

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шамрай-Курбатова Лидия Викторовна
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.06.2026 13:50:25
Уникальный программный ключ:
b1e4399771b07e18f31755456972d73b2ccfc531

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»**

**Д. А. Скоробогатченко
Е. В. Сафонова**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И
ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
РАБОТЫ**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Квалификация (степень): Бакалавр

Направленность /профиль: «Цифровой дизайн»

Форма обучения: очная, очно-заочная

Волгоград
2026

ББК 65.290-2

Ш 19

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн
бакалавриат
Направленность (профиль) подготовки
«Цифровой дизайн»

Авторы

д.т.н., профессор кафедры экономики и управления
АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»

Скоробогатченко Д.А.

преподаватель кафедры экономики и управления
АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»

Сафонова Е.В.

Скоробогатченко Д.А., Сафонова Е.В.

Ш 19 Методические рекомендации по подготовке к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы/
Д. А. Скоробогатченко – Волгоград : Изд-во АНО ВО ВИБ, 2026. – 54 с. – (Направление подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Цифровой дизайн»).

Методические рекомендации по подготовке к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы предназначены для выпускников направления подготовки 54.03.01 Дизайн всех форм обучения, руководителей ВКР, консультантов-преподавателей и других лиц, курирующих подготовку и защиту ВКР.

ББК 65.290-2

© Волгоградский институт бизнеса, 2026

© Скоробогатченко Д.А., 2026

© Сафонова Е.В., 2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖНЫ ОВЛАДЕТЬ ОБУЧАЮЩИЕСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ ВКР	6
2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	13
3. ОБЯЗАННОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ И ВЫПУСКНИКА	15
4. ВЫБОР ТЕМЫ ВКР И ЕЕ УТВЕРЖДЕНИЕ	17
5. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРНЫМ ЭЛЕМЕНТАМ ВКР	18
6. ОФОРМЛЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	27
7. ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ	43
8. ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ	43
9. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	45
10. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	48
11. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ	50
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	56

ВВЕДЕНИЕ

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Целью итоговой аттестации является установление уровня готовности выпускника к выполнению профессиональных задач.

Основными задачами итоговой аттестации являются - проверка соответствия выпускника требованиям ФГОС ВО и определение уровня выполнения задач, поставленных в образовательной программе ВО.

Итоговая аттестация проводится в форме подготовки к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы написаны в соответствии с требованиями:

- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ (действующая редакция);
- Приказа Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры";
- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1015;
- 11.013 Профессионального стандарта "Графический дизайнер", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. N 40н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г., регистрационный N 45442)
- Приказа Минобрнауки России № 845 от 30 июля 2020 г. «Об утверждении Порядка зачета организацией, осуществляющей образовательную деятельность, результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, дополнительных образовательных программ в других

организациях, осуществляющих образовательную деятельность»;

- Приказа Министерства науки и высшего образования РФ № 885, Министерства просвещения РФ № 390 от 05.08.2020 г. «О практической подготовке обучающихся» (в редакции последующих изменений и дополнений);
- Порядка проведения итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом ректора АНО ВО ВИБ № 125-о от 11.07.2025 г.

Основной задачей методических рекомендаций является помощь обучающемуся в подготовке к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы. В них определены общие требования к структуре, содержанию и оформлению работы.

По результатам защиты ВКР экзаменационная комиссия (ЭК) принимает решение о присвоении обучающемуся степени бакалавра по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, бакалавриат, направленность (профиль) «Цифровой дизайн».

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖНЫ ОВЛАДЕТЬ ОБУЧАЮЩИЕСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПОДГОТОВ- КИ И ЗАЩИТЫ ВКР

В результате подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по направлению подготовки Направление подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Цифровой дизайн» выпускник овладеет следующими компетенциями:

а) универсальными компетенциями (УК):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации в области графического и цифрового дизайна, UX-исследований и ИИ-технологий.

УК-1.2. Способен применять системный подход для решения задач, в том числе проектирования пользовательских интерфейсов и цифровых продуктов.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1. Способен определять в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, исходя из имеющихся ресурсов (инструменты, no-code платформы) и ограничений (сроки, технический стек, требования доступности).

УК-2.2. Способен определить этапы и сроки в рамках создания дизайн-продукта, цифрового дизайн-продукта.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1. Способен развивать профессиональное общение, устанавливать межличностные и профессиональные контакты.

УК-3.2. Способен реализовывать роль лидера в команде.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах) при презентации дизайн-решений и документировании дизайн-систем.

УК-4.2. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах) при взаимодействии с заказчиками и разработчиками.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.1. Способен различать уровни познания, понимает, что собой представляет мировоззрение, как оно формируется и по каким основаниям может быть типологизировано, способен ставить философские вопросы и видеть возможные направления их решения.

УК-5.2. Способен демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.1. Способен реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, перспективы развития и требований рынка труда, в том числе в условиях растущего спроса на специалистов в области цифрового дизайна.

УК-6.2. Способен управлять своим временем для достижения личной эффективности.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-7.1. Способен определить методы и средства физической культуры и спорта для восстановления работоспособности в условиях повышенного нервного напряжения, для коррекции собственного здоровья.

УК-7.2. Способен использовать нормы здорового образа жизни, здоровые берегающие технологии для поддержания уровня физической формы и профилактики профессиональных заболеваний, психофизического и нервно-эмоционального утомления на рабочем месте.

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-8.1. Способен обеспечивать безопасность на рабочем месте в условиях воздействия опасных производственных факторов, готов принимать участие в оказании первой помощи при травмах и внезапных заболеваниях

УК-8.2. Способен соблюдать основные требования безопасности условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

УК-9.1. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах при проектировании доступных цифровых интерфейсов и инклюзивных пользовательских сценариев.

УК-9.2. Способен строить диалог в социальной и профессиональной сфере, демонстрировать толерантное отношение по отношению к лицам с ограниченными возможностями здоровья.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.1. Способен использовать основы экономических и финансовых знаний при разработке дизайн-продуктов и цифровых дизайн-продуктов, оценивая стоимость внедрения инструментов, экономическую эффективность дизайн-решений.

УК-10.2. Способен решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного и правового регулирования в профессиональной сфере.

УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

УК-11.1. Способен систематизировать информацию, осуществлять профессиональную деятельность, основанную на принципах, направленных на нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, а также устранению и противодействию коррупционных правонарушений, понимая риски использования технологий искусственного интеллекта для создания деструктивного контента и манипулятивных алгоритмов.

УК-11.2. Способен определить сущность проявлений коррупции экстремизма, терроризма, и проанализировать мероприятия по противодействию коррупционных правонарушений, экстремизма, терроризма в рамках профессиональной деятельности

б) общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

ОПК-1.1 – Способен применять знания в области истории графического и цифрового дизайна, эволюции визуальных коммуникаций (от печатной графики к UI/UX) в профессиональной деятельности.

ОПК-1.2 – Способен анализировать произведения графического и цифрового дизайна в культурно-историческом и технологическом контексте.

ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях

ОПК-2.1 – Способен собирать, анализировать и обобщать результаты исследований в области графического и цифрового дизайна, включая данные пользовательской аналитики и A/B-тестирования.

ОПК-2.2 – Способен проводить прикладные исследования (аудит пользовательских сценариев, конкурентный анализ), участвовать в научных и профессиональных конференциях по дизайну и цифровым инновациям.

ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)

ОПК-3.1 - Способен выполнять эскизы изобразительными и цифровыми средствами проектной графики.

ОПК-3.2 - Способен синтезировать набор возможных решений для графических и цифровых проектов и научно обосновывать свои предложения с учётом удобства использования и пользовательского опыта.

ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики

ОПК-4.1 - Способен проектировать, моделировать, конструировать объекты графического и цифрового дизайна.

ОПК-4.2 - Способен соблюдать этапы и сроки при разработке дизайн-проекта в печатной и цифровой среде.

ОПК-5. Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

ОПК-5.1. Способен организовать подборку материалов для публичных просмотров в традиционных и цифровых форматах.

ОПК-5.2 Способен организовать и участвовать в выставочной деятельности и в других творческих мероприятиях с использованием цифровых инструментов презентации и продвижения.

ОПК-6. Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК-6.1 – Способен применять информационно-коммуникационные технологии и профессиональные инструменты в дизайн-проектировании.

ОПК-6.2 – Способен представлять дизайн-проект с учетом основных требований информационной безопасности.

ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования

ОПК-7.1 – Способен разрабатывать учебно-методические материалы и образовательные модули по основам графического и цифрового дизайна, адаптированные для разных возрастных групп и форматов обучения.

ОПК-7.2 Осуществляет наставничество и сопровождение обучающихся в процессе проектной деятельности, способствуя развитию профессиональных компетенций и формированию портфолио.

ОПК-8. Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации

ОПК-8.1 Способен руководствоваться основными положениями государственной культурной политики Российской Федерации в профессиональной деятельности, включая вопросы цифровизации культуры, этики использования ИИ в дизайне, сохранения цифрового наследия и развития медиаграмотности.

ОПК-8.2 Способен способствовать реализации миссии культуры как инструмента передачи новым поколениям системы исторически сложившихся духовно-нравственных ценностей, используя как традиционные, так и цифровые форматы дизайн-коммуникации.

в) профессиональными компетенциями (ПК):

Тип задач проф. деятельности: проектный

ПК-1. Способен участвовать в подготовке и согласовании с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-1.1. Способен составлять проектное задание на создание объектов визуальной информации с использованием типовых форм.

ПК-1.2. Способен осуществлять поиск, сбор и анализ информации для разработки проектного задания и взаимодействовать с заказчиком.

Тип задач проф. деятельности: художественный

ПК-2. Способен к художественной разработке дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-2.1. Способен определять композиционные приемы и стилистические особенности дизайн-проекта на основе анализа информации и поиска дизайнерских решений.

ПК-2.2. Способен разрабатывать и согласовывать спецификации взаимодействия программных компонентов и интерфейсов, включая API интеллектуальных сервисов.

Тип задач проф. деятельности: организационно-управленческий

ПК-3. Способен выполнять авторский надзор за выпол-

нением работ по изготовлению объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-3.1. Способен выполнять авторский надзор за соблюдением технологий.

ПК-3.2. Способен контролировать качество дизайн-проектов.

Тип задач проф. деятельности: информационно-технологический

ПК-4. Способен к технической разработке дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-4.1. Способен использовать специализированное ПО для проектирования.

ПК-4.2. Способен подготовить дизайн-проект проекта с учетом современных технологий реализации.

2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

В результате подготовки, публичной защиты выпускной квалификационной работы выпускник должен:

- *знать, понимать и решать* профессиональные задачи в области проектной, художественной, организационно-управленческой, информационно-технологической деятельности;
- *уметь* планировать этапы реализации дизайн-проекта от предпроектного анализа и формирования технического задания до передачи макетов в разработку; организовывать взаимодействие междисциплинарной команды с использованием современных цифровых платформ коллаборации; работать с профессиональным программным обеспечением для проектирования интерфейсов, создания дизайн-систем и прототипирования цифровых продуктов;
- *владеть* методами предпроектного исследования, сбора и анализа пользовательских данных, юзабилити-тестирования и оценки доступности интерфейсов; способами обоснования проектных решений, расчета экономической эффективности дизайн-разработок, авторского надзора и контроля качества цифровых продуктов на этапах производства.

Цель ВКР: демонстрация комплексных компетенций в области проектирования, визуальной разработки, пользовательского опыта, интеграции отечественных цифровых инструментов и искусственного интеллекта, а также оценки экономической и управленческой целесообразности дизайн-решений.

Задачи ВКР:

1. Провести предпроектное исследование (анализ рынка, конкурентов, целевой аудитории, пользовательских сценариев и ограничений доступности).
2. Разработать концепцию и визуальную систему цифрового продукта с обоснованием проектных решений.
3. Создать техническое задание на разработку и реализовать прототип цифрового продукта.
4. Организовать тестирование прототипа.
5. Оценить экономическую эффективность, риски внедрения и управленческие аспекты проектного цикла.
6. Оформить результаты в соответствии с требованиями ОПОП и подготовить материалы для профессионального портфолио.

