

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:  
ФИО: Шамрай-Курбатова Лидия Викторовна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 27.05.2026 09:54:58  
Уникальный программный ключ:  
b1e4399771b07e18f31755456972d73b2ccfc531

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Волгоградский институт бизнеса»

## Рабочая программа учебной дисциплины

Бизнес-коммуникации и деловые переговоры

(Наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика», направленность (профиль) «Финансы и кредит»

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

Кафедра разработчик

Экономики и управления

Год набора

2026

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма		
		д	в	св/ву	з	сз
Зачетные единицы	6	6	6	6		6
Общее количество часов	216	216	216	216		216
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	64	32	32	20		20
- Лекционные (Л)	32	16	16	12		12
- Практические (ПЗ)	32	16	16	8		8
- Лабораторные (ЛЗ)						
- Семинарские (СЗ)						
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	116	130	130	187		187
К (Р-Г) Р (П) (+;-)						
Тестирование (+;-)						
ДКР (+;-)						
Зачет (+;-)						
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))						
Экзамен (+;- (Кол-во часов))	+(36)	+(54)	+(54)	+(9)		+(9)

Волгоград 2026

## Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел .....	3
Раздел 2. Тематический план .....	3
Раздел 3. Содержание факультативной дисциплины .....	6
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся .....	9
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся .....	11
Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами) .....	15
Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения факультативной дисциплины .....	14
Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии .....	14
Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению факультативной дисциплины .....	18

## Раздел 1. Организационно-методический раздел

### 1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Бизнес-коммуникации и деловые переговоры» входит в «Часть, Элективных дисциплин Б1.В.ДЭ.11 подготовки обучающихся по направлению подготовки «38.03.01 Экономика», направленность (профиль) «Финансы и кредит».

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)):

**УК – 4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)**

**Дескрипторы универсальных компетенций:**

УК-4.1 Способен владеть системой норм русского литературного языка и нормами иностранного(-ых) языка(-ов), а также способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь

УК-4.2 Способен грамотно использовать информационно-коммуникационные технологии, коммуникативно-приемлемый стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы индикаторы компетенций:

Обобщенная трудовая функция/ трудовая функция	Код и наименование дескриптора компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС)
<b>ПС 08.008</b> <b>«Специалист по финансовому консультированию»</b> <b>А/01.6</b> Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков <b>А/02.6</b> Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов <b>ПС 08.015</b> <b>«Специалист по корпоративному кредитованию»</b> <b>А/01.6</b> Подготовка сделок кредитования корпоративных заемщиков	УК-4.1 Способен владеть системой норм русского литературного языка и нормами иностранного(-ых) языка(-ов), а также способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь	<i>Знание:</i> <b>ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию</b> ИД-1 УК-4.1 Кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с инвесторами(А/02.6) <b>ПС-08.015 Специалист по корпоративному кредитованию</b> ИД-3 УК-4.1 Правила делового общения с заемщиками (А/01.6, А/02.6, А/06.6) <i>Умения:</i> <b>ПС 08.08 Специалист по финансовому консультированию</b> ИД-5 УК-4.1 Организовывать и проводить деловые переговоры А/02.6 <b>ПС-08.015 Специалист по корпоративному кредитованию</b> ИД-7 УК-4.1. Организовывать взаимодействие с подразделениями банка по вопросам предварительного сопровождения деятельности по корпоративному кредитованию А/01.6 <i>Навыки и (или)опыт деятельности:</i> <b>ПС 08.08 Специалист по финансовому консультированию</b> ИД-9 УК-4.1 Проведение личных переговоров с представителями кредитного учреждения А/02.6

