

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ващенко Андрей Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.05.2022 16:04:10

Уникальный программный ключ:

51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce3c66589d

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Волгоградский институт бизнеса»**

Утверждаю

Проректор по учебной работе и

управлению качеством

Л.В. Шамрай-Курбатова

«12» мая 2022г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Психология бизнеса

(Наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление малым и средним бизнесом»

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

Кафедра разработчик

Естественных наук и профессиональных коммуникаций

Год набора

2021, 2022

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма		
	д	в	св	з	сз	вв
Зачетные единицы	2	2	2	2		2
Общее количество часов	72	72	72	72		72
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	32	16	16	8		8
- Лекционные (Л)	16	8	8	6		6
- Практические (ПЗ)	16	8	8	2		2
- Лабораторные (ЛЗ)						
- Семинарские (СЗ)						
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	40	56	56	60		60
К (Р-Г) Р (П) (+;-)						
Тестирование (+;-)						
ДКР (+;-)						
Зачет (+;-)	+	+	+	+(4)		+(4)
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))						
Экзамен (+;- (Кол-во часов))						

Волгоград 2022

Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел	3
Раздел 2. Тематический план.....	6
Раздел 3. Содержание дисциплины.....	8
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся.....	11
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся.....	13
Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии.....	18
Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	20

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Психология бизнеса» входит в «Обязательную» часть дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки «38.03.02 Менеджмент», направленность (профиль) «Управление малым и средним бизнесом».

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)):

Дескрипторы универсальных компетенций:

УК-3.1 Способен устанавливать межличностные и профессиональные контакты

УК-3.2 Способен развивать профессиональное общение, в том числе в команде

Дескрипторы профессиональных компетенций:

ПК-2.2 Способен вести договорную работу с подрядчиками

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы индикаторы компетенций:

Обобщенная трудовая функция/ трудова я функция	Код и наименование дескриптора компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС)
<p>ПС 08.008 «Специалист по финансовому консультированию» А. Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг А/02.6 Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов.</p>	<p>УК-3.1. Способен устанавливать межличностные и профессиональные контакты</p>	<p><i>Знание:</i> ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию ИД-1 УК-3.1. Основы психологии общения А/02.6 <i>Умения:</i> ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию ИД-3 УК-3.1. Предотвращать и улаживать конфликтные ситуации (А/02.6) <i>Навыки и (или)опыт деятельности:</i> ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию ИД-5 УК-3.1. Взаимодействие с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса (А/02.6) ПС 40.049 Специалист по логистике на транспорте ИД-6 УК-3.1. Разработка эффективных схем взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок В/01.6 ИД-7 УК-3.1. Систематизация документов, регламентирующих взаимодействие участников логистического процесса перевозки груза В/01.6</p>
<p>ПС 08.008 «Специалист по финансовому консультированию» А. Консультирование</p>	<p>УК-3.2. Способен развивать профессиональное общение, в том числе в команде</p>	<p><i>Знание:</i> ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию ИД-2 УК-3.2. Этика делового общения А/02.6 <i>Умения:</i> ПС 40.049 Специалист по логистике на</p>

