

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Шамрай-Курбатова Лидия Викторовна
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.06.2026 14:05:45
Уникальный программный ключ:
b1e4399771b07e18f31755456972d73b2ccfc531

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Волгоградский институт бизнеса»

Рабочая программа учебной дисциплины

Фотография

(Наименование дисциплины)

54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Цифровой дизайн»

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

Кафедра разработчик

Экономики и управления

Год набора

2026

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины	
	Очная форма	Очно-заочная форма
	Д	В
Зачетные единицы	3	3
Общее количество часов	108	108
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:		
– Лекционные (Л)	18	10
– Практические (ПЗ)		
– Лабораторные (ЛЗ)		
– Семинарские (СЗ)		
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	54	62
К (Р-Г) Р (П) (+;-)		
Тестирование (+;-)		
ДКР (+;-)		
Зачет (+;-)		
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))		
Экзамен (+;- (Кол-во часов))	+(36)	+(36)

Волгоград 2026

Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел	3
Раздел 2. Тематический план	5
Раздел 3. Содержание элективной дисциплины	5
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся	9
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся	11
Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами)	15
Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения элективной дисциплины	15
Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии	19
Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению элективной дисциплины ..	23

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Фотографика» входит в перечень **элективных** дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки **54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Цифровой дизайн»**.

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)):

ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Дескрипторы универсальных компетенций:

ОПК-1.1 Способен применять знания в области истории графического и цифрового дизайна, эволюции визуальных коммуникаций (от печатной графики к UI/UX) в профессиональной деятельности.

ОПК-1.2 Способен анализировать произведения графического и цифрового дизайна в культурно-историческом и технологическом контексте.

Перечисленные компетенции формируются в процессе достижения **индикаторов компетенций**:

Обобщенная трудовая функция/ трудовая функция	Код и наименование дескриптора компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС)
ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ОПК-1.1 Способен применять знания в области истории графического и цифрового дизайна, эволюции визуальных коммуникаций (от печатной графики к UI/UX) в профессиональной деятельности. ОПК-1.2 Способен анализировать произведения графического и цифрового дизайна в культурно-историческом и технологическом контексте	Знание: ИД-1 ОПК-1.1 Академический рисунок, техники графики, компьютерная графика В/02.6 ИД-2 ОПК-1.2 Теория композиции В/02.6 Умения: ИД-3 ОПК-1.1 Производить поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В/01.6 ИД-4 ОПК-1.2 Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В/02.6 Навыки и (или)опыт деятельности: ИД-5 ОПК-1.1 Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации В/02.6 ИД-6 ОПК-1.2 Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации В/02.6

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

направления подготовки **54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Цифровой дизайн»**

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	2	3
1	Основы проектной графики	Типографика и верстка
2	Компьютерная графика	История и искусство шрифта
3	Графический дизайн	Дизайн средств рекламы
4		Фирменный стиль
5		Искусство орнамента
6		Дизайн для мобильных платформ
7		Производственная практика (Преддипломная практика)
8		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа элективной дисциплины составлена на основе:

- федерального государственного общего профессионального образовательного стандарта высшего образования по направлению **54.03.01 Дизайн**;
- учебного плана направления подготовки **54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Цифровой дизайн»** 2026 года набора;
- образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 113-0 от 01.09.2021 г.).

Раздел 2. Тематический план

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Все го	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в фотографию	8	2		6	ИД-1 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.1 ИД-4 ОПК-1.2 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-6 ОПК-1.2
2	Технические основы цифровой фотографии	8	2		6	ИД-1 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.1 ИД-4 ОПК-1.2 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-6 ОПК-1.2
3	Композиция в фотографии	8	2		6	ИД-1 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.1 ИД-4 ОПК-1.2 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-6 ОПК-1.2
4	Свет в фотографии: естественный и искусственный свет, схемы освещения	8	2		6	ИД-1 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.1 ИД-4 ОПК-1.2 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-6 ОПК-1.2
5	Жанр предметной съемки: особенности работы с продуктами для цифрового контента	8	2		6	ИД-1 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.1 ИД-4 ОПК-1.2 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-6 ОПК-1.2
6	Портретная съемка для цифровых проектов: корпоративный стиль, персонажи интерфейсов	8	2		6	ИД-1 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.1 ИД-4 ОПК-1.2 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-6 ОПК-1.2
7	Основы цветокоррекции и ретуши	8	2		6	ИД-1 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.1 ИД-4 ОПК-1.2 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-6 ОПК-1.2
8	Фотография в веб-дизайне: требования к изображениям для экранов, адаптация, оптимизация	8	2		6	ИД-1 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.1