<p><b>A/02.6</b> Оценка платежеспособности и кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика  <b>A/06.6</b> Оценка эффективности каналов продвижения, продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам</p>		<p><b>ПС-08.015 Специалист по корпоративному кредитованию</b>  ИД-11 УК-4.1 Информирование заемщика о перечне документов, необходимых для оформления корпоративного кредита A/01.6</p>
<p><b>ПС 08.008 «Специалист по финансовому консультированию» А. Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг</b>  <b>A/01.6</b> Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков  <b>A/02.6</b> Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов  <b>ПС 08.015 «Специалист по корпоративному кредитованию»</b>  <b>A/01.6</b> Подготовка сделок кредитования корпоративных заемщиков  <b>A/02.6</b> Оценка платежеспособности и кредитоспособности потенциального</p>	<p>УК-4.2 Способен грамотно использовать информационно-коммуникационные технологии, коммуникативно-приемлемый стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами</p>	<p><i>Знание:</i>  <b>ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию</b>  ИД-2 УК-4.2 Этика делового общения (A/02.6)  <b>ПС-08.015 Специалист по корпоративному кредитованию</b>  ИД-4 УК-4.2 Правила корпоративной банковской этики (A/01.6, A/02.6, A/06.6.)  <i>Умения:</i>  <b>ПС 08.08 Специалист по финансовому консультированию</b>  ИД-6 УК-4.2 Организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг A/02.6  <b>ПС-08.015 Специалист по корпоративному кредитованию</b>  ИД-8 УК-4.2. Организовывать работу по взаимодействию с подразделениями банка по сбору информации с целью подготовки и заключения сделок корпоративного кредитования A/02.6  <i>Навыки и (или) опыт деятельности:</i>  <b>ПС 08.08 Специалист по финансовому консультированию</b>  ИД-10 УК-4.2 Обсуждение, определение условий сотрудничества, подписание документов о сотрудничестве A/02.6  <b>ПС-08.015 Специалист по корпоративному кредитованию</b>  ИД-12 УК-4.2 Информирование заемщика о размере дополнительных расходов и комиссий при осуществлении корпоративного кредитования A/02.6</p>

корпоративного заемщика А/06.6 Оценка эффективности каналов продвижения, продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам		
---	--	--

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО  
направления подготовки «38.03.01 Экономика», направленность (профиль) «Финансы и кредит»**

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	2	3
1.	Менеджмент	Противодействие коррупции
2.	Методы принятия управленческих решений	Стратегический менеджмент
3.	Организация предпринимательской деятельности	Производственный менеджмент
4.		Финансовый менеджмент
5.		Финансовый контроль

*Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.*

**1.3. Нормативная документация**

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «**38.03.01 Экономика**»;
- Учебного плана направления подготовки «**38.03.01 Экономика**» направленность (профиль) «**Финансы и кредит**» 2026 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 27-О от 01.02.2021 г.).

**Раздел 2. Тематический план**

**Очная форма обучения (полный срок)**

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Все го	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Общие представления о деловой коммуникации	36	6	6	24	ИД-1 УК-4.1 ИД-2 УК-4.2
2	Вербальные и невербальные методы получения и передачи информации	36	6	6	24	ИД-3УК-4.1 ИД-4 УК-4.2
3	Публичное выступление. Подготовка и проведение презентаций	36	6	6	24	ИД-5 УК-4.1 ИД-6 УК-4.2
4	Основы подготовки и проведения переговоров	36	6	6	24	ИД-7 УК-4.1. ИД-8 УК-4.2. ИД-11 УК-4.1
5	Имидж специалиста и секреты успешной коммуникации. Этика делового общения	32	6	6	20	ИД-9 УК-4.1 ИД-10 УК-4.2 ИД-12 УК-4.2
<b>Вид промежуточной аттестации (Экзамен)</b>		<b>36</b>				
<b>Итого</b>		<b>216</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>116</b>	

**Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)**

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Общие представления о деловой коммуникации	42	2		40	ИД-1 УК-4.1 ИД-2 УК-4.2
2	Вербальные и невербальные методы получения и передачи информации	44	2	2	40	ИД-3УК-4.1 ИД-4 УК-4.2
3	Публичное выступление. Подготовка и проведение презентаций	44	2	2	40	ИД-5 УК-4.1 ИД-6 УК-4.2
4	Основы подготовки и проведения переговоров	44	2	2	40	ИД-7 УК-4.1. ИД-8 УК-4.2. ИД-11 УК-4.1