<p>клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг А/02.6 Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов ПС 40.049 «Специалист по логистике на транспорте» В. Организация процесса перевозки груза в цепи поставок В/03.6 Организация процесса улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок.</p>		<p>транспорте ИД-4 УК-3.2. Профессионально работать с претензионной документацией В/03.6 <i>Навыки и (или)опыт деятельности:</i> ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию ИД-5 УК-3.2. Взаимодействие с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса (А/02.6) ПС 40.049 Специалист по логистике на транспорте ИД-8 УК-3.2. Контроль финансовых взаимоотношений с подрядчиком В/02.6 ИД-9 УК-3.2. Взаимодействие с клиентами по качеству сервиса В/03.6 ИД-10 УК-3.2. Рассмотрение отдельных прецедентов с сотрудниками компании (при необходимости) В/03.6</p>
<p>ПС 40.049 «Специалист по логистике на транспорте» В. Организация процесса перевозки груза в цепи поставок В/02.6 Организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг</p>	<p>ПК-2.2 Способен вести договорную работу с подрядчиками</p>	<p><i>Знание:</i> ПС 40.049 Специалист по логистике на транспорте ИД-12 ПК-2.2. Структура договорной документации В/02.6 ИД-14 ПК-2.2. Порядок заключения договоров с подрядчиками В/02.6 ИД-15 ПК-2.2. Внутрикорпоративные информационные системы В/02.6 ИД-16 ПК-2.2. Правила внутреннего трудового распорядка, действующие в организации В/02.6 <i>Умения:</i> ПС 40.049 Специалист по логистике на транспорте ИД-19 ПК-2.2. Вести переговоры с подрядчиками в условиях дефицита времени В/02.6 <i>Навыки и (или)опыт деятельности:</i> ПС 40.049 Специалист по логистике на транспорте ИД-27 ПК-2.2. Договорная работа с подрядчиками В/02.6 ИД-29 ПК-2.2. Контроль финансовых взаимоотношений с подрядчиком В/02.6 ИД-30 ПК-2.2. Регистрация потенциального подрядчика в корпоративной информационной</p>

		<p>системе В/02.6 ИД-33 ПК-2.2. Заключение договоров с подрядчиками - транспортно-экспедиционными организациями В/02.6 ИД-38 ПК-2.2. Согласование закрытых договоров с менеджером по договору и специалистом юридического отдела В/02.6 ИД-40 ПК-2.2. Передача документов подрядчику для перевозки В/02.6</p>
--	--	---

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
направления подготовки «38.03.02 Менеджмент», направленность (профиль) «Управление малым и средним бизнесом»**

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
1.	Психология	Риск –менеджмент
2.	Социология	Логистика
3.	Основы профессионального развития менеджера (Введение в направление подготовки)	Корпоративная социальная ответственность
4.	Тайм-менеджмент	Производственная практика

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «**38.03.02 Менеджмент**»;
- Учебного плана направления подготовки «**38.03.02 Менеджмент**» направленность (профиль) «Управление малым и средним бизнесом» 2021, 2022 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 113-О от 01.09.2021 г.).

Раздел 2. Тематический план

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет, задачи и методы психологии бизнеса	8	2	2	4	ИД-1 УК-3.1. ИД-2 УК-3.2 ИД-12 ПК-2.2.
2	Проявление индивидуальных особенностей личности в бизнесе	10	2	2	6	ИД-3 УК-3.1. ИД-4 УК-3.2. ИД-16 ПК-2.2.
3	Особенности психических процессов в бизнес-деятельности	8	2	2	4	ИД-5 УК-3.1. ИД-2 УК-3.2. ИД-14 ПК-2.2.
4	Психологические факторы организации бизнеса	8	2	2	4	ИД-6 УК-3.1 ИД-4 УК-3.2 ИД-15 ПК-2.2
5	Психология имиджа фирмы	8	2	2	4	ИД-5 УК-3.1. ИД-2 УК-3.2. ИД-14 ПК-2.2.
6	Психология деловых отношений	10	2	2	6	ИД-7 УК-3.1 ИД-4 УК-3.2 ИД-19 ПК-2.2.
7	Психология подбора и найма персонала	10	2	2	6	ИД-5 УК-3.1. ИД-4 УК-3.2 ИД-27 ПК-2.2. ИД-29 ПК-2.2.
8	Особенности психических состояний делового человека	6	2	1	3	ИД-6 УК-3.1 ИД-30 ПК-2.2. ИД-33 ПК-2.2. ИД-5 УК-3.2. ИД-8 УК-3.2.
9	Национальные особенности психологии бизнеса	4		1	3	ИД-6 УК-3.1 ИД-38 ПК-2.2. ИД-40 ПК-2.2 ИД-9 УК-3.2. ИД-10 УК-3.2.
Вид промежуточной аттестации (Зачет)						
Итого		72	16	16	40	

