

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Шамрай-Курбатова Лидия Викторовна  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 10.12.2025 11:50:58  
 Уникальный программный ключ:  
 b1e4399771b07e18f31755456972d73b2ccfc531

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
 «Волгоградский институт бизнеса»**

## Рабочая программа учебной дисциплины

### Защита прав потребителей

(Наименование дисциплины)

### 40.03.01 Юриспруденция, направленность (профиль) «Частное и публичное право»

(Направление подготовки / Профиль)

### Бакалавр

(Квалификация)

Кафедра разработчик

Частного и публичного права

Год набора

2021

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма		
	д	в	св/ву	з	сз	вв/ву
Зачетные единицы	2	2	2	2	2	2
Общее количество часов	72	72	72	72	72	72
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	36	18	18	10	6	6
– Лекционные (Л)	18	10	10	4	4	4
– Практические (ПЗ)	18	8	8	6	2	2
– Лабораторные (ЛЗ)						
– Семинарские (СЗ)						
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	36	54	54	58	62	62
К (Р-Г) Р (П) (+;-)						
Тестирование (+;-)						
ДКР (+;-)						
Зачет (+;-)	+	+	+	+(4)	+(4)	+(4)
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))						
Экзамен (+;- (Кол-во часов))						

Волгоград 2025

**Лист внесения изменений:**

<b>№ п/п</b>	<b>Дата внесения изменения</b>	<b>Обоснование внесенных изменений</b>	<b>Основание</b>
1.	27.11.2025	Актуализация данных Основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, направленность (профиль) «Частное и публичное право» Форма обучения очная, очно- заочная, заочная 2021 г. н.	Решение Ученого Совета от 27.11.2025 протокол № 3

## Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел.....	4
Раздел 2. Тематический план .....	6
Раздел 3. Содержание дисциплины .....	12
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся.....	17
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся .....	18
Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами) .....	26
Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	27
Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии .....	28
Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	29

## Раздел 1. Организационно-методический раздел

### 1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина **Б1.В.ДЭ.02 «Защита прав потребителей»** входит в «**Элективные дисциплины**» (модули) подготовки обучающихся по направлению подготовки **«40.03.01 Юриспруденция»**, направленность (профиль) **«Частное и публичное право»**.

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)):

**ПК-1 Способен обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права, принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации**

**Дескрипторы профессиональной компетенции:**

ПК-1.1. Способен свободно ориентироваться в действующем законодательстве, иных нормативно-правовых актах, судебных актах, правоприменительной практике

ПК-1.2 Способен оперировать юридическими понятиями и категориями; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы индикаторы компетенций:

Обобщенная трудовая функция/ трудовая функция	Код и наименование дескриптора компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС)
<p><b>ПС 09.002 «Специалист по конкурентному праву»</b></p> <p><b>А.</b></p> <p><b>Вспомогательная деятельность по правовому сопровождению и (или) контролю соответствия деятельности организаций требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации;</b></p> <p><b>А/01.6</b> Сбор и предварительный анализ данных о соответствии деятельности организации требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации;</p>	<p>ПК-1.1. Способен свободно ориентироваться в действующем законодательстве, иных нормативно-правовых актах, судебных актах, правоприменительной практике</p> <p>ПК-1.2. Способен оперировать юридическими понятиями и категориями; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом</p>	<p><b>ПС «Специалист по конкурентному праву:</b></p> <p><i>Знание:</i></p> <p>ИД-1 ПК-1.1. Основы антимонопольного законодательства Российской Федерации (А/01.6).</p> <p>ИД-2. ПК-1.1. Основы гражданского законодательства Российской Федерации (А/01.6).</p> <p>ИД-3. ПК-1.2. Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке (А/01.6)</p> <p>ИД-4. ПК-1.2. Законодательство Российской Федерации об основах государственного регулирования торговой деятельности (А/02.6).</p> <p><i>Умения:</i></p> <p>ИД-5. ПК-1.1. Выступать в судебных, антимонопольных и административных органах для представления интересов организации (А/01.6).</p> <p>ИД-6. ПК-1.2. Составлять и подготавливать проекты документов для представления интересов организации в судебных, антимонопольных и административных органах (А/02.6).</p> <p><i>Навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <p>ИД-7. ПК-1.1. Представительство в судебных, антимонопольных и административных разбирательствах, в том числе подача заявлений о ходатайстве, выступления и подача документов (А/02.6).</p>

