

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шамрай-Курбатова Лидия Викторовна
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.03.2025 10:01:00
Уникальный программный ключ:
b1e4399771b07e18f31755456972d73b2ccfc531

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Волгоградский институт бизнеса»**

Рабочая программа учебной дисциплины

Дизайнерское проектирование (часть 5)

(Наименование дисциплины)

54.03.01 Дизайн

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

**Кафедра
разработчик**

**Естественных наук и профессиональных
коммуникаций**

Год набора

2025

Волгоград, 2025

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «Дизайнерское проектирование (часть 5)»: ознакомление студентов с комплексом базовых знаний в области дизайна; с композиционными и технологическими особенностями создания объекта дизайна; формирование начальных профессиональных компетенций в области дизайнерской деятельности.

Задачи:

- ознакомление с основными этапами проектирования;
- применение теоретических знаний по основам композиции и стилизации в проектировании;
- ознакомление с исходными данными;
- обретение умений и навыков подбора материала по цвету, структуре, фактуре для создания целостной композиции;
- обретение навыков практической реализации проектной идеи в виде ассоциативной модели;
- применение различных приемов и средств проектной графики, моделирования и макетирования;
- получение практических навыков презентации готового проекта.
- разработка или создание продукта дизайна в соответствии с заданной темой

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1 Учебная дисциплина «Дизайнерское проектирование (часть 5)» относится к обязательным дисциплинам программы, Блоку Б1.О., является основной специальной дисциплиной в процессе обучения в области дизайна в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 54.03.01 «Дизайн» (бакалавриат).

2.2 Дисциплина имеет междисциплинарный характер и опирается на знания, формируемые такими вводными профильными курсами, как: Пропедевтика. Основы композиции», «Колористика. Живопись и скульптура», «Проектная графика», «История дизайна, науки и техники. Эргономика и современные проблемы дизайна» и др. Для освоения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

знать: основы композиции и колористики; истории архитектуры и дизайна;

уметь: использовать полученные знания для решения конкретных проектных задач; распознавать особенности стилевых направлений искусства и дизайна;

владеть: основами стилизации, компоновки, дизайнерскими технологиями.

2.3 Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Моделирование и макетирование», «Дизайнерское проектирование (ч.6)» и др.

Дисциплина включает в себя несколько разделов, логически и содержательно-методически взаимосвязанных с такими дисциплинами ОП, как «Основы производственного мастерства», «Академический и технический рисунок», «Моделирование и макетирование», «Колористика. Живопись и скульптура» и др., которые преподаются параллельно.

В структуру ОПОП дисциплина встраивается последовательно, с учетом преемственности содержания и непрерывности процесса формирования компетенций выпускника.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	ОПК-3.3. Представляет художественно-дизайнерскую концепцию объекта	Знать: современные методы и тенденции проектной деятельности в области дизайна для разработки концепции проектируемого объекта; основ создания технических эскизов и технологического описания проектируемого изделия. Уметь: реализовать проектные идеи в виде дизайн-образца; проектировать в соответствии с новыми стилистическими тенденциями в дизайне. Владеть: средствами иллюстративной культуры для презентации готового проекта в форме рекламно-графической подачи.
	ПК-1.1. Осуществляет сбор информации и анализирует мировую и отечественный опыт в области дизайна	Знать: основы сбора информации по смежной тематике Уметь: провести анализ аналогов проектной деятельности художественно-дизайнерских объектов мирового и отечественного опыта в области дизайна Владеть: навыками подбора материалов из истории дизайна науки и техники
	ПК-1.2. Выполняет разработку дизайнерских решений при проведении исследований.	Знать: основы разработки дизайн-проекта Уметь: провести анализ при исследовании проектной деятельности Владеть: навыками проведения исследований в области дизайн-проектирования
	ПК-1.3. Создает модель концепции инновационного дизайн продукта	Знать: основы создания модели концепции Уметь: разрабатывать концептуальное решение дизайн продукта Владеть: навыками создания и разработки инновационного дизайн продукта
ПК-2. Способен участвовать в концептуальной и художественной разработке, оформлении дизайн-проекта с учетом применения передовых технологий в дизайне	ПК-2.2. Применяет традиционные и новаторские художественные технологии и материалы в дизайн-проекте.	Знать: традиционные и передовые технологии в дизайне, современные методы и тенденции проектной деятельности в области дизайна для разработки концепции проектируемого объекта. Уметь: реализовать проектные идеи в виде дизайн-образца; проектировать в соответствии с новыми

		стилистическими тенденциями в дизайне. Владеть: средствами иллюстративной культуры для презентации готового проекта.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетных единицы, всего 108 часа, из них 64 часа практических занятий, 44 часов на самостоятельную работу студента.

Форма контроля: Зачет в 4 семестре. КП в 4 семестре

4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
			Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные занятия		
1	<i>Модуль 1. Дизайн корпоративного стиля. Направленность графический дизайн</i>						
2	Тема 1.1. Выбор темы проекта. Определение специализации корпоративной идентификации, исследование аналогов. Проектно-творческое задание №1. Сбор и изучение материалов различных направлений специализации. Выбор темы корпоративной идентификации.	4	-	6	-	4	проверка выполненного проектно- творческого задания №1
3	Тема 1.2. Сбор и анализ материалов по выбранной теме. Нейминг и понятие брендинга корпоративной идентификации как средств конкурентной борьбы и продвижения на рынке товаров и услуг. Проектно-творческое задание №2. Отбор материала в рамках выбранной темы.	4	-	4	-	4	проверка выполненного проектно- творческого задания №2
5	Тема 1.3Разработка концепции проекта на вербальном уровне. Поиски логотипа и знака. Проектно-творческое задание №3. Разработка концепции знака и логотипа.	4	-	8	-	4	проверка выполненного проектно- творческого задания №3
6	Тема 1.4. Выполнение вариантов визуализации знака и логотипа. Проектно-творческое задание №4. Графические поиски знакового и шрифтового начертаний.	4	-	6	-	4	проверка выполненного проектно-

7	Тема 1.5. Формирование состава бренд-бука и этапов разработки комплекса корпоративной идентификации. Проектно-творческое задание №5. Составление перечня элементов корпоративной идентификации и работа над ними.	4	-	6	-	4	творческого задания №5
8	Тема 1.6. Обложка, рубрикатор, объем, формат и конструкция переплета. Проектно-творческое задание №6. Разработка вариантов макета брендбука.	4	-	8	-	4	проверка выполненного проектно-творческого задания №6, 7
9	Тема 1.7. Различные варианты применения и размещения на носителях знака и логотипа. Проектно-творческое задание №7. Графическое решение элементов комплекса корпоративной идентификации.	4	-	10	-	4	
10	Тема 1.8. Доработка всех элементов корпоративной идентификации. Проектно-творческое задание №8. Определение полного перечня элементов корпоративной идентификации по составу бренд-бука.	4	-	4	-	4	проверка выполненного проектно-творческого задания №8, 9
11	Тема 1.9. Итоговый постраничный отбор вариантов решения и окончательное утверждение состава бренд-бука. Проектно-творческое задание №9. Создание макета бренд-бука в электронной форме.	4	-	8	-	8	
12	ИТОГО по 4 семестру:		4	-	64	-	44
13	Промежуточная аттестация		4				зачет, курсовой проект
14	Модуль 1. Предпроектный анализ и эскизное проектирование. Направленность Дизайн интерьера						
15	Тема 1.1. Интерьер Эскизная стадия проектирования в процессе поиска концептуальной идеи дизайнерского решения. Выбор темы в соответствии с выданным заданием и поставленной задачей. Проектно-творческое задание №1. Эскиз-идея образной модели объекта (клаузура, формат А3). Проектно-творческое задание №2. Колористическое решение образа (клаузура, формат А3)	4	-	8	-	6	Задания №1, №2
16	Тема 1.2. Сбор, анализ и систематизация информационного материала по выбранной теме. Разработка концепции. Проектно-творческое задание №3. Ассоциативно-образная модель объекта.	4	-	6	-	4	Задание № 3
17	Тема 1.3. Разработка (подбор) художественного решения для формирования образа. Проектно-творческое задание №4. Эскизная						Задание № 4

