое задание №2. Отбор материала в рамках выбранной темы.

Тема 1.3. Разработка концепции проекта на вербальном уровне. Поиски логотипа и знака.

Проектно-творческое задание №3. Разработка концепции знака и логотипа.

Тема 1.4. Выполнение вариантов визуализации знака и логотипа.

Проектно-творческое задание №4. Графические поиски знакового и шрифтового начертаний.

Тема 1.5. Формирование состава брендбука и этапов разработки комплекса корпоративной идентификации.

Проектно-творческое задание №5. Составление перечня элементов корпоративной идентификации и работа над ними.

Тема 1.6. Обложка, рубрикатор, объем, формат и конструкция переплета.

Проектно-творческое задание №6. Разработка вариантов макета брендбука.

Тема 1.7. Различные варианты применения и размещения на носителях знака и логотипа.

Проектно-творческое задание №7. Графическое решение элементов комплекса корпоративной идентификации.

Тема 1.8. Доработка всех элементов корпоративной идентификации.

Проектно-творческое задание №8. Определение полного перечня элементов корпоративной идентификации по составу брендбука.

Тема 1.9. Итоговый постраничный отбор вариантов решения и окончательное утверждение состава брендбука.

Проектно-творческое задание №9. Создание макета брендбука в электронной форме.

Тема 1.10. Предпечатная подготовка макета брендбука выбор материала и переплета блока брендбука. Создание компоновки на планшете для презентации проекта.

Проектно-творческое задание №10. Изготовление макета брендбука и распечатка на планшете его презентации.

#### ***Модуль 1. Предпроектный анализ и эскизное проектирование. Направленность Дизайн интерьера***

Тема 1.1. Эскизная стадия проектирования в процессе поиска концептуальной идеи дизайнерского решения. Выбор темы в соответствии с выданным заданием и поставленной задачей. Нормы и правила, порядок, последовательность работ по проектированию с учетом специфики функционального назначения и эргономических требований, др. Проектно-творческое задание №1. Эскиз-идея образной модели объекта (клаузура, формат А3). Проектно-творческое задание №2. Колористическое решение образа (клаузура, формат А3).

Тема 1.2. Сбор, анализ и систематизация информационного материала по выбранной теме. Разработка концепции. Проектно-творческое задание №3. Ассоциативно-образная модель в объеме (рабочий макет)

Тема 1.3. Разработка (подбор) художественного решения для формирования образа. Проектно-творческое задание №4. Эскизная подача (клаузура, формат А3)

Тема 1.4. Концепция композиционно-стилевого решения и функционального назначения объекта. Проектно-творческое задание №5. Композиционно-стилевое решение (клаузура, формат А3).

#### ***Модуль 2. Проектно-технологическая разработка и оформление проекта. Направленность Дизайн интерьера***

Тема 2.1. Разработка рабочей документации дизайн-проекта (чертежей, схем, спецификаций, аннотаций и др.), соответствующей техническому заданию. Практическое

задание № 6. Выполнение рабочих чертежей в масштабе с детальной проработкой элементов.

Тема 2.2. Моделирование наиболее информативных видов объектов, используя средства проектной графики. Поиск «видовых точек». Выполнение модели в 3D программе. Практическое задание №7.

Тема 2.3. Выбор приемов визуализации и компоновка иллюстративного ряда дизайнерских решений. Практическое задание № 8. Компоновка и оформление выставочных планшетов (2 планшета формата 50x70 см)

### ***Модуль 1. Предпроектный анализ и эскизное проектирование. Направленность Дизайн костюма***

Тема 1.1. К Конструкторская разработка проектируемого изделия. Создание технических эскизов и технологического описания проектируемого изделия. Проектно-творческое задание №1. Технический эскиз. Проектно-творческое задание №2. Технологическое описание.

Тема 1.2. К Разработка лекал комплекта одежды. Масштаб. Макет. Практическое задание №3. Разработка лекал по утвержденному макету с учетом технологического метода и выбранного материала

Тема 1.3. К Осуществление дизайнерского надзора за исполнением проекта. Проектно-творческое задание №4 1 Примерка изделий

Тема 1.4. К . Осуществление дизайнерского надзора за исполнением проекта . Проектно-творческое задание №5 2-я примерка изделий

### ***Модуль 2. Проектно-технологическая разработка и оформление проекта. Направленность Дизайн костюма***

Тема 2.1. К Разработка и выполнение аксессуаров. Практическое задание 6 Аксессуары (головной убор), выполненные в материале.

Тема 2.2. К Способы и методы декоративного оформления текстильного изделия.

Практическое задание №7. Орнаментация и декоративное оформление комплекта.

Тема 2.3. К Подготовка готового комплекта к презентации. Практическое задание №8. Подбор музыкального сопровождения, моделей и подготовка дефиле.

Фотофиксация законченного образа модели.

### **4.3. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.**

Не предусмотрено

## **V. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Учебный процесс базируется на концепции компетентностного обучения, ориентированного на формирование профессиональных компетенций в области основ предметного дизайна, дизайна мебели и оборудования интерьера. Для закрепления знаний и умений студенты выполняют индивидуальные творческие практические задания в виде рефератов на заданные темы. В процессе преподавания дисциплины «Основы предметного дизайна. Дизайн мебели и оборудование интерьера» при проведении таких видов учебной работы, как практические занятия и индивидуальные консультации, применяется сочетание традиционных и интерактивных образовательных технологий, направленное на достижения максимально эффективного результата при овладении знаниями.

В качестве наглядного визуального ряда при проведении практических занятий применяется видео демонстрация (аналогового материала и готовых работ студентов), используются демонстрационные материалы в виде книг, журналов, плоскостных и объемных студенческих работ. При выполнении практических работ допустимо использование разных источников и материалов. Обязательна демонстрация качественных аналогов готовых образцов с указанием их достоинств, недостатков.

В процессе проведения практических занятий используются следующие образовательные технологии:

- модульная технология построения материала;
- процедурные технологии: индивидуализация обучения (в процессе

индивидуальных консультаций, освоения практического материала и выполнения макетно-графических работ);

- использование в учебном процессе активных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций, обучающихся;
- творческая консультация на практических занятиях;
- технология управляемого самостоятельного обучения и др.

**Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:**

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	<p><b>Направленность Дизайн интерьера</b>  Тема 1.1. Эскизная стадия проектирования в процессе поиска концептуальной идеи дизайнерского решения. Выбор темы в соответствии с выданным заданием и поставленной задачей. Проектно-творческое задание №1. Эскиз-идея образной модели объекта (клаузура, формат А2). Проектно-творческое задание №2. Колористическое решение образа (клаузура, формат А3)  Тема 1.2. Сбор, анализ и систематизация информационного материала по выбранной теме. Разработка концепции. Проектно-творческое задание №3. Ассоциативно-образная модель объекта.  Тема 1.3. Разработка (подбор) художественного решения для формирования образа. Проектно-творческое задание №4. Эскизная подача (клаузура, формат А2)  Тема 1.4. Концепция композиционно-стилевого решения и функционального назначения объекта. Проектно-творческое задание №5. Композиционно-стилевое решение (клаузура, формат А2)</p> <p><b>Направленность Дизайн костюма</b>  Тема1.1. К Конструкторская разработка проектируемого изделия. Создание технических эскизов и технологического описания проектируемого изделия. Проектно-творческое задание №1.Технический эскиз. . Проектно-творческое задание №2.Технологическая описание.  Тема 1.2. К Разработка лекал</p>	Семинар	Индивидуальные консультации по заданиям	2



	<p>комплекта одежды. Масштаб. Макет. Практическое задание №3. Разработка лекал по утвержденному макету с учетом технологического метода и выбранного материала</p> <p>Тема 1.3. К Осуществление дизайнерского надзора за исполнением проекта . Проектно-творческое задание №4 1-я примерка изделий из основных материалов.</p> <p>Тема 1.4.К . Осуществление дизайнерского надзора за исполнением проекта изделий . Проектно-творческое задание №5 2-я примерка изделий из основных материалов.</p>			
2	<p><b><i>Направленность Дизайн интерьера</i></b></p> <p>Тема 2.1. Разработка рабочей документации дизайн-проекта (чертежей, схем, спецификаций, аннотаций и др.), соответствующей техническому заданию. Практическое задание № 6. Выполнение рабочих чертежей в масштабе с детальной проработкой элементов.</p> <p>Тема 2.2. Моделирование наиболее информативных видов объектов, используя средства проектной графики. Поиск «видовых точек». Выполнение модели в 3D программе. Практическое задание №7.</p> <p>Тема 2.3. Выбор приемов визуализации и компоновка иллюстративного ряда дизайнерских решений. Практическое задание № 8. Компоновка и оформление выставочных планшетов (2 планшета формата 50x70 см)</p> <p><b><i>Направленность Дизайн костюма</i></b></p> <p>Тема 2.1. Разработка и выполнение аксессуаров. Практическое задание 6 Аксессуары (головной убор), выполненные в материале.</p> <p>Тема 2.2. Способы и методы декоративного оформления текстильного изделия. Практическое задание №7. Орнаментация и декоративное оформление комплекта.</p>	Семинар	Индивидуальные консультации по заданиям	2

	Тема 2.3. Подготовка готового комплекта к презентации. Практическое задание №8. Подбор музыкального сопровождения, моделей и подготовка дефиле. Фотофиксация законченного образа модели.			
Итого часов				16

Предусматривается также посещение мастер-классов, тематических выставок и форумов по проблемам дизайна, ДПИ и архитектуры, а так же встречи с представителями российских и зарубежных специалистов.

## **VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Полный комплект контрольно-оценочных материалов к рабочей программе дисциплины оформлен и приведен в Приложении «Фонд оценочных средств».

Комплект контрольно-оценочных материалов («Фонд оценочных средств») включает:

1. темы и требования к выполнению реферата
2. комплект проектно-творческих заданий (темы, рекомендации по выполнению и критерии оценки);
3. темы и требования к выполнению презентаций
4. контрольные вопросы для подготовки к экзамену (7 семестр);
5. пример оформления экзаменационного билета (7 семестр);

## **VII. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Основная литература:**

1. Альземенова, Е. В. Основы архитектурно-дизайнерского проектирования : учебно-методическое пособие / Е. В. Альземенова. — Астрахань : Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2021. — 121 с. — ISBN 978-5-93026-124-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115496.html>
2. Весёлкина, М. В. Художественное проектирование. Проектирование малой архитектурной формы в городской среде : учебное пособие / М. В. Весёлкина, М. С. Лунченко, Н. Н. Удалова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 137 с. — ISBN 978-5-8149-3170-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115458.html>
3. Воличенко, О. В. Архитектурное проектирование. Концептуально-прототипное моделирование архитектурных объектов : учебное пособие / О. В. Воличенко ; под редакцией Д. Д. Омуралиева. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 140 с. — ISBN 978-5-4487-0634-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89676.html>
4. Дагдидян, К. Т. Абстрактная композиция : основы теории и практические методы творчества в абстрактной живописи и скульптуре : учебное пособие : [16+] / К. Т. Дагдидян, Б. А. Поливода. — Москва : Владос, 2018. — 225 с. : ил. — (Изобразительное искусство). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486086>
5. Жданова, И. В. Методология архитектурного проектирования : учебное пособие / И. В. Жданова, Н. Д. Потюенко, А. А. Кузнецова. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 102 с. — ISBN 978-5-7964-2228-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/111624.html>

6. Матейко, А. О. Архитектурное проектирование : учебно-наглядное пособие / А. О. Матейко. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 70 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111357.html>
7. Мелкова, С. В. Проектирование: графический фэшн-дизайн : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С. В. Мелкова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2019. — 142 с. — ISBN 978-5-8154-0487-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95570.html>
8. Никитина, Н. П. Образовательные технологии в архитектурном проектировании : учебное пособие / Н. П. Никитина, А. Ю. Истратов ; под редакцией М. Ю. Ананьина. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. — 92 с. — ISBN 978-5-7996-2338-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106467.html>
9. Попов, А. Д. Методика архитектурно-дизайнерского проектирования : учебное пособие / А. Д. Попов. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 136 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110202.html>

## 7.2. Дополнительная литература:

1. Графический дизайн : учебное пособие / составители А. Ю. Кобяк, Г. Б. Лавренко. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 84 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102611.html>
2. Киселева, В. В. Адресное проектирование костюма. Особенности конструирования и моделирования женской одежды из натурального меха / В. В. Киселева, К. В. Перминова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 81 с. — ISBN 978-5-7937-1562-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102600.html>
3. Учебное архитектурно-строительное проектирование. Практико-ориентированный подход : методическое пособие / В. С. Грызлов, В. Н. Ворожбянов, Ю. Б. Гендлина [и др.] ; под редакцией В. С. Грызлова. — 2-е изд. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. — 136 с. — ISBN 978-5-9729-0299-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86663.html>

## 7.3. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

### *Направленность Графический дизайн*

- Информационно-образовательный портал – <http://www.auditorium.ru>
- Статьи по истории дизайна -<http://designhistory.ru/>
- Российский сайт, посвящённый дизайну -<http://sreda.boom.ru>

### *Направленность Дизайн интерьера*

- Информационно-образовательный портал – <http://www.auditorium.ru>
- <http://4living.ru>
- <http://fine-designs.ru>
- <http://interior.ru/>
- <http://archiprofi.ru>
- <http://www.designboom.com/>

