

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ващенко Андрей Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 14.01.2025 15:25:41

Уникальный программный ключ:

51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce3c66589d

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Волгоградский институт бизнеса»**

Утверждаю
Проректор по учебной работе
и управлению качеством
Л.В. Шамрай-Курбатова
«12» мая 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Бизнес-планирование

(Наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление малым и средним бизнесом»

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

Кафедра разработчик

Финансово-экономических дисциплин

Год набора

2021

| Вид учебной деятельности | Трудоемкость (объем) дисциплины | | | | | |
|---|---------------------------------|--------------------|-------|---------------|---|------|
| | Очная форма | Очно-заочная форма | | Заочная форма | | |
| | | д | в | св/ву | з | сз |
| Зачетные единицы | 3 | 3 | 3 | 3 | | 3 |
| Общее количество часов | 108 | 108 | 108 | 108 | | 108 |
| Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями: | 32 | 16 | 16 | 20 | | 14 |
| - Лекционные (Л) | 16 | 8 | 8 | 8 | | 6 |
| - Практические (ПЗ) | 16 | 8 | 8 | 12 | | 8 |
| <i>В том числе в форме практической подготовки</i> | 16 | 8 | 8 | 12 | | 8 |
| - Лабораторные (ЛЗ) | | | | | | |
| - Семинарские (СЗ) | | | | | | |
| Самостоятельная работа обучающихся (СРО) | 22 | 56 | 56 | 79 | | 85 |
| К (Р-Г) Р (П) (+;-) | + | + | + | + | | + |
| Тестирование (+;-) | | | | | | |
| ДКР (+;-) | | | | | | |
| Зачет (+;-) | | | | | | |
| Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов)) | | | | | | |
| Экзамен (+;- (Кол-во часов)) | +(54) | +(36) | +(36) | +(9) | | +(9) |

Волгоград2024

Лист внесения изменений:

| № п/п | Дата внесения изменения | Обоснование внесенных изменений | Основание |
|-------|-------------------------|---|---|
| 1. | 23.12.2024 | Актуализация данных Основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление малым и средним бизнесом» Форма обучения очная, очно-заочная, заочная 2021 г. н. | Решение Ученого Совета от <u>23.12.2024</u> протокол № <u>8</u> |

Содержание

| | |
|---|----|
| Раздел 1. Организационно-методический раздел | 4 |
| Раздел 2. Тематический план..... | 6 |
| Раздел 3. Содержание дисциплины..... | 10 |
| Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся..... | 16 |
| Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся..... | 18 |
| Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами) | 27 |
| Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 27 |
| Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии..... | 29 |
| Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 31 |

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Бизнес-планирование» входит в «Обязательную» часть дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки «38.03.02 Менеджмент», направленность (профиль) «Управление малым и средним бизнесом».

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)):

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

Дескрипторы общепрофессиональных компетенций:

ОПК-4.1 Способен предложить решение задач, связанных с рыночным поведением организации в контексте ситуации на рынке, целей бизнеса, интересов потребителей и общества в целом

ОПК-4.2 Способен управлять предприятием с учетом факторов риска и разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организации

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы индикаторы компетенций:

| Обобщенная трудовая функция/ трудовая функция | Код и наименование дескриптора компетенций | Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС) |
|---|--|--|
| <p>Трудовые функции ПС ПС 08.008 «Специалист по финансовому консультированию»</p> <p>А.</p> <p>Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг</p> <p>А/01.6 Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p> | <p>ОПК-4.1 Способен предложить решение задач, связанных с рыночным поведением организации в контексте ситуации на рынке, целей бизнеса, интересов потребителей и общества в целом</p> <p>ОПК-4.2 Способен управлять предприятием с учетом факторов риска и разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организации</p> | <p><i>Знание:</i></p> <p>ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию</p> <p>ИД-1 ОПК-4.1 Современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере права, финансового планирования, управления личными финансами (А/01.6)</p> <p>ИД-2 ОПК-4.1 Методы экономической диагностики рынка финансовых услуг (А/01.6)</p> <p><i>Умения:</i></p> <p>ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию</p> <p>ИД-3 ОПК-4.1 Производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг (А/01.6)</p> <p>ИД-4 ОПК-4.2 Систематизировать финансовую и юридическую информацию (А/03.6)</p> <p><i>Навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <p>ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию</p> <p>ИД-5 ОПК-4.1 Проведение исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации) (А/01.6)</p> <p>ИД-6 ОПК-4.2 Анализ состояния и прогнозирование изменений</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | инвестиционного и информационного рынков (А/01.6) |
|--|--|---|

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
направления подготовки «38.03.02 Менеджмент», направленность (профиль) «Управление
малым и средним бизнесом»**

| № | Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно) | Последующие дисциплины |
|----|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Макроэкономика | Инвестиционный анализ |
| 2. | Финансовый учет в организации малого и среднего бизнеса | Организация предпринимательской деятельности |
| 3. | Финансы | Финансовый менеджмент в организации малого и среднего бизнеса |
| 4. | Финансовый анализ | Экономика предприятия (организации) |
| 5. | Экономика малого и среднего бизнеса | Страхование |

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «**38.03.02 Менеджмент**»;
- Учебного плана направления подготовки «**38.03.02 Менеджмент**» **направленность (профиль) «Управление малым и средним бизнесом»** 2021 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 27-О от 01.02.2021 г.).