<b>А/02.6</b> Представление интересов организации в судах и антимонопольных органах.		ИД-8. ПК-1.2. Анализ документов и материалов для представления интересов организации в судебных инстанциях, антимонопольных и административных органах (А/02.6).
---	--	--

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО  
направления подготовки 40.03.01 Юриспруденция, направленность (профиль) «Частное и публичное право»**

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	2	3
1.	Гражданское право	
2.	Гражданский процесс	
3.	Адвокатура и нотариат	
4.	Арбитражный процесс	
5.	Административное судопроизводство	
6	Договорное право	

*Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.*

**1.3. Нормативная документация**

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «**40.03.01 Юриспруденция**»;
- Учебного плана направления подготовки «**40.03.01 Юриспруденция, направленность (профиль) «Частное и публичное право»** 2021 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 27-О от 01.02.2021).

## Раздел 2. Тематический план

### Очная форма обучения (полный срок обучения)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей	10	2	2	6	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
2	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	10	2	2	6	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
3	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	10	2	4	4	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
4	Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	10	4	2	4	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
5	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	10	2	2	6	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
6	Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	10	2	2	6	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
7	Государственная и судебная защита прав потребителей	12	4	4	4	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2

						ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
<b>Вид промежуточной аттестации (Зачет)</b>		+				
<b>Итого</b>		<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	

**Очно-заочная форма обучения (полный срок обучения)**

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей	8	2		6	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
2	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	10	2	2	6	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
3	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	12	2	2	8	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
4	Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	14	4	2	8	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
5	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	10		2	8	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
6	Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	8			8	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
7	Государственная и судебная защита	10			10	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1

	прав потребителей					ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
<b>Вид промежуточной аттестации (Зачет)</b>		+				
<b>Итого</b>		<b>72</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>54</b>	

**Очно-заочная форма обучения (ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)**

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей	8	2		6	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
2	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	10	2	2	6	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
3	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	12	2	2	8	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
4	Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	14	4	2	8	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
5	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	10		2	8	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
6	Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	8			8	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2



						ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
7	Государственная и судебная защита прав потребителей	10			10	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
<b>Вид промежуточной аттестации (Зачет)</b>		+				
<b>Итого</b>		<b>72</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>54</b>	

**Заочная форма обучения (полный срок обучения)**

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей	17			17	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
2	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	19	2		17	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
	Итого 3-й семестр:	36	2		34	
3	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	9	2	2	5	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
4	Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	7		2	5	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
5	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	7		2	5	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1

						ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
6	Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	5			5	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
7	Государственная и судебная защита прав потребителей	4			4	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
	<b>Итого 4-й семестр:</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	
	<b>Вид промежуточной аттестации (Зачет)</b>	<b>+(4)</b>				
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>58</b>	

**Заочная форма обучения (ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)**

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей	17			17	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
2	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	19	2		17	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
	Итого 2-й семестр:	36	2		34	
3	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	10	2	2	6	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
4	Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	6			6	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1

						ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
5	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	6			6	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
6	Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	6			6	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
7	Государственная и судебная защита прав потребителей	4			4	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
	<b>Итого 3-й семестр:</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>28</b>	
	<b>Вид промежуточной аттестации (Зачет)</b>	<b>+(4)</b>				
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>62</b>	

## **Раздел 3. Содержание дисциплины**

### **3.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей**

Понятие законодательства о защите прав потребителей. Система нормативных актов о защите прав потребителей. Структура законодательства. Круг лиц, на который распространяется законодательство. Субъектный состав. Структура закона РФ «О защите прав потребителей». Основные термины и понятия, используемые в законе РФ «О защите прав потребителей». Особенности правового регулирования отношений с участием потребителей. Основные права потребителей. Особенности защиты прав потребителей. основополагающие понятия законодательства о защите прав потребителей. Юридические признаки потребителя.