						ИД-4 ОПК-1.2 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-6 ОПК-1.2
9	Авторский стиль и этика в фотографии	8	2		6	ИД-1 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.1 ИД-4 ОПК-1.2 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-6 ОПК-1.2
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		36				
Итого		108	18		54	

Очно-заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Все го	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в фотографию	8	1		7	ИД-1 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.1 ИД-4 ОПК-1.2 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-6 ОПК-1.2
2	Технические основы цифровой фотографии	8	1		7	ИД-1 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.1 ИД-4 ОПК-1.2 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-6 ОПК-1.2
3	Композиция в фотографии	8	1		7	ИД-1 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.1 ИД-4 ОПК-1.2 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-6 ОПК-1.2
4	Свет в фотографии	8	1		7	ИД-1 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.1 ИД-4 ОПК-1.2 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-6 ОПК-1.2
5	Жанр предметной съемки: особенности работы с продуктами для цифрового контента	8	1		7	ИД-1 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.1 ИД-4 ОПК-1.2 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-6 ОПК-1.2
6	Портретная съемка для цифровых проектов: корпоративный стиль,	8	1		7	ИД-1 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.1

	персонажи интерфейсов					ИД-4 ОПК-1.2 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-6 ОПК-1.2
7	Основы цветокоррекции и ретуши	8	1		7	ИД-1 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.1 ИД-4 ОПК-1.2 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-6 ОПК-1.2
8	Фотографика в веб-дизайне: требования к изображениям для экранов, адаптация, оптимизация	8	2		6	ИД-1 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.1 ИД-4 ОПК-1.2 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-6 ОПК-1.2
9	Авторский стиль и этика в фотографии	8	1		7	ИД-1 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.1 ИД-4 ОПК-1.2 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-6 ОПК-1.2
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		36				
Итого		108	10		62	

Раздел 3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в фотографию

Эволюция фотографии как художественного и технического средства: от дагеротипии к цифровой эре. Основные жанры фотографии (портрет, пейзаж, предметная, репортажная, концептуальная) и их применение в дизайн-проектах. Специфика фотографии как дисциплины на стыке изобразительного искусства, технологии и дизайна. Роль фотографии в визуальных коммуникациях: создание эмоционального контакта, передача информации, формирование имиджа. Взаимосвязь фотографии с другими визуальными дисциплинами: графическим дизайном, иллюстрацией, моушн-дизайном. Понятие «визуального нарратива» и его реализация через серию изображений. Этические аспекты документальной и художественной фотографии.

Тема 2. Технические основы цифровой фотографии

Устройство цифровой камеры: матрица, объектив, процессор. Экспозиционный треугольник: выдержка, диафрагма, ISO — взаимосвязь и влияние на изображение. Режимы съемки: автоматический, приоритет выдержки/диафрагмы, ручной. Фокусировка: автофокус (одно- и многоточечный), ручная фокусировка, глубина резкости. Баланс белого: пресеты и ручная настройка, работа с цветовой температурой. Форматы файлов: RAW vs JPEG — преимущества, ограничения, рабочий процесс. Основы работы с объективами: фокусное расстояние, светосила, искажения. Практические приемы контроля технических параметров для получения качественного исходного материала.

Тема 3. Композиция в фотографии

Основы визуальной композиции: правило третей, золотое сечение, динамические диагонали. Организация пространства кадра: передний план, средний план, фон. Ведущие линии и направление взгляда: создание визуального пути. Ритм и повтор: использование паттернов для усиления выразительности. Кадрирование: выбор формата (горизонтальный, вертикальный, квадрат), обрезка и композиционная коррекция. Негативное пространство: роль пустоты в организации внимания. Баланс элементов: симметрия и асимметрия, визуальный вес. Композиционные приемы для разных типов цифровых носителей: веб-баннеры, социальные сети, мобильные интерфейсы.

Тема 4. Свет в фотографии

Природа света: характеристики (направление, интенсивность, цветовая температура, жесткость/мягкость). Естественный свет: работа с временем суток, погодными условиями, отражателями. Искусственный свет: типы источников (вспышки, постоянный свет, светодиоды), модификаторы (софтбоксы, зонты, соты). Базовые схемы освещения: фронтальный, боковой, контровой свет, схема «Рембрандта», «бабочка», «петля». Работа с тенями: создание объема, драматизма, настроения. Высокий и низкий ключ: эмоциональное воздействие светового решения. Практические приемы комбинирования естественного и искусственного света. Особенности освещения для предметной и портретной съемки в контексте дизайн-проектов.

