

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ващенко Андрей Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 06.06.2024 15:06:17

Уникальный программный ключ:

51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce3c66589d

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Волгоградский институт бизнеса»**

Утверждаю
Проректор по учебной работе и
управлению качеством
Л.В. Шамрай-Курбатова
«27» мая 2024г.

Рабочая программа учебной дисциплины

История дизайна, науки и техники

(Наименование дисциплины)

54.03.01 Дизайн

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

**Кафедра
разработчик**

**Естественных наук и профессиональных
коммуникаций**

Год набора

2024

Волгоград, 2024

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «История дизайна, науки и техники»: ознакомление студентов с комплексом научных базовых знаний в области истории дизайна, науки и техники, основ формообразования и проблем дизайна; формирование начальных профессиональных компетенций в области дизайнерской деятельности.

Задачи:

- ознакомление с базовыми терминами, понятиями и этапами становления науки, техники, профессионального дизайна;
- изучение принципов и методов формообразования как методологической основы дизайна;
- раскрытие принципиальных позиций и специфики художественно-проектной деятельности ведущих школ и мастеров мирового дизайна;
- формирование навыков анализа и оценки достижения стилевых особенностей произведений дизайна, созданных в разные исторические периоды;
- освещение основных тенденций и коммуникативных, этических, других проблем в сфере дизайна и перспектив их развития и решения;
- воспитание у студентов толерантности и общекультурной ценностно-смысловой ориентации в дизайнерской деятельности.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «История дизайна, науки и техники» относится к обязательным дисциплинам образовательной программы, к Модулю общепрофессиональных дисциплин, Блоку Б1.О.2.1, является основной специальной дисциплиной в процессе обучения в области дизайна в соответствии с требованиями ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн». Дисциплина охватывает такие направления, связанные с различными аспектами подготовки дизайнеров, как научно-технические, социокультурные, коммуникативные и другие.

2.2. Дисциплина имеет междисциплинарный характер и опирается на знания, формируемые такими вводными профильными курсами, как: «История искусств. Эстетика архитектуры и дизайна», «Пропедевтика. Основы композиции» и др.

Для освоения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- **знать** основы мировой художественной культуры, композиции и колористики;
- **уметь** распознавать особенности стилевых направлений искусства и дизайна;
- **владеть** основами формообразования, отбора и систематизации информации.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: «Современные проблемы дизайна», «Дизайнерское проектирование», «Современные тенденции визуальной культуры», «Современные концепции и тенденции моды», производственная и преддипломная практика, дипломное проектирование и др.

Дисциплина включает в себя несколько разделов, логически и содержательно-методически взаимосвязанных с такими дисциплинами ОПОП, как «Основы производственного мастерства», «Дизайнерское проектирование» и др., которые преподаются параллельно.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p>ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p>ОПК-1.1 Применяет знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знает</i> исторические и современные научно-технические достижения, и открытия в различных областях деятельности <i>Умеет</i> включать в работу полученную из разных источников информацию, синтезировать ее и создавать на этой основе собственные проекты; ориентироваться в направлениях, формах и видах дизайнерской деятельности <i>Владеет</i> навыками самостоятельного проектного мышления, переработки и интерпретации полученной информации</p>
	<p>ОПК-1.2 Анализирует произведения искусства, дизайна в культурно-историческом контексте</p>	<p><i>Знает</i> исторические и социокультурные процессы эволюции стилеобразующих элементов дизайна в контексте развития мировой культуры <i>Умеет</i> определять колористические, пространственно-стилевые особенности художественного исторического и современного формообразования <i>Владеет</i> навыками анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества в контексте общекультурных мировых процессов</p>
<p>ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию;</p>	<p>ОПК-2.1 Собирает, анализирует и обобщает результаты научных исследований</p>	<p><i>Знает</i> взаимосвязь социокультурных изменений в эволюции современного дизайна <i>Умеет</i> определять цели, проводить отбор содержания, фиксировать и обобщать полученные результаты <i>Владеет</i> навыками сбора</p>

<p>самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях</p>		<p>информативного, доказательного материала; исследовательской работы</p>
	<p>ОПК-2.2 Проводит научно-исследовательскую работу, участвует в научных конференциях</p>	<p>Знает основные виды и стилевые направления дизайна особенности социокультурного, художественного, научно-технического развития стран в разные исторические периоды Умеет расширять и углублять свое научное мировоззрение; анализировать стилевую специфику разных авторов и школ дизайнерского проектирования в социокультурном и историческом аспекте Владеет навыками логически верно, аргументировано и ясно выражать свое мнение; навыками создания презентации своей исследовательской работы</p>

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет: 7 зачетных единиц, всего 252 часа, в том числе лекции 128 часов, экзамены 36 часов, самостоятельная работа студента 88 часа.
Форма отчетности: дифференцированный зачет в 1,5 семестре, экзамен во 2, 7 семестре