	18подача (клаузура, формат А3)	4	-	8	-	8	
18	Тема 1.4. Концепция композиционно-стилевого решения и функционального назначения объекта. Проектно-творческое задание №5. Композиционно-стилевое решение (клаузура, формат А3)	4	--	10	-	8	Задание № 5
19	Модуль 2. Проектно-технологическая разработка и оформление проекта. Направленность Дизайн интерьера						
20	Тема 2.1. Разработка рабочей документации дизайн-проекта (чертежей, схем, спецификаций, аннотаций и др.), соответствующей техническому заданию. Практическое задание № 6. Выполнение рабочих чертежей в масштабе с детальной проработкой элементов.	4	-	16	-	9	Задание № 6
21	Тема 2.2. Моделирование наиболее информативных видов объектов, используя средства проектной графики. Поиск «видовых точек». Выполнение модели в 3D программе. Практическое задание №7.	4	-	12	-	6	Задание № 7
22	Тема 2.3. Выбор приемов визуализации и компоновка иллюстративного ряда дизайнерских решений. Практическое задание № 8. Компоновка и оформление выставочных планшетов (2 планшета формата 50x70 см)	4		4		3	Задание №8 Курсовой проект
23	ИТОГО по 4 семестру:	4	-	64	-	44	
24	Промежуточная аттестация	4					зачет, курсовой проект
25	Модуль 1. Предпроектный анализ и эскизное проектирование. Направленность Дизайн костюма						
26	Тема1.1. К Конструкторская разработка проектируемого изделия. Создание технических эскизов и технологического описания проектируемого изделия.Проектно-творческое задание №1.Технический эскиз. Проектно-творческое задание №2.Технологическое описание.	4	-	8	-	6	Задания №1, №2
27	Тема 1.2. К Разработка лекал комплекта одежды. Масштаб. Макет. Практическое задание №3. Разработка лекал по утвержденному макету с учетом технологического метода и выбранного материала.	4	-	6	-	4	Задание,№ 3
28	Тема 1.3. К Осуществление дизайнерского надзора за исполнением проекта . Проектно-творческое задание №4 1 Примерка проекта.	4	-	8	-	8	Задание № 4
29	Тема 1.4. К . Осуществление дизайнерского надзора за исполнением проекта . Проектно-творческое задание №5 2-я Примерка проекта						Задание № 5

		4	--	10	-	8	
30	Модуль 2. Проектно-технологическая разработка и оформление проекта. Направленность Дизайн костюма						
31	Тема 2.1.К Разработка и выполнение аксессуаров. Практическое задание № 6. Аксессуары (головной убор), выполненные в материале.	4	-	16	-	9	Задание № 6
32	Тема 2.2.К Способы и методы декоративного оформления текстильного изделия. Практическое задание №7. Орнаментация и декоративное оформление комплекта.	4	-	12	-	6	Задание № 7
33	Тема 2.3.К Подготовка готового комплекта к презентации. Практическое задание №8. Подбор музыкального сопровождения, моделей и подготовка дефиле. Фотофиксация законченного образа модели.	4		4		3	Задание №8 Курсовой проект
34	ИТОГО по 4 семестру:	4	-	64	-	44	
35	Промежуточная аттестация	4					зачет, курсовой проект

4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
	Модуль 1. Графическое обеспечение выставки. Направленность графический дизайн					наглядные материалы и лучшие работы, литература из списка раздела VII. «Учебно-методическое обеспечение дисциплины», интернет ресурсы
4	Тема 1.1. Выбор темы проекта. Определение специализации корпоративной идентификации, исследование аналогов. Проектно-творческое задание №1. Сбор и изучение материалов различных направлений специализации. Выбор темы корпоративной идентификации.	сбор аналогов для выбора темы	текущая неделя	4	визуальный материал	
4	Тема 1.2. Сбор и анализ материалов по выбранной теме. Нейминг и понятие брендинга корпоративной идентификации как средств конкурентной борьбы и продвижения на рынке товаров и услуг. Проектно-творческое задание №2. Отбор материала в рамках выбранной темы.	сбор аналогов по выбранной теме	текущая неделя	4	визуальный материал	
4	Тема 1.3Разработка концепции проекта на вербальном уровне. Поиски логотипа и знака. Проектно-творческое задание №3. Разработка концепции знака и логотипа.	выполнение эскизов	текущая неделя	4	эскизы	
4	Тема 1.4. Выполнение вариантов визуализации знака и логотипа. Проектно-творческое задание №4. Графические поиски знакового и шрифтового начертаний.	выполнение эскизов	текущая неделя	4	эскизы	
4	Тема 1.5. Формирование состава брендбука и этапов разработки комплекса корпоративной идентификации. Проектно-творческое задание №5. Составление перечня элементов корпоративной идентификации.	выполнение эскизов	текущая неделя	4	эскизы	
4	Тема 1.6. Обложка, рубрикатор, объем, формат и конструкция переплета. Проектно-творческое задание №6. Разработка вариантов макета брендбука.	выполнение эскизов	текущая неделя	4	эскизы	

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
	Тема 1.7. Различные варианты применения и размещения на носителях знака и логотипа. Проектно-творческое задание №7. Графическое решение элементов комплекса корпоративной идентификации.	выполнение эскизов	текущая неделя	4	эскизы	
	Тема 1.8. Доработка всех элементов корпоративной идентификации. Проектно-творческое задание №8. Определение полного перечня элементов корпоративной идентификации по составу брендбука.	выполнение элементов брендбука	текущая неделя	4	элементы брендбука	
	Тема 1.9. Итоговый постраничный отбор вариантов решения и окончательное утверждение состава брендбука. Проектно-творческое задание №9. Создание макета брендбука в электронной форме.	создание макета брендбука	текущая неделя	8	макет брендбука	
	Тема 1.10. Предпечатная подготовка макета брэндбука выбор материала и переплета блока брендбука. Создание компоновки на планшете для презентации проекта. Проектно-творческое задание №10. Изготовление макета брендбука и распечатка на планшете его презентации.	компоновка выставочного планшета, выполнение оригинал-макетов	текущая неделя	4	выставочный планшет, оригинал-макеты	
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				44		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				44		
Модуль 1. Предпроектный анализ и эскизное проектирование. Направленность Дизайн интерьера						
4	Тема 1.1. И Эскизная стадия проектирования в процессе поиска концептуальной идеи дизайнерского решения. Выбор темы в соответствии с выданным заданием и поставленной задачей. Проектно-творческое задание №1. Эскиз-идея образной модели объекта (клаузура, формат А3). Проектно-творческое задание №2. Колористическое решение образа (клаузура, формат А3)	выполнение эскизов, завершение технологических чертежей	Текущая неделя	6	Задание №1, №2	

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
4	Тема 1.2. Сбор, анализ и систематизация информационного материала по выбранной теме. Разработка концепции. Проектно-творческое задание №3. Ассоциативно-образная модель объекта.	выполнение эскизов, завершение технологических чертежей	Текущая неделя	4	Задание №3	
4	Тема 1.3. Разработка (подбор) художественного решения для формирования образа. Проектно-творческое задание №4. Эскизная подача (клаузура, формат А3)	выполнение эскизов, завершение технологических чертежей	Текущая неделя	8	Задание №4	
4	Тема 1.4. Концепция композиционно-стилевого решения и функционального назначения объекта. Проектно-творческое задание №5. Композиционно-стилевое решение (клаузура, формат А3)	выполнение эскизов, завершение технологических чертежей	Текущая неделя	8	Задание №5	
Модуль 2. Проектно-технологическая разработка и оформление проекта. Направленность Дизайн интерьера						
4	Тема 2.1. Разработка рабочей документации дизайн-проекта (чертежей, схем, спецификаций, аннотаций и др.), соответствующей техническому заданию. Практическое задание № 6. Выполнение рабочих чертежей в масштабе с детальной проработкой элементов.	оформление альбома эскизов и чертежей	Текущая неделя	9	Задание №6	
4	Тема 2.2. Моделирование наиболее информативных видов объектов, используя средства проектной графики. Поиск «видовых точек». Выполнение модели в 3D программе. Практическое задание №7.	эскизы и построение перспективных видов фрагментов интерьера	Текущая неделя	6	Задание №7	

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
4	Тема 2.3. Выбор приемов визуализации и компоновка иллюстративного ряда дизайнерских решений. Практическое задание № 8. Компоновка и оформление выставочных планшетов (2 планшета формата 50x70 см)	отбор и структурирование иллюстративного материала	Текущая неделя	3	Задание №8 Курсовой проект	
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				44		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				44		
4	Модуль 1. Предпроектный анализ и эскизное проектирование. Направленность Дизайн костюма					
4	Тема1.1. К Конструкторская разработка проектируемого изделия. Создание технических эскизов и технологического описания проектируемого изделия. Проектно-творческое задание №1.Технический эскиз. Проектно-творческое задание №2.Технологическая описание.	Конструкция проектируемого изделия. Технический эскиз	Текущая неделя	6	Задание №1, №2	
4	Тема 1.2. К Разработка лекал комплекта одежды. Масштаб. Макет. Практическое задание №3. Разработка лекал по утвержденному макету с учетом технологического метода и выбранного материала	Макет	Текущая неделя	4	Задание №3	
4	Тема 1.3. К Осуществление дизайнерского надзора за исполнением проекта. Проектно-творческое задание №4 1 Примерка изделий	Изготовление изделий	Текущая неделя	8	Задание №4	
4	Тема 1.4.К . Осуществление дизайнерского надзора за исполнением проекта . Проектно-творческое задание №5 2-я примерка пзделий	Изготовление изделий	Текущая неделя	8	Задание №5	
4	Модуль 2. Проектно-технологическая разработка и оформление проекта. Направленность Дизайн костюма					
4	Тема 2.1.К Разработка и выполнение аксессуаров. Практическое задание 6 Аксессуары (головной убор), выполненные в материале.	изготовление аксессуаров	Текущая неделя	9	Задание №6	

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
4	Тема 2.2.К Способы и методы декоративного оформления текстильного изделия. Практическое задание №7. Орнаментация и декоративное оформление комплекта.	декорирование изделия	Текущая неделя	6	Задание №7	
4	Тема 2.3.К Подготовка готового комплекта к презентации. Практическое задание №8. Подбор музыкального сопровождения, моделей и подготовка дефиле. Фотофиксация законченного образа модели.	презентация проекта. Фотография	Текущая неделя	3	Задание №8 Курсовой проект	
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				44		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				44		

4.3. Содержание учебного материала

Модуль 1. Дизайн корпоративного стиля. Направленность Графический дизайн

Тема 1.1. Выбор темы проекта. Определение специализации корпоративной идентификации, исследование аналогов.

