

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ващенко Андрей Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.06.2022 10:06:59
Уникальный программный ключ:
51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce3c66589d

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Волгоградский институт бизнеса»**

УТВЕРЖДЕНО:
Приказом ректора АНО ВО
«Волгоградский институт бизнеса»
№80-О от 25.05.2022 г.

ПРОГРАММА

**вступительного испытания (междисциплинарного экзамена) для поступающих по
магистерской программе 38.04.01 Экономика Профиль: «Управленческий и
финансовый консалтинг»
в 2022 – 2023 учебном году**

1. Порядок и форма проведения вступительного испытания по дисциплине «Финансовый менеджмент»

Экзаменационные требования к вступительному испытанию по дисциплине «Финансовый менеджмент» для поступающих.

Поступающие, применяя полученные знания, должны:

Обучающийся должен знать:

на уровне представлений

- основные направления деятельности в области управления финансами с учетом специфики решаемых задач;
- системы информационного обеспечения финансового менеджмента;

на уровне воспроизведения:

- фундаментальные концепции финансового менеджмента;
- методы управления активами и пассивами предприятия;
- стратегии и тактики финансового управления в современной рыночной экономике ;

на уровне понимания:

- практику организации и регулирования денежных потоков предприятия;
- методологические приемы планирования и прогнозирования денежных потоков;

Обучающийся должен уметь:

- использовать методики оценки и управления предпринимательскими и финансовыми рисками;
- использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов;
- рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы;

Обучающийся должен владеть:

- навыками чтения и оценки важнейших финансовых документов (отчетности);
- навыками управления структурой капитала и оценки его доходности;
- навыками управления инвестиционным портфелем.
- навыками составления финансовых планов организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления;
- навыками вести работу по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Вступительное испытание длится 2 академических часа (90 минут). Во время вступительного испытания не разрешается пользоваться какой-либо учебной или справочной литературой, а также средствами мобильной связи.

Форма вступительного испытания – компьютерное тестирование

Вид вступительного испытания – тест

2. Содержание программы вступительного испытания по дисциплине «Финансовый менеджмент»

Тема 1. Сущность, цели и задачи финансового менеджмента

Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Цели и задачи финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента. Финансовый менеджмент как система управления. Финансовый менеджмент как орган управления. Финансовые рынки. Базовые показатели финансового менеджмента.

Тема 2. Базовые концепции финансового менеджмента. Информационное обеспечение финансового менеджмента

Основные концепции финансового менеджмента: концепция денежного потока, концепция временной ценности денежных ресурсов, концепция компромисса между риском и доходностью, концепция эффективности рынка капитала, концепция ассиметричности информации, концепция агентских отношений, концепция альтернативных затрат, концепция временной неограниченности функционирования хозяйствующих субъектов. Приемы и методы управления финансовой деятельностью хозяйствующего субъекта. Финансовые инструменты.

Пользователи информации о деятельности предприятия. Критерии полезности информации. Внешняя – правовая и налоговая – среда. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Методологические основы принятия финансовых решений. Финансовые коэффициенты и финансовые пропорции используемые в отчетности. Управленческий учет и его значение. Оценка текущего финансового положения предприятия и его активов. Формы финансовой отчетности.

Расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.

Тема 3. Основы финансовой математики

Финансовые операции в рыночной экономике. Процентные ставки и методы их начисления. Текущая стоимость. Денежные потоки и методы их оценки. Управление денежными потоками. Простые ставки ссудных процентов. Простые учетные ставки. Сложные ставки ссудных процентов. Сложные учетные ставки. Эквивалентность процентных ставок. Учет инфляции при обесценении денег и принятии финансовых решений. Аннуитенты.

Тема 4. Методы оценки финансовых активов

Определение цены финансовых активов. Доходность операций с ценными бумагами. Базовая модель оценки финансовых активов. Оценка долговых ценных бумаг. Оценка долевых ценных бумаг. Доходность финансового актива: виды и оценка.

