

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Шамрай-Курбатова Лидия Викторовна  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 29.05.2025 15:33:10  
 Уникальный программный ключ:  
 b1e4399771b07e18f31755456972d73b2ccfc531

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
 «Волгоградский институт бизнеса»**

## Рабочая программа учебной дисциплины

### Ценообразование

(Наименование дисциплины)

### 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление малым и средним бизнесом»

(Направление подготовки / Профиль)

### Бакалавр

(Квалификация)

Кафедра разработчик

**Финансово-экономических дисциплин**

Год набора

**2025**

| Вид учебной деятельности                                          | Трудоёмкость (объём) дисциплины |                    |       |               |    |       |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------|---------------|----|-------|
|                                                                   | Очная форма                     | Очно-заочная форма |       | Заочная форма |    |       |
|                                                                   | д                               | в                  | св/ву | з             | сз | вв/ву |
| Зачетные единицы                                                  | 6                               | 6                  | 6     | 6             |    | 6     |
| Общее количество часов                                            | 216                             | 216                | 216   | 216           |    | 216   |
| Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями: | 64                              | 32                 | 32    | 20            |    | 20    |
| – Лекционные (Л)                                                  | 32                              | 16                 | 16    | 12            |    | 12    |
| – Практические (ПЗ)                                               | 32                              | 16                 | 16    | 8             |    | 8     |
| – Лабораторные (ЛЗ)                                               |                                 |                    |       |               |    |       |
| – Семинарские (СЗ)                                                |                                 |                    |       |               |    |       |
| Самостоятельная работа обучающихся (СРО)                          | 98                              | 130                | 148   | 187           |    | 187   |
| К (Р-Г) Р (П) (+;-)                                               |                                 |                    |       |               |    |       |
| Тестирование (+;-)                                                |                                 |                    |       |               |    |       |
| ДКР (+;-)                                                         |                                 |                    |       |               |    |       |
| Зачет (+;-)                                                       |                                 |                    |       |               |    |       |
| Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))                              |                                 |                    |       |               |    |       |
| Экзамен (+;- (Кол-во часов))                                      | + (54)                          | +54                | +36   | + (9)         |    | + (9) |

**Волгоград 2025**

## Содержание

|                                                                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Раздел 1. Организационно-методический раздел .....                                                            | 3  |
| Раздел 2. Тематический план.....                                                                              | 5  |
| Раздел 3. Содержание дисциплины.....                                                                          | 13 |
| Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся.....                                                 | 17 |
| Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся..... | 19 |
| Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами) .....                                       | 29 |
| Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....                              | 30 |
| Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии .....                                      | 30 |
| Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....                                  | 32 |

## Раздел 1. Организационно-методический раздел

### 1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Ценообразование» входит в «Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.10» подготовки обучающихся по направлению **38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление малым и средним бизнесом».**

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)):

**УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;**

**Дескрипторы универсальных компетенций:**

УК-10.1 Способен использовать основы экономических и финансовых знаний в профессиональной сфере деятельности, ориентируясь в отечественных и международных источниках информации

УК-10.2 Способен управлять личными финансами, проводить экономический, финансовый анализ, имеет представление о финансовых продуктах

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы индикаторы компетенций:

| Обобщенная трудовая функция/ трудовая функция                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Код и наименование дескриптора компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                               | Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПС 08.008 «Специалист по финансовому консультированию» А. Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг А/01.6</b> Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков <b>А/02.6</b> Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов | УК-10.1 Способен использовать основы экономических и финансовых знаний в профессиональной сфере деятельности, ориентируясь в отечественных и международных источниках информации<br>УК-10.2 Способен управлять личными финансами, проводить экономический, финансовый анализ, имеет представление о финансовых продуктах | <b>Знание:</b><br><b>ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию</b><br>ИД-1 УК-10.1 Основы макроэкономики, микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математической статистики(А/01.6)<br>ИД-2 УК-10.2 Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги(А/01.6)<br><b>Умения:</b><br><b>ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию</b><br>ИД-3 УК-10.2 Производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг(А/01.6)<br>ИД-4 УК-10.2 Сравнить параметры финансовых продуктов (А/02.6)<br><b>Навыки и (или)опыт деятельности:</b><br><b>ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию</b><br>ИД-5 УК-10.2 Составление подробных паспортов финансовых продуктов(А/01.6)<br>ИД-6 УК-10.1 Анализ состояния и прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков (А/01.6) |

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО  
направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление  
малым и средним бизнесом»**

| №  | Предшествующие дисциплины<br>(дисциплины, изучаемые параллельно) | Последующие дисциплины                                           |
|----|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 1  | 2                                                                | 3                                                                |
| 1. | Математика                                                       | Финансовый менеджмент в организации<br>малого и среднего бизнеса |
| 2. | Математические методы в управлении                               | Инвестиционный анализ                                            |
| 3. | Экономико-математические методы и<br>модели                      | Экономика предприятия (организации)                              |
| 4. | Статистика                                                       | Инвестиционный анализ                                            |
| 5. | Финансовый учет в организации малого<br>и среднего бизнеса       | Экономика предприятия (организации)                              |
| 6. | Финансовый анализ                                                |                                                                  |
| 7. | Экономика малого и среднего бизнеса                              |                                                                  |
| 8. | Бизнес-планирование                                              |                                                                  |
| 9. | Экономический анализ                                             |                                                                  |

*Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.*

**1.3. Нормативная документация**

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «**38.03.02 Менеджмент**»;
- Учебного плана направления подготовки **38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление малым и средним бизнесом»** 2025 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 27-О от 01.02.2021 г.).