Проектно-творческое задание №1. Сбор и изучение материалов различных направлений специализации. Выбор темы корпоративной идентификации.

Тема 1.2. Сбор и анализ материалов по выбранной теме. Нейминг и понятие брендинга корпоративной идентификации как средств конкурентной борьбы и продвижения на рынке товаров и услуг.

Проектно-творческое задание №2. Отбор материала в рамках выбранной темы.

Тема 1.3. Разработка концепции проекта на вербальном уровне. Поиски логотипа и знака.

Проектно-творческое задание №3. Разработка концепции знака и логотипа.

Тема 1.4. Выполнение вариантов визуализации знака и логотипа.

Проектно-творческое задание №4. Графические поиски знакового и шрифтового начертаний.

Тема 1.5. Формирование состава брендбука и этапов разработки комплекса корпоративной идентификации.

Проектно-творческое задание №5. Составление перечня элементов корпоративной идентификации и работа над ними.

Тема 1.6. Обложка, рубрикатор, объем, формат и конструкция переплета.

Проектно-творческое задание №6. Разработка вариантов макета брендбука.

Тема 1.7. Различные варианты применения и размещения на носителях знака и логотипа.

Проектно-творческое задание №7. Графическое решение элементов комплекса корпоративной идентификации.

Тема 1.8. Доработка всех элементов корпоративной идентификации.

Проектно-творческое задание №8. Определение полного перечня элементов корпоративной идентификации по составу брендбука.

Тема 1.9. Итоговый постраничный отбор вариантов решения и окончательное утверждение состава брендбука.

Проектно-творческое задание №9. Создание макета брендбука в электронной форме.

Тема 1.10. Предпечатная подготовка макета брендбука выбор материала и переплета блока брендбука. Создание компоновки на планшете для презентации проекта.

Проектно-творческое задание №10. Изготовление макета брендбука и распечатка на планшете его презентации.

Модуль 1. Предпроектный анализ и эскизное проектирование. Направленность Дизайн интерьера

Тема 1.1. Эскизная стадия проектирования в процессе поиска концептуальной идеи дизайнерского решения. Выбор темы в соответствии с выданным заданием и поставленной задачей. Нормы и правила, порядок, последовательность работ по проектированию с учетом специфики функционального назначения и эргономических требований, др. Проектно-творческое задание №1. Эскиз-идея образной модели объекта (клаузура, формат А3). Проектно-творческое задание №2. Колористическое решение образа (клаузура, формат А3).

Тема 1.2. Сбор, анализ и систематизация информационного материала по выбранной теме. Разработка концепции. Проектно-творческое задание №3. Ассоциативно-образная модель в объеме (рабочий макет)

Тема 1.3. Разработка (подбор) художественного решения для формирования образа. Проектно-творческое задание №4. Эскизная подача (клаузура, формат А3)

Тема 1.4. Концепция композиционно-стилевого решения и функционального назначения объекта. Проектно-творческое задание №5. Композиционно-стилевое решение (клаузура, формат А3).

Модуль 2. Проектно-технологическая разработка и оформление проекта. Направленность Дизайн интерьера

Тема 2.1. Разработка рабочей документации дизайн-проекта (чертежей, схем, спецификаций, аннотаций и др.), соответствующей техническому заданию. Практическое

задание № 6. Выполнение рабочих чертежей в масштабе с детальной проработкой элементов.

Тема 2.2. Моделирование наиболее информативных видов объектов, используя средства проектной графики. Поиск «видовых точек». Выполнение модели в 3D программе. Практическое задание №7.

Тема 2.3. Выбор приемов визуализации и компоновка иллюстративного ряда дизайнерских решений. Практическое задание № 8. Компоновка и оформление выставочных планшетов (2 планшета формата 50х70 см)

Модуль 1. Предпроектный анализ и эскизное проектирование. Направленность Дизайн костюма

Тема 1.1. К Конструкторская разработка проектируемого изделия. Создание технических эскизов и технологического описания проектируемого изделия. Проектно-творческое задание №1. Технический эскиз. Проектно-творческое задание №2. Технологическое описание.

Тема 1.2. К Разработка лекал комплекта одежды. Масштаб. Макет. Практическое задание №3. Разработка лекал по утвержденному макету с учетом технологического метода и выбранного материала

Тема 1.3. К Осуществление дизайнерского надзора за исполнением проекта. Проектно-творческое задание №4 1 Примерка изделий

Тема 1.4. К . Осуществление дизайнерского надзора за исполнением проекта . Проектно-творческое задание №5 2-я примерка изделий

Модуль 2. Проектно-технологическая разработка и оформление проекта. Направленность Дизайн костюма

Тема 2.1. К Разработка и выполнение аксессуаров. Практическое задание 6 Аксессуары (головной убор), выполненные в материале.

Тема 2.2. К Способы и методы декоративного оформления текстильного изделия.

Практическое задание №7. Орнаментация и декоративное оформление комплекта.

Тема 2.3. К Подготовка готового комплекта к презентации. Практическое задание №8. Подбор музыкального сопровождения, моделей и подготовка дефиле.

Фотофиксация законченного образа модели.

4.3. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

Не предусмотрено

V. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебный процесс базируется на концепции компетентностного обучения, ориентированного на формирование профессиональных компетенций в области основ предметного дизайна, дизайна мебели и оборудования интерьера. Для закрепления знаний и умений студенты выполняют индивидуальные творческие практические задания в виде рефератов на заданные темы. В процессе преподавания дисциплины «Основы предметного дизайна. Дизайн мебели и оборудование интерьера» при проведении таких видов учебной работы, как практические занятия и индивидуальные консультации, применяется сочетание традиционных и интерактивных образовательных технологий, направленное на достижения максимально эффективного результата при овладении знаниями.

В качестве наглядного визуального ряда при проведении практических занятий применяется видео демонстрация (аналогового материала и готовых работ студентов), используются демонстрационные материалы в виде книг, журналов, плоскостных и объемных студенческих работ. При выполнении практических работ допустимо использование разных источников и материалов. Обязательна демонстрация качественных аналогов готовых образцов с указанием их достоинств, недостатков.

В процессе проведения практических занятий используются следующие образовательные технологии:

- модульная технология построения материала;
- процедурные технологии: индивидуализация обучения (в процессе

индивидуальных консультаций, освоения практического материала и выполнения макетно-графических работ);

- использование в учебном процессе активных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций, обучающихся;
- творческая консультация на практических занятиях;
- технология управляемого самостоятельного обучения и др.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Направленность Дизайн интерьера Тема 1.1. Эскизная стадия проектирования в процессе поиска концептуальной идеи дизайнерского решения. Выбор темы в соответствии с выданным заданием и поставленной задачей. Проектно-творческое задание №1. Эскиз-идея образной модели объекта (клаузура, формат А2). Проектно-творческое задание №2. Колористическое решение образа (клаузура, формат А3) Тема 1.2. Сбор, анализ и систематизация информационного материала по выбранной теме. Разработка концепции. Проектно-творческое задание №3. Ассоциативно-образная модель объекта. Тема 1.3. Разработка (подбор) художественного решения для формирования образа. Проектно-творческое задание №4. Эскизная подача (клаузура, формат А2) Тема 1.4. Концепция композиционно-стилевого решения и функционального назначения объекта. Проектно-творческое задание №5. Композиционно-стилевое решение (клаузура, формат А2) Направленность Дизайн костюма Тема1.1. К Конструкторская разработка проектируемого изделия. Создание технических эскизов и технологического описания проектируемого изделия. Проектно-творческое задание №1. Технический эскиз. . Проектно-творческое задание №2. Технологическая описание. Тема 1.2. К Разработка лекал	Семинар	Индивидуальные консультации по заданиям	2