Просвещение как неотъемлемая часть основной программы обучения в системе образования. Программы просвещения потребителей. Публично-правовой характер права потребителя на просвещение. Субъекты права на просвещение. Цели, задачи и значение просвещения потребителей.

#### **Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию**

Понятие качества товаров, работ и услуг. Значение термина «качество» товаров (работ и услуг). Правомочия права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг. Способы определения качества товаров, работ и услуг. Нормативные документы по стандартизации. Договор, как средство определения требований к качеству товаров, работ и услуг. Обязанности изготовителя по обеспечению надлежащего качества товара.

Понятие права на безопасность товаров, работ и услуг. Право потребителя на безопасность - субъективное гражданское право, принадлежащее конкретному гражданину. Виды правовых гарантий безопасности товаров, работ и услуг. Средства обеспечения безопасности товаров, работ и услуг. Содержание права на безопасность товаров (работ, услуг). Обязанности изготовителя, производителя и продавца по обеспечению права на безопасность товаров, работ и услуг. Срок службы и срок годности товаров. Правила пользования. Сертификация товаров (работ, услуг): понятие, система. Правила проведения работ в системе сертификации. Обязательная сертификация. Добровольная сертификация. Участники добровольной сертификации. Сертификат и знак соответствия.

Понятие права потребителя на информацию. Общие требования к информации, предоставляемой потребителям. Информация об изготовителе, продавце. Способы доведения информации об изготовителе. Информация о товарах (работах, услугах). Нормативно-правовые акты, регулирующие отношения по поводу потребительской информации. правомочия права потребителя на информацию. Виды информации предоставляемой потребителю. Признаки информации. Формы и способы предоставления информации потребителю. Общие и специальные требования, предъявляемые к информации.

#### **Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги**

Порядок возмещения из причинения вреда жизни, здоровью, имуществу. Круг лиц, которые вправе требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги. Круг лиц, ответственных за причинение вреда. Ответственность продавца. Возмещение морального вреда.

#### **Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров**

Требования, предъявляемые к продавцам. Правила продажи хлеба и хлебобулочных изделий. Правила продажи ткани, одежды и обуви. Правила продажи радиотоваров и электробытовых товаров. Правила продажи парфюмерно-косметических товаров.

### **Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг**

Последствия продажи товаров, ненадлежащего качества. Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителя по поводу качества товаров. Сроки обнаружения недостатков в товаре. Порядок расчетов с потребителем в случае замены товара с недостатками и расторжения договора. Порядок обмена товаров ненадлежащего качества. Форма и порядок оплаты приобретаемых товаров.

### **Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг**

Заключение договора на выполнение работ, оказание услуг. Сроки выполнения работ и оказания услуг. Права потребителей в случае обнаружения недостатков. Сроки обнаружения, устранения недостатков и предъявления потребителем соответствующих требований. Смета на выполняемые работы и ее значение. Выполнение работы из материалов исполнителя. Выполнение работы из материалов потребителя или с его вещью. Порядок оплаты выполненной работы, услуги.

### **Тема 7. Государственная и судебная защита прав потребителей**

Органы государственной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров. Полномочия федерального антимонопольного органа. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.

Обязанность изготовителя (исполнителя, продавца) по предоставлению информации федеральному антимонопольному органу (его территориальным органам). Полномочия федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ и услуг. Санкции, налагаемые федеральным антимонопольным органом, федеральным органом по стандартизации, метрологии и сертификации и другими федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством товаров (работ, услуг).

Организация общественных объединений потребителей. Полномочия общественных объединений потребителей. Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций и союзов). Устав общественного объединения. Разработка требований к безопасности товаров (работ, услуг), стандартов, устанавливающих требования в области защиты прав потребителей.