Очно-заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7

1	Предмет, задачи и методы психологии бизнеса	8	2		6	ИД-1 УК-3.1. ИД-2 УК-3.2 ИД-12 ПК-2.2.
2	Проявление индивидуальных особенностей личности в бизнесе	12	2	2	8	ИД-3 УК-3.1. ИД-4 УК-3.2. ИД-16 ПК-2.2.
3	Особенности психических процессов в бизнес-деятельности	10	2	2	6	ИД-5 УК-3.1. ИД-2 УК-3.2. ИД-14 ПК-2.2.
4	Психологические факторы организации бизнеса	10	2	2	6	ИД-6 УК-3.1 ИД-4 УК-3.2 ИД-15 ПК-2.2
5	Психология имиджа фирмы	6			6	ИД-5 УК-3.1. ИД-2 УК-3.2. ИД-14 ПК-2.2.
6	Психология деловых отношений	10		2	8	ИД-7 УК-3.1 ИД-4 УК-3.2 ИД-19 ПК-2.2.
7	Психология подбора и найма персонала	8			8	ИД-5 УК-3.1. ИД-4 УК-3.2 ИД-27 ПК-2.2. ИД-29 ПК-2.2.
8	Особенности психических состояний делового человека	4			4	ИД-6 УК-3.1 ИД-30 ПК-2.2. ИД-33 ПК-2.2. ИД-5 УК-3.2. ИД-8 УК-3.2.
9	Национальные особенности психологии бизнеса	4			4	ИД-6 УК-3.1 ИД-38 ПК-2.2. ИД-40 ПК-2.2 ИД-9 УК-3.2. ИД-10 УК-3.2.
Вид промежуточной аттестации (Зачет)						
Итого		72	8	8	56	

Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СР О	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
1	Предмет, задачи и методы психологии бизнеса	10	2		8	ИД-1 УК-3.1. ИД-2 УК-3.2 ИД-12 ПК-2.2.
2	Проявление индивидуальных особенностей личности в бизнесе	10	2		8	ИД-3 УК-3.1. ИД-4 УК-3.2. ИД-16 ПК-2.2.
3	Особенности психических процессов в бизнес-деятельности				6	ИД-5 УК-3.1. ИД-2 УК-3.2. ИД-14 ПК-2.2.
4	Психологические факторы организации бизнеса	12	2	2	8	ИД-6 УК-3.1 ИД-4 УК-3.2 ИД-15 ПК-2.2

5	Психология имиджа фирмы	6			6	ИД-5 УК-3.1. ИД-2 УК-3.2. ИД-14 ПК-2.2.
6	Психология деловых отношений	8			8	ИД-7 УК-3.1 ИД-4 УК-3.2 ИД-19 ПК-2.2.
7	Психология подбора и найма персонала	8			8	ИД-5 УК-3.1. ИД-4 УК-3.2 ИД-27 ПК-2.2. ИД-29 ПК-2.2.
8	Особенности психических состояний делового человека	4			4	ИД-6 УК-3.1 ИД-30 ПК-2.2. ИД-33 ПК-2.2. ИД-5 УК-3.2. ИД-8 УК-3.2.
9	Национальные особенности психологии бизнеса	4			4	ИД-6 УК-3.1 ИД-38 ПК-2.2. ИД-40 ПК-2.2 ИД-9 УК-3.2. ИД-10УК-3.2.
Вид промежуточной аттестации (Зачет)		4				
Итого		72	6	2	60	

Раздел 3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и основные понятия психологии бизнеса

Психологические особенности бизнеса. Предмет, задачи и методы психологии бизнеса. Парадоксы психологии бизнеса. Отличия предпринимателя, менеджера и наемного работника.