4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СРО	Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися					
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ, ИЗУЧАЕМЫЕ в 1, 2 и 5,7 СЕМЕСТРЕ								
Модуль 1. Становление дизайна как профессиональной деятельности.								
	Тема 1.1. Теоретические и концептуальные основы дизайна	1	2	-	-	-	коллоквиум	
	Тема 1.2. Движение Искусств и ремесел. Деятельность У.Морриса. Международные выставки научно-технических достижений конца XIX – начала XX вв.	1	4	-	-	8		
	Тема 1.3. Стиль Модерн (Ар Нуво) и его влияние на развитие дизайна	1	6	-	-	8		
	Тема 1.4. Германский Веркбунд. Деятельность Питера Беренса	1	2	-	-			
	Тема 1.5. Модернизм и его влияние на развитие дизайна.	1	2					
Модуль 2. Стилиевые и формообразующие особенности дизайна начала XX века								
	Тема 2.1. Авангардные направления в искусстве Европы и России, влияние на развитие дизайна.	1	4	-	-	-	коллоквиум	
	Тема 2.2. Ведущие школы дизайнерского образования начала XX века в России. ВХУТЕМАС	1	4	-	-	8		
	Тема 2.3. Ведущие школы дизайнерского образования начала XX века в Европе. Баухауз	1	4	-	-	8		
	Тема 2.4. Европейский и американский дизайн перед II мировой войной.	1	4	-	-	8		
	Итого по первому семестру:		32	-	-	40	<i>Диф. зачет</i>	

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по
			Контактная работа преподавателя с обучающимися	Самостоятельная			
Модуль 3. Национальные модели дизайна XX века							
	Тема 3.1. Дизайн США 1940-50 х гг	2	4	-	-	-	блиц-опрос, тест, презентация
	Тема 3.2. Особенности дизайна Италии. Фирма Оливетти	2	4	-	-	4	
	Тема 3.3. Особенности дизайна Германии. Ульмская школа.	2	4	-	-	-	
	Тема 3.4. Скандинавский функционализм	2	4	-	-	4	
	Тема 3.5. Великобритания и Франция	2	4	-	-	-	
	Тема 3.6. Советский дизайн	2	4	-	-		
	Тема 3.7. Японский дизайн.	2	4	-	-		
	Тема 3.8. Мода 1940-50 гг. Ведущие модельеры.	2	4	-	-		
	Подготовка к экзамену	2	-	-	-	14	
	Итого по второму семестру:		32	-	-	22	экзамен

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					Самостоятельная	Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по
		Контактная работа преподавателя с обучающимися						
Модуль 4. Поп-дизайн и контркультура								
	Тема 4.1. Альтернативные движения в дизайне 1960-70 х гг.	5	4	-	-	-	коллоквиум	
	Тема 4.2. Новые материалы, дизайн-утопии.	5	4	-	-	-		
	Тема 4.3. Радикальный дизайн. Антидизайн. Неофункционализм	5	4	-	-	4		
	Тема 4.4. Инновационный и социальный дизайн. Кризис профессии	5	4	-	-			
	Тема 4.5. Постмодернизм 1980-е гг	5	4	-	-	-		
	Тема 4.6. Стиль Мемфис. Новый дизайн	5	4	-	-			
	Тема 4.7. После постмодернизма. 1990-е гг	5	4	-	-			
	Тема 4.8. Дизайн 21 в. Экологическая тематика	5	4	-	-			
	Итого по пятому семестру:		32	-	-	4	<i>Диф. засет</i>	
Модуль 5. Современный дизайн 21 века								
	Тема 5.1. Дизайн и искусство	7	4	-	-	-	коллоквиум	
	Тема 5.2. Теоретики дизайна.	7	4	-	-	-		
	Тема 5.3. Музеи и выставки – где увидеть дизайн	7	4	-	-	-		
	Тема 5.4. Бренды в современном дизайне	7	4	-	-	-		
	Тема 5.5. Smart design	7	4	-	-	-		
	Тема 5.6. Новый голландский дизайн	7	4	-	-	-		
	Тема 5.7. Мода и дизайн-арт	7	4	-	-	4		
	Тема 5.8. Биомимикрия и глубокая переработка	7	4					
	Итого по седьмому семестру:		32	-	-	22	<i>экзамен</i>	
	ВСЕГО ЧАСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:		128	-	-	88		

4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельный сбор и систематизация информации, подготовка к коллоквиуму, написание реферата и др.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения (недели)	Затраты времени (час.)		
1	Модуль 1. Становление дизайна как профессиональной деятельности					конспект лекций наглядные материалы и работы метод. фонда литература из списка раздела VII. «Учебно-методическое обеспечение дисциплины» интернет ресурсы
	Модуль 2. Стилиевые и формообразующие особенности дизайна начала XX века					
1	Выполнение презентаций № 1 и №2	работа с литературой и конспектами лекций, интернет ресурсы	2	2	реферат	
1			2	2		
2	Модуль 3. Национальные модели дизайна XX века					
2	Выполнение презентаций	поиск информации, ее анализ и структурирование	2	4	презентация	
2	Подготовка к экзамену					
5	Модуль 4. Поп-дизайн и контркультура					
5	Подготовка к коллоквиумам	чтение литературы и конспектов лекций, интернет ресурсы	2	12	коллоквиум	
5	Выполнение презентаций		2	10		
7	Модуль 5. Современный дизайн 21 века					
7	Выполнение презентаций	поиск информации, ее анализ и структурирование				
7	Подготовка к экзамену		2	4	экзамен	
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				88		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				88		

4.3. Содержание учебного материала

Модуль 1. Становление дизайнера как профессиональной деятельности.

Тема 1.1. Теоретические и концептуальные основы дизайна. Понятийно-терминологический аппарат науки, техники и дизайна. Научно-технические и социокультурные предпосылки появления профессионального дизайнера в середине 19в.

Тема 1.2. Движение Искусств и ремесел. Деятельность У.Морриса. Международные выставки научно-технических достижений конца XIX – начала XX вв. Первые теории дизайна Дж. Рескина, У. Морриса, А. Макмердо, А. Ван де Вельде, П. Беренса и др.

