

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Ващенко Андрей Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.05.2024 15:29:12

Уникальный программный ключ:

51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce3c66589d

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Волгоградский институт бизнеса»**

Утверждаю  
Проректор по учебной работе  
и управлению качеством  
Л.В. Шамрай-Курбатова  
«27» мая 2024 г.

## Рабочая программа учебной дисциплины

### Экономика предприятия (организации)

(Наименование дисциплины)

### 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Финансы и кредит»

(Направление подготовки / Профиль)

### Бакалавр

(Квалификация)

Кафедра разработчик

Финансово-экономических дисциплин

Год набора

2024

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма		
		д	в	св/ву	з	сз
Зачетные единицы	6	6	6	6	6	6
Общее количество часов	216	216	216	216		216
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	64	32	32	20		10
– Лекционные (Л)	32	16	16	12		6
– Практические (ПЗ)	32	16	16	8		4
– Лабораторные (ЛЗ)						
– Семинарские (СЗ)						
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	130	130	148	187		197
К (Р-Г) Р (П) (+;-)	+	+	+	+		+
Тестирование (+;-)						
ДКР (+;-)						
Зачет (+;-)						
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))						
Экзамен (+;- (Кол-во часов))	+ (54)	+ (54)	+(36)	+ (9)		+ (9)

Волгоград 2024

## Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел .....	3
Раздел 2. Тематический план.....	7
Раздел 3. Содержание дисциплины.....	14
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся .....	22
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся.....	25
Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	54
Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии.....	55
Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	57

## Раздел 1. Организационно-методический раздел

### 1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Экономика предприятия (организации)» входит в «Часть, формируемую участниками образовательных отношений» дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки «38.03.01 Экономика», направленность (профиль) «Финансы и кредит».

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)):

**ОПК-1** Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;

**ОПК-3** Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;

**ПК-2** Способен применять современные методы экономического анализа при решении прикладных задач и осуществлении исследований экономических процессов;

**Дескрипторы общепрофессиональных компетенций:**

**ОПК - 1.1** Способен ориентироваться в экономических процессах предприятия, анализирует явления, происходящие на предприятии, использует экономический инструментарий для оценки эффективности использования ресурсов

**ОПК – 1.2** Способен анализировать экономическую информацию о деятельности организации в процессе ее разработки для анализа процессов и явлений реальной экономики

**ОПК – 3.1** Способен применять теоретические и методологические знания о законах и механизмах рыночной экономики на микроэкономическом уровне

**Дескрипторы профессиональных компетенций:**

**ПК – 2.1** Способен на основе действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели для анализа данных исследования экономических процессов

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы индикаторы компетенций:

Обобщенная трудовая функция/ трудовая функция	Код и наименование дескриптора компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС)
<b>ПС-08.015</b> <b>Специалист по корпоративному кредитованию</b> <b>А - Обеспечение проведения сделок кредитования</b>	<b>ОПК - 1.1</b> Способен ориентироваться в экономических процессах предприятия, анализирует явления, происходящие на предприятии, использует экономический инструментарий для оценки эффективности использования ресурсов	<i>Знание:</i> <b>ПС-08.015</b> Специалист по корпоративному кредитованию ИД-5 <b>ОПК-1.1</b> Методы оценки эффективности каналов продаж А/06.6 ИД-6 <b>ОПК-1.1</b> Источники информации о структуре и динамике рынка, о деятельности конкурентов, о клиентских предпочтениях А/07.6 <i>Умения:</i> <b>ПС-08.015</b> Специалист по корпоративному кредитованию ИД-7 <b>ОПК-1.1</b> Использовать основные виды критериев для оценки эффективности каналов продаж А/06.6 <i>Навыки и (или)опыт деятельности:</i> <b>ПС 08.008</b> Специалист по финансовому консультированию ИД-9 <b>ОПК-1.1</b> Осуществление выбора форм и методов взаимодействия с инвесторами,

		<p>организациями, средствами массовой информации А/02.6</p> <p>ИД-10 ОПК-1.1 Определение характера, содержания и носителей информационных сообщений, исходящих от организации А/02.6</p>
<p><b>ПС 08.015</b> «Специалист по корпоративному кредитованию» А. Обеспечение проведения сделок кредитования корпоративных заемщиков</p>	<p>ОПК – 1.2 Способен анализировать экономическую информацию о деятельности организации в процессе ее разработки для анализа процессов и явлений реальной экономики</p>	<p><i>Знание:</i> <b>ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию</b> ИД-1 ОПК-1.2 Методы экономической диагностики рынка финансовых услуг А/01.6 ИД-2 ОПК-1.2 Основы макроэкономики, микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математической статистики(А/01.6) ИД-3 ОПК-1.2 Основы банковского дела, экономики, организации труда и управления(А/01.6, А/02.6, А/03.6, А/04.6, А/05.6, А/06.6) ИД- 4 ОПК-1.2 Экономические и юридические аспекты оказания финансовых и консультационных услуг А/02.6</p> <p><i>Умения:</i> <b>ПС-08.015 Специалист по корпоративному кредитованию</b> ИД-7 ОПК-1.2 Использовать основные виды критериев для оценки эффективности каналов продаж А/06.6</p> <p><i>Навыки и (или)опыт деятельности:</i> <b>ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию</b> ИД-8 ОПК-1.2 Мониторинг информационных источников финансовой информации А/02.6</p>
<p><b>ПС 08.015</b> «Специалист по корпоративному кредитованию» А. Обеспечение проведения сделок кредитования корпоративных заемщиков</p>	<p>ОПК – 3.1 Способен применять теоретические и методологические знания о законах и механизмах рыночной экономики на микроэкономическом уровне</p>	<p><i>Знание:</i> <b>ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию</b> ИД- 5 ОПК-3.1 Экономические и юридические аспекты оказания финансовых и консультационных услуг А/02.6 <b>ПС-08.015 Специалист по корпоративному кредитованию</b> ИД-6 ОПК-3.1 Основы банковского дела, экономики, организации труда и управления(А/01.6, А/02.6, А/03.6, А/04.6, А/05.6, А/06.6) ИД-7 ОПК-3.1 Методы оценки эффективности каналов продаж А/06.6 ИД-8 ОПК-3.1 Источники информации о структуре и динамике рынка, о деятельности конкурентов, о клиентских предпочтениях А/07.6</p> <p><i>Умения:</i> <b>ПС-08.015 Специалист по корпоративному кредитованию</b> ИД-9 ОПК-3.1 Использовать основные виды</p>

		критериев для оценки эффективности каналов продаж А/06.6
<b>ПС-08.015</b> <b>Специалист по корпоративному кредитованию</b> <b>А - Обеспечение проведения сделок кредитования</b>	ПК – 2.1 Способен на основе действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели для анализа данных исследования экономических процессов	<i>Знание:</i> <b>ПС-08.015 Специалист по корпоративному кредитованию</b> ИД-4 ПК-2.1 Современные методы получения, анализа, обработки информации А/01.6, А/02.6, А/03.6, А/04.6, А/05.6 А/06.6 ИД-5 ПК-2.1 Основы финансового анализа А/02.6 ИД-6 ПК-2.1 Современные методы получения, анализа, обработки информации с использованием средств автоматизации А/07.6 <i>Умения:</i> <b>ПС-08.015 Специалист по корпоративному кредитованию</b> ИД-10 ПК-2.1 Анализировать процесс исполнения заемщиком кредитных обязательств А/05.6 ИД-12 ПК-2.1 Анализировать структуру и динамику рынка корпоративного кредитования А/07.6 ИД-13 ПК-2.1 Использовать методы анализа конкурентного окружения и сбора информации о деятельности конкурентов в корпоративном сегменте рынка А/07.6 ИД-15 ПК-2.1 Анализировать отчетность партнеров А/07.6 ИД-16 ПК-2.1 Получать информацию о кредитной политике конкурентов и анализировать ценовую политику конкурентов А/07.6 <i>Навыки и (или)опыт деятельности:</i> <b>ПС-08.015 Специалист по корпоративному кредитованию</b> ИД-20 ПК-2.1 Анализ финансовой деятельности потенциального заемщика и формирование пакета документов для принятия решения уполномоченным органом о предоставлении кредита А/02.6 ИД-22 ПК-2.1 Анализ документов потенциального заемщика на соответствие требованиям банка для предоставления кредита А/02.6 ИД-23 ПК-2.1 Анализ текущего финансового состояния заемщика согласно внутренним нормативным документам А/04.6 ИД-28 ПК-2.1 Анализ ценовой политики конкурентов в части, касающейся сделок кредитования корпоративных заемщиков А/07.6

## 1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

направления подготовки «38.03.01 Экономика», направленность (профиль) «Финансы и кредит»

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	2	3
1	Макроэкономика	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности
2	Микроэкономика	Финансовый контроль
3	Финансовая среда и предпринимательские риски	Международные стандарты финансовой отчетности
4	Финансовый анализ	Аудит
5		Налоги и налогообложение

*Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.*

### 1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «38.03.01 Экономика»;
- Учебного плана направления подготовки «38.03.01 Экономика» направленность (профиль) «Финансы и кредит» 2024 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 113-О от 01.09.2021 г.).

## Раздел 2. Тематический план

### Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Предприятие в условиях рыночной экономики	12	2	2	8	ИД-4 ПК-2.1 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-1 ОПК-1.2
2	Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия.	12	4	2	6	ИД-9 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-5 ОПК-3.1
3	Экономические ресурсы предприятий.	14	4	4	6	ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-3.1
4	Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	14	2	4	8	ИД-6 ПК-2.1 ИД-7 ОПК-1.1 ИД-3 ОПК-1.2
5	Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	12	2	2	8	ИД-10 ПК-2.1 ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-6 ОПК-3.1
6	Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	12	2	2	8	ИД-12 ПК-2.1 ИД-9 ОПК-1.1 ИД-8 ОПК-3.1
7	Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	12	2	2	8	ИД-13 ПК-2.1 ИД-10 ОПК-1.1 ИД-5 ОПК-3.1
8	Сущность прибыли, ее анализ и планирование	12	2	2	8	ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-15 ПК-2.1
9	Формирование цен на продукцию предприятия. Анализ ценовой политики.	12	2	2	8	ИД-16 ПК-2.1 ИД-6 ОПК-3.1
10	Налогообложение предприятия	12	2	2	8	ИД-20 ПК-2.1 ИД-7 ОПК-3.1
11	Конкурентоспособность предприятия и его продукции. Конкурентный анализ	12	2	2	8	ИД-22 ПК-2.1 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-3.1
12	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	12	2	2	8	ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-23 ПК-2.1
13	Комплексный анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности	14	4	4	6	ИД-28 ПК-2.1 ИД-9 ОПК-3.1

	предприятия					
<b>Вид промежуточной аттестации (Экзамен)</b>		<b>54</b>				
<b>Итого</b>		<b>216</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>98</b>	

**Очно-заочная форма обучения (полный срок)**

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Предприятие в условиях рыночной экономики	12	2		10	ИД-4 ПК-2.1 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-1 ОПК-1.2
2	Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия.	12		2	10	ИД-9 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД- 5 ОПК-3.1
3	Экономические ресурсы предприятий.	12	2	2	10	ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-3.1
4	Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	12	2		10	ИД-6 ПК-2.1 ИД-7 ОПК-1.1 ИД-3 ОПК-1.2
5	Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	12		2	10	ИД-10 ПК-2.1 ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-6ОПК-3.1
6	Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	12	2		10	ИД-12 ПК-2.1 ИД-9 ОПК-1.1 ИД-8 ОПК-3.1
7	Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	12		2	10	ИД-13 ПК-2.1 ИД-10 ОПК-1.1 ИД-5 ОПК-3.1
8	Сущность прибыли, ее анализ и планирование	14	2	2	10	ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-15 ПК-2.1
9	Формирование цен на продукцию предприятия. Анализ ценовой политики.	12		2	10	ИД-16 ПК-2.1 ИД-6 ОПК-3.1
10	Налогообложение предприятия	12	2		10	ИД-20 ПК-2.1 ИД-7 ОПК-3.1
11	Конкурентоспособность предприятия и его продукции. Конкурентный анализ	12		2	10	ИД-22 ПК-2.1 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-3.1

12	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	12	2		10	ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-23 ПК-2.1
13	Комплексный анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия	14	2	2	10	ИД-28 ПК-2.1 ИД-9 ОПК-3.1
<b>Вид промежуточной аттестации (Экзамен)</b>		<b>54</b>				
<b>Итого</b>		<b>216</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>130</b>	

**Очно-заочная форма обучения (ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)**

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия				
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)			
1	2	3	4	5	6	7	
1	Предприятие в условиях рыночной экономики	14	2		12	ИД-4 ПК-2.1 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-1 ОПК-1.2	
2	Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия.	14		2	12	ИД-9 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД- 5 ОПК-3.1	
3	Экономические ресурсы предприятий.	14	2	2	12	ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-3.1	
4	Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	14	2		12	ИД-6 ПК-2.1 ИД-7 ОПК-1.1 ИД-3 ОПК-1.2	
5	Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	14		2	12	ИД-10 ПК-2.1 ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-6ОПК-3.1	
6	Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	14	2		12	ИД-12 ПК-2.1 ИД-9 ОПК-1.1 ИД-8 ОПК-	

						3.1
7	Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	14		2	12	ИД-13 ПК-2.1 ИД-10 ОПК-1.1 ИД-5 ОПК-3.1
8	Сущность прибыли, ее анализ и планирование	16	2	2	12	ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-15 ПК-2.1
9	Формирование цен на продукцию предприятия. Анализ ценовой политики.	12		2	10	ИД-16 ПК-2.1 ИД-6 ОПК-3.1
10	Налогообложение предприятия	12	2		10	ИД-20 ПК-2.1 ИД-7 ОПК-3.1
11	Конкурентоспособность предприятия и его продукции. Конкурентный анализ	12		2	10	ИД-22 ПК-2.1 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-3.1
12	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	12	2		10	ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-23 ПК-2.1
13	Комплексный анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия	14	2	2	10	ИД-28 ПК-2.1 ИД-9 ОПК-3.1
<b>Вид промежуточной аттестации (Экзамен)</b>		<b>36</b>				
<b>Итого</b>		<b>216</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>148</b>	