Тема 5. Жанр предметной съемки: особенности работы с продуктами для цифрового контента

Специфика предметной фотографии: задачи, требования, технические особенности. Подготовка к съемке: выбор фона, реквизита, стилизация. Освещение предметов: работа с отражающими и прозрачными поверхностями, устранение бликов. Макросъемка: передача фактуры, деталей, материалов. Работа с цветом: точная цветопередача, калибровка, соответствие бренду. Серия изображений для цифрового каталога: единый стиль, ракурсы, масштаб. Адаптация предметной съемки под требования e-commerce: белый фон, множественные ракурсы, детализация. Постобработка: ретушь, удаление дефектов, подготовка к веб-использованию.

Тема 6. Портретная съемка для цифровых проектов: корпоративный стиль, персонажи интерфейсов

Особенности портретной фотографии в контексте цифрового дизайна: корпоративные портреты, персонажи интерфейсов, аватары. Работа с моделью: позирование, выражение, взаимодействие. Освещение портрета: схемы для разных типов лица и задач. Фон и контекст: изоляция объекта, интеграция в среду, работа с глубиной. Стилизация под бренд: соответствие цветовой палитре, настроению, ценностям компании. Технические требования: разрешение, кадрирование, форматы для разных платформ (веб, мобильные, соцсети). Этические аспекты: модельные релизы, использование изображений, репрезентация. Создание серии портретов для дизайн-системы: консистентность, вариативность, адаптивность.

Тема 7. Основы цветокоррекции и ретуши

Рабочий процесс обработки: импорт, каталогизация, отбор. Базовая коррекция в RAW-конвертере: экспозиция, контраст, цвета, резкость. Цветокоррекция: работа с кривыми, цветовыми каналами, локальными корректировками. Ретушь: удаление дефектов, работа с кожей, объектами, фоном. Стилизация: создание настроения через цвет, тон, контраст. Пакетная обработка: эффективность, консистентность, пресеты. Экспорт: настройки для веба, печати, социальных сетей. Инструменты: Adobe Lightroom, Photoshop, Capture One, альтернативы. Принципы неdestructивной обработки и сохранения оригинала.

Тема 8. Фотографика в веб-дизайне: требования к изображениям для экранов, адаптация, оптимизация

Технические требования к изображениям для веба: разрешение, плотность пикселей (Retina), форматы (JPEG, PNG, WebP, SVG). Адаптивная фотографика: подготовка изображений для разных устройств и плотностей экрана. Оптимизация: сжатие без потери качества, выбор формата, ленивая загрузка. Работа с композицией под разные форматы: десктоп, планшет, мобильный, социальные сети. Интеграция фотографии в интерфейс: наложение текста, кнопки, интерактивные элементы. Доступность: альтернативный текст, контраст, восприятие пользователями с особенностями. Инструменты оптимизации: онлайн-сервисы, плагины, автоматизация. Тестирование: проверка качества на разных устройствах и соединениях.

Тема 9. Авторский стиль и этика в фотографии

Формирование авторского стиля: визуальный язык, приемы, консистентность. Авторское право в фотографии: что охраняется, сроки, территориальность. Лицензии и использование: коммерческое, редакционное, творческое общее достояние (Creative Commons). Стоковые изображения: преимущества, ограничения, риски, проверка лицензий. Генеративный ИИ в фотографии: возможности, ограничения, этические вопросы. Атрибуция и документирование: как указывать авторство, источники, инструменты. Этические дилеммы: манипуляция изображением, дипфейки, репрезентация. Профессиональная ответственность дизайнера: проверка легальности контента, защита прав, прозрачность.

3.2. Содержание практического блока дисциплины

По данной дисциплине практические (семинарские, лабораторные) занятия не предусмотрены.

3.3. Образовательные технологии

Очная форма обучения (полный срок)

Очно-заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5

1	Введение в фотографию	Л	Проблемная лекция	100
2	Технические основы цифровой фотографии	Л	Лекция-визуализация	100
3	Композиция в фотографии	Л	Кейс-метод	100
4	Свет в фотографии	Л	Кейс-метод	100
5	Жанр предметной съемки: особенности работы с продуктами для цифрового контента	Л	Кейс-метод	100
6	Портретная съемка для цифровых проектов: корпоративный стиль, персонажи интерфейсов	Л	Лекция-визуализация	100
7	Основы цветокоррекции и ретуши	Л	Лекция-визуализация	100
8	Фотографика в веб-дизайне: требования к изображениям для экранов, адаптация, оптимизация	Л	Проблемная лекция	100
9	Авторский стиль и этика в фотографии	Л	Проблемная лекция	100
Итого				100%

