

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Шамрай-Курбатова Лидия Викторовна
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.06.2026 14:05:44
Уникальный программный ключ:
b1e4399771b07e18f31755456972d73b2ccfc531

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Волгоградский институт бизнеса»

Рабочая программа учебной дисциплины

Инклюзивный дизайн

(Наименование дисциплины)

54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Цифровой дизайн»

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

Кафедра разработчик

Экономики и управления

Год набора

2026

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины	
	Очная форма	Очно-заочная форма
	Д	В
Зачетные единицы	2	2
Общее количество часов	72	72
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	32	20
– Лекционные (Л)	16	10
– Практические (ПЗ)	16	10
– Лабораторные (ЛЗ)		
– Семинарские (СЗ)		
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	40	52
К (Р-Г) Р (П) (+;-)		
Тестирование (+;-)		
ДКР (+;-)		
Зачет (+;-)	+	+
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))		
Экзамен (+;- (Кол-во часов))		

Волгоград 2026

Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел	3
Раздел 2. Тематический план	5
Раздел 3. Содержание дисциплины	5
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся	9
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся	10
Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами)	15
Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии	21
Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	24

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «**Инклюзивный дизайн**» входит в перечень Обязательных дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки **54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Цифровой дизайн».**

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)):

УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

Дескрипторы универсальных компетенций:

УК-9.1. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах при проектировании доступных цифровых интерфейсов и инклюзивных пользовательских сценариев.

УК-9.2. Способен строить диалог в социальной и профессиональной сфере, демонстрировать толерантное отношение по отношению к лицам с ограниченными возможностями здоровья.

Перечисленные компетенции формируются в процессе достижения **индикаторов компетенций:**

Обобщенная трудовая функция/ трудовая функция	Код и наименование дескриптора компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС)
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	<p>УК-9.1. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах при проектировании доступных цифровых интерфейсов и инклюзивных пользовательских сценариев.</p> <p>УК-9.2. Способен строить диалог в социальной и профессиональной сфере, демонстрировать толерантное отношение по отношению к лицам с ограниченными возможностями здоровья.</p>	<p>Знание: ИД-1 УК-9.1. Основы художественного конструирования и технического моделирования В/02.6 ИД-2 УК-9.2. Нормы этики делового общения В/01.6, В/02.6, В/03.6</p> <p>Умения: ИД-3 УК-9.1. Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории В02/6 ИД-4 УК-9.2. Умеет строить диалог в социальной и профессиональной сфере (без привязки к профессиональному стандарту)</p> <p>Навыки и (или)опыт деятельности: ИД-5 УК-9.1. Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации В/02.6 ИД-6 УК-9.2 Владеет навыками толерантного отношения по отношению к лицам с ограниченными возможностями здоровья (без привязки к профессиональному стандарту)</p>

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
направления подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Цифровой дизайн»**

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
1		Психология восприятия для дизайнеров

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа дисциплины составлена на основе:

- федерального государственного общего профессионального образовательного стандарта высшего образования по направлению **54.03.01 Дизайн**;
- учебного плана направления подготовки **54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Цифровой дизайн»** 2026 года набора;
- образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 113-0 от 01.09.2021 г.).

Раздел 2. Тематический план

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СР О	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в инклюзивный дизайн	9	2	2	5	ИД-2 УК-9.2
2	Типология пользователей	9	2	2	5	ИД-2 УК-9.2 ИД-4 УК-9.2
3	Принципы доступности веб-контента	9	2	2	5	ИД-1 УК-9.1 ИД-3 УК-9.1
4	Инклюзивная коммуникация в цифровых продуктах	9	2	2	5	ИД-2 УК-9.2 ИД-4 УК-9.2
5	Барьеры доступности	9	2	2	5	ИД-5 УК-9.1
6	Инклюзия в российской и международной практике	9	2	2	5	ИД-6 УК-9.2
7	Аргументации инклюзивных решений	9	2	2	5	ИД-4 УК-9.2 ИД-6 УК-9.2
8	Профессиональная ответственность дизайнера в инклюзивной среде	9	2	2	5	ИД-2 УК-9.2 ИД-4 УК-9.2 ИД-6 УК-9.2
Вид промежуточной аттестации (Зачет)						
Итого		72	16	16	40	

Очно-заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в инклюзивный дизайн	9	1	1	7	ИД-2 УК-9.2
2	Типология пользователей	9	1	1	7	ИД-2 УК-9.2 ИД-4 УК-9.2
3	Принципы доступности веб-контента	9	2	2	5	ИД-1 УК-9.1 ИД-3 УК-9.1
4	Инклюзивная коммуникация в цифровых продуктах	9	2	2	5	ИД-2 УК-9.2 ИД-4 УК-9.2
5	Барьеры доступности	9	1	1	7	ИД-5 УК-9.1
6	Инклюзия в российской и международной практике	9	1	1	7	ИД-6 УК-9.2
7	Аргументации инклюзивных решений	9	1	1	7	ИД-4 УК-9.2 ИД-6 УК-9.2
8	Профессиональная ответственность дизайнера в инклюзивной среде	9	1	1	7	ИД-2 УК-9.2 ИД-4 УК-9.2 ИД-6 УК-9.2
Вид промежуточной аттестации (Зачет)						
Итого		72	10	10	52	

Раздел 3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в инклюзивный дизайн

Понятие инклюзивного дизайна и его отличие от адаптивного подхода. Философия универсального проектирования: семь принципов. Социальная и медицинская модели инвалидности: базовые различия. Нормативно-правовая база Российской Федерации: Федеральный закон № 419-ФЗ, ГОСТ Р 52872-2019. Международные документы: Конвенция о правах инвалидов, Руководство по доступности веб-контента (ВКПГ). Этические принципы работы с данными о пользователях с ограничениями здоровья. Базовые критерии оценки инклюзивности цифрового продукта.