Тема 5. Риск и доходность финансовых активов

Экономическое содержание и классификация инвестиционных рисков. Субъекты инвестиционного риска. Методы оценки доходности и риска. Основы количественного анализа инвестиционного риска. Риск и доходность портфельных инвестиций. Принципы формирования портфеля инвестиций. Модель оценки доходности финансовых активов. Индикаторы на рынке ценных бумаг.

Тема 6. Управление оборотным капиталом

Понятие оборотного капитала (оборотных средств предприятия). Циклы оборота средств предприятия. Структура оборотного капитала. Длительность производственно-коммерческого цикла и его составляющие. Чистый оборотный капитал. Основные подходы управления оборотным капиталом. Левосторонние и правосторонние риски в управлении текущими активами и текущими обязательствами. Политика управления текущими финансовыми потребностями.

Тема 7. Управление основными элементами оборотного капитала

Управление запасами. Взаимосвязь и необходимость сбалансированности отдельных видов запасов. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли. Оптимизация структуры затрат предприятия.

Управление дебиторской задолженностью (кредитная политика). Уровень дебиторской задолженности и факторы его определяющие. Формы расчетов с покупателями и их влияние на уровень дебиторской задолженности. Возможности коммерческого кредитования. Формы рефинансирования дебиторской задолженности: факторинг, форфейтинг, учет векселей.

Управление денежными средствами и их эквивалентами. Анализ движения денежных потоков. Методы управления денежным оборотом. Оптимизация остатки денежных активов с целью обеспечения постоянной платежеспособности.

Тема 8. Финансирование текущей деятельности предприятия

Функционирующий капитал и оборотные средства. Текущие активы и краткосрочные обязательства. Планирование потребности и выбор источников финансирования оборотных средств. Сочетание долгосрочного и краткосрочного финансирования в оборотные средства. Оптимизация выбора комбинации финансирования: консервативный, умеренный, агрессивный подход.

Заемные средства в обороте. Кредиторская задолженность и управление ею. Формы краткосрочного финансирования: страхование, форвардные и фьючерсные контракты, операций РЕПО.

Тема 9. Рациональная структура источников средств. Стоимость капитала предприятия

Понятие цены капитала и цены предприятия как субъекта на рынке. Подходы к определению цены отдельных источников средств фирмы. Традиционные и новые методы финансирования. Расчет средневзвешенной цены капитала.

Факторы, влияющие на выбор структуры капитала. Взаимосвязь структуры и цены капитала фирмы. Расчет оптимальной структуры капитала. Структура капитала и принятие решений инвестиционного характера.

Управление структурой капитала. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Понятие рычага (левериджа). Определение производственного и финансового левериджа. Операционная и финансовая зависимость. Соотношение левериджа и риска.

Тема 10. Дивидендная политика предприятия

Распределение прибыли и эффективность функционирования предприятия. Определение величины дивиденда. Реинвестиции и дивиденд. Существующие теории дивидендной политики. Факторы, определяющие дивидендную политику. Процедура выплаты доходов предприятия его владельцам. Возможные формы расчетов по дивидендам. Дивидендная политика и цена акций. Дробление, консолидация и выкуп акций.

Тема 11. Принятие решений по инвестиционным проектам

Разработка вариантов инвестиционных проектов. Методы оценки инвестиционных проектов. Сравнительная характеристика критериев. Оценка инвестиционных проектов с неординарными денежными потоками. Сравнительный анализ проектов различной продолжительности. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции. Анализ инвестиционных проектов в условиях риска. Формирование бюджета капиталовложений. Оптимизация бюджета капиталовложений.

Тема 12. Финансовое планирование и прогнозирование

Виды планов, содержание. Составление финансовых планов организации, обеспечение осуществления финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления.

Основные финансовые показатели в системе бизнес - планирования. Финансовое планирование в системе бюджетирования текущей деятельности. Методы прогнозирования основных финансовых показателей. Прогнозирование на основе пропорциональных зависимостей.

Организация работы по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Тема 13. Предпринимательский риск

Сущность предпринимательского риска Место предпринимательского риска в общей классификации рисков. Классификация предпринимательских рисков.