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	2	3	4
1	Введение в фотографию	1,2	4,11,12
2	Технические основы цифровой фотографии	3,4	1-3,5,6
3	Композиция в фотографии	5,6	9
4	Свет в фотографии	7,8	8
5	Жанр предметной съемки: особенности работы с продуктами для цифрового контента	9,10	10,12
6	Портретная съемка для цифровых проектов: корпоративный стиль, персонажи интерфейсов	11,12	1, 11, 12
7	Основы цветокоррекции и ретуши	13,14	7
8	Фотографика в веб-дизайне: требования к изображениям для экранов, адаптация, оптимизация	15,16	13
9	Авторский стиль и этика в фотографии	17,18	14-17

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Классификация жанров фотографии и их применение в задачах цифрового дизайна.
2. Эволюция фотографии: технологические этапы и их влияние на визуальные коммуникации.
3. Взаимосвязь параметров экспозиционного треугольника и их влияние на художественный результат.
4. Форматы файлов RAW и JPEG: сравнительная характеристика и область применения в дизайн-проектах.
5. Законы гештальт-психологии в композиционном построении фотографического изображения.
6. Роль негативного пространства и визуального баланса в организации внимания зрителя.
7. Характеристики света (направление, интенсивность, цветовая температура) и их влияние на восприятие изображения.
8. Базовые схемы освещения для предметной и портретной съёмки: сравнительный анализ.
9. Технические требования к предметной съёмке для e-commerce: ракурсы, фон, детализация.
10. Стилизация предметной фотографии: методы адаптации визуала под задачи цифрового бренда.
11. Особенности корпоративного портрета: передача ценностей бренда через визуальные средства.
12. Визуальный образ персонажа интерфейса: требования к съёмке с учётом целевой аудитории и платформы.
13. Этапы рабочего процесса постобработки: базовая коррекция, ретушь, стилизация, экспорт.
14. Деструктивная и неструктивная обработка: сравнение подходов и инструментов.
15. Технические параметры изображений для веб-интерфейсов: разрешение, плотность пикселей, форматы.
16. Принципы адаптивной фотографии: методы подготовки визуалов под разные устройства и плотности экрана.
17. Правовые аспекты использования фотографий в коммерческих дизайн-проектах: лицензии, модельные релизы, авторское право.
18. Этические принципы работы с фотографическим контентом: границы манипуляции, репрезентация, прозрачность использования ИИ.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
3. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролируемых материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов общей профессиональной образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств

Очная форма обучения (полный срок) Очно-заочная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
1	2	3	4	5	6
1	Введение в фотографию	УО, ПЛ		ПРВ	ИД-1 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.1 ИД-4 ОПК-1.2 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-6 ОПК-1.2
2	Технические основы цифровой фотографии	УО, ЛВ		ПРВ	ИД-1 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.1 ИД-4 ОПК-1.2 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-6 ОПК-1.2
3	Композиция в фотографии	УО		ПРВ	ИД-1 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.1 ИД-4 ОПК-1.2 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-6 ОПК-1.2
4	Свет в фотографии	УО		ПРВ	ИД-1 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.1 ИД-4 ОПК-1.2 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-6 ОПК-1.2
5	Жанр предметной съемки: особенности работы с продуктами для цифрового контента	УО		ПРВ	ИД-1 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.1 ИД-4 ОПК-1.2 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-6 ОПК-1.2
6	Портретная съемка для цифровых проектов: корпоративный стиль, персонажи	УО, ЛВ		ПРВ	ИД-1 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2

	интерфейсов				ИД-3 ОПК-1.1 ИД-4 ОПК-1.2 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-6 ОПК-1.2
7	Основы цветокоррекции и ретуши	УО, ЛВ		ПРВ	ИД-1 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.1 ИД-4 ОПК-1.2 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-6 ОПК-1.2
8	Фотографика в веб-дизайне: требования к изображениям для экранов, адаптация, оптимизация	УО, ПЛ		ПРВ	ИД-1 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.1 ИД-4 ОПК-1.2 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-6 ОПК-1.2
9	Авторский стиль и этика в фотографии	УО, ЗЗ		ПРВ, ЗЗ	ИД-1 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.1 ИД-4 ОПК-1.2 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-6 ОПК-1.2

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

ЗЗ – Защита выполненных заданий (творческих, расчетных и т.д.), представление презентаций;

УО – Устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

ПРВ – Проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, решений заданий и т.д.;

ПЛ – Проблемная лекция;

ЛВ – Лекция-визуализация.