	комплекта одежды. Масштаб. Макет. Практическое задание №3. Разработка лекал по утвержденному макету с учетом технологического метода и выбранного материала Тема 1.3. К Осуществление дизайнерского надзора за исполнением проекта . Проектно-творческое задание №4 1-я примерка изделий из основных материалов. Тема 1.4.К . Осуществление дизайнерского надзора за исполнением проекта изделий . Проектно-творческое задание №5 2-я примерка изделий из основных материалов.			
2	<i>Направленность Дизайн интерьера</i> Тема 2.1. Разработка рабочей документации дизайн-проекта (чертежей, схем, спецификаций, аннотаций и др.), соответствующей техническому заданию. Практическое задание № 6. Выполнение рабочих чертежей в масштабе с детальной проработкой элементов. Тема 2.2. Моделирование наиболее информативных видов объектов, используя средства проектной графики. Поиск «видовых точек». Выполнение модели в 3D программе. Практическое задание №7. Тема 2.3. Выбор приемов визуализации и компоновка иллюстративного ряда дизайнерских решений. Практическое задание № 8. Компоновка и оформление выставочных планшетов (2 планшета формата 50х70 см) <i>Направленность Дизайн костюма</i> Тема 2.1. Разработка и выполнение аксессуаров. Практическое задание 6 Аксессуары (головной убор), выполненные в материале. Тема 2.2. Способы и методы декоративного оформления текстильного изделия. Практическое задание №7. Орнаментация и декоративное оформление комплекта.	Семинар	Индивидуальные консультации по заданиям	2

	Тема 2.3. Подготовка готового комплекта к презентации. Практическое задание №8. Подбор музыкального сопровождения, моделей и подготовка дефиле. Фотофиксация законченного образа модели.			
Итого часов				16

Предусматривается также посещение мастер-классов, тематических выставок и форумов по проблемам дизайна, ДПИ и архитектуры, а так же встречи с представителями российских и зарубежных специалистов.

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Полный комплект контрольно-оценочных материалов к рабочей программе дисциплины оформлен и приведен в Приложении «Фонд оценочных средств».

Комплект контрольно-оценочных материалов («Фонд оценочных средств») включает:

1. темы и требования к выполнению реферата
2. комплект проектно-творческих заданий (темы, рекомендации по выполнению и критерии оценки);
3. темы и требования к выполнению презентаций
4. контрольные вопросы для подготовки к экзамену (7 семестр);
5. пример оформления экзаменационного билета (7 семестр);

VII. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература:

1. Альземенова, Е. В. Основы архитектурно-дизайнерского проектирования : учебно-методическое пособие / Е. В. Альземенова. — Астрахань : Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2021. — 121 с. — ISBN 978-5-93026-124-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115496.html>
2. Весёлкина, М. В. Художественное проектирование. Проектирование малой архитектурной формы в городской среде : учебное пособие / М. В. Весёлкина, М. С. Лунченко, Н. Н. Удалова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 137 с. — ISBN 978-5-8149-3170-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115458.html>
3. Воличенко, О. В. Архитектурное проектирование. Концептуально-прототипное моделирование архитектурных объектов : учебное пособие / О. В. Воличенко ; под редакцией Д. Д. Омуралиева. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 140 с. — ISBN 978-5-4487-0634-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89676.html>
4. Дагладиян, К. Т. Абстрактная композиция : основы теории и практические методы творчества в абстрактной живописи и скульптуре : учебное пособие : [16+] / К. Т. Дагладиян, Б. А. Поливода. — Москва : Владос, 2018. — 225 с. : ил. — (Изобразительное искусство). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486086>
5. Жданова, И. В. Методология архитектурного проектирования : учебное пособие / И. В. Жданова, Н. Д. Поттиенко, А. А. Кузнецова. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 102 с. — ISBN 978-5-7964-2228-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/111624.html>

6. Матейко, А. О. Архитектурное проектирование : учебно-наглядное пособие / А. О. Матейко. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 70 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111357.html>
7. Мелкова, С. В. Проектирование: графический фэшн-дизайн : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С. В. Мелкова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2019. — 142 с. — ISBN 978-5-8154-0487-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95570.html>
8. Никитина, Н. П. Образовательные технологии в архитектурном проектировании : учебное пособие / Н. П. Никитина, А. Ю. Истратов ; под редакцией М. Ю. Ананьина. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. — 92 с. — ISBN 978-5-7996-2338-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106467.html>
9. Попов, А. Д. Методика архитектурно-дизайнерского проектирования : учебное пособие / А. Д. Попов. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 136 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110202.html>

7.2. Дополнительная литература:

1. Графический дизайн : учебное пособие / составители А. Ю. Кобяк, Г. Б. Лавренко. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 84 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102611.html>
2. Киселева, В. В. Адресное проектирование костюма. Особенности конструирования и моделирования женской одежды из натурального меха / В. В. Киселева, К. В. Перминова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 81 с. — ISBN 978-5-7937-1562-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102600.html>
3. Учебное архитектурно-строительное проектирование. Практико-ориентированный подход : методическое пособие / В. С. Грызлов, В. Н. Ворожбянов, Ю. Б. Гендлина [и др.] ; под редакцией В. С. Грызлова. — 2-е изд. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. — 136 с. — ISBN 978-5-9729-0299-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86663.html>

7.3. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

Направленность Графический дизайн

- Информационно-образовательный портал – <http://www.auditorium.ru>
- Статьи по истории дизайна -<http://designhistory.ru/>
- Российский сайт, посвящённый дизайну -<http://sreda.boom.ru>

Направленность Дизайн интерьера

- ☐ Информационно-образовательный портал – <http://www.auditorium.ru>
- ☐ <http://4living.ru>
- ☐ <http://fine-designs.ru>
- ☐ <http://interior.ru/>
- ☐ <http://archiprofi.ru>
- ☐ <http://www.designboom.com/>

□ <http://homeworldddesign.com/>

Направленность Дизайн костюма

1. <http://crossmoda.narod.ru/CONTENT/containt/HistoryArt.Html>
2. <http://gendocs.ru/v5133/content/> История одежды
3. Васильев, А. История моды [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.infanta.org>
4. Иллюстрированная энциклопедия моды [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fashion.artyx.ru>
5. История костюма в картинках [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gorod.crimea.edu>
6. История костюма: путеводитель по гардеробной комнате [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://costume.narod.ru>
7. Народный костюм <http://www.narodko.ru/article/bati/>

7.4. Программное обеспечение информационно-коммуникационных технологий

1. Microsoft Office PowerPoint
2. Программный комплекс Adobe Photoshop CS3.
3. Программный комплекс фирмы Auto Desk AutoCAD 2010.
4. Windows Media Player

VIII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебно-лабораторное оборудование

Учебная лекционная аудитория, оборудованная для проведения лекционных занятий с применением мультимедийных средств обучения – с затенением оконных проемов, с установленным презентационным и интерактивным оборудованием.

Лучшие работы, макеты, планшеты с экспозициями курсовых и дипломных проектов по направлению 54.03.01 «Дизайн»

Швейная лаборатория для практических занятий, оснащенная необходимым швейным оборудованием (швейные машины, оверлоки, утюги).

8.2. Программные средства:

Microsoft Office PowerPoint – для формирования презентационных материалов по лекционному курсу. Программа устанавливается на кафедральный ноутбук, как рабочий инструмент во время лекций;

Windows Media Player – для демонстрации мультимедиа и видеоматериалов по лекционному курсу; программа входит в базовый пакет программного обеспечения рабочего кафедрального ноутбука

8.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук с установленными программными средствами, с подключением к проектору, проекционный экран.

- ноутбук – 1 шт.,
- видеопроектор – 1 шт.,
- проекционный экран – 1 шт.

IX. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Направленность Графический дизайн

Учебная дисциплина «Дизайнерское проектирование 5» включает в себя несколько разделов, логически и содержательно-методически взаимосвязанных. Освоение дисциплины направлено на ознакомление студентов с основными этапами проектирования визуальных коммуникаций экспозиционных пространств и разработки комплекса корпоративной идентификации; создание макетов рекламной печатной продукции, плаката и компоновки презентации на планшете в электронной форме. Формированию начальных профессиональных

компетенций в области полиграфии, и обретению практических умений в области художественного проектирования в профессиональной деятельности способствует освоение теоретических знаний, изучение основ образной выразительности, свойств графического материала, процессов формообразования, технологий.

Для успешного освоения дисциплины студент должен посещать лекционные и практические занятия, пользоваться учебной литературой для изучения материала и выполнения практических самостоятельных заданий. Студент в процессе обучения должен освоить учебную программу и приобрести навыки самостоятельной работы для сознательного развития своих творческих способностей и овладения навыками творческой работы. Необходимым условием для успешного выполнения самостоятельной работы является строгое соблюдение учебной дисциплины, четкое планирование своего рабочего времени и отдыха в соответствии с рабочими программами изучаемых в семестре дисциплин, учебным планом и расписанием занятий.

Выполнение проектно-творческих заданий поможет студенту научиться разрабатывать комплекс рекламной, печатной продукции, плакаты выставки, графическое оформление входной зоны выставки; конструктивно проработать оформление входа на выставку и отдельно стоящих рекламных установок, а также сформировать состав Бренд-бука и этапов разработать комплекс корпоративной идентификации.