Раздел 2. Тематический план

Очная форма обучения (полный срок)

| № | Тема дисциплины | Трудоемкость | | | | | СРО | Код индикатора и дескриптора достижения компетенций |
|---|---|--------------|--------------------|-------------|---|-------------|--|---|
| | | Всего | Аудиторные занятия | | | Прак. Подг. | | |
| | | | Л | ПЗ (ЛЗ, СЗ) | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 1 | Бизнес-план как универсальная форма представления бизнес проекта | 5 | 1 | 2 | 2 | 2 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 | |
| 2 | Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии | 2 | | | | 2 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 | |
| 3 | Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана | 5 | 1 | 2 | 2 | 2 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 | |
| 4 | Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке | 6 | 2 | 2 | 2 | 2 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 | |
| 5 | Политика ценообразования. План маркетинга. | 6 | 2 | 2 | 2 | 2 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 | |
| 6 | Расчеты для расширения существующего предприятия | 4 | 2 | | | 2 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 | |
| 7 | Составление плана производства и организационного плана | 6 | 2 | 2 | 2 | 2 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 | |
| 8 | Финансовый план и оценка рисков | 6 | 2 | 2 | 2 | 2 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 | |
| 9 | Принципы расчета | 6 | 2 | 2 | 2 | 2 | ИД-1 ОПК-4.1 | |

| | | | | | | | |
|--|---|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
| | показателей эффективности финансовых вложений | | | | | | ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 10 | Презентация, экспертиза бизнес-плана | 8 | 2 | 2 | 2 | 4 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| Вид промежуточной аттестации(Экзамен) | | 54 | | | | | |
| Итого | | 108 | 16 | 16 | 16 | 22 | |

Очно-заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

| № | Тема дисциплины | Трудоемкость | | | | | СРО | Код индикатора и дескриптора достижения компетенций |
|---|---|--------------|--------------------|-------------|---|-------------|--|---|
| | | Всего | Аудиторные занятия | | | Прак. Подг. | | |
| | | | Л | ПЗ (ЛЗ, СЗ) | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 1 | Бизнес-план как универсальная форма представления бизнес проекта | 7 | 2 | | | 5 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 | |
| 2 | Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии | 5 | | | | 5 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 | |
| 3 | Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана | 7 | 2 | | | 5 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 | |
| 4 | Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке | 7 | | 2 | 2 | 5 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 | |
| 5 | Политика ценообразования. План маркетинга. | 8 | | 2 | 2 | 6 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 | |
| 6 | Расчеты для расширения существующего предприятия | 6 | | | | 6 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 | |

| | | | | | | | |
|---|--|------------|----------|----------|----------|-----------|--|
| 7 | Составление плана производства и организационного плана | 8 | | 2 | 2 | 6 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 8 | Финансовый план и оценка рисков | 10 | 2 | 2 | 2 | 6 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 9 | Принципы расчета показателей эффективности финансовых вложений | 6 | | | | 6 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 10 | Презентация, экспертиза бизнес-плана | 8 | 2 | | | 6 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| Вид промежуточной аттестации (Экзамен) | | 36 | | | | | |
| Итого | | 108 | 8 | 8 | 8 | 56 | |

Заочная форма обучения (полный срок)

| № | Тема дисциплины | Трудоемкость | | | | | СРО | Код индикатора и дескриптора достижения компетенций |
|---|---|--------------|--------------------|-------------|-------------|-----|--|---|
| | | Всего | Аудиторные занятия | | | СРО | | |
| | | | Л | ПЗ (ЛЗ, СЗ) | Прак. Подг. | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 1 | Бизнес-план как универсальная форма представления бизнес проекта | 10 | 2 | | | 8 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 | |
| 2 | Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии | 8 | | | | 8 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 | |
| 3 | Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана | 12 | 2 | 2 | 2 | 8 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 | |
| 4 | Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке | 10 | | 2 | 2 | 8 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 | |

| | | | | | | | |
|---|--|------------|----------|-----------|-----------|-----------|--|
| | | | | | | | ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 5 | Политика ценообразования. План маркетинга. | 10 | | 2 | 2 | 8 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 6 | Расчеты для расширения существующего предприятия | 8 | | | | 8 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 7 | Составление плана производства и организационного плана | 10 | | 2 | 2 | 8 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 8 | Финансовый план и оценка рисков | 12 | 2 | 2 | 2 | 8 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 9 | Принципы расчета показателей эффективности финансовых вложений | 10 | | 2 | 2 | 8 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 10 | Презентация, экспертиза бизнес- плана | 9 | 2 | | | 7 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| Вид промежуточной аттестации (Экзамен) | | 9 | | | | | |
| Итого | | 108 | 8 | 12 | 12 | 79 | |