Тема 2. Проявление индивидуальных особенностей личности в бизнесе

Индивидуально-психологические качества бизнесмена: темперамент, характер, воля, способности. Общественно-психологические качества бизнесмена: социализация личности, социальные ожидания, социальные чувства. Влияние бизнеса на формирование личности.

Тема 3. Особенности психических процессов в бизнесе

Роль психических процессов в деятельности бизнесмена способствующих развитию профессионального общения, в том числе в команде. Виды психических процессов: ощущение, восприятие, память, мышление, речь. Память: ее виды и законы. Эмоции, чувства и др. Особенности восприятия в деловых отношениях.

Тема 4. Психологические факторы организации бизнеса

Психологические составляющие бизнеса. Социально-психологический климат в коллективе. Стимулирование активности работников фирмы. Особенности отношений в коллективе, занятом бизнесом, способствующих развитию профессионального общения, в том числе в команде. Формирование традиций бизнеса.

Тема 5. Психология имиджа фирмы

Имидж: понятие, сущность, правила формирования. Элементы имиджа: название фирмы, адрес фирмы, внешний облик сотрудников и правоведения.

Тема 6. Психология деловых отношений

Понятие деловых отношений. Психологические особенности деловых контактов, способствующих развитию профессионального общения, в том числе в команде. Психология и этика переговоров. Невербальный язык бизнесменов.

Тема 7. Психология подбора и найма персонала

Подбор персонала. Этапы отбора персонала. Виды оценок. Критерии отбора. Технологии отбора, способствующие развитию профессионального общения, в том числе в команде. Роль кадровых агентств в отборе персонала и их виды.

Тема 8. Особенности психических состояний делового человека

Понятие работоспособности. Виды работоспособности. Динамика работоспособности. Факторы, влияющие на работоспособность способствующие развитию профессионального общения, в том числе в команде.

Тема 9. Национальные особенности психологии бизнеса

Параметры национального стиля. Отдельные национальные стили. Национальные стили восприятия цвета, их учета в деловых отношениях. Менталитет российского бизнесмена, как фактор способствующий развитию профессионального общения, в том числе в команде.

3.2. Содержание практического блока дисциплины

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
<i>1</i>	<i>2</i>
ПЗ 1	Предмет, задачи и методы психологии бизнеса
ПЗ 2	Проявление индивидуальных особенностей личности в бизнесе
ПЗ 3	Особенности психических процессов в бизнес-деятельности
ПЗ 4	Психологические факторы организации бизнеса
ПЗ 5	Психология имиджа фирмы
ПЗ 6	Психология деловых отношений
ПЗ 7	Психология подбора и найма персонала
ПЗ 8	Особенности психических состояний делового человека. Национальные особенности психологии бизнеса

Очно-заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
<i>1</i>	<i>2</i>
ПЗ 1	Проявление индивидуальных особенностей личности в бизнесе
ПЗ 2	Особенности психических процессов в бизнес-деятельности
ПЗ 3	Психологические факторы организации бизнеса
ПЗ 4	Психология деловых отношений

Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
<i>1</i>	<i>2</i>
ПЗ 1	Психологические факторы организации бизнеса

3.3. Образовательные технологии
Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Особенности психических процессов в бизнес-деятельности	ПЗ	Групповая дискуссия	75
2	Психологические факторы организации бизнеса	ПЗ	Кейс-метод	75
3	Психология имиджа фирмы	ПЗ	Деловая игра	100
4	Психология деловых отношений	ПЗ	Деловая игра	75
5	Психология подбора и найма персонала	ПЗ	Деловая игра	100
6	Особенности психических состояний делового человека	ПЗ	Мозговой штурм	75
Итого				31%

Очно-заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Проявление индивидуальных особенностей личности в бизнесе		Мозговой штурм	75
2	Особенности психических процессов в бизнес-деятельности	ПЗ	Групповая дискуссия	75
3	Психологические факторы организации бизнеса	ПЗ	Кейс-метод	75
4	Психология деловых отношений	ПЗ	Деловая игра	75
Итого				31%

Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
2	Психологические факторы организации бизнеса	ПЗ	Кейс-метод	100
Итого				25%

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	2	3	4
1	Предмет, задачи и методы психологии бизнеса	1-3,10	1-9
2	Проявление индивидуальных особенностей личности в бизнесе	4-6	1-9
3	Особенности психических процессов в бизнес-деятельности	6-8	1-9
4	Психологические факторы организации бизнеса	9	1-9
5	Психология имиджа фирмы	12-14	1-9
6	Психология деловых отношений	11, 15-17	1-9
7	Психология подбора и найма персонала	18-19	1-9
8	Особенности психических состояний делового человека	20-22	1-9
9	Национальные особенности психологии бизнеса	23,24	1-9

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Особенности бизнеса как деятельности
2. Основные задачи психологии бизнеса. Психологические факторы в бизнесе.
3. Способы получения информации в бизнесе. Методы психологии бизнеса.
4. Психологическая характеристика личности предпринимателя.
5. Индивидуально-психологические свойства, качества и особенности бизнесмена способствующие развитию профессионального общения, в том числе в команде.
6. Влияние бизнеса на формирование и развитие личности.
7. Познательные процессы в бизнес-деятельности способствующие развитию профессионального общения, в том числе в команде.
8. Мотивационно-волевые процессы способствующие развитию профессионального общения, в том числе в команде.
9. Система и процесс в организации бизнеса.
10. Составляющие психологии бизнеса, их сущность и характеристика.
11. Особенности общения и отношений в коллективе занятом бизнесом.
12. Сущность, составляющие имиджа и их психологическая характеристика.
13. Имидж фирмы и правила формирования.
14. Внешний облик руководителя и персонала фирмы.
15. Содержание и структура отношений. Отношения профессиональные и межличностные.
16. Психология и этика переговоров: принципы, правила, нормы.
17. Деловые контакты, их психологическое содержание.
18. Подбор персонала фирмы как проблема и пути ее решения.
19. Личностные, профессиональные, психологические критерии найма на работу.
20. Работоспособность бизнесмена: сущность, содержание, особенности способствующие самоорганизации и самообразованию.
21. Социальные, психологические факторы, влияющие на работоспособность бизнесмена способствующие развитию профессионального общения, в том числе в команде.
22. Психологические формы, средства, методы борьбы с отрицательными последствиями стресса.
23. Структура национальных параметров в бизнесе.
24. Национальные особенности в бизнесе (различные виды) позволяющие анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе учебно-методического комплекса по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролирующих материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств

Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Предмет, задачи и методы психологии бизнеса	УО	Д	АСТ	ИД-1 УК-3.1. ИД-2 УК-3.2 ИД-12 ПК-2.2.
2	Проявление индивидуальных особенностей личности в бизнесе	УО	Д	АСТ	ИД-3 УК-3.1. ИД-4 УК-3.2. ИД-16 ПК-2.2.
3	Особенности психических процессов в бизнес-деятельности	УО	Д	АСТ	ИД-5 УК-3.1. ИД-2 УК-3.2. ИД-14 ПК-2.2.
4	Психологические факторы организации бизнеса	УО	КМ	АСТ	ИД-6 УК-3.1 ИД-4 УК-3.2 ИД-15 ПК-2.2
5	Психология имиджа фирмы	УО	ДИ	АСТ	ИД-5 УК-3.1. ИД-2 УК-3.2. ИД-14 ПК-2.2.
6	Психология деловых отношений	УО	ДИ	АСТ	ИД-7 УК-3.1 ИД-4 УК-3.2 ИД-19 ПК-2.2.
7	Психология подбора и найма персонала	УО	ДИ	АСТ	ИД-5 УК-3.1. ИД-4 УК-3.2 ИД-27 ПК-2.2. ИД-29 ПК-2.2.
8	Особенности психических состояний делового человека	УО	МШ	АСТ	ИД-6 УК-3.1 ИД-30 ПК-2.2. ИД-33 ПК-2.2. ИД-5 УК-3.2. ИД-8 УК-3.2.
9	Национальные особенности психологии бизнеса		Д	АСТ	ИД-6 УК-3.1 ИД-38 ПК-2.2. ИД-40 ПК-2.2 ИД-9 УК-3.2. ИД-10 УК-3.2.