□ <http://homeworlddesign.com/>

### ***Направленность Дизайн костюма***

1. <http://crossmoda.narod.ru/CONTENT/containt/HistoryArt.Html>
2. <http://gendocs.ru/v5133/content/> История одежды
3. Васильев, А. История моды [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.infanta.org>
4. Иллюстрированная энциклопедия моды [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fashion.artyx.ru>
5. История костюма в картинках [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gorod.crimea.edu>
6. История костюма: путеводитель по гардеробной комнате [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://costume.narod.ru>
7. Народный костюм <http://www.narodko.ru/article/bati/>

### **7.4. Программное обеспечение информационно-коммуникационных технологий**

1. Microsoft Office PowerPoint
2. Программный комплекс Adobe Photoshop CS3.
3. Программный комплекс фирмы Auto Desk AutoCAD 2010.
4. Windows Media Player

## **VIII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Учебно-лабораторное оборудование**

Учебная лекционная аудитория, оборудованная для проведения лекционных занятий с применением мультимедийных средств обучения – с затенением оконных проемов, с установленным презентационным и интерактивным оборудованием.

Лучшие работы, макеты, планшеты с экспозициями курсовых и дипломных проектов по направлению 54.03.01 «Дизайн»

Швейная лаборатория для практических занятий, оснащенная необходимым швейным оборудованием (швейные машины, оверлоки, утюги).

### **8.2. Программные средства:**

Microsoft Office PowerPoint – для формирования презентационных материалов по лекционному курсу. Программа устанавливается на кафедральный ноутбук, как рабочий инструмент во время лекций;

Windows Media Player – для демонстрации мультимедиа и видеоматериалов по лекционному курсу; программа входит в базовый пакет программного обеспечения рабочего кафедрального ноутбука

### **8.3. Технические и электронные средства:**

Ноутбук с установленными программными средствами, с подключением к проектору, проекционный экран.

- ноутбук – 1 шт.,
- видеопроектор – 1 шт.,
- проекционный экран – 1 шт.

## **IX. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### ***Направленность Графический дизайн***

Учебная дисциплина «Дизайнерское проектирование 5» включает в себя несколько разделов, логически и содержательно-методически взаимосвязанных. Освоение дисциплины направлено на ознакомление студентов с основными этапами проектирования визуальных коммуникаций экспозиционных пространств и разработки комплекса корпоративной идентификации; создание макетов рекламной печатной продукции, плаката и компоновки презентации на планшете в электронной форме. Формированию начальных профессиональных

компетенций в области полиграфии, и обретению практических умений в области художественного проектирования в профессиональной деятельности способствует освоение теоретических знаний, изучение основ образной выразительности, свойств графического материала, процессов формообразования, технологий.

Для успешного освоения дисциплины студент должен посещать лекционные и практические занятия, пользоваться учебной литературой для изучения материала и выполнения практических самостоятельных заданий. Студент в процессе обучения должен освоить учебную программу и приобрести навыки самостоятельной работы для сознательного развития своих творческих способностей и овладения навыками творческой работы. Необходимым условием для успешного выполнения самостоятельной работы является строгое соблюдение учебной дисциплины, четкое планирование своего рабочего времени и отдыха в соответствии с рабочими программами изучаемых в семестре дисциплин, учебным планом и расписанием занятий.

Выполнение проектно-творческих заданий поможет студенту научиться разрабатывать комплекс рекламной, печатной продукции, плакаты выставки, графическое оформление входной зоны выставки; конструктивно проработать оформление входа на выставку и отдельно стоящих рекламных установок, а также сформировать состав Бренд-бука и этапов разработать комплекс корпоративной идентификации.

Необходимо использовать теоретические знания и практические умения для выработки собственного творческого полиграфического языка, адаптированного к будущей профессиональной деятельности дизайнера. Овладение учебным материалом позволит студентам при проведении собственных исследований осуществлять адекватную постановку задачи в соответствующей предметной области, и выбрать методы ее анализа и решения.

### ***Направленность Дизайн интерьера***

Работа над курсовым проектом направлена на освоение навыков дизайнерского проектирования, развитие способностей решать реальные проектные задачи, освоение метода проектного моделирования. Студенту необходимо овладеть умениями и навыками представления своих идей средствами проектной графики, техническим языком чертежей, набросков, аналитических схем, приемами эскизирования, исполнения рабочих макетов, приобрести навыки самостоятельной и сознательной работы. Проектно-творческая работы над курсовым проектом состоит из нескольких этапов.

Так, этап предпроектного анализа включает в себя сбор и систематизацию информации, служащую основанием для принятия проектных решений. Творческий поиск студента направлен на разработку концепции, выявление основ формообразования, которые определяют выбор объемно-пространственной и/или конструктивной структуры объекта проектирования. Дальнейшая эскизная проработка отдельных объектов, отделочных и декоративных элементов, функциональных зон и их взаимосвязей позволяет перейти к основной проектной части. Проектно-технологический этап связан с корректировкой и последующей детализацией принятого эскизного решения в соответствии с заданием. Графический материал выполняется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению рабочих чертежей, в установленном преподавателем масштабе и объеме. Трехмерные изображения объектов, видовые кадры выполняются с ракурсов, близких к точке зрения человека, с высоты среднего роста человека (1,5 – 1,7 м).

Завершающим является этап оформления выставочных планшетов, чистового макета или фрагментов интерьера. Проект может быть выполнен, как в ручной, так и в компьютерной графике.

Необходимым условием для успешного выполнения самостоятельной работы является строгое соблюдение учебной дисциплины, четкое планирование своего рабочего времени и отдыха в соответствии с рабочими программами изучаемых в семестре дисциплин, учебным планом и расписанием занятий. Овладение учебным материалом позволит студентам при проведении собственных исследований осуществлять адекватную постановку задачи в соответствующей предметной области, и выбрать методы ее анализа и решения.

### ***Направленность Дизайна костюма***

Учебная дисциплина «Дизайнерское проектирование 5» «Проект комплекта детской, подростковой одежды в материале» включает в себя несколько разделов, логически и содержательно-методически взаимосвязанных. Освоение дисциплины направлено на ознакомление студентов с комплексом научных базовых знаний в области проектирования детской одежды. Для успешного освоения дисциплины студент должен посещать практические занятия, пользоваться учебной литературой для изучения материала и выполнения практических самостоятельных заданий.

Студент в процессе обучения должен освоить учебную программу и приобрести навыки самостоятельной работы для сознательного развития своих творческих способностей и овладения навыками творческой работы. Качественно-смысловое содержание выполняемых студентом эскизов, моделей проверяется и оценивается на практических занятиях в течение семестра с проставлением текущего рейтинга. Работа на практических занятиях направлена на оптимизацию активной учебной деятельности студентов, а также на выработку навыков самостоятельной проектно-творческой деятельности.