Тема 1.3. Стил Модерн (Ар Нуво) и его влияние на развитие дизайна. Развитие стиля по странам, его национальные мотивы. Ведущие архитекторы, графики, мастера моды и ДПИ периода модерна (В. Орта, А. Вельде, Ф. Шехтель, А. Муха, О. Бердслей)

Тема 1.4. Германский Веркбунд. Влияние деятельности Веркбунда на развитие индустрии и дизайна в мире. Деятельность Питера Беренса. Формирование первого корпоративного стиля компании АЕГ.

Тема 1.5. Модернизм и его влияние на развитие дизайна. Основные черты в искусстве, архитектуре, дизайне.

Модуль 2. Силевые и формообразующие особенности дизайна начала XX века.

Тема 2.1. Авангардные направления в искусстве Европы и России, влияние на развитие дизайна. Конструктивизм, супрематизм, футуризм, экспрессионизм и др. Художники авангардисты К. Малевич, В. Кандинский.

Тема 2.2. Ведущие школы дизайнерского образования начала XX века в России. ВХУТЕМАС. Свободные художественные мастерские и образование ВХУТЕМАСа в России 1920 года.

Тема 2.3. Ведущие школы дизайнерского образования начала XX века в Европе. Баухауз. Три периода деятельности и особенности образовательных программ трех директоров Баухауза.

Тема 2.4. Европейский и американский дизайн перед II мировой войной. Развитие модернизма в Баухаузе. Деятельность М. Брейера, мебель из гнутых металлических трубок. Поселок Вайсенхоф. Пионеры американского дизайна Р. Лоуи, У. Тиг, Г. Дрейфус, Н. Геддес, Д. Нельсон.

Модуль 3. Национальные модели дизайна XX века

Тема 3.1. Дизайн США 1940-50 х гг. Творчество Чарльза и Рэй Имз. Мебель из фанеры. Стайлинг

Тема 3.2. Особенности дизайна Италии. Фирма Оливетти. Триеннале в Милане, «Золотой циркуль» - национальная премия дизайна. Деятельность Джо Понти, журнал Домус. Творчество К. Моллино, П. Форназетти, М. Ниццоли и др.

Тема 3.3. Особенности дизайна Германии. Ульмская школа. Деятельность Макса Билла. Компания «Браун». Дитер Рамс, Ханс Гуггелот

Тема 3.4. Скандинавский функционализм. А. Аалто, Т. Сарпанева, К. Франк, др. Фирма Маримекко, Икеа

Тема 3.5. Великобритания и Франция

Тема 3.6. Советский дизайн. Деятельность Ю. Соловьева. Промышленный дизайн. ВНИИТЭ, журнал «Техническая эстетика».

Тема 3.7. Японский дизайн. Развитие дизайна. Деятельность Сори Янаги и др.

Тема 3.8. Мода 1940-50 гг. Ведущие модельеры К. Диор, КГ. Шанель

Модуль 4. Поп-дизайн и контркультура

Тема 4.1. Альтернативные движения в дизайне 1960-70 х гг. Поп-арт, оп-арт и его влияние на дизайн. Смена приоритетов в общества и в дизайне. Космический стиль. Пако Рабан.

Тема 4.2. Новые материалы, дизайн-утопии.

Тема 4.3. Радикальный дизайн. Антидизайн. Неофункционализм. Формирование новых групп. Архизум, Архигрэм. Деятельность В. Пантона, Д. Коломбо.

Тема 4.4. Инновационный и социальный дизайн. Кризис профессии

Тема 4.5. Постмодернизм 1980-е гг. Рон Арад, Ф.Старк.

Тема 4.6. Стилль Мемфис. Новый дизайн Э.Соттсасс

Тема 4.7. После постмодернизма. 1990-е гг.

Тема 4.8. Дизайн 21 в. Экологическая тематика

Модуль 5. Современный дизайн 21 века

Тема 5.1. Дизайн и искусство – единство и различие.

Тема 5.2. Теоретики дизайна: Г.Рид, Д.ГлоагД.Нельсон, Т.Мальдонадо, Д.Понти.

Тема 5.3. Музеи и выставки – где увидеть дизайн. Кельн, Париж, Милан, Пекин, Лондон, Москва. Недели моды, выставки и биеннале.

Тема 5.4. Бренды в современном дизайне

Тема 5.5. Smart design. Развитие технологий. Фактор Apple

Тема 5.6. Новый голландский дизайн. Академия дизайна в Эйндховене.

Тема 5.7. Мода и дизайн-арт. Развитие уровня потребления, смена модных тенденций и коллекций.

Тема 5.8. Биомимикрия К.Дрессера. Глубокая переработка.. Жизненный цикл продукции.

4.4. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение

Программа дисциплины не предусматривает изучение дополнительных вопросов

V. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебный процесс базируется на концепции компетентностного обучения, ориентированного на формирование профессиональных компетенций в области истории и проблем дизайна, истории науки и техники. Для закрепления получаемых теоретических знаний студенты выполняют индивидуальные творческие задания.

В процессе преподавания дисциплины «История дизайна, науки и техники» при проведении таких видов учебной работы, как лекционные занятия, коллоквиум и консультации, применяется сочетание традиционных и активных образовательных технологий, направленное на достижения максимально эффективного результата при овладении знаниями и развитии требуемых компетенций. Весь лекционный материал представлен в форме видео-презентаций. В качестве наглядного визуального ряда при проведении занятий также применяется видео демонстрация (аналогового материала и готовых работ студентов), используются демонстрационные материалы в виде книг, журналов, работ методического фонда.