Необходимо использовать теоретические знания и практические умения для выработки собственного творческого полиграфического языка, адаптированного к будущей профессиональной деятельности дизайнера. Овладение учебным материалом позволит студентам при проведении собственных исследований осуществлять адекватную постановку задачи в соответствующей предметной области, и выбирать методы ее анализа и решения.

Направленность Дизайн интерьера

Работа над курсовым проектом направлена на освоение навыков дизайнерского проектирования, развитие способностей решать реальные проектные задачи, освоение метода проектного моделирования. Студенту необходимо овладеть умениями и навыками представления своих идей средствами проектной графики, техническим языком чертежей, набросков, аналитических схем, приемами эскизирования, исполнения рабочих макетов, приобрести навыки самостоятельной и сознательной работы. Проектно-творческая работы над курсовым проектом состоит из нескольких этапов.

Так, этап предпроектного анализа включает в себя сбор и систематизацию информации, служащую основанием для принятия проектных решений. Творческий поиск студента направлен на разработку концепции, выявление основ формообразования, которые определяют выбор объемно-пространственной и/или конструктивной структуры объекта проектирования. Дальнейшая эскизная проработка отдельных объектов, отделочных и декоративных элементов, функциональных зон и их взаимосвязей позволяет перейти к основной проектной части. Проектно-технологический этап связан с корректировкой и последующей детализацией принятого эскизного решения в соответствии с заданием. Графический материал выполняется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению рабочих чертежей, в установленном преподавателем масштабе и объеме. Трехмерные изображения объектов, видовые кадры выполняются с ракурсов, близких к точке зрения человека, с высоты среднего роста человека (1,5 – 1,7 м).

Завершающим является этап оформления выставочных планшетов, чистового макета или фрагментов интерьера. Проект может быть выполнен, как в ручной, так и в компьютерной графике.

Необходимым условием для успешного выполнения самостоятельной работы является строгое соблюдение учебной дисциплины, четкое планирование своего рабочего времени и отдыха в соответствии с рабочими программами изучаемых в семестре дисциплин, учебным планом и расписанием занятий. Овладение учебным материалом позволит студентам при проведении собственных исследований осуществлять адекватную постановку задачи в соответствующей предметной области, и выбирать методы ее анализа и решения.

Направленность Дизайн костюма

Учебная дисциплина «Дизайнерское проектирование 5» «Проект комплекта детской, подростковой одежды в материале» включает в себя несколько разделов, логически и содержательно-методически взаимосвязанных. Освоение дисциплины направлено на ознакомление студентов с комплексом научных базовых знаний в области проектирования детской одежды. Для успешного освоения дисциплины студент должен посещать практические занятия, пользоваться учебной литературой для изучения материала и выполнения практических самостоятельных заданий.

Студент в процессе обучения должен освоить учебную программу и приобрести навыки самостоятельной работы для сознательного развития своих творческих способностей и овладения навыками творческой работы. Качественно-смысловое содержание выполняемых студентом эскизов, моделей проверяется и оценивается на практических занятиях в течение семестра с проставлением текущего рейтинга. Работа на практических занятиях направлена на оптимизацию активной учебной деятельности студентов, а также на выработку навыков самостоятельной проектно-творческой деятельности.

Студенту необходимо ознакомиться с размерной типологией детей и возрастными особенностями при проектировании детской одежды; освоить разработку эскизного ряда детской коллекции с учетом возрастных особенностей; ознакомиться с гигиеническими, эстетическими и утилитарно-практическими требованиями, предъявляемыми детской одежде при проектировании.

Проектно-творческие задания включают в себя выполнение поискового эскизирования в черно-белом и цветном вариантах; определение общего композиционного принципа проектируемой формы в контексте ее образной темы и актуальных модных тенденций; анализ цветовых сочетаний в детском костюме на основе поведенческих и психологических особенностей детей различных возрастных групп. Выполнение отобранного композиционного ряда в цвете, на основе проведенного анализа образного источника и модных тенденций. Цветовое решение коллекции выполнять с учетом гармоничных цветовых сочетаний и развития цвета в коллекционном ряду.

Практические задания нацелены на выработку умений разработать лекала по утвержденному макету с учетом технологического метода и выбранного материала в реальном масштабе; рассчитать прибавки и припуски с учетом технологического метода изготовления изделия; разработать и изготовить аксессуары к комплекту одежды, выполняемому в материале. Создание моделей осуществлять с учетом тенденций моды, композиции комплекта и общего коллекционного ряда. необходимо провести подбор материалов, фурнитуры (ленты, бусины, бисер и т. д.) и способа декоративной обработки изделия. Завершающий этап заданий включает компоновку материала (композиции в цвете, аналогового ряда, карты тканей) выполненную в формате выставочного планшета; аннотацию; построение дефиле и выбор музыкального сопровождения с учетом созданного образа коллекции.

В процессе выполнения заданий происходит обретение профессиональных навыков, развитие чувства пропорций, видения формы, красоты линий, необходимых для создания совершенной конструкции образца; обретение навыков практической реализации проектной идеи в виде дизайн-образца изделия детской одежды. Необходимым условием для успешного выполнения самостоятельной работы является строгое соблюдение учебной дисциплины, четкое планирование своего рабочего времени и отдыха в соответствии с рабочими программами изучаемых в семестре дисциплин, учебным планом и расписанием занятий.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Волгоградский институт бизнеса»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ
СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ДИЗАЙНЕРСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ 5»**

Направление подготовки
54.03.01 «Дизайн»

Форма обучения:
Очная

**ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ ДИСЦИПЛИНОЙ
«ДИЗАЙНЕРСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ 5»**

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОПК-3	Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК-1	Способность участвовать в проведении предпроектных исследований, к поиску информации о последних научно-технических достижениях в области дизайна, анализировать и обобщать полученные результаты, генерировать инновационные идеи в области дизайна.
ПК-2	Способен участвовать в концептуальной и художественной разработке, оформлении дизайн-проекта с учетом применения передовых технологий в дизайне

**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ДИЗАЙНЕРСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

5»

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
<i>Направленность Графический дизайн</i>			
1	Тема 1.1. Выбор темы проекта. Определение специализации корпоративной идентификации, исследование аналогов. Проектно-творческое задание №1. Сбор и изучение материалов различных направлений специализации. Выбор темы корпоративной идентификации.	ОПК-3 ПК-1 ПК-2.	Проектно-творческое задание №1
2	Тема 1.2. Сбор и анализ материалов по выбранной теме. Нейминг и понятие брендинга корпоративной идентификации как средств конкурентной борьбы и продвижения на рынке товаров и услуг. Проектно-творческое задание №2. Отбор материала в рамках выбранной темы.		Проектно-творческое задание №2
3	Тема 1.3. Разработка концепции проекта на вербальном уровне. Поиски логотипа и знака. Проектно-творческое задание №3. Разработка концепции знака и логотипа.		Проектно-творческое задание №3
4	Тема 1.4. Выполнение вариантов визуализации знака и логотипа. Проектно-творческое задание №4. Графические поиски знакового и шрифтового начертаний.		Проектно-творческое задание №4
5	Тема 1.5. Формирование состава брендбука и этапов разработки комплекса корпоративной идентификации. Проектно-творческое задание №5. Составление перечня элементов корпоративной идентификации.		Проектно-творческое задание №5
6	Тема 1.6. Обложка, рубрикатор, объем, формат и конструкция переплета. Проектно-творческое задание №6. Разработка вариантов макета брендбука.		Проектно-творческое задание №6
7	Тема 1.7. Различные варианты применения и размещения на носителях знака и логотипа. Проектно-творческое задание №7. Графическое решение элементов комплекса корпоративной идентификации.		Проектно-творческое задание №7
8	Тема 1.8. Доработка всех элементов корпоративной идентификации. Проектно-творческое задание №8. Определение		Проектно-творческое задание №8

	полного перечня элементов корпоративной идентификации по составу брендбука.		
9	Тема 1.9. Итоговый постраничный отбор вариантов решения и окончательное утверждение состава брендбука. Проектно-творческое задание №9. Создание макета брендбука в электронной форме.		Проектно-творческое задание №9
10	Тема 1.10. Предпечатная подготовка макета брэндбука выбор материала и переплета блока брендбука. Создание компоновки на планшете для презентации проекта. Проектно-творческое задание №10. Изготовление макета брендбука и распечатка на планшете его презентации.		Проектно-творческое задание №10
Направленность Дизайн интерьера			
1	Тема 1.1. Эскизная стадия проектирования в процессе поиска концептуальной идеи дизайнерского решения. Выбор темы в соответствии с выданным заданием и поставленной задачей. Проектно-творческое задание №1. Эскиз-идея образной модели объекта (клаузура, формат А2). Проектно-творческое задание №2. Колористическое решение образа (клаузура, формат А3)	ОПК-3 ПК-1 ПК-2.	Задание № 1 Задание № 2
2	Тема 1.2. Сбор, анализ и систематизация информационного материала по выбранной теме. Разработка концепции. Проектно-творческое задание №3. Ассоциативно-образная модель объекта.		Задание № 3
3	Тема 1.3. Разработка (подбор) художественного решения для формирования образа. Проектно-творческое задание №4. Эскизная подача (клаузура, формат А2)		Задание № 4
4	Тема 1.4. Концепция композиционно-стилевого решения и функционального назначения объекта. Проектно-творческое задание №5. Композиционно-стилевое решение (клаузура, формат А2)		Задание № 5
5	Тема 2.1. Разработка рабочей документации дизайн-проекта (чертежей, схем, спецификаций, аннотаций и др.), соответствующей техническому заданию. Практическое задание № 6. Выполнение рабочих чертежей в масштабе с детальной проработкой элементов.		Задание № 6
6	Тема 2.2. Моделирование наиболее информативных видов объектов, используя средства проектной графики. Поиск «видовых точек». Выполнение модели в 3D программе. Практическое задание №7.		Задание № 7