5.2. Тематика письменных работ обучающихся

Тема 1. «Портретная серия для цифровых платформ»

Создание серии портретов, адаптированных под различные цифровые носители: корпоративный сайт, социальные сети, мобильное приложение.

Ожидаемый результат: Серия из 5 портретов + отчет с обоснованием решений.

Тема 2. «Предметная съёмка для e-commerce: от концепции до веб-оптимизации»

Полный цикл создания предметных фотографий для онлайн-каталога: от подготовки объекта до публикации оптимизированных файлов.

Ожидаемый результат: Набор из 10 оптимизированных изображений + отчет с параметрами съёмки и экспорта.

Тема 3. «Документальный фотопроект с цифровой презентацией»

Создание короткого документального фото-рассказа с элементами цифрового сторителлинга: последовательность кадров, подписи, интерактивная подача.

Ожидаемый результат: Фото-история из 8 + отчет о выборе визуальных средств.

Тема 4. «Арт-фотография в цифровом дизайне: от концепции к реализации»

Разработка авторской фотосерии с художественной концепцией, интегрированной в дизайн-проект: сайт-портфолио, цифровая выставка, мультимедийная презентация.

Ожидаемый результат: Авторская фотосерия + отчет о концепции и технических решениях.

5.3. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к экзамену:

1. Дайте определение фотографии как учебной дисциплины и раскройте её место в системе профессиональной подготовки цифрового дизайнера.
2. Охарактеризуйте основные жанры фотографии (портрет, предметная, репортажная, концептуальная) и их применимость в задачах цифрового дизайна.
3. Раскройте содержание понятия «экспозиционный треугольник»: взаимосвязь выдержки, диафрагмы и ISO и их влияние на художественный результат.
4. Опишите физиологические основы цветовосприятия и роль баланса белого в обеспечении точной цветопередачи на цифровых носителях.
5. Перечислите и охарактеризуйте основные законы композиции в фотографии (правило третей, ведущие линии, ритм, негативное пространство) и их применение в веб-дизайне.
6. В чём различие между жёстким и мягким светом? Опишите базовые схемы освещения для предметной и портретной съёмки.
7. Охарактеризуйте особенности предметной съёмки для e-commerce: требования к ракурсам, фону, детализации и единому стилю серии изображений.
8. Какие технические и художественные требования предъявляются к корпоративному портрету в контексте цифрового брендинга?
9. Опишите рабочий процесс постобработки: этапы работы с RAW-файлом, базовая коррекция, ретушь, стилизация, экспорт.
10. В чём разница между деструктивной и недеструктивной обработкой изображений? Приведите примеры инструментов для каждого подхода.
11. Какие технические параметры (разрешение, плотность пикселей, форматы файлов) необходимо учитывать при подготовке изображений для веб-интерфейсов?
12. Опишите принципы адаптивной фотографии: как подготовить один визуал для разных устройств и плотностей экрана (Retina, мобильные, десктоп).
13. Что такое оптимизация изображений для веба? Перечислите методы сжатия, выбора формата и ленивой загрузки.
14. Раскройте понятие «авторский стиль» в фотографии: из каких компонентов он складывается и как формируется визуальный язык дизайнера.
15. Охарактеризуйте правовые аспекты использования фотографий в коммерческих дизайн-проектах: авторское право, лицензии, модельные релизы.
16. В чём различие между стоковыми изображениями, собственной съёмкой и контентом, созданным с помощью генеративного ИИ? Какие риски и преимущества у каждого подхода?
17. Что такое альтернативный текст (alt-текст) и почему он важен не только для доступности, но и для общего юзабилити и индексации контента?
18. Опишите требования стандартов доступности (WCAG) к изображениям в цифровых интерфейсах: контраст, текстовые альтернативы, восприятие пользователями с особенностями.
19. Как культурный и социальный контекст влияет на восприятие фотографического образа? Приведите примеры адаптации визуалов для международной аудитории.
20. Раскройте этические принципы работы дизайнера с фотографическим контентом: границы манипуляции, репрезентация, прозрачность использования ИИ-инструментов.

Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами)

1. Укажите один правильный ответ. Какой параметр экспозиции отвечает за количество света, проходящего через объектив за единицу времени?