В ходе выполнения ВКР обучающимся реализуются следующие виды работ:

- 1) выбор и согласование темы ВКР, составление календарного плана;
- 2) изучение теоретической и методической литературы по выбранной теме;
- 3) анализ теоретического материала по выбранной тематике;
- 4) сбор исходных данных, необходимых для проведения аналитической оценки предмета исследования;
- 5) проведение анализа собранных данных при помощи современных методов обработки информации, информационных технологий;
- 6) разработка проектного решения;
- 7) реализация прототипа в доступных средах;
- 8) тестирование прототипа;
- 9) расчет экономического эффекта;
- 10) оформление итоговой выпускной квалификационной работы в соответствии с установленными требованиями;

- 11) проверка на оригинальность;
- 12) подготовка презентации и защиты полученных результатов исследования.

3. ОБЯЗАННОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ И ВЫПУСКНИКА

С целью контроля процесса выполнения выпускной квалификационной работы, а также для оказания обучающемуся консультационной помощи решением проректора по учебной работе и управлению качеством закрепляется руководитель ВКР.

В обязанности руководителя ВКР входят:

- 1) оказание консультативной помощи в процессе выбора темы ВКР;
- 2) содействие в разработке плана проведения исследования;
- 3) оказание помощи в процессе выбора методики проведения исследования;
- 4) консультирование обучающегося по использованию литературы и возможных источников получения необходимой для проведения исследования информации;
- 5) контроль процесса выполнения ВКР в рамках предусмотренного плана;
- 6) заключительная оценка проделанной работы, ее соответствия требованиям, действующим в АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»;
- 7) оказание консультационной помощи в подготовке ВКР к защите (доклада и презентации).

Процесс научного руководства можно разделить на три стадии:

1. Общие рекомендации по выбору способа проведения исследования, возможных вариантов получения информации, методическая помощь в разработке плана исследования.
2. Выявление недостатков в работе, в обоснованности выводов, в методике проведения исследования, выборе стиля написания, а также выдача рекомендаций по способу их устранения.
3. После получения от обучающегося окончательного варианта работы руководитель ВКР выступает в роли эксперта, который оценивает качество проведенного исследования, степень раскрытия заявленной темы и выполнения рекомендаций, выданных

ранее, а также дает заключение о возможности допуска работы к защите.

Руководитель ВКР выполняет консультационную и контролирующую функции.

При необходимости дополнительных консультаций по специфическим вопросам возможно назначение консультанта из числа преподавателей.

Также к руководству ВКР могут быть привлечены консультанты – практические работники, специалисты в исследуемой отрасли.

Обязанности выпускника при выполнении выпускной квалификационной работы:

- 1) оформление заявления о закреплении темы ВКР на выпускающей кафедре не позже, чем за 2 недели до начала производственной практики;
- 2) с целью определения актуальности темы ВКР предварительное изучение специальной научной литературы и источников периодического характера, в том числе на иностранном языке;
- 3) определение и обоснование объекта, предмета, цели и задач исследования;
- 4) выбор методики проведения исследования, расчета и разработки проекта, индикаторов и экономических показателей рассматриваемых процессов или явлений;
- 5) правильное оформление введения, глав, параграфов, заключения, списка литературы и библиографических ссылок;
- 6) устранение недостатков и замечаний, а также выполнение рекомендаций руководителя ВКР;
- 7) личный вклад в разработку выбранной темы исследования, достоверность научных положений работы;
- 8) представление итогового (несшитого) варианта ВКР, доклада и презентации руководителю ВКР не позже, чем за 5 недель до защиты ВКР;
- 9) проверка итогового варианта ВКР на наличие плагиата через Интернет-сервис AntiPlagiat.ru (допуск к защите – не менее **50% оригинального текста**);
- 10) прохождение предзащиты ВКР на выпускающей кафедре не позже, чем за 1 недели до защиты ВКР (согласно графику);
- 11) представление полностью оформленных ВКР (в жестком **красном переплете**), отзыва руководителя ВКР, акта о внедрении

(при наличии) за две недели до защиты ВКР на кафедру экономики и управления;

12) публичная защита ВКР.

Обучающийся:

- принимает решение о целесообразности выполнения данных рекомендаций и исправления замечаний, так как несет ответственность за качество выполнения работы;
- информирует руководителя ВКР о ходе подготовки работы для получения консультации по всем вопросам;
- обучающийся имеет право обратиться к заведующему кафедрой в случае возникновения проблемных ситуаций.

К защите не допускаются ВКР, не соответствующие вышеуказанным требованиям.

4. ВЫБОР ТЕМЫ ВКР И ЕЕ УТВЕРЖДЕНИЕ

Выбирать тему работы следует с учетом ее актуальности и практической значимости, наличия специальной научной литературы, места прохождения производственной практики, возможности получения эмпирических данных.

Предпочтительно, если ВКР является логическим продолжением исследований обучающегося в процессе обучения: подготовки рефератов, выполнения курсовых работ, научных работ и публикаций, прохождения практики.

Допустимые форматы ВКР:

- фирменный стиль + корпоративная веб-платформа с адаптивной дизайн-системой и продуманной UX логикой;
- ребрендинг компании + мобильное приложение с интеграцией новой айдентики и продуманной UX логикой;
- визуальная концепция цифрового сервиса (EdTech, FinTech, MedTech. e-commerce) + интерактивный прототип с обоснованием выбора интерфейсных решений отраслевой спецификой.

Необходимо руководствоваться рекомендованным кафедрой перечнем тем ВКР.

Шаблоны формулировки тем ВКР:

«Разработка фирменного стиля и цифрового продукта [название/тип платформы] для [отрасль/компания] на основе анализа пользовательских сценариев»

«Ребрендинг [название организации] и проектирование адаптивного цифрового интерфейса [веб-портал/мобильное приложение] с созданием дизайн-системы и спецификаций для передачи в разработку»

«Визуальная концепция цифрового сервиса [название/сфера] и прототипирование цифровой платформы»

При достаточно аргументированном обосновании темы работы, отличающейся от предложенных тем, возможно ее утверждение при согласии заведующего кафедрой.

Выбрав тему необходимо написать заявление на кафедре экономики и управления. Закрепление темы, руководителя ВКР оформляется приказом проректора по учебной работе и управлению качеством.

5. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРНЫМ ЭЛЕМЕНТАМ ВКР

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченное самостоятельное исследование по конкретной проблеме объемом от 60 до 80 страниц не включая приложения.

Пояснительная записка должна содержать следующие основные элементы:

1. Титульный лист (по шаблону вуза);
2. Задание на ВКР (разработанное и выданное кафедрой).
3. Аннотация на русском и английском языке
4. Содержание пояснительной записки (с нумерацией разделов).
5. Введение
6. Раздел, содержащий анализ предметной области и обоснование концепции дизайнерского решения
7. Раздел проектирования решения и технической реализации
9. Раздел экономического обоснования и управления проектом
10. Литература.
11. Приложения.
12. Графическая подача ВКР (формат А3, компоновка планшета).
13. Электронная версия ВКР (флеш-носитель).
14. Справка о заимствовании
15. Отзыв руководителя (вкладывается в пояснительную записку)

Презентация должна представлять все этапы выполнения ВКР. Порядок ее оформления описан в части 8.

Разработанный цифровой продукт представляется в виде видео-демонстрация его работы.

Титульный лист оформляется в соответствии с действующими требованиями АНО ВО ВИБ.

Содержание включает введение, 4 основные главы, 2-3 параграфа в составе каждой главы, пронумерованные в соответствии с основными главами, заключение, список литературы, приложения (при наличии).

Пример содержания:

Содержание

Введение

1. Анализ предметной области и обоснование дизайн-концепции цифрового продукта

1.1. Характеристика бизнес-процессов организации и выявление проблематики

1.2. Исследование целевой аудитории и моделирование пользовательских сценариев

1.3. Сравнительный анализ существующих UX/UI решений и визуальных практик

1.4. Формирование бренд-стратегии

1.5. Выводы по первой главе

2. Проектирование фирменного стиля и его адаптация в цифровую среду

2.1. Проектирование фирменного стиля

2.2. Проектирование архитектуры цифрового продукта

2.2. Разработка визуальной системы (типографика, цвет, сетка, микроанимации, иконографика)

2.3. Разработка интерактивного прототипа пользовательского интерфейса

2.4. Техническая интеграция

2.5. Выводы по второй главе

3. Экономическое обоснование и управление проектом

3.1. Расчет стоимости разработки и прогноз влияния на конверсию/удержание

3.2. Оценка экономической эффективности, анализ рисков и план внедрения системы

3.3. Управление проектом

3.4. Выводы по третьей главе

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Допускается добавление или удаление предложенных разделов на усмотрение обучающегося при согласовании с руководителем ВКР. Однако при этом надо учитывать, чтобы были освоены все необходимые компетенции.

Содержание разделов пояснительной записки:

Во введении обосновывается тема ВКР и ее актуальность. Осуществляется постановка проблемы, определяется цель и задачи работы. Дается краткая характеристика объекта. Указывается практическая ценность работы.

Цель работы предполагает формулировку желаемого конечного итога работы. При постановке цели следует использовать термины: «*проанализировать...*», «*обосновать...*», «*раскрыть...*», «*выявить...*», «*охарактеризовать...*» и т.п.

Цель должна быть измеримой и достижимой в рамках бакалаврской работы (например, «разработать адаптивную дизайн-систему и интерактивный прототип цифрового продукта на базе авторской айдентики»).

Задачи формулируются как шаги для достижения цели (аналитика → проектирование стиля → цифровая адаптация → тестирование → экономика/управление).

Объект и предмет исследования являются обязательными элементами введения. Их следует рассматривать как исходные категории научного исследования.

Объектом исследования являются процессы, их участники и причинно-следственные связи, возникающие между ними в процессе деятельности организации.

Предметом исследования является определенная часть объекта исследования.

Во введении нужно указать основные методы исследования. Наиболее распространенные **методы исследования**:

1) **анализ** – логическая операция, которая заключается в объяснении неизвестного объекта при помощи его мысленного, абстрактного разъединения, расчленения на составные понятные части;

2) **синтез** – логическая операция, которая заключается в объединении изученных в ходе анализа частей в единое понятное для осознанного восприятия целое;

3) **моделирование** – создание искусственного подобия объекта (т.н. модели) для изучения отдельных сторон его работы;

4) **системный подход** (или принцип системности) заключается в комплексном изучении границ объекта в окружающей среде, внутренней структуры, целостности, иных характеристик объекта во взаимосвязи с характеристиками внешней и внутренней среды;

5) **структурно-функциональный подход** состоит в выявлении элементов, из которых состоит объект, их признаков, предназначения и характера взаимосвязей между ними;

б) **сравнительный анализ** – сравнение с прошлыми показателями, сравнение со средними показателями, с плановыми, с лучшими по отрасли и т.д.

Практическая значимость – это возможность внедрения результатов исследования в деятельность конкретной организации и / или применения их на практике. Начинается словами «*Практическая значимость работы заключается в ...*». Практическая значимость должна содержать конкретные артефакты (бренд-гайдлайн, интерактивный прототип, спецификации передачи в разработку, отчёт по тестированию).

В конце введения необходимо раскрыть структуру пояснительной записки, т.е. дать перечень ее структурных элементов и кратко описать их назначение.

Рекомендуемый объем введения 3 страницы.

1. Анализ предметной области и обоснование дизайн-концепции цифрового продукта

1.1. Характеристика бизнес-процессов организации и выявление проблематики

Раздел содержит описание организации/подразделения, текущих коммуникационных и цифровых процессов, участников взаимодействия и состояния цифрового присутствия.

Здесь необходимо описать контекст деятельности, выделить ключевые процессы, в которых выявлены потери конверсии, фрагментация визуального стиля, сложность навигации или несоответствие современным стандартам UX. По возможности квантифицировать проблему (например, «разрозненность айдентики на цифровых носителях», «отсутствие адаптивных паттернов»). Связать проблему с необходимостью системного редизайна и трансляции единого визуального кода. Указать, какие регламенты цифровой коммуникации нарушаются из-за текущего состояния.

1.2. Исследование целевой аудитории и моделирование пользовательских сценариев

Раздел содержит портреты целевых пользователей, сценарии использования цифрового продукта.

Здесь необходимо провести качественное или количественное исследование (интервью, опросы, анализ поведенческой аналитики). Построить Диаграммы вариантов использования. Зафиксировать функциональные требования к новому продукту. Чётко обозначить, какие именно сценарии требуют оптимизации или перепроектирования.

1.3. Сравнительный анализ существующих UX/UI решений и визуальных практик

Раздел содержит обзор отраслевых аналогов, конкурентных цифровых продуктов, референсов и лучших практик.

