

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Шамрай-Курбатова Лидия Викторовна
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 30.05.2025 13:14:33
 Уникальный программный ключ:
 b1e4399771b07e18f31755456972d73b2ccfc531

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
 «Волгоградский институт бизнеса»**

Рабочая программа учебной дисциплины

Риторика

(Наименование дисциплины)

54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Дизайн интерьера»

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

Кафедра разработчик

Естественных наук и профессиональных коммуникаций

Год набора

2025

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма		
	д	в	св/ву	з	сз	вв/ву
Зачетные единицы		2	2			
Общее количество часов		72	72			
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:		16	16			
– Лекционные (Л)		6	6			
– Практические (ПЗ)		10	10			
– Лабораторные (ЛЗ)						
– Семинарские (СЗ)						
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)		56	56			
К (Р-Г) Р (П) (+;-)						
Тестирование (+;-)						
ДКР (+;-)						
Зачет (+;-)		+	+			
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))						
Экзамен (+;- (Кол-во часов))						

Волгоград 2025

Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел	3
Раздел 2. Тематический план.....	5
Раздел 3. Содержание дисциплины.....	7
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся8 Ошибка! Закладка не определена.	
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся.....	9
Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами)	10
Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	101
Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии	11
Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Риторика» входит в часть **обязательную часть дисциплин**, учебного плана подготовки обучающихся по направлению подготовки **54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Дизайн интерьера»**.

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)):

УК - 4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Дескрипторы универсальных компетенций:

УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов);

УК-4.2. Воспринимает, анализирует и оценивает устную и письменную информацию личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы индикаторы компетенции:

Обобщенная трудовая функция/ трудовая функция	Код и наименование дескриптора компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС)
Трудовые функции ПС 11.013 Графический дизайнер В. Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В\01.6 Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В\03.6 Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); УК-4.2. Воспринимает, анализирует и оценивает устную и письменную информацию личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)	<i>Знание:</i> ПС 11.013 Графический дизайнер УК-4.1. Современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации (В/03.6) <i>Умения:</i> ПС 11.013 Графический дизайнер УК-4.2. Применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения (В/03.6) <i>Навыки и (или)опыт деятельности:</i> ПС 11.013 Графический дизайнер УК-4.2. Владеет методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
направления подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Дизайн интерьера»**

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
1.		Иностранный язык
2.		Иностранный язык для деловой коммуникации
3.		Основы межкультурной коммуникации

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Дизайн интерьера»**;
- Учебного плана направления подготовки **54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Дизайн интерьера»** 2025 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 113-О от 01.09.2021 г.).

Раздел 2. Тематический план

Очно-заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Риторика как наука	14	2	2	10	УК-4.1; УК-4.2
2	Коммуникативный аспект делового общения	14	2	2	10	УК-4.1; УК-4.2
3	Языковые нормы делового общения	16	2	2	12	УК-4.1; УК-4.2
4	Риторические основы устного делового общения	14		2	12	УК-4.1; УК-4.2
5	Риторические основы письменного делового общения	14		2	12	УК-4.1; УК-4.2
Вид промежуточной аттестации (Зачет)						
Итого		72	6	10	56	

Раздел 3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Риторика как наука

Понятие о риторике. Общая и частная риторика. Предмет и объект риторики как науки. Место риторики в системе языкового образования. Структура риторики. Основные законы и правила риторики. Неориторика в профессиональной деятельности современного специалиста.

Тема 2. Коммуникативный аспект делового общения

Понятие о коммуникации, коммуникативном акте. Особенности речевой коммуникации. Особенности деловой коммуникации. Этика делового общения. Коммуникативная компетенция профессионала.

Тема 3. Языковые нормы делового общения

Понятие стилиевой нормы. Особенности делового стиля речи. Лексические нормы делового общения. Грамматические нормы делового общения. Синтаксические нормы делового общения. Стилистические приемы и риторические фигуры ораторской речи. Образ оратора.

Риторика как инструмент организации и ведения деловых переговоров.

Тема 4. Риторические основы устного делового общения

Особенности устной деловой коммуникации. Аргументация в риторике. Сущность убеждения как риторической формы речи. Логическая сторона убеждающей речи (факты, статистика, ссылки как логические аргументы). Психологическая сторона убеждающей речи. Понятие об эмотивности и экспрессивности речи. Вербальные и невербальные средства речевого воздействия.

Методы и тактики ведения деловых переговоров в прямой форме (очно) и опосредованной (в форме видеоконференции или телефона). Речь на презентации. Вступительное слово. Рекламная коммуникация.

Тема 5. Риторические основы письменного делового общения

Особенности письменной деловой коммуникации. Типология деловых документов, используемых в сфере бизнеса. Речевые средства коммуникативного взаимодействия в письменной форме общения. Особенности деловой переписки.