Технологии личностно-ориентированного образования предполагают индивидуальный и демократичный подход, открытость образовательного процесса. При выполнении творческих работ, подготовке к коллоквиуму и экзамену допустимо использование разных источников и материалов. Обязательна демонстрация качественных аналогов готовых образцов с указанием их достоинств, недостатков и предварительное озвучивание, пояснение показателей и критериев оценивания результатов сдачи зачета и экзамена. Блиц-опросы, коллоквиумы, ответы на вопросы и консультации на занятиях помогают осуществлять обратную связь «преподаватель-студент», способствуя выявлению уровня освоения материала.

В учебном процессе в соответствии с современными требованиями модернизации образования, используются следующие инновационные образовательные технологии:

- модульная технология построения материала по разделам; система зачетных единиц (кредитов),
- компетентностно-ориентированное обучение;
- процедурные технологии: индивидуальные образовательные траектории, индивидуализация обучения в процессе консультаций, обсуждения готовых работ;
- технология модульного и блочно-модульного обучения;
- информационные технологии, лекция с презентацией, интерактивная лекция (постановка и решение проблемы студентами под руководством преподавателя в процессе одного занятия);
- групповое обсуждение проблемной темы, дискуссия по новейшим тенденциям дизайна; разбор конкретных проектных ситуаций и др.

Наименование разделов занятий с использованием активных форм обучения:

№	Разделы занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол. часов
1	Модуль 1. Становление дизайна как профессиональной деятельности.	лекции	мультимедийные презентации, блиц-опрос, коллоквиум, индивидуальные консультации по лекционному материалу на каждом занятии, групповое обсуждение проблемной темы, дискуссия	20
2	Модуль 2. Стилиевые и формообразующие особенности дизайна начала XX века			
3	Модуль 3. Национальные модели дизайна XX века			
4	Модуль 4. Поп-дизайн и контркультура			
5	Модуль 5. Современный дизайн 21 века			
			Итого часов	20

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Полный комплект контрольно-оценочных материалов к рабочей программе дисциплины приведен в Приложении «Фонд оценочных средств», комплект включает:

1. контрольные вопросы для подготовки к коллоквиумам и экзаменам;
2. комплект заданий для коллоквиума;
3. комплект заданий для текущего блиц-опроса;
4. темы, рекомендации по выполнению и критерии оценки рефератов;
5. темы, рекомендации по выполнению и критерии оценки презентаций;
6. пример оформления экзаменационного билета;

VII. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**7.1. Основная литература:**

1. Виниченко, И. В. История костюма и моды. В 3 частях. Ч.1. Костюм древних цивилизаций : учебное пособие / И. В. Виниченко. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 155 с. — ISBN 978-5-8149-3136-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115423.html>
2. Матюнина, Д. С. История интерьера : учебное пособие для студентов вузов по специальности «Дизайн архитектурной среды» / Д. С. Матюнина. — 4-е изд. — Москва : Академический проект, 2020. — 566 с. — ISBN 978-5-8291-2591-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110023.html>
3. Мирхасанов Р.Ф. История дизайна: учебное пособие. 1: Промышленное производство и дизайн / Р.Ф.Мирхасанов – Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 516 с. [Электронный ресурс <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602193>]
4. Мирхасанов Р.Ф. История дизайна: учебное пособие. 2: Развитие дизайна / Р.Ф.Мирхасанов – Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 468 с. [Электронный ресурс <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602194>]
5. Прозорова, Е. С. История и методология дизайн-проектирования : учебное пособие / Е. С. Прозорова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 79 с. — ISBN 978-5-7937-1847-9. — Текст

: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118384.htm>

7.2. Дополнительная литература

1. Муртазина С. А. История графического дизайна и рекламы / С.А. Муртазина; В.В. Хамматова – Казань: Издательство КНИТУ, 2013. – 124 с. [Электронный ресурс biblioclub: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068>]
2. Пигулевский, В. О. Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 1. История искусства: дух времени : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 301 с. — ISBN 978-5-4487-0520-5, 978-5-4487-0519-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86442.html>

7.3. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

- Информационно-образовательный портал – <http://www.auditorium.ru>
- Статьи по истории дизайна - <http://designhistory.ru/>
- Российский сайт, посвящённый дизайну - <http://sreda.boom.ru>
- Открытая энциклопедия «Wikipedia» он-лайн - <http://wikipedia.org/>
- Дизайн как стиль жизни: история, теория, практика дизайна <http://rosdesign.com>
- Среда обитания: дизайн, стили, библиотека по дизайну <http://www.sreda.boom.ru>
- Электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, дизайну <http://www.bibliotekar.ru>
- Репродукции художников, дизайнеров <http://www.exposter.ru>
- <http://www.membrana.ru> сайт о науке, открытиях, изобретениях и технологиях

7.4. Программное обеспечение информационно-коммуникационных технологий

1. Справочно-поисковая система «Консультант-плюс» <http://www.consultant.ru>
2. Справочно-поисковая система «Гарант» <http://www.aero.garant.ru>

VIII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебно-лабораторное оборудование

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

8.2. Программные средства.

Microsoft Windows, Microsoft Office

8.3. Технические и электронные средства

Для обеспечения дисциплины используется современная техника демонстрации презентаций, мультимедийное оборудование, интерактивные технические средства обучения (интерактивные доски) и компьютерные классы, позволяющие эффективно контролировать (тестирование, промежуточное и итоговое) процесс усвоения материала.