- а) диафрагма
- б) выдержка
- в) ISO
- г) баланс белого

Правильный ответ: б)

2. Установите соответствие между законами композиции и их описанием:

Закон композиции	Описание
А) Правило третей	1) Элементы, расположенные близко, воспринимаются как группа
Б) Принцип близости	2) Ключевые объекты размещаются на пересечении линий сетки 3×3
В) Ведущие линии	3) Линии направляют взгляд зрителя к главному объекту
Г) Негативное пространство	4) Пустое пространство усиливает акцент на объекте

Правильный ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4

3. Разместите по порядку этапы рабочего процесса постобработки фотографии (от начального к завершающему):

1. Экспорт финального изображения в целевой формат
2. Импорт и отбор исходных RAW-файлов
3. Базовая коррекция экспозиции, контраста, баланса белого
4. Локальная ретушь и стилизация

Правильный ответ: 2, 3, 4, 1

4. Укажите один правильный ответ. Что такое «охранные поля» в контексте подготовки изображения для веб-интерфейса?

- а) области изображения, защищённые от сжатия
- б) зоны, которые могут быть обрезаны на разных устройствах и плотностях экрана
- в) метаданные, содержащие информацию об авторских правах
- г) области с повышенной резкостью для улучшения восприятия

Правильный ответ: б)

5. Установите соответствие между типами освещения и их характеристиками:

Тип освещения	Характеристика
А) Жёсткий свет	1) Создаёт мягкие тени, равномерное освещение, подходит для портретов
Б) Мягкий свет	2) Формирует резкие тени, подчёркивает фактуру и объём
В) Контровой свет	3) Направлен сзади объекта, создаёт световой контур
Г) Заполняющий свет	4) Уменьшает контраст, осветляет тени без создания новых

Правильный ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4

6. Установите соответствие между жанрами фотографии и их применением в цифровом дизайне:

Жанр	Применение
А) Предметная съёмка	1) Создание визуалов для e-commerce, каталогов, лендингов

Жанр	Применение
Б) Портретная съёмка	2) Корпоративные сайты, аватары, персонажи интерфейсов
В) Репортажная съёмка	3) Контент для соцсетей, блогов, новостных разделов
Г) Концептуальная съёмка	4) Креативные кампании, арт-проекты, имиджевая реклама

Правильный ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4

7. Разместите по порядку этапы подготовки предметной съёмки для цифрового каталога (от планирования к финалу):

1. Постобработка: ретушь, цветокоррекция, унификация стиля
2. Подготовка реквизита, фона, настройка освещения
3. Съёмка объекта в нескольких ракурсах с детализацией
4. Экспорт файлов с параметрами для веб-платформы

Правильный ответ: 2, 3, 1, 4

8. Укажите один правильный ответ. Что такое «баланс белого» и зачем он нужен в цифровой фотографии?

- а) настройка яркости изображения для улучшения контраста
- б) коррекция цветовой температуры для точной передачи цветов при разном освещении
- в) выравнивание экспозиции по всему кадру
- г) автоматическое удаление шумов при съёмке в условиях низкой освещённости

Правильный ответ: б)

9. Выберите два правильных ответа. Какие два требования предъявляются к корпоративному портрету для цифрового бренда?

- а) Соответствие цветовой палитре и настроению брендбука
- б) Использование только чёрно-белой обработки для универсальности
- в) Естественное выражение, передающее ценности компании
- г) Обязательное наличие сложного фона для выразительности

Правильный ответ: а) в)

10. Запишите термин (с большой буквы, в именительном падеже), обозначающий минимальное свободное пространство вокруг логотипа или ключевого объекта, необходимое для его визуального восприятия. _____ — зона, защищённая от наложения других элементов.

Правильный ответ: Охранное поле

11. Установите соответствие между инструментами постобработки и их функциями:

Инструмент	Функция
А) Кривые (Curves)	1) Локальное осветление или затемнение участков изображения
Б) Клонировующий штамп	2) Точная коррекция тона и контраста по каналам
В) Осветлитель/Затемнитель	3) Удаление дефектов путём копирования соседних участков
Г) Маска слоя	4) Неразрушающее применение эффектов к выделенной области

Правильный ответ: А-2, Б-3, В-1, Г-4

12. Разместите по порядку критерии оценки качества фотографии для цифрового продукта (от технических к художественным):

1. Эмоциональное воздействие и соответствие концепции
2. Техническое качество: экспозиция, фокус, отсутствие шумов
3. Композиционная выразительность и работа со светом

4. Соответствие техническим требованиям платформы (размер, формат, вес)

Правильный ответ: 4, 2, 3, 1

13. Укажите один правильный ответ. Какой принцип НЕ относится к основным требованиям к фотографии в рекламном дизайне?