Студенту необходимо ознакомиться с размерной типологией детей и возрастными особенностями при проектировании детской одежды; освоить разработку эскизного ряда детской коллекции с учетом возрастных особенностей; ознакомиться с гигиеническими, эстетическими и утилитарно-практическими требованиями, предъявляемыми детской одежде при проектировании.

Проектно-творческие задания включают в себя выполнение поискового эскизирования в черно-белом и цветном вариантах; определение общего композиционного принципа проектируемой формы в контексте ее образной темы и актуальных модных тенденций; анализ цветовых сочетаний в детском костюме на основе поведенческих и психологических особенностей детей различных возрастных групп. Выполнение отобранного композиционного ряда в цвете, на основе проведенного анализа образного источника и модных тенденций. Цветовое решение коллекции выполнять с учетом гармоничных цветовых сочетаний и развития цвета в коллекционном ряду.

Практические задания нацелены на выработку умений разработать лекала по утвержденному макету с учетом технологического метода и выбранного материала в реальном масштабе; рассчитать прибавки и припуски с учетом технологического метода изготовления изделия; разработать и изготовить аксессуары к комплекту одежды, выполняемому в материале. Создание моделей осуществлять с учетом тенденций моды, композиции комплекта и общего коллекционного ряда. необходимо провести подбор материалов, фурнитуры (ленты, бусины, бисер и т. д.) и способа декоративной обработки изделия. Завершающий этап заданий включает компоновку материала (композиции в цвете, аналогового ряда, карты тканей) выполненную в формате выставочного планшета; аннотацию; построение дефиле и выбор музыкального сопровождения с учетом созданного образа коллекции.

В процессе выполнения заданий происходит обретение профессиональных навыков, развитие чувства пропорций, видения формы, красоты линий, необходимых для создания совершенной конструкции образца; обретение навыков практической реализации проектной идеи в виде дизайн-образца изделия детской одежды. Необходимым условием для успешного выполнения самостоятельной работы является строгое соблюдение учебной дисциплины, четкое планирование своего рабочего времени и отдыха в соответствии с рабочими программами изучаемых в семестре дисциплин, учебным планом и расписанием занятий.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Волгоградский институт бизнеса»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ  
СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ДИЗАЙНЕРСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ 5»**

Направление подготовки  
**54.03.01 «Дизайн»**

Форма обучения:  
**Очная**

**ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ ДИСЦИПЛИНОЙ  
«ДИЗАЙНЕРСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ 5»**

<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>
<b>ОПК</b>	<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>
<b>ОПК-3</b>	Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)
<b>ПК</b>	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>
<b>ПК-1</b>	Способность участвовать в проведении предпроектных исследований, к поиску информации о последних научно-технических достижениях в области дизайна, анализировать и обобщать полученные результаты, генерировать инновационные идеи в области дизайна.
<b>ПК-2</b>	Способен участвовать в концептуальной и художественной разработке, оформлении дизайн-проекта с учетом применения передовых технологий в дизайне

**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ДИЗАЙНЕРСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

**5»**

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
<b><i>Направленность Графический дизайн</i></b>			
1	Тема 1.1. Выбор темы проекта. Определение специализации корпоративной идентификации, исследование аналогов. Проектно-творческое задание №1. Сбор и изучение материалов различных направлений специализации. Выбор темы корпоративной идентификации.	<b>ОПК-3 ПК-1 ПК-2.</b>	Проектно-творческое задание №1
2	Тема 1.2. Сбор и анализ материалов по выбранной теме. Нейминг и понятие брендинга корпоративной идентификации как средств конкурентной борьбы и продвижения на рынке товаров и услуг. Проектно-творческое задание №2. Отбор материала в рамках выбранной темы.		Проектно-творческое задание №2
3	Тема 1.3. Разработка концепции проекта на вербальном уровне. Поиски логотипа и знака. Проектно-творческое задание №3. Разработка концепции знака и логотипа.		Проектно-творческое задание №3
4	Тема 1.4. Выполнение вариантов визуализации знака и логотипа. Проектно-творческое задание №4. Графические поиски знакового и шрифтового начертаний.		Проектно-творческое задание №4
5	Тема 1.5. Формирование состава брендбука и этапов разработки комплекса корпоративной идентификации. Проектно-творческое задание №5. Составление перечня элементов корпоративной идентификации.		Проектно-творческое задание №5
6	Тема 1.6. Обложка, рубрикатор, объем, формат и конструкция переплета. Проектно-творческое задание №6. Разработка вариантов макета брендбука.		Проектно-творческое задание №6
7	Тема 1.7. Различные варианты применения и размещения на носителях знака и логотипа. Проектно-творческое задание №7. Графическое решение элементов комплекса корпоративной идентификации.		Проектно-творческое задание №7
8	Тема 1.8. Доработка всех элементов корпоративной идентификации. Проектно-творческое задание №8. Определение		Проектно-творческое задание №8



	полного перечня элементов корпоративной идентификации по составу брендбука.		
9	Тема 1.9. Итоговый постраничный отбор вариантов решения и окончательное утверждение состава брендбука. Проектно-творческое задание №9. Создание макета брендбука в электронной форме.		Проектно-творческое задание №9
10	Тема 1.10. Предпечатная подготовка макета брендбука выбор материала и переплета блока брендбука. Создание компоновки на планшете для презентации проекта. Проектно-творческое задание №10. Изготовление макета брендбука и распечатка на планшете его презентации.		Проектно-творческое задание №10
<b><i>Направленность Дизайн интерьера</i></b>			
1	Тема 1.1. Эскизная стадия проектирования в процессе поиска концептуальной идеи дизайнерского решения. Выбор темы в соответствии с выданным заданием и поставленной задачей. Проектно-творческое задание №1. Эскиз-идея образной модели объекта (клаузура, формат А2). Проектно-творческое задание №2. Колористическое решение образа (клаузура, формат А3)	<b>ОПК-3 ПК-1 ПК-2.</b>	Задание № 1 Задание № 2
2	Тема 1.2. Сбор, анализ и систематизация информационного материала по выбранной теме. Разработка концепции. Проектно-творческое задание №3. Ассоциативно-образная модель объекта.		Задание № 3
3	Тема 1.3. Разработка (подбор) художественного решения для формирования образа. Проектно-творческое задание №4. Эскизная подача (клаузура, формат А2)		Задание № 4
4	Тема 1.4. Концепция композиционно-стилевого решения и функционального назначения объекта. Проектно-творческое задание №5. Композиционно-стилевое решение (клаузура, формат А2)		Задание № 5
5	Тема 2.1. Разработка рабочей документации дизайн-проекта (чертежей, схем, спецификаций, аннотаций и др.), соответствующей техническому заданию. Практическое задание № 6. Выполнение рабочих чертежей в масштабе с детальной проработкой элементов.		Задание № 6
6	Тема 2.2. Моделирование наиболее информативных видов объектов, используя средства проектной графики. Поиск «видовых точек». Выполнение модели в 3D программе. Практическое задание №7.		Задание № 7