IX. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «История дизайна, науки и техники» включает в себя несколько разделов, логически и содержательно-методически взаимосвязанных. Освоение дисциплины направлено на ознакомление студентов с комплексом научных базовых знаний в области истории дизайна, науки и техники, основ формообразования и проблем дизайна. Разделы, посвященные истории становления науки, техники и дизайна, преподаются на первом, втором и третьем курсе, параллельно с такими дисциплинами, которые затрагивают тенденции в дизайне интерьера, моды и визуальной культуры.

Для успешного освоения дисциплины студент должен посещать лекции и

консультативные занятия, пользоваться конспектами лекций, учебной литературой для изучения материала и выполнения самостоятельных заданий. Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, предложенных преподавателем источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект выполняется в отдельной тетради, он может быть подробным или опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но позволяющим дать полный ответ по вопросу. Объем конспекта определяется самим студентом.

Подготовка к аудиторной проверочной работе (коллоквиуму, блиц-опросу) требует изучения лекционного материала и литературы по пройденным темам. Акцент делается на определениях, терминах, содержании понятий, датах, именах, выявлении причинно-следственных связей, особенностей и результатов процессов, событий. Блиц-опросы, коллоквиумы, ответы на вопросы и консультации на занятиях помогают осуществлять обратную связь «преподаватель-студент», способствуя выявлению уровня освоения материала. Оценка аттестации за текущий период носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса.

Студент в процессе обучения должен освоить учебную программу и приобрести навыки самостоятельной работы для сознательного развития своих творческих способностей и овладения навыками творческой работы. Студенту необходимо изучить базовые термины, понятия и этапы становления науки, техники, и профессионального дизайна; принципы и методы формообразования как методологической основы дизайна; принципиальные позиции и специфику художественно-проектной деятельности ведущих школ и мастеров мирового дизайна; освоить знания о тенденциях и коммуникативных, этических, др. проблемах в сфере дизайна и перспективах их развития и решения.

Воспитанию у студентов толерантности и общекультурной ценностно-смысловой ориентации в дизайнерской деятельности способствует изучение на лекциях особенностей социокультурного, художественного, научно-технического развития стран в разные исторические периоды; основных видов и стилевых направлений дизайна. Закрепление теоретического материала на занятиях позволяет студентам аккумулировать исторический опыт, уважительно и бережно относиться к мировому культурно-историческому наследию, культурным традициям; с пониманием воспринимать социокультурные различия и иные точки зрения. В процессе самостоятельного выполнения заданий происходит обретение профессиональных навыков практической реализации проектной идеи в виде рефератов, презентаций, ассоциативно-образных моделей, навыков, необходимых для дизайнера.

Непременным условием для успешного выполнения самостоятельной работы является строгое соблюдение графика изучения учебной дисциплины, четкое планирование своего рабочего времени и отдыха в соответствии с рабочими программами изучаемых в семестре дисциплин, учебным планом и расписанием занятий. Овладение учебным материалом позволит студентам при проведении собственных исследований осуществлять адекватную постановку задачи в соответствующей предметной области, и выбирать методы ее анализа и решения.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Волгоградский институт бизнеса»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА, НАУКИ И ТЕХНИКИ»

Направление подготовки

54.03.01 ДИЗАЙН

Направленность (профиль) программы

ДИЗАЙН

Уровень образования

Бакалавриат

Форма обучения - **очная**

**ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ
ДИСЦИПЛИНОЙ**

«ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА, НАУКИ И ТЕХНИКИ»

Код компетенций	Формулировка компетенций
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОПК-1	- способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода
ОПК-2	- способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях

**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

«ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА, НАУКИ И ТЕХНИКИ»

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Модуль 1. Становление дизайна как профессиональной деятельности	ОПК-1 ОПК-2	коллоквиум, реферат, экзамен
2	Модуль 2. Стилиевые и формообразующие особенности дизайна начала XX века		коллоквиум, реферат, экзамен
3	Модуль 3. Национальные модели дизайна XX века		блиц-опрос, коллоквиум, презентация, зачет
4	Модуль 4. Поп-дизайн и контркультура		коллоквиум, экзамен
5	Модуль 5. Современный дизайн 21 века		коллоквиум, экзамен

Комплект контрольно-оценочных материалов включает:

1. контрольные вопросы для подготовки к коллоквиумам и экзаменам;
2. комплект заданий для коллоквиума;
3. комплект заданий для текущего блиц-опроса;
4. темы и требования к подготовке презентаций.

**1. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К КОЛЛОКВИУМАМ И ЭКЗАМЕНАМ
по дисциплине «ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА, НАУКИ И**

ТЕХНИКИ»

Модуль 1. Становление дизайна как профессиональной деятельности

- социокультурные и научно-технические предпосылки становления науки как профессии;
- достижения науки и техники Нового времени;
- архитектурная стилистика барокко;
- научно-технический прогресс 1760-1820 г.;
- достижения науки и техники периода 1820 - 1850 г.;
- развитие науки и техники 1850 - 1870г.;
- индустриальные методы производства;
- стилевые особенности периода рококо и классицизма;
- научно-технические и социокультурные предпосылки появления профессионального дизайна;
- специфика организации пространства традиционного японского дома;
- Международные выставки научно-технических достижений конца XIX – начала XX вв.;
- теоретические и концептуальные основы дизайна;
- первые теории дизайна Дж. Рескина, У. Морриса, А. Макмердо,
- второй этап становления дизайна, концепции Ван де Вельде, П. Беренса, др.
- сущность дизайна и его связь с архитектурой и искусством;
- влияние деятельности Веркбунда на развитие индустрии и дизайна в мире;
- основы формообразования. тектонические системы в архитектуре и дизайне