**Заочная форма обучения (полный срок)**

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Предприятие в условиях рыночной экономики	14			14	ИД-4 ПК-2.1 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-1 ОПК-1.2
2	Экономическая стратегия развития	17	1		16	ИД-9 ОПК-1.1

	и бизнес-планирование предприятия					ИД-2 ОПК-1.2 ИД- 5 ОПК-3.1
3	Экономические ресурсы предприятий	19	1	2	16	ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-3.1
4	Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	16	1	1	14	ИД-6 ПК-2.1 ИД-7 ОПК-1.1 ИД-3 ОПК-1.2
5	Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	16	1	1	14	ИД-10 ПК-2.1 ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-6ОПК-3.1
6	Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	16	1	1	14	ИД-12 ПК-2.1 ИД-9 ОПК-1.1 ИД-8 ОПК-3.1
7	Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	16	1	1	14	ИД-13 ПК-2.1 ИД-10 ОПК-1.1 ИД-5 ОПК-3.1
8	Сущность прибыли, ее анализ и планирование	16	1	1	14	ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-15 ПК-2.1
9	Формирование цен на продукцию предприятия. Анализ ценовой политики.	15	1		14	ИД-16 ПК-2.1 ИД-6 ОПК-3.1
10	Налогообложение предприятия	15	1		14	ИД-20 ПК-2.1 ИД-7 ОПК-3.1
11	Конкурентоспособность предприятия и его продукции. Конкурентный анализ	15	1		14	ИД-22 ПК-2.1 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-3.1
12	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	15	1		14	ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-23 ПК-2.1
13	Комплексный анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия	17	1	1	15	ИД-28 ПК-2.1 ИД-9 ОПК-3.1
<b>Вид промежуточной аттестации (Экзамен)</b>		<b>9</b>				
<b>Итого</b>		<b>216</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>187</b>	

**Заочная форма обучения (ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)**

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Предприятие в условиях рыночной экономики	15			15	ИД-4 ПК-2.1 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-1 ОПК-1.2
2	Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	16	1		15	ИД-9 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД- 5 ОПК-3.1
3	Экономические ресурсы предприятий	17	1	1	15	ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-3.1
4	Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	17	1	1	15	ИД-6 ПК-2.1 ИД-7 ОПК-1.1 ИД-3 ОПК-1.2
5	Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	15			15	ИД-10 ПК-2.1 ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-6ОПК-3.1
6	Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	17	1	1	15	ИД-12 ПК-2.1 ИД-9 ОПК-1.1 ИД-8 ОПК-3.1
7	Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	15			15	ИД-13 ПК-2.1 ИД-10 ОПК-1.1 ИД-5 ОПК-3.1
8	Сущность прибыли, ее анализ и планирование	17	1	1	15	ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2

						ИД-15 ПК-2.1
9	Формирование цен на продукцию предприятия. Анализ ценовой политики.	15			15	ИД-16 ПК-2.1 ИД-6 ОПК-3.1
10	Налогообложение предприятия	15			15	ИД-20 ПК-2.1 ИД-7 ОПК-3.1
11	Конкурентоспособность предприятия и его продукции. Конкурентный анализ	15			15	ИД-22 ПК-2.1 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-3.1
12	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	16			16	ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-23 ПК-2.1
13	Комплексный анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия	17	1		16	ИД-28 ПК-2.1 ИД-9 ОПК-3.1
<b>Вид промежуточной аттестации (Экзамен)</b>		<b>9</b>				
<b>Итого</b>		<b>216</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>197</b>	

## **Раздел 3. Содержание дисциплины**

### **3.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики**

Функции, структура, формы и виды предприятий. Классификация предприятий: по виду и характеру деятельности, по размерам предприятия, по формам собственности, по принадлежности капитала, по структуре производства, по организационно-правовым формам. Организационно-правовые формы предприятий: хозяйственные товарищества, общества. Формы интеграционных предприятий. Направления деятельности предприятия. Экономический механизм функционирования предприятия.

Производственная и организационная структура предприятий. Элементы производственной структуры предприятия: цехи, участки и рабочие места. Типы организационных структур: линейная структура, функциональная структура, линейно-функциональная структура, дивизиональная (или отделенческая) структура управления, адаптивная структура управления, проектная структура, матричная структура. Инфраструктура предприятий. Типы производства; организация производственного процесса.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

#### **Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия**

Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. Разработка маркетинговой и товарной стратегии; теория оптимального объема выпуска продукции. План производства и реализации продукции. Производственная программа и производственные мощности предприятия. Производственное планирование и бизнес-план предприятия.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

#### **Тема 3. Экономические ресурсы предприятий**

Уставный капитал и имущество предприятий; основной капитал, его оценка. Износ и амортизация основных фондов. Показатели движения и состояния основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, фондорентабельность.

Оборотные средства: их состав, классификация. Показатели эффективности использования оборотных средств: оборачиваемость в днях, в разгах. Определение потребности предприятия в оборотных средствах.

Трудовые ресурсы: их состав, управление; организация, нормирование и оплата труда; рынок труда. Персонал предприятия. Количественная и качественная оценка трудовых ресурсов. Показатели состояния и движения кадров, показатели эффективности использования трудовых ресурсов.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

#### **Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование**

Объем производства: валовая продукция, полуфабрикаты собственного производства, незавершенная продукция, готовая продукция, реализованная продукция. Производственная программа: варианты, показатели. Производственная мощность: проектная, плановая и фактическая производственная мощность. Коэффициент использования производственных мощностей. Факторы, оказывающие влияние на производственную мощность: технические, организационные, экономические и социальные.

Розничный товароборот: экономическое содержание, состав, классификация. Факторы, влияющие на объем розничного товарооборота на предприятиях.

Товарные запасы: понятие, классификация, показатели состояния и эффективности использования товарных запасов. Факторы, влияющие на величину товарных запасов.

Характеристика и виды оптового товарооборота. Показатели оптового товарооборота (формула балансовой увязки).

Планирование и анализ товарооборота торговли, товарных запасов.

Понятие товарооборота предприятий питания. Производственная программа предприятия питания. Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

#### **Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате**

Понятие «заработная плата». Виды заработной платы. Внутренние и внешние факторы, влияющие на оплату труда. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система оплаты труда. Материальное стимулирование работников.

Показатели по труду и заработной плате. Уровень расходов на оплату труда. Показатели эффективности использования расходов на оплату труда. Факторы, оказывающие влияние на величину расходов на оплату труда. Численность работников. Цель и задачи анализа показателей по труду и заработной плате. Методы планирования и порядок анализа показателей по труду и заработной плате.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

#### **Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования**

Понятие расходов и издержек обращения. Классификация издержек обращения. Показатели эффективности использования издержек обращения. Факторы, оказывающие воздействие на издержки обращения. Издержки обращения предприятий питания. Издержки производства и себестоимость продукции. Виды себестоимости и показатели, характеризующие ее. Смета и калькуляция затрат.

Цель и задачи анализа расходов предприятий торговли, питания, промышленности. Особенности анализа расходов предприятий питания. Факторы, влияющие на величину затрат предприятий торговли и питания. Методы калькулирования себестоимости. Планирование себестоимости продукции. Факторы, влияющие на снижение себестоимости продукции.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

## **Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование**

Доходы: виды, источники формирования. Сущность торговой надбавки. Доходность предприятия. Порядок формирования розничной цены на торговых предприятиях. Валовой доход торгового предприятия. Цель и задачи анализа доходов предприятий торговли и питания. Аналитические показатели доходов предприятий. Особенности анализа доходов предприятий питания. Факторы, влияющие на величину доходов предприятий торговли и питания. Методы обоснования доходов на планируемый год.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

## **Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование**

Понятие прибыли, сущность, функции. Порядок формирования прибыли. Валовая прибыль, прибыль от реализации, прибыль от финансово-хозяйственной деятельности, налогооблагаемая и чистая прибыль. Понятие и показатели рентабельности. Распределение прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли. Цель и задачи анализа прибыли и рентабельности предприятий. Аналитические показатели финансовых результатов деятельности предприятий. Факторы, влияющие на изменение суммы и уровня прибыли предприятий. Методы планирования прибыли.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

## **Тема 9. Формирование цен на продукцию предприятия. Анализ ценовой политики.**

Понятие цены. Виды цен. Ценовая политика на различных рынках. Стратегия ценообразования предприятия.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

## **Тема 10. Налогообложение предприятия**

Налоговая система РФ. Федеральные, региональные и местные налоги и сборы. Порядок исчисления НДС и его уплаты в бюджет. Акцизы. Налог на прибыль. Сущность и основные положения упрощенной системы налогообложения. Единый налог на вмененный доход. Налог на имущество. Налог на рекламу.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

### **Тема 11. Конкурентоспособность предприятия и его продукции. Конкурентный анализ**

Конкуренция и конкурентоспособность. Оценка конкурентоспособности фирмы, персонала, товаров и услуг. Стратегии достижения Конкурентоспособности предприятия и его продукции.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

### **Тема 12. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия**

Современные виды деятельности предприятия: инновационная и инвестиционная. Понятия инноваций и инновационной политики. Отечественные достижения в инновациях. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии. Выбор инновационного проекта. Подготовка нового производства.

Инвестиции: понятие, источники. Понятие и сущность инвестиционной политики предприятия. Приемы и методы проектного анализа. Капитальные вложения. Портфельные инвестиции.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

### **Тема 13. Комплексный анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия**

Экономическая эффективность. Показатели комплексной экономической оценки. Экономический потенциал предприятия: понятие, характеристика, показатель оценки. Оценка эффективности хозяйственной деятельности. Анализ интенсификации хозяйствования. Оценка экономического развития предприятия.

Анализ финансового состояния предприятия: цель, последовательность проведения, бухгалтерская информация. Оценка состояния баланса. Ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, деловая активность предприятия. Виды банкротства. Финансовое оздоровление предприятия.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

### 3.2. Содержание практического блока дисциплины Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического занятия
1	2
ПЗ 1	Предприятие в условиях рыночной экономики
ПЗ 2	Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия
ПЗ 3-4	Экономические ресурсы предприятий
ПЗ 5-6	Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование
ПЗ 7	Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате
ПЗ 8	Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования
ПЗ 9	Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование
ПЗ 10	Сущность прибыли, ее анализ и планирование
ПЗ 11	Формирование цен на продукцию предприятия
ПЗ 12	Налогообложение предприятия
ПЗ 13	Конкурентоспособность предприятия и его продукции
ПЗ 14	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия
ПЗ 15-16	Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия

### Очно-заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического занятия
1	2
ПЗ 1	Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия.
ПЗ 2	Экономические ресурсы предприятий.
ПЗ 3	Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате
ПЗ 4	Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование
ПЗ 5	Сущность прибыли, ее анализ и планирование
ПЗ 6	Формирование цен на продукцию предприятия. Анализ ценовой политики
ПЗ 7	Конкурентоспособность предприятия и его продукции. Конкурентный анализ
ПЗ 8	Комплексный анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия

### Очно-заочная форма обучения (ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

№	Тема практического занятия
1	2
ПЗ 1	Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия.
ПЗ 2	Экономические ресурсы предприятий.
ПЗ 3	Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате
ПЗ 4	Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и

	планирование
ПЗ 5	Сущность прибыли, ее анализ и планирование
ПЗ 6	Формирование цен на продукцию предприятия. Анализ ценовой политики
ПЗ 7	Конкурентоспособность предприятия и его продукции. Конкурентный анализ
ПЗ 8	Комплексный анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия

#### Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического занятия
1	2
ПЗ 1	Экономические ресурсы предприятий.
ПЗ 2	Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате.
ПЗ 3	Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование.
ПЗ 4	Сущность прибыли, ее анализ и планирование. Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия

#### Заочная форма обучения (ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

№	Тема практического занятия
1	2
ПЗ 1	Экономические ресурсы предприятий. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование
ПЗ 2	Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования. Сущность прибыли, ее анализ и планирование

### 3.3. Образовательные технологии

#### Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Предприятие в условиях рыночной экономики	ПЗ	Кейс-метод	50
2	Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	ПЗ	Метод проектов	75
3	Экономические ресурсы предприятий	ПЗ	Кейс-метод	75
4	Экономические ресурсы предприятий	ПЗ	Кейс-метод	75
5	Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	ПЗ	Кейс-метод	50
6	Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	ПЗ	Кейс-метод	75
7	Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по	ПЗ	Кейс-метод	75

	труду и заработной плате			
8	Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	ПЗ	Кейс-метод	75
9	Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	ПЗ	Кейс-метод	75
10	Сущность прибыли, ее анализ и планирование	ПЗ	Кейс-метод	75
11	Формирование цен на продукцию предприятия. Анализ ценовой политики	ПЗ	Кейс-метод	50
12	Налогообложение предприятия	ПЗ	Кейс-метод	50
13	Конкурентоспособность предприятия и его продукции. Конкурентный анализ	ПЗ	Кейс-метод	50
14	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	ПЗ	Кейс-метод	50
15	Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия	ПЗ	Кейс-метод	75
16	Комплексный анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия	ПЗ	Метод проектов	75
<b>Итого %</b>				<b>32,8%</b>

**Очно-заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)**

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Экономические ресурсы предприятий	ПЗ	Кейс-метод	75
2	Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	ПЗ	Кейс-метод	40
3	Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	ПЗ	Кейс-метод	40
4	Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	ПЗ	Кейс-метод	40
5	Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	ПЗ	Кейс-метод	40
6	Сущность прибыли, ее анализ и планирование	ПЗ	Кейс-метод	40

7	Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия	ПЗ	Метод проектов	40
<b>Итого %</b>				<b>31,5%</b>

**Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)**

<b>№</b>	<b>Тема занятия</b>	<b>Вид учебного занятия</b>	<b>Форма / Методы интерактивного обучения</b>	<b>% учебного времени</b>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Экономические ресурсы предприятий	ПЗ	Кейс-метод	40
2	Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	ПЗ	Кейс-метод	40
3	Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	ПЗ	Кейс-метод	40
4	Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	ПЗ	Кейс-метод	40
<b>Итого %</b>				<b>32%</b>

## Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

### 4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	2	3	4
1	Предприятие в условиях рыночной экономики	1-11	1, 4, 7, 9
2	Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	12,17-19,53,54	2, 5, 8
3	Экономические ресурсы предприятий	13-16,19,20,21,25,28,29	2, 3, 5
4	Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	31,32	4, 6, 8
5	Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	30,33-35	2, 4
6	Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	37-40	4, 5, 6, 8
7	Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	41-42	1, 3
8	Сущность прибыли, ее анализ и планирование	46-49	2, 3, 6, 7
9	Формирование цен на продукцию предприятия	43-45	4, 6, 8
10	Налогообложение предприятия	50	2, 3, 4
11	Конкурентоспособность предприятия и его продукции	51,52	1, 3, 4
12	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	22,23,24	1, 2, 4, 9
13	Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия	55	3, 5, 6, 9

#### Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике.
2. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам, по формам собственности, по принадлежности капитала.
3. Организационно-правовые формы организаций (предприятий): хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.
4. Механизм функционирования организации (предприятия).
5. Производственная структура организации (предприятия), ее элементы.
6. Типы производства.
7. Производственный процесс: понятие, содержание и структура.
8. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения.
9. Технологический процесс: понятие, содержание, виды.
10. Производственная инфраструктура организации (предприятия): инструментальное хозяйство, ремонтное хозяйство, материально-техническое снабжение предприятия, транспортное хозяйство, система сбыта продукции.
11. Организационная структура управления организацией (предприятия), ее виды, их особенности, преимущества и недостатки.
12. Производственная программа организации (предприятия): понятие, характеристика ее

разделов, показателей и назначение.

13. Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура.
14. Амортизация и износ основного капитала.
15. Показатели движения и использования основных фондов.
16. Способы повышения эффективности использования основного капитала.
17. Производственная мощность, ее сущность и виды.
18. Расчет производственной мощности. Показатели использования производственной мощности.
19. Экономическая и функциональная стратегии организации.
20. Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала.
21. Оценка эффективности применения оборотных средств. Способы повышения эффективности использования оборотных средств.
22. Инвестиционный процесс и его значение.
23. Капитальные вложения и их структура.
24. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета.
25. Трудовые ресурсы организации (предприятия): понятие, состав и структура.
26. Планирование трудовых ресурсов и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета.
27. Нормирование труда. Виды норм. Методы нормирования труда.
28. Производительность труда – понятие и значение.
29. Методы измерения производительности труда.
30. Факторы и резервы роста производительности труда.
31. Объемные показатели деятельности предприятий различных отраслей.
32. Товарные и производственные запасы.
33. Организация труда и заработной платы.
34. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки.
35. Фонд оплаты труда и его структура.
36. Основные элементы и принципы премирования в организации.
37. Затраты и издержки производства и обращения: понятие, виды.
38. Себестоимость продукции, услуг. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции.
39. Издержки производства и реализации продукции по статьям и элементам затрат.
40. Группировка затрат по статьям калькуляции. Методы калькулирования себестоимости.
41. Доходы организации, источники их формирования.
42. Факторы, влияющие на доходность предприятия.
43. Цена, её виды.
44. Ценовая политика организации: цели, этапы, методы формирования, Ценообразование, ценообразующие факторы.
45. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации.
46. Прибыль как основной показатель эффективности производства в рыночных условиях.
47. Механизм формирования, налогообложения, распределения и использования прибыли.
48. Рентабельность как основной показатель эффективности производства в рыночных условиях.
49. Показатели рентабельности.
50. Налоги и платежи, вносимые организациями в бюджет и во внебюджетные фонды.
51. Конкурентоспособность предприятия, его продукции и персонала.
52. Стратегии конкурентоспособности организации.
53. Основные принципы и методологические основы планирования деятельности организации. Показатели плана.
54. Бизнес- план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы и структура бизнес-планов.
55. Методы комплексной оценки хозяйственно-финансовой деятельности предприятия.

#### **4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе УМК по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе УМК по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе УМК по дисциплине.

## Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролируемых материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

### 5.1. Паспорт фонда оценочных средств

#### Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Предприятие в условиях рыночной экономики	УО	КМ	ПРВ	ИД-4 ПК-2.1 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-1 ОПК-1.2
2	Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	УО	МП	ПРВ	ИД-9 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД- 5 ОПК-3.1
3	Экономические ресурсы предприятий	УО	КМ	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-3.1
4	Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	УО	КМ	ПРВ	ИД-6 ПК-2.1 ИД-7 ОПК-1.1 ИД-3 ОПК-1.2
5	Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	УО	КМ	ПРВ	ИД-10 ПК-2.1 ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-6ОПК-3.1
6	Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	УО	КМ	ПРВ	ИД-12 ПК-2.1 ИД-9 ОПК-1.1 ИД-8 ОПК-3.1
7	Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	УО	КМ	ПРВ	ИД-13 ПК-2.1 ИД-10 ОПК-1.1 ИД-5 ОПК-3.1
8	Сущность прибыли, ее анализ и планирование	УО	КМ	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-15 ПК-2.1
9	Формирование цен на продукцию предприятия. Анализ ценовой политики	УО	КМ	ПРВ	ИД-16 ПК-2.1 ИД-6 ОПК-3.1
10	Налогообложение предприятия	УО	КМ	ПРВ	ИД-20 ПК-2.1 ИД-7 ОПК-3.1
11	Конкурентоспособность	УО	КМ	ПРВ	ИД-22 ПК-2.1

	предприятия и его продукции. Конкурентный анализ				ИД-8 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-3.1
12	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	УО	КМ	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-23 ПК-2.1
13	Комплексный анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия	УО	КМ	ПРВ	ИД-28 ПК-2.1 ИД-9 ОПК-3.1

**Очно-заочная форма обучения (полный срок)**

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Предприятие в условиях рыночной экономики	УО	КМ	ПРВ	ИД-4 ПК-2.1 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-1 ОПК-1.2
2	Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	УО	МП	ПРВ	ИД-9 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-5 ОПК-3.1
3	Экономические ресурсы предприятий	УО	КМ	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-3.1
4	Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	УО	КМ	ПРВ	ИД-6 ПК-2.1 ИД-7 ОПК-1.1 ИД-3 ОПК-1.2
5	Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	УО	КМ	ПРВ	ИД-10 ПК-2.1 ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-6 ОПК-3.1
6	Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	УО	КМ	ПРВ	ИД-12 ПК-2.1 ИД-9 ОПК-1.1 ИД-8 ОПК-3.1
7	Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	УО	КМ	ПРВ	ИД-13 ПК-2.1 ИД-10 ОПК-1.1 ИД-5 ОПК-3.1
8	Сущность прибыли, ее анализ и планирование	УО	КМ	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-15 ПК-2.1
9	Формирование цен на продукцию предприятия. Анализ ценовой политики	УО	КМ	ПРВ	ИД-16 ПК-2.1 ИД-6 ОПК-3.1
10	Налогообложение предприятия	УО	КМ	ПРВ	ИД-20 ПК-2.1 ИД-7 ОПК-3.1
11	Конкурентоспособность предприятия и его продукции. Конкурентный анализ	УО	КМ	ПРВ	ИД-22 ПК-2.1 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-3.1
12	Инновационная и	УО	КМ	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1

	инвестиционная деятельность предприятия				ИД-7 ОПК-1.2 ИД-23 ПК-2.1
13	Комплексный анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия	УО	КМ	ПРВ	ИД-28 ПК-2.1 ИД-9 ОПК-3.1

**Очно-заочная форма обучения (ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)**

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Предприятие в условиях рыночной экономики	УО	КМ	ПРВ	ИД-4 ПК-2.1 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-1 ОПК-1.2
2	Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	УО	МП	ПРВ	ИД-9 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-5 ОПК-3.1
3	Экономические ресурсы предприятий	УО	КМ	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-3.1
4	Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	УО	КМ	ПРВ	ИД-6 ПК-2.1 ИД-7 ОПК-1.1 ИД-3 ОПК-1.2
5	Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	УО	КМ	ПРВ	ИД-10 ПК-2.1 ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-6 ОПК-3.1
6	Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	УО	КМ	ПРВ	ИД-12 ПК-2.1 ИД-9 ОПК-1.1 ИД-8 ОПК-3.1
7	Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	УО	КМ	ПРВ	ИД-13 ПК-2.1 ИД-10 ОПК-1.1 ИД-5 ОПК-3.1
8	Сущность прибыли, ее анализ и планирование	УО	КМ	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-15 ПК-2.1
9	Формирование цен на продукцию предприятия. Анализ ценовой политики	УО	КМ	ПРВ	ИД-16 ПК-2.1 ИД-6 ОПК-3.1
10	Налогообложение предприятия	УО	КМ	ПРВ	ИД-20 ПК-2.1 ИД-7 ОПК-3.1
11	Конкурентоспособность предприятия и его продукции. Конкурентный анализ	УО	КМ	ПРВ	ИД-22 ПК-2.1 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-3.1
12	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	УО	КМ	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-23 ПК-2.1

13	Комплексный анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия	УО	КМ	ПРВ	ИД-28 ПК-2.1 ИД-9 ОПК-3.1
----	---	----	----	-----	---------------------------

### Заочная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Предприятие в условиях рыночной экономики			ПРВ	ИД-4 ПК-2.1 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-1 ОПК-1.2
2	Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	УО		ПРВ	ИД-9 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-5 ОПК-3.1
3	Экономические ресурсы предприятий	УО	КМ	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-3.1
4	Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	УО	КМ	ПРВ	ИД-6 ПК-2.1 ИД-7 ОПК-1.1 ИД-3 ОПК-1.2
5	Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	УО	КМ	ПРВ	ИД-10 ПК-2.1 ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-6 ОПК-3.1
6	Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	УО	КМ	ПРВ	ИД-12 ПК-2.1 ИД-9 ОПК-1.1 ИД-8 ОПК-3.1
7	Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	УО	КМ	ПРВ	ИД-13 ПК-2.1 ИД-10 ОПК-1.1 ИД-5 ОПК-3.1
8	Сущность прибыли, ее анализ и планирование	УО	КМ	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-15 ПК-2.1
9	Формирование цен на продукцию предприятия	УО		ПРВ	ИД-16 ПК-2.1 ИД-6 ОПК-3.1
10	Налогообложение предприятия	УО		ПРВ	ИД-20 ПК-2.1 ИД-7 ОПК-3.1
11	Конкурентоспособность предприятия и его продукции	УО		ПРВ	ИД-22 ПК-2.1 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-3.1
12	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	УО		ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-23 ПК-2.1
13	Комплексная оценка эффективности финансово-	УО	КМ	ПРВ	ИД-28 ПК-2.1 ИД-9 ОПК-3.1

хозяйственной деятельности предприятия				
--	--	--	--	--

**Заочная форма обучения (ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)**

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Предприятие в условиях рыночной экономики			ПРВ	ИД-4 ПК-2.1 ИД-5 ОПК-1.1 ИД-1 ОПК-1.2
2	Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	УО		ПРВ	ИД-9 ОПК-1.1 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-5 ОПК-3.1
3	Экономические ресурсы предприятий	УО	КМ	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-3.1
4	Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	УО	КМ	ПРВ	ИД-6 ПК-2.1 ИД-7 ОПК-1.1 ИД-3 ОПК-1.2
5	Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате			ПРВ	ИД-10 ПК-2.1 ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-6 ОПК-3.1
6	Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	УО	КМ	ПРВ	ИД-12 ПК-2.1 ИД-9 ОПК-1.1 ИД-8 ОПК-3.1
7	Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование			ПРВ	ИД-13 ПК-2.1 ИД-10 ОПК-1.1 ИД-5 ОПК-3.1
8	Сущность прибыли, ее анализ и планирование	УО	КМ	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-15 ПК-2.1
9	Формирование цен на продукцию предприятия			ПРВ	ИД-16 ПК-2.1 ИД-6 ОПК-3.1
10	Налогообложение предприятия			ПРВ	ИД-20 ПК-2.1 ИД-7 ОПК-3.1
11	Конкурентоспособность предприятия и его продукции			ПРВ	ИД-22 ПК-2.1 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-3.1
12	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия			ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1 ИД-7 ОПК-1.2 ИД-23 ПК-2.1
13	Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия	УО		ПРВ	ИД-28 ПК-2.1 ИД-9 ОПК-3.1

**Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):**

- УО** – Устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;  
**ПРВ** – Проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.;  
**КМ** – Кейс-метод;  
**МП** – Метод проектов.

## 5.2. Оценочные средства текущего контроля Перечень практических (семинарских) заданий

### Тема № 3: «Экономические ресурсы предприятия»

#### Задача 1

Имеются данные об основных фондах предприятия:

1. Стоимость основных производственных фондов на начало года – 15 млн.руб.
2. В течение года было введено – 5,4 млн.руб.
3. Списано с баланса предприятия – 2,7 млн.руб.

Определите:

1. Прирост основных производственных фондов.
2. Коэффициент обновления основных производственных фондов.
3. Коэффициент выбытия основных производственных фондов.
4. Коэффициент прироста основных производственных фондов.

#### Методика решения задачи

1. Прирост основных производственных фондов

$$\text{ОПФ}_{\text{пр}} = 5,4 - 2,7 = 2,7 \text{ млн.руб.}$$

2. Коэффициент обновления основных производственных фондов

$$K_{\text{обн}} = \frac{\text{П}}{\text{Ф}_{\text{к.г.}}},$$

где  $K_{\text{обн}}$  – коэффициент обновления;

П – введенные в действие основные фонды;

$\text{Ф}_{\text{к.г.}}$  – стоимость основных фондов на конец периода.

$$K_{\text{обн}} = \frac{5,4}{15+2,7} = \frac{5,4}{17,7} = 0,3$$

3. Коэффициент выбытия основных производственных фондов

$$K_{\text{выб}} = \frac{\text{В}}{\text{Ф}_{\text{н.г.}}},$$

где  $K_{\text{выб}}$  – коэффициент выбытия;

В – выбывшие основные фонды;

$\text{Ф}_{\text{н.г.}}$  – стоимость основных фондов на начало года.

$$K_{\text{выб}} = \frac{2,7}{17,7} = 0,18$$

4. Коэффициент прироста основных производственных фондов

$$K_{\text{пр}} = \frac{\text{Ф}_{\text{пост}} - \text{Ф}_{\text{выб}}}{\text{Ф}_{\text{н.г.}}},$$

где  $\text{Ф}_{\text{пост}}$  – стоимость поступивших основных средств;

$\text{Ф}_{\text{выб}}$  – стоимость выбывших основных средств.

$$K_{\text{пр}} = \frac{2,7}{17,7} = 0,152$$

#### Задача 2

Оборотные средства предприятия за год составили: на 01.01 текущего года – 768 тыс.руб., на 01.04. – 737 тыс.руб., на 01.07. – 823 тыс.руб., на 01.10 – 842 тыс.руб., на 01.01 следующего года – 817 тыс.руб.. Стоимость реализованной продукции – 24000 тыс.руб.