Заочная форма обучения (ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

| № | Тема дисциплины | Трудоемкость | | | | СРО | Код индикатора и дескриптора достижения компетенций |
|---|--|--------------|--------------------|-------------|-------------|-----|--|
| | | Всего | Аудиторные занятия | | | | |
| | | | Л | ПЗ (ЛЗ, СЗ) | Прак. Подг. | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Бизнес-план как универсальная форма представления бизнес проекта | 10 | 2 | | | 8 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 2 | Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии | 8 | | | | 8 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 |

| | | | | | | | |
|---|---|------------|----------|----------|----------|-----------|--|
| | | | | | | | ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 3 | Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана | 10 | 2 | | | 8 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 4 | Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке | 10 | | 2 | 2 | 8 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 5 | Политика ценообразования. План маркетинга. | 10 | | 2 | 2 | 8 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 6 | Расчеты для расширения существующего предприятия | 9 | | | | 9 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 7 | Составление плана производства и организационного плана | 11 | | 2 | 2 | 9 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 8 | Финансовый план и оценка рисков | 13 | 2 | 2 | 2 | 9 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 9 | Принципы расчета показателей эффективности финансовых вложений | 9 | | | | 9 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 10 | Презентация, экспертиза бизнес-плана | 9 | | | | 9 | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| Вид промежуточной аттестации (Экзамен) | | 9 | | | | | |
| Итого | | 108 | 6 | 8 | 8 | 85 | |

Раздел 3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Бизнес-план как универсальная форма представления бизнес проекта

Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.

Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.

Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.

Тема 2. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии

Цели и планы в бизнесе организации. Их уровни и значение.

Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Бизнес - процессы и бизнес - проекты. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое).

Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирование. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью.

Тема 3. Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана

Масштаб и уровни бизнес-планирования. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц).

Система бизнес-планирования в малых фирмах. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии. Расчеты необходимые для составления экономических разделов планов, их обоснование и представление результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Организация системы бизнес-планирования. Характеристика органов планирования. Новые функции плановых служб. Коллективный подход к планированию бизнеса. Механизм планирования бизнеса.

Информационные технологии в системе планирования бизнеса. Диагностика. Формирование стратегии. Планирование. Контроль.

Тема 4. Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке

Общие понятия, классификация и сегментация рынка. Рынок сбыта. Рынок товаров и услуг. Виды цен. Экономический анализ рынка. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж.

Тема 5. Политика ценообразования. План маркетинга

Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем. Затраты на маркетинг. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция. Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии.

Тема 6. Расчеты для расширения существующего предприятия

История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации). Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использование полученных сведений для принятия управленческих решений. Анализ бизнес-среды организации. Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков). Бизнес-процессы. Проект.

Тема 7. Составление плана производства и организационного плана

Операционный план. Производство. Закупки и дистрибуция.

Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки.

Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры.

Тема 8. Финансовый план и оценка рисков

Сущность, функции и определение финансов. Комплекс маркетинга: понятие, составные элементы (продукция, цена, распределение, продвижение). Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля. Осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления.

Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска. Финансовые рынки. Финансы и налоговая система. Финансы и кредит. Финансовый анализ.

Тема 9. Принципы расчета показателей эффективности финансовых вложений

Стратегическое и инвестиционное планирование. Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования. Понятие и классификация стратегической цели организации (предприятия). Цели и стратегии реализации проектов. Инвестиционный план (проект). Его цель и основные задачи.

Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта. Финансовое планирование. Источники информации для составления финансового плана. Стратегии финансового проекта.

Тема 10. Презентация, экспертиза бизнес-плана

Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы). Основные направления использования целевых бизнес-планов: антикризисное планирование; планирование совместной деятельности; планирование структурных преобразований. Планирование разовых финансовых операций и коммерческих сделок; и принятие других управленческих решений.

Презентация бизнес-плана. Экспертиза бизнес-плана.

3.2. Содержание практического блока дисциплины

Очная форма обучения (полный срок)

| № | Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия, <i>В том числе в форме практической подготовки</i> |
|----------|---|
| <i>1</i> | <i>2</i> |
| ПЗ 1 | Тема 1. Бизнес-план как универсальная форма представления бизнес проекта |
| ПЗ 2 | Тема 3. Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана |
| ПЗ 3 | Тема 4. Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке |
| ПЗ 4 | Тема 5. Политика ценообразования. План маркетинга |
| ПЗ 5 | Тема 7. Составление плана производства и организационного плана |
| ПЗ 6 | Тема 8. Финансовый план и оценка рисков |
| ПЗ 7 | Тема 9. Принципы расчета показателей эффективности финансовых вложений |
| ПЗ 8 | Тема 10. Презентация, экспертиза бизнес-плана |

Очно-заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

| № | Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия, <i>В том числе в форме практической подготовки</i> |
|----------|---|
| <i>1</i> | <i>2</i> |
| ПЗ 1 | Тема 4. Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке |
| ПЗ 2 | Тема 5. Политика ценообразования. План маркетинга |
| ПЗ 3 | Тема 7. Составление плана производства и организационного плана |
| ПЗ 4 | Тема 8. Финансовый план и оценка рисков |

Заочная форма обучения (полный срок)

| № | Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия, <i>В том числе в форме практической подготовки</i> |
|----------|---|
| <i>1</i> | <i>2</i> |
| ПЗ 1 | Тема 3. Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана |
| ПЗ 2 | Тема 4. Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке |
| ПЗ 3 | Тема 5. Политика ценообразования. План маркетинга |
| ПЗ 4 | Тема 7. Составление плана производства и организационного плана |
| ПЗ 5 | Тема 8. Финансовый план и оценка рисков |
| ПЗ 6 | Тема 9. Принципы расчета показателей эффективности финансовых вложений |

Заочная форма обучения (ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

| № | Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия, <i>В том числе в форме практической подготовки</i> |
|----------|---|
| <i>1</i> | <i>2</i> |
| ПЗ 1 | Тема 4. Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке |
| ПЗ 2 | Тема 5. Политика ценообразования. План маркетинга |
| ПЗ 3 | Тема 7. Составление плана производства и организационного плана |
| ПЗ 4 | Тема 8. Финансовый план и оценка рисков |