## Раздел 2. Тематический план

### Очная форма обучения (полный срок)

| № | Тема дисциплины                        | Трудоемкость |                    |             |     | Код индикатора и дескриптора достижения компетенций                                          |
|---|----------------------------------------|--------------|--------------------|-------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                        | Всего        | Аудиторные занятия |             | СРО |                                                                                              |
|   |                                        |              | Л                  | ПЗ (ЛЗ, СЗ) |     |                                                                                              |
| 1 | 2                                      | 3            | 4                  | 5           | 6   | 7                                                                                            |
| 1 | Понятие и сущность цены                | 12           | 2                  | 2           | 8   | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 2 | Система цен в национальной экономике   | 12           | 2                  | 2           | 8   | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 3 | Базовые элементы цены                  | 12           | 2                  | 2           | 8   | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 4 | Особенности формирования свободных цен | 12           | 2                  | 2           | 8   | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 5 | Формирование ценовой стратегии         | 12           | 2                  | 2           | 8   | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 6 | Виды ценовых стратегий                 | 12           | 2                  | 2           | 8   | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 7 | Ценовая политика и ее типичные задачи  | 12           | 2                  | 2           | 8   | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 8 | Затратный подход к ценообразованию     | 13           | 3                  |             | 7   | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2                                                 |

|                                                  |                                                       |            |           |           |           |                                                                                              |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  |                                                       |            |           | 3         |           | ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1                                                 |
| 9                                                | Ценностная модель<br>ценообразования                  | 13         | 3         | 3         | 7         | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 10                                               | Управление ценами в<br>организациях                   | 13         | 3         | 3         | 7         | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 11                                               | Отраслевые особенности<br>ценообразования             | 13         | 3         | 3         | 7         | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 12                                               | Государственное регулирование<br>цен в условиях рынка | 13         | 3         | 3         | 7         | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 13                                               | Мировые цены                                          | 13         | 3         | 3         | 7         | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| <b>Вид промежуточной<br/>аттестации(Экзамен)</b> |                                                       | <b>54</b>  |           |           |           |                                                                                              |
| <b>Итого</b>                                     |                                                       | <b>216</b> | <b>32</b> | <b>32</b> | <b>98</b> |                                                                                              |

**Очно-заочная форма обучения (полный срок)**

| № | Тема дисциплины                      | Трудоемкость |                    |             |     | Код индикатора и дескриптора достижения компетенций                                          |
|---|--------------------------------------|--------------|--------------------|-------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                      | Всего        | Аудиторные занятия |             | СРО |                                                                                              |
|   |                                      |              | Л                  | ПЗ (ЛЗ, СЗ) |     |                                                                                              |
| 1 | 2                                    | 3            | 4                  | 5           | 6   | 7                                                                                            |
| 1 | Понятие и сущность цены              | 12           | 2                  |             | 10  | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 2 | Система цен в национальной экономике | 14           | 2                  | 2           | 10  | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2                 |

|    |                                        |    |   |   |    |                                                                                              |
|----|----------------------------------------|----|---|---|----|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                        |    |   |   |    | ИД-6 УК-10.1                                                                                 |
| 3  | Базовые элементы цены                  | 12 | 2 |   | 10 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 4  | Особенности формирования свободных цен | 12 |   | 2 | 10 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 5  | Формирование ценовой стратегии         | 14 | 2 | 2 | 10 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 6  | Виды ценовых стратегий                 | 12 | 2 |   | 10 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 7  | Ценовая политика и ее типичные задачи  | 14 | 2 | 2 | 10 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 8  | Затратный подход к ценообразованию     | 14 | 2 | 2 | 10 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 9  | Ценностная модель ценообразования      | 14 | 2 | 2 | 10 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 10 | Управление ценами в                    | 10 |   |   | 10 | ИД-1 УК-10.1                                                                                 |

|                                              |                                                    |            |           |           |            |                                                                                              |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | организациях                                       |            |           |           |            | ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1                 |
| 11                                           | Отраслевые особенности ценообразования             | 12         |           | 2         | 10         | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 12                                           | Государственное регулирование цен в условиях рынка | 12         |           | 2         | 10         | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 13                                           | Мировые цены                                       | 10         |           |           | 10         | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| <b>Вид промежуточной аттестации(Экзамен)</b> |                                                    | <b>54</b>  |           |           |            |                                                                                              |
| <b>Итого</b>                                 |                                                    | <b>216</b> | <b>16</b> | <b>16</b> | <b>130</b> |                                                                                              |

**Очно-заочная форма обучения (ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)**

| № | Тема дисциплины                        | Трудоемкость |                    |             |     | Код индикатора и<br>дескриптора<br>достижения<br>компетенций                                 |
|---|----------------------------------------|--------------|--------------------|-------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                        | Всего        | Аудиторные занятия |             | СРО |                                                                                              |
|   |                                        |              | Л                  | ПЗ (ЛЗ, СЗ) |     |                                                                                              |
| 1 | 2                                      | 3            | 4                  | 5           | 6   | 7                                                                                            |
| 1 | Понятие и сущность цены                | 12           | 2                  |             | 10  | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 2 | Система цен в национальной экономике   | 14           | 2                  | 2           | 10  | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 3 | Базовые элементы цены                  | 12           | 2                  |             | 10  | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 4 | Особенности формирования свободных цен | 12           |                    | 2           | 10  | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2                                                 |

|    |                                        |    |   |   |    |                                                                                              |
|----|----------------------------------------|----|---|---|----|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                        |    |   |   |    | ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1                                                 |
| 5  | Формирование ценовой стратегии         | 16 | 2 | 2 | 12 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 6  | Виды ценовых стратегий                 | 12 | 2 |   | 12 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 7  | Ценовая политика и ее типичные задачи  | 16 | 2 | 2 | 12 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 8  | Затратный подход к ценообразованию     | 14 | 2 | 2 | 12 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 9  | Ценностная модель ценообразования      | 14 | 2 | 2 | 12 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 10 | Управление ценами в организациях       | 12 |   |   | 12 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 11 | Отраслевые особенности ценообразования | 14 |   | 2 | 12 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2                 |