Очно-заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения
		Л		СРО	

					компетенций
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>6</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1	Предмет, задачи и методы психологии бизнеса	УО		АСТ	ИД-1 УК-3.1. ИД-2 УК-3.2 ИД-12 ПК-2.2.
2	Проявление индивидуальных особенностей личности в бизнесе	УО	Д	АСТ	ИД-3 УК-3.1. ИД-4 УК-3.2. ИД-16 ПК-2.2.
3	Особенности психических процессов в бизнес-деятельности	УО	Д	АСТ	ИД-5 УК-3.1. ИД-2 УК-3.2. ИД-14 ПК-2.2.
4	Психологические факторы организации бизнеса	УО	КМ	АСТ	ИД-6 УК-3.1 ИД-4 УК-3.2 ИД-15 ПК-2.2
5	Психология имиджа фирмы			АСТ	ИД-5 УК-3.1. ИД-2 УК-3.2. ИД-14 ПК-2.2.
6	Психология деловых отношений		ДИ	АСТ	ИД-7 УК-3.1 ИД-4 УК-3.2 ИД-19 ПК-2.2.
7	Психология подбора и найма персонала			АСТ	ИД-5 УК-3.1. ИД-4 УК-3.2 ИД-27 ПК-2.2. ИД-29 ПК-2.2.
8	Особенности психических состояний делового человека			АСТ	ИД-6 УК-3.1 ИД-30 ПК-2.2. ИД-33 ПК-2.2. ИД-5 УК-3.2. ИД-8 УК-3.2.
9	Национальные особенности психологии бизнеса			АСТ	ИД-6 УК-3.1 ИД-38 ПК-2.2. ИД-40 ПК-2.2 ИД-9 УК-3.2. ИД-10УК-3.2.

Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1	Предмет, задачи и методы психологии бизнеса	УО		АСТ	ИД-1 УК-3.1. ИД-2 УК-3.2 ИД-12 ПК-2.2.
2	Проявление индивидуальных особенностей личности в бизнесе	УО		АСТ	ИД-3 УК-3.1. ИД-4 УК-3.2. ИД-16 ПК-2.2.
3	Особенности психических процессов в бизнес-деятельности			АСТ	ИД-5 УК-3.1. ИД-2 УК-3.2. ИД-14 ПК-2.2.
4	Психологические факторы организации бизнеса	УО	КМ	АСТ	ИД-6 УК-3.1 ИД-4 УК-3.2 ИД-15 ПК-2.2
5	Психология имиджа фирмы			АСТ	ИД-5 УК-3.1. ИД-2 УК-3.2. ИД-14 ПК-2.2.
6	Психология деловых отношений			АСТ	ИД-7 УК-3.1

					ИД-4 УК-3.2 ИД-19 ПК-2.2.
7	Психология подбора и найма персонала			АСТ	ИД-5 УК-3.1. ИД-4 УК-3.2 ИД-27 ПК-2.2. ИД-29 ПК-2.2.
8	Особенности психических состояний делового человека			АСТ	ИД-6 УК-3.1 ИД-30 ПК-2.2. ИД-33 ПК-2.2. ИД-5 УК-3.2. ИД-8 УК-3.2.
9	Национальные особенности психологии бизнеса			АСТ	ИД-6 УК-3.1 ИД-38 ПК-2.2. ИД-40 ПК-2.2 ИД-9 УК-3.2. ИД-10УК-3.2.