Тема 2. Типология пользователей

Классификация ограничений жизнедеятельности: нарушения зрения, слуха, опорно-двигательного аппарата, когнитивные особенности. Постоянные, временные и ситуационные ограничения: примеры и принципы проектирования. Концепция спектра возможностей пользователя. Принципы формирования персонажей с учётом разнообразия потребностей. Методы эмпатического исследования: наблюдение, интервью, контекстуальный анализ. Язык уважительной коммуникации: терминология, избегание стигматизирующих формулировок. Критерии проверки охвата различных групп пользователей в дизайн-решении.

Тема 3. Принципы доступности веб-контента

Структура Руководства по доступности веб-контента (WCAG): четыре базовых принципа — воспринимаемость, управляемость, понятность, надёжность. Уровни соответствия: А, АА, ААА — критерии применения в проектах. Принципы текстовой альтернативы для нетекстового контента. Требования к цветовой контрастности: минимальные коэффициенты для обычного и крупного текста. Принципы адаптивной верстки и масштабирования интерфейса. Требования к клавиатурной навигации и индикаторам фокуса. Методы проверки соответствия критериям WCAG 2.2 на этапе проектирования.

Тема 4. Инклюзивная коммуникация в цифровых продуктах

Принципы написания понятных текстов для интерфейса: простота, краткость, предсказуемость. Структура сообщений об ошибках и инструкций для пользователя. Принципы дублирования информации в нескольких модальностях: текст, аудио, визуальные подсказки. Требования к альтернативному описанию изображений: функциональные и декоративные элементы. Принципы организации видео- и аудиоконтента: субтитры, транскрипты, аудиоописание. Критерии оценки понятности навигации и структуры контента. Методы тестирования текстов на читаемость для различных групп пользователей.

Тема 5. Барьеры доступности

Типология барьеров в цифровых интерфейсах: технические, когнитивные, организационные, коммуникационные. Методы выявления барьеров: экспертная оценка, аудит по чек-листам, пользовательское тестирование. Анализ реальных кейсов: государственные порталы, банковские сервисы, образовательные платформы. Принципы приоритизации исправлений: влияние на пользователя, трудоёмкость реализации, нормативные требования. Социальные последствия недоступности: ограничение доступа к услугам, образованию, трудоустройству. Экономические аргументы в пользу инклюзивного проектирования. Критерии оценки социального воздействия дизайн-решений.

Тема 6. Инклюзия в российской и международной практике

Обзор нормативных требований к доступности в Российской Федерации: ГОСТ Р 52872-2019, приказы министерств, региональные программы. Международный опыт: стандарты Европейского союза, практика США (Раздел 508), рекомендации Всемирной организации здравоохранения. Сравнительный анализ подходов: обязательные требования против рекомендательных практик. Адаптация международных решений к российскому контексту: культурные, технические, правовые аспекты. Примеры успешных российских проектов: портал «Госуслуги», сервисы крупных банков, образовательные платформы. Принципы отбора и внедрения лучших практик в проектной деятельности.

Тема 7. Аргументации инклюзивных решений

Структура аргументации инклюзивных решений для заказчика: правовые требования, бизнес-выгоды, социальная ответственность. Принципы подготовки отчёта по аудиту доступности: классификация нарушений, оценка критичности, рекомендации по исправлению. Методы презентации требований доступности команде разработки: чек-листы, аннотации в макетах, гайдлайны. Принципы ведения дискуссии при ограниченных ресурсах: приоритизация, компромиссы, поэтапное внедрение. Критерии эффективной коммуникации: ясность формулировок, подтверждение данными, учёт позиции собеседника. Базовые принципы документирования требований доступности для передачи в производство.

Тема 8. Профессиональная ответственность дизайнера в инклюзивной среде

Этические дилеммы в проектировании: баланс между эстетикой, функциональностью и доступностью. Принципы принятия решений при конфликте требований: приоритет пользователя, нормативная база, ресурсы проекта. Роль дизайнера в междисциплинарной команде: взаимодействие с разработчиками, тестировщиками, экспертами по доступности. Принципы профессионального развития в области инклюзивного проектирования: источники знаний, сообщества, сертификации. Методы рефлексии и самооценки: чек-лист этической проверки проекта, журнал принятых решений. Критерии профессиональной зрелости дизайнера в вопросах инклюзии: системность подхода, аргументированность позиции, готовность к обучению.