|                                              |                                                    |            |           |           |            |                                                                                              |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              |                                                    |            |           |           |            | ИД-6 УК-10.1                                                                                 |
| 12                                           | Государственное регулирование цен в условиях рынка | 14         |           | 2         | 12         | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 13                                           | Мировые цены                                       | 12         |           |           | 12         | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| <b>Вид промежуточной аттестации(Экзамен)</b> |                                                    | <b>36</b>  |           |           |            |                                                                                              |
| <b>Итого</b>                                 |                                                    | <b>216</b> | <b>16</b> | <b>16</b> | <b>148</b> |                                                                                              |

**Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)**

| № | Тема дисциплины                        | Трудоемкость |                    |             |     | Код индикатора и дескриптора достижения компетенций                                          |
|---|----------------------------------------|--------------|--------------------|-------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                        | Всего        | Аудиторные занятия |             | СРО |                                                                                              |
|   |                                        |              | Л                  | ПЗ (ЛЗ, СЗ) |     |                                                                                              |
| 1 | 2                                      | 3            | 4                  | 5           | 6   | 7                                                                                            |
| 1 | Понятие и сущность цены                | 16           | 2                  |             | 14  | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 2 | Система цен в национальной экономике   | 16           | 2                  |             | 14  | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 3 | Базовые элементы цены                  | 16           | 2                  |             | 14  | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 4 | Особенности формирования свободных цен | 16           |                    | 2           | 14  | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |

|    |                                                    |    |   |   |    |                                                                                              |
|----|----------------------------------------------------|----|---|---|----|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5  | Формирование ценовой стратегии                     | 16 | 2 |   | 14 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 6  | Виды ценовых стратегий                             | 16 | 2 |   | 14 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 7  | Ценовая политика и ее типичные задачи              | 16 | 2 |   | 14 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 8  | Затратный подход к ценообразованию                 | 16 |   | 2 | 14 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 9  | Ценностная модель ценообразования                  | 16 |   | 2 | 14 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 10 | Управление ценами в организациях                   | 15 |   |   | 15 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 11 | Отраслевые особенности ценообразования             | 18 |   | 2 | 16 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 12 | Государственное регулирование цен в условиях рынка | 16 |   |   | 16 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2                                                                 |

|                                              |              |            |           |          |            |                                                                                              |
|----------------------------------------------|--------------|------------|-----------|----------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              |              |            |           |          |            | ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1                                 |
| 13                                           | Мировые цены | 16         |           |          | 16         | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| <b>Вид промежуточной аттестации(Экзамен)</b> |              | <b>9</b>   |           |          |            |                                                                                              |
| <b>Итого</b>                                 |              | <b>216</b> | <b>12</b> | <b>8</b> | <b>187</b> |                                                                                              |

## **Раздел 3. Содержание дисциплины**

### **3.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Понятие и сущность цены**

Понятие и сущность цены. Функции цены в современной экономике. Связь категории «цена» с другими экономическими категориями в отечественном и зарубежном учебно-методическом обеспечении о социально-экономических процессах и явлениях. Ценообразующие факторы. Теоретические основы цены, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Принципы ценообразования: принцип научности, целевая направленность цен, принцип непрерывности, принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.

#### **Тема 2. Система цен в национальной экономике**

Система цен в экономике. Основные виды цен, как инструментальные средства для обработки экономических данных. Стадии товардвижения и стадии ценообразования. Оптовая и розничная цена. Контрактная цена: понятие, виды. Расчет скользящей цены. Система цен и их классификация. Классификация цен в зависимости от обслуживаемой ими сферы товарного обращения. Общие сведения о порядке ценообразования.

#### **Тема 3. Базовые элементы цены**

Издержки производства и обращения - стоимостная основа цены. Чистый доход. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Методы проектирования прибыли. Модели цены в различных сферах деятельности.

#### **Тема 4. Особенности формирования свободных цен**

Основные понятия рыночной экономики, используемые в отечественном и зарубежном учебно-методическом обеспечении о социально-экономических процессах и явлениях. Совершенная и несовершенная конкуренция. Законы спроса и предложения. Равновесные цены. Уравновешивающая функция цены. Валовые и предельные издержки. Предельный доход и цена. Правило равенства предельного дохода предельным издержкам как основа определения свободной цены. Особенности ценообразования на рынке совершенной конкуренции. Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции. Особенности ценообразования в условиях олигополии. Особенности ценообразования на монополизированном рынке.

#### **Тема 5. Формирование ценовой стратегии**

Ценовая стратегия предприятия и условия ее выбора. Основные этапы разработки ценовой стратегии. Этапы разработки стратегии. Особенности установления цены на новые товары в различных сферах деятельности.

#### **Тема 6. Виды ценовых стратегий**

Стратегия дифференцированного ценообразования в различных сферах деятельности.

Стратегия ассортиментного ценообразования в различных сферах деятельности.

Стратегия конкурентного ценообразования в различных сферах деятельности.

#### **Тема 7. Ценовая политика и ее типичные задачи**

Ценовая политика фирмы, ее задачи в различных сферах деятельности. Зависимость ценовой политики от типа рынка и норм, регулирующих бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля.

#### **Тема 8. Затратный подход к ценообразованию**

Общая характеристика методик определения цены в различных сферах деятельности. Метод установления цены товара на основе издержек производства. Метод полных издержек производства. Расчет цен на основе рентабельности. Метод безубыточности. Метод целевой

прибыли. Параметрические методы – метод удельной цены, балльный метод, метод регрессии, метод с учетом потребительского эффекта.