5	Имидж специалиста и секреты успешной коммуникации. Этика делового общения	31	4	2	27	ИД-9 УК-4.1 ИД-10 УК-4.2 ИД-12 УК-4.2
<b>Вид промежуточной аттестации (Экзамен)</b>		<b>9</b>				
<b>Итого</b>		<b>216</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>187</b>	

**Очно-заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)**

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Все го	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Общие представления о деловой коммуникации	36	4	4	28	ИД-1 УК-4.1 ИД-2 УК-4.2
2	Вербальные и невербальные методы получения и передачи информации	36	4	4	28	ИД-3УК-4.1 ИД-4 УК-4.2
3	Публичное выступление. Подготовка и проведение презентаций	36	4	4	28	ИД-5 УК-4.1 ИД-6 УК-4.2
4	Основы подготовки и проведения переговоров	32	2	2	28	ИД-7 УК-4.1. ИД-8 УК-4.2. ИД-11 УК-4.1
5	Имидж специалиста и секреты успешной коммуникации. Этика делового общения	22	2	2	18	ИД-9 УК-4.1 ИД-10 УК-4.2 ИД-12 УК-4.2
<b>Вид промежуточной аттестации (Экзамен)</b>		<b>54</b>				
<b>Итого</b>		<b>216</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>130</b>	

### Раздел 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Содержание дисциплины

##### **Тема 1. Общие представления о деловой коммуникации**

Структура процесса коммуникации. Понятие о деловой коммуникации. Вербальные и невербальные компоненты коммуникативного процесса. Информационный шум и его источники. Критерии эффективности деловой коммуникации. Коммуникативные умения и их развитие.

##### **Тема 2. Вербальные и невербальные методы получения и передачи информации**

Слушание, техника активного слушания. Чтение (цели, схема чтения документов). Правильное ведение записей и заметок. Эффективная речь. Различия между устной и письменной речью. Письменные материалы. Принципы составления деловых документов. Коммуникативные барьеры. Психологические барьеры: барьер первого впечатления, установки, отрицательных эмоций, характера, темперамента. Специфика вербальных средств коммуникации в профессиональной деятельности. Кинесические средства коммуникации. Язык тела. Типы сигналов тела: поза, мимика, жестикуляция, дистанцирование, интонация, походка. Внешняя поза и внутренняя позиция. Зоны и дистанции. Сигналы дистанции.

### **Тема 3. Публичное выступление. Подготовка и проведение презентаций**

Специфические особенности речи: информационная, убеждающая, побуждающая речи. Страх публичного выступления и пути его преодоления. Механизмы и практические приемы завоевания внимания аудитории. Презентации. Подготовка к презентации и психологические приемы проведения. Психологические приемы завоевания и сохранения доверия в деловых кругах. Структура коммуникативных программ и техник влияния на людей. Психологический и социальный прогноз коммуникативных действий.

### **Тема 4. Основы подготовки и проведения переговоров**

Переговоры как разрешение конфликта. Стили поведения в конфликте. Этапы переговорного процесса: подготовка к переговорам, переговоры, реализация доверенностей. Стратегии ведения переговоров.

### **Тема 5. Имидж специалиста и секреты успешной коммуникации. Этика делового общения**

Уверенность в себе – путь к деловому успеху. Имидж и первое впечатление. Стрессоустойчивость и юмор в деловом общении. Искусство комплиментов. Эффективные модели поведения. Самопрезентация для покорения клиентов и деловых партнеров. Здоровый образ жизни – путь к успеху.

Сущность корпоративной этики. Взаимное доверие как основа корпоративной этики. Этические принципы и нормы ведения дел. Межличностное общение: модели поведения, принципы построения.