3.2. Содержание практического блока дисциплины

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
<i>1</i>	<i>2</i>
ПЗ 1	Введение в инклюзивный дизайн
ПЗ 2	Типология пользователей
ПЗ 3	Принципы доступности веб-контента
ПЗ 4	Инклюзивная коммуникация в цифровых продуктах
ПЗ 5	Барьеры доступности
ПЗ 6	Инклюзия в российской и международной практике
ПЗ 7	Аргументации инклюзивных решений
ПЗ 8	Профессиональная ответственность дизайнера в инклюзивной среде

Очно-заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
<i>1</i>	<i>2</i>
ПЗ 1	Введение в инклюзивный дизайн. Типология пользователей

ПЗ 2	Принципы доступности веб-контента
ПЗ 3	Инклюзивная коммуникация в цифровых продуктах
ПЗ 4	Барьеры доступности. Инклюзия в российской и международной практике
ПЗ 5	Аргументации инклюзивных решений. Профессиональная ответственность дизайнера в инклюзивной среде

3.3. Образовательные технологии
Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Введение в инклюзивный дизайн	ПЗ	Метод «кейсов», Деловая игра, Дискуссия	100
2	Типология пользователей	ПЗ	Метод «кейсов», Деловая игра, Дискуссия	100
3	Принципы доступности веб-контента	ПЗ	Метод «кейсов», Деловая игра, Дискуссия	100
4	Инклюзивная коммуникация в цифровых продуктах	ПЗ	Метод «кейсов», Деловая игра, Дискуссия	100
5	Барьеры доступности	ПЗ	Метод «кейсов», Деловая игра, Дискуссия	100
6	Инклюзия в российской и международной практике	ПЗ	Метод «кейсов», Деловая игра, Дискуссия	100
7	Аргументации инклюзивных решений	ПЗ	Метод «кейсов», Деловая игра, Дискуссия	100
8	Профессиональная ответственность дизайнера в инклюзивной среде	ПЗ	Метод «кейсов», Деловая игра, Дискуссия	100
Итого %				100%

Очно-заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Введение в инклюзивный дизайн. Типология пользователей	ПЗ	Метод «кейсов», Деловая игра, Дискуссия	100
2	Принципы доступности веб-контента	ПЗ	Метод «кейсов», Деловая игра, Дискуссия	100
3	Инклюзивная коммуникация в цифровых продуктах	ПЗ	Метод «кейсов», Деловая игра, Дискуссия	100
4	Барьеры доступности. Инклюзия в российской и международной практике	ПЗ	Метод «кейсов», Деловая игра, Дискуссия	100
5	Аргументации инклюзивных решений. Профессиональная ответственность дизайнера в инклюзивной среде	ПЗ	Метод «кейсов», Деловая игра, Дискуссия	100
Итого %				100%

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	2	3	4
1	Введение в инклюзивный дизайн	1	1-6
2	Типология пользователей	2	1-6
3	Принципы доступности веб-контента	3	1-6
4	Инклюзивная коммуникация в цифровых продуктах	4	1-6
5	Барьеры доступности	5	1-6
6	Инклюзия в российской и международной практике	6	1-6
7	Аргументации инклюзивных решений	7	1-6
8	Профессиональная ответственность дизайнера в инклюзивной среде	8	1-6

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Опишите ключевые различия между инклюзивным, универсальным и адаптивным дизайном. Приведите примеры реализации каждого подхода в цифровых продуктах.
2. Как учитывать потребности пользователей с различными типами ограничений (зрение, слух, моторика, когнитивные особенности) при проектировании веб-интерфейса? Сформулируйте три универсальных принципа.
3. Раскройте содержание четырёх базовых принципов Руководства по доступности веб-контента. Приведите по одному практическому критерию для каждого принципа.
4. Какие этические риски возникают при сборе и использовании данных о пользователях с ограничениями здоровья? Сформулируйте принципы этичного исследования в дизайне.
5. Как выявить и классифицировать барьеры доступности в цифровом сервисе? Опишите алгоритм экспертной оценки интерфейса по чек-листу.
6. Сравните требования к доступности интернет ресурсов в Российской Федерации (ГОСТ Р 52872-2019) и международной практике (WCAG). В чём заключаются основные различия?
7. Как аргументировать необходимость инклюзивных решений перед заказчиком или командой разработки? Подготовьте структуру презентации с тремя типами аргументов.
8. Какова роль дизайнера в обеспечении доступности цифровых продуктов на разных этапах проектного цикла? Опишите ключевые точки взаимодействия с разработчиками, тестировщиками и экспертами по доступности.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
3. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролируемых материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов общей профессиональной образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств

Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
1	2	3	4	5	6
1	Введение в инклюзивный дизайн	УО	КМ, ДИ, Д	ПРВ	ИД-2 УК-9.2
2	Типология пользователей	УО	КМ, ДИ, Д	ПРВ	ИД-2 УК-9.2 ИД-4 УК-9.2
3	Принципы доступности веб-контента	УО	КМ, ДИ, Д	ПРВ	ИД-1 УК-9.1 ИД-3 УК-9.1
4	Инклюзивная коммуникация в цифровых продуктах	УО	КМ, ДИ, Д	ПРВ	ИД-2 УК-9.2 ИД-4 УК-9.2
5	Барьеры доступности	УО	КМ, ДИ, Д	ПРВ	ИД-5 УК-9.1
6	Инклюзия в российской и международной практике	УО	КМ, ДИ, Д	ПРВ	ИД-6 УК-9.2
7	Аргументации инклюзивных решений	УО	КМ, ДИ, Д	ПРВ	ИД-4 УК-9.2 ИД-6 УК-9.2
8	Профессиональная ответственность дизайнера в инклюзивной среде	УО	КМ, ДИ, Д, УО	ПРВ,ЗЗ	ИД-2 УК-9.2 ИД-4 УК-9.2 ИД-6 УК-9.2