Здесь необходимо рассмотреть 3–5 релевантных продуктов. Сравнить по критериям: визуальная иерархия, навигационные паттерны, адаптивность, доступность. Оформить сравнение в виде матрицы. Выявить успешные решения и типичные ошибки отрасли. Сформулировать вывод о целесообразности авторского подхода.

1.4. Формирование бренд-стратегии

Раздел содержит миссию, ценности, позиционирование, визуальную и вербальную коммуникационную платформу, ключевые сообщения.

Здесь необходимо синтезировать результаты исследования в единую бренд-стратегию. Определить визуальные коды и принципы взаимодействия с аудиторией. Зафиксировать правила использования стиля в цифровой среде (допустимые деформации

логотипа, приоритетные акценты, ограничения по цвету). Обосновать выбор стратегии отраслевой спецификой, регуляторными нормами и ожиданиями целевой аудитории.

1.5. Выводы по первой главе

Раздел содержит краткое резюме аналитической части, фиксацию дизайн-требований.

Здесь необходимо подтвердить релевантность выявленной проблемы, полноту исследования, обоснованность выбранной стратегии и готовность сформированных требований к переходу к проектированию. Объём: 0,5–1 стр.

2. Проектирование фирменного стиля и его адаптация в цифровую среду

2.1. Проектирование фирменного стиля

Раздел содержит логотип, фирменную цветовую палитру, типографику, графические элементы, правила применения.

Здесь необходимо разработать или систематизировать логотип, утвердить цветовую палитру с обязательной проверкой контрастности, подобрать шрифтовые пары, создать вспомогательные графические паттерны. Зафиксировать всё в структурированном бренд-гиде. Обосновать выбор с точки зрения масштабируемости, узнаваемости и технической реализуемости на экранах.

2.2. Проектирование архитектуры цифрового продукта

Содержит информационную архитектуру, карту сайта/приложения, структуру навигации, пользовательские потоки.

Здесь необходимо разработать схему разделов, меню, таксономию контента. Построить диаграммы User Flow для 3–5 ключевых сценариев. Обеспечить логичность, минимизацию кликов до целевого действия, соответствие ментальным моделям целевой аудитории. Зафиксировать структуру в виде схем и спецификаций переходов. Указать, как архитектура поддерживает бизнес-цели и бренд-стратегию.

2.3. Разработка визуальной системы (типографика, цвет, сетка, микроанимации, иконографика)

Содержит UI-токены, дизайн-систему, компоненты, состояния, правила анимации, иконографический стиль.

Здесь необходимо транслировать фирменный стиль в цифровые UI-токены (цветовые, типографские, пространственные). Разработать библиотеку базовых и сложных компонентов (кнопки,

поля ввода, карточки, модальные окна, навигация) с детальным описанием состояний (default, hover, focus, active, disabled, error). Прописать принципы микроанимации (длительность, функциональная цель) и стиль иконографии. Оформить результаты в виде UI-кита/дизайн-системы в доступных в РФ инструментах. Обеспечить масштабируемость.

2.4. Разработка интерактивного прототипа пользовательского интерфейса

Содержит hi-fi макеты ключевых экранов, интерактивные связи, адаптивные версии для разных типов устройств, сценарии взаимодействия.

Здесь необходимо собрать экраны в интерактивный прототип. Настроить переходы, состояния, микроанимации и логику ветвления сценариев. Реализовать адаптацию минимум под 3 разрешения. Проверить соответствие бренд-гиду и принципам юзабилити. Подготовить ссылку на облачный прототип. Зафиксировать принятые компромиссы между дизайном и технической реализуемостью.

2.5. Техническая интеграция

Содержит: спецификации передачи в разработку, экспорт ассетов, требования к производительности, совместимость с российским стеком, вопросы доступности и безопасности данных.

Здесь необходимо подготовить техническую документацию для разработчиков: CSS/JS-переменные на основе токенов, экспорт SVG/PNG в нужных плотностях, спецификации отступов, сеток, состояний компонентов. Обеспечить соответствие 152-ФЗ (формы согласия, шифрование данных), требованиям к кроссбраузерности. Указать, какие отечественные инструменты, фреймворки или по- code платформы рекомендуются для реализации. Зафиксировать статус лицензий шрифтов и статус использования ИИ-генераций (если применялись).

2.6. Выводы по второй главе

Содержит итог проектной части.

Здесь необходимо подтвердить, что фирменный стиль успешно адаптирован в цифровую среду через систему токенов и компонентов, прототип функционален и валидирован по ключевым сценариям, спецификации готовы к передаче в разработку.

3. Экономическое обоснование и управление проектом

3.1. Расчет стоимости разработки и прогноз влияния на конверсию/удержание

Содержит смету дизайн-разработки, прогноз метрик (конверсия, время выполнения задачи), методы оценки влияния UX на бизнес-показатели.

Здесь необходимо рассчитать стоимость дизайн-часов, лицензий ПО, тестирования, хостинга/инфраструктуры. Спрогнозировать влияние редизайна на ключевые метрики на основе отраслевых исследований или A/B-данных аналогов. Оформить расчёты в таблицах. Обосновать методологию прогноза и указать допущения.

3.2. Оценка экономической эффективности, анализ рисков и план внедрения системы

Содержит срок окупаемости, классификация рисков, дорожная карта внедрения.

Здесь необходимо рассчитать экономические показатели эффективности дизайна. Классифицировать риски (технические, отклонения от дизайн-гида, лицензионные, ИИ-этика). Предложить меры снижения (пилотирование, фазовый запуск, обучение команды). Разработать план внедрения с этапами, ответственными и точками контроля. Ссылаться на стандартные методики расчёта.

3.3. Управление проектом

Содержит методологию, план-график, распределение ролей, контроль качества, поддержку и итерации.

Здесь необходимо выбрать методологию управления (Agile/Scrum/Waterfall/гибрид) и обосновать выбор. Привести диаграмму Ганта. Описать распределение ролей, каналы коммуникации, процедуры контроля качества (дизайн-ревью, юзабилити-тесты, авторский надзор на этапе вёрстки). Определить стратегию поддержки и регламент итеративных улучшений на основе продуктовой аналитики.

3.4. Выводы по третьей главе

Содержит резюме экономической и управленческой части.

Здесь необходимо подтвердить экономической целесообразность проекта, реалистичность плана внедрения, управляемость рисков и готовность к запуску. Указать ожидаемый бизнес-эффект и механизмы долгосрочной поддержки цифрового продукта.

Заключение содержит итоги работы, соответствие поставленным цели и задачам, подтверждение практической значимости, перспективы дальнейшего развития проекта. Рекомендуемый объём заключения 1–2 страницы.

Основное отличие введения от заключения состоит в том, что во введении формулируются проблемы, требующие решения, а в заключении речь ведется о достижениях, решенных проблемах и т. п., которые были указаны во введении. Во введении следует применять выражения "возникает задача", "требуется разработать" и т. п., а в заключении – "решена задача", "разработано" и т. п. Чётко указать, как полученные артефакты готовы к интеграции в профессиональное портфолио или внедрению в организацию. Указать ограничения работы и направления дальнейших исследований.

Подбор литературы целесообразно начинать с изучения тех источников, материалов и периодических изданий, которые рекомендованы по изучаемым по специальности темам. Следует проанализировать, с какими уже изученными или планируемыми к изучению темами наиболее близка тема выбранной ВКР.

Список использованных источников включает источники, в которых излагается предметная область реализуемого проекта, а также справочники и руководства по средствам разработки, которые будут использованы для реализации проекта в виде разрабатываемого программного продукта или его проекта. Здесь необходимо включить не менее 30 источников, из которых не менее 60% должны быть опубликованы за последние 5 лет. Обязательно отразить профильную литературу по UI/UX, дизайн-системам, доступности, цифровой типографике, нормативные акты РФ, документацию по российским инструментам проектирования, отчёты по юзабилити-исследованиям и отраслевые аналитические материалы.

При подборе литературы необходимо сразу же составлять библиографическое описание отобранных изданий. Описание изданий производится в строгом соответствии с порядком, установленным для библиографического описания произведений печати ГОСТ Р 7.0.100–2018.

Приложения содержат вспомогательные материалы, не вошедшие в основной текст.

Здесь необходимо разместить интерактивный прототип (ссылка + QR/скринкаст), файл дизайн-системы/UI-кита, PDF-бренд-

гид, спецификации, отчёты юзабилити/доступности, таблицы экономических расчётов, лицензии шрифтов и статусы ИИ-генераций. Все приложения должны быть пронумерованы, иметь заголовки и ссылки в тексте работы.

ВКР должна быть обязательно проверена на наличие плагиата через Интернет-сервис **AntiPlagiat.ru** на кафедре экономики и управления не позже чем за 5 недель до защиты ВКР (положительный результат – не менее 55% оригинального текста).

Плагиат – это умышленное присвоение авторства на чужое и охраняемое Уголовным кодексом РФ произведение науки, литературы или искусства в целом или части (которое хранится на электронных ресурсах или бумажных носителях, в том числе размещается в сети Интернет).

В случае необходимости дословного цитирования фрагмента авторского произведения заимствованный текст должен быть взят в кавычки и снабжен ссылкой на источник, содержащий данный текст.

6. ОФОРМЛЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Основной текст работы набирается с помощью персонального компьютера шрифтом Times New Roman размером 14 пт.

Шрифт, используемый в иллюстративном материале (таблицы, графики, диаграммы и т.п.), – 14 пт.

Межстрочный интервал в основном тексте – полуторный.

В иллюстративном материале межстрочный интервал – полуторный.

Нумерация страниц – снизу по центру. Она производится последовательно, начиная с 2-й страницы, то есть после титульного листа и содержания записки. Дальше последовательно нумеруются все листы, включая разделы, заключение, список литературы.

Поля страницы должны быть установлены следующие:

- левое поле – 30 мм,
- правое поле – 15 мм,
- верхнее и нижнее поля – 20 мм.

Каждый абзац начинается с «красной строки». Отступ абзаца – 1,25 см от левой границы текста. Отступ после и перед абзацем 0 пт.

Каждый абзац должен содержать законченную мысль и состоять, как правило, из 4-5 предложений. Большой абзац затрудняет

восприятие смысла и свидетельствует о неумении четко излагать мысли.

При печати работы необходимо установить запрет «висячих строк», т.е. не допускается перенос на новую страницу или оставление на предыдущей странице одной строки абзаца, состоящего из нескольких строк. Следует избегать также оставления на последней строке абзаца одного слова или даже части слова. В этом случае лучше изменить формулировку предложения так, чтобы на последней строке абзаца оставалось не менее трех-четырех слов.

Каждая глава работы начинается с новой страницы. Параграфы следуют друг за другом без вынесения нового параграфа на новую страницу. Не допускается начинать новый параграф внизу страницы, если после заголовка параграфа на странице остается менее трех строк основного текста. В этом случае параграф необходимо начать с новой страницы.

Каждый параграф должен отступать от предыдущего текста на 1 пустую строку. Между заголовком главы и последующим заголовком параграфа также следует оставлять 1 пустую строку.

Математические знаки «+», «-», «>», «<» и т.п. используются только в формулах, таблицах и рисунках. В тексте данные знаки должны быть обозначены словами «плюс», «минус», «больше», «меньше» и т.д.

Если в тексте приводятся изменения какой-либо величины, то обозначение единиц указывается только после последнего значения, например, «...в данном случае целесообразно потратить от 200 до 1000 рублей...», «... отклонения величин колеблются от 8 до 12%...». Не допускается отделять единицу величины от числового значения (переносить ее на другую строку или другую страницу). Единица величины одного и того же параметра в пределах всей работы должна быть постоянной.

В работе допускаются общепринятые сокращения и аббревиатуры, установленные правилами орфографии и соответствующими нормативными документами, например: *с.* – *страница*; *г.* – *год*; *гг.* – *годы*; *мин.* – *минимальный*; *макс.* – *максимальный*; *абс.* – *абсолютный*; *отн.* – *относительный*; *т.е.* – *то есть*; *т.д.* – *так далее*; *т.п.* – *тому подобное*; *др.* – *другие*; *пр.* – *прочее*; *см.* – *смотри*; *номин.* – *номинальный*; *наим.* – *наименьший*; *наиб.* – *наибольший*; *млн* – *миллион*; *млрд* – *миллиард*; *тыс.* – *тысяча*; *канд.* – *кандидат*; *доц.* – *доцент*; *проф.* – *профессор*; *д-р* – *доктор*; *экз.* – *экземпляр*; *прим.* –

примечание; п. – пункт; разд. – раздел; сб. – сборник; вып. – выпуск; изд. – издание; б.г. – без года; сост. – составитель; Мн. – Минск, Спб. – Санкт-Петербург и другие.