## **3.2. Содержание практического блока дисциплины**

### **Очная форма обучения (полный срок)**

<b>№</b>	<b>Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия</b>
<b>1</b>	<b>2</b>
ПЗ 1-3	Общие представления о деловой коммуникации
ПЗ 4-6	Вербальные и невербальные методы получения и передачи информации
ПЗ 7-9	Публичное выступление. Подготовка и проведение презентаций
ПЗ 10-12	Основы подготовки и проведения переговоров
ПЗ 13-16	Имидж специалиста и секреты успешной коммуникации. Этика делового общения

### **Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)**

<b>№</b>	<b>Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия</b>
<b>1</b>	<b>2</b>
ПЗ 1	Вербальные и невербальные методы получения и передачи информации
ПЗ 2	Публичное выступление. Подготовка и проведение презентаций
ПЗ 3	Основы подготовки и проведения переговоров
ПЗ 4	Имидж специалиста и секреты успешной коммуникации. Этика делового общения

### **Очно-заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)**

<b>№</b>	<b>Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия</b>
<b>1</b>	<b>2</b>
ПЗ 1-2	Общие представления о деловой коммуникации
ПЗ 3-4	Вербальные и невербальные методы получения и передачи информации
ПЗ 5-6	Публичное выступление. Подготовка и проведение презентаций
ПЗ 7	Основы подготовки и проведения переговоров

ПЗ 8	Имидж специалиста и секреты успешной коммуникации. Этика делового общения
------	---

**3.3. Образовательные технологии**  
**Очная форма обучения (полный срок)**

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Общие представления о деловой коммуникации	Л	Лекция-ситуация	100
2	Вербальные и невербальные методы получения и передачи информации	Л	Лекция-ситуация	100
3	Публичное выступление. Подготовка и проведение презентаций	Л	Лекция-ситуация	100
4	Основы подготовки и проведения переговоров	ПЗ	Дискуссия	100
5	Имидж специалиста и секреты успешной коммуникации. Этика делового общения	ПЗ	Дискуссия	100
<b>Итого %</b>				<b>31,25%</b>

**Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)**

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Общие представления о деловой коммуникации	Л	Лекция-ситуация	100
2	Вербальные и невербальные методы получения и передачи информации	Л	Лекция-ситуация	100
3	Публичное выступление. Подготовка и проведение презентаций	Л	Лекция-ситуация	100
<b>Итого %</b>				<b>55%</b>

**Очно-заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)**

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Общие представления о деловой коммуникации	Л	Лекция-ситуация	100
2	Вербальные и невербальные методы получения и передачи информации	Л	Лекция-ситуация	100
3	Публичное выступление. Подготовка и проведение презентаций	Л	Лекция-ситуация	100
<b>Итого %</b>				<b>55%</b>

## Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

### 4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	2	3	4
1	Общие представления о деловой коммуникации	1,2,3,4,5,6	1,2,3,4,5,6
2	Вербальные и невербальные методы получения и передачи информации	7, 8	1,2,3,4,5,6
3	Публичное выступление. Подготовка и проведение презентаций	9,10,11,12,13,14,15,16	1,2,3,4,5,6
4	Основы подготовки и проведения переговоров	17,18,19	1,2,3,4,5,6
5	Имидж специалиста и секреты успешной коммуникации. Этика делового общения	20,21,22,23	1,2,3,4,5,6

#### Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Механизмы и принципы общения в коллективе.
2. Основы деловой риторики в рамках нахождения организационно-управленческие решений.
3. Имидж как средство делового общения.
4. Микротехники общения с использованием отечественных и зарубежных источников информации.
5. Технологии создания имиджа.
6. Организационная коммуникация.
7. Психологическая культура делового общения.
8. Вербальное общение.
9. Культура речи в деловом общении.
10. Культура дискуссии.
11. Общие принципы построения межличностного общения.
12. Этические проблемы корпоративных отношений.
13. Взаимное доверие как основа корпоративной этики.

#### 4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе УМК по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе УМК по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе УМК по дисциплине.

## Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролируемых материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов общей профессиональной образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

### 5.1. Паспорт фонда оценочных средств

#### Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Общие представления о деловой коммуникации	ЛС	УО	ПРВ	ИД-1 УК-4.1 ИД-2 УК-4.2
2	Вербальные и невербальные методы получения и передачи информации	ЛС	УО	ПРВ	ИД-3УК-4.1 ИД-4 УК-4.2
3	Публичное выступление. Подготовка и проведение презентаций	ЛС	УО	ПРВ	ИД-5 УК-4.1 ИД-6 УК-4.2
4	Основы подготовки и проведения переговоров	УО	Д	ПРВ	ИД-7 УК-4.1. ИД-8 УК-4.2. ИД-11 УК-4.1
5	Имидж специалиста и секреты успешной коммуникации. Этика делового общения	УО	Д	ПРВ	ИД-9 УК-4.1 ИД-10 УК-4.2 ИД-12 УК-4.2

#### Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Общие представления о деловой коммуникации	ЛС		ПРВ	ИД-1 УК-4.1 ИД-2 УК-4.2
2	Вербальные и невербальные методы получения и передачи информации	ЛС	УО	ПРВ	ИД-3УК-4.1 ИД-4 УК-4.2
3	Публичное выступление. Подготовка и проведение презентаций	ЛС	УО	ПРВ	ИД-5 УК-4.1 ИД-6 УК-4.2

4	Основы подготовки и проведения переговоров	УО	Д	ПРВ	ИД-7 УК-4.1. ИД-8 УК-4.2. ИД-11 УК-4.1
5	Имидж специалиста и секреты успешной коммуникации. Этика делового общения	УО	Д	ПРВ	ИД-9 УК-4.1 ИД-10 УК-4.2 ИД-12 УК-4.2

**Очно-заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)**

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Общие представления о деловой коммуникации	ЛС	УО	ПРВ	ИД-1 УК-4.1 ИД-2 УК-4.2
2	Вербальные и невербальные методы получения и передачи информации	ЛС	УО	ПРВ	ИД-3 УК-4.1 ИД-4 УК-4.2
3	Публичное выступление. Подготовка и проведение презентаций	ЛС	УО	ПРВ	ИД-5 УК-4.1 ИД-6 УК-4.2
4	Основы подготовки и проведения переговоров	УО	Д	ПРВ	ИД-7 УК-4.1. ИД-8 УК-4.2. ИД-11 УК-4.1
5	Имидж специалиста и секреты успешной коммуникации. Этика делового общения	УО	Д	ПРВ	ИД-9 УК-4.1 ИД-10 УК-4.2 ИД-12 УК-4.2

**Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):**

**УО** – устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос

**ПРВ** – проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.

**ЛС** – Лекция-ситуация

**Д** – Дискуссия

## 5.2. Тематика письменных работ обучающихся

### Темы рефератов, докладов, эссе

1. Особенности мультинациональных деловых коммуникаций.
2. Коммуникационная политика организации в отношении персонала.
3. Коммуникационная политика мультинациональных концернов на фоне глобализации.
4. Организация связей с общественностью в промышленности.
5. Коммуникационный менеджмент и связи с общественностью в силовых структурах.
6. Фирменный стиль как элемент корпоративной идентичности.
7. Формирование и продвижение корпоративного имиджа.
8. Функционирование PR-отдела в структуре предприятия.
9. Формирование корпоративной культуры компании средствами PR.
10. Повышение конкурентоспособности компании средствами PR.
11. Анализ функционирования пресс-службы в структуре PR-отдела.
12. Управление коммуникациями и осуществление PR в организации.
13. Этические проблемы коммуникационного менеджмента и PR организации.

## 5.3. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

### Вопросы к экзамену

1. Структура процесса коммуникации.
2. Критерии эффективности деловой коммуникации в призме развития способностей к самоорганизации и самообразованию.
3. Слушание, техника активного слушания.
4. Чтение (цели, схема чтения документов).
5. Эффективная речь. Различия между устной и письменной речью.
6. Письменные материалы. Принципы составления деловых документов.
7. Коммуникативные барьеры. Психологические барьеры: барьер первого впечатления, установки, отрицательных эмоций, характера, темперамента.
8. Кинесические средства коммуникации. Язык тела.
9. Страх публичного выступления и пути его преодоления как инструмент нахождения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.
10. Механизмы и практические приемы завоевания внимания аудитории.
11. Подготовка к презентации и психологические приемы проведения.
12. Психологические приемы завоевания и сохранения доверия в деловых кругах.
13. Переговоры как разрешение конфликта. Этапы переговорного процесса: подготовка к переговорам, переговоры, реализация доверенностей.
14. Стратегии ведения переговоров.
15. Уверенность в себе – путь к деловому успеху. Имидж и первое впечатление.
16. Сущность корпоративной этики. Взаимное доверие как основа корпоративной этики.
17. Этические принципы и нормы ведения дел в корреляции с действующей нормативно – правовой базой.
18. Межличностное общение: модели поведения, принципы построения.

## Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами)

1. Выберите один правильный ответ. Какой из нижеперечисленных элементов не является частью невербальной коммуникации?

- а) жесты
- б) мимика
- в) слова
- г) письменные сообщения

**Правильный ответ: г)**

2. Укажите правильную последовательность этапов ведения деловых переговоров:

- 1) принятие решения
- 2) обсуждение и торг
- 3) подготовка и планирование

**Правильный ответ: 3-2-1**

3. Укажите правильное сопоставление видов коммуникации:

- 1. коммуникации по форме общения
- 2. коммуникации по каналам общения
- 3. коммуникации по субъекту и средствам коммуникации

Варианты ответов:

- а) формальные и неформальные
- б) межличностные и коммуникации с помощью информационных технологий
- в) вербальные и невербальные

**Правильный ответ: 1)-в; 2)-а; 3)-б**

4. Прочитайте текст, запишите ответ в виде числа

На каждую минуту публичного выступления приходится ... минут подготовки

**Правильный ответ: 20**

## Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### 7.1. Основная литература

2. Горских, О. В. Деловые коммуникации: внутрикультурный диалог и дискурсивные практики : учебно-методическое пособие для студентов всех направлений и специальностей подготовки / О. В. Горских. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2022. — 53 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/152789.html>

3. Захарова, И. В. Деловые коммуникации : практикум / И. В. Захарова. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 141 с. — ISBN 978-5-4497-3478-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142505.html>

4. Иконникова, О. Н. Деловые коммуникации : учебное пособие / О. Н. Иконникова, С. С. Калинин. — Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2024. — 148 с. — ISBN 978-5-9201-0178-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/146867.html>

### 7.2. Дополнительная литература

1. Бизнес-коммуникации руководителя. Мастер-класс : учебное пособие / М. А.

Лукашенко, В. С. Радченко, А. А. Шавырина, Т. Ю. Добровольская ; под редакцией М. А. Лукашенко. — Москва : Университет «Синергия», 2021. — 216 с. — ISBN 978-5-4257-0511-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/156680.html>

2. Денисов, А. Ф. Деловое общение : учебное пособие / А. Ф. Денисов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 178 с. — ISBN 978-5-4497-4050-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/147510.html>

3. Коммуникации в гостиничном бизнесе : монография / составители Л. А. Васильева [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 96 с. — ISBN 978-5-4497-4923-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/155931.html>

4. Коммуникации в туристском бизнесе : монография / составители Л. А. Васильева [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 79 с. — ISBN 978-5-4497-4924-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/155932.html>

5. Косова, Ю. А. Деловые коммуникации: технологии общения : сборник практических заданий / Ю. А. Косова, Н. В. Сергеева. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2021. — 127 с. — ISBN 978-5-93916-893-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117239.html>

6. Кургаева, Ж. Ю. Деловые коммуникации : учебное пособие / Ж. Ю. Кургаева. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2025. — 80 с. — ISBN 978-5-7882-3580-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/158938.html>

7. Хоферихтер, Н. А. Деловые коммуникации. В 2 частях. Ч.1. Формы деловых коммуникаций : учебное пособие / Н. А. Хоферихтер. — Санкт-Петербург : Международный банковский институт имени Анатолия Собчака, 2024. — 114 с. — ISBN 978-5-4228-0181-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/146853.html>

### **7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <http://www.consultant.ru/>— Консультант Плюс
2. <http://www.garant.ru/>— Гарант
3. Программное обеспечение для организации конференции

## Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии

### Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по факультативной дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Бизнес-коммуникации и деловые переговоры» включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул. Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\ОЗУ 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\ОЗУ 4GB\500GB

Зличные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);

- электронная почта;
- система компьютерного тестирования;
- Цифровой образовательный ресурс IPR SMART;
- система интернет-связи skype;
- телефонная связь;
- программное обеспечение для организации конференции.