Модуль 2. Силевые и формообразующие особенности дизайна начала XX века

- технические достижения периода модерна;
- тектонические и стилевые особенности модерна;
- творчество графиков стиля модерн (Климта, Мухи, Лотрека, др.);
- сравнительный анализ творчества А. Гауди, Ч-Р. Макинтоша
- взаимосвязь философских, ментальных, религиозных воззрений и основ формообразования в архитектуре и дизайне;
- архитекторы, графики, мастера моды и ДПИ периода модерна
- ведущие школы дизайнерского образования за рубежом начала XX века;
- влияние немецкого Веркбунда на создание школы Баухауз в 1919 году
- периоды деятельности и особенности образовательных программ Баухауза;
- ведущие школы дизайнерского образования в России начала XX века;
- Свободные художественные мастерские и ВХУТЕМАС в России;
- дизайн и искусство;
- модернизм и его влияние на развитие дизайна;
- смена стилевых направлений в дизайне, массовое и элитарное;
- поиск выхода из кризиса, Vulgar, Kitsch;
- дизайн, маркетинг и менеджмент;
- становление профессионального дизайна;
- академический и коммерческий аспекты дизайна
- особенности стилевого направления «конструктивизм».
- творчество А. Родченко, Я. Чернихова, Э. Лисицкого, Г. Клуциса
- павильоны России и Франции на Международной выставке декоративного искусства и промышленности в Париже 1925 года;
- влияние искусства периода Арт-Деко на развитие дизайна;
- ведущие мастера периода Арт-Деко в области графического, интерьерного, декоративно-прикладного искусства и костюма;
- дизайнерский аспект творчества Э. Грей

Модуль 3. Национальные модели дизайна XX века

- Американский дизайн 1950-60 -х - общая характеристика
- Раймонд Лоуи
- Уолтер Дорвин Тиг
- Джордж Нельсон
- Чарльз Имз
- Норман Бел Геддес – футуристические модели
- Генри Дрейфус
- Мода 1950-х
- Дизайн Великобритании 1950-60 -х - общая характеристика
- Дуглас Скотт
- Робин Дей, Эрнст Рейс
- Скандинавский дизайн 1950-60 -х - общая характеристика
- Арне Якобсен
- Тапио Вирккала
- Ханс Вегнер
- Кай Франк
- Алвар Аалто
- Текстиль фирмы Маримекко
- Мебель фирмы Икеа
- Дизайн СССР 1950-60 -х - общая характеристика
- Соловьев Ю.Б.
- Сенежская студия
- Итальянский дизайн - 1950-60 -х - общая характеристика
- Карло Моллино
- Пьеро Форназетти
- Джо Понти
- Автомобиль Фиат и мотороллер Веспа
- Немецкий дизайн - 1950-60 -х - общая характеристика
- Ульмская школа дизайна
- Макс Билл, Дитер Рамс

Модуль 4. Поп-дизайн и контркультура

- Радикальный дизайн 1970-х, смена приоритетов
- Ээро Арнио
- Джо Коломбо
- Вернер Пантон
- Группа Архизум
- Гаэтано Пеше
- Инго Маурер
- Студия Алхимия и Алессандро Мендини
- Группа Мемфис
- Этторе Соттсасс
- Филипп Старк
- Швейцарская школа графического дизайна
- Постмодернизм в дизайне
- Дизайн 21 века
- Экология и дизайн

2. КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОЛЛОКВИУМА по дисциплине «ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА, НАУКИ И ТЕХНИКИ»

Модуль 1. Становление дизайна как профессиональной деятельности

Темы: Развитие науки и техники Нового времени. Тектоника барокко. Развитие науки и техники 1760 – 1820 годов. Научно-технический прогресс 1820 - 1850 г. Развитие науки и техники 1850 - 1870г.

Задание 1.

- 1 - назовите социокультурные предпосылки становления науки как профессии; 2 – перечислите основные стилевые особенности периода барокко;

Задание 2.

- 1 – назовите первые индустриальные методы производства;
- 2 – перечислите основные стилевые особенности периода классицизма;

Задание 3.

- 1 – назовите научно-технические предпосылки становления науки как профессии; 2 – перечислите основные стилевые особенности периода рококо;

Задание 4.

- 1 – назовите основные достижения науки и техники Нового времени; 2 – перечислите основные стилевые особенности периода Амбир.

Модуль 2. Силевые и формообразующие особенности дизайна начала XX века

Темы: Художественные, технические, тектонические и стилевые особенности модерна. Выдающиеся мастера периода стиля модерн. Сравнительный анализ творчества А. Гауди, Ч-Р. Макинтоша.

Задание 1.

- 1 - перечислите тектонические и стилевые особенности модерна;
- 2 – перечислите основные стилевые особенности творчества Ч-Р. Макинтоша;

Задание 2.

- 1 – назовите основные технические и технологические достижения периода модерна;
- 2 – назовите особенности творчества Тулуза Лотрека;

Задание 3.

- 1 – назовите научно-технические предпосылки становления дизайна профессией; 2 – перечислите основные стилевые особенности творчества Ч-Р. Макинтоша;

Задание 4.

- 1 – назовите особенности творчества графика Г. Климта;
- 2 – перечислите основные принципы и цели немецкого Веркбунда

Темы: Ведущие школы дизайнерского образования в России и за рубежом начала XX в. Дизайн и искусство. Модернизм и его влияние на развитие дизайна. Смена стилевых направлений в дизайне, массовое и элитарное. Vulgar, Kitsch. Дизайн, маркетинг и менеджмент. Особенности стилового направления «конструктивизм». Творчество ведущих представителей. Влияние искусства периода Арт-Деко на развитие дизайна.