3.3. Образовательные технологии

Очная форма обучения (полный срок)

| № | Тема занятия | Вид учебного занятия | Форма / Методы интерактивного обучения | % учебного времени |
|----------------|---|----------------------|--|--------------------|
| <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> | <i>4</i> | <i>5</i> |
| 1 | Тема 3. Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана | Л | Лекция-дискуссия | 100 |
| 2 | Тема 4. Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке | Л | Лекция-дискуссия | 100 |
| 3 | Тема 5. Политика ценообразования. План маркетинга | Л | Лекция-дискуссия | 100 |
| 4 | Тема 7. Составление плана производства и организационного плана | Л | Лекция-дискуссия | 100 |
| 5 | Тема 10. Презентация, экспертиза бизнес-плана | Л | Лекция-дискуссия | 100 |
| Итого % | | | | 31,25% |

Очно-заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

| № | Тема занятия | Вид учебного занятия | Форма / Методы интерактивного обучения | % учебного времени |
|--------------|---|----------------------|--|--------------------|
| <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> | <i>4</i> | <i>5</i> |
| 1 | Тема 3. Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана | Л | Лекция-дискуссия | 100 |
| 2 | Тема 8. Финансовый план и оценка рисков | Л | Лекция-дискуссия | 100 |
| 3 | Тема 10. Презентация, экспертиза бизнес-плана | Л | Лекция-дискуссия | 100 |
| Итого | | | | 30% |

Заочная форма обучения (полный срок)

| № | Тема занятия | Вид учебного занятия | Форма / Методы интерактивного обучения | % учебного времени |
|--------------|---|----------------------|--|--------------------|
| <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> | <i>4</i> | <i>5</i> |
| 1 | Тема 3. Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана | Л | Лекция-дискуссия | 100 |
| 2 | Тема 8. Финансовый план и оценка рисков | Л | Лекция-дискуссия | 100 |
| 3 | Тема 10. Презентация, экспертиза бизнес-плана | Л | Лекция-дискуссия | 100 |
| Итого | | | | 30% |

Заочная форма обучения (ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

| № | Тема занятия | Вид учебного занятия | Форма / Методы интерактивного обучения | % учебного времени |
|--------------|---|-----------------------------|---|---------------------------|
| <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> | <i>4</i> | <i>5</i> |
| 1 | Тема 3. Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана | Л | Лекция-дискуссия | 100 |
| 2 | Тема 8. Финансовый план и оценка рисков | Л | Лекция-дискуссия | 100 |
| Итого | | | | 28,27% |

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

| № | Тема дисциплины | № вопросов | № рекомендуемой литературы |
|----|---|------------|----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Тема 1. Бизнес-план как универсальная форма представления бизнес проекта | 1-2 | 1-8 |
| 2 | Тема 2. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии | 3-4 | 1-8 |
| 3 | Тема 3. Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана | 5-7 | 1-8 |
| 4 | Тема 4. Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке | 8-9 | 1-8 |
| 5 | Тема 5. Политика ценообразования. План маркетинга | 10-11 | 1-8 |
| 6 | Тема 6. Расчеты для расширения существующего предприятия | 12-14 | 1-8 |
| 7 | Тема 7. Составление плана производства и организационного плана | 15-16 | 1-8 |
| 8 | Тема 8. Финансовый план и оценка рисков | 17-19 | 1-8 |
| 9 | Тема 9. Принципы расчета показателей эффективности финансовых вложений | 20-21 | 1-8 |
| 10 | Тема 10. Презентация, экспертиза бизнес-плана | 22-23 | 1-8 |

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Изучение предпринимательской идеи, этапов ее разработки, делового проектирования.
2. Ознакомление с реальным бизнес-планом, разработанным в условиях конкретного предприятия.
3. Изучение бизнес-процессов и бизнес-проектов.
4. Выявление особенностей и назначения бизнес-планирования.
5. Изучение особенностей бизнес-планирования в крупных и мелких (средних) предприятиях.
6. Составление экономических разделов планов, их обоснование и представление результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.
7. Анализ бизнес-плана малого (среднего) предприятия.
8. Выявление различий в управленческих бизнес-планах, бизнес-планах проектов и разовых бизнес-планов.
9. Изучение техники анализа внешней и внутренней среды.
10. Изучение особенностей аналитических разделов типового бизнес-плана.
11. Выявление связи бизнес-планирования и маркетинга.
12. Изучение особенностей ключевых разделов типового бизнес-плана.
13. Анализ финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. Использование полученных сведений для принятия управленческих решений
14. Выполнения заданий для получения навыков составления ключевых разделов бизнес-плана.
15. Выявление особенностей стратегического и инвестиционного планирования.
16. Работа с источниками информации для составления финансового плана.
17. Изучение логической цепочки бизнеса.
18. Составление финансового плана. Финансовые взаимоотношения с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления.
19. Изучение компьютерных программ для разработки бизнес-планов.