## **3.2. Содержание практического блока дисциплины**

### **Очная форма обучения (полный срок обучения)**

<b>№</b>	<b>Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия</b>
<b>1</b>	<b>2</b>
ПЗ 1	Тема 1. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей
ПЗ 2	Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию
ПЗ 3,4	Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги
ПЗ 5	Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров
ПЗ 6	Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг
ПЗ 7	Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг
ПЗ 8,9	Тема 7. Государственная и судебная защита прав потребителей

### Очно-заочная форма обучения (полный срок обучения)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1	Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию
ПЗ 2	Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги
ПЗ 3	Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров
ПЗ 4	Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг

### Очно-заочная форма обучения (ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1	Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию
ПЗ 2	Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги
ПЗ 3	Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров
ПЗ 4	Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг

### Заочная форма обучения (полный срок обучения)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ1	Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги
ПЗ 2	Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров
ПЗ 3	Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг

### Заочная форма обучения (ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1	Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги

## 3.3. Образовательные технологии

### Очная форма обучения (полный срок обучения)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ,	Л, ПЗ	Метод «инцидента»	75

	услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей			
2	Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	Л, ПЗ	Метод «кейсов»	25
3	Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	Л, ПЗ	Метод «кейсов»	50
4	Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	Л, ПЗ	Деловая игра	100
5	Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	Л, ПЗ	Метод «кейсов»	25
6	Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	Л, ПЗ	Метод «мозгового штурма»	50
7	Тема 7. Государственная и судебная защита прав потребителей	Л, ПЗ	Метод «инцидента»	25
<b>Итого %</b>				<b>28,3%</b>

#### Очная-заочная форма обучения (полный срок обучения)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей	Л	Метод «инцидента»	75
2	Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	Л, ПЗ	Метод «кейсов»	25
3	Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	Л, ПЗ	Метод «кейсов»	50
4	Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	Л, ПЗ	Деловая игра	100
5	Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	ПЗ	Метод «кейсов»	25
<b>Итого %</b>				<b>20,3%</b>

#### Очная-заочная форма обучения (ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области	Л	Метод «инцидента»	75

	защиты прав потребителей			
2	Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	Л, ПЗ	Метод «кейсов»	25
3	Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	Л, ПЗ	Метод «кейсов»	50
4	Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	Л, ПЗ	Деловая игра	100
5	Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	ПЗ	Метод «кейсов»	25
<b>Итого %</b>				<b>22,3%</b>

### Заочная форма обучения (полный срок обучения)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	Л	Метод «кейсов»	25
2	Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	Л, ПЗ	Метод «кейсов»	50
3	Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	ПЗ	Деловая игра	100
4	Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	ПЗ	Метод «кейсов»	25
<b>Итого %</b>				<b>20,3%</b>

### Заочная форма обучения (ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	Л	Метод «кейсов»	25
2	Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	Л, ПЗ	Метод «кейсов»	50
<b>Итого %</b>				<b>15%</b>



## Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

### 4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	2	3	4
1	Тема 1. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей	1-2	1,2,3,7,8
2	Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	9-4	1,2,3,7,8
3	Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	5-17	1,2,3,7,8
4	Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	7-8	1,2,3
5	Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	9-11	1,2,3,7,8
6	Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	12-13	1,2,3,7,8
7	Тема 7. Государственная и судебная защита прав потребителей	14-15	1,2,3,5,7,8

#### Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Создание сайта торговой организации.
2. Содержание сайта торговой организации.
3. Участие веб-промоутеров в рекламе сайтов торговой организации.
4. Особенности заключения договора розничной купли-продажи.
5. Требования, предъявляемые к товару: комплексность, ассортимент, качество.
6. Права и обязанности продавца и покупателя.
7. Предмет, стороны, форма договора розничной купли-продажи.
8. Условия договора розничной купли-продажи.
9. Ответственность сторон за ненадлежащее исполнение договора купли-продажи.
10. Прекращение договора розничной купли-продажи.
11. Понятие законодательства о защите прав потребителей.
12. Система нормативных актов о защите прав потребителей.
13. Круг лиц, на который распространяется законодательство о защите прав потребителей.
14. Особенности правового регулирования отношений с участием потребителей.
15. Основные права потребителей.