Задание 1.

- 1 - перечислите основные направления модернизма в архитектуре и искусстве;
- 2 – назовите основные стилевые особенности творчества Э. Грей;

Задание 2.

- 1 – назовите принципы и стилевые особенности творчества Л. М. Ван дер Роэ.;
- 2 – перечислите особенности академического и коммерческого аспекта дизайна;

Задание 3.

- 1 – перечислите основные особенности стилового направления «конструктивизм»;
- 2 – назовите стилевые особенности периода Арт-Деко (в моде, графике, интерьере);

Задание 4.

- 1 – назовите особенности павильона России на Международной выставке в Париже 1925 года;
- 2 – перечислите композиционные особенности работ А. Родченко и Г. Клуциса;

Модуль 3. Национальные модели дизайна XX века

Темы: Профессиональный дизайн. Виды и формы организации дизайнерской деятельности. Понятие фирменного стиля в дизайне. Дизайнерский аспект творчества Л. Миса Ван дер Роэ и Ле Корбюзье. Особенности европейского дизайна Оливетти и Браун. Чикагская архитектурная школа. Творчество Ф.-Л. Райта.

Задание 1.

- 1 – назовите социокультурные и образовательные особенности Ульмской школы;
- 2 – перечислите особенности дизайна фирмы Оливетти;

Задание 2.

- 1 – назовите основные формы организации дизайнерской деятельности;
- 2 – перечислите составляющие фирменного стиля в дизайне

Задание 3.

- 1 – назовите социокультурные и образовательные особенности Сенежской студии;
- 2 – перечислите особенности дизайна фирмы Браун;

Задание 4.

- 1 – назовите особенности органичной архитектуры Ф.-Л. Райта;
- 2 – назовите основные виды организации дизайнерской деятельности.

Коллоквиум как способ промежуточной проверки и оценки знаний, умений, навыков студента проводится в середине семестра по пройденным темам изучаемого предмета, представляет собой мини-экзамен. Коллоквиум может проводиться в устной или письменной форме (опроса или опроса с билетами). При письменной форме ответы оцениваются после проверки работ по шкале баллов и уровней («высокий» - «низкий»).

Коллоквиум может проводиться вне занятий или на занятии в течение 10-20 минут (выполнение одного задания).

Задачи коллоквиума:

- проверка и контроль полученных знаний по изучаемой теме или разделу;
- расширение проблематики в рамках дополнительных вопросов по теме или разделу;
- углубление знаний при помощи использования дополнительных материалов при подготовке к занятию;
- демонстрация умения работы с различными видами источников;

Этапы проведения коллоквиума:

1. подготовительный (уточнение темы, цели и задач занятия; выдача билетов с вопросами по заданной теме или разделу);
2. этап написания контрольной работы по пройденной теме или разделу (уточнение времени работы, комментарии, пояснения);
3. итоговый (студенты сдают подписанные работы преподавателю для проверки)

Критерии оценки коллоквиума (в задании 2 вопроса):

оценка «зачтено»

20 – 17 баллов- высокий уровень:

- глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела;
- полные, последовательные, логически излагаемые аргументированные ответы;
- демонстрация знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы;

16 – 15 баллов - средний уровень:

- наличие несущественных ошибок, не достаточно аргументированные ответы;
- демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы;
- четкое изложение учебного материала.

14 – 12 баллов - базовый уровень:

- наличие несущественных ошибок в ответе, отсутствие аргументации, но достаточно грамотное и логичное изложение;
- демонстрация обучающимся недостаточно полных знаний по пройденной теме;
- не структурированное, нелогичное изложение учебного материала при ответе.

оценка «не зачтено»

11 - 0 баллов - низкий уровень:

- не знание материала темы или раздела;
- при ответе возникли серьезные ошибки;
- студент присутствовал на занятии, но не сдал работу на проверку.

Перевод оценок в уровни:

высокий уровень - «отлично» – 100 ÷ 85 % выполнения задания;

средний уровень - «хорошо» – 84 ÷ 71 % выполнения задания;

базовый уровень - «удовлетворительно» – 70 ÷ 60 % выполнения задания;

низкий уровень - «неудовлетворительно» – 59 ÷ 30 % выполнения задания;

Критерии оценки. Правильность ответов оценивается следующим образом:

правильно выполнено	зачтено / не зачтено	баллы Заданию №1	баллы Заданию №2	баллы Заданию №3	баллы Заданию №4	баллы Заданию №5
85 - 100%	зачтено	17 - 20	17 - 20	17 - 20	17 - 20	17 - 20
70 - 84%		15 - 16	15 - 16	15 - 16	15 - 16	15 - 16
60 - 69%		12 - 14	12 - 14	12 - 14	12 - 14	12 - 14
менее 60%	не зачтено	меньше 12	меньше 12	меньше 12	меньше 12	меньше 12

3. КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО БЛИЦ-ПРОСА по дисциплине «ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА, НАУКИ И ТЕХНИКИ»

Модуль 2. Стилиевые и формообразующие особенности дизайна начала XX века

Темы: Понятийно-терминологический аппарат науки, техники и дизайна. Трансформация принципов японской культуры. Международные выставки научно-технических достижений конца XIX – начала XX вв. Теоретические и концептуальные основы дизайна. Этапы становления дизайна

Задание 1.