20. Анализ управленческого бизнес-планов конкретного предприятия.
21. Выполнение заданий по управлению затратами.
22. Работа с целевыми бизнес-планами конкретного предприятия.
23. Изучение инновационных бизнес-планов.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе УМК по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе УМК по дисциплине.
4. Методическими рекомендациями по выполнению курсовой (расчетно-графической) работы (проекта) в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
5. Глоссарием по дисциплине в составе УМК.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролируемых материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств

Очная форма обучения (полный срок)

| № | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Оценочные средства | | | | Код индикатора и дескриптора достижения компетенций |
|---|---|--------------------|-------------|-------------|-----|--|
| | | Л | ПЗ (ЛЗ, СЗ) | Прак. Подг. | СРО | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Тема 1. Бизнес-план как универсальная форма представления бизнес проекта | УО | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 2 | Тема 2. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии | | | | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 3 | Тема 3. Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана | ЛД | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 4 | Тема 4. Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке | ЛД | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 5 | Тема 5. Политика ценообразования. План маркетинга | ЛД | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 6 | Тема 6. Расчеты для расширения существующего предприятия | УО | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 7 | Тема 7. Составление плана | ЛД | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 |

| | | | | | | |
|----|--|----|-----|-----|-----|--|
| | производства и организационного плана | | | | | ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 8 | Тема 8. Финансовый план и оценка рисков | ЛД | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 9 | Тема 9. Принципы расчета показателей эффективности финансовых вложений | УО | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 10 | Тема 10. Презентация, экспертиза бизнес-плана | ЛД | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |

Очно-заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

| № | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Оценочные средства | | | | Код индикатора и дескриптора достижения компетенций |
|---|---|--------------------|-------------|-------------|-----|--|
| | | Л | ПЗ (ЛЗ, СЗ) | Прак. Подг. | СРО | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Тема 1. Бизнес-план как универсальная форма представления бизнес проекта | УО | | | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 2 | Тема 2. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии | | | | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 3 | Тема 3. Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана | ЛД | | | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 4 | Тема 4. Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке | | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 5 | Тема 5. Политика ценообразования. План маркетинга | | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 |

| | | | | | | |
|----|--|----|-----|-----|-----|--|
| | | | | | | ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 6 | Тема 6. Расчеты для расширения существующего предприятия | | | | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 7 | Тема 7. Составление плана производства и организационного плана | | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 8 | Тема 8. Финансовый план и оценка рисков | ЛД | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 9 | Тема 9. Принципы расчета показателей эффективности финансовых вложений | | | | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 10 | Тема 10. Презентация, экспертиза бизнес-плана | ЛД | | | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |

Заочная форма обучения (полный срок)

| № | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Оценочные средства | | | | Код индикатора и дескриптора достижения компетенций |
|---|--|--------------------|-------------|-------------|-----|--|
| | | Л | ПЗ (ЛЗ, СЗ) | Прак. Подг. | СРО | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | 6 |
| 1 | Тема 1. Бизнес-план как универсальная форма представления бизнес проекта | УО | | | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 2 | Тема 2. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии | | | | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 3 | Тема 3. Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана | ЛД | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 |

| | | | | | | |
|----|---|----|-----|-----|-----|--|
| | | | | | | ИД-6 ОПК-4.2 |
| 4 | Тема 4. Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке | | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 5 | Тема 5. Политика ценообразования. План маркетинга | | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 6 | Тема 6. Расчеты для расширения существующего предприятия | | | | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 7 | Тема 7. Составление плана производства и организационного плана | | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 8 | Тема 8. Финансовый план и оценка рисков | ЛД | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 9 | Тема 9. Принципы расчета показателей эффективности финансовых вложений | | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 10 | Тема 10. Презентация, экспертиза бизнес-плана | ЛД | | | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |

Заочная форма обучения (ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

| № | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Оценочные средства | | | | Код индикатора и дескриптора достижения компетенций |
|---|--|--------------------|-------------|-------------|-----|--|
| | | Л | ПЗ (ЛЗ, СЗ) | Прак. Подг. | СРО | |
| 1 | Тема 1. Бизнес-план как универсальная форма представления бизнес проекта | УО | | | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 2 | Тема 2. Сущность и содержание | | | | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 |

| | | | | | | |
|----|---|----|-----|-----|-----|--|
| | бизнес-планирования на предприятии | | | | | ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 3 | Тема 3. Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана | ЛД | | | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 4 | Тема 4. Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке | | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 5 | Тема 5. Политика ценообразования. План маркетинга | | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 6 | Тема 6. Расчеты для расширения существующего предприятия | | | | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 7 | Тема 7. Составление плана производства и организационного плана | | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 8 | Тема 8. Финансовый план и оценка рисков | ЛД | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 9 | Тема 9. Принципы расчета показателей эффективности финансовых вложений | | | | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |
| 10 | Тема 10. Презентация, экспертиза бизнес-плана | | | | ПРВ | ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.1 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2 |

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

УО – Устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

ПРВ – Проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.;

ЛД – Лекция-дискуссия;
АКС – Анализ конкретных ситуаций.