Очно-заочная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
1	2	3	4	5	6
1	Введение в инклюзивный дизайн	УО	КМ, ДИ, Д	ПРВ	ИД-2 УК-9.2
2	Типология пользователей	УО	КМ, ДИ, Д	ПРВ	ИД-2 УК-9.2 ИД-4 УК-9.2
3	Принципы доступности веб-контента	УО	КМ, ДИ, Д	ПРВ	ИД-1 УК-9.1 ИД-3 УК-9.1

4	Инклюзивная коммуникация в цифровых продуктах	УО	КМ, ДИ, Д	ПРВ	ИД-2 УК-9.2 ИД-4 УК-9.2
5	Барьеры доступности	УО	КМ, ДИ, Д	ПРВ	ИД-5 УК-9.1
6	Инклюзия в российской и международной практике	УО	КМ, ДИ, Д	ПРВ	ИД-6 УК-9.2
7	Аргументации инклюзивных решений	УО	КМ, ДИ, Д	ПРВ	ИД-4 УК-9.2 ИД-6 УК-9.2
8	Профессиональная ответственность дизайнера в инклюзивной среде	УО	КМ, ДИ, Д, УО	ПРВ,33	ИД-2 УК-9.2 ИД-4 УК-9.2 ИД-6 УК-9.2

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

33 – Защита выполненных заданий (творческих, расчетных и т.д.), представление презентаций;

Т – Тестирование компьютерное;

УО – Устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

КР – Контрольная работа (аудиторные или домашние, индивидуальные, парные или групповые контрольные, самостоятельные работы, диктанты и т.д.);

К – Коллоквиум;

ПРВ – Проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.;

ДИ – Деловая игра;

Д – Дискуссия, полемика, диспут, дебаты;

РИ – Ролевая игра;

КМ – Кейс-метод;

КС – Круглый стол;

КСМ – Компьютерная симуляция;

МШ – Метод мозгового штурма;

ЛС – Лекция-ситуация;

ЛК – Лекция-конференция;

ПЛ – Проблемная лекция;

П – Портфолио;

МП – Метод проектов;

ПВУ – Просмотр видеоуроков.

5.2. Оценочные средства текущего контроля

Семинар 1. Введение в инклюзивный дизайн

Кейс «Невидимые препятствия»

Ситуация: Студент с нарушением зрения пытается оформить заявку на портале государственных услуг. Интерфейс не озвучивается программой экранного доступа, поля формы не имеют текстовых меток, сообщения об ошибках передаются только цветом.

Задание: Проанализируйте предоставленный скриншот интерфейса. Выявите 3–5 барьеров для пользователей с разными типами ограничений (зрение, слух, моторика, когнитивные особенности). Классифицируйте барьеры по типу: технические, когнитивные, коммуникационные. Сформулируйте рекомендации по устранению каждого барьера с ссылкой на критерии Руководства по доступности веб-контента.

Деловая игра «Карта эмпатии»

Легенда: Группа делится на подгруппы, каждая получает профиль пользователя (например: «слабовидящий пенсионер», «пользователь с тремором рук», «человек с дислексией»).

Задача: Составить карту эмпатии: цели пользователя, типичные сценарии использования сервиса, возможные трудности, эмоциональное состояние при столкновении с барьерами. Предложить 2–3 дизайн-решения, которые снимут ключевые трудности.

Тема для дискуссии

«Доступность как дополнительная функция или базовое требование?» Обсудите, почему инклюзивные решения часто внедряются по остаточному принципу. Какие аргументы (правовые, этические, бизнес-модели) могут изменить приоритеты в проекте?

Семинар 2. Типология пользователей

Кейс «Бюджет против принципов»

Ситуация: Заказчик выделяет ограниченный бюджет на разработку мобильного приложения и предлагает «сделать доступную версию позже, если будет спрос». Команда проекта понимает, что последующая доработка потребует в 3–4 раза больше ресурсов.

Задание: Разработайте аргументацию для презентации заказчику. Включите: ссылки на нормативные требования (Федеральный закон № 419-ФЗ, ГОСТ Р 52872-2019), оценку охвата аудитории с учётом временных и ситуационных ограничений, расчёт рисков репутационных потерь.

Деловая игра «Совет по доступности»

Легенда: Участники распределяют роли: продукт-менеджер, дизайнер, разработчик, юрист, эксперт по доступности, представитель пользовательского сообщества.

Задача: Провести переговоры по приоритизации требований доступности в условиях ограниченных ресурсов. Найти компромиссные решения, зафиксировать их в протоколе с обоснованием.

Тема для дискуссии

«Как измерить ценность инклюзии?» Обсудите метрики, которые могут демонстрировать эффективность инклюзивных решений: охват аудитории, удовлетворённость пользователей, снижение нагрузки на службу поддержки, соответствие нормативным требованиям.