Характеристика системы управления предпринимательскими рисками. Основной этап управления предпринимательскими рисками. Назначение и разработка ситуационных планов. Методы снижения предпринимательского риска: диверсификация, лимитирование и др. Методы компенсации рискованных потерь: резервирование, страхование и др.

3. Рекомендуемая литература

3.1. Основная литература

1. . Иванов, И. В. Финансовый менеджмент: Стоимостной подход : учебное пособие / И. В. Иванов, В. В. Баранов. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 504 с. — ISBN 978-5-9614-0678-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82375.html>

2. Кандрашина, Е. А. Финансовый менеджмент : учебник / Е. А. Кандрашина. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0461-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79827.html>

3. Лавренова, Г. А. Финансовый менеджмент : практикум / Г. А. Лавренова. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 126 с.

— ISBN 978-5-7731-0765-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93299.html>

4. Учебное пособие (практикум) по курсу «Финансовый менеджмент» / О. В. Веретенникова, О. М. Зерова, М. А. Палкина, Е. В. Лемешко. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2019. — 248 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92356.htm>

3.2. Дополнительная литература

5. Герасименко, А. Финансовый менеджмент - это просто: Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов / А. Герасименко. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 536 с. — ISBN 978-5-9614-4328-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82373.html>

6. Кандрашина, Е. А. Финансовый менеджмент : учебник / Е. А. Кандрашина. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — ISBN 978-5-394-01579-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75192.html>

7. Кушу, С. О. Финансовый менеджмент : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Экономика», «Менеджмент» / С. О. Кушу. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 65 с. — ISBN 978-5-93926-328-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79918.html>

3.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.consultant.ru/>— Консультант Плюс
2. <http://www.garant.ru/>— Гарант

4. Структура работы и критерии оценки вступительного испытания по дисциплине «Финансовый менеджмент»

Поступающему может быть предложено:

дать ответы на теоретические вопросы различных видов: а) вопросы, предполагающие выбор ответа (из предложенных четырех альтернатив, одна из которых соответствует верному ответу; из предложенного числа альтернатив, причем только один выбор верный; на основе сопоставления двух суждений); б) на установление соответствия между двумя списками; в) на выбор и указание лишних позиций в предложенном списке; г) свободные по форме высказывания, точность и полнота которых может быть восстановлена экзаменуемым после того, как им понята остальная часть смысловой фразы.

Предложенные вопросы сформулированы в соответствии с Программой по дисциплине «Финансовый менеджмент» для поступающих в АНО ВО ВИБ.

1. Порядок и форма проведения вступительного испытания по дисциплине «Экономика организации(предприятия)»

Экзаменационные требования к вступительному испытанию по дисциплине «Экономика организации(предприятия)» для поступающих.

Поступающие, применяя полученные знания, должны:

Обучающийся должен **иметь представление:**

- об экономических основах деятельности предприятий различных форм собственности;
- о ресурсах, потребляемых организацией;
- о трудовых ресурсах и системах оплаты труда работников;
- о конкурентоспособности предприятия и его продукции;

Обучающийся должен **знать:**

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
- организацию производственного и технологического процессов в рамках организации;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования и возможности их экономии;
- механизмы ценообразования;
- формы и системы оплаты труда, показатели по труду и заработной плате, их взаимосвязь;
- основные финансово-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
- Обучающийся должен **уметь:**
- определять организационно-правовые формы организаций;
- находить и использовать источники экономической, социальной управленческой информации;
- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- анализировать во взаимосвязи внутреннюю и внешнюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на деятельность организации;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности;
- оценки рисков и возможных социально-экономических; последствий;
- планировать деятельность организации;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- Обучающийся должен **владеть:**
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне предприятия;
- навыками экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия.

2. Содержание программы вступительного испытания по дисциплине «Экономика организации(предприятия)»

Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики

Функции, структура, формы и виды предприятий. Классификация предприятий: по виду и характеру деятельности, по размерам организации, по формам собственности, по принадлежности капитала, по структуре производства, по организационно-правовым формам. Организационно-правовые формы предприятий: хозяйственные товарищества, общества. Формы интеграционных предприятий. Направления деятельности организации. Экономический механизм функционирования организации.