### **Тема 9. Ценностная модель ценообразования**

Методы потребительской оценки. Методы стимулирования сбыта продукции - определение цен с ориентацией на спрос в различных сферах деятельности. Ценовые скидки. Виды скидок. «Психологическое ценообразование». Подход к ценообразованию на основе ощущаемой ценности товара. Экономическая ценность товара. Процедура определения экономической ценности товара.

### **Тема 10. Управление ценами в организациях**

Дифференциация цен, ее сущность и варианты в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля. Ценовая дискриминация и ее типы в различных сферах деятельности. Ценовая тактика, ее виды и способы реализации.

### **Тема 11. Отраслевые особенности ценообразования**

Ценообразование в различных сферах деятельности. Ценообразование в сфере услуг. Цена на лицензии и ноу-хау. Роялти и паушальные платежи. Ценообразование в сфере услуг. Цена инженерно-консультационных услуг. Ценообразование на сельскохозяйственном рынке. Установление цен на продукцию производственно-технического назначения. Ценообразование на рынке труда. Ценообразование на рынке потребительских товаров и услуг. Ценообразование на рынке недвижимости.

### **Тема 12. Государственное регулирование цен в условиях рынка**

Основные недостатки рынка. Необходимость и цели государственного регулирования цен. Характеристика государственного регулирования цен в странах с развитой рыночной экономикой и в России. Основные виды регулируемых цен. Методы регулирования цен в различных сферах деятельности. Роль государства в процессе ценообразования. Три степени ограничения государством свободы ценообразования. Формы государственной защиты от недобросовестной конкуренции.

### **Тема 13. Мировые цены**

Воздействие государства на экспортные цены (товарный и валютный демпинг, экспортное субсидирование, девальвация, таможенно-тарифное регулирование). Мировая цена. Источники информации о мировых ценах. Цены по международной терминологии «Инкотермс» - от минимальных до максимальных обязанностей продавца. Основные факторы, определяющие движение цен в международной торговле. Расчет импортной цены. Расчет экспортной цены.

## **3.2. Содержание практического блока дисциплины**

### **Очная форма обучения (полный срок)**

| <b>№</b> | <b>Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия</b> |
|----------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>1</b> | <b>2</b>                                                        |
| СЗ 1     | Понятие и сущность цены                                         |
| СЗ 2     | Система цен в национальной экономике                            |
| СЗ 3     | Базовые элементы цены                                           |
| СЗ 4     | Особенности формирования свободных цен                          |
| СЗ 5     | Формирование ценовой стратегии                                  |
| СЗ 6     | Виды ценовых стратегий                                          |
| СЗ 7     | Ценовая политика и ее типичные задачи                           |
| СЗ 8     | Затратный подход к ценообразованию                              |
| СЗ 9     | Ценностная модель ценообразования                               |
| СЗ 10    | Управление ценами в организациях                                |
| СЗ 11    | Отраслевые особенности ценообразования                          |
| СЗ 12    | Государственное регулирование цен в условиях рынка              |

|       |              |
|-------|--------------|
| СЗ 13 | Мировые цены |
|-------|--------------|

**Очно-заочная форма обучения (полный, ускоренное обучения, полное ускоренное обучение)**

| №    | Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия |
|------|----------------------------------------------------------|
| 1    | 2                                                        |
| СЗ 1 | Система цен в национальной экономике                     |
| СЗ 2 | Особенности формирования свободных цен                   |
| СЗ 3 | Формирование ценовой стратегии                           |
| СЗ 4 | Ценовая политика и ее типичные задачи                    |
| СЗ 5 | Затратный подход к ценообразованию                       |
| СЗ 6 | Ценностная модель ценообразования                        |
| СЗ 7 | Отраслевые особенности ценообразования                   |
| СЗ 8 | Государственное регулирование цен в условиях рынка       |

**Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)**

| №    | Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия |
|------|----------------------------------------------------------|
| 1    | 2                                                        |
| СЗ 1 | Особенности формирования свободных цен                   |
| СЗ 2 | Затратный подход к ценообразованию                       |
| СЗ 3 | Ценностная модель ценообразования                        |
| СЗ 4 | Отраслевые особенности ценообразования                   |

**3.3. Образовательные технологии**  
**Очная форма обучения (полный срок)**

| №              | Тема занятия                           | Вид учебного занятия | Форма / Методы интерактивного обучения | % учебного времени |
|----------------|----------------------------------------|----------------------|----------------------------------------|--------------------|
| 1              | 2                                      | 3                    | 4                                      | 5                  |
| 1              | Система цен в национальной экономике   | СЗ                   | Case-study                             | 100                |
| 2              | Особенности формирования свободных цен | СЗ                   | Case-study                             | 100                |
| 3              | Формирование ценовой стратегии         | СЗ                   | Case-study                             | 100                |
| 4              | Затратный подход к ценообразованию     | СЗ                   | Case-study                             | 100                |
| <b>Итого %</b> |                                        |                      |                                        | <b>20%</b>         |

**Заочная форма обучения (полный срок)**

| № | Тема занятия                           | Вид учебного занятия | Форма / Методы интерактивного обучения | % учебного времени |
|---|----------------------------------------|----------------------|----------------------------------------|--------------------|
| 1 | 2                                      | 3                    | 4                                      | 5                  |
| 1 | Особенности формирования свободных цен | СЗ                   | Case-study                             | 80                 |
| 2 | Формирование ценовой стратегии         | СЗ                   | Case-study                             | 80                 |
| 3 | Формирование ценовой стратегии         | СЗ                   | Case-study                             | 80                 |
| 4 | Затратный подход к ценообразованию     | СЗ                   | Case-study                             | 80                 |
| 5 | Ценностная модель ценообразования      | СЗ                   | Case-study                             | 80                 |

|                |            |
|----------------|------------|
| <b>Итого %</b> | <b>25%</b> |
|----------------|------------|