Семинар 3. Принципы доступности веб-контента

Кейс «Автоматизация против точности»

Ситуация: Команда рассматривает возможность использования искусственного интеллекта для автоматической генерации альтернативных описаний изображений. Технология ускоряет работу, но иногда допускает ошибки, искажающие смысл контента.

Задание: Проанализируйте риски и преимущества автоматизации. Разработайте протокол проверки: в каких случаях допустимо использовать автоматическую генерацию, когда требуется ручная коррекция, как информировать пользователя о степени достоверности описания.

Деловая игра «Этический комитет»

Легенда: Группа выступает в роли этического комитета дизайн-студии. На рассмотрение поступают три спорных решения: сбор данных о пользователях с ограничениями здоровья для персонализации интерфейса; создание отдельной «упрощённой» версии сайта для людей с когнитивными особенностями; использование эмоционально окрашенных формулировок в сообщениях об ошибках для мотивации.

Задача: Обсудить каждое решение с позиции принципов уважения, автономии пользователя, прозрачности. Принять рекомендации по каждому пункту.

Тема для дискуссии

«Грань между заботой и патернализмом» Обсудите, как проектировать интерфейсы, которые поддерживают пользователя, не лишая его самостоятельности и права выбора.

Семинар 4. Инклюзивная коммуникация в цифровых продуктах

Кейс «Проверка на соответствие»

Ситуация: Студентам предоставляются три веб-страницы разной тематики (информационный портал, интернет-магазин, образовательная платформа). Требуется провести экспресс-аудит по пяти ключевым критериям Руководства по доступности веб-контента уровня AA.

Задание: Проверить: контрастность текста, наличие альтернативного текста у изображений, возможность навигации с клавиатуры, логичность структуры заголовков, понятность сообщений форм. Зафиксировать нарушения в чек-листе, оценить критичность каждого, предложить приоритеты исправления.

Деловая игра «Команда аудита»

Легенда: Группа делится на команды, каждая получает свой набор критериев для проверки. После выполнения команды обмениваются результатами и проводят взаимную проверку.

Задача: Сравнить оценки, обсудить расхождения в интерпретации критериев, выработать единый подход к оценке спорных случаев.

Тема для дискуссии

«Что важнее: формальное соответствие или реальная удобность?» Обсудите ситуации, когда техническое выполнение критериев не гарантирует комфортного использования. Как дополнить автоматизированную проверку пользовательским тестированием?

Семинар 5. Барьеры доступности

Кейс «Питчинг доступности»

Ситуация: Каждая подгруппа получает «проблемный» макет интерфейса (скриншот с типичными барьерами: низкий контраст, отсутствие фокус-индикаторов, неочевидная навигация).

Задание: За 30 минут разработать концепцию улучшения доступности. Подготовить трёхминутную презентацию для «инвесторов»: сформулировать проблему, предложить решение, обосновать ценность для пользователя и бизнеса.

Деловая игра «Совет инвесторов»

Легенда: Часть группы выступает в роли инвесторов, оценивающих презентации по критериям: ясность аргументации, учёт потребностей пользователей, реалистичность внедрения, этическая обоснованность.

Задача: Провести защиту проектов, получить обратную связь, зафиксировать рекомендации по доработке.

Тема для дискуссии

«Как говорить о доступности, чтобы это услышали?» Обсудите эффективные стратегии коммуникации: когда опираться на данные, когда — на эмоциональный сторителлинг, как адаптировать аргументацию под разные аудитории (заказчик, разработчики, пользователи).

Семинар 6. Инклюзия в российской и международной практике

Кейс «Разбор полётов»

Ситуация: Студентам предоставляются описания двух проектов: успешного (например, адаптация государственного портала под требования доступности) и неудачного (запуск сервиса с критическими барьерами, повлёкший жалобы и доработки).

Задание: Выявить факторы успеха и провала: состав команды, учёт потребностей пользователей на ранних этапах, нормативная поддержка, ресурсы, процесс тестирования. Сформулировать извлечённые уроки в формате «что повторить / чего избежать».

Деловая игра «Карта лучших практик»

Легенда: Группа делится на команды, каждая анализирует кейс из российской или международной практики.

Задача: Подготовить инфографику: ключевые решения, достигнутые результаты, применимость опыта в других проектах. Провести взаимную презентацию, обсудить возможности адаптации практик.

Тема для дискуссии

«Можно ли копировать зарубежный опыт?» Обсудите культурные, правовые, технические различия, которые необходимо учитывать при адаптации международных решений к российскому контексту.

Семинар 7. Аргументация инклюзивных решений

Кейс «Сроки, бюджет, качество»

Ситуация: Дизайн-студия готовит проект для государственного заказчика. За две недели до сдачи эксперт по доступности выявляет ряд нарушений, требующих доработки. Заказчик настаивает на соблюдении сроков, команда опасается снижения качества.

Задание: Разработать план действий: какие нарушения критичны и требуют обязательного исправления, какие можно отложить на следующий релиз, как коммуницировать изменения заказчику, как распределить нагрузку в команде.

Деловая игра «Переговоры по принципам»

Легенда: Участники распределяют роли: руководитель проекта, дизайнер, разработчик, эксперт по доступности, представитель заказчика.

Задача: Провести переговоры с использованием методики поиска взаимовыгодных решений. Зафиксировать согласованный план с обоснованием принятых компромиссов.