Производственная и организационная структура предприятий. Элементы производственной структуры организации: цехи, участки и рабочие места. Типы организационных структур: линейная

структура, функциональная структура, линейно-функциональная структура, дивизиональная (или отделенческая) структура управления, адаптивная структура управления, проектная структура, матричная структура. Инфраструктура предприятий. Типы производства; организация производственного процесса.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование организации

Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. Разработка маркетинговой и товарной стратегии; теория оптимального объема выпуска продукции. План производства и реализации продукции. Производственная программа и производственные мощности организации. Производственное планирование и бизнес-план организации.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Тема 3. Экономические ресурсы организаций

Уставный капитал и имущество предприятий; основной капитал, его оценка. Износ и амортизация основных фондов. Показатели движения и состояния основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, фондорентабельность.

Оборотные средства: их состав, классификация. Показатели эффективности использования оборотных средств: оборачиваемость в днях, в разгах. Определение потребности организации в оборотных средствах.

Трудовые ресурсы: их состав, управление; организация, нормирование и оплата труда; рынок труда. Персонал организации. Количественная и качественная оценка трудовых ресурсов. Показатели состояния и движения кадров, показатели эффективности использования трудовых ресурсов.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование

Объем производства: валовая продукция, полуфабрикаты собственного производства, незавершенная продукция, готовая продукция, реализованная продукция. Производственная программа: варианты, показатели. Производственная мощность: проектная, плановая и фактическая производственная мощность. Коэффициент использования производственных мощностей. Факторы, оказывающие влияние на производственную мощность: технические, организационные, экономические и социальные.

Розничный товароборот: экономическое содержание, состав, классификация. Факторы, влияющие на объем розничного товарооборота на организациях.

Товарные запасы: понятие, классификация, показатели состояния и эффективности использования товарных запасов. Факторы, влияющие на величину товарных запасов.

Характеристика и виды оптового товарооборота. Показатели оптового товарооборота (формула балансовой увязки).

Планирование и анализ товарооборота торговли, товарных запасов.

Понятие товарооборота предприятий питания. Производственная программа организации питания. Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате

Понятие «заработная плата». Виды заработной платы. Внутренние и внешние факторы, влияющие на оплату труда. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система оплаты труда. Материальное стимулирование работников.

Показатели по труду и заработной плате. Уровень расходов на оплату труда. Показатели эффективности использования расходов на оплату труда. Факторы, оказывающие влияние на величину расходов на оплату труда. Численность работников. Цель и задачи анализа показателей по труду и заработной плате. Методы планирования и порядок анализа показателей по труду и заработной плате.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования

Понятие расходов и издержек обращения. Классификация издержек обращения. Показатели эффективности использования издержек обращения. Факторы, оказывающие воздействие на издержки обращения. Издержки обращения предприятий питания. Издержки производства и себестоимость продукции. Виды себестоимости и показатели, характеризующие ее. Смета и калькуляция затрат.

Цель и задачи анализа расходов предприятий торговли, питания, промышленности. Особенности анализа расходов предприятий питания. Факторы, влияющие на величину затрат предприятий торговли и питания. Методы калькулирования себестоимости. Планирование себестоимости продукции. Факторы, влияющие на снижение себестоимости продукции.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование

Доходы: виды, источники формирования. Сущность торговой надбавки. Доходность организации. Порядок формирования розничной цены на торговых организациях. Валовой доход торговой организации. Цель и задачи анализа доходов предприятий торговли и питания. Аналитические показатели доходов предприятий. Особенности анализа доходов предприятий питания. Факторы, влияющие на величину доходов предприятий торговли и питания. Методы обоснования доходов на планируемый год.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование

Понятие прибыли, сущность, функции. Порядок формирования прибыли. Валовая прибыль, прибыль от реализации, прибыль от финансово-хозяйственной деятельности, налогооблагаемая и чистая прибыль. Понятие и показатели рентабельности. Распределение прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли. Цель и задачи анализа прибыли и рентабельности предприятий. Аналитические показатели финансовых результатов деятельности предприятий. Факторы, влияющие на изменение суммы и уровня прибыли предприятий. Методы планирования прибыли.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и

социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

Тема 9. Формирование цен на продукцию организации. Анализ ценовой политики.