**Очно-заочная форма обучения (полный, ускоренное обучения, полное ускоренное обучение)**

| <b>№</b>       | <b>Тема занятия</b>                    | <b>Вид учебного занятия</b> | <b>Форма / Методы интерактивного обучения</b> | <b>% учебного времени</b> |
|----------------|----------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------|
| <i>1</i>       | <i>2</i>                               | <i>3</i>                    | <i>4</i>                                      | <i>5</i>                  |
| 1              | Особенности формирования свободных цен | СЗ                          | Case-study                                    | 80                        |
| 2              | Формирование ценовой стратегии         | СЗ                          | Case-study                                    | 80                        |
| 3              | Формирование ценовой стратегии         | СЗ                          | Case-study                                    | 80                        |
| 4              | Затратный подход к ценообразованию     | СЗ                          | Case-study                                    | 80                        |
| <b>Итого %</b> |                                        |                             |                                               | <b>20%</b>                |

**Заочная форма обучения (ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)**

| <b>№</b>       | <b>Тема занятия</b>                    | <b>Вид учебного занятия</b> | <b>Форма / Методы интерактивного обучения</b> | <b>% учебного времени</b> |
|----------------|----------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------|
| <i>1</i>       | <i>2</i>                               | <i>3</i>                    | <i>4</i>                                      | <i>5</i>                  |
| 1              | Система цен в национальной экономике   | СЗ                          | Case-study                                    | 80                        |
| 2              | Особенности формирования свободных цен | СЗ                          | Case-study                                    | 80                        |
| 3              | Ценовая политика и ее типичные задачи  | СЗ                          | Case-study                                    | 80                        |
| 4              | Ценностная модель ценообразования      | СЗ                          | Case-study                                    | 80                        |
| <b>Итого %</b> |                                        |                             |                                               | <b>25%</b>                |

## Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

### 4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

| №  | Тема дисциплины                                    | № вопросов | № рекомендуемой литературы |
|----|----------------------------------------------------|------------|----------------------------|
| 1  | 2                                                  | 3          | 4                          |
| 1  | Понятие и сущность цены                            | 1          | 1,3,5                      |
| 2  | Система цен в национальной экономике               | 2          | 2,5                        |
| 3  | Базовые элементы цены                              | 3          | 1,2,3,5                    |
| 4  | Особенности формирования свободных цен             | 4, 5       | 1,4,5                      |
| 5  | Формирование ценовой стратегии                     | 6          | 1,3,5                      |
| 6  | Виды ценовых стратегий                             | 7, 8, 9    | 1,3,5                      |
| 7  | Ценовая политика и ее типичные задачи              | 10, 11     | 2,5                        |
| 8  | Затратный подход к ценообразованию                 | 12         | 1,2,3,5                    |
| 9  | Ценностная модель ценообразования                  | 13-18      | 1,4,5                      |
| 10 | Управление ценами в организациях                   | 19, 20, 21 | 1,3,5                      |
| 11 | Отраслевые особенности ценообразования             | 22-26      | 1,2,3                      |
| 12 | Государственное регулирование цен в условиях рынка | 27-29      | 4,6                        |
| 13 | Мировые цены                                       | 30-34      | 2,5                        |

#### Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Принципы ценообразования в отечественном и зарубежном учебно-методическом обеспечении о социально-экономических процессах и явлениях
2. Классификация цен в зависимости от обслуживаемой ими сферы товарного обращения.
3. Модели цены в различных сферах деятельности.
4. Особенности ценообразования в условиях олигополии.
5. Особенности ценообразования на монополизированном рынке
6. Особенности установления цены на новые товары
7. Стратегия дифференцированного ценообразования в различных сферах деятельности
8. Стратегия ассортиментного ценообразования в различных сферах деятельности.
9. Стратегия конкурентного ценообразования в различных сферах деятельности.
10. Ценовая политика фирмы, ее задачи в области страховой, банковской, бюджетной, налоговой деятельности, учета и контроля.
11. Зависимость ценовой политики от типа рынка.
12. Параметрические методы ценообразования.
13. Методы потребительской оценки. Методы стимулирования сбыта продукции - определение цен с ориентацией на спрос.
14. Ценовые скидки. Виды скидок.
15. «Психологическое ценообразование».
16. Подход к ценообразованию на основе ощущаемой ценности товара.
17. Экономическая ценность товара.
18. Процедура определения экономической ценности товара.
19. Дифференциация цен, ее сущность и варианты в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля.
20. Ценовая дискриминация и ее типы.
21. Ценовая тактика, ее виды и способы реализации.
22. Ценообразование на сельскохозяйственном рынке.
23. Установление цен на продукцию производственно-технического назначения.

24. Ценообразование на рынке труда.
25. Ценообразование на рынке потребительских товаров и услуг.
26. Ценообразование на рынке недвижимости.
27. Три степени ограничения государством свободы ценообразования.
28. Формы государственной защиты от недобросовестной конкуренции.
29. Воздействие государства на экспортные цены (товарный и валютный демпинг, экспортное субсидирование, девальвация, таможенно-тарифное регулирование).
30. Мировая цена. Источники информации о мировых ценах.
31. Цены по международной терминологии «Инкотермс» - от минимальных до максимальных обязанностей продавца.
32. Основные факторы, определяющие движение цен в международной торговле.
33. Расчет импортной цены.
34. Расчет экспортной цены.