Тема для дискуссии

«Когда компромисс оправдан?» Обсудите критерии принятия решений в условиях ограниченных ресурсов. Как сохранить профессиональную ответственность, не блокируя реализацию проекта?

Семинар 8. Профессиональная ответственность дизайнера в инклюзивной среде

Кейс «Мой первый инклюзивный проект»

Ситуация: Студент представляет гипотетический сценарий: он получил первый самостоятельный проект с требованием обеспечить доступность. Необходимо спланировать действия: с чего начать, кого привлечь, как контролировать результат.

Задание: Составить персональный чек-лист «Первые шаги в инклюзивном проектировании»: источники знаний, инструменты проверки, точки обращения за экспертизой, критерии самооценки.

Деловая игра «Хартия инклюзивного дизайнера»

Легенда: Группа совместно формулирует 5–7 принципов профессионального кодекса дизайнера в области инклюзии.

Задача: Обсудить и согласовать формулировки, отразить баланс между этическими принципами, профессиональными стандартами и практическими ограничениями. Зафиксировать итоговый документ.

Тема для дискуссии

«За что я готов нести ответственность?» Обсудите границы профессиональной ответственности дизайнера: что зависит от личного решения, что — от процессов в организации, как влиять на системные изменения в отрасли.

5.3. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету

1. Назовите три ключевых отличия инклюзивного дизайна от адаптивного подхода. Приведите пример реализации каждого отличия в веб-интерфейсе.
2. Какие минимальные требования к цветовой контрастности установлены Руководством по доступности веб-контента (ВКПГ) для обычного текста уровня AA? Как проверить соответствие этим требованиям на этапе проектирования?
3. Опишите алгоритм выявления барьеров доступности в форме обратной связи на сайте. Какие три группы пользователей могут столкнуться с трудностями при её заполнении?
4. В чём заключаются этические риски при сборе данных о пользователях с ограничениями здоровья? Сформулируйте два принципа этичного исследования.
5. Как аргументировать заказчику необходимость внедрения инклюзивных решений на этапе проектирования, а не доработки после запуска продукта? Приведите три аргумента.
6. Какие особенности восприятия информации характерны для пользователей с дислексией? Предложите два принципа адаптации текстового контента.
7. Раскройте содержание принципа «управляемость» Руководства по доступности веб-контента (ВКПГ). Приведите два критерия успеха, связанных с навигацией.
8. Какую структуру должно иметь сообщение об ошибке в форме, чтобы оно было понятно пользователю программы экранного доступа? Перечислите обязательные компоненты.
9. Проанализируйте ситуацию: дизайнер создал отдельную «упрощённую» версию сайта для людей с когнитивными особенностями. Какие этические и практические риски несёт такое решение?
10. Какие положения Федерального закона № 419-ФЗ непосредственно регулируют требования к доступности цифровых сервисов? Назовите два обязательства для разработчиков.
11. Как формировать альтернативное описание для изображения, которое выполняет декоративную функцию? В чём отличие от описания функционального изображения?
12. Опишите методику проведения экспресс-аудита доступности веб-страницы по пяти ключевым критериям ВКПГ. Какие инструменты можно использовать?
13. В каких случаях допустим компромисс между полной обеспечением доступности и сроками проекта? Сформулируйте критерии принятия такого решения.

14. Какие формулировки в текстах интерфейса могут стигматизировать пользователей с инвалидностью? Приведите три примера запрещённых выражений и их корректные альтернативы.
15. Как учитывать потребности пользователей с нарушениями моторики при проектировании интерактивных элементов? Назовите три ключевых требования.
16. Сравните подходы к регулированию доступности в Российской Федерации (ГОСТ Р 52872-2019) и международной практике (ВКПГ). В чём заключается основное различие в механизмах контроля?
17. Как дизайнеру действовать, если команда разработки отказывается внедрять требования доступности, ссылаясь на техническую сложность? Опишите алгоритм профессиональной позиции.
18. Что такое ситуационные ограничения? Приведите три примера ситуаций, когда временно здоровый пользователь сталкивается с барьерами доступности.
19. Как проверить, что навигация сайта доступна для управления только с клавиатуры? Опишите пошаговый алгоритм ручной проверки.
20. Сформулируйте три принципа профессионального кодекса дизайнера в области инклюзивного проектирования. Обоснуйте каждый принцип с позиции этической ответственности.

Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами)

1. Укажите один правильный ответ. Какой из перечисленных принципов НЕ входит в основу Руководства по доступности веб-контента (WCAG)?

- а) воспринимаемость
- б) управляемость
- в) эстетичность
- г) понятность

Правильный ответ: в)

2. Установите соответствие между типами ограничений пользователя и примерами их проявления в цифровой среде:

Тип ограничения **Пример проявления**

А) Нарушение зрения	1) Невозможность воспринять видео без субтитров
Б) Нарушение слуха	2) Трудности при наведении курсора на мелкие кнопки
В) Нарушение моторики	3) Отсутствие текстовой альтернативы у изображений
Г) Когнитивные особенности	4) Сложность восприятия запутанной навигации и абстрактных метафор

Правильный ответ: А-3, Б-1, В-2, Г-4

3. Разместите по порядку этапы проведения экспресс-аудита доступности веб-страницы (от начального к завершающему):

1. Формулировка рекомендаций по устранению критических нарушений
2. Выбор критериев проверки по Руководству по доступности веб-контента (WCAG)
3. Фиксация выявленных барьеров в чек-листе с указанием уровня критичности
4. Визуальный и инструментальный анализ интерфейса

Правильный ответ: 2, 4, 3, 1

4. Запишите термин (с маленькой буквы, в именительном падеже), обозначающий текстовое описание изображения, которое озвучивается программой экранного доступа для незрячих пользователей. _____ — обязательный элемент доступности для нетекстового контента.