### 4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе учебно-методического комплекса по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

## Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

*Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролирующих материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.*

### 5.1. Паспорт фонда оценочных средств

#### Очная форма обучения (полный срок обучения)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей	УО	УО, Т	ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
2	Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	УО	КМ	ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
3	Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	УО	УО	ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
4	Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	УО	УО	ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
5	Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	УО	УО, ЗЗ	ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
6	Тема 6. Защита прав потребителей при	УО	ПРВ, ЗЗ	ПРВ	ИД-1 ПК-1.1

	выполнении работ и оказании услуг				ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
7	Тема 7. Государственная и судебная защита прав потребителей	УО	УО	ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2

### Очно-заочная форма обучения (полный срок обучения)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей	УО		ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
2	Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	УО	КМ	ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
3	Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	УО	ПРВ	ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
4	Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	УО	ПРВ	ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
5	Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг		ПРВ	ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1

					ИД-8 ПК-1.2
6	Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг			ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
7	Тема 7. Государственная и судебная защита прав потребителей			ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2

### Очно-заочная форма обучения (ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей	УО		ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
2	Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	УО	КМ	ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
3	Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	УО	ПРВ	ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
4	Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	УО	ПРВ	ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
5	Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг		ПРВ	ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1

					ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
6	Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг			ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
7	Тема 7. Государственная и судебная защита прав потребителей			ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2

### Заочная форма обучения (полный срок обучения)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей			ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
2	Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	УО		ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
3	Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	УО	КМ	ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
4	Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров		ПРВ	ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
5	Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг			ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2

			ПРВ		ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
6	Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг			ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
7	Тема 7. Государственная и судебная защита прав потребителей			ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2

### Заочная форма обучения (ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей			ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
2	Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	УО		ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
3	Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	УО	КМ	ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
4	Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров			ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1

					ИД-8 ПК-1.2
5	Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг			ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
6	Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг			ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2
7	Тема 7. Государственная и судебная защита прав потребителей			ПРВ	ИД-1 ПК-1.1 ИД-2 ПК-1.1 ИД-3 ПК-1.2 ИД-4 ПК-1.2 ИД-5 ПК-1.1 ИД-6 ПК-1.2 ИД-7 ПК-1.1 ИД-8 ПК-1.2

#### Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

**ЗЗ** – защита выполненных заданий (творческих, расчетных и т.д.), представление презентаций;

**Т** – тестирование по безмашинной технологии;

**УО** – устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

**КМ** – кейс-метод;

**ПРВ** – проверка рефератов, конспектов, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.;

### 5.2. Оценочные средства текущего контроля

#### Перечень практических (семинарских) заданий

#### Тема №2. «Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию»

##### Задания:

Задание 1. Составить сравнительную таблицу: «Срок годности товара/срок службы товара».

Задание 2. Подготовить мультимедийную презентацию: «Законодательство РФ о защите информации».

#### Тема №3. «Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги»

##### Задания:

Задание 1. Составить претензию о замене товара ненадлежащего качества.

#### Тема № 4. «Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров»

##### Задания:

1. Общие положения правил продажи отдельных видов товаров.
2. Особенности продажи продовольственных товаров.
3. Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных, меховых товаров и обуви.
4. Особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения.
5. Особенности продажи парфюмерно-косметических товаров.
6. Особенности продажи автомобилей, прицепов и номерных агрегатов.
7. Особенности продажи товаров из драгоценных металлов.
8. Особенности продажи лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения.

## **Тема № 5. «Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг»**

### **Задание:**

1. Последствия продажи товаров, ненадлежащего качества.
2. Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителя по поводу качества товаров.
3. Сроки обнаружения недостатков в товаре.
4. Порядок расчетов с потребителем в случае замены товара с недостатками и расторжения договора.
5. Порядок обмена товаров ненадлежащего качества.
6. Форма и порядок оплаты приобретаемых товаров.