#### **4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе учебно-методического комплекса по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

## Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролирующих материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

### 5.1. Паспорт фонда оценочных средств Очная форма обучения (полный срок)

| № | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Оценочные средства |             |     | Код индикатора и дескриптора достижения компетенций                                          |
|---|------------------------------------------|--------------------|-------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                          | Л                  | ПЗ (ЛЗ, СЗ) | СРО |                                                                                              |
| 1 | 2                                        | 3                  | 4           | 5   | 6                                                                                            |
| 1 | Понятие и сущность цены                  | УО                 |             | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 2 | Система цен в национальной экономике     | УО                 | КМ          | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 3 | Базовые элементы цены                    | УО                 | КМ          | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 4 | Особенности формирования свободных цен   | УО                 | КМ          | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 5 | Формирование ценовой стратегии           | УО                 | КМ          | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 6 | Виды ценовых стратегий                   | УО                 | КМ          | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2                                 |

|    |                                                    |    |    |     |                                                                                              |
|----|----------------------------------------------------|----|----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                    |    |    |     | ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1                                                                 |
| 7  | Ценовая политика и ее типичные задачи              | УО | УО | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 8  | Затратный подход к ценообразованию                 | УО | КМ | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 9  | Ценностная модель ценообразования                  | УО | УО | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 10 | Управление ценами в организациях                   | УО | КМ | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 11 | Отраслевые особенности ценообразования             | УО | КМ | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 12 | Государственное регулирование цен в условиях рынка | УО | КМ | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 13 | Мировые цены                                       | УО | КМ | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |

**Очно-заочная форма обучения (полный срок)**

| № | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Оценочные средства |             |     | Код индикатора и дескриптора достижения компетенций |
|---|------------------------------------------|--------------------|-------------|-----|-----------------------------------------------------|
|   |                                          | Л                  | ПЗ (ЛЗ, СЗ) | СРО |                                                     |
| 1 | 2                                        | 3                  | 4           | 5   | 6                                                   |
| 1 | Понятие и сущность цены                  | УО                 |             | ПРВ | ИД-1 УК-10.1                                        |

|   |                                        |    |    |     |                                                                                              |
|---|----------------------------------------|----|----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                        |    |    |     | ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1                 |
| 2 | Система цен в национальной экономике   | УО | КМ | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 3 | Базовые элементы цены                  | УО |    | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 4 | Особенности формирования свободных цен |    | КМ | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 5 | Формирование ценовой стратегии         | УО | КМ | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 6 | Виды ценовых стратегий                 | УО |    | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 7 | Ценовая политика и ее типичные задачи  | УО | УО | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 8 | Затратный подход к ценообразованию     | УО | КМ | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 9 | Ценностная модель ценообразования      | УО | УО | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |

|    |                                                    |  |    |     |                                                                                              |
|----|----------------------------------------------------|--|----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10 | Управление ценами в организациях                   |  |    | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 11 | Отраслевые особенности ценообразования             |  | УО | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 12 | Государственное регулирование цен в условиях рынка |  | УО | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 13 | Мировые цены                                       |  |    | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |

**Очно-заочная форма обучения (ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)**

| № | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Оценочные средства |             |     | Код индикатора и дескриптора достижения компетенций                                          |
|---|------------------------------------------|--------------------|-------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                          | Л                  | ПЗ (ЛЗ, СЗ) | СРО |                                                                                              |
| 1 | 2                                        | 3                  | 4           | 5   | 6                                                                                            |
| 1 | Понятие и сущность цены                  | УО                 |             | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 2 | Система цен в национальной экономике     | УО                 | КМ          | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 3 | Базовые элементы цены                    | УО                 |             | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 4 | Особенности формирования свободных цен   |                    | КМ          | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2                                                 |

|    |                                                    |    |    |     |                                                                                              |
|----|----------------------------------------------------|----|----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                    |    |    |     | ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1                                                 |
| 5  | Формирование ценовой стратегии                     | УО | КМ | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 6  | Виды ценовых стратегий                             | УО |    | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 7  | Ценовая политика и ее типичные задачи              | УО | УО | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 8  | Затратный подход к ценообразованию                 | УО | КМ | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 9  | Ценностная модель ценообразования                  | УО | УО | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 10 | Управление ценами в организациях                   |    |    | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 11 | Отраслевые особенности ценообразования             |    | УО | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 12 | Государственное регулирование цен в условиях рынка |    | УО | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 13 | Мировые цены                                       |    |    | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2                                                                 |

|  |  |  |  |  |                                                              |
|--|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  | ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
|--|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------|

**Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)**

| № | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Оценочные средства |             |     | Код индикатора и дескриптора достижения компетенций                                          |
|---|------------------------------------------|--------------------|-------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                          | Л                  | ПЗ (ЛЗ, СЗ) | СРО |                                                                                              |
| 1 | 2                                        | 3                  | 4           | 5   | 6                                                                                            |
| 1 | Понятие и сущность цены                  | УО                 |             | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 2 | Система цен в национальной экономике     | УО                 |             | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 3 | Базовые элементы цены                    | УО                 |             | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 4 | Особенности формирования свободных цен   |                    | КМ          | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 5 | Формирование ценовой стратегии           | УО                 |             | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 6 | Виды ценовых стратегий                   | УО                 |             | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 7 | Ценовая политика и ее типичные задачи    | УО                 |             | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2                 |

|    |                                                    |  |    |     |                                                                                              |
|----|----------------------------------------------------|--|----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                    |  |    |     | ИД-6 УК-10.1                                                                                 |
| 8  | Затратный подход к ценообразованию                 |  | КМ | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 9  | Ценностная модель ценообразования                  |  | УО | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 10 | Управление ценами в организациях                   |  |    | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 11 | Отраслевые особенности ценообразования             |  | УО | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 12 | Государственное регулирование цен в условиях рынка |  |    | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |
| 13 | Мировые цены                                       |  |    | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2<br>ИД-6 УК-10.1 |

**Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):**

**ЗЗ** – защита выполненных заданий (творческих, расчетных и т.д.), представление презентаций;

**Т** – тестирование по безмашинной технологии;

**УО** – устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

**КМ** – кейс-метод;

**ПРВ** – проверка рефератов, конспектов, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.;

## **5.2. Тематика письменных работ обучающихся**

### **Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Ценовая информация и ее использование для анализа конъюнктуры рынка.
2. Разработка и использование ценового прогноза. Методы прогнозирования цен.
3. Рыночная конъюнктура и ценообразование на основных товарных рынках.
4. Ценообразование в сфере услуг. Виды и рынок услуг, его формирование в России и ее отдельных регионах.
5. Тарифы на транспортные услуги.
6. Ценообразование на рынке ценных бумаг.
7. Государственный ценовой контроль и региональная ценовая политика.
8. Государственное регулирование цен в различных странах.
9. Рыночная цена земли.
10. Ценообразование в системе АПК.
11. Розничные цены на товары народного потребления.
12. Ценообразование на рынке недвижимости.
13. Ценообразование на рынке труда.
14. Ценообразование в производственной рыночной практике. Методология ценообразования в условиях конкурентного рынка.
15. Ценообразование в системе страхования (страховой рынок и его элементы, страховой тариф как элемент системы цен, тарифная ставка и методы ее расчета, страховые платежи и страховое возмещение).
16. Опыт ценообразования за рубежом и пути его использования в РФ.
17. Плановое ценообразование. Система цен в бывшем СССР, ее достоинства и недостатки.

## **5.3. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине**

### **Вопросы к экзамену:**

1. Понятие и сущность цены. Функции цены в отечественном и зарубежном учебно-методическом обеспечении о социально-экономических процессах и явлениях.
2. Связь категории «цена» с другими экономическими категориями.
3. Ценообразующие факторы в различных сферах деятельности .
4. Принципы ценообразования: принцип научности, целевая направленность цен, принцип непрерывности, принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.
5. Система цен в экономике, как инструментальные средства для обработки экономических данных..
6. Основные виды цен в различных сферах деятельности, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
7. Стадии товародвижения и стадии ценообразования. Оптовая и розничная цена.
8. Контрактная цена: понятие, виды. Расчет скользящей цены.
9. Издержки производства и обращения - стоимостная основа цены. Чистый доход.
10. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции.
11. Методы проектирования прибыли. Модели цены.
12. Основные понятия рыночной экономики. Совершенная и несовершенная конкуренция.
13. Законы спроса и предложения. Равновесные цены. Уравновешивающая функция цены.
14. Валовые и предельные издержки. Предельный доход и цена. Правило равенства предельного дохода предельным издержкам как основа определения свободной цены.
15. Особенности ценообразования на различных типах рынка.
16. Ценовая стратегия предприятия и условия ее выбора.
17. Основные этапы разработки ценовой стратегии.
18. Особенности установления цены на новые товары.
19. Стратегия дифференцированного ценообразования в различных сферах деятельности
20. Стратегия ассортиментного ценообразования в различных сферах деятельности
21. Стратегия конкурентного ценообразования в различных сферах деятельности

22. Ценовая политика фирмы, ее задачи в области страховой, банковской, бюджетной, налоговой деятельности, учета и контроля.
23. Зависимость ценовой политики от типа рынка.
24. Общая характеристика методик определения цены.
25. Метод безубыточности. Метод целевой прибыли.
26. Параметрические методы – метод удельной цены, балльный метод, метод регрессии, метод с учетом потребительского эффекта
27. Расчет цен на основе рентабельности и издержек.
28. Методы потребительской оценки. Методы стимулирования сбыта продукции - определение цен с ориентацией на спрос.
29. Ценовые скидки. Виды скидок.
30. «Психологическое ценообразование».
31. Подход к ценообразованию на основе ощущаемой ценности товара.
32. Экономическая ценность товара.
33. Дифференциация цен, ее сущность и варианты в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля.
34. Ценовая дискриминация и ее типы.
35. Ценовая тактика, ее виды и способы реализации.
36. Ценообразование в сфере услуг. Цена на лицензии и ноу-хау. Роялти и паушальные платежи.
37. Ценообразование в сфере услуг. Цена инженерно-консультационных услуг.
38. Ценообразование на сельскохозяйственном рынке.
39. Установление цен на продукцию производственно-технического назначения.
40. Ценообразование на рынке труда.
41. Ценообразование на рынке потребительских товаров и услуг.
42. Ценообразование на рынке недвижимости.
43. Основные недостатки рынка. Необходимость и цели государственного регулирования цен.
44. Характеристика государственного регулирования цен в странах с развитой рыночной экономикой и в России.
45. Основные виды регулируемых цен и методы их регулирования.
46. Формы государственной защиты от недобросовестной конкуренции.
47. Воздействие государства на экспортные цены (товарный и валютный демпинг, экспортное субсидирование, девальвация, таможенно-тарифное регулирование).
48. Мировая цена. Источники информации о мировых ценах.
49. Цены по международной терминологии «Инкотермс» - от минимальных до максимальных обязанностей продавца.
50. Расчет экспортной и импортной цены.

## Раздел 6.Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами)

1. Прочитайте текст, выберите один правильный ответ. Цены в условиях рыночной экономики формируются...

- а) с ориентацией исключительно на изменение затрат в процессе производства;
- б) в зависимости от потребительских свойств продукции и спроса на нее;
- в) с учетом спроса и предложения на рынке;
- г) с учетом интересов государства.