Правильный ответ: альтернативный текст

5. Выберите два правильных ответа. Какие аргументы наиболее эффективно обосновывают необходимость инклюзивных решений перед заказчиком?

- а) Соответствие требованиям законодательства и снижение юридических рисков
- б) Личное эстетическое предпочтение руководителя проекта
- в) Расширение целевой аудитории за учёта временных и ситуационных ограничений
- г) Усложнение интерфейса для повышения статуса бренда

Правильный ответ: а) в)

6. Укажите один правильный ответ. Какое минимальное соотношение контрастности установлено Руководством по доступности веб-контента (WCAG) для обычного текста уровня AA?

- а) 3:1
- б) 4,5:1
- в) 7:1
- г) 2:1

Правильный ответ: б)

7. Установите соответствие между нормативными документами и их сферой применения:

Документ	Сфера применения
А) Федеральный закон № 419-ФЗ	1) Международное руководство по доступности веб-контента
Б) ГОСТ Р 52872-2019	2) Национальный стандарт требований к доступности интернет-ресурсов в РФ
В) Руководство по доступности веб-контента (WCAG)	3) Регулирование социальной защиты инвалидов в Российской Федерации
Г) Конвенция о правах инвалидов	4) Международный договор, закрепляющий права людей с инвалидностью

Правильный ответ: А-3, Б-2, В-1, Г-4

8. Запишите термин (с большой буквы, в именительном падеже), обозначающий ограничение, возникающее у человека только в определённых условиях окружающей среды или при выполнении конкретных действий. _____ учитывается в инклюзивном дизайне наряду с постоянными и временными нарушениями.

Правильный ответ: Ситуационное ограничение

9. Выберите два правильных ответа. Какие требования предъявляются к веб-формам для обеспечения их доступности?

- а) Каждое поле ввода должно иметь связанную с ним текстовую метку
- б) Сообщения об ошибках должны передаваться только изменением цвета рамки поля
- в) Навигация по полям должна поддерживаться клавишей Tab в логичной последовательности
- г) Поля должны быть скрыты от программ экранного доступа для ускорения загрузки

Правильный ответ: а) в)

10. Разместите по порядку этапы интеграции требований доступности в проектный цикл (от раннего к позднему):

1. Проведение пользовательского тестирования с участием людей с ограничениями
2. Формулирование требований доступности в техническом задании
3. Экспертная оценка готового интерфейса перед релизом
4. Создание доступных прототипов и макетов с учётом семантики

Правильный ответ: 2, 4, 1, 3

11. Укажите один правильный ответ. Какая модель инвалидности предполагает, что барьеры создаются не особенностями человека, а неприспособностью окружающей среды и цифровых продуктов?

- а) медицинская
- б) социальная
- в) биологическая
- г) технологическая

Правильный ответ: б)

12. Выберите два правильных ответа. Какие действия дизайнера соответствуют принципам профессиональной этики в инклюзивном проектировании?

- а) Игнорирование требований доступности при жёстких дедлайнах без предупреждения заказчика
- б) Прозрачное информирование команды о рисках недоступности продукта
- в) Привлечение экспертов по доступности на ранних этапах проектирования
- г) Использование стигматизирующих формулировок в текстах интерфейса для экономии места

Правильный ответ: б) в)

13. Укажите один правильный ответ. Какой принцип Руководства по доступности веб-контента (WCAG) требует, чтобы информация и компоненты интерфейса были представлены пользователям способами, которые они могут воспринять?

- а) управляемость
- б) понятность
- в) воспринимаемость
- г) надёжность

Правильный ответ: в)

14. Установите соответствие между инструментом проверки доступности и его основным назначением:

Инструмент

Назначение

А) Проверка контрастности	1) Оценка соответствия структуры заголовков и семантической разметки
Б) Программа экранного доступа	2) Измерение соотношения яркости текста и фона
В) Автоматизированный аудит	3) Озвучивание текстового контента и элементов интерфейса вслух
Г) Ручная клавиатурная навигация	4) Проверка возможности управления интерфейсом без мыши

Правильный ответ: А-2, Б-3, В-1, Г-4

15. Выберите два правильных ответа. Какие факторы необходимо учитывать при адаптации международных практик инклюзивного дизайна к российскому контексту?