### **5.3. Тематика письменных работ обучающихся**

#### **Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Понятие, предмет и особенности ЗПП
2. Структура законодательства о ЗПП
3. Субъектный состав законодательства о ЗПП
4. Международные правовые акты в структуре законодательства о ЗПП
5. Особенности гражданско-правового договора с участием потребителя
6. Право потребителя на информацию
7. Общая характеристика потребительской информации. Понятие права потребителя на информацию
8. Правовое регулирование рекламы как особой формы доведения информации о товарах (работах и услугах)
9. Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг
10. Понятие безопасности товаров, работ и услуг
11. Основные средства обеспечения безопасности товаров, работ и услуг
12. Техническое регулирование. Порядок подтверждения соответствия товаров, работ и услуг обязательным требованиям
13. Правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей
14. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг
15. Понятие категории «качество товаров, работ и услуг»
16. Основные средства обеспечения надлежащего качества товаров, работ и услуг. Понятие и значение гарантийного срока
17. Обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов



18. Общие положения о ЗПП при продаже товаров
19. Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками
20. Особенности обмена товара надлежащего качества
21. Особенности ЗПП при продаже отдельных видов товаров
22. Общие положения о ЗПП при выполнении работ и оказании услуг
23. Особенности договоров бытового подряда и возмездного оказания услуг
24. Сроки выполнения работ (оказания услуг) и последствия их нарушения
25. Правовые последствия выполнения работ(оказания услуг) ненадлежащего качества
26. ЗПП при выполнении отдельных видов работ и оказания отдельных видов услуг
27. Право потребителя на возмещение вреда
28. Виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей
29. Формы гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей
30. Юридическая ответственность за нарушение права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг
31. Юридическая ответственность за нарушение права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг
32. Право потребителя на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги)
33. Общие положения о публичной и судебной защите прав потребителей
34. Понятие и виды публичной защиты прав потребителей
35. Порядок судебной защиты прав потребителей

#### **5.4. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **Вопросы к зачету:**

1. Понятие законодательства о защите прав потребителей.
2. Система нормативных актов о защите прав потребителей.
3. Структура законодательства о защите прав потребителей.
4. Круг лиц, на которых распространяется законодательство о защите прав потребителей.
5. Понятие качества товаров, работ, услуг.
6. Нормативные документы по стандартизации.
7. Договор, как средство определения требований к качеству товаров, работ и услуг.
8. Публичный договор и договор присоединения.
9. Обязанности изготовителя по обеспечению надлежащего качества товара (результата выполненной работы).
10. Общие требования к информации, предоставляемой потребителям.
11. Информация об изготовителе, продавце.
12. Способы доведения информации об изготовителе.
13. Информация о товарах (работах, услугах).
14. Ответственность за ненадлежащую информацию.
15. Содержание права на безопасность товаров (работ, услуг).
16. Срок службы и срок годности товаров.
17. Правила пользования товаров.
18. Сертификация товаров (работ, услуг): понятие, система.
19. Обязательная сертификация.
20. Добровольная сертификация.
21. Понятие: недостаток товара (работы, услугу), существенный недостаток товара (работы, услуги).
22. Лица, которые вправе требовать возмещения вреда.
23. Лица ответственные за причинение вреда.
24. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушение прав потребителей.
25. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатка товара.
26. Компенсация морального вреда.

27. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества.
28. Сроки обнаружения недостатков в товаре.
29. Замена товара ненадлежащего качества. Порядок расчетов.
30. Порядок обмена товаров ненадлежащего качества.
31. Порядок удовлетворения требований покупателя.
32. Ответственность продавца (изготовителя) за просрочку выполнения требований потребителя.
33. Заключение договора на выполнение работ, оказание услуг.
34. Сроки выполнения работ и оказания услуг.
35. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ и оказания услуг.
36. Права потребителей в случае обнаружения недостатков.
37. Сроки обнаружения и устранения недостатков и предъявления потребителем требований по их поводу.
38. Смета на выполняемые работы и ее значение.
39. Выполнение работы из материалов исполнителя.
40. Выполнение работы из материалов потребителя или с его вещью.
41. Порядок оплаты выполненной работы, услуги.
42. Органы государственной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров.
43. Полномочия федерального антимонопольного органа.
44. Полномочия федеральных органов исполнительной власти.
45. Полномочия органа, осуществляющего санитарный эпидемиологический надзор.