5.2. Оценочные средства текущего контроля Перечень практических (семинарских) заданий

Тема 3. «Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана»

Практическое задание 1. Практическое задание предусматривает самостоятельное описание вопроса «Информационные технологии в системе планирования бизнеса»

Тема 4. «Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке»

Практическое задание 1. Практическое задание предусматривает самостоятельное описание вопроса «Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке»

Тема 5. «Политика ценообразования. План маркетинга»

Практическое задание 1. Практическое задание предусматривает самостоятельное описание вопроса «Политика ценообразования. План маркетинга»

Тема 6. «Расчеты для расширения существующего предприятия»

Практическое задание 1. Практическое задание предусматривает самостоятельное описание вопроса «Расчеты для расширения существующего предприятия»

Тема 7. «Составление плана производства и организационного плана»

Практическое задание 1. Практическое задание предусматривает самостоятельное описание вопроса «Составление плана производства и организационного плана»

Тема 8. «Финансовый план и оценка рисков»

Практическое задание 1. Практическое задание предусматривает самостоятельное описание вопроса «Финансовый план и оценка рисков»

Тема 9. «Принципы расчета показателей эффективности финансовых вложений»

Практическое задание 1. Практическое задание предусматривает самостоятельное описание вопроса «Основные методы расчета эффективности инвестиционного проекта»

Тема 10. «Презентация, экспертиза бизнес-плана»

Практическое задание 1. Кейс

В одном из ведущих технологических университетов есть магистерская программа, по окончании которой у студентов в основном есть два пути: выбрать научный путь и заниматься наукой как исследователи или заняться предпринимательской деятельностью, связанной с изобретательством и продвижением / коммерциализацией своих разработок.

Задача университета — за два года дать соответствующие знания студентам, рассказать о преимуществах и недостатках различных видов деятельности и помочь определиться с последующими карьерными шагами. Один из курсов на первом году обучения — создание предпринимательского проекта. Одна из команд разрабатывает проект, который называется «Система карьерных рекомендаций».

Команда проекта состоит из пяти участников, которые поступили в университет из разных регионов России. Все они — талантливые программисты. Когда они переехали в Москву, то открыли для себя множество карьерных возможностей, в том числе новые направления, которые еще даже не представлены в регионах. Общаясь между собой, они пришли к выводу, что, возможно, если бы они узнали ранее о новых направлениях, то это могло повлиять на выбор их будущей профессии и программы обучения. Они сошлись на том, что в регионах остается подрастающее поколение и было бы здорово, если бы они заранее смогли узнать о существующих карьерных возможностях. Еще лучше, если бы они имели возможность дистанционно пообщаться с профессионалами на разных стадиях карьерных путей, чтобы узнать об их опыте, образовании и навыках, которые им позволили профессионально «вырасти». Так появилась идея создания проекта «Система карьерных рекомендаций».

Идея проекта заключается в создании платформы, где будут собираться анкеты пользователей, которые должны отражать их карьерные пути (основное образование, дополнительное образование, стажировки). С помощью разработанного командой кода анкеты будут проходить отбор и интегрироваться в соответствии с запросами клиентов. Например, я консультант в аудиторской компании, но мечтаю работать с кадрами в сфере HR. Пользователь оставляет на сайте свой запрос, и система делает подборку пользователей, которые в свое время изменили вектор карьеры с работы консультанта на работу в HR. У меня есть возможность получить консультацию у этих специалистов, чтобы узнать, какие навыки и знания им понадобились, чтобы это сделать.

Во время семестра ребята разработали бизнес-план и сделали презентацию своего проекта, но в результате столкнулись с критикой со стороны менторов и предпринимателей.

Изначально их учили, что для создания проекта одной из главных задач является разработка глобальной идеи. По их мнению, цель и задачи разработанного ими проекта масштабные и, главное, направлены на то, чтобы сделать мир лучше.

Команда была так увлечена доведением до идеала сайта проекта (в команде все участники — программисты) и донесением до аудитории той пользы молодым людям, которую несет их проект, что они толком не смогли ответить, как будут зарабатывать. У критиков было множество вопросов относительно финансовой составляющей (в частности, об оценке объема рынка и проникновения компании в рынок, модели монетизации), которая была представлена очень образно в презентации. Менторами был полностью раскритикован маркетинговый план. Создатели проекта были так увлечены идеей помочь людям, что забыли о том, что изначально планировали предпринимательский проект.

После полезной и безжалостной критики со стороны менторов создатели проекта чувствуют себя подавленными и стоят перед выбором: учесть все замечания и дальше прорабатывать проект или бросить свою задумку.

Вопросы по кейсу

1. Что вы посоветуете команде? Какие были бы ваши шаги и рекомендации?
2. С помощью каких инструментов можно проверить реализуемость и адекватность идеи предпринимательского проекта?
3. Насколько важно иметь готовый, отлаженный и работающий прототип, чтобы презентовать его аудитории?
4. В кейсе одна из проблем связана с тем, что все участники команды — программисты, насколько важно иметь в команде специалистов с разными навыками? Какие специалисты наиболее востребованы на ранних стадиях развития компании?
5. Какие основные финансовые показатели нужно учитывать при разработке предпринимательского проекта? Какие из них нужно демонстрировать потенциальным инвесторам?