7	Тема 2.3. Выбор приемов визуализации и компоновка иллюстративного ряда дизайнерских решений. Практическое задание № 8. Компоновка и оформление выставочных планшетов (2 планшета формата 50x70 см)		Задание № 8 Курсовой проект
<b>Направленность Дизайн костюма</b>			
1	Тема 1.1. К Конструкторская разработка проектируемого изделия. Создание технических эскизов и технологического описания проектируемого изделия. Проектно-творческое задание №1. Технический эскиз. . Проектно-творческое задание №2. Технологическое описание.	<b>ОПК-3 ПК-1 ПК-2.</b>	Задание № 1 Задание № 2
2	Тема 1.2. К Разработка лекал комплекта одежды. Масштаб. Макет. . Проектно-творческое задание №3. Разработка лекал по утвержденному макету с учетом технологического метода и выбранного материала.		Задание № 3
3	Тема 1.3. К Осуществление дизайнерского надзора за исполнением проекта . Проектно-творческое задание №4 1-я Примерка изделий из основных материалов.		Задание № 4
4	Тема 1.4. К . Осуществление дизайнерского надзора за исполнением проекта . Проектно-творческое задание №5 2-я Примерка изделий из основных материалов		Задание № 5
5	Тема 2.1.К Разработка и выполнение аксессуаров. Практическое задание № 6. Аксессуары (головной убор), выполненные в материале.		Задание № 6
6	Тема 2.2.К Способы и методы декоративного оформления текстильного изделия. Проектно-творческое задание №7. Орнаментация и декоративное оформление комплекта.		Задание № 7
7	Тема 2.3.К Подготовка готового комплекта к презентации. Практическое задание №8. Подбор музыкального сопровождения, моделей и подготовка дефиле. Фотофиксация законченного образа модели.		Задание № 8 Курсовой проект

**Комплект контрольно-оценочных материалов**  
(«Фонд оценочных средств») **включает:**

1. темы и требования к выполнению реферата
2. комплект проектно-творческих заданий (темы, рекомендации по выполнению и критерии оценки);
3. темы и требования к выполнению презентаций
4. контрольные вопросы для подготовки к экзамену

*Направленность Графический дизайн*  
**1. КОМПЛЕКТ ПРОЕКТНО-ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ**  
по дисциплине «ДИЗАЙНЕРСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ 5»

**Курсовой проект 5.**

**Дизайн корпоративного стиля**

1. Проектно-творческое задание №1. Сбор и изучение материалов различных направлений специализации. Выбор темы корпоративной идентификации.
2. Проектно-творческое задание №2. Отбор материала в рамках выбранной темы.
3. Проектно-творческое задание №3. Разработка концепции знака и логотипа.
4. Проектно-творческое задание №4. Графические поиски знакового и шрифтового начертаний.
5. Проектно-творческое задание №5. Составление перечня элементов корпоративной идентификации и работа над ними.
6. Проектно-творческое задание №6. Разработка вариантов макета брендбука.
7. Проектно-творческое задание №7. Графическое решение элементов комплекса корпоративной идентификации.
8. Проектно-творческое задание №8. Определение полного перечня элементов корпоративной идентификации по составу брендбука.
9. Проектно-творческое задание №9. Создание макета брендбука в электронной форме.
10. Проектно-творческое задание №10. Изготовление макета брендбука и распечатка на планшете его презентации.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**  
**по выполнению проектно-творческих заданий**

Проектно-творческие задания – творческая деятельность студента, в которой он реализует свой личностный потенциал, демонстрирует умение грамотно и ясно выражать свои мысли, идеи средствами художественно-графического моделирования. Выполнение практических заданий целесообразно начинать с ясного и четкого определения цели и задач работы, понимания личной позиции автора. Поисковые эскизы должны отразить тему и замысел работы. Необходимо, чтобы работа воспринималась как единое целое, идея должна быть ясной и понятной. Работа на практических занятиях направлена на оптимизацию активной учебной деятельности студентов, а также на выработку навыков самостоятельной проектно-творческой деятельности.

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ**  
**И ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ**  
**ПРОЕКТНО-ТВОРЧЕСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ**

**Курсовой проект 5.**

**Дизайн корпоративного стиля**

**Проектно-творческое задание №1.** Сбор и изучение материалов различных направлений специализации. Выбор темы корпоративной идентификации (10 баллов).

*Задачи:* изучить объекты хозяйственной деятельности в области легкой, пищевой, тяжелой промышленности, торговли, медицины, образовании и в сфере обслуживания. Определиться актуальностью темы в соответствии с личными интересами.

*Требования:* ознакомление с перечнями предприятий различного назначения в городе и регионе работая с литературой и поисковиками, анализ нейминга существующих предприятий для осознанного выбора темы брендбука.

**Проектно-творческое задание №2.** Отбор материала в рамках выбранной темы (10 баллов).

*Задачи:* изучение актуальности данной темы. Социологическое и экономическое исследование деятельности данного предприятия. Работа над выбором названия с учетом анализа нейминга. Роль нейминга и значение названия для продвижения в условиях конкурентной борьбы. Ознакомление с понятием брендинга корпоративной идентификации и изучение его возможностей и роли в условиях рыночных отношений

*Требования:* систематизировать, разделить по стилистическим и формальным признакам различные способы графического решения выбранной темы на примерах работы профессиональных дизайнеров.

**Проектно-творческое задание №3.** Разработка концепции знака и логотипа (10 баллов).

*Задачи:* работа над концепцией знака основана на изучении характера предприятия, его особенностей и отличительных признаках. В работе над знаком и логотипом необходимо отражение специфики данного предприятия.

*Требования:* разработать не менее 5 поисковых вариантов знака и логотипа, отражающих концепцию проекта. Проработать стилистически и ассоциативно характеристики с учетом специфики выбранной темы.

**Проектно-творческое задание №4.** Графические поиски знакового и шрифтового начертаний (10 баллов).

*Задачи:* при разработке знака и логотипа учитывать современные тенденции построения знаков и логотипов, искать современные гарнитуры для выполнения шрифтового начертания, учитывать фактор «моды» в области графического дизайна для достижения новизны и решения.

*Требования:* при выполнении графических вариантов в аналоговой или цифровой форме необходимо проработать основные и концептуальные решения темы, количество вариантов – не менее 5, формат А3. При этом исследуется выбор инструментов и средств в разработке каждого варианта.

**Проектно-творческое задание №5.** Составление перечня элементов корпоративной идентификации и работа над ними (10 баллов).

*Задачи:* выявить в соответствии со структурой предприятия основные направления деятельности, по которым осуществляется корпоративная идентификация в рекламе, маркетинге и упаковке.