Понятие цены. Виды цен. Ценовая политика на различных рынках. Стратегия ценообразования организации.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

Тема 10. Налогообложение организации

Налоговая система РФ. Федеральные, региональные и местные налоги и сборы. Порядок исчисления НДС и его уплаты в бюджет. Акцизы. Налог на прибыль. Сущность и основные положения упрощенной системы налогообложения. Единый налог на вмененный доход. Налог на имущество. Налог на рекламу.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

Тема 11. Конкурентоспособность организации и его продукции. Конкурентный анализ

Конкуренция и конкурентоспособность. Оценка конкурентоспособности фирмы, персонала, товаров и услуг. Стратегии достижения Конкурентоспособности организации и его продукции.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

Тема 12. Инновационная и инвестиционная деятельность организации

Современные виды деятельности организации: инновационная и инвестиционная. Понятия инноваций и инновационной политики. Отечественные достижения в инновациях. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии. Выбор инновационного проекта. Подготовка нового производства.

Инвестиции: понятие, источники. Понятие и сущность инвестиционной политики организации. Приемы и методы проектного анализа. Капитальные вложения. Портфельные инвестиции.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и

социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

Тема 13. Комплексный анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации

Экономическая эффективность. Показатели комплексной экономической оценки. Экономический потенциал организации: понятие, характеристика, показатель оценки. Оценка эффективности хозяйственной деятельности. Анализ интенсификации хозяйствования. Оценка экономического развития организации.

Анализ финансового состояния организации: цель, последовательность проведения, бухгалтерская информация. Оценка состояния баланса. Ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, деловая активность организации. Виды банкротства. Финансовое оздоровление организации.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

3. Рекомендуемая литература

3.1. Основная литература

1. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник / А. М. Фридман. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 656 с. — ISBN 978-5-394-03156-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85602.html>
2. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 190 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90605.html>

3.2. Дополнительная литература

1. Моисеенко, Д. Д. Экономика предприятий (организаций) : краткий курс лекций для студентов обучающиеся профилю: экономика предприятия и организаций, менеджмент / Д. Д. Моисеенко. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 153 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83946.html>
2. Экономика и финансы организации : методические указания по написанию курсовой работы для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика / составители Е. И. Строгонова. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 34 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62652.html>

3. Наровлянская Т.Н. Экономическая теория (политическая экономия) [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Т.Н. Наровлянская, Н.П. Щепачева, Е.О. Сазонова. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 267 с. — 978-5-7410-1470-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61428.html>. — ЭБС «IPRbooks»

3.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

4. <http://economy.gov.ru>– Министерство экономического развития Российской Федерации.
5. www.minfin.ru- Сайт Министерства финансов Российской Федерации
6. <http://www.iet.ru>– Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара (Институт Гайдара).
7. <http://www.hse.ru>– Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики.
8. <http://gallery.economicus.ru>– Галерея экономистов.
9. <http://www.ecsocman.edu.ru>– Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.
10. <http://gks.ru>– Федеральная служба государственной статистики.
11. <http://www.consultant.ru/>— Консультант Плюс
12. <http://www.garant.ru/>— Гарант

4. Структура работы и критерии оценки вступительного испытания по дисциплине «Экономика организации(предприятия)»

Поступающему может быть предложено:

дать ответы на теоретические вопросы различных видов: а) вопросы, предполагающие выбор ответа (из предложенных четырех альтернатив, одна из которых соответствует верному ответу; из предложенного числа альтернатив, причем только один выбор верный; на основе сопоставления двух суждений); б) на установление соответствия между двумя списками; в) на выбор и указание лишних позиций в предложенном списке; г) свободные по форме высказывания, точность и полнота которых может быть восстановлена экзаменуемым после того, как им понята остальная часть смысловой фразы.