Малораспространенные сокращения, условные обозначения, символы, единицы и специфические термины, повторяющиеся в работе более трех раз, должны быть представлены в виде отдельного перечня (списка).

Оформление заголовков

Заголовки глав, а также заголовки введения, заключения, содержания и списка литературы должны быть набраны прописными буквами (большими) и располагаться посередине строки. Заголовки параграфов начинаются с прописной буквы, последующие буквы – строчные. Заголовки параграфов могут начинаться с левого края страницы или быть расположенными посередине строки.

Главы нумеруются арабскими цифрами (1, 2, 3). Слово «Глава» не пишется. Параграфы нумеруются арабскими цифрами в пределах главы (1.1., 1.2., 1.3. и т.п.). После цифры ставится точка и пишется соответствующий заголовок. Точка в конце заголовков (глав, разделов, параграфов) не ставится.

Введение и заключение не нумеруются.

Заголовки глав, параграфов, разделов оформляются с полужирным выделением шрифта. Не допускается использование подчеркивания в заголовках и в тексте работы. Не допускается также использование других цветов, отличных от основного текста, в качестве выделения. Не допускается также перенос слов в заголовках граф и параграфов.

Например:

1. СТИЛЬ РУКОВОДСТВА

1.1. Стиль: понятие и структура

Оформление иллюстративного материала

Иллюстративный материал (таблицы, графики, рисунки, формулы, схемы и т.д.) включается в работу с целью повышения наглядности аргументации и обоснования полученных решений. Таким образом, в основной части работы помещается только тот материал, который способствует лучшему обоснованию полученных выводов. Таблицы, отчетные формы и другой фактический материал, который представляет собой исходные данные, на основании кото-

рого производилось исследование, в основной текст работы не включаются и выносятся в приложения. Графики и диаграммы, построенные на основе исходных фактических данных, рекомендуется включать непосредственно в основной текст работы.

Весь иллюстративный материал должен по мере возможности помещаться непосредственно после первого его упоминания в тексте. Если этого сделать невозможно из-за несоответствия размера иллюстративного материала и свободного места на текущей странице, иллюстративный материал должен быть помещен либо на ближайшей странице, либо вынесен в приложение с соответствующей ссылкой (особенно таблицы нестандартного размера).

Однако наличие ссылок в тексте на представленный в работе графический материал обязательно. Ссылки оформляются в скобках с указанием вида и номера иллюстративного материала. Например: (Таблица 1.3), (Рис. 2.9), (Прил. 1).

Все формулы, помещаемые в основной текст работы, должны быть выполнены одним способом – с помощью редактора формул.

Все помещаемые в текст формулы должны быть пронумерованы в пределах главы, например формулы (2.1), (2.2), (2.3) и т.д., где первая цифра обозначает номер главы, а вторая – номер формулы в пределах этой главы. Номер формулы проставляется в круглых скобках арабскими цифрами с правого края листа по центру формулы. Сама формула должна быть отцентрирована относительно текста. Ссылки в тексте на соответствующую формулу даются также в круглых скобках, например «...расчет данных проводился по формуле (1.2)...».

В формулах в качестве символов следует применять обозначения, определенные соответствующими государственными стандартами или установившиеся в соответствующей профессиональной среде. После формулы на следующей строке ставится слово «где» (без двоеточия после него) и даются пояснения символов, использованных в формуле, в той последовательности, в которой они встречаются в формуле. Пояснение каждого символа дается с новой строки. **Пример** оформления формул в тексте работы:

$$M = \frac{P \times Y}{V}, \quad (1.2)$$

где

М – денежная масса;

P – средний уровень цен;
Y – реальный объем производства;
V – скорость обращения денег.

Переносить формулы на следующую строку допускается только на знаках выполняемых операций, причем знак в начале следующей строки должен быть повторен.

Например:

1. Определим годовой доход на привилегированные акции:

$$\begin{aligned} ГД &= \frac{\text{Процент по привилегированным акциям} \times \text{Выручка}}{100} = \\ &= \frac{30\% \times 160 \text{ млн.руб.}}{100\%} = 48 \text{ млн.руб.} \end{aligned}$$

Оформление таблиц

Все таблицы в тексте должны быть пронумерованы в пределах главы аналогично формулам. Ссылка на таблицу в тексте дается по ее номеру, **например** (табл. 1.1). Над таблицей с правого края листа помещается слово «Таблица» и ставится ее порядковый номер (2.1., 2.2., 2.3. и т.п.). Ниже на следующей строке – заголовок таблицы. Заголовок таблицы должен быть выровнен по центру. Точка в конце заголовка таблицы не ставится. После названия помещается сама таблица.

Заголовки столбцов и строк таблицы должны начинаться с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение, либо со строчной, если подзаголовок строки или столбца составляет одно предложение с соответствующим заголовком. Заголовки записывают, как правило, параллельно строкам таблицы. При необходимости можно заголовки записывать перпендикулярно строкам.

В заголовке строки или столбца необходимо указать также единицу измерения величины, если все величины в данной строке (столбце) измеряются в одинаковых единицах, **например**, выручка, тыс. руб. Если все величины в таблице измеряются в одних и тех же единицах, то размерность величины выносится в название таблицы. Название таблицы должно максимально полно отражать ее содержание, **например** Структура доходов ООО «Аякс» за 2024-2025 годы, тыс. руб.

В графах таблицы не допускается оставлять свободные места. Если соответствующие данные отсутствуют, в графе проставляется прочерк (тире). Цифры в столбцах выравниваются по правому краю, разряды чисел по всему столбцу будут расположены один под другим (выравнены направо).

Например:

Таблица 1.2

Структура розничного товарооборота

Товарные группы	План розничного товарооборота на предстоящий год, тыс. руб.	Размер торговой надбавки, %	Налог на добавленную стоимость (НДС), %	Норма естественной убыли, % к розничной цене
<i>A</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Хлеб и хлебобулочные изделия	050,0	18,0	10,0	0,50
Сахар	1480,0	25,0	10,0	0,22
Остальные товары	8290,0	28,0	10,0	0,18
Всего товаров	10820,0	-	-	-

При необходимости таблицу можно переносить на другую страницу. В этом случае заголовки столбцов таблицы нумеруются и на следующей странице не повторяется текст заголовков, а проставляется только соответствующий номер столбца (строки). Над продолжением таблицы сверху с выравниванием по правому краю печатаются слова «Продолжение таблицы 1.1.» либо «Окончание таблицы 1.1.» (если эта часть таблицы последняя). Название таблицы на новой странице не повторяется.

Не допускается начинать таблицу внизу страницы, если после названия таблицы остается только заголовочная часть таблицы, либо заголовочная часть плюс одна-две строки содержания; при этом основная часть таблицы оказывается на следующем листе.

Не допускается также перенос таблицы на следующую страницу, при котором на следующую страницу переносится одна строка содержания таблицы. В этом случае следует либо несколько уменьшить размер шрифта, используемого в таблице, чтобы таблица по-

местилась целиком на предыдущем листе; либо немного увеличить интервалы между строками таблицы, чтобы таблица располагалась на страницах более равномерно.

Например: на первом листе указывается следующая информация:

Таблица 3.1.

**Показатели эффективности использования оборотных средств
и всего капитала ООО «Эллеон» за 2023-2024 годы**

№ п/п	Показатели	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к 2022 г. или откло- нение (+;-)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1.	Выручка от реализации, тыс. руб.			
2.	Валовая прибыль, тыс. руб.			
3.	Среднегодовая сумма оборотных средств, тыс. руб.			
4.	Капитал, тыс. руб.			

На следующую страницу выносятся:

Продолжение таблицы 3.1.

	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
5.	Оборачиваемость оборотных средств, в размах			
6.	Оборачиваемость оборотных средств, в днях			

На последнюю страницу выносятся:

Окончание таблицы 3.1.

	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
7.	Оборачиваемость оборотных средств, в размах			
8.	Оборачиваемость оборотных средств, в днях			

Оформление рисунков

В работе могут быть рисунки, схемы, диаграммы, графики и т.д. Размещение рисунков в работе такое же, как и другого иллю-

стративного материала, т.е. либо сразу же после ссылки на него либо на ближайшей к этой ссылке странице. Рисунки следует размещать в тексте так, чтобы их можно было рассматривать без поворота работы либо с поворотом работы по часовой стрелке. Такое же правило применяется к большим таблицам, требующим поворота.

Все рисунки должны быть пронумерованы в пределах главы арабскими цифрами (Рис. 2.1.). После номера рисунка к каждому рисунку ставится подрисуночная надпись (название рисунка). Номер рисунка и подрисуночная надпись помещаются внизу рисунка, по центру. При необходимости рисунок может содержать поясняющие надписи, выполненные курсивом, однако в этом случае выделение пояснений не производится.

Например:

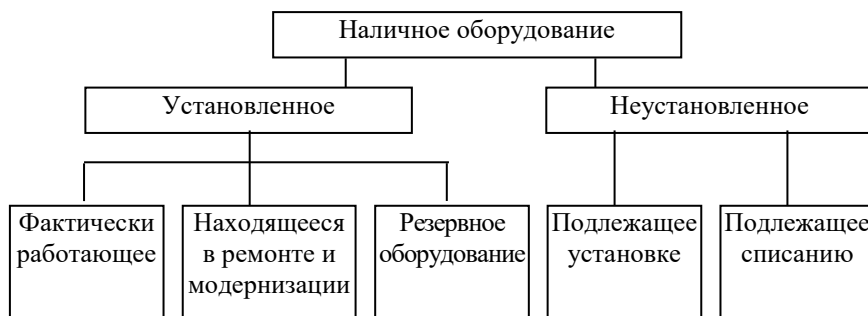


Рис. 2.1. Состав наличного оборудования

При ссылке на таблицу указывают в скобках слово «Таблица» в полном или сокращенном виде и ее номер, то же касается оформления рисунков.

Например: (Табл. 2), (Рис. 3).

Оформление содержания

В содержании указываются все основные элементы работы: введение, главы и параграфы, заключение, приложения и т.д., указываются номера страниц, с которых они начинаются. Наименования, включенные в содержание, записываются строчными буквами (Введение, Заключение, Список использованных источников, Приложения). Наименования элементов, приведенные в содержании, должны соответствовать наименованиям этих элементов в тексте работы.

Заголовок (слово «Содержание») располагается по центру, применяется полужирное выделение. При проставлении номеров страниц, соответствующих элементам работы, может быть использована табуляция с заполнением, табличный вариант оформления или автоматический список.

Оформление приложений

В приложение помещаются материалы, дополняющие текст документа. Например, использованные для расчетов данные; промежуточные таблицы и диаграммы, которые повлияли на построение окончательных таблиц и диаграмм; промежуточные расчеты, показывающие динамику развития доказательств обучающегося; описания алгоритмов; таблицы и рисунки нестандартного формата и т.д.

Приложения последовательно нумеруются арабскими цифрами (помещаются после списка использованных литературных источников, например, Приложение 1). В тексте работы на все приложения должны быть приведены ссылки. Расположение приложений в конце документа должно соответствовать порядку появления ссылок на них в тексте.

Каждое приложение начинается с новой страницы. В верхнем правом углу страницы указывается слово «Приложение» и ставится его порядковый номер (например, «Приложение 1»). Каждое приложение должно иметь заголовок, который ставится на следующей строке после слова «Приложение», и этот заголовок центрируется относительно текста.

Например:

Приложение 4
Динамика выручки ООО «Эллеон» за 2023 - 2024 годы

Если Приложение одно, то номер не ставится.

Приложение должно иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц. В содержании должны указываться: ПРИЛОЖЕНИЯ и номер страницы, с которой начинается первое приложение.

Если приложение содержит несколько рисунков, таблиц, формул, они должны быть пронумерованы в пределах этого приложения, например, «Рис. 1.3», «Таблица 2.2» и т.п. Остальные правила

оформления иллюстративного материала в приложении такие же, как и для иллюстративного материала основного текста.

Приведенные в приложениях и использованные в работе копии реальных документов (балансов, пояснительных записок, отчетов о деятельности конкретного предприятия и др.) должны быть правильно оформлены и достоверны. Если документы имеют большой формат, они должны быть сложены по формату А4. При этом одна страница такой нестандартной величины нумеруется как одна страница работы (без учета ее сложения).