- а) удобочитаемость ключевого объекта на всех масштабах
- б) образность и эмоциональная выразительность
- в) максимальная сложность композиции для демонстрации мастерства
- г) ритмический строй и баланс элементов

Правильный ответ: в)

14. Выберите два правильных ответа. Какие два аспекта необходимо учитывать при использовании стоковых изображений в коммерческом дизайн-проекте?

- а) Тип лицензии и условия коммерческого использования
- б) Наличие модели в кадре для повышения реалистичности
- в) Указание авторства и источника в проектной документации
- г) Обязательная постобработка для уникализации изображения

Правильный ответ: а) в)

15. Запишите термин (с маленькой буквы), обозначающий явление, при котором периферическое зрение быстрее реагирует на движение и контраст, чем центральное. _____ — особенность восприятия, используемая в дизайне интерфейсов.

Правильный ответ: периферическое восприятие

Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Основная литература

1. Катунин, Г. П. Цифровая фотографика. Компьютерные технологии в портретной фотографии : учебное пособие / Г. П. Катунин. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 488 с. — ISBN 978-5-4497-3515-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142577.html>
2. Катунин, Г. П. Цифровая фотографика. Борьба с шумом фотографий : учебное пособие для бакалавров / Г. П. Катунин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 387 с. — ISBN 978-5-4497-1598-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119288.html>
3. Катунин, Г. П. Цифровая фотографика. Усиление резкости фотографий : учебное пособие для бакалавров / Г. П. Катунин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 377 с. — ISBN 978-5-4497-1561-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118467.html>
4. Шилина, О. И. Фотографика. Ч.1. Введение в дисциплину «Фотографика». История развития фотографии. Термины в фотографии : электронное учебно-методическое пособие / О. И. Шилина. — Рязань : Рязанский государственный радиотехнический университет, 2023. — 121 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137330.html>
5. Шилина, О. И. Фотографика. Ч.2. Устройство фотоаппарата. Оптическая система фотоаппарата : электронное учебно-методическое пособие / О. И. Шилина. — Рязань : Рязанский государственный радиотехнический университет, 2023. — 103 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137331.html>
6. Шилина, О. И. Фотографика. Ч.3. Основы работы фотокамеры. Экспозиция и экспонометрия : электронное учебно-методическое пособие / О. И. Шилина. — Рязань : Рязанский государственный радиотехнический университет, 2023. — 63 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137332.html>
7. Шилина, О. И. Фотографика. Ч.4. Основы работы фотокамеры. Цвет в фотографии. Управление балансом белого : электронное учебно-методическое пособие / О. И. Шилина. — Рязань : Рязанский государственный радиотехнический университет, 2023. — 53 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137333.html>
8. Шилина, О. И. Фотографика. Ч.5. Свет в фотографии. Световое оборудование : электронное учебно-методическое пособие / О. И. Шилина. — Рязань : Рязанский государственный радиотехнический университет, 2023. — 104 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137334.html>
9. Шилина, О. И. Фотографика. Ч.6. Композиция и психология восприятия в фотографии : электронное учебно-методическое пособие / О. И. Шилина. — Рязань : Рязанский государственный радиотехнический университет, 2023. — 91 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137335.html>
10. Шилина, О. И. Фотографика. Ч.7. Жанры в фотографии : электронное учебно-методическое пособие / О. И. Шилина. — Рязань : Рязанский государственный радиотехнический университет, 2023. — 121 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137336.html>
11. Эллис, А. А. Фотографика : учебное пособие / А. А. Эллис. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2023. — 116 с. — ISBN 978-985-895-126-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134107.html>

7.2. Дополнительная литература

12. Бёрджер, Дж. Фотография и ее предназначения / Дж. Бёрджер ; перевод А. Асланян. — 3-е изд. — Москва : Ад Маргинем Пресс, 2024. — 216 с. — ISBN 978-5-91103-731-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137658.html>
13. Мухина, Ю. Р. Web-дизайн: основы верстки сайтов : учебное пособие для СПО / Ю. Р. Мухина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 155 с. — ISBN 978-5-4497-1790-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123350.html>

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

14. <https://foto.ru/>
15. <https://www.nationalgeographic.com/>
16. <https://depositphotos.com/ru/>
17. <https://www.worldpressphoto.org/>
18. <https://prophotos.ru/>

Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по элективной дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Фотографика» включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся. Имеется специализированная аудитория.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Элективная дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул.Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\ОЗУ 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\ОЗУ 4GB\500GB

Зличные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);

- электронная почта;
- система компьютерного тестирования;
- Цифровой образовательный ресурс IPR SMART;
- система интернет-связи skype;
- телефонная связь;
- ПО для проведения конференции.