7	Тема 2.3. Выбор приемов визуализации и компоновка иллюстративного ряда дизайнерских решений. Практическое задание № 8. Компоновка и оформление выставочных планшетов (2 планшета формата 50x70 см)		Задание № 8 Курсовой проект
Направленность Дизайн костюма			
1	Тема 1.1. К Конструкторская разработка проектируемого изделия. Создание технических эскизов и технологического описания проектируемого изделия. Проектно-творческое задание №1. Технический эскиз. . Проектно-творческое задание №2. Технологическая опись.	ОПК-3 ПК-1 ПК-2.	Задание № 1 Задание № 2
2	Тема 1.2. К Разработка лекал комплекта одежды. Масштаб. Макет. . Проектно-творческое задание №3. Разработка лекал по утвержденному макету с учетом технологического метода и выбранного материала.		Задание № 3
3	Тема 1.3. К Осуществление дизайнерского надзора за исполнением проекта . Проектно-творческое задание №4 1-я Примерка изделий из основных материалов.		Задание № 4
4	Тема 1.4. К . Осуществление дизайнерского надзора за исполнением проекта . Проектно-творческое задание №5 2-я Примерка изделий из основных материалов		Задание № 5
5	Тема 2.1.К Разработка и выполнение аксессуаров. Практическое задание № 6. Аксессуары (головной убор), выполненные в материале.		Задание № 6
6	Тема 2.2.К Способы и методы декоративного оформления текстильного изделия. Проектно-творческое задание №7. Орнаментация и декоративное оформление комплекта.		Задание № 7
7	Тема 2.3.К Подготовка готового комплекта к презентации. Практическое задание №8. Подбор музыкального сопровождения, моделей и подготовка дефиле. Фотофиксация законченного образа модели.		Задание № 8 Курсовой проект

Комплект контрольно-оценочных материалов
(«Фонд оценочных средств») **включает:**

1. темы и требования к выполнению реферата
2. комплект проектно-творческих заданий (темы, рекомендации по выполнению и критерии оценки);
3. темы и требования к выполнению презентаций
4. контрольные вопросы для подготовки к экзамену

Направленность Графический дизайн
1. КОМПЛЕКТ ПРОЕКТНО-ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ
по дисциплине «ДИЗАЙНЕРСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ 5»

Курсовой проект 5.

Дизайн корпоративного стиля

1. Проектно-творческое задание №1. Сбор и изучение материалов различных направлений специализации. Выбор темы корпоративной идентификации.
2. Проектно-творческое задание №2. Отбор материала в рамках выбранной темы.
3. Проектно-творческое задание №3. Разработка концепции знака и логотипа.
4. Проектно-творческое задание №4. Графические поиски знакового и шрифтового начертаний.
5. Проектно-творческое задание №5. Составление перечня элементов корпоративной идентификации и работа над ними.
6. Проектно-творческое задание №6. Разработка вариантов макета брендбука.
7. Проектно-творческое задание №7. Графическое решение элементов комплекса корпоративной идентификации.
8. Проектно-творческое задание №8. Определение полного перечня элементов корпоративной идентификации по составу брендбука.
9. Проектно-творческое задание №9. Создание макета брендбука в электронной форме.
10. Проектно-творческое задание №10. Изготовление макета брендбука и распечатка на планшете его презентации.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по выполнению проектно-творческих заданий

Проектно-творческие задания – творческая деятельность студента, в которой он реализует свой личностный потенциал, демонстрирует умение грамотно и ясно выражать свои мысли, идеи средствами художественно-графического моделирования. Выполнение практических заданий целесообразно начинать с ясного и четкого определения цели и задач работы, понимания личной позиции автора. Поисковые эскизы должны отразить тему и замысел работы. Необходимо, чтобы работа воспринималась как единое целое, идея должна быть ясной и понятной. Работа на практических занятиях направлена на оптимизацию активной учебной деятельности студентов, а также на выработку навыков самостоятельной проектно-творческой деятельности.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ
И ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ
ПРОЕКТНО-ТВОРЧЕСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

Курсовой проект 5.

Дизайн корпоративного стиля

Проектно-творческое задание №1. Сбор и изучение материалов различных направлений специализации. Выбор темы корпоративной идентификации (10 баллов).

Задачи: изучить объекты хозяйственной деятельности в области легкой, пищевой, тяжелой промышленности, торговли, медицины, образовании и в сфере обслуживания. Определиться актуальностью темы в соответствии с личными интересами.

Требования: ознакомление с перечнями предприятий различного назначения в городе и регионе работая с литературой и поисковиками, анализ нейминга существующих предприятий для осознанного выбора темы брендбука.

Проектно-творческое задание №2. Отбор материала в рамках выбранной темы (10 баллов).

Задачи: изучение актуальности данной темы. Социологическое и экономическое исследование деятельности данного предприятия. Работа над выбором названия с учетом анализа нейминга. Роль нейминга и значение названия для продвижения в условиях конкурентной борьбы. Ознакомление с понятием брендинга корпоративной идентификации и изучение его возможностей и роли в условиях рыночных отношений

Требования: систематизировать, разделить по стилистическим и формальным признакам различные способы графического решения выбранной темы на примерах работы профессиональных дизайнеров.

Проектно-творческое задание №3. Разработка концепции знака и логотипа (10 баллов).

Задачи: работа над концепцией знака основана на изучении характера предприятия, его особенностей и отличительных признаках. В работе над знаком и логотипом необходимо отражение специфики данного предприятия.

Требования: разработать не менее 5 поисковых вариантов знака и логотипа, отражающих концепцию проекта. Проработать стилистически и ассоциативно характеристики с учетом специфики выбранной темы.

Проектно-творческое задание №4. Графические поиски знакового и шрифтового начертаний (10 баллов).

Задачи: при разработке знака и логотипа учитывать современные тенденции построения знаков и логотипов, искать современные гарнитуры для выполнения шрифтового начертания, учитывать фактор «моды» в области графического дизайна для достижения новизны и решения.

Требования: при выполнении графических вариантов в аналоговой или цифровой форме необходимо проработать основные и концептуальные решения темы, количество вариантов – не менее 5, формат А3. При этом исследуется выбор инструментов и средств в разработке каждого варианта.

Проектно-творческое задание №5. Составление перечня элементов корпоративной идентификации и работа над ними (10 баллов).

Задачи: выявить в соответствии со структурой предприятия основные направления деятельности, по которым осуществляется корпоративная идентификация в рекламе, маркетинге и упаковке.

Требования: составить в электронном виде конкретный список элементов корпоративной идентификации в соответствии с характером производственной деятельности предприятия. На основании этого перечня составить поэтапность работы над проектом.

Проектно-творческое задание №6. Разработка вариантов макета брендбука (10 баллов).

Задачи: при составлении брендбука руководствоваться общими стилистическими и формальными средствами создания обложки, рубрикатора, переплета, постраничного размещения средств корпоративной идентификации в иллюстративном и шрифтовом наполнении.

Требования: при определении общего количества страниц по каждой рубрике избегать перегруженности информационным материалом и неоправданного повторения изображения знака и логотипа.

Проектно-творческое задание №7. Графическое решение элементов комплекса корпоративной идентификации (10 баллов).

Задачи: при отборе окончательного варианта решения знака и логотипа корпоративной идентификации руководствоваться его информативностью, стилевыми и эстетическими качествами.

Требования: итоговое графическое решение знака дорабатывается в деталях с проверкой его возможностей масштабирования, инверсией и цветового решения. Выполнить в электронной или аналоговой форме 2-3 варианта возможных способов графического и цветового воплощения.

Проектно-творческое задание №8. Определение полного перечня элементов корпоративной идентификации по составу брендбука (10 баллов).

Задачи: определение стилистической цельности всех элементов корпоративной идентификации в соответствии с рубрикаторм. Постраничное размещение и редактирование текстовых материалов.

Требования: определить соответствие количество страниц с рубрикаторм в каждом разделе.

Проектно-творческое задание №9.Создание макета брендбука в электронной форме (10 баллов).

Задачи: используя утвержденный иллюстративный и шрифтовой материал приступить к его компоновке и завершить работу над обложкой и конструкцией переплета.

