

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ващенко Андрей Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.05.2022 16:04:10

Уникальный программный ключ:

51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce3c66589d

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Волгоградский институт бизнеса»**

Утверждаю

Проректор по учебной работе и

управлению качеством

Л.В. Шамрай-Курбатова

«12» мая 2022г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Ценообразование

(Наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление малым и средним бизнесом»

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

Кафедра разработчик

Финансово-экономических дисциплин

Год набора

2021, 2022

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма		
		д	в	св	з	сз
Зачетные единицы	6	6	6	6		6
Общее количество часов	216	216	216	216		216
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:						
– Лекционные (Л)	64	32	32	20		20
– Практические (ПЗ)	32	16	16	12		12
– Лабораторные (ЛЗ)				8		8
– Семинарские (СЗ)						
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	98	130	148	187		187
К (Р-Г) Р (П) (+;-)						
Тестирование (+;-)						
ДКР (+;-)						
Зачет (+;-)						
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))						
Экзамен (+;- (Кол-во часов))	+ (54)	+54	+36	+ (9)		+ (9)

Волгоград 2022

Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел.....	3
Раздел 2. Тематический план.....	6
Раздел 3. Содержание дисциплины.....	15

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся.....	21
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся.....	24
Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	33
Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии.....	36
Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	38

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Ценообразование» входит в «Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.10» подготовки обучающихся по направлению **38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление малым и средним бизнесом».**

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)):

Дескрипторы универсальных компетенций:

УК-10.1 Способен использовать основы экономических и финансовых знаний в профессиональной сфере деятельности, ориентируясь в отечественных и международных источниках информации

УК-10.2 Способен управлять личными финансами, проводить экономический, финансовый анализ, имеет представление о финансовых продуктах

Дескрипторы общепрофессиональных компетенций:

ОПК-1.2 Способен использовать теоретические знания о законах и механизмах рыночной экономики на уровне макро- и микро-субъектов, а также навыкам расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта в целях реализации управленческой мысли организации

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы индикаторы компетенций:

Обобщенная трудовая функция/ трудовая функция	Код и наименование дескриптора компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС)
ПС 08.008 «Специалист по финансовому консультированию» А. Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг А/01.6 Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков А/02.6 Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов	УК-10.1 Способен использовать основы экономических и финансовых знаний в профессиональной сфере деятельности, ориентируясь в отечественных и международных источниках информации	<i>Знание:</i> ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию ИД-1 УК-10.1 Основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность (А/01.6) ИД-2 УК-10.1 Основы макроэкономики, микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математической статистики(А/01.6) ИД-3 УК-10.1 Передовой отечественный и зарубежный опыт в области связей с инвесторами(А/02.6)

<p>ПС 08.008 «Специалист по финансовому консультированию» А. Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг А/01.6 Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков ПС 40.049 Специалист по логистике на транспорте В/02.6 Организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг В/03.6 Организация процесса улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок</p>	<p>УК-10.2 Способен управлять личными финансами, проводить экономический, финансовый анализ, имеет представление о финансовых продуктах</p>	<p><i>Знание:</i> ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию ИД-4 УК-10.2 Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги(А/01.6) ИД-5 УК-10.2 Характеристики финансовых продуктов и услуг(А/01.6) ИД-6 УК-10.2 Система розничных финансовых услуг, применяемых при управлении личными финансами домохозяйств (инвестиционные, кредитные, страховые, пенсионные), их качественные, количественные характеристики(А/01.6) ИД-7 УК-10.2 Методы экономической диагностики рынка финансовых услуг А/01.6 <i>Умения:</i> ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию ИД-8 УК-10.2 Производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг(А/01.6) ПС 40.049 Специалист по логистике на транспорте ИД-9 УК-10.2 Проводить переговоры с клиентами из различных отраслей экономики В/03.6 <i>Навыки и (или)опыт деятельности:</i> ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию ИД-10 УК-10.2 Составление подробных паспортов финансовых продуктов(А/01.6) ПС 40.049 Специалист по логистике на транспорте ИД-11 УК-10.2 Контроль финансовых взаимоотношений с подрядчиком В/02.6</p>
<p>ПС 08.008 «Специалист по финансовому консультированию» А. Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг А/01.6 Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков ПС 40.049 Специалист по</p>	<p>ОПК-1.2 Способен использовать теоретические знания о законах и механизмах рыночной экономики на уровне макро- и микро- субъектов, а также навыкам расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта в целях реализации управленческой мысли организации</p>	<p><i>Знание:</i> ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию ИД-1 ОПК-1.2 Основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность (А/01.6) ИД-2 ОПК-1.2 Основы макроэкономики, микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математической статистики(А/01.6) Методы экономической диагностики рынка финансовых услуг(А/01.6) ИД-3 ОПК-1.2 Передовой отечественный и зарубежный опыт в области связей с инвесторами(А/02.6) <i>Умения:</i> ПС 08.008 Специалист по финансовому</p>