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами, которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей CyberEar модель NAP-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

**для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

**для лиц с нарушениями слуха:**

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

**для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

## **Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению факультативной дисциплины**

Для успешного усвоения лекционного материала обучающийся должен просмотреть учебную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь хотя бы представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции. Он должен также мысленно припомнить то, что уже знает, когда-то читал, изучал по другим предметам применительно к данной теме. Главное в проделанной работе к лекции – формирование субъективного настроя на характер информации, которую он получит в лекции по соответствующей теме. Иногда для этого бывает достаточно ознакомиться с типовой рабочей программой или учебным руководством.

Проблемная лекция не только раскрывает пункты, проблемы, темы, которые находятся в программе, но и заставляет обучающего мыслить экономически грамотно, искать новые пути и средства решения наиболее сложных проблем. Она обладает большой информационной емкостью, и за короткое время преподаватель успевает изложить так много проблем, мыслей, идей, что надо не потеряться в этой информации. Обучающийся должен помнить, что никакой учебник, никакая монография или статья не могут заменить учебную лекцию. В свою очередь, работа на лекции – это сложный вид познавательной, интеллектуальной работы, требующей напряжения, внимания, воли, затрат нервной и физической энергии. Весь проблемный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплён в памяти. Приступая к слушанию нового материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным, уяснить, на что опирается изложенная тема. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном повышении тона, изменения ритма, пауза и т.п.), обучающийся должен вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и их содержание, проблемы и их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, обучающийся значительно облегчает себе глубокое понимание материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Запись лекции является важнейшим элементом работы обучающегося на лекции. Конспект позволяет ему обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем он смог восстановить в памяти основные содержательные моменты лекции.

Типичная ошибка обучающихся – дословное конспектирование. Как правило, при записи слово в слово не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Искусство конспектирования сводится к навыкам свертывания информации, т.е. записи ее своими словами, частично словосочетаниями лектора, определенными и просто необходимыми сокращениями и иными приемами, но так, чтобы суметь вновь развернуть информацию без существенной потери. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, обучающейся сокращает текст и строит свой, в котором он сможет разобраться.

При ведении конспекта лекций есть материал, который записывается дословно, например, формулировки нормативных актов, определения основных криминологических категорий и законов. При этом обучающийся должен для себя в конспекте выделить главную мысль, идею в определении того или иного понятия, его сущность, не стараясь сразу понять его в деталях. Это позволит изначально усвоить экономические понятия, опираясь на главную идею, уяснить сущность.

В конспекте лекций обязательно записываются: название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендуемая литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом.

С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации, предпринять иные меры с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к семинарам, экзамену, для дальнейшего изучения темы, на практике. Конспект лекций – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Тематическим планом изучения дисциплины предусмотрены практические занятия. Подготовка к практическому занятию предполагает два этапа работы обучающихся.

Первый этап – усвоение теоретического материала. На первом этапе обучающийся должен отработать и усвоить учебно-программный вузовский материал, используя методические рекомендации по подготовке к семинару.

Второй этап предполагает выполнение практического задания. Конкретно такое задание дается обучающемуся преподавателем в конце занятия, предшествующего практическому. Это может быть подготовка конспекта, план работы по той или иной ситуации, план беседы и т.п.

Задания должны быть выполнены письменно. Кроме того, по теоретическим вопросам обучающийся должен подготовить рабочие планы своих ответов на них.

Домашнее задание обучающийся готовит самостоятельно, уделяя на подготовку не менее трех часов. При выполнении домашнего задания он может пользоваться техническими средствами, учебной литературой, конспектами лекций и д.р. Рекомендуется чаще обращаться за консультациями и оказанием необходимой помощи к преподавателям кафедры.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа факультативной дисциплины

**Бизнес-коммуникации и деловые переговоры**

*(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

**Чумакова Екатерина Александровна**

*(Фамилия, Имя, Отчество составителя)*