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

УО – Устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

Д – Дискуссия;

ДИ – Деловая игра;

АСТ – Тестирование компьютерное;

МШ – Метод мозгового штурма;

КМ – Кейс-метод.

5.2. Тематика письменных работ обучающихся

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Бизнес, его психологические особенности.
2. Психологическая характеристика личности бизнесмена.
3. Эмоционально–волевая регуляция и саморегуляция в профессиональной деятельности бизнесмена, предпринимателя способствующие самоорганизации и самообразованию.
4. Психология коммерческой деятельности.
5. Психология имиджа бизнесмена.
6. Психология стресса делового человека.
7. Психология имиджа фирмы.
8. Психология рекламы и рекламной деятельности.
9. Психологические трудности общения в сфере бизнеса.
10. Психологические факторы мотивации бизнесмена способствующие самоорганизации и самообразованию.
11. Психология и этика переговоров в сфере предпринимательства.
12. Assessment-центр как технология оценки профессиональной компетенции.
13. Особенности профессиональной памяти бизнесмена, предпринимателя.
14. Внимание и внимательность в деятельности делового человека.
15. Восприятие и особенности его проявления в деловых отношениях.
16. Психология наемного работника.
17. Менталитет российского бизнесмена, предпринимателя, коммерсанта позволяющие анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.
18. Технологии оценки профессиональной компетентности.
19. Этапы отбора персонала.
20. Национальные культуры и проблемы их взаимодействия.

5.3. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету:

1. Предмет, задачи и методы психологии бизнеса.
2. Социально-психологические качества бизнесмена, способствующие развитию профессионального общения, в том числе в команде.
3. Психические процессы и особенности их проявления в профессиональной деятельности бизнесмена способствующие развитию профессионального общения, в том числе в команде.
4. Психологическая структура организации.
5. Механизмы координации в организации
6. Содержательные теории мотивации.
7. Процессуальные теории мотивации.
8. Стратегии управления персоналом. Способы стимулирования активности работников.
9. Общение и отношения людей занятых бизнесом, коммерцией.
10. Сущность, содержание имиджа, правила формирования.
11. Имидж фирмы. Внешний облик сотрудника.
12. Психология и этика переговоров: принципы, нормы, правила.
13. Подбор персонала фирмы.
14. Профессиональная пригодность, подготовленность и готовность к работе.
15. Профессиональный отбор. Способы оценки персонала.
16. Этапы отбора персонала.
17. Методы оценки персонала.
18. Работоспособность бизнесмена, способствующие развитию профессионального общения, в том числе в команде. Динамика работоспособности.
19. Пути оптимизации работоспособности.
20. Психология деловых отношений.
21. Конфликты в деловых отношениях.

22. Типы конфликтогенов.
23. Понятие стресса. Профессиональные стрессоры. Механизмы развития стресса.
24. Стрессоустойчивость.
23. Национальные особенности психологии бизнеса позволяющие анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.
24. Национальные стили ведения переговоров.

Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

6.1. Основная литература

1. Виговская, М. Е. Психология делового общения : учебное пособие для бакалавров / М. Е. Виговская, А. В. Лисевич. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 139 с. — ISBN 978-5-394-04357-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102278.html>
2. Прусова, Н. В. Психология труда : учебное пособие / Н. В. Прусова, Г. Х. Боронова. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1773-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81046.html>
3. Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса : учебное пособие / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. — 10-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 276 с. — ISBN 978-5-394-03599-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111024.html>

6.2. Дополнительная литература

4. Кузнецов, И. Н. Деловое общение : учебное пособие для бакалавров / И. Н. Кузнецов. — 8-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 524 с. — ISBN 978-5-394-03597-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110933.html>
5. Щербатых Ю. В. Психология предпринимательства и бизнеса / Ю. В. Щербатых. — СПб. : Питер, 2015. — 304 с.