Требования: постранично проверить правильность использования сетки, разрешение иллюстративного материала, размеры и гарнитуру текста, сделать предпечатную подготовку и выполнить цветокоррекцию. Выставить колонтитулы и нумерацию страниц. Учитывать поле под обрез.

Проектно-творческое задание №10. Изготовление макета брендбука и распечатка на планшете его презентации(10 баллов).

Задачи: подобрать материалы для обложки и страниц брендбука по фактуре и плотности, выполнить предпечатную подготовку и цветопробу, закомпоновать 2 планшета 50*70 или один 100*70 с материалами к презентации проекта.

Требования: в компоновке планшета должны быть представлены в масштабе 1:1 обложка, рубрикаторм и несколько разделов брендбука; необходимо избегать перегрузки изображая, большого количества страниц, использования уменьшенного изображение страниц брендбука. Изготовить оригинал-макет в соответствии с выбранными материалами и параметрами печати.

критерии оценки:

оценка «зачтено» по проектно-творческому заданию выставляется студенту, если графоаналитические схемы, эскизы, модели, выполненные по «Заданиям», отражают достаточный уровень знаний основных положений вопроса; задание выполнено верно, в полном объеме, в соответствии с требованиями задания(правильно выполнено более 60%).

оценка «не зачтено» по проектно-творческому заданию выставляется студенту, если в ходе выполнения проектно-творческого задания не выполнено содержание обозначенных задач и требований «Задания» или выполнена только половина «Задания», графическое или объемное оформление, которого представлено не в требуемом объеме(правильно выполнено менее 60%).

Направленность Дизайн интерьера

**1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ
ВЫПОЛНЕНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ
ПРОЕКТНО-ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ**

Проектно-творческое задание №1. Эскиз-идея образной модели объекта

Содержание: выполнение нескольких краткосрочных заданий для получения вариантов решения одной задачи; выбор лучшего варианта решения; используя приемы и средства композиции и колористики, усилить художественно-образную выразительность эскиза концептуальной идеи дизайнерского решения по выбранной теме в соответствии с выданным заданием и поставленной задачей;

Требования: клаузура, работа выполняется на формате А3; приемы: чертеж, рисунок, коллаж и др., средства: краски, карандаш, линер, фломастеры, маркер и др. (10 баллов).

Проектно-творческое задание №2. Колористическое решение образа

Содержание: выразить характеристики проектируемого объекта посредством колористического решения и отделочного материала; поиск цвето-фактурного образного решения.

Требования: клаузура, работа выполняется на формате А3; приемы: чертеж, рисунок,

коллаж и др., средства: краски, карандаш, линер, фломастеры, маркер и др. (10 баллов).

Проектно-творческое задание №3. Ассоциативно-образная модель объекта в объеме

Содержание: сбор, анализ и систематизация информационного материала по выбранной теме; выполнение рабочего (чистового) макета объемной формы с учетом композиционно-художественных и эргономических требований.

Требования: рабочий макет: в произвольном масштабе, ориентировочный размер объекта 30х20х15 см; чистовой макет в масштабе, согласованном с преподавателем; материалы и инструменты: бумага, картон, пластик, клей «Момент» (прозрачный); карандаши, резинки, прямоугольные треугольники, металлическая линейка, макетный нож; специальная доска из фанеры, пластика или оргалита. (10 баллов).

Проектно-творческое задание №4. Эскизная разработка

Содержание: разработка (подбор) художественно и функционально значимых для формирования образа проектируемого объекта (предметного наполнения, выбор материалов; выполнение 3-4-х вариантов решения одной задачи; при разработке необходимо учитывать стилевое и формообразующее единство объектов, их соподчиненность.)

Требования: клаузура, работа выполняется на формате А3; приемы: чертеж М 1:50, М 1:100, эскиз, рисунок, средства: краски, карандаш, линер, фломастеры, маркер и др. (10 баллов).

Проектно-творческое задание №5. Композиционно-стилевое решение

Содержание: выполнение 2-3-х вариантов композиционно-стилевого решения и функционального назначения; при разработке необходимо учитывать такие свойства, как пластическая и цветовая детализировка, информативность, эргономичность и др.

Требования: клаузура, работа выполняется на формате А3; приемы: чертеж М 1:50, М 1:100, эскиз, рисунок, средства: краски, карандаш, линер, фломастеры, маркер и др. (10 баллов).

Критерии оценки задания:

- 9-10 баллов - выставляется, если студент выполнил задание в срок, в полном объеме, на высоком художественном уровне, и проектное решение отражает современные тенденции в области дизайна.
- 7-8 баллов - выставляется, если студент выполнил задание в срок, в полном объеме, на среднем художественном уровне, и проектное решение не отражает современные тенденции в области дизайна.
- 5-6 баллов - выставляется, если студент не выполнил задание в срок, но в полном объеме, на среднем художественном уровне, и проектное решение частично отражает современные тенденции в области дизайна.
- 0-4 баллов - выставляется, если студент выполнил задание, в не полном объеме, на среднем художественном уровне, и проектное решение не отражает современные тенденции в области дизайна.

2. КОМПЛЕКТ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

по дисциплине «ДИЗАЙНЕРСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ 4»

Модуль 2

Проектно-технологическая разработка и оформление проекта

Темы практических заданий:

Направленность Дизайн интерьера

1. Задание №6. Выполнение рабочих чертежей в масштабе с детальной проработкой элементов объекта.
2. Задание №7. Моделирование в 3D программе.
3. Задание №8. Компонировка и оформление выставочных планшетов (2 планшета формата 50х70 см).

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по выполнению проектно-творческих и практических заданий

Практические задания – творческая деятельность студента, в которой он реализует свой личностный потенциал, демонстрирует умение грамотно и ясно выражать свои мысли, идеи средствами художественно-графического моделирования.

Выполнение практических заданий целесообразно начинать с ясного и четкого определения цели и задач работы, понимания личной позиции автора. Поисковые эскизы должны отразить тему и замысел работы. Необходимо, чтобы работа воспринималась как единое целое, идея должна быть ясной и понятной. Работа на практических занятиях направлена на оптимизацию активной учебной деятельности студентов, а также на выработку навыков самостоятельной проектно-творческой деятельности.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

Задание № 6. Выполнение рабочих чертежей в масштабе с детальной проработкой элементов объекта.

Содержание: разработка рабочей документации дизайн-проекта, соответствующей техническому заданию; в рабочую часть дизайн-проекта входят рабочие чертежи в масштабе; разрезы, развертки, узлы, техническая проработка элементов конструкций мебели и оборудования и т. д.; детальная проработка внешнего облика объекта и т. д.; составление спецификаций материалов и оборудования, аннотаций и др.

Требования: клаузуры с эскизами и чертежами (объем, масштаб и формат, рабочих чертежей согласовывается с преподавателем); техника выполнения: ручная или компьютерная проектная графика. (10 баллов).

Задание № 7. Моделирование в 3D программе

Содержание: выполнение нескольких наиболее информативных фрагментов объекта, моделирование элементов, отражающих заданную тему, концептуальную идею, раскрывающих особенности композиционного решения объекта.

Требования: 3D модели, перспективные виды (количество и масштаб по согласованию с преподавателем); техника выполнения: ручная или компьютерная проектная графика. (10 баллов).

Задание № 8. Компонировка и оформление выставочных планшетов

Содержание: выполнение художественно-композиционного оформления презентационного материала; выбор приемов визуализации иллюстративного ряда интерьерного решения; композиционно-колористическое решение компоновки на планшете результатов проектно-творческих и практических заданий с соблюдением последовательности их выполнения.

Требования: 2 планшета, формат 50х70 см; техника выполнения: ручная или компьютерная проектная графика. (10 баллов).

Качественно-смысловое содержание выполняемых студентом эскизов, моделей проверяется и оценивается на практических занятиях в течение семестра с проставлением текущего рейтинга.

4. Критерии оценки задания:

- 9-10 баллов - выставляется, если студент выполнил задание в срок, в полном объеме (85-100%), на высоком художественном уровне, и проектное решение отражают современные тенденции в области дизайна.
- 7-8 баллов - выставляется, если студент выполнил задание в срок, в полном объеме (71-84%), на среднем художественном уровне, и проектное решение не отражают современные тенденции в области дизайна.

- 5-6 баллов - выставляется, если студент не выполнил задание в срок, не в полном объеме (60-70%), на среднем художественном уровне, и проектное решения частично отражают современные тенденции в области дизайна.
- 0-4 баллов - выставляется, если студент выполнил задание, не в полном объеме (не менее 60%), на среднем художественном уровне, и проектное решения не отражают современные тенденции в области дизайна.

Курсовой проект №4 *направленности Дизайн интерьера*

на тему: «Дизайн интерьера кафе»

Состав проекта: 2 планшета 50x70 см, на которых представлена экспозиция дизайна интерьера кафе, выбранного объекта проектирования.