*Требования:* составить в электронном виде конкретный список элементов корпоративной идентификации в соответствии с характером производственной деятельности предприятия. На основании этого перечня составить поэтапность работы над проектом.

**Проектно-творческое задание №6.** Разработка вариантов макета брендбука (10 баллов).

*Задачи:* при составлении брендбука руководствоваться общими стилистическими и формальными средствами создания обложки, рубрикатора, переплета, постраничного размещения средств корпоративной идентификации в иллюстративном и шрифтовом наполнении.

*Требования:* при определении общего количества страниц по каждой рубрике избегать перегруженности информационным материалом и неоправданного повторения изображения знака и логотипа.

**Проектно-творческое задание №7.** Графическое решение элементов комплекса корпоративной идентификации (10 баллов).

*Задачи:* при отборе окончательного варианта решения знака и логотипа корпоративной идентификации руководствоваться его информативностью, стилевыми и эстетическими качествами.

*Требования:* итоговое графическое решение знака дорабатывается в деталях с проверкой его возможностей масштабирования, инверсией и цветового решения. Выполнить в электронной или аналоговой форме 2-3 варианта возможных способов графического и цветового воплощения.

**Проектно-творческое задание №8.** Определение полного перечня элементов корпоративной идентификации по составу брендбука (10 баллов).

*Задачи:* определение стилистической цельности всех элементов корпоративной идентификации в соответствии с рубрикаторм. Постраничное размещение и редактирование текстовых материалов.

*Требования:* определить соответствие количество страниц с рубрикаторм в каждом разделе.

**Проектно-творческое задание №9.**Создание макета брендбука в электронной форме (10 баллов).

*Задачи:* используя утвержденный иллюстративный и шрифтовой материал приступить к его компоновке и завершить работу над обложкой и конструкцией переплета.

*Требования:* постранично проверить правильность использования сетки, разрешение иллюстративного материала, размеры и гарнитуру текста, сделать предпечатную подготовку и выполнить цветокоррекцию. Выставить колонтитулы и нумерацию страниц. Учитывать поле под обрез.

**Проектно-творческое задание №10.** Изготовление макета брендбука и распечатка на планшете его презентации(10 баллов).

*Задачи:* подобрать материалы для обложки и страниц брендбука по фактуре и плотности, выполнить предпечатную подготовку и цветопробу, закомпоновать 2 планшета 50\*70 или один 100\*70 с материалами к презентации проекта.

*Требования:* в компоновке планшета должны быть представлены в масштабе 1:1 обложка, рубрикаторм и несколько разделов брендбука; необходимо избегать перегрузки изображая, большого количества страниц, использования уменьшенного изображение страниц брендбука. Изготовить оригинал-макет в соответствии с выбранными материалами и параметрами печати.

**критерии оценки:**

*оценка «зачтено»* по проектно-творческому заданию выставляется студенту, если графоаналитические схемы, эскизы, модели, выполненные по «Заданиям», отражают достаточный уровень знаний основных положений вопроса; задание выполнено верно, в полном объеме, в соответствии с требованиями задания(правильно выполнено более 60%).

*оценка «не зачтено»* по проектно-творческому заданию выставляется студенту, если в ходе выполнения проектно-творческого задания не выполнено содержание обозначенных задач и требований «Задания» или выполнена только половина «Задания», графическое или объемное оформление, которого представлено не в требуемом объеме(правильно выполнено менее 60%).

***Направленность Дизайн интерьера***

**1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ  
ВЫПОЛНЕНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ  
ПРОЕКТНО-ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ**

***Проектно-творческое задание №1. Эскиз-идея образной модели объекта***

*Содержание:* выполнение нескольких краткосрочных заданий для получения вариантов решения одной задачи; выбор лучшего варианта решения; используя приемы и средства композиции и колористики, усилить художественно-образную выразительность эскиза концептуальной идеи дизайнерского решения по выбранной теме в соответствии с выданным заданием и поставленной задачей;

*Требования:* клаузура, работа выполняется на формате А3; приемы: чертеж, рисунок, коллаж и др., средства: краски, карандаш, линер, фломастеры, маркер и др. (10 баллов).

***Проектно-творческое задание №2. Колористическое решение образа***

*Содержание:* выразить характеристики проектируемого объекта посредством колористического решения и отделочного материала; поиск цвето-фактурного образного решения.

*Требования:* клаузура, работа выполняется на формате А3; приемы: чертеж, рисунок,

коллаж и др., средства: краски, карандаш, линер, фломастеры, маркер и др. (10 баллов).

**Проектно-творческое задание №3. Ассоциативно-образная модель объекта в объеме**

*Содержание:* сбор, анализ и систематизация информационного материала по выбранной теме; выполнение рабочего (чистового) макета объемной формы с учетом композиционно-художественных и эргономических требований.

*Требования:* рабочий макет: в произвольном масштабе, ориентировочный размер объекта 30x20x15 см; чистовой макет в масштабе, согласованном с преподавателем; материалы и инструменты: бумага, картон, пластик клей «Момент» (прозрачный); карандаши, резинки, прямоугольные треугольники, металлическая линейка, макетный нож; специальная доска из фанеры, пластика или оргалита. (10 баллов).

**Проектно-творческое задание №4. Эскизная разработка**

*Содержание:* разработка (подбор) художественно и функционально значимых для формирования образа проектируемого объекта (предметного наполнения, выбор материалов; выполнение 3-4-х вариантов решения одной задачи; при разработке необходимо учитывать стилевое и формообразующее единство объектов, их соподчиненность.)

*Требования:* клаузура, работа выполняется на формате А3; приемы: чертеж М 1:50, М 1:100, эскиз, рисунок, средства: краски, карандаш, линер, фломастеры, маркер и др. (10 баллов).

**Проектно-творческое задание №5. Композиционно-стилевое решение**

*Содержание:* выполнение 2-3-х вариантов композиционно-стилевого решения и функционального назначения; при разработке необходимо учитывать такие свойства, как пластическая и цветовая детализировка, информативность, эргономичность и др.

*Требования:* клаузура, работа выполняется на формате А3; приемы: чертеж М 1:50, М 1:100, эскиз, рисунок, средства: краски, карандаш, линер, фломастеры, маркер и др. (10 баллов).

#### **Критерии оценки задания:**

- 9-10 баллов - выставляется, если студент выполнил задание в срок, в полном объеме, на высоком художественном уровне, и проектное решения отражают современные тенденции в области дизайна.
- 7-8 баллов - выставляется, если студент выполнил задание в срок, в полном объеме, на среднем художественном уровне, и проектное решения не отражают современные тенденции в области дизайна.
- 5-6 баллов - выставляется, если студент не выполнил задание в срок, но в полном объеме, на среднем художественном уровне, и проектное решения частично отражают современные тенденции в области дизайна.
- 0-4 баллов - выставляется, если студент выполнил задание, в не полном объеме, на среднем художественном уровне, и проектное решения не отражают современные тенденции в области дизайна.