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6. <http://www.lib.ru/PSIHO>
7. <http://www.consultant.ru/>— Консультант Плюс
8. <http://www.garant.ru/>— Гарант
9. Программное обеспечение для организации конференции: ZOOM

Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины «**Психология бизнеса**» включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул. Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\O3Y 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\O3Y 4GB\500GB

Зличные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);
- электронная почта;
- система компьютерного тестирования АСТ-тест;
- электронная библиотека IPRbooks;
- система интернет-связи skype;
- телефонная связь;
- программное обеспечение для организации конференции: ZOOM.

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей CyberEar модель NAP-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**
- в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Усвоение материала дисциплины «Психология» предполагает работу обучающихся на лекциях, практических занятиях, различные виды самостоятельной работы. Формой итогового контроля по дисциплине является зачет.

Одним из основных видов аудиторной учебной работы обучающихся является учебная работа на лекциях. Она предполагает восприятие и осмысление материала лекции и конспектирование ее основных положений. Работа обучающихся на лекции - это сложный вид познавательной, интеллектуальной работы, требующей напряжения, внимания, воли. Материал лекции должен быть активно воспринят, т.е. осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Воспринимая содержание лекции обучающийся должен уметь выделять основные понятия, закономерности, проблемы, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, обучающийся значительно облегчает себе глубокое понимание материала, его конспектирование и дальнейшее изучение. В конспекте лекций обязательно записываются: название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендуемая литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом. С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации, предпринять иные меры с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к практическим занятиям, зачету, для дальнейшего изучения темы.

Практические занятия являются одним из видов занятий при изучении дисциплины «Психология бизнеса» и представляют собой самостоятельную подготовку обучающихся по заранее предложенному плану темы, который включает в себя вопросы практического занятия, психологические задачи и ситуации. Основным акцентом во время работы на практических занятиях делается на ответы обучающихся. Целью обучающихся является подготовка наиболее полного и глубокого ответа. При этом выступление обучающегося должно быть внутренне логичным, соответствовать определенному теоретическому уровню и быть доступным для восприятия слушателей. Практические задания предназначены для углубленного изучения дисциплины. Они играют важную роль в выработке у обучающихся навыков применения полученных знаний для решения практических задач профессиональной деятельности. Главным содержанием практических заданий является активная работа каждого обучающегося. Обучающемуся необходимо тщательно подготовиться к практическому занятию. В самом общем виде алгоритм подготовки к практическому занятию включает следующие действия обучающегося:

- знакомство с планом практического занятия, литературой, необходимой для подготовки, методическими рекомендациями по подготовке к практическому занятию;
- изучение материала лекций и соответствующей темы учебника;
- конспектирование и аннотирование рекомендованной литературы;
- составление словаря основных понятий темы;
- выполнение заданий к практическому занятию в письменной форме (составление тезисов выступления по вопросам практического занятия, написание доклада, анализ конкретной ситуации, решение психологической задачи и т.д.).

Большую роль в формировании у обучающихся умения анализировать различные психологические факты и осуществлять правильные психологически обоснованные практические действия играет самостоятельное решение психологических задач в ходе практического занятия. Психологические задачи предусматривают анализ разнообразных фактов и ситуаций, требующих обязательного учета закономерностей психической деятельности человека и его индивидуальных особенностей. Самостоятельное решение обучающимися психологических задач имеет своей целью научить их применять полученные по дисциплине «Психология бизнеса» знания на практике.

Важными условиями овладения материалом дисциплины «Психология бизнеса» являются: использование литературы библиотечного фонда, системность и последовательность в работе, конспектирование и доработка всех лекций, подготовка к каждому практическому занятию по всем узловым вопросам изучаемых тем.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

Психология бизнеса

*(Наименование дисциплины в соответствии с учебным
планом)*

Логачева Татьяна Николаевна

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)