Определите:

Оборачиваемость оборотных средств:

- по числу оборотов;
- по продолжительности одного оборота в днях.

### Методика решения задачи

1. Средний размер оборотных средств определяем по средней хронологической:

$$\bar{X} = \frac{X_1 + X_2 + X_3 + \dots + X_{n-1} + X_n}{n - 1}$$

где –  $X_1, X_2, X_3, X_{n-1}, X_n$  - стоимость оборотных средств;

$n$  – количество периодов.

$$\bar{X} = \frac{768}{2} + 737 + 823 + 842 + \frac{817}{2} = 798,6 \text{ тыс.руб.}$$

2. Оборачиваемость по числу оборотов

$$O = \frac{TO}{\bar{OC}},$$

где  $O$  - оборачиваемость оборотных средств,

$TO$  – объем товарооборота,

$\bar{OC}$  - средние остатки оборотных средств.

$$O = \frac{24000}{798,6} = 30,1 \text{ оборота}$$

3. Оборачиваемость по продолжительности одного оборота в днях

$$D = \frac{T}{O} \text{ или } D = \frac{\bar{OC} \times T}{TO},$$

где  $D$  - продолжительность одного оборота в днях,

$T$  - число дней в изучаемом периоде.

$$D = \frac{T}{O} = \frac{360}{30,1} = 11,96 \text{ дня}$$

### Задача 3

Рассчитайте коэффициенты износа, годности и обновления основных фондов торгового предприятия за год на основе следующих данных:

1. Первоначальная стоимость основных фондов на конец года – 783,8 тыс.руб.
2. Сумма начисленного износа на конец года – 53,2 тыс.руб.
3. За год было введено в эксплуатацию основных фондов стоимостью 93,5 тыс.руб.

### Методика решения задачи

1. Коэффициент износа

$$K_{из} = \frac{\sum I_{н.г.}}{OF_{н.г.}},$$

где  $\sum I_{н.г.}$  - сумма износа на начало года,

$OF_{н.г.}$  - фонды на начало года

$$K_{из} = \frac{53,2}{783,8} = 0,068$$

2. Коэффициент годности

$$K_{г} = 100 - K_{из}$$

$$K_{г} = 1 - K_{из} = 1 - 0,068 = 0,932$$

3. Коэффициент обновления

$$K_{обн} = \frac{93,5}{783,8} = 0,12$$

### Задача 4

Имеются следующие данные об основных фондах предприятия. Рассчитайте показатели, характеризующие эффективность использования основных средств.

1. Товарооборот торгового предприятия – 57147 тыс.руб.
2. Среднегодовая стоимость основных средств – 24483 тыс.руб.
3. Численность работников – 251 человек.
4. Чистая прибыль – 194 тыс.руб.

**Методика решения задачи**

1. Фондоотдача

$$\Phi_o = \frac{TO}{\overline{ОФ}},$$

где  $\Phi_o$  – фондоотдача;

$TO$  – объем товарооборота;

$\overline{ОФ}$  – среднегодовая стоимость основных производственных фондов.

$$\Phi_o = \frac{57147}{24483} = 2,33, \text{ то есть торговое предприятие в расчете на один рубль, используемых в}$$

хозяйственной деятельности основных средств получило товарооборота 2 рубля 33 копейки.

2. Фондоемкость

$$\Phi_e = \frac{\overline{ОФ}}{TO} = \frac{24483}{57147} = 0,43, \text{ то есть торговое предприятие для получения одного рубля}$$

товарооборота привлекло основных средств 43 копейки.

3. Фондовооруженность

$$\Phi_b = \frac{\overline{ОФ}}{\overline{Ч}},$$

$\overline{Ч}$  – среднесписочная численность рабочих.

$$\Phi_b = \frac{24483}{251} = 97,5, \text{ то есть в торговом предприятии на каждого работника приходится 97,5}$$

тыс.руб. основных средств.

4. Фондорентабельность

$$P = \frac{\Pi}{\overline{ОФ}};$$

где  $P$  – фондорентабельность;

$\Pi$  - прибыль.

$$P = \frac{194}{24483} = 0,001, \text{ то есть торговое предприятие в расчете на один рубль используемых в}$$

хозяйственной деятельности основных средств получило прибыли 001 копейку.

**Задача 5**

Произведите расчет показателей, характеризующих движение трудовых ресурсов на предприятии, на основе следующих данных:

1. Среднесписочная численность работников – 65 чел.
2. Количество принятых работников за год – 11 чел.
3. Количество уволенных работников за год – 11 чел.,  
в том числе по собственному желанию - 11.

**Методика решения задачи**

1. Коэффициент оборота по приему

$$K_{\Pi} = \frac{Ч_{\Pi}}{\overline{Ч}},$$

где  $Ч_{\Pi}$  - число принятых, чел.

$$K_{\Pi} = \frac{11}{65} = 0,17$$

2. Коэффициент оборота по выбытию

$$K_{\text{В}} = \frac{Ч_{\text{В}}}{\overline{Ч}} = \frac{11}{65} = 0,17$$

где  $Ч_{\text{В}}$  - число выбывших, чел.

3. Коэффициент оборота по текучести

$$K_T = \frac{Ч_T}{\bar{Ч}} = \frac{11}{65} = 0,17$$

где  $Ч_T$  - оборот по текучести, чел.

4. Коэффициент замещения

$$K_{\text{восп}} = \frac{Ч_{\text{п}}}{Ч_{\text{в}}} = \frac{11}{11} = 1,0$$

### Задача 6

Произведите расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов предприятия, используя следующие данные:

1. Среднесписочная численность работников – 65 чел.
2. Расходы на оплату труда – 580 тыс.руб.
3. Прибыль – 22 тыс.руб.
4. Товарооборот - 5859,1 тыс.руб.

#### Методика решения задачи

1. Расходы на оплату труда в расчете на одного работника

$$СЗП = \frac{\text{ФЗП}}{Ч},$$

где ФЗП – фонд заработной платы;

Ч – численность работников.

$$СЗП = \frac{580}{65} = 8,92 \text{ тыс.руб.}$$

2. Производительность труда одного работника

$$П_T = \frac{\text{ТО}}{Ч},$$

где ТО – товарооборот предприятия.

$$П_T = \frac{5859,1}{65} = 90,14 \text{ тыс.руб.}$$

3. Прибыль на одного работника:

$$П_p = \frac{\text{П}}{Ч},$$

$$П_p = \frac{22}{65} = 0,34 \text{ тыс.руб.}$$

1. По данным таблицы рассчитайте показатели эффективности использования основных производственных фондов за прошлый и отчетный год по предприятию:

№ п/п	Показатели	Единицы измерения	Предыдущий год	Отчетный год	Изменение в сумме	Темп роста
	Объем товарной продукции	тыс.руб	3568	4002		
	Среднегодовая стоимость основных производственных фондов	тыс.руб	1298	1560		
	Фондоотдача основных фондов	-				-
	Фондоёмкость основных фондов	-				-

Как изменились показатели эффективности использования основных фондов в отчетном году по сравнению с прошлым?

В чем причины изменений?

Каковы пути роста показателей эффективности использования основных фондов?

2. Стоимость основных фондов предприятия на начало года составила 4560 тыс.руб. В течение года *поступило фондов* на 1500 тыс. руб. Выбыло в течение года основных фондов на 260 тыс.руб. Остаточная стоимость основных фондов – 3570 тыс.руб. Определите наличие основных фондов на конец года, сумму износа, а также показатели движения и состояния основных фондов предприятия.

3. Определите коэффициенты износа, годности и обновления основных фондов предприятия на основе следующих данных:

1. Первоначальная стоимость на конец года составила – 1840 тыс.руб.

2. Сумма износа на конец года – 720 тыс.руб.

3. За год было введено новое оборудование на сумму 250 тыс.руб.

Рассчитайте изменение объема товарооборота в результате изменения стоимости основных производственных фондов и эффективности их использования

4. В 1 квартале отчетного года кондитерская реализовала продукцию на 782 тыс.руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 90 тыс.руб. Во втором квартале объем реализации продукции увеличится на 15 %, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на 1,5 дня.

Определите:

- Оборачиваемость оборотных средств и время одного оборота в днях в первом квартале.
- Оборачиваемость оборотных средств и их абсолютную величину во втором квартале.
- Сумму высвобождения оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.

5. Определите оборачиваемость в днях (двумя способами) и разгах, а также сумму прибыли, полученную на 1 рубль оборотных средств по торговому предприятию, на основе следующих данных:

Оборотные средства составили:

• на 1.01. текущего года – 557,6 тыс.руб.

• на 1.04. – 522,3 тыс.руб.

• на 1.07. – 559,4 тыс.руб.

• на 1.10 – 529,8 тыс.руб.

• на 1.01 следующего года – 544,8 тыс.руб.

Розничный товароборот за год составил – 9206,3 тыс.руб.

Прибыль – 1244 тыс.руб.

Сделайте вывод.

6. Оборотные средства предприятия составили за год: на 01.01 текущего года – 825,2 тыс.руб., на 01.04. – 824,1 тыс.руб., на 01.07. – 826,8 тыс.руб., на 01.10 – 820,0 тыс.руб., на 01.01. следующего года – 826,4 тыс.руб. Стоимость реализованной продукции – 9248,4 тыс.руб.

Определите:

- Оборачиваемость оборотных средств:
  - по числу оборотов;
  - по продолжительности одного оборота в днях.
- Размер высвободившихся оборотных средств при условии ускорения их оборачиваемости на 3 дня.

Сделайте вывод.

7. Рассчитайте показатели эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии на основе следующих данных:

№ п/п	Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Изменения в сумме	Темп роста
1	Объем произведенной продукции, тыс.руб.	2560,0	2992,0		
2	Среднесписочная численность работников, человек	115	130		
3	Производительность труда,				

тыс.руб.				
----------	--	--	--	--

Проанализируйте изменение показателей за год. Рассчитайте темпы изменения или отклонения. Сделайте выводы.

8. Определите показатели состояния и движения персонала торгового предприятия на основе следующих данных:

На начало года работало - 39 человек.

За год выбыло:

- по причине декретного отпуска – 2 чел.;
- по причине ухода в армию – 3 чел.;
- по причине увольнения по собственному желанию – 5 чел.

Принято в течение года - 8 человек.

На конец года работает – 37 человек.

Сделайте вывод.

9. Определить показатели эффективности использования трудовых ресурсов магазина.

Товарооборот магазина за предшествующий год составил - 14000 тыс.руб., за отчетный – 14550 тыс.руб.

Численность работников:

- в предшествующем году - 25 человек,
- в отчетном году - 27 человек.

Прибыль за предшествующий год составила - 1120 тыс.руб., за отчетный год – 1265 тыс.руб.

Сделайте вывод.

10. Дайте оценку изменения структуры персонала торгового предприятия за год на основе следующих данных.

№ п/п	Показатели	Среднесписочная численность, чел.		Удельный вес, в % к итогу	
		Базисный год	Отчетный год	Базисный год	Отчетный год
1.	Продавцы (работники прилавка, кассиры)	25	26		
2.	Управленческий персонал (директор, менеджер, бухгалтер, экономист и т.д.)	6	5		
3.	Вспомогательные работники	10	12		
	<b>ИТОГО</b>				

Сделайте вывод.

#### Тема № 4: «Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование»

Задача 1. Рассчитайте необходимый размер товарных запасов в сумме и в днях к обороту по торговой сети на III квартал текущего года на основе следующих данных:

Предприятия	План оборота на III квартал, тыс. руб.		Необходимый размер товарных запасов на III квартал	
	всего	в т.ч.	сумма, тыс. руб.	дни
Магазин № 1	1050,0	1050/90=11,7	11,7*30=51	30
Магазин № 2	1140,0	1140,0/90=12,7	12,7*40=508	40
Магазин № 3	810,0	810,0/90=9	9*35=315	35
Остальные магазины	1600,0	1600,0/90=17,8	393,5	393,5 / 17,8 = 22,1
<i>Итого по предприятию</i>	4600,0	4600,0/90=51,1	51+508+315+393,5 = 1267,5	1267,5/51,1= 24,8

Решение:

1. Однодневный товарооборот =  $\frac{\text{План оборота на III квартал}}{\dots}$

2. Необходимый размер товарных запасов по магазинам = дни \* дневной план оборота на III квартал  
на III квартал в сумме
3. Необходимый размер товарных запасов на III квартал итого по предприятию =  $51+508+315+393,5=1267,5$  тыс.руб.
4. Необходимый размер товарных запасов на III квартал в днях по остальным магазинам и итого по предприятию = Необходимый размер товарных запасов на III квартал : План оборота на III квартал дневной

Задача 2. Определите общий объем розничного товарооборота на предстоящий год по предприятию торговли на основе следующих данных:

Розничный товарооборот за текущий год ожидается в объеме 6590 тыс.руб.

В предстоящем году денежные доходы населения по прогнозам администрации района увеличатся на 12,0 %.

Предприятие торговли намечает опережающий рост розничного товарооборота по сравнению с ростом денежных доходов населения на 3%.

Решение:

Темп роста товарооборота  $112\%+3\%=115\%$

Розничный товарооборот в план. году =  $6590*115\%=7578,5$  тыс.руб.

Задача 3.

Рассчитайте размер товарных запасов на 3 квартал текущего года на основе следующих данных:

1. Фактические товарные запасы предприятия составили:

- на 1 апреля - 814 тыс.руб.
- на 1 мая - 900 тыс.руб.
- на 1 июня - 978 тыс.руб.
- на 1 июля - 986 тыс.руб.