Библиографическое описание информационных источников

Список литературы является необходимой структурной частью любого научного исследования. Он представляет собой перечень библиографических описаний произведений печати или их составных частей, использованных в процессе выполнения работы.

В обязательном порядке в список литературы должны быть внесены издания авторов, указанных во введении, а также авторов, на труды которых сделаны ссылки по тексту работы.

Библиографические описания документов следует расположить в следующей последовательности:

- законодательные и нормативные документы;
- учебная и научная литература;
- периодическая литература;
- электронные ресурсы.

Список использованных источников выполняется в соответствии с [ГОСТ Р 7.0.100–2018. Библиографическая запись](#).

Библиографическое описание содержит библиографические сведения о документе, которые определяют порядок следования областей и элементов и предназначены для идентификации и общей характеристики документа. Основным источником библиографических сведений для описания является книга или издание. Главным источником информации для описания документа является элемент документа, содержащий основные выходные данные и аналогичные им сведения: титульный лист, титульный экран, этикетка и наклейка и т.п. (см. ГОСТ 7.4, ГОСТ 7.5, ГОСТ 7.83).

Пунктуация в библиографическом описании выполняет две функции – обычных грамматических знаков препинания и знаков **предписанной пунктуации**, т.е. знаков, разделяющих элементы

описания. **Предписанная пунктуация** предшествует элементам описания или заключает их. Ее употребление не связано с нормами языка. **В качестве предписанной пунктуации выступают знаки препинания и математические знаки.** Для более четкого разделения областей и элементов применяются **пробелы в один печатный знак до и после предписанного знака.** Исключение составляют точка и запятая – пробелы оставляют только после них.

При составлении библиографического описания в целях его компактности можно применять сокращение слов и словосочетаний. Если вы решили применять сокращения, то они должны соответствовать ГОСТу 7.11 и ГОСТу 7.12.

Элементы описания располагаются в следующей последовательности:

Заголовок. Основное заглавие : сведения, относящиеся к заглавию / сведения об ответственности. – Сведения о повторности издания. – Место издания : Издательство, год. – Количество страниц.

Заголовок – Автор издания. В заголовке описания издания индивидуального автора приводят его фамилию и инициалы. Авторское имя приводится всегда в единообразной форме: сначала фамилия, затем инициалы. При описании документов двух или трех авторов в заголовке указывается только первый автор. Затем в сведениях об ответственности (за косой чертой) повторяют инициалы и фамилию первого автора и через запятую инициалы и фамилии второго и третьего (если они имеются).

Основное заглавие – название документа.

Сведения, относящиеся к заглавию, содержат информацию, которая раскрывает и поясняет основное заглавие, уточняет содержание, дает сведения о виде, жанре, назначении произведения и т.п. Сведения, относящиеся к названию документа, размещаются сразу после него. Разделительным знаком между ними является двоеточие.

Сведения об ответственности – содержат информацию о лицах и организациях, участвовавших в создании и подготовке произведения к публикации. Помещаются такие сведения за знаком «косая черта» (/).

Сведения о повторности издания – включают сведения о повторности издания (2-е изд., 3-е изд., испр. и доп.) характеристику этого издания (дополненное, переработанное, исправленное и т.п.).

В описании данного элемента допускаются сокращения. Перед сведениями о повторности издания ставится тире.

Область выходных данных – содержит сведения о месте издания, название издательства и год издания. Название города, в котором издана книга, пишется полностью (Волгоград, Самара, Киев и т.д.). Сокращенно указываются только названия следующих городов: Москва (М.), Санкт-Петербург (СПб.), Ленинград (Л.), Ростов-на-Дону (Ростов н/Д.). **Название издательства в кавычки не берется.**

Область количественной характеристики – дает сведения о количестве страниц в издании.

Примеры библиографического описания

Законодательные и нормативные документы

Документы располагаются по юридической силе. Расположение внутри равных по юридической силе документов – по дате принятия.

Особенности расположения официальных документов:

1. Международные нормативные акты.
2. Конституция.
3. Федеральные конституционные законы.
4. Постановления Конституционного Суда.
5. Кодексы.
6. Федеральные законы.
7. Законы.
8. Указы Президента.
9. Акты Правительства:
 - а) постановления;
 - б) распоряжения.
10. Акты Верховного и высшего Арбитражного Судов.
11. Нормативные акты министерств и ведомств:
 - а) постановления;
 - б) распоряжения;
 - в) письма.
12. Региональные нормативные акты (в том же порядке, как и российские).
13. ГОСТы.
14. СНИПы, СП, ЕНИРы, ВНИРы и др.

Законодательные материалы описываются или под заголовком (автором), или под названием.

Запись под заголовком (автором)

В заголовке описания приводят название страны в официальной форме в именительном падеже (например, Российская Федерация), наименование учреждения (Государственная Дума, Министерство финансов, Президент и т.д.) и обозначение материалов (законы, договоры, указы и т.п.), отделяя его точкой.

Затем идет название документа (заглавие), после него указывают сведения об утверждении и введении в действие официального материала. Заканчивается описание выходными данными.

Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации : принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (ред. от 14.10.2005) // Российская газета. – 1993. – 25 декабря ; 2005. – 19 октября.

Российская Федерация. Конституционный Суд. По делу о проверке конституционного положения статьи 82 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации в связи с жалобой гражданина В. В. Костылева : постановление от 16 июля 2008 г. № 9-П // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2008. - № 30 (Ч. 2). – Ст. 3695.

Российская Федерация. Законы. Основы законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан : закон Российской Федерации от 22 июля 1993 г. № 5487-1 (ред. от 18.10.2007) // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1993. – № 33. – Ст. 1318 ; Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. № 43. – Ст. 5084.

Обратите внимание: там, где документ дается с редакцией, указываются два источника или один, последний, если в нем документ дан полностью с изменениями.

Российская Федерация. Правительство. О Федеральной целевой программе «Дети России на 2007 - 2010 годы» : постановление Правительства Российской Федерации от 21 марта 2007 г. № 172 // Собрание законодательных актов Российской Федерации. – 2007. – № 14. – Ст. 1688.

Запись под названием

Описание начинается с названия документа, далее идут сведения об утверждении и введении в действие, заканчивается выходными данными.

Конституция Российской Федерации : официальный текст. – М. : Приор, 2011. – 32 с.

Трудовой кодекс Российской Федерации : официальный текст. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 207 с.

О применении судами законодательства, обеспечивающего право на необходимую оборону от общественно опасных посягательств : постановление Пленума Верховного суда СССР от 16 августа 1984 года // Бюллетень Верховного Суда СССР. – 1984. – № 5. – С. 23–25.

Основы законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан : закон Российской Федерации от 22 июля 1993 г. № 5487-1 (ред. от 18.10.2007) // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1993. – № 33. – Ст. 1318.

Нормативные материалы

Запись под заголовком (автором)

ГОСТ 7. 53-2001. Издания. Международная стандартная нумерация книг. – Взамен ГОСТ 7.53-86 ; введ. 2002-07-01. – Минск : Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации. – 2002. – 3 с.

Пат.2187888 Российская Федерация, МПК7 Н 04 В 1/38, Н 04 J 13/00. Приемопередающее устройство / Чугаева В. И. ; заявитель и патентообладатель ВНИИС. – № 2000131736/09 ; заявл. 18.12.00 ; опубл. 20.08.02, Бюл. № 23. – 3 с.

Запись под названием

Издания. Международная стандартная нумерация книг : ГОСТ 7. 53-2001. – Взамен ГОСТ 7.53-86 ; введ. 2002 – 07 – 01. – Минск : Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации. – 2002. – 3 с.

Приемопередающее устройство : пат. 2187888 Российская Федерация, МПК7 Н 04 В 1/38, Н 04 J 13/00 / Чугаева В. И. ; заявитель и патентообладатель ВНИИС. – № 2000131736/09 ; заявл. 18.12.00 ; опубл. 20.08.02, Бюл. № 23. – 3 с.

Учебная литература

Книга одного автора

Панкратов Ф. Г. Коммерческая деятельность : учебник для вузов / Ф. Г. Панкратов. – 11-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2009. – 500 с.

Розенталь Д. Э. Справочник по орфографии и пунктуации / Д. С. Розенталь. – М. : Гамма-С, 1999. – 368 с.

Книга двух авторов

Карнаухова В. К. Сервисная деятельность : учебное пособие для вузов / В. К Карнаухова, Т. А. Краковская. – 2-е изд. – Ростов н/Д : МарТ, 2006. – 256 с.

Книга трех авторов

Могильный М. П. Оборудование предприятий общественного питания. Тепловое оборудование : учебное пособие для вузов / М. П. Могильный, Т. В. Калашнова, А. Ю. Баласанян. – 2-е изд., стер. – М. : Академия, 2008. – 192 с.

Книга, имеющая более трех авторов

Автоматизированные информационные технологии в экономике / М. И. Семенов [и др.] ; под ред. И. Т. Трубилина. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 415 с.

Книга без указания авторов на титульном листе

Информатика. Базовый курс : учебное пособие для вузов / под ред. С. В. Симоновича. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2008. – 640 с.

Библиографическое описание электронных ресурсов

На современном этапе особую значимость приобретает ***библиографическое описание электронных ресурсов***. Библиографическое описание электронного документа составляется по общим правилам с учетом международных форматов представления, хранения и обмена библиографическими данными (UNI-MARC, ISO-2709). С 1 июля 2002 г. на территории Российской Федерации и в странах СНГ введен ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления». Библиографическое описание электронных ресурсов подчиняется общим правилам стандартного библиографического описания. Объектами библиографического описания являются электронные ресурсы локального и удаленного доступа. При описании электронного ресурса указывается общее обозначение материала – [Электронный ресурс]. Необходимо полностью указать электронный адрес документа.

Библиографическое описание электронных ресурсов

Введение в программные системы и их разработку : учебное пособие / С. В. Назаров, С. Н. Белоусова, И. А. Бессонова [и др.]. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 649 с. — ISBN 978-5-4497-0312-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89429.html>.

Не допускается ссылка на один только электронный адрес без названия документа, сайта и т.п.

Аналитическое библиографическое описание

(Описание составной части документа)

В предыдущей части статьи рассмотрено библиографическое описание документ в целом. Если же нужно описать статью из журнала, главу из книги или любую часть отдельно взятого документа, то определяется другая последовательность:

Автор. Название статьи / сведения об ответственности // Название периодического издания. – Год. – № издания. – Объем (страницы, на которых помещена соответствующая часть).

Например:

Сидунова Г. И. Управление подготовкой и повышением квалификации специалистов / Г. И. Сидунова, А. А. Сидунов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. — 2008. — № 6. — С. 83.

Глава из книги, статья из сборника, любая часть другого разового документа описываются в следующем порядке:

Заголовок. Основное заглавие составной части / сведения об ответственности, относящиеся к составной части // Описание основного источника, из которого взята конкретная часть. В конце указывается объем (страницы, на которых помещена составная часть).

Например:

Двиянинова Г. С. Комплимент: Коммуникативный статус или стратегия в дискурсе / Г. С. Двиянинова // Социальная власть языка : сборник научных трудов / Воронеж. межрегион. ин-т обществ. наук, Воронеж. гос. ун-т. — Воронеж, 2001. — С. 101 - 106.

Оформление ссылок

При заимствовании текста из информационных источников оформляются ссылки по тексту работы в виде подстрочной библио-

графической ссылки, вынесенной из текста документа вниз полосы. Шрифт ссылки – 10 размер.

При нумерации подстрочных библиографических ссылок применяется сквозная нумерация по всему тексту.

Например:

¹ Тарасова В. И. Политическая история Латинской Америки : учеб. для вузов. – 2-е изд. – М. : Проспект, 2006. – С. 305 - 412.

³ Кутепов В. И., Виноградова А. Г. Искусство Средних веков / под общ. ред. В. И. Романова. – Ростов н/Д, 2006. – С. 144 - 251.

В случае если текст не имеет прямого заимствования, а автор хочет уточнить по тексту источника литературы, то может быть оформлена ссылка:

¹⁷ История Российской книжной палаты, 1917 - 1935 / Р. А. Айгистов [и др.]. – М. : Рос. кн. палата, 2006. – 447 с.

7. ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

После получения окончательного варианта ВКР руководитель работы составляет письменный отзыв, в котором всесторонне характеризует качество работы, отмечает положительные стороны, актуальность и значимость данной работы, особое внимание обращает на соответствие графику работ по ВКР, степень раскрытия темы исследования, правильное выделение обучающимся объекта, предмета, цели и задач исследования, на логичность в построении структуры работы. Также особое внимание руководитель обращает и на отмеченные им ранее недостатки, не устраненные обучающимся, мотивирует возможность или нецелесообразность представления работы в ГЭК.