## **2. КОМПЛЕКТ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ**

по дисциплине «ДИЗАЙНЕРСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ 4»

### **Модуль 2**

**Проектно-технологическая разработка и оформление проекта**

**Темы практических заданий:**

**Направленность Дизайн интерьера**

1. Задание №6. Выполнение рабочих чертежей в масштабе с детальной проработкой элементов объекта.
2. Задание №7. Моделирование в 3D программе.
3. Задание №8. Компонировка и оформление выставочных планшетов (2 планшета формата 50x70 см).

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

### по выполнению проектно-творческих и практических заданий

*Практические задания* – творческая деятельность студента, в которой он реализует свой личностный потенциал, демонстрирует умение грамотно и ясно выражать свои мысли, идеи средствами художественно-графического моделирования.

Выполнение практических заданий целесообразно начинать с ясного и четкого определения цели и задач работы, понимания личной позиции автора. Поисковые эскизы должны отразить тему и замысел работы. Необходимо, чтобы работа воспринималась как единое целое, идея должна быть ясной и понятной. Работа на практических занятиях направлена на оптимизацию активной учебной деятельности студентов, а также на выработку навыков самостоятельной проектно-творческой деятельности.

### ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

***Задание № 6. Выполнение рабочих чертежей в масштабе с детальной проработкой элементов объекта.***

*Содержание:* разработка рабочей документации дизайн-проекта, соответствующей техническому заданию; в рабочую часть дизайн-проекта входят рабочие чертежи в масштабе; разрезы, развертки, узлы, техническая проработка элементов конструкций мебели и оборудования и т. д.; детальная проработка внешнего облика объекта и т. д.; составление спецификаций материалов и оборудования, аннотаций и др.

*Требования:* клаузуры с эскизами и чертежами (объем, масштаб и формат, рабочих чертежей согласовывается с преподавателем); техника выполнения: ручная или компьютерная проектная графика. (10 баллов).

***Задание № 7. Моделирование в 3D программе***

*Содержание:* выполнение нескольких наиболее информативных фрагментов объекта, моделирование элементов, отражающих заданную тему, концептуальную идею, раскрывающих особенности композиционного решения объекта.

*Требования:* 3D модели, перспективные виды (количество и масштаб по согласованию с преподавателем); техника выполнения: ручная или компьютерная проектная графика. (10 баллов).

***Задание № 8. Компоновка и оформление выставочных планшетов***

*Содержание:* выполнение художественно-композиционного оформления презентационного материала; выбор приемов визуализации иллюстративного ряда интерьерного решения; композиционно-колористическое решение компоновки на планшете результатов проектно-творческих и практических заданий с соблюдением последовательности их выполнения.

*Требования:* 2 планшета, формат 50x70 см; техника выполнения: ручная или компьютерная проектная графика. (10 баллов).

Качественно-смысловое содержание выполняемых студентом эскизов, моделей проверяется и оценивается на практических занятиях в течение семестра с проставлением текущего рейтинга.

#### 4. Критерии оценки задания:

- 9-10 баллов - выставляется, если студент выполнил задание в срок, в полном объеме (85-100%), на высоком художественном уровне, и проектное решения отражают современные тенденции в области дизайна.
- 7-8 баллов - выставляется, если студент выполнил задание в срок, в полном объеме (71-84%), на среднем художественном уровне, и проектное решения не отражают современные тенденции в области дизайна.

- 5-6 баллов - выставляется, если студент не выполнил задание в срок, не в полном объеме (60-70%), на среднем художественном уровне, и проектное решения частично отражают современные тенденции в области дизайна.
- 0-4 баллов - выставляется, если студент выполнил задание, не в полном объеме (не менее 60%), на среднем художественном уровне, и проектное решения не отражают современные тенденции в области дизайна.

Курсовой проект №4 *направленности Дизайн интерьера*

на тему: «Дизайн интерьера кафе»

**Состав проекта:** 2 планшета 50x70 см, на которых представлена экспозиция дизайна интерьера кафе, выбранного объекта проектирования.

**Структура:**

1 планшет: аналитическая часть (исходные данные: обмерочные чертежи объекта или чертежи используемого проектного материала в масштабе М1:100, 1:200; не менее 5 аналогов; фотофиксация существующей ситуации; общий образ проектируемого объекта и 2-3 эскиза его фрагментов в ручной графике; цветофактурный коллаж с таблицей цветофактур; общая характеристика объекта (текст).

2 планшет: набор чертежей проектируемых плана с расстановкой оборудования и плана потолка с размещением светильников в масштабе М 1:100, М 1:50; развертки стен в масштабе М 1:100, М1:50; 3D-визуализации объекта с разных точек просмотра: главная (1/2 часть планшета) и фрагменты – не менее 3 видов.

**Требования к оформлению проекта.** Планшеты выполняются из гофрокартона или пенокартона, толщина не менее 0,5 см, на которые наклеивается распечатанный на бумаге в цветном варианте материал курсового проекта.

Все материалы/эскизы/чертежи/названия/текст и заглавная надпись должны быть подписаны, в соответствии с требованиями к оформлению курсовых проектов.

### *Направленность Дизайн костюма*

#### **1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ ПРОЕКТНО-ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ**

1. Задание №1. Технический эскиз.
2. Задание №2. Технологическое описание.
3. Задание №3. Разработка лекал по утвержденному макету с учетом технологического метода и выбранного материала.
4. Задание №4 1-я Примерка из основных материалов
5. Задание №5 2-я Примерка из основных материалов
6. Проектно-творческое задание № 6. Аксессуары (головной убор), выполненные в материале.
7. Проектно-творческое задание №7. Орнаментация и декоративное оформление комплекта.

#### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

##### **по выполнению проектно-творческих и практических заданий**

*Проектно-творческие и практические задания* – творческая деятельность студента, в которой он реализует свой личностный потенциал, демонстрирует умение грамотно и ясно выражать свои мысли, идеи средствами художественно-графического моделирования. Выполнение практических заданий целесообразно начинать с ясного и четкого определения цели и задач работы, понимания личной позиции автора. Поисковые эскизы должны отразить тему и замысел работы. Необходимо, чтобы работа воспринималась как единое целое, идея должна быть ясной и понятной. Работа на практических занятиях направлена на оптимизацию активной учебной деятельности студентов, а также на



выработку навыков самостоятельной проектно-творческой деятельности.

## **ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ ПРОЕКТНО-ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ**

### **Проектно-творческое задание №1. Технический эскиз.**

**Содержание:** Выполнение технических эскизов изделий в соответствии с художественным эскизом модели..

**Требования:** лист А4 формата с техническими рисунками ассортимента. (15 баллов). 1-5 листов. Бумага, карандаш, линер. (10 баллов).