**Правильный ответ: в)**

1. Завершите фразу. Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы в именительном падеже в единственном числе:

Определите, при более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при ...

**Правильный ответ: меньшем объёме производства** (ответ студента может быть представлен в интерпретации, эквивалентной приведенному правильному ответу)

3. Прочитайте текст и выберите два правильных ответа. Определите, что оказывает влияние на формирование ценовой политики фирмы:

- а) потенциальные потребители
- б) уровень цен конкурентов
- в)издержки производства
- г)государственная политика цен

**Правильный ответ: б) в)**

4. Укажите правильное соответствие методов ценообразования и их характеристики:

|                           |                                                                                    |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Затратные методы       | А) компания ориентируется на издержки на технико-экономические параметры продукции |
| 2. Рыночные методы        | Б) компания ориентируется на издержки производства                                 |
| 3. Параметрические методы | В)компания ориентируется на экономическую ситуацию на рынке                        |

**Правильный ответ: 1)-б; 2)-в; 3)-а**

5. Укажите правильную последовательность эволюции подходов к определению категории «ценообразование»:

- 1)Французская классическая экономическая школа
- 2)Австрийская экономическая школа
- 3)Классическая школа политэкономии
- 4)Теория маржинализма

**Правильный ответ: 3), 1), 4), 2)**

## **Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **7.1. Основная литература**

1. Ценообразование основы денежно-ценовой стратегии российского государства : учебное пособие для магистров / И. К. Ларионов, А. В. Новичков, Г. П. Сорокина [и др.] ; под редакцией И. К. Ларионова, А. В. Новичкова, Г. П. Сорокиной. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2024. — 430 с. — ISBN 978-5-394-05859-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/136548.html>
2. Ларионова, О. А. Ценообразование. Методы ценообразования : учебное пособие / О. А. Ларионова. — Рязань : Рязанский государственный радиотехнический университет, 2022. — 49 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134881.html>
3. Габудина, А. А. Ценообразование : учебное пособие / А. А. Габудина, А. А. Шкилева. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-9961-2045-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101438.html>
4. Сметное дело и ценообразование : учебно-методическое пособие / М. П. Бовсуновская, И. Г. Лукманова, С. В. Ревунова, С. Н. Шипова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 78 с. — ISBN 978-5-7264-2326-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101881.html>

### **7.2. Дополнительная литература**

5. Худжатов, М. Б. Ценообразование во внешней торговле. Практикум : учебное пособие / М. Б. Худжатов, Т. М. Воротынцева. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-4383-0185-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85774.html>
6. Алиев, А. Т. Теория, методология и практика ценообразования в промышленности : монография / А. Т. Алиев, В. Р. Веснин, В. А. Слепов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 125 с. — ISBN 978-5-394-03701-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111046.html>

### **7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <http://www.consultant.ru/>— Консультант Плюс
2. <http://www.garant.ru/>— Гарант
3. Программное обеспечение для организации конференции

## **Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии**

### **Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:**

Материально-техническое обеспечение дисциплины «**Ценообразование**» включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул.Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\O3Y 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\O3Y 4GB\500GB

Зличные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);
- электронная почта;
- система компьютерного тестирования;
- Цифровой образовательный ресурс IPR SMART;
- система интернет-связи skype;
- телефонная связь;
- программное обеспечение для организации конференции.

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей CyberEar модель NAP-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

**для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

**для лиц с нарушениями слуха:**

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

**для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

## **Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Для успешного усвоения материала курса требуются значительное время, концентрация внимания и усилия: посещение лекционных занятий и конспектирование преподаваемого материала, работа с ним дома, самостоятельная проработка материала рекомендуемых учебников и учебных пособий при самостоятельной подготовке. Особое внимание следует обратить на выполнение практических заданий, задач, тестовых вопросов. Теоретические положения лучше усваиваются при применении их к условным практическим ситуациям.

При самостоятельной работе с учебниками и учебными пособиями полезно иметь под рукой справочную литературу (словари), так как могут встречаться новые термины, понятия, которые раньше студенты не знали.

В курсе «Ценообразования» для наглядного отображения связей, зависимостей между экономическими параметрами используются структурно-логические схемы, «прочтение» которых вызывает трудности у студентов. Это следует учесть с самого начала изучения дисциплины.

Цель практических занятий по дисциплине «Ценообразования» закрепление знаний по определенной теме, приобретенных в результате прослушивания лекций, получения консультаций и самостоятельного изучения различных источников литературы.

На практических занятиях решаются задачи массовых исследований. В первой части статистики необходимо обращать внимание на общий инструментарий, общий подход, методологию, применяемые к решению задач в различных областях социально-экономических явлений. Во второй части необходимо увидеть специфику различных массовых социально-экономических явлений и ее отражении на использовании статистических приемов.

Перед практическим занятием обучающийся должен детально изучить теоретические материалы вопросов практики в учебниках, конспектах лекций, периодических журналах и прочее. Если в методологии решения задач остаются неясности необходимо немедленно обратиться к преподавателю за уточнением.

При решении задач обучающиеся должны активно использовать табличное оформление решения задач, пользоваться калькуляторами.

Решение практических задач выполняется в тетради аккуратно, легко читаемым подчерком, допускаются общепринятые сокращения.

Решение задач следует сопровождать необходимыми формулами, подробными расчетами и краткими пояснениями, изображать полученные показатели графически. Произведенные расчеты нужно проверять взаимосвязью между исчисленными показателями. Необходимо четко формулировать выводы, раскрывающие экономическое содержание и значение исчисленных показателей.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

---

**Ценообразование**

*(Наименование дисциплины в соответствии с учебным  
планом)*

---

**Чернявская Екатерина Юрьевна**

*(Фамилия, Имя, Отчество составителя)*