2. Розничный товарооборот предприятия торговли составил:

- фактически за II квартал - 1300 тыс.руб.;
- по плану на III квартал - 1400 тыс.руб

С учетом данных анализа принято решение ускорить в 3 квартале текущего года оборачиваемость средств, вложенных в товарные запасы на 2,1 дня по сравнению со 2 кварталом текущего года.

Решение:

Средние товарные запасы 2 кв. =  $\frac{814+900+978+986}{4-1} = 926$  тыс.руб.

Товарооборачиваемость в днях 2 кв. =  $\frac{90*926}{1300} = 64,1$  дн.

Товарооборачиваемость в днях 3 кв. =  $64,1-2,1=62,0$  дн.

Размер товарных запасов 3 кв. =  $62*1400/90=964,4$  тыс.руб.

Задача 4. Определите план выпечки хлеба в центнерах и потребность во вспомогательных материалах в центнерах на предстоящий год на основе следующих данных:

Поставка муки составит:

Ржаной – 500 ц

Пшеничной – 900 ц

Норма выхода хлеба при базисной влажности муки (в килограммах на 1 центнер муки) – 162%

Нормы расхода вспомогательных материалов:

Вспомогательные материалы	Хлеб ржаной	Хлеб пшеничный
Дрожжи	0,06	0,07
Соль	1,50	1,30
Масло	0,15	0,15

Решение:

1. Расчет потребного количества муки для производства хлеба ржаного формового:

$$\frac{500\ddot{\text{ö}} * 100\%}{162,0\%} = 308,6\ddot{\text{ö}}.$$

2. Расчет потребного количества муки для производства хлеба пшеничного:

$$\frac{900\ddot{\text{ö}} * 100\%}{162,0\%} = 555,6\ddot{\text{ö}}.$$

3. Расчет потребного количества вспомогательных материалов для производства хлеба ржаного формового:

рожжи прессованные	06 кг * 3086 цн. = 185,2 кг
оль	50 кг * 3086 цн. = 4629,9 кг
асло растительное	15кг * 3086 цн. = 462,9 кг

4. Расчет потребного количества вспомогательных материалов для производства хлеба пшеничного:

рожжи прессованные	07 кг * 5556 цн. = 388,9 кг
оль	30 кг * 5556 цн. = 7222,8 кг
асло растительное	15кг * 5556 цн. = 833,4 кг

3. Сумма потребного количества вспомогательных материалов для производства:

Мука	308,6+555,6=864,2 ц
Дрожжи прессованные	185,2 кг+388,9 кг=574,1 кг
Соль	4629,9 кг+7222,8 кг=11852,7 кг
Масло растительное	462,9 кг+833,4 кг=1296,3 кг

$$Вф = \frac{Вб * 100}{100 - (14,5 - м)}$$

$$Вф = \frac{162 * 100}{100 - (14,5 - 14,7)} = 16200 / 100,2 = 161,7\% \text{ снизится количество выпечки}$$

Задача 5.

Используя нижеприведенные данные промышленного предприятия на планируемый квартал, составьте план производства и реализации продукции.

Для выполнения задания необходимо составить расчеты:

1. Выпуска продукции в планируемом квартале;
2. Товарной и валовой продукции;
3. Объема реализуемой продукции.
1. Заводом металлических изделий в планируемом квартале предусматривается производство следующей продукции, работ и услуг:

Наименование продукции, работ и услуг	Един. измерения	Выпуск продукции в планируемом квартале	Свободная оптовая цена за единицу продукции (тыс.руб.)
Изделия:			
№ 1	шт.	3000	4
№ 2	шт.	2420	15
№ 3	шт.	11200	3
Другие изделия в свободных оптовых ценах	тыс.руб.	95000	х
Полуфабрикаты, предназначенные для отпуска на сторону в порядке кооперированных поставок	тыс.руб.	25300,0	х
Работы и услуги промышленного характера на сторону	тыс.руб.	1900,0	х
Оборудование и инструменты, изготовленные для собственных нужд	тыс.руб.	5000,0	х

2. Остатки незавершенного производства на начало планируемого квартала составили 4000 тыс.руб., на конец квартала – 4800 тыс.руб.

3. Остатки нереализованной продукции на начало планируемого квартала составили 7200 тыс.руб., на конец квартала – 7800 тыс.руб.

Решение:

Таблица 1

**ВЫПУСК ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ**

Наименование продукции, работ и услуг	Един. измерения	Выпуск продукции в планируемом квартале	Свободная оптовая цена за единицу продукции (тыс.руб.)	Стоимость продукции (тыс.руб.)
1	2	3	4	5
Изделия:				
№ 1	шт.	3000	4	12000
№ 2	шт.	2420	15	36300
№ 3	шт.	11200	3	33600
Другие изделия в свободных оптовых ценах	тыс.руб.	х	х	95000
<b>Итого</b>	х	х	х	<b>176900</b>

1. Стоимость продукции (тыс.руб.) по изделиям:

- № 1:  $3000 \cdot 4 = 12000$  тыс.руб.
- № 2:  $2420 \cdot 15 = 36300$  тыс.руб.
- № 3:  $11200 \cdot 3 = 33600$  тыс.руб.
- Итого:  $12000 + 36300 + 33600 + 95000 = 176900$  тыс.руб.

Таблица 2

**РАСЧЕТ ТОВАРНОЙ И ВАЛОВОЙ ПРОДУКЦИИ, ТЫС.РУБ.**

Наименование показателей	В планируемом квартале
Выпуск готовой продукции	176900
Полуфабрикаты, предназначенные для отпуска на сторону в порядке кооперированных поставок	25300,0
Работы и услуги промышленного характера на сторону	1900,0
Оборудование и инструменты, изготовленные для собственных нужд	5000,0
<b>Итого товарной продукции</b>	<b>209100</b>
Изменение остатка незавершенного производства на конец планируемого квартала	-800
<b>Итого валовой продукции</b>	<b>208300</b>

1. Итого товарной продукции:  $176900 + 25300 + 1900 + 5000 = 209100$  тыс.руб.

2. Изменение остатка незавершенного производства на конец планируемого квартала:  $4000 - 4800 = -800$  тыс.руб.

3. Итого валовой продукции:  $209100 - 800 = 208300$  тыс.руб.

Таблица 3

**РАСЧЕТ ОБЪЕМА РЕАЛИЗАЦИИ, ТЫС.РУБ.**

Наименование показателей	В планируемом квартале
Остатки нереализованной продукции на начало квартала	7200
Товарная продукция	209100
Остатки нереализованной продукции на конец квартала	7800
<b>Объем реализуемой продукции</b>	<b>208500</b>

1. Объем реализуемой продукции:  $7200 + 209100 - 7800 = 208500$  тыс.руб.

Задача 6.

Исходя из данных таблицы, произведите анализ розничного товарооборота ООО «Магнит» за отчетный год и рассчитайте влияние на товарооборот следующих факторов:

- численности обслуживаемого населения;
- продажи на одного человека;
- изменения доходов населения и степени их охвата;
- розничных цен.

Расчеты оформите в таблице. Индекс цен – 1,132.

Показатели розничного товарооборота ООО «МАГНИТ» за исследуемые периоды

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
Розничный товарооборот, млн.руб.	63590	72870
В том числе продажа населению, млн.руб.	58250	68250
Численность обслуживаемого населения, чел.	45150	45230
Денежные доходы населения, направляемые на покупку товаров, млн.руб.	73860	94080

**Методика решения задачи**

Составим аналитическую таблицу, позволяющую отразить все необходимые показатели.

Показатели розничного товарооборота ООО «Магнит» за исследуемые периоды, суммы в млн.руб.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Темп роста, %
Розничный товарооборот	63590	72870	114,6
В том числе продажа населению	58250	68250	117,2
Численность обслуживаемого населения, чел.	45150	45230	100,2
Денежные доходы населения, направляемые на покупку товаров	73860	94080	127,4
Товарооборот в расчете на одного человека	1,290	1,509	117,0
Процент охвата денежных доходов населения, %	78,9	72,5	91,9
Товарооборот в сопоставимых ценах	63590	64487	101,4

Рассмотрим расчет показателей приведенных в таблице.

1. Товарооборот в расчете на одного человека в предшествующем году

$$TO_{\text{ч}} = \frac{TO}{\text{Ч}}, \text{ где } TO - \text{товарооборот предприятия; Ч - численность обслуживаемого населения.}$$

$$TO_{\text{ч}} = \frac{58250}{45150} = 1,290 \text{ млн.руб.}$$

Аналогично рассчитывается показатель за отчетный год.

2. Процент охвата денежных доходов населения, %

$$P_{\text{ов}} = \frac{TO}{\text{ДД}} \times 100\% = \frac{58250}{73860} \times 100\% = 78,9\%, \text{ где ДД - денежные доходы населения, направленные на покупку}$$

товаров.

Аналогично рассчитывается показатель за отчетный год.

3. Товарооборот в сопоставимых ценах

$$TO_{\text{с}} = \frac{TO_1}{I_{\text{ц}}} = \frac{68250}{1,132} = 64487 \text{ млн.руб., где } TO_1 - \text{товарооборот отчетного года, } I_{\text{ц}} - \text{индекс цен.}$$

4. Темп роста

$$T_{\text{р}} = \frac{TO_1}{TO_0} \times 100\% = \frac{72870}{63590} \times 100\% = 114,6\%$$

Аналогично рассчитывается темп роста по всем показателям.

5. Изменение товарооборота по продаже товаров населению по сравнению с прошлым годом  
68250 – 58250 = 10000 млн.руб., в том числе за счет:

- изменения численности обслуживаемого населения

$$\pm \Delta TO_{\text{ч}} = (\text{Ч}_1 - \text{Ч}_0) \times TO_{\text{ч}}^0 = (45230 - 45150) \times 1,290 = +103,2 \text{ млн.руб.,}$$

где  $Ч_1, Ч_0$  - численность обслуживаемого населения в отчетном и предшествующем периодах соответственно

- изменения товарооборота в расчете на одного человека

$$\pm \Delta TO_{\text{точ}} = (TO_{\text{ч}}^1 - TO_{\text{ч}}^0) \times Ч_1 = (1,509 - 1,290) \times 45230 = + 9905,4 \text{ млн.руб.}$$

За счет численности обслуживаемого населения товарооборот вырос на 103, 2 млн.руб., а за счет роста оборота на одного жителя на 9905,4 тыс.руб.

6. Рассчитаем влияние на товарооборот

- изменения денежных доходов населения, направляемых на покупку товаров

$$\pm \Delta TO_{\text{по}} = (ДД_1 - ДД_0) \times ПО_0 : 100\% = (94080 - 73860) \times 78,9\% : 100\% = +15953,6 \text{ млн.руб.},$$

где,  $ДД_1, ДД_0$  - денежные доходы в отчетном и базисном периодах.

- изменения процента охвата денежных доходов населения

$$\pm \Delta TO_{\text{дд}} = (ПО_1 - ПО_0) \times ДД_1 : 100\% = (72,5 - 78,9) \times 94080 : 100\% = - 6021,1 \text{ млн.руб.},$$

где  $ПО_1, ПО_0$  - процент охвата денежных доходов товарооборотом в отчетном и базисном периодах.

За счет роста денежных доходов населения товарооборот вырос на 15953,6 млн.руб., а снижение процента охвата денежных доходов товарооборотом снизило величину оборота на 6021,1 млн.руб.

7. Рассчитаем влияние на товарооборот изменения:

- цен

$\pm \Delta TO_{\text{ц}} = (O_1 - O_c) = 72870 - 64487 = + 8383 \text{ млн.руб.}$ , где  $O_1$  - товарооборот отчетного года;  $O_c$  - товарооборот в сопоставимых ценах.

- количества реализуемых товаров

$$\pm \Delta TO_{\text{к}} = (O_c - O_0) = 64487 - 63590 = +897 \text{ млн.руб.}$$

За счет роста цен товарооборот ООО увеличился на 8383 млн.руб., то есть практически на 90,3%. За счет увеличения количества реализуемых товаров товарооборот увеличился на 897 млн.руб.

8. Сумма потерь денежных средств населения в результате повышения цен

$$\Delta П = O_1 - O_c = +8383 \text{ млн.руб.}$$

То есть в результате повышения цен население потратило больше средств на покупку товаров на 8383 млн.руб.

Задача 7. Предприятие продает в месяц 100 тыс. изделий по цене 2200 за штуку. При этом объеме продаж себестоимость единицы продукции составляет 2000 рублей. Переменные расходы в расчете на единицу продукции составляют 1300 рублей. При такой себестоимости руководство приняло решение не продавать изделия по цене ниже 2000 рублей, так как, по его мнению, это приведет к убыткам. Поэтому предприятие отказалось от поставок 200 тыс. изделий оптовому покупателю, который предложил 1800 рублей за штуку.

Определите точку безубыточности в натуральных и стоимостных показателях. Оцените обоснованность принятого решения руководством.

#### Методика решения задачи

1. Определим постоянные расходы

$$(2000 - 1300) \times 100000 = 70 \text{ млн.руб. в месяц}$$

2. Точка безубыточности  $\frac{70}{1 - \frac{1300}{1800}} = 252 \text{ млн.руб.}$  Из этого видно, что возможный объем продаж для

рассматриваемого варианта значительно выше уровня безубыточности.

3. Прибыль при обычном варианте  $(2000 - 1800) \times 100000 = 20 \text{ млн.руб.}$

4. Прибыль в случае снижения цены  $(1800 \times 200 \text{ тыс.шт.}) - (70 \text{ млн.руб.} + 130 \times 200 \text{ тыс.шт.}) = 360 - 330 = 30 \text{ млн.руб.}$  Предприятию не стоило отказываться от заказа, так как оно потеряло 10 млн.руб.

5. Точка безубыточности в условиях работы предприятия в данном месяце  $\frac{70}{1 - \frac{1300}{2200}} = 171,1 \text{ млн.руб.}$

6. Точка безубыточности в натуральном выражении  $\frac{171,1}{2000} = 85550$  шт.