3.2. Содержание практического блока дисциплины

Очно-заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1	Риторика как наука
ПЗ 2	Коммуникативный аспект делового общения
ПЗ 3	Языковые нормы делового общения
ПЗ 4	Риторические основы устного делового общения
ПЗ 5	Риторические основы письменного делового общения

3.3. Образовательные технологии

Очно-заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Риторика как наука	ПЗ	Ролевая игра	100
2	Коммуникативный аспект делового общения	ПЗ	Ролевая игра	100
3	Языковые нормы делового общения	ПЗ	Ролевая игра	100
4	Риторические основы устного делового общения	ПЗ	Ролевая игра	100
5	Риторические основы письменного делового общения	ПЗ	Ролевая игра	100
Итого				10%

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Понятие о риторике. Общая и частная риторика.
2. Предмет и объект риторики как науки.
3. Место риторики в системе языкового образования.
4. Структура риторики.
5. Основные законы и правила риторики.
6. Неориторика в профессиональной деятельности современного специалиста.
7. Понятие о коммуникации
8. Коммуникативный акт.
9. Особенности речевой коммуникации.
10. Особенности деловой коммуникации.
11. Коммуникативная компетенция профессионала.
12. Кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с партнерами.
13. Понятие стилевой нормы.

14. Особенности делового стиля речи.
15. Этика делового общения
16. Лексические нормы делового общения.
17. Грамматические нормы делового общения.
18. Синтаксические нормы делового общения.
19. Стилистические приемы и риторические фигуры ораторской речи.
20. Образ оратора.
21. Особенности устной деловой коммуникации.
22. Аргументация в риторике. Сущность убеждения как риторической формы речи.
23. Логическая сторона убеждающей речи (факты, статистика, ссылки как логические аргументы).
24. Психологическая сторона убеждающей речи. Понятие об эмотивности и экспрессивности речи.
25. Вербальные и невербальные средства речевого воздействия.
26. Методы и тактики ведения деловых переговоров.
27. Речь на презентации. Риторика как инструмент организации и проведения презентаций.
28. Вступительное слово.
29. Рекламная коммуникация.
30. Коммуникативные особенности телефонных переговоров.
31. Коммуникативные особенности видеоконференции.
32. Особенности письменной деловой коммуникации.
33. Типология деловых документов, используемых в сфере бизнеса.
34. Речевые средства коммуникативного взаимодействия в письменной форме общения.
35. Особенности деловой переписки.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционными материалами в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролирующих материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств

Очно-заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6

1	Риторика как наука	УО	КР, ПРВ, РИ	КР, ПРВ	УК-4.1; УК-4.2
2	Коммуникативный аспект делового общения	УО	КР, ПРВ, РИ	КР, ПРВ	УК-4.1; УК-4.2
3	Языковые нормы делового общения	УО	КР, ПРВ, РИ	КР, ПРВ	УК-4.1; УК-4.2
4	Риторические основы устного делового общения		КР, ПРВ, РИ	КР, ПРВ	УК-4.1; УК-4.2
5	Риторические основы письменного делового общения		КР, ПРВ, РИ	КР, ПРВ	УК-4.1; УК-4.2

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

КР – Контрольная работа (аудиторные или домашние, индивидуальные, парные или групповые контрольные, самостоятельные работы, диктанты и т.д.);

ПРВ – Проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.;

РИ – Ролевая игра.

**5.2. Оценочные средства текущего контроля
Перечень практических (семинарских) заданий**

Тема 1. Риторика как наука

Практическое задание 1.

Ответьте письменно на следующие вопросы:

1. Как вы определите место риторики в современной системе образования? Аргументируйте свою позицию.
2. Речь – это лицо личности. Как вы понимаете это выражение?
3. В чём состоит связь классической риторики и неориторики?

Тема 2. Коммуникативный аспект делового общения

Практическое задание 1.

Ответьте письменно на следующие вопросы:

1. Проанализируйте схему коммуникативного акта. Как по-Вашему, могут ли меняться её элементы с ходом изменений в принципах и средствах общения в мире?
2. Отличительные черты деловой коммуникации. Будет ли отличаться речь деловых партнёров конца XIX века от современной? Чем?

Тема 3. Языковые нормы делового общения

Практическое задание 1.

Ответьте письменно на следующие вопросы:

1. Как и чем современные стилевые нормы отличаются от стилевых норм XIX века?
2. Понятия «Белой» и «Чёрной» риторик. В чём их суть? Как стилистические и этические нормы регулируют их применение на теории и на практике?
3. Что такое стилистический образ автора в деловой коммуникации? Приведите примеры.

Тема 4. Риторические основы устного делового общения

Практическое задание 1.