- Дата открытия и автор уникальных объектов Выставки в Нижнем Новгороде:
 - 1851 год, Дж. Пакстон;
 - 1896 год, В. Г. Шухов;
 - 1898 год, А. Эйфель;
- Что такое ордерная система?
 - первая в мире картинная галерея;
 - порядок несущих и несомых частей;
 - система с круговыми движениями планет.
- Кто считается организатором «Движения искусств и ремесел»?
 - Уильям Моррис;
 - Петер Беренс;
 - Геррит Ритвелд
- Автор и дата создания «Хрустального дворца»;
 - 1896 год, В. Г. Шухов;
 - 1851 год, Дж. Пакстон;
 - 1898 год, А. Эйфель;
- Какие три первых стиля выделяются в истории европейского искусства?
 - Классицизм, Рококо, Амбир
 - Историзм, Эклектизм, Модерн
 - Романский, Готика, Ренессанс
- Какие страны не были представлены на Всемирной выставке 1925г.?
 - Россия, Польша;
 - Германия, Америка;
 - Польша, Венгрия
- Назовите основных представителей второго этапа становления дизайна
 - У. Моррис, П. Беренс, Г. Ритвелд;
 - Г. Ритвелд, Г. Земпер, Ф. Рело;
 - А. Вельде, Г. Мутезиус, П. Беренс

8. Когда и где организовался Веркбунд?

- a. 1896 год, Россия;
- b. 1907 год, Мюнхен;
- c. 1919 год, Веймар;

Задание 2.

1. Назовите автора и год постройки павильона Германии на Выставке в Барселоне;
 - a. Ле Корбюзье, 1924 год;
 - b. Уильям Моррис, 1851 год;
 - c. Вад дер Роэ, 1929 год
2. Кто считается организатором «Движения искусств и ремесел»?
 - a. Уильям Моррис
 - b. Петер Беренс
 - c. Геррит Ритвелд
3. В каком городе располагается восстановленная школа Баухауз?
 - a. в городе Лондоне;
 - b. в городе Берлине;
 - c. в городе Дессау
4. Где и когда проводилась первая Всемирная «Великая» промышленная выставка?
 - a. Нью-Йорк, 1741г.
 - b. Лондон, 1851г.
 - c. Париж, 1867г.
5. Где и когда проходила крупнейшая Всероссийская выставка- ярмарка?
 - a. в Нижнем Новгороде, в 1896 году;
 - b. в Москве, в 1780 году;
 - c. в Санкт-Петербурге, в 1817 году
6. Назовите основных организаторов германского Веркбунда
 - a. У. Моррис, П. Беренс, Дж. Рескин;
 - b. Г. Ритвелд, М. Брандт, П. Клее;
 - c. Г. Мутезиус, А. Вельде, П. Беренс
7. Какой метод проектирования использовал А. Ван де Вельде?
 - a. «макетный» метод;
 - b. метод «изнутри – наружу»;
 - c. метод «плоских манекенов»
8. Какие принципы легли в основу проектирования традиционного японского
 - a. целостности, синхроничности, устойчивости;
 - b. временности, комплектности, компактности;
 - c. статичности, симметрии, монументальности;

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» по каждому заданию блиц-опроса выставляется студенту, если ответы на вопросы отражают достаточный уровень знаний основных положений вопроса и терминологии, при этом допускается недостаточно полное раскрытие (более 50%) вопросов;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если в ходе блиц-опроса не было дано ответов или даны неверные ответы на половину вопросов, а вторая половина вопросов раскрыта не полностью.

Критерии оценки блиц-опроса, проводимого в виде теста:

Условия: выполнить 8 тестовых заданий за 10-15 минут. **Схема**

перевода оценок по «Заданиям» блиц-опроса в баллы: (1
правильный ответ – 2,5 балла)

Задание «зачтено» 20 - 18 баллов:

Задание «не зачтено» 15 - 0 баллов.

4.ТЕМЫ И ТРЕБОВАНИЯ К ПОДГОТОВКЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

по дисциплине «ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА, НАУКИ И ТЕХНИКИ»

Темы:

1. Основы формообразования и конструктивного решения первых Международных выставочных объектов
2. Целевые установки ведущих мастеров интерьера, моды, ДПИ периода модерна
3. Сравнительный анализ особенностей графики О. Бердслея и Т. Лотрека
4. Концептуальные особенности творчества «Группы четырех»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Выполнение презентации целесообразно начинать с ясного и четкого определения цели и задач работы, понимания личной позиции. Проведение качественного предпроектного анализа, сбора и отбора текстового и иллюстративного материала. В презентацию следует включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия основной идеи. Презентация должна иметь грамотное композиционное построение, быть логичной, четкой по структуре, оформленной в едином стиле.

Каждый слайд должен содержать основную мысль, последующие слайды - иллюстрировать ее визуальным рядом существующих решений или предложений автора. Презентацией необходимо показывать то, что автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи. Излагать точку зрения автора необходимо в намеченной последовательности с обязательной формулировкой общих выводов работы. Объем презентации не должен быть 10 – 12 слайдов.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- формулировка темы презентации и содержания работы на первых двух слайдах;
- размещение на одном слайде небольшого объема информации;
- использование в оформлении не более трех цветов (для фона, заголовков, текста);
- предпочтение отдавать горизонтальному расположению информации;
- применение размера шрифта для заголовков более 24, для текста - более 18;
- использование одного типа шрифтов в одной презентации;
- выделение информации: толщиной, курсивом или подчеркиванием шрифта.