## **Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами)**

**1 Прочитайте текст и запишите правильный ответ.** Покупатель-потребитель может предъявить требования продавцу относительно качества товара в течение...

**Правильный ответ:** гарантийного срока или срока годности

**2. Укажите правильную последовательность** применения нормативных правовых актов, регулирующих отношения по защите прав потребителей:

- 1) Правила, изданные в форме постановлений Правительство РФ, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров
- 2) Гражданский кодекс РФ
- 3) Международные договоры РФ, в части не противоречащей Конституции РФ
- 4) Закон РФ «О защите прав потребителей»

**Правильный ответ: 3-2-4-1**

**3. Прочитайте текст и выберите два правильных ответа.** По общему правилу, доставка крупногабаритного товара и товара весом более пяти килограммов для ремонта, уценки, замены осуществляются силами и за счет:

- а) продавца
- б) потребителя
- в) изготовителя
- г) органа местного самоуправления по месту заключения договора розничной купли-продажи

**Правильный ответ: а), в)**

**1. Укажите правильное соответствие** субъекта правоотношений по защите прав потребителей выполняемой им функции:

1. Изготовитель
2. Продавец
3. Исполнитель

Варианты ответов:

- а) реализация товаров потребителям по договору купли-продажи
- б) выполнение работы или оказание услуги потребителям по возмездному договору
- в) производство товаров для реализации потребителям

**Правильный ответ: 1-в); 2-а); 3-б)**

5. Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы. Какие потребности гражданина (заказчика) предназначен удовлетворять результат работы по договору бытового подряда?

**Правильный ответ: бытовые или личные потребности (или бытовые и личные потребности)** (ответ студента может быть представлен в интерпретации, эквивалентной приведенному правильному ответу).

## **Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **7.1. Основная литература**

1. Милосердов А.С. Защита прав потребителей. — Москва : Издательская группа «Юрист», 2021. — 174 с.
2. Защита прав потребителей : учебное пособие / Н.Ю. Четыркина. — СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2021. — 129 с.
3. Права человека и способы их защиты : учебное пособие (курс лекций) / Л.М. Балакирева [и др.]. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2023. — 137 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135726.html>
4. Грибанов, В. П. Осуществление и защита гражданских прав / В. П. Грибанов. — 3-е изд. — Москва : Статут, 2022. — 414 с. — ISBN 978-5-8354-1852-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126411.html>

### **7.2. Дополнительная литература**

4. Курбатов А.Я. Защита прав потребителей финансовых услуг: монография. М.: Юстицинформ, 2023. 168 с.
5. Райлян А.И. Проблемы защиты прав и законных интересов потребителей страховых услуг (монография). - Специально для системы ГАРАНТ, 2019.
6. Защита прав потребителей: в поисках оптимальной модели: монография (Багрянская П.Д., Дьяконова М.О., Кабытов П.П. и др.; отв. ред. д.ю.н. С.А. Сеницын, к.ю.н. М.Л. Шелютто). - Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации. - М.: ООО "Юридическая фирма Контракт", 2021. - 268 с.

### **7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <http://www.consultant.ru/>— Консультант Плюс
2. <http://www.garant.ru/>— Гарант
3. Программное обеспечение для организации конференции

## **Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии**

### **Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:**

Материально-техническое обеспечение дисциплины **«Защита прав потребителей»** включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул.Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\O3Y 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\O3Y 4GB\500GB

Личные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);

- электронная почта;
- система компьютерного тестирования;
- Цифровой образовательный ресурс IPR SMART;
- система интернет-связи skype;
- телефонная связь;
- программное обеспечение для организации конференции.

