

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ващенко Андрей Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.07.2024 12:04:42
Уникальный программный ключ:
51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce3c66589d

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»**

Утверждаю
Проректор по учебной работе
и управлению качеством
_____ Л.В. Шамрай-Курбатова
«15» июля 2024 г.

**Календарный учебный график
по образовательной программе повышения квалификации:
«Маркетинговые инструменты продвижения компании и личного бренда»**

Форма обучения: очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Категория слушателей: на базе СПО/ВО

Срок обучения: 72 час.

Выдаваемый документ: удостоверение о повышении квалификации

Период обучения	Тема
1-й день занятий	Основные концепции маркетинга
2-й день занятий	Понятие бренда и основы его создания
3-й день занятий	Создание уникального торгового предложения при формировании бренда
4-й день занятий	Маркетинговые исследования, оценка конкурентов, аудит бренда, стратегия развития бренда.
5-й день занятий	Маркетинговые исследования, оценка конкурентов, аудит бренда, стратегия развития бренда.
6-й день занятий	Формирование миссии, видения и ценности бренда
7-й день занятий	Анализ поведения потребителей, их сегментирование, и программы лояльности
8-й день занятий	Анализ поведения потребителей, их сегментирование, и программы лояльности
9-й день занятий	Использовать нейромаркетинга, разработка коммуникационной стратегии бренда
10-й день занятий	Использование визуальных и вербальных инструментов брендинга
11-й день занятий	Создание концепции личного бренда
12-й день занятий	Стратегия продвижения личного бренда
Итоговая аттестация	
13-й день занятий	Выполнение итогового тестирования

Руководитель образовательной программы

Беликова Е.В.