Предложенные вопросы сформулированы в соответствии с Программой по дисциплине «Экономика организации (предприятия) для поступающих в АНО ВО ВИБ.

1. Порядок и форма проведения вступительного испытания по дисциплине «Менеджмент»

Экзаменационные требования к вступительному испытанию по дисциплине «Менеджмент» для поступающих.

Поступающие, применяя полученные знания, должны:

Обучающийся должен знать:

на уровне представлений

- место и роль дисциплины в системе формирования специалиста-менеджера
- основные этапы и направления развития управленческой мысли
- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии
- основные принципы и законы управления

на уровне воспроизведения

- предмет, цели и задачи дисциплины
- основные события, процессы мировой и отечественной истории управленческой мысли
- важнейшие элементы управленческого процесса
- закономерности в развитии систем управления
- основные концепции и научные направления школ управления

на уровне понимания

- исторические предпосылки формирования науки об управлении
- идеи управления в экономических учениях

Обучающийся должен уметь:

- давать характеристику различным школам менеджмента и использовать их теории в современных условиях
- анализировать и оценивать исторические события и процессы, повлиявшие на развитие управленческой мысли
- использовать основные теории управления для решения стратегических и оперативных управленческих задач организации

Обучающийся должен владеть:

- необходимыми для осуществления профессиональной деятельности законами управления
- методами теоретического исследования, способностью к самоорганизации и самообразованию

Вступительное испытание длится 2 академических часа (90 минут). Во время вступительного испытания не разрешается пользоваться какой-либо учебной или справочной литературой, а также средствами мобильной связи.

Форма вступительного испытания – компьютерное тестирование

Вид вступительного испытания – тест

2. Содержание программы вступительного испытания по дисциплине «Менеджмент»

Тема 1. Основные направления развития управленческой мысли

Основные категории и понятия, используемые в менеджменте. Характеристика важнейших функций менеджмента и основных элементов управленческого процесса.

Различные подходы к изучению управления и менеджмента. Основные закономерности, тенденции в развитии управленческой мысли.

Современное состояние и развитие менеджмента. Необходимость менеджмента в современных социально-экономических условиях.

Тема 2. Основные этапы формирования теории управления

Управленческие революции. Этапы эволюции управленческой деятельности в текущем столетии: эпоха массового производства; эпоха массового сбыта; постиндустриальная эпоха.

Особенности эволюции хозяйства ведущих стран мира, обусловивших формирование новых идей в сфере управления в конце XIX – начале XX века.

Классификация этапов развития теории и практики управления Ричарда Скотта по признакам открытости – закрытости.

Тема 3. Школа научного управления

Общая характеристика воззрений представителей школы научного управления. Теоретики и практики – последователи школы научного управления. Творческое наследие Ф. У. Тейлора и основные положения тейлоризма. Теоретические воззрения Г. Л. Ганнта, Ф. и Л. Гилбрет. Особенности взглядов Г. Форда и основные положения концепции «фордизма».

Тема 4. Административная школа управления

Развитие теории управления в работах представителей административной школы менеджмента. Теоретические воззрения А. Файоля. Вклад Г. Эмерсона в развитие идей классической школы управления.

Тема 5. Школа человеческих отношений и поведенческих наук

Роль школы человеческих отношений в развитии теории менеджмента. Теория и практика «человеческих отношений» в работах Э.Мэйо. Теоретические взгляды Г. Мюнстерберга. «Хоторнский эксперимент», их значение для развития управленческой теории и практики. Теоретические воззрения М. П. Фоллетт. Вклад Д. Макгрегора в развитие идей поведенческой школы. Теоретическое наследие А. Маслоу.

Тема 6. Школа науки управления

Развитие математики, статистики, инженерных наук и других, смежных с ними областей знаний и влияние их на теорию управления.

Внедрение методов и аппарата точных наук в исследование управленческой деятельности. Применение новейших математических методов и технических средств при принятии управленческих решений.