5.3. Тематика письменных работ обучающихся

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Цели и методика составления бизнес-плана.
2. Бизнес-план - как инструмент стратегического управления коммерческим предприятием.
3. Бизнес-планирование как основная составляющая современного бизнеса.
4. Бизнес-планирование на предприятии, его роль, назначение, структура и содержание основных разделов бизнес-плана Методы проектирования бизнес-процессов в различных отраслях национальной экономики.
5. Характеристика экономических разделов планов.
6. Механизм принятия инвестиционных решений на торговом предприятии.
7. Характеристика основных подходов и структуры бизнес-плана.
8. Моделирование изменений бизнес-процессов при инновационном развитии коммерческой деятельности предприятия.
9. Применение информационных технологий в бизнес-проектировании инновационной коммерции.
10. Применение IT-технологий при разработке бизнес-проектов.
11. Проблемы изменения бизнес-процессов при трансформации организационно-правовой формы коммерческих предприятий.
12. Проблемы проектирования бизнес-процессов в сервисных организациях.
13. Проектирование бизнес-процессов в торговой организации (на примере...).
14. Проектно-ориентированный подход к управлению развитием торгового предприятия.
15. Процессный подход к управлению затратами коммерческой организации (на примере...).
16. Управление инвестиционным портфелем в коммерческих организациях (на примере...).
17. Анализ финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств (на примере ...).
18. Социально-ориентированная система управления коммерческими процессами.
19. Экономическая эффективность инноваций в коммерческой деятельности предприятий.
20. Осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления.
21. Расчет рисков коммерческой деятельности.
22. Управление рисками в коммерческой деятельности предприятия.
23. Экономическое обоснование целесообразности создания регионального логистического центра
24. Оценка использования новых информационных технологий в коммерческой деятельности

Примерная тематика курсовых работ

Обучающийся на основе личных предпочтений и интересов самостоятельно выбирает тему курсовой работы. Выбор темы можно осуществить исходя из предложенной примерной тематике:

Разработка бизнес-плана организации предпринимательской деятельности в следующих отраслях:

- автобизнес
- предприятия торговли
- туризм и гостеприимство
- предприятия общепита
- пищевая отрасль
- издательский бизнес, реклама и СМИ
- образовательные учреждения и консалтинговые компании
- финансовые компании
- предприятия сферы услуг
- интернет-бизнес и средства связи
- медицина и фармацевтика
- недвижимость, строительство и дизайн
- легкая промышленность
- сельское хозяйство

При выборе темы курсовой работы также следует исходить из того, по какой из них обучающийся может полно собрать фактическую информацию, то есть, с учетом практических материалов отдельно взятой организации (учреждения, предприятия) – объекта исследования. Кроме того следует отметить, что по одной теме могут выполнять курсовые работы несколько обучающихся, если объект их изучения и круг рассматриваемых вопросов различны.

5.4. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к экзамену:

1. Накопление и анализ предпринимательских идей.
2. Общая характеристика бизнес-плана.
3. Состав и структура разделов бизнес-плана.
4. Цели и планы в бизнесе организации.
5. Этапы и сущность планирования бизнеса.
6. Виды внутрифирменного планирования.
7. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
8. Масштаб и уровни планирования бизнеса.
9. Экономические разделы планов, их обоснование и представление результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.
10. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях.
11. Организация системы бизнес-планирования
12. Механизм планирования бизнеса.
13. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
14. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
15. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
16. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
17. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
18. Анализ финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.
19. Оформление бизнес-плана, Резюме.
20. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации.
21. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.
22. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.
23. Операционный план. Производство.
24. Организационный план.
25. Финансовый план.
26. Осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления.
27. Оценка и страхование риска.
28. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.
29. Инвестиционный план (проект).
30. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования
31. Основные технологии продукции бизнес-планирования.
32. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
33. Особенности разработки моделей бизнес-процессов
34. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.
35. Общий план производства.
36. Составление планов подразделений.
37. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.
38. Бизнес-проект как инновационный замысел.
39. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).
40. Макеты некоторых видов целевого бизнес-плана.

Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами)

1. Установите соответствие между категориями бизнес-планов и периодом планирования:

| | |
|-------------------------|----------------------|
| А) Краткосрочные планы. | 1) 7-10 и более лет. |
| Б) Среднесрочные планы. | 2) 3-5 лет. |
| В) Долгосрочные планы. | 3) До 1 года. |

Правильный ответ: А – 3, Б – 2, В – 1.

2. Установите соответствие между категориями и видами ресурсов в бизнес-планировании:

| | |
|-----------------------------------|---|
| А) Нематериальные трудовые активы | 1) Информация для принятия решений, для контроля за реализацией выполнения решений. |
| Б) Материальные активы | 2) Человеческий капитал: талант, лидеры, квалифицированный персонал. |
| В) Основные средства. | 3) Здания, сооружения, машины, оборудование, средства труда. |
| Г) Информационные активы. | 4) Сырье и материалы, инвентарь, незавершенное производство |

Правильный ответ: А – 2, Б – 4, В – 3, Г – 1.

3. Укажите верную последовательность основных стадий процесса бизнес-планирования:

- 1) продвижение бизнес-плана
- 2) разработка бизнес-плана
- 3) реализация бизнес-плана.

Правильный ответ: 2-1-3

4. Укажите правильное соответствие терминов и их определений:

1. Бизнес-идея
2. Бизнес-планирование
3. Бизнес-план

Варианты ответов:

- а) документ, содержащий основные сведения в отношении описываемого проекта и демонстрирующий целесообразность реализации предпринимательской идеи на основе доступных ресурсов
- б) процесс расчета затрат, окупаемости, анализа рынка, конкурентов и ниш перед стартом собственного проекта
- в) идея нового продукта или услуги, технического, организационного или экономического решения

Правильный ответ: 1)-в; 2)-б; 3)-а

5. Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы, в именительном падеже.