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей CyberEar модель NAP-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

#### **для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

**для лиц с нарушениями слуха:**

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

**для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

## **Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Изучение дисциплины «**Защита прав потребителей**» заключается в посещении лекций, практических или семинарских занятий и самостоятельной работы обучающегося.

Курс лекций согласно тематическому плану состоит из тем предусмотренных в плане. Обучающейся посещают **лекции**, ведут конспекты, дорабатывают их, изучая основную и дополнительную литературу. Целью изучения лекционного материала является формирование у обучающегося теоретических знаний в России. Задачами изучения лекционного материала является: усвоение теоретических основ и нормативного материала; выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний в этой сфере.

Курс учебной дисциплины «Защита прав потребителей» это приобретение товаров, пользование услугами предполагает возможность защиты в случаях нарушения прав и интересов граждан. Кроме того, нельзя не учитывать, что некачественными товарами и услугами может наноситься вред нематериальным благам, таким, как жизнь и здоровье. Обращения граждан за защитой своих прав и интересов как потребителей занимают большое место, как в судебной практике, так и в деятельности юрисконсультов. В этой связи представляется важным овладение обучающимся знаниями в этой области. Поэтому обучающимся предстоит с помощью преподавателя изучить точки зрения теоретиков, обсудить их и выявить соответствующие действующему законодательству и наиболее приемлемые для практического применения. В качестве теоретических источников должны использоваться работы таких авторов как Брагинский М., Витрянский В.В Долбилина А.С., Шахурина Ф.Р. Цыкоза Г.Н., Куликова А.Б. и т.д.

Важной также, на наш взгляд, является необходимость при изучении лекционного материала проводить исторический экскурс. С помощью данного метода будет показано формирование каждого конкретного института права, изменение его в свете изменения исторических условий.

Учитывая специфику преподаваемой дисциплины, задачами, которые стоят перед обучающимися на лекционных занятиях, является изучение основных, самых важных и наиболее часто применяемых законодательных актов, таких как Гражданский кодекс РФ, Закон РФ «О защите прав потребителя» и т.д. Что касается остального законодательства, то в соответствии с поставленной задачей обучающейся должен научиться ориентироваться в действующем законодательстве, т.е.

верно определять источник права, который подлежит применению к защите право потребителя.

Помимо изучения теоретического и законодательного материала обучающейся должен уметь грамотно применить его на практике. Поэтому, в лекционном материале используются акты судебного толкования права. Важно также иллюстрировать изученный материал примерами из решений Арбитражных судов и судов общей юрисдикции. Это позволит обучающимся не только лучше усвоить и понять учебный материал, но способствует лучшему запоминанию.

На семинарских занятиях обучающийся участвуют в обсуждении всех запланированных вопросов, решают практические задачи и упражнения. Обучающийся также выполняют различные задания, направленные на глубокое овладение знаниями учебной дисциплины.

Цель проведения семинарских занятий является закрепление теоретического и практического материала, полученного обучающимся на лекционных занятиях.

Для повышения эффективности подготовки обучающийся к семинарскому занятию

рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой, как конспектов лекций, так и учебников. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, теорем, что необходимо для правильного понимания и решения задач.

При подготовке к контрольной работе обучающийся должен использовать следующий алгоритм: внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Завершающей формой контроля изучения курса «Защите прав потребителя» является зачет. Вопросы к зачету содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины.

В результате использования форм обучения, рассмотренных выше, обучающийся должны получить комплексные знания законодательства, практики его применения, теоретических источников, уметь применять изученные нормы в процессе практической деятельности, грамотно составлять правовые документы. Обучающиеся должны комплексно подходить к решению поставленных проблем и быть самостоятельными в принятии решений.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

---

**Защита прав потребителей**

*(Наименование дисциплины в соответствии с учебным  
планом)*

---

**Бутенко Александр Александрович**

*(Фамилия, Имя, Отчество составителя)*