

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ващенко Андрей Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.07.2024 12:05:00
Уникальный программный ключ:
51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce3c66589d

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»**

Утверждаю
Проректор по учебной работе
и управлению качеством
_____ Л.В. Шамрай-Курбатова
«15» июля 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по образовательной программе повышения квалификации:
«Маркетинговые инструменты продвижения компании и личного бренда»

Форма обучения: очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Категория слушателей: на базе СПО/ВО

Срок обучения: 72 час.

Выдаваемый документ: удостоверение о повышении квалификации

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	в том числе:			Форма контроля
			лекционные занятия	практические занятия	СРС	
1	Основные концепции маркетинга	8	2	2	4	-
2	Понятие бренда и основы его создания	6	2		4	-
3	Создание уникального торгового предложения при формировании бренда	6	2		4	-
4	Маркетинговые исследования, оценка конкурентов, аудит бренда, стратегия развития бренда.	8	2	2	4	-
5	Формирование миссии, видения и ценности бренда	6	2		4	-
6	Анализ поведения потребителей, их сегментирование, и программы лояльности.	8	2	2	4	-
7	Использовать нейромаркетинга, разработка коммуникационной стратегии бренда	8	2	2	4	-
8	Использование визуальных и вербальных инструментов брендинга	6	2		4	-
9	Создание концепции личного бренда	8	2	2	4	-
10	Стратегия продвижения личного бренда	6	2		4	-
11	Итоговая аттестация (в форме итогового междисциплинарного тестирования)	2	-	-	-	Зачет

	Итого	72	20	10	40	2
--	--------------	-----------	-----------	-----------	-----------	----------