### **Проектно-творческое задание №2. Технологическое описание.**

**Содержание:** Описание методов обработки и изготовления модели.

**Требования:** лист А4 формата с технологическим описанием. (10 баллов).

**Проектно-творческое задание №3. Разработка лекал по утвержденному макету с учетом технологического метода и выбранного материала.**

**Содержание:** Изготовление лекал проектируемых изделий в натуральную величину

**Требования:** лекала проектируемых изделий. Калька, карандаш, линер, ножницы (10 баллов).

### **Практическое задание №4 1-я Примерка из основных материалов.**

**Содержание:** Подготовка изделий к первой примерке из основных материалов. Проведение примерки, внесение изменений.

**Требования:** изделие, ножницы, мыло, ножницы (10 баллов).

### **Практическое задание №5 2-я Примерка из основных материалов.**

**Содержание:** Подготовка изделий к первой примерке из основных материалов. Проведение примерки, внесение изменений.

**Требования:** изделие, ножницы, мыло, ножницы (10 баллов).

### **Критерии оценки задания:**

- 9-10 баллов - выставляется, если студент выполнил задание в срок, в полном объеме, на высоком художественном уровне, и проектные решения отражают современные тенденции в области дизайна.
- 7-8 баллов - выставляется, если студент выполнил задание в срок, в полном объеме, на среднем художественном уровне, и проектные решения не отражают современные тенденции в области дизайна.
- 5-6 баллов - выставляется, если студент не выполнил задание в срок, но в полном объеме, на среднем художественном уровне, и проектные решения частично отражают современные тенденции в области дизайна.
- 0-4 баллов - выставляется, если студент выполнил задание, в не полном объеме, на среднем художественном уровне, и проектные решения не отражают современные тенденции в области дизайна.

## **2. КОМПЛЕКТ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ**

по дисциплине «ДИЗАЙНЕРСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ 5»

### *Модуль 2*

#### ***Проектно-технологическая разработка и оформление проекта Темы практических заданий***

#### ***Направленность Дизайн костюма***

1. Задание № 6. Аксессуары (головной убор), выполненные в материале

2. Задание №7. Орнаментация и декоративное оформление комплекта.

3. Задание №8. Подбор музыкального сопровождения, моделей и подготовка дефиле. Фотофиксация законченного образа модели.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

### по выполнению проектно-творческих и практических заданий

*Практические задания* – творческая деятельность студента, в которой он реализует свой личностный потенциал, демонстрирует умение грамотно и ясно выражать свои мысли, идеи средствами художественно-графического моделирования.

Выполнение практических заданий целесообразно начинать с ясного и четкого определения цели и задач работы, понимания личной позиции автора. Поисковые эскизы должны отразить тему и замысел работы. Необходимо, чтобы работа воспринималась как единое целое, идея должна быть ясной и понятной. Работа на практических занятиях направлена на оптимизацию активной учебной деятельности студентов, а также на выработку навыков самостоятельной проектно-творческой деятельности.

### ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

**Практическое задание № 2.** Аксессуары (головной убор), выполненные в материале.

*Содержание:* Изготовление и подбор аксессуарной группы в соответствии со стилистикой модели.

*Требования:* выполнение аксессуаров в материале. (10 баллов).

**Практическое задание №3.** *Орнаментация и декоративное оформление комплекта одежды с изделием на подкладе.*

*Содержание:* выбор рисунка и способа декоративной обработки изделия на основе проведенного анализа образного источника. Подбор фурнитуры (ленты, бусины, бисер и т.д.). Подготовка изделия к итоговому просмотру (удаление наметочных швов, влажно-тепловая обработка).

*Требования:* готовое к итоговому просмотру текстильное изделие (10 баллов).

**Практическое задание №4.** *Подбор музыкального сопровождения, моделей и подготовка дефиле. Фотофиксация завершенного образа.*

*Содержание:* выбор музыкального сопровождения с учетом созданного образа коллекции. Определение поочередности выхода моделей. Построение дефиле. Концеация фотосъемки

*Требования:* построение дефиле с учетом особенностей костюмных форм. (10 баллов).

Качественно-смысловое содержание выполняемых студентом эскизов, моделей проверяется и оценивается на практических занятиях в течение семестра с проставлением текущего рейтинга.

Качественно-смысловое содержание выполняемых студентом эскизов, моделей проверяется и оценивается на практических занятиях в течение семестра с проставлением текущего рейтинга.

#### 4. Критерии оценки задания:

- 9-10 баллов - выставляется, если студент выполнил задание в срок, в полном объеме (85-100%), на высоком художественном уровне, и проектное решения отражают современные тенденции в области дизайна.
- 7-8 баллов - выставляется, если студент выполнил задание в срок, в полном объеме (71-84%), на среднем художественном уровне, и проектное решения не отражают современные тенденции в области дизайна.
- 5-6 баллов - выставляется, если студент не выполнил задание в срок, не в полном объеме (60-70%), на среднем художественном уровне, и проектное решения частично отражают современные тенденции в области дизайна.

- 0-4 баллов - выставляется, если студент выполнил задание, не в полном объеме (не менее 60%), на среднем художественном уровне, и проектные решения не отражают современные тенденции в области дизайна.

Курсовой проект №5 *направленности Дизайн костюма*

*На тему : «Проект комплекта детской, подростковой одежды в материале »*

**Состав проекта :**

1. презентация
2. Законченный образ модели

Изделие изготавливается из текстильных материалов на основе художественного эскиза в соответствии с концепцией автора и с учетом технологических методов обработки.

Фотофиксация готового изделия.

**Структура :**

*1. презентация: аналитическая часть (исходные данные: тенденции моды; модели аналоги; творческий источник; концепция;художественный эскиз ;технический эскиз; тектоника ткани)*

*2. Законченный образ модели*

**Требования к оформлению проекта.** *Изделие изготавливается из текстильных материалов на основе художественного эскиза в соответствии с концепцией автора и с учетом технологических методов обработки. Фотофиксация готового изделия.*

**Критерии оценки курсового проекта:**

- 17-20 баллов - выставляется, если студент выполнил курсовой проект в срок, в полном объеме (85-100), на высоком художественном уровне, и проектные решения отражают современные тенденции в области дизайна.
- 14-16 баллов - выставляется, если студент выполнил курсовой проект в срок, в полном объеме (71-84), на среднем художественном уровне, и проектные решения не отражают современные тенденции в области дизайна.
- 5-6 баллов - выставляется, если студент не выполнил курсовой проект в срок, не в полном объеме (60-70), на среднем художественном уровне, и проектные решения частично отражают современные тенденции в области дизайна.
- 0-4 баллов - выставляется, если студент выполнил курсовой проект, не в полном объеме (не менее 60), на среднем художественном уровне, и проектные решения не отражают современные тенденции в области дизайна.