Структура:

1 планшет: аналитическая часть (исходные данные: обмерочные чертежи объекта или чертежи используемого проектного материала в масштабе М1:100, 1:200; не менее 5 аналогов; фотофиксация существующей ситуации; общий образ проектируемого объекта и 2-3 эскиза его фрагментов в ручной графике; цветофактурный коллаж с таблицей цветофактур; общая характеристика объекта (текст).

2 планшет: набор чертежей проектируемых плана с расстановкой оборудования и плана потолка с размещением светильников в масштабе М 1:100, М 1:50; развертки стен в масштабе М 1:100, М1:50; 3D-визуализации объекта с разных точек просмотра: главная (1/2 часть планшета) и фрагменты – не менее 3 видов.

Требования к оформлению проекта. Планшеты выполняются из гофрокартона или пенокартона, толщина не менее 0,5 см, на которые наклеивается распечатанный на бумаге в цветном варианте материал курсового проекта.

Все материалы/эскизы/чертежи/названия/текст и заглавная надпись должны быть подписаны, в соответствии с требованиями к оформлению курсовых проектов.

Направленность Дизайн костюма

1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ ПРОЕКТНО-ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

1. Задание №1. Технический эскиз.
2. Задание №2. Технологическое описание.
3. Задание №3. Разработка лекал по утвержденному макету с учетом технологического метода и выбранного материала.
4. Задание №4 1-я Примерка из основных материалов
5. Задание №5 2-я Примерка из основных материалов
6. Проектно-творческое задание № 6. Аксессуары (головной убор), выполненные в материале.
7. Проектно-творческое задание №7. Орнаментация и декоративное оформление комплекта.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по выполнению проектно-творческих и практических заданий

Проектно-творческие и практические задания – творческая деятельность студента, в которой он реализует свой личностный потенциал, демонстрирует умение грамотно и ясно выражать свои мысли, идеи средствами художественно-графического моделирования. Выполнение практических заданий целесообразно начинать с ясного и четкого определения цели и задач работы, понимания личной позиции автора. Поисковые эскизы должны отразить тему и замысел работы. Необходимо, чтобы работа воспринималась как единое целое, идея должна быть ясной и понятной. Работа на практических занятиях направлена на оптимизацию активной учебной деятельности студентов, а также на

выработку навыков самостоятельной проектно-творческой деятельности.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ ПРОЕКТНО-ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

Проектно-творческое задание №1. Технический эскиз.

Содержание: Выполнение технических эскизов изделий в соответствии с художественным эскизом модели..

Требования: лист А4 формата с техническими рисунками ассортимента. (15 баллов). 1-5 листов. Бумага, карандаш, линер. (10 баллов).

Проектно-творческое задание №2. Технологическое описание.

Содержание: Описание методов обработки и изготовления модели.

Требования: лист А4 формата с технологическим описанием. (10 баллов).

Проектно-творческое задание №3. Разработка лекал по утвержденному макету с учетом технологического метода и выбранного материала.

Содержание: Изготовление лекал проектируемых изделий в натуральную величину

Требования: лекала проектируемых изделий. Калька, карандаш, линер, ножницы (10 баллов).

Практическое задание №4 1-я Примерка из основных материалов.

Содержание: Подготовка изделий к первой примерке из основных материалов. Проведение примерки, внесение изменений.

Требования: изделие, ножницы, мыло, ножницы (10 баллов).

Практическое задание №5 2-я Примерка из основных материалов.

Содержание: Подготовка изделий к второй примерке из основных материалов. Проведение примерки, внесение изменений.

Требования: изделие, ножницы, мыло, ножницы (10 баллов).

Критерии оценки задания:

- 9-10 баллов - выставляется, если студент выполнил задание в срок, в полном объеме, на высоком художественном уровне, и проектные решения отражают современные тенденции в области дизайна.
- 7-8 баллов - выставляется, если студент выполнил задание в срок, в полном объеме, на среднем художественном уровне, и проектные решения не отражают современные тенденции в области дизайна.
- 5-6 баллов - выставляется, если студент не выполнил задание в срок, но в полном объеме, на среднем художественном уровне, и проектные решения частично отражают современные тенденции в области дизайна.
- 0-4 баллов - выставляется, если студент выполнил задание, в не полном объеме, на среднем художественном уровне, и проектные решения не отражают современные тенденции в области дизайна.

2. КОМПЛЕКТ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

по дисциплине «ДИЗАЙНЕРСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ 5»

Модуль 2

Проектно-технологическая разработка и оформление проекта

Темы практических заданий

Направленность Дизайн костюма

1. Задание № 6. Аксессуары (головной убор), выполненные в материале
2. Задание №7. Орнаментация и декоративное оформление комплекта.
3. Задание №8. Подбор музыкального сопровождения, моделей и подготовка дефиле. Фотофиксация законченного образа модели.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по выполнению проектно-творческих и практических заданий

Практические задания – творческая деятельность студента, в которой он реализует свой личностный потенциал, демонстрирует умение грамотно и ясно выражать свои мысли, идеи средствами художественно-графического моделирования.

Выполнение практических заданий целесообразно начинать с ясного и четкого определения цели и задач работы, понимания личной позиции автора. Поисковые эскизы должны отразить тему и замысел работы. Необходимо, чтобы работа воспринималась как единое целое, идея должна быть ясной и понятной. Работа на практических занятиях направлена на оптимизацию активной учебной деятельности студентов, а также на выработку навыков самостоятельной проектно-творческой деятельности.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

Практическое задание № 2. Аксессуары (головной убор), выполненные в материале.

Содержание: Изготовление и подбор аксессуарной группы в соответствии со стилистикой модели.

Требования: выполнение аксессуаров в материале. (10 баллов).

Практическое задание №3. *Орнаментация и декоративное оформление комплекта одежды с изделием на подкладе.*

Содержание: выбор рисунка и способа декоративной обработки изделия на основе проведенного анализа образного источника. Подбор фурнитуры (ленты, бусины, бисер и т.д.). Подготовка изделия к итоговому просмотру (удаление наметочных швов, влажно-тепловая обработка).

Требования: готовое к итоговому просмотру текстильное изделие (10 баллов).

Практическое задание №4. *Подбор музыкального сопровождения, моделей и подготовка дефиле. Фотофиксация завершенного образа.*

Содержание: выбор музыкального сопровождения с учетом созданного образа коллекции. Определение поочередности выхода моделей. Построение дефиле. Концеация фотосъемки

Требования: построение дефиле с учетом особенностей костюмных форм. (10 баллов).

Качественно-смысловое содержание выполняемых студентом эскизов, моделей проверяется и оценивается на практических занятиях в течение семестра с проставлением текущего рейтинга.

Качественно-смысловое содержание выполняемых студентом эскизов, моделей проверяется и оценивается на практических занятиях в течение семестра с проставлением текущего рейтинга.

4. Критерии оценки задания:

- 9-10 баллов - выставляется, если студент выполнил задание в срок, в полном объеме (85-100%), на высоком художественном уровне, и проектные решения отражают современные тенденции в области дизайна.
- 7-8 баллов - выставляется, если студент выполнил задание в срок, в полном объеме (71-84%), на среднем художественном уровне, и проектные решения не отражают современные тенденции в области дизайна.
- 5-6 баллов - выставляется, если студент не выполнил задание в срок, не в полном объеме (60-70%), на среднем художественном уровне, и проектные решения частично отражают современные тенденции в области дизайна.

- 0-4 баллов - выставляется, если студент выполнил задание, не в полном объеме (не менее 60%), на среднем художественном уровне, и проектные решения не отражают современные тенденции в области дизайна.

Курсовой проект №5 *направленности Дизайн костюма*

На тему : «Проект комплекта детской, подростковой одежды в материале »

Состав проекта :

1. презентация
2. Законченный образ модели

Изделие изготавливается из текстильных материалов на основе художественного эскиза в соответствии с концепцией автора и с учетом технологических методов обработки.

Фотофиксация готового изделия.

Структура :

1. презентация: аналитическая часть (исходные данные: тенденции моды; модели аналоги; творческий источник; концепция;художественный эскиз ;технический эскиз; тектоника ткани)

2. Законченный образ модели

Требования к оформлению проекта. Изделие изготавливается из текстильных материалов на основе художественного эскиза в соответствии с концепцией автора и с учетом технологических методов обработки. Фотофиксация готового изделия.

Критерии оценки курсового проекта:

- 17-20 баллов - выставляется, если студент выполнил курсовой проект в срок, в полном объеме (85-100), на высоком художественном уровне, и проектные решения отражают современные тенденции в области дизайна.
- 14-16 баллов - выставляется, если студент выполнил курсовой проект в срок, в полном объеме (71-84), на среднем художественном уровне, и проектные решения не отражают современные тенденции в области дизайна.
- 5-6 баллов - выставляется, если студент не выполнил курсовой проект в срок, не в полном объеме (60-70), на среднем художественном уровне, и проектные решения частично отражают современные тенденции в области дизайна.
- 0-4 баллов - выставляется, если студент выполнил курсовой проект, не в полном объеме (не менее 60), на среднем художественном уровне, и проектные решения не отражают современные тенденции в области дизайна.