Ответьте письменно на следующие вопросы:

1. Что такое система аргументов? Приведите развёрнутый пример, как эта система работает на практике деловой коммуникации.
2. Представьте ситуацию: вы – начальник, и вам предстоит сообщить хорошему сотруднику о понижении его зарплаты. Составьте речь, построенную на аргументах, которая позволит побеседовать с этим сотрудником и избежать конфликтной ситуации.

3. Основные принципы рекламной речи. Составьте небольшой рекламный текст любого товара.

Тема 5. Риторические основы письменного делового общения

Практическое задание 1.

Ответьте письменно на следующие вопросы:

1. Дайте развернутый ответ на вопрос: «В чём состоит принципиальная разница между устным и письменным текстом на одну и ту же тему?»
2. Охарактеризуйте речевые средства делового общения.

5.3. Тематика письменных работ обучающихся

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. История развития риторики как науки.
2. Искусство красноречия.
3. Ораторское искусство в современных профессиях.
4. Современная деловая переписка.
5. Особенности ведения телефонных переговоров.
6. Тенденция развития делового общения.
7. Неориторика в профессиональной деятельности современного специалиста.

5.4. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету

1. Объект риторики как науки. Основные законы и правила риторики.
2. Неориторика в профессиональной деятельности современного специалиста.
3. Понятие о коммуникации. Коммуникативный акт.
4. Особенности речевой коммуникации. Особенности деловой коммуникации. Этика делового общения.
5. Коммуникативная компетенция профессионала.
6. Понятие стилиевой нормы.
7. Особенности делового стиля речи.
8. Лексические нормы делового общения.
9. Грамматические нормы делового общения.
10. Синтаксические нормы делового общения.
11. Стилистические приемы и риторические фигуры ораторской речи.
12. Образ оратора.
13. Аргументация в риторике. Сущность убеждения как риторической формы речи.
14. Логическая сторона убеждающей речи (факты, статистика, ссылки как логические аргументы).
15. Психологическая сторона убеждающей речи. Понятие об эмотивности и экспрессивности речи.
16. Вербальные и невербальные средства речевого воздействия.
17. Методы и тактики ведения деловых переговоров.
18. Речь на презентации.
19. Вступительное слово.
20. Рекламная коммуникация.
21. Коммуникативные особенности телефонных переговоров.
22. Коммуникативные особенности видеоконференции.
23. Типология деловых документов, используемых в сфере бизнеса.
24. Речевые средства коммуникативного взаимодействия в письменной форме общения.
25. Особенности деловой переписки.

Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами)

1. Прочитайте текст, выберите один правильный ответ.

Укажите, какой стиль речи имеет следующие подстили – законодательный, дипломатический, юридический, административно-канцелярский:

- а) научный;
- б) художественный;
- в) официально-деловой

Правильный ответ: в.

2. Выберите четыре варианта правильных ответов.

К официально-деловому стилю речи относятся:

- а) тезисы доклада для конференции,
- б) милицейские протоколы,
- в) справки об успеваемости,
- г) отчет,
- д) доверенность

Правильный ответ: б, в, г, д.

3. Закончите фразу (*ответ следует записать с маленькой буквы*):

Общение, происходящее посредством письменного текста (письма, договора, распорядительного документа, называется _____:

Правильный ответ: опосредованным.

4. Установите правильное соответствие. Соотнесите функциональные стили языка с их содержанием:

- 1) Разговорный стиль
- 2) Научный стиль
- 3) Официально-деловой стиль
- 4) Публицистический стиль
- 5) Художественный стиль

Варианты ответов:

- а) область науки и техники (научные статьи, доклады, учебники и т.д.)
- б) общественно-политическая сфера (выступления политиков, известных публичных людей, статьи газет, журналов)
- в) сфера искусства слова (художественная литература: рассказы, повести, романы, стихотворения и т.д.).
- г) повседневная речь (разговоры с друзьями, семьёй, в магазине, аэропорту, общественных местах)
- д) область законодательства и делового общения (законы, приказы, распоряжения, документы)

Правильный ответ: 1-г, 2-а, 3-д, 4-б, 5-в.

5. Прочитайте текст, выберите один правильный ответ. Качество речи, призванное регулировать речевое поведение:

- А) уместность
- Б) логичность
- В) строгость
- Г) намерение

Правильный ответ: А.

Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1 Основная литература

1. Кузнецов, И. Н. Риторика : учебное пособие / И. Н. Кузнецов. — 7-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 559 с. — ISBN 978-5-394-03594-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110940.html>
2. Кузнецов, И. Н. Бизнес-риторика / И. Н. Кузнецов. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 407 с. — ISBN 978-5-394-03253-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85152.html>
3. Пивоварова, О. П. Риторика : учебное пособие / О. П. Пивоварова. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 82 с. — ISBN 978-5-4486-0674-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81493.html>
4. Брадецкая, И. Г. Риторика : курс лекций / И. Г. Брадецкая, Н. Ю. Соловьева. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2019. — 146 с. — ISBN 978-5-93916-748-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94197.html>

7.2 Дополнительная литература

5. Ворожбитова, А. А. Лингвориторика: самопроектирование сильной языковой личности (схемы, таблицы, алгоритмы, самонастройки) : учебно-методическое пособие / А. А. Ворожбитова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-0497-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96551.html>

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.consultant.ru/>— Консультант Плюс
2. <http://www.garant.ru/>— Гарант
3. Программное обеспечение для организации конференции
4. Научная электронная библиотека: e-library

Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины «**Риторика**» включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул.Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\O3Y 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\O3Y 4GB\500GB

Зличные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);

- электронная почта;
- система компьютерного тестирования;
- Цифровой образовательный ресурс IPR SMART;
- система интернет-связи skype;
- телефонная связь;
- программное обеспечение для организации конференции.

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей CyberEag модель НАР-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного усвоения лекционного материала обучающийся должен перед прослушиванием лекции просмотреть учебную литературу по теме с тем, чтобы иметь хотя бы общее представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции. Он должен также припомнить то, что уже знает, когда-то читал, изучал по другим предметам применительно к данной теме. Главное в проделанной работе подготовки к лекции – формирование субъективного настроя на характер информации, которую он получит в лекции по соответствующей теме. Иногда для этого бывает достаточно ознакомиться с рабочей программой или учебной инструкцией.

Проблемная лекция не только раскрывает пункты, проблемы, темы, которые находятся в программе, но и заставляет обучающего мыслить логично, грамотно, искать новые пути и средства решения наиболее сложных проблем. Она обладает большой информационной емкостью, и за

короткое время преподаватель успевает изложить так много проблем, мыслей, идей, что надо не потеряться в этой информации. Обучающийся должен помнить, что никакой учебник, никакая монография или статья не могут заменить учебную лекцию. В свою очередь, работа на лекции – это сложный вид познавательной, интеллектуальной работы, требующей напряжения, внимания, воли, затрат нервной и физической энергии. Весь проблемный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплён в памяти. Приступая к слушанию нового материала, полезно установить его связь с ранее изученным, уяснить, на что опирается изложенная тема. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном повышением тона, изменением ритма, паузами и т.п.), обучающийся должен вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и их содержание, проблемы и их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, обучающийся значительно облегчает себе глубокое понимание материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Запись лекции является важнейшим элементом работы обучающегося на лекции. Конспект позволяет ему обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем он смог восстановить в памяти основные моменты лекции.

Типичная ошибка обучающихся – дословное конспектирование. Как правило, при записи слово в слово не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Искусство конспектирования сводится к навыкам свертывания информации, т.е. записи ее своими словами, частично словосочетаниями лектора, определенными и просто необходимыми сокращениями и иными приемами, но так, чтобы суметь вновь развернуть информацию без существенной потери. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, обучающейся сокращает текст и строит свой, в котором он сможет разобраться.

При ведении конспекта лекций есть материал, который записывается дословно, например, формулировки нормативных актов, определения основных криминологических категорий и законов. При этом обучающийся должен для себя в конспекте выделить главную мысль, идею в определении того или иного понятия, его сущность, не стараясь сразу понять его в деталях. Это позволит изначально усвоить экономические понятия, опираясь на главную идею, уяснить сущность.

В конспекте лекций обязательно записываются: название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендуемая литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом.

С окончанием лекции работа над конспектом может считаться завершённой. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации, предпринять иные меры с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к семинарам, экзамену, для дальнейшего изучения темы, на практике. Конспект лекций – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Тематическим планом изучения дисциплины предусмотрены практические занятия. Подготовка к практическому занятию предполагает два этапа работы обучающихся.

Первый этап – усвоение теоретического материала. На первом этапе обучающийся должен отработать и усвоить учебно-программный вузовский материал, используя методические рекомендации по подготовке к семинару.

Второй этап предполагает выполнение практического задания. Конкретно такое задание дается обучающемуся преподавателем в конце занятия, предшествующего практическому. Это может быть подготовка конспекта, план работы по той или иной ситуации, план беседы и т.п.

Задания должны быть выполнены письменно. Кроме того, по теоретическим вопросам обучающийся должен подготовить рабочие планы своих ответов на них.

Домашнее задание обучающийся готовит самостоятельно, уделяя на подготовку не менее трех часов. При выполнении домашнего задания он может пользоваться техническими средствами, учебной литературой, конспектами лекций и др. Рекомендуется чаще обращаться за консультациями и оказанием необходимой помощи к преподавателям кафедры.

Риторика

*(Наименование дисциплины в соответствии с учебным
планом)*

Мишакова Арина Николаевна

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)