В отзыве руководитель отмечает добросовестность, определяет степень самостоятельности, активность и творческий подход, проявленные обучающимся в период написания работы, рекомендует оценку, ставит подпись.

8. ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

При докладе обучающемуся важно обеспечить хорошее визуальное восприятие членами комиссии представленной работы. Для этого каждый обучающийся обязан на защите представить элек-

тронную презентацию своей ВКР, в которой должны быть представлены основные этапы выполненной работы.

Презентация выполняется, как правило, в программе Microsoft PowerPoint. При создании презентации следует помнить, что она демонстрируется перед комиссией с помощью проектора. Проектор по своим техническим характеристикам значительно хуже передает цветовую палитру, чем монитор ПК. Поэтому желательно не выбирать сложные цветовые оформления и не использовать большое число анимационных эффектов. Рекомендуется использовать белый фон и черный шрифт текста.

Выступление с презентацией длится обычно 6-7 минут (3-4 минуты отводится на демонстрацию выполненной разработки). Поэтому рекомендуемое количество слайдов в презентации 15-18.

Основное содержание слайдов может быть следующим:

1 слайд – тема выпускной квалификационной работы, фамилия и инициалы, научный руководитель.

2 слайд – актуальность работы (необходимость интеграции фирменного стиля в цифровую среду, пробелы в текущих UX/UI-решениях, требования рынка к доступности и адаптивности).

3 слайд – цель работы (разработка цифрового дизайн-продукта с интегрированной дизайн-системой и адаптивным интерфейсом).

4 слайд – задачи работы (поэтапная реализация: предпроектное исследование → разработка айдентики → проектирование UI/UX → создание интерактивного прототипа → тестирование → экономическое обоснование).

5 слайд – анализ цифровых аналогов и конкурентов (результаты UX/UI-аудита, сравнительная матрица визуальных и навигационных паттернов, выявленные ограничения готовых решений).

6 слайд – пользовательские сценарии и требования к интерфейсу.

7–10 слайды – этапы визуального проектирования (информационная архитектура, макеты ключевых экранов, адаптивные версии для разных типов устройств).

11 слайд – обоснование дизайн-концепции и визуального языка (айдентика, цветовая система, типографика, модульная сетка, правила трансляции бренда в цифровую среду).

12–13 слайды – дизайн-система и интерактивный прототип (UI-токены, библиотека компонентов с состояниями (default/hover/focus/error), спецификации передачи в разработку).

14 слайд – архитектура пользовательского опыта и схема адаптивности интерфейса.

15 слайд – экономическое обоснование проекта: смета дизайн-разработки (лицензии ПО, трудозатраты, тестирование), прогноз влияния на бизнес-метрики (конверсия, удержание, снижение когнитивной нагрузки), расчёт ROI дизайн-решений.

16 слайд – выводы по экономической и проектной целесообразности (срок окупаемости, риски внедрения, план внедрения).

17 слайд – заключение (основные выводы, подтверждение достижения цели, практическая значимость, готовность артефактов для профессионального портфолио и рекомендации по дальнейшим итерациям).

Последовательность слайдов зеркально отражает логику глав пояснительной записки (1 глава → слайды 2–6; 2 глава → слайды 7–14; 3 глава → слайды 15–17).

Все слайды должны быть **пронумерованы**. Можно использовать автоматические номера слайдов, которые помещаются в колонтитул листа. Можно также вручную расставить номера слайдов в презентации.

Так как профиль дизайнерский, слайды 7–14 должны содержать качественные скриншоты макетов, схемы компонентов и интерактивные фрагменты прототипа. Текстовые блоки минимизированы, акцент на визуальной аргументации решений.

Не рекомендуется в презентации использовать эффекты анимации. Следует избегать сложных градиентов и анимаций, если они не несут функциональной цели.

9. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Дата защиты ВКР отражается в графике защиты ВКР, который утверждается проректором по учебной работе и управлению качеством.

Защита ВКР проводится на открытом заседании экзаменационной комиссии, где могут присутствовать, задавать вопросы и обсуждать выпускную квалификационную работу все желающие.

Цель проведения защиты – выявление степени раскрытия автором темы работы, самостоятельности и глубины изучения проблем, обоснованности выводов и предложений.

На защите обучающийся должен показать не только знание темы, но и степень овладения научным методом мышления, логическим и статистическим анализом исследуемых проблем, способность к самостоятельной научной деятельности, умение четко и ясно излагать свои мысли и выводы.

1) Председатель комиссии объявляет последовательно:

- Ф.И.О;
- группу обучающегося;
- тему ВКР;
- Ф.И.О. руководителя ВКР.

2) Выступление обучающегося с трибуны – не более 7 минут и сопровождается презентацией. Текст доклада и презентацию готовят заранее и согласовывают с руководителем ВКР. Помимо электронного варианта презентации необходимо иметь 4 распечатанных варианта, другой необходимый иллюстративный материал, который раздается комиссии.

3) Секретарь ГЭК зачитывает отзывы руководителя ВКР, в котором излагаются особенности данной работы, отмечаются положительные и отрицательные стороны.

4) Слово предоставляется обучающемуся для ответа на замечания руководителя ВКР, разъяснения своей точки зрения, объяснения отмеченных недостатков или замечаний.

5) Члены ГЭК и все присутствующие задают обучающемуся вопросы по теме исследования и управлению. В случае необходимости обучающийся записывает вопросы и готовит ответы либо сразу отвечает на вопросы, при этом ему разрешается пользоваться ВКР.

6) Секретарь комиссии благодарит докладчика.

7) Обучающийся благодарит за внимание и проходит на свое место.

После выступления с докладом члены комиссии, принимающей защиту, могут задать обучающемуся любые вопросы по ВКР, уточнить полученные выводы и результаты. Вопросы могут носить

конкретный или общий характер. Наиболее часто задают вопросы следующего вида:

1. В чем заключается цель вашей работы?
2. Какие задачи были решены при выполнении работы? Как вы выстраивали последовательность этапов: от предпроектного анализа к прототипированию и тестированию?
3. В чем практическая значимость выполненной работы?
4. Каковы перспективы дальнейшего развития темы работы? Какие итерации, масштабирование на другие платформы или интеграция новых технологий (ИИ, AR) заложены в проект?
5. Актуальность темы ВКР?
6. Сравнивали ли вы свою систему с аналогичными системами? Какие достоинства и недостатки имеет ваша система по сравнению с другими?
7. Какие ключевые функции и пользовательские сценарии реализованы в вашем цифровом продукте? Как они поддерживают бизнес-цели заказчика и потребности целевой аудитории?
8. Как вы обосновали выбор визуальных решений (цвет, типографика, композиция)? Какими исследованиями, референсами или отраслевыми стандартами вы руководствовались?
9. Какая стоимость вашей системы? Как вы ее нашли?
10. Какой экономический эффект принесет внедрение вашей системы?
11. Как вы обеспечивали адаптивность и кросс-платформенность интерфейса? Какие подходы к проектированию применялись и как они влияли на композиционные решения?
12. Какие инструменты и технологии вы использовали для проектирования? Почему выбран именно этот стек?
13. Как вы продвигали созданный сайт (портал, интернет-магазин) в сети Интернет?
14. Какие этические и правовые аспекты вы учитывали при использовании ИИ-генерации или сторонних ассетов? Как зафиксировано авторство, статус лицензий и прозрачность алгоритмов?
15. Какой ваш личный вклад в разработку данной системы?

и т. д.

Обучающийся формулирует ответ сразу после получения вопроса. Очень важно при этом четко понять вопрос (для этого можно уточнить отдельные детали у задающего).

По докладу и ответам на вопросы государственная экзаменационная комиссия судит о широте кругозора дипломника, его эрудиции, умении публично выступать и аргументировано отстаивать свою точку зрения при ответах на вопросы.

После окончания публичной защиты проводится закрытое заседание экзаменационной комиссии. В процессе открытого голосования большинством голосов ставится оценка ВКР. При одинаковом числе голосов голос председателя (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) является решающим. Оценка ВКР осуществляется по 4-балльной шкале (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно). При этом принимаются во внимание оригинальность и научно-практическое значение, качество выполнения и оформления работы, иллюстративный материал, а также ход защиты ВКР.

В процессе работы комиссии ведется протокол ее заседания, в котором фиксируются качество подготовки и защиты ВКР, все особые мнения, а также решение комиссии о выдаче диплома. Протокол должен быть подписан председателем комиссии и секретарем.

После окончания закрытого заседания комиссии обучающимся объявляются результаты защиты высших квалификационных работ. Экзаменационная комиссия может специально отметить ту или иную выпускную квалификационную работу за наличие в ней особых достоинств, а обучающегося – за проявленные при защите качества. По итогам защиты выпускающая кафедра может рекомендовать обучающегося к продолжению образования в аспирантуре. Результаты исследования могут быть рекомендованы к публикации в научном издании совместно с руководителем (или без него), к включению в семинарские и лекционные курсы.

После защиты со всеми сопутствующими документами сдается на кафедру и хранится 5 лет.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Экзаменационной комиссию возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность всех комиссий защите выпускных квалификационных работ, обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам.

Для получения оценки в баллах обучающийся должен продемонстрировать:

ОТЛИЧНО – Работа оформлена в полном соответствии с требованиями. Тема работы проблемная и оригинальная. В работе раскрывается заявленная тема, содержится решение поставленных задач. Теоретическая и практическая часть работы органически взаимосвязаны. В работе на основе изучения источников дается самостоятельный анализ фактического материала. В работе делаются самостоятельные выводы, выпускник демонстрирует свободное владение материалом, уверенно отвечает на основную часть вопросов. Доклад выполнен на высоком уровне, автор владеет на продвинутом уровне как теоретической, так и нормативно-правовой базой, при ответе на вопросы в изучаемой области всегда четко отвечает на вопросы комиссии. Работа представлена своевременно, с развернутыми отзывами и сопроводительными документами.

Выпускник продемонстрировал владение общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, перечисленными в ФГОС ВО свыше 75% по совокупности продемонстрированных признаков высокого уровня.

ХОРОШО – Работа выполнена с незначительными отступлениями от требований по оформлению. Содержание работы хорошо раскрывает заявленную тему, предъявленное решение поставленных задач является удовлетворительным (вызывает массу возражений и вопросов без ответов). В работе представлен самостоятельный анализ литературы и фактического материала. Теоретические подходы к решению проблемы ведущих ученых в данной области представлены на хорошем уровне. Уверенная защита работы, ответы на вопросы воспринимаются членами ГЭК как удовлетворительные. Работа представлена своевременно, имеются незначительные замечания к содержанию и оформлению отзывов и других сопроводительных документов.

Выпускник продемонстрировал владение общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, перечисленными в ФГОС ВО 100% по совокупности продемонстрированных признаков продвинутого уровня.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – Работа выполнена с незначительными отступлениями от требований по оформлению. Содержание работы плохо раскрывает заявленную тему, предъявленное решение поставленных задач не является удовлетворительным (вызывает массу возражений и вопросов без ответов). Отсутствует самостоятельный анализ литературы и фактического материала. Слабое знание теоретических подходов к решению проблемы и работ ведущих ученых в данной области. Неуверенная защита работы, ответы на вопросы не воспринимаются членами ГЭК как удовлетворительные. Работа представлена с нарушением срока предоставления выпускных квалификационных работ, имеются существенные замечания к содержанию и оформлению отзывов и других сопроводительных документов.

Выпускник продемонстрировал владение общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, перечисленными в ФГОС ВО 100% по совокупности продемонстрированных признаков порогового уровня.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – Работа представлена с нарушением срока предоставления выпускных квалификационных работ, имеются существенные замечания к содержанию, оформлению отзывов и других сопроводительных документов. ВКР не соответствует требованиям по оформлению. Выпускник не может привести подтверждение теоретическим положениям. Выпускник не знает источников по теме работы или не может их охарактеризовать. Обучающийся на защите не может аргументировать выводы, не отвечает на вопросы. В работе отсутствуют самостоятельные разработки, решения или выводы. В работе обнаружены большие куски заимствованного текста без указания его авторов.

Выпускник не обладает требуемыми общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, перечисленными в ФГОС ВО продемонстрировал (менее 100% по совокупности продемонстрированных признаков порогового уровня).

11. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Примеры тем выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (прикладной бакалавриат, профиль «Цифровой дизайн»):

Группа 1: Разработка фирменного стиля и цифрового продукта на основе анализа пользовательских сценариев

1. Разработка фирменного стиля и цифрового продукта веб-платформы для агропромышленного холдинга «Волга-Агро» на основе анализа пользовательских сценариев
2. Разработка фирменного стиля и цифрового продукта мобильного приложения для сети клиник «Здоровье Плюс» на основе анализа пользовательских сценариев
3. Разработка фирменного стиля и цифрового продукта онлайн-маркетплейса для региональных ремесленников на основе анализа пользовательских сценариев
4. Разработка фирменного стиля и цифрового продукта корпоративного портала для логистической компании «ТрансЛогистик» на основе анализа пользовательских сценариев
5. Разработка фирменного стиля и цифрового продукта образовательной платформы для онлайн-школы программирования на основе анализа пользовательских сценариев
6. Разработка фирменного стиля и цифрового продукта мобильного приложения для бронирования мероприятий для культурного центра «Авангард» на основе анализа пользовательских сценариев
7. Разработка фирменного стиля и цифрового продукта SaaS-сервиса для управления задачами малых креативных студий на основе анализа пользовательских сценариев
8. Разработка фирменного стиля и цифрового продукта веб-портала для туристического оператора «Южные маршруты» на основе анализа пользовательских сценариев
9. Разработка фирменного стиля и цифрового продукта мобильного приложения для доставки фермерских продуктов на основе анализа пользовательских сценариев
10. Разработка фирменного стиля и цифрового продукта корпоративного сайта для технологического стартапа в сфере «зелёной» энергетики на основе анализа пользовательских сценариев
11. Разработка фирменного стиля и цифрового продукта онлайн-библиотеки для регионального научно-образовательного центра на основе анализа пользовательских сценариев

12. Разработка фирменного стиля и цифрового продукта мобильного приложения для фитнес-клуба с системой геймификации на основе анализа пользовательских сценариев
13. Разработка фирменного стиля и цифрового продукта веб-платформы для подбора персонала в сфере HoReCa на основе анализа пользовательских сценариев
14. Разработка фирменного стиля и цифрового продукта мобильного приложения для волонтерских инициатив города Волгограда на основе анализа пользовательских сценариев
15. Разработка фирменного стиля и цифрового продукта онлайн-каталога для мебельной фабрики «Комфорт-Дизайн» на основе анализа пользовательских сценариев
16. Разработка фирменного стиля и цифрового продукта веб-портала для муниципального центра занятости населения на основе анализа пользовательских сценариев
17. Разработка фирменного стиля и цифрового продукта мобильного приложения для отслеживания экологических показателей городской среды на основе анализа пользовательских сценариев

Группа 2: Ребрендинг и проектирование адаптивного цифрового интерфейса с дизайн-системой

1. Ребрендинг банка «Волгоград-Инвест» и проектирование адаптивного цифрового интерфейса мобильного приложения с созданием дизайн-системы и спецификаций для передачи в разработку
2. Ребрендинг сети книжных магазинов «Читай-Город» и проектирование адаптивного цифрового интерфейса веб-портала с созданием дизайн-системы и спецификаций для передачи в разработку
3. Ребрендинг региональной телекомпании «ЮгТВ» и проектирование адаптивного цифрового интерфейса новостного веб-портала с созданием дизайн-системы и спецификаций для передачи в разработку
4. Ребрендинг сети фитнес-клубов «Атлант» и проектирование адаптивного цифрового интерфейса мобильного приложения с созданием дизайн-системы и спецификаций для передачи в разработку
5. Ребрендинг производственного предприятия «ВолгаСтрой» и проектирование адаптивного цифрового интерфейса корпо-

- ративного веб-сайта с созданием дизайн-системы и спецификаций для передачи в разработку
6. Ребрендинг сети аптек «ФармаЛайн» и проектирование адаптивного цифрового интерфейса сервиса онлайн-заказа лекарств с созданием дизайн-системы и спецификаций для передачи в разработку
 7. Ребрендинг музея изобразительных искусств и проектирование адаптивного цифрового интерфейса виртуальной выставки с созданием дизайн-системы и спецификаций для передачи в разработку
 8. Ребрендинг службы такси «Городской Маршрут» и проектирование адаптивного цифрового интерфейса мобильного приложения для пассажиров и водителей с созданием дизайн-системы и спецификаций для передачи в разработку
 9. Ребрендинг университета и проектирование адаптивного цифрового интерфейса личного кабинета студента с созданием дизайн-системы и спецификаций для передачи в разработку
 10. Ребрендинг сети кафе быстрого питания и проектирование адаптивного цифрового интерфейса приложения для самообслуживания с созданием дизайн-системы и спецификаций для передачи в разработку
 11. Ребрендинг агентства недвижимости «Квадрат» и проектирование адаптивного цифрового интерфейса веб-портала с каталогом объектов с созданием дизайн-системы и спецификаций для передачи в разработку
 12. Ребрендинг благотворительного фонда «Доброе Сердце» и проектирование адаптивного цифрового интерфейса платформы для сбора донатов с созданием дизайн-системы и спецификаций для передачи в разработку
 13. Ребрендинг IT-компании «СофтЛаб» и проектирование адаптивного цифрового интерфейса корпоративного портала для клиентов с созданием дизайн-системы и спецификаций для передачи в разработку
 14. Ребрендинг транспортной компании «Экспресс-Логистика» и проектирование адаптивного цифрового интерфейса мобильного приложения для отслеживания грузов с созданием дизайн-системы и спецификаций для передачи в разработку

15. Ребрендинг сети отелей «Волга Ривьера» и проектирование адаптивного цифрового интерфейса системы бронирования номеров с созданием дизайн-системы и спецификаций для передачи в разработку
16. Ребрендинг издательского дома «Пресса Юга» и проектирование адаптивного цифрового интерфейса электронной подписки и архива с созданием дизайн-системы и спецификаций для передачи в разработку
17. Ребрендинг медицинского диагностического центра и проектирование адаптивного цифрового интерфейса личного кабинета пациента с созданием дизайн-системы и спецификаций для передачи в разработку

Группа 3: Визуальная концепция цифрового сервиса и прототипирование платформы

1. Визуальная концепция цифрового сервиса EdTech-платформы для изучения иностранных языков и прототипирование цифровой платформы
2. Визуальная концепция цифрового сервиса FinTech-приложения для управления личными финансами и прототипирование цифровой платформы
3. Визуальная концепция цифрового сервиса MedTech-портала для телемедицинских консультаций и прототипирование цифровой платформы
4. Визуальная концепция цифрового сервиса GovTech-портала для взаимодействия с муниципальными службами и прототипирование цифровой платформы
5. Визуальная концепция цифрового сервиса SocialTech-платформы для поиска волонтеров и прототипирование цифровой платформы
6. Визуальная концепция цифрового сервиса маркетплейса для продажи товаров ручной работы и прототипирование цифровой платформы
7. Визуальная концепция цифрового сервиса туристического агрегатора для авторских туров по России и прототипирование цифровой платформы
8. Визуальная концепция цифрового сервиса образовательного маркетплейса для повышения квалификации IT-специалистов и прототипирование цифровой платформы

9. Визуальная концепция цифрового сервиса приложения для контроля качества воздуха в мегаполисе и прототипирование цифровой платформы
10. Визуальная концепция цифрового сервиса корпоративного портала для управления знаниями в распределённых командах и прототипирование цифровой платформы
11. Визуальная концепция цифрового сервиса платформы для онлайн-организации мероприятий и конференций и прототипирование цифровой платформы
12. Визуальная концепция цифрового сервиса мобильного приложения для доставки готовых рационов питания и прототипирование цифровой платформы
13. Визуальная концепция цифрового сервиса веб-портала цифрового музея с VR-экскурсиями и прототипирование цифровой платформы
14. Визуальная концепция цифрового сервиса системы мониторинга и управления умным офисом и прототипирование цифровой платформы
15. Визуальная концепция цифрового сервиса платформы для краудфандинга творческих проектов и прототипирование цифровой платформы

Конкретное предприятие надо указать в теме ВКР. Например: **«Разработка веб-приложения для регистрации посетителей (на примере ООО «Восток»)»**.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Литература основная

1. Аббасов, И. Б. Основы трехмерного моделирования в 3ds Max 2018 : учебное пособие / И. Б. Аббасов. — 3-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 186 с. — ISBN 978-5-4488-0041-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145919.html>
2. Абдулаева, З. И. Основы трехмерного моделирования и визуализации. В 2 частях. Ч.1. Основы 3D-моделирования : учебное пособие / З. И. Абдулаева, Н. А. Карпенко, С. Ю. Щур. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2022. — 108 с. — ISBN 978-5-7422-7792-7 (ч.1), 978-5-7422-7791-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128647.html>
3. Алгазина, Н. В. Цветоведение и колористика. В 2 частях. Ч. 1. Физика цвета и его психофизиологическое восприятие : учебное пособие / Н. В. Алгазина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 152 с. — ISBN 978-5-4497-1954-6, 978-5-93252-318-6 (ч. 1), 978-5-93252-354-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129021.html>
4. Алгазина, Н. В. Цветоведение и колористика. В 2 частях. Ч. 2. Гармония цвета : учебное пособие / Н. В. Алгазина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 187 с. — ISBN 978-5-4497-1956-0, 978-5-93252-353-7 (ч. 2), 978-5-93252-354-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129022.html>
5. Архипова, Т. Н. Компьютерная графика : учебное пособие / Т. Н. Архипова, А. А. Кондратьева. — Москва : Научный консультант, 2023. — 90 с. — ISBN 978-5-907692-23-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145295.html>
6. Барциц, Р. Ч. Графическая композиция в системе высшего

- художественного образования. Вопросы теории и практики : учебное пособие / Р. Ч. Барциц. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 201 с. — ISBN 978-5-4263-0355-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145724.html>
7. Березовский, А. В. Дизайн логотипа : учебно-методическое пособие / А. В. Березовский, Д. А. Ткаченко. — Санкт-Петербург : Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2023. — 80 с. — ISBN 978-5-8064-3393-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137229.html>
 8. Божко, А. Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop : учебное пособие / А. Н. Божко. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 319 с. — ISBN 978-5-4497-2416-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133954.html>
 9. Веселова, Ю. В. Промышленный дизайн и промышленная графика. Методы создания прототипов и моделей : учебное пособие / Ю. В. Веселова, А. А. Лосинская, Е. А. Ложкина. — 2-е изд. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2023. — 144 с. — ISBN 978-5-7782-5175-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/156755.html>
 10. Герцева, А. Г. Основы формальной композиции : учебно-методическое пособие / А. Г. Герцева. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2023. — 38 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131165.html>
 11. Кириенко, И. П. История и методология дизайн-проектирования : учебное пособие / И. П. Кириенко. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2023. — 72 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

- <https://www.iprbookshop.ru/150350.html>
12. Кириенко, И. П. Основы эргономики : учебное пособие / И. П. Кириенко. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2023. — 52 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150374.html>
 13. Кучерова, А. В. Типографика: основы верстки : учебное пособие / А. В. Кучерова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2023. — 97 с. — ISBN 978-5-8149-3649-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140872.html>
 14. Лавренко, Г. Б. Основы композиции : учебное пособие / Г. Б. Лавренко. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2023. — 82 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140155.html>
 15. Лаптев, В. В. Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама : учебное пособие / В. В. Лаптев. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 73 с. — ISBN 978-5-7937-1814-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118366.html>
 16. Лунченко, М. С. Пропедевтика. Основы композиции. Выразительные графические средства : учебное пособие / М. С. Лунченко, Н. Н. Удалова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 152 с. — ISBN 978-5-4497-1974-4, 978-5-8149-2737-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128989.html>
 17. Лучшева, А. Ю. Основы цветоведения : учебное пособие / А. Ю. Лучшева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 98 с. — ISBN 978-5-4497-5469-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/160542.html>
 18. Моисеева, Т. Н. Основы графической композиции в курсе пропедевтики. Принципы композиции. Баланс : учебное по-