Решите самостоятельно:

1. Определите объем розничного товарооборота торгового предприятия на предстоящий год на основе следующих данных:  
Ожидаемый розничный товарооборот предприятия за текущий год составит 82000 тыс.руб.  
*В предстоящем году:*
  - по предварительным оценкам денежные доходы обслуживаемого населения возрастут на 15,0%;
  - предусматривается опережающий темп роста товарооборота на 1,5% по сравнению с темпами роста денежных доходов населения.
2. Определите объем розничного товарооборота торгового предприятия на предстоящий год на основе следующих данных:  
В отчетном году розничный оборот предприятий розничной торговли всех форм собственности по району в целом ожидается в объеме 588050 тыс.руб., в том числе по торговому предприятию - 115020 тыс.руб.  
Для укрепления позиций предприятия в обслуживании населения района предприятием принято решение увеличить свою долю в обороте района в предстоящем году на 1,0 пункт.  
Прогнозируемый индекс цен на предстоящий год - 1,105.
3. Определите необходимый размер товарных запасов по предприятию розничной торговли на I квартал предстоящего года на основе следующих данных:  
Прогнозируемый объем розничного товарооборота предприятия на I квартал предстоящего года - 32200 тыс. руб.  
Фактическая оборачиваемость товаров в предприятии составила в I квартале отчетного года 36,5 дней.  
С учетом результатов анализа предприятием принято решение ускорить оборачиваемость товаров в I квартале предстоящего года на 1,5 дня.
4. Определите объем розничного товарооборота на будущий год. Произведите соответствующие вычисления, используя следующие данные:
  - 1) Необходимая сумма прибыли планируется в размере 162 млн.руб.
  - 2) Абсолютная величина постоянных издержек обращения в планируемом году (по предварительным расчетам) не изменится и составит 245,5 млн.руб.
  - 3) Зависящие от розничного товарооборота издержки обращения планируются в размере 18,50% к обороту.
  - 4) За счет доходов Ваше предприятие планирует возмещение издержек обращения и получение необходимой суммы прибыли, уровень доходов спланирован в размере 23,00%.
5. Определите общий объем розничного товарооборота гипермаркета «Перекресток» на предстоящий квартал на основе следующих данных: За текущий квартал денежные доходы населения, обслуживаемого гипермаркетом, составят 125800 тыс.руб., тогда как розничный товарооборот «Перекрестка» за текущий квартал ожидается в объеме 50000 тыс.руб. В предстоящем квартале денежные доходы г.Волгограда по прогнозам администрации области увеличатся на 7,0 %. Однако, уже в предстоящем квартале гипермаркет «Перекресток» намеревается повысить уровень охвата денежных доходов населения розничным товарооборотом на 5,5% против уровня текущего квартала.
6. Рассчитайте необходимый размер товарных запасов на I квартал предстоящего года по торговому предприятию на основе следующих данных:  
Отчетный год:  
Ожидаемый розничный товарооборот за IV квартал – 1584 тыс. руб.  
Фактические товарные запасы в розничной сети в IV квартале:  
На 1 октября – 712,0 тыс. руб.      на 1 декабря – 736,0 тыс. руб.  
На 1 ноября - 724,0 тыс. руб.      на 1 января - 744,0 тыс. руб.  
Предстоящий год:  
План розничного товарооборота на I квартал- 1620 тыс. руб.

С учетом данных анализа принято решение ускорить оборачиваемость средств, вложенных в товарные запасы, в 1 квартале на 1,8 дня по сравнению с IV кварталом отчетного года.

7. Определите *объем продаж по торговому предприятию на предстоящий год по данным:*
  1. В предстоящем году предприятию необходимо получить прибыль в размере 1210 тыс.руб.
  2. Предполагаемое увеличение суммы постоянных расходов в предстоящем году на 27% против 2191,6 тыс.руб. в текущем году.
  3. Уровень издержек обращения по переменным расходам предусматривается повысить на 0,6% против отчетного года. В отчетном году розничный товарооборот – 48256,8 тыс.руб., сумма переменных расходов - 5077,8 тыс.руб.
  4. Темп прироста уровня доходов (без НДС) в предстоящем году составит 8%.
  5. Сумма доходов без НДС в отчетном году достигла 10240 тыс.руб.

Расчет розничного товарооборота выполните по формуле:

$$TO = \frac{IO_{\text{пост}} + П}{U_{\text{д}} + UIO_{\text{пер}}}$$

где  $IO_{\text{пост}}$  – сумма постоянных расходов;

$П$  – прибыль;

$U_{\text{д}}$  – уровень доходов без НДС;

$UIO_{\text{пер}}$  – уровень переменных расходов.

8. Используя нижеприведенные данные промышленного предприятия на планируемый квартал, составьте план производства и реализации продукции.

Для выполнения задания необходимо составить расчеты:

1. Выпуска продукции в планируемом квартале;
2. Товарной и валовой продукции;
3. Объема реализуемой продукции.

Плановые показатели производства следующей продукции, работ и услуг:

Наименование продукции, работ и услуг	Един. измерения	Выпуск продукции в планируемом квартале	Свободная оптовая цена за единицу продукции (тыс.руб.)
Изделия:			
А	шт.	7200	280
Б	шт.	4100	150
В	шт.	14230	100
Другие изделия в свободных оптовых ценах	тыс.руб.	104500	х
Полуфабрикаты, предназначенные для отпуска на сторону в порядке кооперированных поставок	тыс.руб.	32000	х
Работы и услуги промышленного характера на сторону	тыс.руб.	2000	х
Оборудование и инструменты, изготовленные для собственных нужд	тыс.руб.	8000	х

Остатки незавершенного производства на начало планируемого квартала составили 12050 тыс.руб., на конец квартала – 14500 тыс.руб. Остатки нереализованной продукции на начало планируемого квартала составили 10560 тыс.руб., на конец квартала – 13800 тыс.руб.

## Тема № 6: «Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования»

### Задача 1

Рассчитайте сумму и уровень издержек обращения по предприятию розничной торговли на предстоящий год на основе следующих данных:

1. В текущем году фактическая сумма издержек обращения составила 2370 тыс.руб., в том числе по условно-постоянным расходам - 725 тыс.руб.

2. сумма условно-постоянных расходов по прогнозам возрастет на 15,0 % в связи с вводом в действие основных средств, повышением ставок, тарифов за услуги и др., а сумма условно-переменных увеличится пропорционально росту товарооборота.

3. Оборот розничной торговли предприятия в текущем году составил 15800 тыс.руб., прогноз на планируемый год 19000 тыс.руб.

Решение:

1. Сумма условно переменных =                      сумма                      -                      сумма                      = 2370-725=1645 тыс.руб.  
издержек обращения в текущем году                      издержек обращения                      условно-постоянных расходов
2. сумма условно-постоянных расходов в планируемом году =  $725 * 115\% = 833,8$  тыс.руб.
3. темп роста товарооборота =  $19000/15800 * 100 = 120,3\%$
4. сумма условно-переменных расходов в планируемом году =  $1645 * 120,3\% = 1978,9$  тыс.руб.
5. сумма издержек обращения на планируемый год =  $833,8 + 1978,9 = 2812,7$  тыс.руб.
6. уровень издержек обращения на предстоящий год =  $2812,7/19000 * 100 = 14,80\%$

## Задача 2

Рассчитайте плановую себестоимость в расчете на 1 тонну хлеба пшеничного из муки обойной по хлебозаводу на основе следующих данных:

Норма выхода хлеба пшеничного из обойной муки при базисной влажности муки - 151,0%.

Цена за 1 кг обойной муки - 8 руб. 80 коп.

Затраты по топливу:

норма расхода условного топлива на выпечку 1 тонны хлеба - 105кг;

планируется использование жидкого печного топлива, переводной коэффициент которого 1,42;

цена 1 тонны жидкого печного топлива (включая расходы по доставке) - 1120 руб.

4. Расходы по заработной плате:

норма выпечка хлеба пшеничного из обойной муки при 8 - часовом рабочем дне - 400 кг,

среднечасовая ставка производственных рабочих - 14,0 руб.

5. Остальные расходы составляют согласно расчетам 30 % в полной себестоимости 1 тонны хлеба.

Решение:

1. затраты на муку

1.1. потребность в муке = объем выпечки / норму выхода \* 100 =  $1000 \text{ кг} / 151,0 * 100 = 662,3$  кг

1.2. стоимость муки  $662,3 * 8,8 = 5828,24$  руб.

2. затраты на топливо

2.1. количество топлива жидкого печного =  $105/1,42 = 73,9$  кг

2.2. стоимость топлива  $1120/1000 * 73,9 = 82,8$  руб

3. расходы по заработной плате

3.1. зарплата по сдельной расценке За 1 ц хлеба  $14/4 * 8 = 28$  руб.

3.2. зарплата по сдельной расценке За 1 т хлеба  $28 * 10 = 280$  руб

4. производственная себестоимость  $5828,24 + 82,8 + 280 = 6191,04$  руб

5. полная себестоимость  $6191,04/70 * 100 = 8844,34$  руб.

## Задача 3

Определите полную себестоимость продукции по видам выпускаемой продукции мебельной фабрики на предстоящий год на основе следующих данных:

Производственная программа:

Стулья 190 шт

Столы 130 шт

Шкафы 50 шт

Прямые затраты на продукцию в рублях:

	Всего	В том числе заработная плата производственных рабочих
Стулья	120000	55000
Столы	600000	120000
Шкафы	720000	180000

Расходы фабрики:

- Общепроизводственные – 36000 руб.
- Общехозяйственные – 65000 руб.
- Коммерческие – по каждому виду 10% в полной себестоимости.

Решение:

1) Прямые затраты на 1 единицу продукции:

	Всего	На 1 единицу продукции, руб
Стулья	120000	$120000/190=631,6$
Столы	600000	$600000/130=4615,4$
Шкафы	720000	$720000/50=14400$

2) Доля заработной платы производственных рабочих по каждому виду изделий в общей сумме заработной платы производственных рабочих

	В том числе заработная плата производственных рабочих	Доля заработной платы производственных рабочих, %
Стулья	55000	$55000/355000*100=15,5$
Столы	120000	$120000/355000*100=33,8$
Шкафы	180000	$180000/355000*100=50,7$
Итого	$55000+120000+180000=355000$	100

3) Распределение косвенных расходов в зависимости от доли заработной платы производственных рабочих по каждому виду изделий в общей сумме заработной платы производственных рабочих

	Общепроизводственные, руб.	Общехозяйственные, руб
Стулья	$36000*15,5\%=5580$	$65000*15,5\%=10075$
Столы	$36000*33,8\%=12168$	$65000*33,8\%=21970$
Шкафы	$36000*50,7\%=18252$	$65000*50,7\%=32955$
Итого	36000	65000

4) Сумма косвенных расходов на 1 ед продукции по видам продукции

	Общепроизводственные, руб.	Общехозяйственные
Стулья	$5580/190=29,37$	$10075/190=53,03$
Столы	$12168/130=93,6$	$21970/130=169$
Шкафы	$18252/50=365,04$	$32955/50=659,1$

5) Производственная себестоимость 1 ед каждого вида продукции

	Производственная себестоимость, руб
Стулья	$631,6+29,37+53,03=714$
Столы	$4615,4+93,6+169=4878$
Шкафы	$14400+365,04+659,1=15424,14$

6) Полная себестоимость каждого вида изделия

	Полная себестоимость 1 единицы, руб	Полная себестоимость всей продукции, руб
Стулья	$714/90*100=793,33$	$793,33*190=150732,7$
Столы	$4878/90*100=542$	$542*130=70460$
Шкафы	$15424,14/90*100=14137,93$	$14137,93*50=706896,5$

Задача 4.

Используя нижеприведенные плановые данные машиностроительного завода, составьте калькуляцию одного изделия А и рассчитайте рентабельность производства продукции (изделия А).

Для выполнения задания необходимо составить расчеты:

- распределения общепроизводственных и общехозяйственных расходов;
- производственной себестоимости изделия А;
- распределения коммерческих расходов;
- полной себестоимости изделия А;
- прибыли от реализации продукции (изделия А).

1. Выпуск продукции на планируемый квартал:  
Изделие А – 100 шт.
2. Затраты на изделие А, руб.:
  - Сырье и материалы (за вычетом возвратных отходов) – 1750
  - Покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты – 2750
  - Основная заработная плата производственных рабочих – 800
  - Топливо и энергия на технологические цели 200
3. Затраты предприятия на выпуск продукции по плану на квартал, тыс.руб.:
  - Общепроизводственные расходы – 20400
  - Общехозяйственные расходы – 8160
  - Коммерческие расходы – 5025
  - Основная заработная плата производственных рабочих – 10200
  - Производственная себестоимость товарной продукции – 100500
4. Цена реализации предприятия за единицу изделия А (без НДС) – 11 тыс.руб.

Решение:

#### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЩЕПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫХ РАСХОДОВ

Наименование затрат	Всего по предприятию, тыс.руб.	В том числе изделие А	
		на единицу, руб.	на выпуск по плану, тыс.руб.
1	2	3	4
Основная заработная плата производственных рабочих	10200	800	80
Общепроизводственные расходы	20400	X	X
Общехозяйственные расходы	8160	X	X
Общепроизводственные расходы			
– в %	0,78	X	X
– в сумме	X	1590	159
Общехозяйственные расходы			
– в %	0,78	X	X
– в сумме	X	640	64

1. Основная заработная плата производственных рабочих на выпуск изделия А по плану:  
 $800 \cdot 100 / 1000 = 80$  тыс.руб.
2. Доля основной заработной платы производственных рабочих на выпуск изделия А в общей сумме основной заработной платы производственных рабочих по предприятию:  
 $80 / 10200 \cdot 100 = 0,78\%$   
(согласно полученной доли распределяются общепроизводственные и общехозяйственные расходы (гр.2)).
3. Общепроизводственные расходы в сумме на выпуск изделия А по плану:  $20400 \cdot 0,78\% = 159$  тыс.руб.
4. Общепроизводственные расходы в сумме на единицу изделия А по плану:  $159000 / 100 = 1590$  руб.

5. Общехозяйственные расходы в сумме на выпуск изделия А по плану:  $8160 \cdot 0,78\% = 64$  тыс.руб.
6. Общехозяйственные расходы в сумме на единицу изделия А по плану:  $64000/100 = 640$  руб.