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами, которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей Cyber Ear модель NAP-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Фотографика» изучается на лекционных занятиях и посредством самостоятельной работы обучающихся.

Лекция, являясь важнейшей формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом, разъясняет учебные элементы, трудные для понимания, систематизирует учебный материал, ориентирует в учебном процессе.

Для того, чтобы лекция для обучающихся была продуктивной, к ней надо готовиться. Подготовка к лекции заключается в следующем:

- узнайте тему лекции (по тематическому плану, по информации преподавателя-лектора),
- прочитайте учебный материал по учебнику и учебным пособиям,
- уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы по теме лекции,
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными,
- запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Во время лекционных занятий обучающийся должен вести конспект, или записывать материал лекции в виде тезисов или выписок.

Конспект обязан быть объективным. Субъективный подход к конспектируемой теме недопустим, только четкие определения, тезисы. К конспектам, написанным по всем правилам, можно с успехом обращаться через несколько лет после их написания, при этом их дополняют новыми материалами, совершенствуют, уточняют.

Выписки

Выписки – самая простая форма конспектирования. Они почти дословно повторяют текст и заносятся на карточки. Польза выписок весьма велика.

Тезисы

Тезисы представляют собой записанные выводы и требуют от обучающихся их понимания. При написании заданной работы надо представлять ее в виде структуры, состоящей из цепочки тезисов. Составленная посредством тезисов работа, как раз и является скелетом структурной карты предмета, представленной системой понятий. Тезисы могут включать в себя и второстепенные положения.

Конспект

Существуют два разных способа конспектирования – непосредственное и опосредованное.

Запись в сокращенном виде сути информации по мере ее изложения является непосредственным конспектированием. По ходу лекционного занятия этот способ оказывается единственно возможным, т.к. нет возможности ни перескочить в конец лекции, ни повторить ее снова, перемотав на начало.

Селективный конспект

Он необходим, когда необходимо извлечь из текста информацию по определенной теме, являющейся для самого текста второстепенной. В этом случае прочитывается текст целиком, отмечаются места, имеющие отношение к интересующей теме. Затем эти места перечитываются внимательно. Бывает, что информация по интересующей теме тесно связана с другими вопросами изучаемого текста, поэтому для полного понимания темы следует освоить и эти вопросы. В итоге обучающийся понимает общий состав, содержание и логику имеющейся информации по теме.

Сводный конспект

При работе над рефератом или докладом следует использовать несколько книг или первоисточников для написания текста. При этом пишутся конспекты первоисточников. Чтобы эффективно работать в таком ключе, вначале делают селективные конспекты каждого первоисточника, вычлняя из них необходимую информацию по теме. Затем сравниваются конспекты. Очевидно, что в какой-то мере они дополняют, развивают, оспаривают или противоречат друг другу. Следует обдумать возникшие сопоставления. На основе проведенного сопоставления создается единый конспект.

При составлении сводного конспекта очень важно отметить, какая информация взята из какой книги и какому автору принадлежит. Это пригодится при составлении библиографии или

списка используемой литературы. Чтобы знать, откуда взят материал, в каждом структурном узле темы записывается название первоисточника. Например, запись [1:23—35], [2:44, 48] означает, что информация по теме взята из первоисточника, отмеченного в списке литературы под номером 1 на страницах 23—35 и т. д.

Чтобы совместить взятые из разных книг части текста, придется провести творческую работу по их совмещению в единое целое. В процессе этой работы приобретается более ясное представление о теме, делаются новые наблюдения или выводы. При работе над сводным конспектом темы часто выясняются совершенно новые повороты в развитии темы и аргументы, которые не были описаны в первоисточниках по отдельности, а были сделаны на основе изучения их комплексом.

Аннотация

Это предельно сжатое изложение основного содержания текста. Годится для поверхностной подготовки к коллоквиумам и семинарам. Равным образом годится для предварительных библиографических заметок для себя. Строится на основе конспекта, только очень кратко. В отличие от реферата дает представление не о содержании работы, а лишь о ее тематике. Аннотация строится по стандартной схеме: предметная рубрика (выходные данные; область знания, к которой относится труд; тема или темы труда); структура глав труда или краткое изложение оглавления; подробное перечисление основных и дополнительных вопросов и проблем, затронутых в труде по главам.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа дисциплины

Фотография

(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Сафонова Елена Владимировна

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)