- собрание / Т. Н. Моисеева. — Омск : Омский государственный технический университет, 2023. — 214 с. — ISBN 978-5-8149-3593-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140849.html>
19. Нормативная колористика : учебное пособие / Г. И. Панксов, О. Н. Чеберева, А. Г. Герцева, И. Л. Левин. — 3-е изд. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2021. — 33 с. — ISBN 978-5-528-00458-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122906.html>
 20. Основы конструирования и технического дизайна : учебное пособие / составители Н. С. Гришин. — Казань : Издательство КНИТУ, 2022. — 616 с. — ISBN 978-5-7882-3145-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129147.html>
 21. Основы производственного мастерства. Дизайн и верстка изданий : учебное пособие / составители И. Г. Матросова. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 195 с. — ISBN 978-5-4497-3400-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142089.html>
 22. Рахманина, А. В. Основы фотографии : учебное пособие / А. В. Рахманина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 88 с. — ISBN 978-5-4497-5444-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/160541.html>
 23. Салман, О. А. Новейшая архитектура в условиях цифровой эпохи / О. А. Салман, И. И. Балуненко. — Минск : Белорусская наука, 2023. — 161 с. — ISBN 978-985-08-2976-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/132024.html>
 24. Сметанникова, Т. А. Методика 3D-моделирования : учебное пособие / Т. А. Сметанникова, Т. В. Ананьева. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 62 с. — ISBN 978-5-00175-178-6. — Текст :

- электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128713.html>
25. Смородина, Е. И. Компьютерная и проектная графика. Программный пакет Adobe Photoshop : учебное пособие / Е. И. Смородина. — Омск : Омский государственный технический университет, 2022. — 81 с. — ISBN 978-5-8149-3473-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131200.html>
26. Суворова, Н. А. Обоснование стоимости разработки дизайн-проектов : учебное пособие / Н. А. Суворова, Л. В. Табак. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 102 с. — ISBN 978-5-4497-4996-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/156337.html>
27. Тюрин, В. В. Шрифтовая каллиграфия в Графическом дизайне : учебное пособие / В. В. Тюрин. — Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2023. — 109 с. — ISBN 978-5-6048829-4-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127210.html>
28. Халдина, Е. Ф. Основы композиции в архитектурной среде : учебное пособие / Е. Ф. Халдина. — Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2023. — 146 с. — ISBN 978-5-6048829-1-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127212.html>
29. Черданцева, А. А. Основы производственного мастерства: технологическое мастерство дизайнера : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. А. Черданцева. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2021. — 135 с. — ISBN 978-5-8154-0611-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121329.html>
30. Чуйко, Л. В. Шрифт: история развития от древнейших вре-

- мен до XX века : учебное пособие / Л. В. Чуйко, А. Н. Машанов. — Омск : Омский государственный технический университет, 2021. — 142 с. — ISBN 978-5-8149-3282-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124897.html>
31. Шелестовская, В. А. Стили в графическом дизайне : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / В. А. Шелестовская, Г. С. Елисеенков. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2022. — 139 с. — ISBN 978-5-8154-0641-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127832.html>
32. Шрифт : учебное пособие / составители И. Г. Матросова, Е. Ю. Пунтус. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 146 с. — ISBN 978-5-4497-3401-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142116.html>
33. Южаков, М. А. Информационные технологии. Векторная графика. Ч.1 : учебное пособие / М. А. Южаков. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 80 с. — ISBN 978-5-7937-1823-3, 978-5-7937-1830-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102623.html>
34. Южаков, М. А. Информационные технологии. Векторная графика. Ч.2 : учебное пособие / М. А. Южаков. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 88 с. — ISBN 978-5-7937-1823-3, 978-5-7937-1938-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118381.html>
35. Юрков, В. Ю. Технический рисунок и начертательная геометрия : учебное пособие / В. Ю. Юрков. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 128 с. — ISBN 978-5-4497-1940-9, 978-5-93252-348-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/129003.html>

Литература дополнительная

1. Баланов, А. Н. Игровой дизайн и графика : учебное пособие / А. Н. Баланов. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2025. — 264 с. — ISBN 978-5-9729-2661-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/154617.html>
2. Васильева, Т. В. Информатика: книга для учащегося : учебное пособие по языку специальности / Т. В. Васильева. — Санкт-Петербург : Златоуст, 2019. — 136 с. — ISBN 978-5-86547-650-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81383.html>
3. Визуализация данных : учебник / А. М. Нечаев, Т. В. Артемова, Е. С. Гринева [и др.] ; под редакцией А. М. Нечаева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 616 с. — ISBN 978-5-4497-5350-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/160064.html>
4. Глотова, М. И. Основы разработки приложений виртуальной реальности : учебное пособие / М. И. Глотова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2024. — 258 с. — ISBN 978-5-7410-3222-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/153213.html>
5. Дубина, И. Н. Информатика: информационные ресурсы и технологии в экономике, управлении и бизнесе: учебное пособие для СПО / И. Н. Дубина, С. В. Шаповалова. — Саратов: Профобразование, 2019. — 170 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/19285>
6. Истратова, Е. Е. Проектирование информационных систем : учебное пособие / Е. Е. Истратова, П. С. Павлов. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2025. — 64 с. — ISBN 978-5-7782-5505-0. — Текст : электронный // Цифровой обра-

- зовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/158740.html>
7. Кондусова, В. Б. Информационная поддержка жизненного цикла изделия: проектирование – производство – эксплуатация : учебное пособие / В. Б. Кондусова, Д. В. Кондусов. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2025. — 132 с. — ISBN 978-5-7410-3346-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/153186.html>
 8. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — 3-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145906.html>
 9. Майстренко, Н. В. Проектирование и разработка мультимедийного контента и пользовательского интерфейса : учебное пособие / Н. В. Майстренко, И. Л. Коробова, Н. А. Вехтева. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2024. — 80 с. — ISBN 978-5-8265-2744-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145339.html>
 10. Медведев, М. А. Разработка веб-приложений на Django Framework : учебно-методическое пособие / М. А. Медведев, М. А. Медведева ; под редакцией Д. Б. Берга. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2024. — 148 с. — ISBN 978-5-7996-3930-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/157379.html>
 11. Моренкова, О. И. Введение в курс информатики : учебное пособие / О. И. Моренкова, Т. И. Парначева. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. — 158 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117092.html>

12. Онокой, Л. С. Проектирование информационных систем : учебное пособие / Л. С. Онокой, О. А. Морозова, Т. Е. Точилкина. — Москва : Прометей, 2024. — 352 с. — ISBN 978-5-00172-780-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/153542.html>
13. Позевалкин, В. В. Разработка веб-приложений на основе клиентских каркасов и библиотек : учебное пособие / В. В. Позевалкин, Н. Ф. Панова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2025. — 191 с. — ISBN 978-5-7410-3380-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/153228.html>
14. Проектирование графических интерфейсов в среде Visual Studio на базе C# : учебное пособие / В. В. Турупалов, Н. К. Андриевская, Т. В. Мартыненко, Е. А. Хрюкин ; под редакцией В. В. Турупалова. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2025. — 232 с. — ISBN 978-5-9729-2259-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/154148.html>
15. Разработка мультимедийных приложений с использованием библиотек OpenCV и IPP : учебное пособие / А. В. Бовырин, П. Н. Дружков, В. Л. Ерухимов [и др.]. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 515 с. — ISBN 978-5-4497-2481-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133976.html>
16. Савельев А.О. HTML5. Основы клиентской разработки : учебное пособие / Савельев А.О., Алексеев А.А.. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 270 с. — ISBN 978-5-4497-0296-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89407.html>
17. Семакова, А. Введение в разработку приложений для смартфонов на ОС Android : учебное пособие / А. Семакова. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Ин-

- формационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 102 с. — ISBN 978-5-4497-0892-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/146336.html>
18. Сотник, С. Л. Проектирование систем искусственного интеллекта : учебное пособие / С. Л. Сотник. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 228 с. — ISBN 978-5-4497-0868-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/146389.html>
19. Сычев А.В. Перспективные технологии и языки веб-разработки : практикум / Сычев А.В.. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 493 с. — ISBN 978-5-4486-0507-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79730.html>
20. Толстых, С. Г. Основы Web-дизайна : учебное пособие / С. Г. Толстых, А. И. Попов. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2025. — 113 с. — ISBN 978-5-8265-2963-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/160486.html>
21. Тузовский, А. Ф. Проектирование и разработка web-приложений : учебное пособие / А. Ф. Тузовский. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 218 с. — ISBN 978-5-4497-1293-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/147280.html>
22. Фролов, А. Б. Web-сайт. Разработка, создание, сопровождение : учебное пособие / А. Б. Фролов, И. А. Нагаева, И. А. Кузнецов ; под редакцией И. А. Нагаевой. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2024. — 355 с. — ISBN 978-5-4487-1025-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142801.html>

23. Хабаров, А. Н. Разработка программных приложений : учебник / А. Н. Хабаров, А. Н. Ермакова. — Ставрополь : АГРУС, 2025. — 208 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/156614.html>
24. Цветкова, А. В. Информатика и информационные технологии : учебное пособие для СПО / А. В. Цветкова. — Саратов : Научная книга, 2019. — 190 с. — ISBN 978-5-9758-1891-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87074.html>
25. Щенёва, Ю. Б. Проектирование и разработка клиент-серверных приложений. Ч.1 : учебное пособие / Ю. Б. Щенёва. — Рязань : Рязанский государственный радиотехнический университет, 2024. — 124 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150308.html>

Другие источники информации

1. ГОСТ Р 7.0.100-2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления: [сайт]. — URL: http://itmda.ru/standards/docs/GOST_R/GOST_R_7.0.100-2018.pdf
2. ГОСТ 23501.108-85. Системы автоматизированного проектирования. Классификация и обозначение. Информационная технология: [сайт]. — URL: <http://libt.ru/gost/download/gost-23501.108-85.html>
3. ГОСТ 34.201-89. Виды, комплектность и обозначение документов при создании автоматизированных систем. Комплекс стандартов на автоматизированные системы: [сайт]. — URL: http://www.communet.ru/lib/standart/gost/gost_34_201_89.htm
4. ГОСТ 34.602-89. Техническое задание на создание автоматизированной системы: [сайт]. — URL: <http://shepelin.com/technology/34-602-89.html>
5. ГОСТ 34.601-90. Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Автоматизированные системы. Стадии создания: [сайт]. — URL: <http://www.qualicont.ru/gost/Index/10/10698.htm>.

6. ГОСТ 34.003-90. Информационная технология. Комплекс стандартов на АС. Автоматизированные системы. Термины и определения: [сайт]. — URL: <http://www.qualicont.ru/gost/list.htm>.
7. ГОСТ 7.32—2001. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления: [сайт]. — URL: <http://www.ugatu.ac.ru/ddo/oot/izd/g5.htm>
8. Р 50-34.119-90. Рекомендации. Информационная технология. Комплекс стандартов на АС. Архитектура локальных вычислительных сетей в системах промышленной автоматизации. Общие положения: [сайт]. — URL: <http://document.ua/documents/doc16592.php>
9. РД 50-682-89. Методические указания. Информационная технология. Комплекс стандартов и руководящих документов на АС. Общие положения: [сайт]. — URL: <http://document.ua/documents/doc3020.php>
10. РД 50-680-88. Руководящий документ по стандартизации. Методические указания. Автоматизированные системы. Основные положения: [сайт]. — URL: <http://cliggio.ru/qitirepi-15.html>.
11. РД 50-34.698-90. Методические указания. Информационная технология. Комплекс стандартов и руководящих документов на АС. Автоматизированные системы. Требования к содержанию документов: [сайт]. — URL: <http://www.nist.ru/hr/doc/gost/50-34698-90.htm>.
12. Журнал «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса» : [сайт]. — URL: <http://vestnik.volbi.ru/>
13. Журнал Top-Manager, URL: <http://www.top-manager.ru/>
14. Официальный сайт о менеджменте качества: [сайт]. — URL: <http://quality.eup.ru/>
15. Официальный сайт «Корпоративный менеджмент» : [сайт]. — URL: <http://www.cfin.ru/>
16. Российская государственная библиотека: [сайт]. — URL: <http://www.rsl.ru>
17. СПС «КонсультантПлюс»: [сайт]. — URL: <http://www.consultant.ru/>
18. СПС «ГАРАНТ» : [сайт]. — URL: <http://base.garant.ru/>

Учебно-методическое издание

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн, бакалавриат,
направленность (профиль) «Цифровой дизайн»

Скоробогатченко
Дмитрий Анатольевич
Сафонова
Елена Владимировна

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ЗАЩИ-
ТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Подписано в печать _____ г.
Формат 60x84/16. Бумага офсетная.
Объем в п.л. 3. Объем в уч.-изд.печ.л. 1,9.
Тираж 6 экз. Заказ № 44.

Отпечатано в типографии
АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса».
400010, Волгоград, ул. Качинцев, 63.