- а) Требования национальных стандартов (например, ГОСТ Р 52872-2019)
- б) Полное копирование зарубежных решений без анализа локальной аудитории
- в) Культурные и языковые особенности восприятия интерфейсов
- г) Игнорирование региональных программ доступной среды

Правильный ответ: а) в)

Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Основная литература

1. Инклюзивная компетентность педагога: теория и методология : коллективная монография / А. А. Боброва, М. А. Болгарова, Н. С. Кожанова [и др.]. — Сургут : Сургутский государственный педагогический университет, 2025. — 94 с. — ISBN 978-5-93190-449-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/159349.html>
2. Инклюзивная культура : практикум / Н. Ю. Коленкова, Л. П. Джитава, Е. В. Коваленкова, Е. Э. Штригель ; под редакцией Н. Ю. Коленковой. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 169 с. — ISBN 978-5-4497-5438-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/160593.html>
3. Инклюзивная образовательная среда для школьников с ограниченными возможностями здоровья: теория и практика создания : учебное пособие / Е. С. Федосеева, Е. В. Шипилова, Е. П. Хвастунова [и др.]. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2022. — 197 с. — ISBN 978-5-9935-0441-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121553.html>

7.2. Дополнительная литература

4. ГОСТ Р 52872-2019. Интернет-ресурсы и другие средства информационно-коммуникационных технологий. Требования доступности для людей с инвалидностью и других групп населения с ограничениями жизнедеятельности.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

5. <https://www.w3.org/WAI/WCAG22/quickref/>
6. <https://d-element.ru/about/blog/chto-takoe-inklyuzivnyy-dizayn-i-kak-s-ego-pomoshchyu-my-rasshiryaem-auditoriyu-proektov/>

Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины «**Инклюзивный дизайн**» включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся. Имеется специализированная аудитория.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Факультативная дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул. Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\ОЗУ 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\ОЗУ 4GB\500GB

3 личные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);

- электронная почта;
- система компьютерного тестирования;
- Цифровой образовательный ресурс IPR SMART;
- система интернет-связи skype;
- телефонная связь;
- ПО для проведения конференции.

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами, которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей Cyber Ear модель NAP-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для лиц с нарушениями зрения:**
- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного усвоения лекционного материала обучающийся должен просмотреть учебную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь хотя бы представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции. Он должен также мысленно припомнить то, что уже знает, когда-то читал, изучал по другим предметам применительно к данной теме. Главное в проделанной работе к лекции – формирование субъективного настроя на характер информации, которую он получит в лекции по соответствующей теме. Иногда для этого бывает достаточно ознакомиться с типовой рабочей программой или учебным руководством.

Проблемная лекция не только раскрывает пункты, проблемы, темы, которые находятся в программе, но и заставляет обучающего мыслить экономически грамотно, искать новые пути и средства решения наиболее сложных проблем. Она обладает большой информационной емкостью, и за короткое время преподаватель успевает изложить так много проблем, мыслей, идей, что надо не потеряться в этой информации. Обучающийся должен помнить, что никакой учебник, никакая монография или статья не могут заменить учебную лекцию. В свою очередь, работа на лекции – это сложный вид познавательной, интеллектуальной работы, требующей напряжения, внимания, воли, затрат нервной и физической энергии. Весь проблемный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным, уяснить, на что опирается изложенная тема. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном повышении тона, изменения ритма, пауза и т.п.), обучающийся должен вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и их содержание, проблемы и их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, обучающийся значительно облегчает себе глубокое понимание материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Запись лекции является важнейшим элементом работы обучающегося на лекции. Конспект позволяет ему обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем он смог восстановить в памяти основные содержательные моменты лекции.

Типичная ошибка обучающихся – дословное конспектирование. Как правило, при записи слово в слово не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Искусство конспектирования сводится к навыкам свертывания информации, т.е. записи ее своими словами, частично словосочетаниями лектора, определенными и просто необходимыми сокращениями и иными приемами, но так, чтобы суметь вновь развернуть информацию без существенной потери. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, обучающейся сокращает текст и строит свой, в котором он сможет разобраться.

При ведении конспекта лекций есть материал, который записывается дословно, например, формулировки нормативных актов, определения основных криминологических категорий и законов. При этом обучающийся должен для себя в конспекте выделить главную мысль, идею в определении того или иного понятия, его сущность, не стараясь сразу понять его в деталях. Это позволит изначально усвоить экономические понятия, опираясь на главную идею, уяснить сущность.

В конспекте лекций обязательно записываются: название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендуемая литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом.

С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации, предпринять иные меры с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к семинарам, экзамену, для дальнейшего изучения темы, на практике. Конспект лекций – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Тематическим планом изучения дисциплины предусмотрены практические занятия. Подготовка к практическому занятию предполагает два этапа работы обучающихся.

Первый этап – усвоение теоретического материала. На первом этапе обучающийся должен отработать и усвоить учебно-программный вузовский материал, используя методические рекомендации по подготовке к семинару.

Второй этап предполагает выполнение практического задания. Конкретно такое задание дается обучающемуся преподавателем в конце занятия, предшествующего практическому. Это может быть подготовка конспекта, план работы по той или иной ситуации, план беседы и т.п.

Задания должны быть выполнены письменно. Кроме того, по теоретическим вопросам обучающийся должен подготовить рабочие планы своих ответов на них.

Домашнее задание обучающийся готовит самостоятельно, уделяя на подготовку не менее трех часов. При выполнении домашнего задания он может пользоваться техническими средствами, учебной литературой, конспектами лекций и д.р. Рекомендуется чаще обращаться за консультациями и оказанием необходимой помощи к преподавателям кафедры.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа дисциплины

Инклюзивный дизайн

(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Сафонова Елена Владимировна

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)