### РАСЧЕТ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ ИЗДЕЛИЯ А ПО СТАТЬЯМ КАЛЬКУЛЯЦИИ

Наименование продукции	Выпуск продукции (штук)	Себестоимость продукции по статьям калькуляции							Производственная себестоимость
		Сырье и материалы	Покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты	Основная заработная плата производственных рабочих	Топливо и энергия на технологические цели	Общепроизводственные расходы	Общехозяйственные расходы		
Изделие А на единицу – руб.	х	1750	2750	800	200	1590	640	7730	
То же на выпуск – тыс.руб.	100	175	275	80	20	159	64	773	

1. Производственная себестоимость единицы изделия А:  
 $1750 + 2750 + 800 + 200 + 1590 + 640 = 7730$  руб.
2. Производственная себестоимость выпуска изделия А:  
– Сырье и материалы:  $1750/1000 \cdot 100 = 175$  т.р.  
– Покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты:  
 $2750/1000 \cdot 100 = 275$  т.р.  
– Основная заработная плата производственных рабочих:  
 $800/1000 \cdot 100 = 80$  т.р.  
– Топливо и энергия на технологические цели:  $200/1000 \cdot 100 = 20$  т.р.  
– Общепроизводственные расходы:  $1590/1000 \cdot 100 = 159$  т.р.  
– Общехозяйственные расходы:  $640/1000 \cdot 100 = 64$  т.р.  
– Производственная себестоимость:  $7730/1000 \cdot 100 = 773$  т.р.

### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ РАСХОДОВ В РАСЧЕТ ПОЛНОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ ИЗДЕЛИЯ А

Наименование затрат	Затраты по предприятию, тыс.руб.	В том числе на изделие А	
		на единицу продукции, руб.	на выпуск по плану, тыс.руб.
Производственная себестоимость товарной продукции	100500	7730	773
Коммерческие расходы:			
– в сумме	5025	390	39
– в %	0,77	х	х
Полная себестоимость товарной продукции	105525	8120	812

1. Доля производственной себестоимости изделия А в общей производственной себестоимости товарной продукции:  $779/100500 \cdot 100 = 0,77\%$  (согласно полученной доли распределяются коммерческие расходы (гр.2)).
2. Коммерческие расходы на выпуск изделия А по плану:  $5025 \cdot 0,77\% = 39$  т.р.
3. Коммерческие расходы на единицу изделия А по плану:  $39000/100 = 390$  руб.
4. Полная себестоимость товарной продукции:  
– по предприятию:  $100500 + 5025 = 105525$  т.р.  
– в том числе на изделие А на единицу продукции:  $7730 + 390 = 8120$  руб.  
– в том числе на изделие А на выпуск по плану:  $773 + 39 = 812$  т.р.

### РАСЧЕТ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ (ИЗДЕЛИЯ А)

№ п/п	Показатели	План, тыс.руб.
	Полная себестоимость планового выпуска изделия А	812
	Стоимость выпуска изделий А в оптовых ценах предприятия (без НДС)	1100
	Прибыль	288
	Рентабельность	

1. Стоимость выпуска изделий А в оптовых ценах предприятия (без НДС):  $11 \cdot 100 = 1100$  тыс.руб.
2. Прибыль:  $1100 - 812 = 288$  тыс.руб.
3. Рентабельность производства:  $288 / 812 \cdot 100 = 35,47\%$
4. Рентабельность реализации:  $288 / 1100 \cdot 100 = 26,18\%$

### Задача 1

Рассчитайте цеховую, производственную и полную себестоимость продукции, используя следующие данные:

1. Затраты на сырье, основные материалы, покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты – 4280 тыс.руб.
2. Вспомогательные материалы – 3220 тыс.руб.
3. Топливо на технологические цели – 2427 тыс.руб.
4. Энергия на технологические цели – 4823 тыс.руб.
5. Основная заработная плата производственных рабочих – 2320 тыс.руб.
6. Дополнительная заработная плата производственных рабочих – 1085 тыс.руб.
7. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – 2756 тыс.руб.
8. Расходы на подготовку и освоение нового производства – 1725 тыс.руб.
9. Цеховые расходы – 828 тыс.руб.
10. Общецеховые расходы – 1244 тыс.руб.
11. Потери от брака – 622 тыс.руб.
12. Прочие производственные расходы – 1689 тыс.руб.
13. Внепроизводственные расходы – 1222 тыс.руб.

### Задача 2

Проведите анализ издержек обращения по торговому предприятию за отчетный год и рассчитайте влияние изменения цен на уровень издержек обращения на основе следующих данных:

1. Оборот розничной торговли предприятия в предшествующем году составил – 27720 тыс.руб., сумма издержек обращения – 5169,2 тыс.руб.
2. Оборот розничной торговли предприятия в отчетном году составил – 35503,5 тыс.руб., сумма издержек обращения – 6568 тыс.руб. Расходы, не зависящие от изменения цен, занимают 28% в общей сумме издержек обращения.
3. Индекс цен - 1,2.

### Задача 3

Определите производственную себестоимость одного центнера хлеба пшеничного из обойной муки по хлебопекарне на основе следующих данных:

- Норма выхода хлеба из обойной муки при базисной влажности - 151,0 %.
- Цена за 1 кг обойной муки - 7,20 руб.
- Затраты по топливу:  
норма расхода условного топлива на выпечку 1 тонны хлеба - 105 кг;  
коэффициент перевода условного топлива в газ - 1,42;  
цена за 1 тыс. куб. метров газа - 550 руб.
- Расходы по заработной плате:  
среднечасовая ставка производственных рабочих - 26,80 руб.

дневная норма выработки хлеба при 8-часовом рабочем дне - 400 кг.  
Остальные расходы согласно расчетам составляют 28 % в полной себестоимости.

#### Задача 4

Рассчитайте резервы снижения затрат на 1 руб. товарной продукции на предстоящий год на основе следующих данных:

1. Затраты на 1 руб. товарной продукции в отчетном году 1,82 руб.
2. Товарная продукция предстоящего года – 20500 тыс.руб.
3. Предполагается снижение затрат за счет изменения объема и структуры продукции – на 20,4 тыс.руб., повышение технического уровня производства и других факторов – на 63,8 тыс.руб. По расчетам экономической службы за счет повышения цен на сырье и тарифов на услуги себестоимость продукции должна возрасти на 31,6 тыс.руб.

#### Тема № 8: «Сущность прибыли, ее анализ и планирование»

##### Задача 1.

Определите прибыль от реализации, а также общую балансовую прибыль промышленного предприятия за отчетный год и на планируемый год на основе следующих данных:

Показатели	Отчетный год (фактически)	Планируемый год
1. Товарная продукция в отпускных ценах	529,2	900,0
2. Себестоимость товарной продукции		
3. Остатки готовой продукции на складах и товаров, отгруженных, но не оплаченных покупателями:	390,0	720,0
• по отпускным ценам:		
на начало года	83,8	<u>96,2</u>
на конец года	96,2	80,0 (по нормативу)
• по себестоимости:		
на начало года	78,4	<u>92,6</u>
на конец года	92,6	73,6
4. Реализованная продукция в отпускных ценах	$P = TP + Он - Ок$ $529,2 + 83,8 - 96,2 = 570,8$	$900,0 + 96,2 - 80,0 = 916,2$
5. Себестоимость реализованной продукции	$390,0 + 78,4 - 92,6 = 375,8$	$720,0 + 92,6 - 73,6 = 739$
6. Прибыль от реализации продукции	$П = P - Сб = 570,8 - 375,8 =$	$916,2 - 739 = 177,2$
7. Прибыль от прочей реализации	195	90
8. Прибыль от внереализационных операций	48	10
9. Общая балансовая прибыль	$195 + 8 + 48 = 251$	$177,2 + 90 + 10 = 277,2$

##### Задача 2.

Рассчитайте план прибыли по торговле мебельного салона «Розовая пантера» в сумме и в процентах к обороту на предстоящий год на основе следующих данных:

Ожидаемые данные за текущий год:

Розничный товарооборот - 55800,0 Тys.руб.

Доходы от реализации товаров (без НДС) - 12670,0 Тys.руб.

Уровень издержек обращения - 18,40% к обороту

Прогнозы на предстоящий год:

Розничный товарооборот - 68000,0 Тys.руб.

Увеличить средний уровень доходов от реализации товаров в связи с изменением структуры товарооборота на 0,09% к обороту;

Уровень издержек обращения (с учетом данных анализа) снизить на 0,2%;

Прочие внереализационные доходы - 380,3 Тys.руб.

Прочие внереализационные расходы - 320,0 Тys.руб.

### Методика решения задачи:

- 1)  $\text{Уровень доходов от торговых надбавок в отчетном году} = \frac{\text{Доходы от реализации товаров}}{\text{Розничный товарооборот}} * 100$   
 $= \frac{12670}{55800} * 100 = 22,71\%$
- 2)  $\text{Уровень доходов от торговых надбавок в план. Году} = 22,71 + 0,09 = 22,80\%$
- 3)  $\text{Сумма доходов от торговых надбавок в план. Году} = \text{Уровень доходов от торговых надбавок} * \text{РТО} / 100 =$   
 $\text{в план.году} = 22,71 * 68000 / 100 = 15442,8 \text{ Тys.руб.}$
- 4)  $\text{Уровень издержек обращения в план.году} = 18,40 - 0,20 = 18,20\%$
- 5)  $\text{Сумма издержек обращения в план.году} = \text{Уровень издержек обращения в план.году} * \text{РТО} / 100 = 18,20 * 68000 / 100 = 12376 \text{ тыс.руб.}$
- 6)  $\text{Прибыль в план году} = \text{Доходы от реализации товаров} + \text{Прочие внереализационные доходы} - \text{Сумма издержек обращения} - \text{Прочие внереализационные расходы} = 15442,8 + 380,3 - 12376 - 320 = 3127,1 \text{ тыс.руб.}$
- 7)  $\text{Рентабельность в план году} = \frac{\text{Прибыль в план году}}{\text{РТО в план году}} * 100 = 3127,1 / 68000 * 100 = 4,60\%$

### Задача 1

В отчетном году оборот объединения предприятий питания составил 16400 тыс.руб., в т.ч. по продукции собственного производства – 12200 тыс.руб. Прибыль, объединения в отчетном году, - 440 тыс.руб. В планируемом году для приобретения нового оборудования потребуется дополнительная прибыль в сумме 60 тыс.руб. Налоги и другие обязательные платежи из прибыли – 24%. Уровень издержек производства и обращения в отчетном году составил 30,5% к обороту. В процессе анализа были выявлены нерациональные расходы в размере 20 тыс.руб. Прогнозируемый оборот предприятий питания в предстоящем году 18600 тыс.руб. Доля продукции собственного производства в общем объеме оборота увеличится на 4% по сравнению с отчетным годом. Средний размер наценок на продукцию собственного производства составит 65%, на покупные товары – 40%, НДС- 10%. Рассчитайте с использованием многовариантных подходов доходы объединения предприятий питания на планируемый год.

### Задача 2

Рассчитайте план прибыли по торговому предприятию на предстоящий год на основе следующих данных:

В отчетном году сумма доходов от торговых надбавок составила 3725,0 тыс.руб. В планируемом году средний уровень доходов от торговых надбавок возрастет на 0,14% к обороту.

Издержки обращения в отчетном год составили 18,21% к обороту. В планируемом году с учетом данных анализа уровень издержек обращения может вырасти на 0,04% к обороту.

Прочие доходы в предстоящем году составят 2357,0 тыс.руб., а прочие расходы – 1430,8 тыс.руб.

Оборот розничной торговли предприятия в отчетном году составил 188570,0 тыс. руб., на планируемый год он прогнозируется в объеме 325080 тыс. руб.

### Задача 3

Рассчитать доходы, прибыль и рентабельность торгового предприятия на предстоящий год. В планируемом году потребность предприятия в чистой прибыли составит 3210 тыс.руб.

Доля налогов составит 24% балансовой прибыли.

Прогнозируемый уровень издержек обращения – 16,2% к обороту.

### 5.3. Тематика письменных работ обучающихся

#### Тематика курсовых работ

1. Экономические ресурсы предприятия различных отраслей и организационно-правовых форм (формирование и эффективность их использования).
2. Основные фонды предприятия различных отраслей и организационно-правовых форм (формирование и эффективность их использования).
3. Оборотные средства предприятия различных отраслей и организационно-правовых форм (формирование и пути ускорения их оборачиваемости).
4. Трудовые ресурсы предприятия различных отраслей и организационно-правовых форм (формирование и эффективность их использования).
5. Сравнительный анализ деятельности предприятий, функционирующих на основе различных организационно-правовых форм.
6. Экономические показатели деятельности предприятий различных отраслей и организационно-правовых форм и пути их улучшения.
7. Бизнес-план предприятия и методика его обоснования (на материалах конкретного предприятия).
8. Розничный товарооборот по реализации товаров длительного пользования и пути его развития.
9. Розничный товарооборот по реализации продовольственных товаров и пути его развития.
10. Управление товарными запасами в условиях развития рыночных отношений.
11. Оборотные средства, вложенные в товарные запасы, и резервы повышения эффективности их использования.
12. Экономическое обоснование плана розничного товарооборота в условиях формирования рынка потребительских товаров.
13. Экономическое обоснование плана товарооборота предприятий торговли и питания в условиях конкуренции.
14. Экономическое обоснование необходимого размера товарных запасов в условиях развития рыночных отношений.
15. Оптовый товарооборот, его формирование и развитие в условиях конкуренции.
16. Комплексный анализ оптового товарооборота в современных условиях.
17. Экономическое обоснование производственной программы промышленного предприятия.
18. Материальные ресурсы промышленного предприятия и их формирование в рыночных условиях.
19. Состояние и пути повышения эффективности использования материально-технической предприятия различных сфер деятельности.
20. Инвестиционная деятельность сфер предприятия различных отраслей и пути повышения ее эффективности.
21. Расходы на оплату труда работников предприятий различных организационно-правовых форм и сфер деятельности и пути их экономии.
22. Экономическое обоснование показателей по труду на планируемый период предприятия организационно-правовых форм и сфер деятельности.
23. Производительность труда работников промышленного предприятия и резервы ее повышения.
24. Материальное стимулирование работников предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности и пути его совершенствования.
25. Себестоимость продукции промышленного предприятия и пути ее экономии.
26. Материальные затраты предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности и пути их экономии.
27. Экономическое обоснование себестоимости отдельных видов продукции предприятия на планируемый период (плановой калькуляции).
28. Экономическое обоснование издержек обращения предприятия на планируемый период в рыночных условиях.
29. Экономическое обоснование расходов предприятия питания на планируемый период.