Изъятие существующих продуктов из производственной программы организации, прекращение производства товара, вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность и спрос.

Правильный ответ: элиминация

Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Основная литература

1. Кисова, А. Е. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. Е. Кисова, Л. А. Шпиганович, Е. В. Богомолова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 64 с. — ISBN 978-5-88247-943-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92844.html>
2. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 432 с. — ISBN 978-5-394-03291-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85650.html>
3. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1885-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81001.html>
4. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / Горбунов В.Л.. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89423.html>
5. Орлова П.И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / Орлова П.И.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>

7.2. Дополнительная литература

6. Кисова А.Е. Бизнес-планирование : учебное пособие / Кисова А.Е., Шпиганович Л.А., Богомолова Е.В.. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 64 с. — ISBN 978-5-88247-943-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92844.html>
7. Молокова, Е. И. Бизнес-планирование : монография / Е. И. Молокова. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 117 с. — ISBN 978-5-4487-0375-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79747.html>

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития Российской Федерации.
8. <http://www.csr.ru>– Центр стратегических разработок.
9. <http://www.hse.ru>– Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики.
10. <http://gallery.economicus.ru>– Галерея экономистов.
11. <http://www.ecsocman.edu.ru>– Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.
12. <http://gks.ru>– Федеральная служба государственной статистики.
13. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
14. Справочно-правовая система «Гарант»
15. ПО для организации конференций

Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины «**Бизнес-планирование**» включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул.Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\O3Y 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\O3Y 4GB\500GB

Зличные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);
- электронная почта;
- система компьютерного тестирования;
- Цифровой образовательный ресурс IPR SMART;
- система интернет-связи skype;
- телефонная связь;
- программное обеспечение для организации конференции.

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей CyberEar модель NAP-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного усвоения лекционного материала обучающийся должен просмотреть учебную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь хотя бы представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции. Он должен также мысленно припомнить то, что уже знает, когда-то читал, изучал по другим предметам применительно к данной теме. Главное в проделанной работе к лекции – формирование субъективного настроя на характер информации, которую он получит в лекции по соответствующей теме. Иногда для этого бывает достаточно ознакомиться с типовой рабочей программой или учебным руководством.

Проблемная лекция не только раскрывает пункты, проблемы, темы, которые находятся в программе, но и заставляет обучающего мыслить экономически грамотно, искать новые пути и средства решения наиболее сложных проблем. Она обладает большой информационной емкостью, и за короткое время преподаватель успевает изложить так много проблем, мыслей, идей, что надо не потеряться в этой информации. Обучающийся должен помнить, что никакой учебник, никакая монография или статья не могут заменить учебную лекцию. В свою очередь, работа на лекции – это сложный вид познавательной, интеллектуальной работы, требующей напряжения, внимания, воли, затрат нервной и физической энергии. Весь проблемный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным, уяснить, на что опирается изложенная тема. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном повышении тона, изменения ритма, пауза и т.п.), обучающийся должен вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и их содержание, проблемы и их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, обучающийся значительно облегчает себе глубокое понимание материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Запись лекции является важнейшим элементом работы обучающегося на лекции. Конспект позволяет ему обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем он смог восстановить в памяти основные содержательные моменты лекции.

Типичная ошибка обучающихся – дословное конспектирование. Как правило, при записи слово в слово не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Искусство конспектирования сводится к навыкам свертывания информации, т.е. записи ее своими словами, частично словосочетаниями лектора, определенными и просто необходимыми сокращениями и иными приемами, но так, чтобы суметь вновь развернуть информацию без существенной потери. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, обучающейся сокращает текст и строит свой, в котором он сможет разобраться.

При ведении конспекта лекций есть материал, который записывается дословно, например, формулировки нормативных актов, определения основных криминологических категорий и законов. При этом обучающийся должен для себя в конспекте выделить главную мысль, идею в определении того или иного понятия, его сущность, не стараясь сразу понять его в деталях. Это позволит изначально усвоить экономические понятия, опираясь на главную идею, уяснить сущность.

В конспекте лекций обязательно записываются: название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендуемая литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом.

С окончанием лекции работа над конспектом может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации, предпринять иные меры с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к семинарам, экзамену, для дальнейшего изучения темы, на практике. Конспект лекций – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Тематическим планом изучения дисциплины предусмотрены практические занятия. Подготовка к практическому занятию предполагает два этапа работы обучающихся.

Первый этап – усвоение теоретического материала. На первом этапе обучающийся должен отработать и усвоить учебно-программный вузовский материал, используя методические рекомендации по подготовке к семинару.

Второй этап предполагает выполнение практического задания. Конкретно такое задание дается обучающемуся преподавателем в конце занятия, предшествующего практическому. Это может быть подготовка конспекта, план работы по той или иной ситуации, план беседы и т.п.

Задания должны быть выполнены письменно. Кроме того, по теоретическим вопросам обучающийся должен подготовить рабочие планы своих ответов на них.

Домашнее задание обучающийся готовит самостоятельно, уделяя на подготовку не менее трех часов. При выполнении домашнего задания он может пользоваться техническими средствами, учебной литературой, конспектами лекций и д.р. Рекомендуется чаще обращаться за консультациями и оказанием необходимой помощи к преподавателям кафедры.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

Бизнес-планирование

*(Наименование дисциплины в соответствии с учебным
планом)*

Михайлова Елена Владимировна

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)