Различные течения школы: «исследование операций», «системный анализ», «общая теория систем», эконометрика и др.

Представители школы: Л. Берталанфи, А. Рапопорт, Р. Акофф, Л. Клейн, А. Гольдбергер, В. Леонтьев и др.

Необходимость комплексного подхода к управлению. Системный, процессный, ситуационный подход. Производство как «социальная система».

Организация как совокупность взаимосвязанных элементов. Основные внутренние и внешние переменные (факторы), влияющие на организацию. Исследование проблем управления на основе системного анализа и использования кибернетического подхода, включая применение математических методов и ЭВМ. Системный метод анализа. Математическое моделирование. Метод исследования операций в управлении производством. Статистические методы, теория игр.

Отечественные ученые В. К. Дмитриев, Г. А. Фельдман, Л. В. Канторович и их вклад в разработку, и развитие экономико-математических методов (ЭММ).

Тема 7. Отечественная школа в теории управления

Марксистская школа. Взгляды В. И. Ленина и его основные работы. Организационно-производственная школа. А. Я. Челинцев, Н. П. Макаров, А. Н. Митин.

П. А. Столыпин и его концепция модернизации экономики России.

Главные представители отечественной школы: П. М. Керженцев, А. А. Богданов. Их вклад в развитие теории управления.

Характерные черты и недостатки советской системы управления. Отечественная школа управления и теоретические воззрения О. А. Ерманского. Теория и практика управления в условиях планового хозяйства.

Движение за научную организацию труда. Роль Центрального института труда как центра по разработке научной организации труда. А. К. Гастев о выделении специальной науки о труде и управлении – социальной инженерии.

Труды П. М. Ерманского о предмете науки управления и ее месте в системе других наук, Н.А. Амосова – о концепции создания специальной комплексной науки (организационной или экономической энергетики), Л. Жданова – работа «Пять основных принципов управления».

Взгляды Ф. Р. Дунаевского о профессиональном отборе, об управленческом труде, И. М. Бурдянского о необходимости науки управления, о научной организации труда.

Тема 8. Современные модели управления. Новые теории управления и тенденции их развития

Вклад П. Друкера, Т. Питерса в развитие мировой управленческой мысли. Теоретические работы С. Н. Паркинсона и их значение для развития теории управления. Развитие современной теории управления и задачи менеджмента в XXI веке. Вызовы глобализации. Мировые кризисы и антикризисные меры. Американский, японский, европейский и скандинавский подходы к управлению. Новые направления исследований в управлении – управление как социальный институт: социальная ответственность бизнеса и корпоративная культура, этика бизнеса. Взаимодействие бизнеса и власти.

3. Рекомендуемая литература

3.1. Основная литература

1. История управленческой мысли : учебное пособие / Д. В. Запорожец, А. В. Назаренко, Д. С. Кенина [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. — 88 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/92981.html>
2. Семенов, А. К. История управленческой мысли : учебник для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — Москва : Дашков и К, 2018. — 276 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85371.html>
3. Семенова, И. И. История менеджмента : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / И. И. Семенова. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 199 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81778.html>

3.2. Дополнительная литература

4. Ермишина, Е. Б. История управленческой мысли : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Е. Б. Ермишина. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76915.html>
5. История государственного управления в России : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, по специальности «Государственное и муниципальное управление» (080504) / Ф. О. Айсина, С. Д. Бородина, Н. О. Воскресенская [и др.] ; под редакцией А. Н. Маркова, Ю. К. Федулов. — 3-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71198.html>
6. Маслова, Е. Л. Менеджмент в притчах, сказках и занимательных историях с комментариями / Е. Л. Маслова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 256 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85689.html>
7. Мухаев, Р. Т. История государственного управления в России : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление» (080504) / Р. Т. Мухаев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 607 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81633.html>
8. Теория менеджмента. История управленческой мысли. Теория организации методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в инвестиционно-строительной сфере» / . — Электрон. текстовые данные. — М. : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2018. — 47 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76393.html>