30. Ценообразование на потребительские товары и его влияние на эффективность деятельности предприятия.
31. Экономическое обоснования доходов предприятия на планируемый период.
32. Прибыль предприятия, ее формирование и использование в современных условиях.
33. Экономическое обоснование прибыли предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности на планируемый период.
34. Экономическая эффективность деятельности предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности, оценка и резервы ее повышения.
35. Качество и конкурентоспособность продукции предприятий различных организационно-правовых форм и сфер деятельности.
36. Конкурентоспособность персонала организации, методики оценки и пути наращивания.
37. Сильные и слабые стороны деятельности предприятия и их анализ.
38. Экономическая эффективность крупных и малых предприятий и их анализ.
39. Конкурентоспособность предприятия, оценка и пути ее повышения.
40. Финансовые результаты деятельности предприятия различных организационно-правовых форм и отраслей и резервы их улучшения.
41. Налогообложение предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности и его влияние на их финансовые результаты.
42. Экономическое обоснование стратегического плана развития предприятия.
43. Экономическое обоснование финансового плана предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности в рыночных условиях.
44. Управление персоналом предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности и пути его совершенствования.
45. Стратегическое и маркетинговое планирование на предприятии.
46. Рынок основных непродовольственных товаров и его развитие по региону.
47. Конкурентоспособность товаров и услуг предприятия и резервы ее повышения

#### **Тематика докладов по дисциплине**

1. Место предприятия в системе рыночных отношений.
2. Факторы, влияющие на развитие предприятия.
3. Стратегии выживания и развития предприятия в современных условиях.
4. Конкурентные стратегии фирмы.
5. Производственные и рыночные связи предприятия.
6. Долговременные тенденции развития промышленности.
7. Проблемы малого бизнеса и пути их преодоления.
8. Специфика объединения предприятий в современных условиях.
9. Вертикальная и горизонтальная интеграция фирм.
10. Формирование и развитие финансово-промышленных групп в России.
11. Формы специализации и кооперирования.
12. Особенности развития комбинирования в отраслях промышленности.
13. Специфика концентрации производства в современных условиях.
14. Закономерности и показатели воспроизводства основных фондов.
15. Виды оценки и методы переоценки основных фондов.
16. Методы начисления амортизации.
17. Специфика амортизационной политики в современных условиях.
18. Резервы повышения эффективности использования основных фондов.
19. Методы оценки потенциала оборудования.
20. Специфика видов оборудования в разных отраслях промышленности.
21. Организация лучшего использования оборудования.
22. Эффективность использования оборудования в России.
23. Значение и экономия оборотных фондов в современных условиях.
24. Оценка использования оборотных фондов в производстве.
25. Источники формирования оборотных фондов.
26. Определение потребности предприятия в оборотных фондах.

27. Пути улучшения использования оборотных фондов.
28. Специфика нормирования труда в современных условиях.
29. Стратегия реструктурирования кадрового потенциала предприятия.
30. Принципы и механизмы создания рабочих мест.
31. Дефицит квалификации и навыков на рынке труда.
32. Пути улучшения использования рабочего времени на предприятии.
33. Экономическое содержание и проблемы измерения производительности труда.
34. Факторы и резервы роста производительности труда на предприятии.
35. Управление ростом производительности труда
36. Методы измерения производительности труда.
37. Основные направления реформирования заработной платы.
38. Социальные функции заработной платы.
39. Экономическое поведение предприятий в области оплаты труда.
40. Система организации и поощрения труда на предприятиях.
41. Динамика формы оплаты труда.
42. Совершенствование государственного регулирования заработной платы.
43. Товарная политика фирмы.
44. Специфика учетной политики фирмы в современных условиях.
45. Методы изучения количества реализованных товаров.
46. Коэффициентный метод взаимосвязи показателей продукции.
47. Качество – важнейший фактор конкурентоспособности предприятий.
48. Роль конкурентоспособности в современных условиях.
49. Методы повышения качества работы на российских и японских предприятиях.
50. Проблемы стандартизации и сертификации в современных условиях.
51. Международные стандарты и системы качества.
52. Японская и американская модели управления качеством.
53. Специфика форм материально-технического обеспечения производства в России.
54. Развитие лизинга в России.
55. Использование моделей логистики в деятельности предприятия.
56. Организация сбытовой деятельности на предприятии.
57. Особенности процесса реализации продукции в современных условиях.
58. Виды посредников и их функции.
59. Сбытовая логистика: понятие, функции и методы.
60. Тенденции развития экспорта продукции в России.
61. Методы расчета себестоимости продукции.
62. Калькуляции себестоимости, и их значение.
63. Резервы снижения себестоимости продукции.
64. Прогнозирование прибыли в современных условиях.
65. Источники формирования и направление использования прибыли.
66. Финансовое состояние предприятия.
67. Пути повышения рентабельности производства.
68. Направления инвестиционной активности предприятий.
69. Сущность инвестиционных рисков и управление ими.
70. Инвестиционные стратегии предприятий.
71. Возможности повышения эффективности инвестирования.
72. Инновационная политика предприятия в современных условиях.
73. Выбор инновационной стратегии предприятия.
74. Экономические методы управления инновационными процессами.
75. Инновационные процессы предприятий: тенденции и проблемы.
76. Инновационные коммуникации и формы их организации.
77. Инновации как объект государственного регулирования.
78. Эффективность развития предприятия в современных условиях.
79. Принципы определения экономической эффективности.
80. Возможности повышения эффективности производства.

81. Факторы, влияющие на эффективность производства.
82. Показатели финансового состояния предприятия.
83. Значение бизнес-плана для развития предприятия.
84. Цели и функции бизнес-плана.
85. Порядок составления бизнес-плана.

#### **5.4. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **Вопросы к экзамену**

1. Сущность и основные признаки предприятий. Классификация предприятия.
2. Организационно-правовые формы предприятий в Российской Федерации.
3. Интеграционные формы предприятий.
4. Классификация налогов и сборов с предприятия.
5. Обычная система налогообложения (основные налоги, налогоплательщики, объект налогообложения, налогооблагаемая база, порядок вычисления суммы налогов, порядок уплаты налогов).
6. Упрощенная система налогообложения предприятия (виды упрощенной системы, налогоплательщики, объект налогообложения, налогооблагаемая база, порядок вычисления суммы налогов, порядок уплаты налогов).
7. Методы планирования на предприятии. Бизнес-план его содержание и значение.
8. Состав и назначение основных фондов торгового предприятия.
9. Показатели эффективности использования основных фондов предприятия.
10. Показатели состояния и движения основных фондов предприятия.
11. Виды оценки основных фондов. Амортизация.
12. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия.
13. Состав трудовых ресурсов предприятия. Показатели движения трудовых ресурсов.
14. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов.
15. Экономическое содержание заработной платы предприятия.
16. Формы и системы оплаты труда.
17. Сдельная форма оплаты труда и ее системы.
18. Повременная форма оплаты труда и ее системы.
19. Сущность, состав и значение розничного товарооборота.
20. Методы планирования розничного товарооборота.
21. Анализ розничного товарооборота и расчет прогноза продаж.
22. Оптовый товарооборот, его виды.
23. Понятие товарных запасов. Товарные запасы в днях и оборотах.
24. Оценка эффективности использования товарных запасов.
25. Сущность издержек обращения торгового предприятия и их классификация.
26. Затраты и издержки производства.
27. Себестоимость продукции, понятие и виды.
28. Методы калькуляции себестоимости продукции.
29. Анализ и планирование издержек обращения торговыми предприятиями.
30. Понятие, виды и источники формирования доходов предприятий.
31. Назначение и экономическое обоснование торговой надбавки.
32. Экономическое содержание прибыли предприятия, принципы ее формирования.
33. Распределение и использование прибыли.
34. Показатели рентабельности предприятия.
35. Инвестиции: понятие, формы, источники.
36. Инвестиционная политика предприятия.
37. Инновационная политика предприятия.
38. Конкурентоспособность продукции, товаров и услуг.
39. Конкурентоспособность организации и ее персонала.
40. Методика комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

## Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### 6.1. Основная литература

1. Гусарова И.А. Экономика предприятия : учебное пособие / Гусарова И.А., Пантелеева Ю.В., Николаева К.В.. — Казань : Издательство КНИТУ, 2022. — 100 с. — ISBN 978-5-7882-3196-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129177.html>
2. Марголина, Е. В. Экономика предприятия. Практикум : учебное пособие / Е. В. Марголина, Т. А. Спицына. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 108 с. — ISBN 978-5-394-04745-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120799.html>
3. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Казань: Издательство КНИТУ, 2021.— 304 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/121088>.— IPR SMART, по паролю

### 6.2. Дополнительная литература

1. Сафонова Л.А. Экономика предприятия : учебное пособие / Сафонова Л.А., Левченко Т.М.. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 190 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90605.html>
2. Ряховская О.Н. Экономика предприятия. Курс лекций : учебное пособие / Ряховская О.Н., Боярская Т.О.. — Москва : Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7038-5100-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111343.html>
3. Экономика предприятия: теория и практика : учебное пособие / А.Е. Кисова [и др.].. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 149 с. — ISBN 978-5-88247-944-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101460.html>

### 6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://economy.gov.ru>– Министерство экономического развития Российской Федерации.
2. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)- Сайт Министерства финансов Российской Федерации
3. <http://www.iet.ru>– Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара (Институт Гайдара).
4. <http://www.hse.ru>– Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики.
5. <http://gallery.economicus.ru>– Галерея экономистов.
6. <http://www.ecsocman.edu.ru>– Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.
7. <http://gks.ru>– Федеральная служба государственной статистики.
8. <http://www.consultant.ru/>— Консультант Плюс
9. <http://www.garant.ru/>— Гарант
10. Программное обеспечение для организации конференции

## Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническое обеспечение дисциплины «**Экономика предприятия (организации)**» включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул.Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\ОЗУ 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\ОЗУ 4GB\500GB

Зличные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);

- электронная почта;
- система компьютерного тестирования;
- Цифровой образовательный ресурс IPR SMART;
- система интернет-связи skype;
- телефонная связь;
- программное обеспечение для организации конференции

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей CyberEar модель NAP-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

**для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

**для лиц с нарушениями слуха:**

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

**для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

## Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного усвоения лекционного материала обучающийся должен просмотреть учебную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь хотя бы представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции. Он должен также мысленно припомнить то, что уже знает, когда-то читал, изучал по другим предметам применительно к данной теме. Главное в проделанной работе к лекции – формирование субъективного настроя на характер информации, которую он получит в лекции по соответствующей теме. Иногда для этого бывает достаточно ознакомиться с типовой рабочей программой или учебным руководством.

Проблемная лекция не только раскрывает пункты, проблемы, темы, которые находятся в программе, но и заставляет обучающего мыслить экономически грамотно, искать новые пути и средства решения наиболее сложных проблем. Она обладает большой информационной емкостью, и за короткое время преподаватель успевает изложить так много проблем, мыслей, идей, что надо не потеряться в этой информации. Обучающийся должен помнить, что никакой учебник, никакая монография или статья не могут заменить учебную лекцию. В свою очередь, работа на лекции – это сложный вид познавательной, интеллектуальной работы, требующей напряжения, внимания, воли, затрат нервной и физической энергии. Весь проблемный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным, уяснить, на что опирается изложенная тема. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном повышении тона, изменения ритма, пауза и т.п.), обучающийся должен вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и их содержание, проблемы и их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, обучающийся значительно облегчает себе глубокое понимание материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Запись лекции является важнейшим элементом работы обучающегося на лекции. Конспект позволяет ему обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем он смог восстановить в памяти основные содержательные моменты лекции.

Типичная ошибка обучающихся – дословное конспектирование. Как правило, при записи слово в слово не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Искусство конспектирования сводится к навыкам свертывания информации, т.е. записи ее своими словами, частично словосочетаниями лектора, определенными и просто необходимыми сокращениями и иными приемами, но так, чтобы суметь вновь развернуть информацию без существенной потери. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, обучающейся сокращает текст и строит свой, в котором он сможет разобраться.

При ведении конспекта лекций есть материал, который записывается дословно, например, формулировки нормативных актов, определения основных криминологических категорий и законов. При этом обучающийся должен для себя в конспекте выделить главную мысль, идею в определении того или иного понятия, его сущность, не стараясь сразу понять его в деталях. Это позволит изначально усвоить экономические понятия, опираясь на главную идею, уяснить сущность.

В конспекте лекций обязательно записываются: название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендуемая литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом.

С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации, предпринять иные меры с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к семинарам, экзамену, для дальнейшего изучения темы, на практике. Конспект лекций – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Тематическим планом изучения дисциплины предусмотрены практические занятия. Подготовка к практическому занятию предполагает два этапа работы обучающихся.

Первый этап – усвоение теоретического материала. На первом этапе обучающийся должен отработать и усвоить учебно-программный вузовский материал, используя методические рекомендации по подготовке к семинару.

Второй этап предполагает выполнение практического задания. Конкретно такое задание дается обучающемуся преподавателем в конце занятия, предшествующего практическому. Это может быть подготовка конспекта, план работы по той или иной ситуации, план беседы и т.п.

Задания должны быть выполнены письменно. Кроме того, по теоретическим вопросам обучающийся должен подготовить рабочие планы своих ответов на них.

Домашнее задание обучающийся готовит самостоятельно, уделяя на подготовку не менее трех часов. При выполнении домашнего задания он может пользоваться техническими средствами, учебной литературой, конспектами лекций и д.р. Рекомендуется чаще обращаться за консультациями и оказанием необходимой помощи к преподавателям кафедры.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

**Экономика предприятия (организации)**

*(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

**Беликова Екатерина Владимировна**

*(Фамилия, Имя, Отчество составителя)*