логистике на транспорте В/01.6 Организация логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок		консультированию ИД-8 ОПК-1.2 Организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг(А/02.6) <i>Навыки и (или)опыт деятельности:</i> ПС 40.049 Специалист по логистике на транспорте ИД-11 ОПК-1.2 Организация планирования услуг, этапов, сроков доставки В/01.6 ИД-12 ОПК-1.2 Организация формирования пакета документов для отправки груза В/01.6
--	--	--

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление малым и средним бизнесом»**

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	2	3
1.	Математика	Финансовый менеджмент в организации малого и среднего бизнеса
2.	Математические методы в управлении	Инвестиционный анализ
3.	Экономико-математические методы и модели	Экономика предприятия (организации)
4.	Статистика	Инвестиционный анализ
5.	Финансовый учет в организации малого и среднего бизнеса	Экономика предприятия (организации)
6.	Финансовый анализ	
7.	Экономика малого и среднего бизнеса	
8	Бизнес-планирование	
9	Экономический анализ	

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «38.03.02 Менеджмент»;
- Учебного плана направления подготовки **38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление малым и средним бизнесом»** 2021, 2022 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 113-О от 01.09.2021 г.).

Раздел 2. Тематический план

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость			СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия			
1	2	3	Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	6	7
1	Понятие и сущность цены. Особенности формирования свободных цен	28	8		20	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-8 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
2	Система цен в национальной экономике. Базовые элементы цены	34	6	8	20	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
3	Формирование ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий. Затратный подход к ценообразованию. Ценностная модель ценообразования	34	6	8	20	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2

						ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
4	Ценовая политика и ее типичные задачи. Управление ценами в организациях. Отраслевые особенности ценообразования	34	6	8	20	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
5	Государственное регулирование цен в условиях рынка. Мировые цены	32	6	8	18	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-8 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
Вид промежуточной аттестации(Экзамен)		54				
Итого		216	32	32	98	

Очно-заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Понятие и сущность цены. Особенности формирования свободных цен	30	2	2	26	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-8 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2,

						ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
2	Система цен в национальной экономике. Базовые элементы цены	34	4	4	26	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
3	Формирование ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий. Затратный подход к ценообразованию. Ценностная модель ценообразования	34	4	4	26	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
4	Ценовая политика и ее типичные задачи. Управление ценами в организациях. Отраслевые особенности ценообразования	34	4	4	26	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2

						ИД-12 ОПК-1.2
5	Государственное регулирование цен в условиях рынка. Мировые цены	30	2	2	26	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-8 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		54				
Итого		216	16	16	130	

Очно-заочная форма обучения (ускоренное обучение)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость			СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций			
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Понятие и сущность цены. Особенности формирования свободных цен	33	2	2	29	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-8 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
2	Система цен в национальной экономике. Базовые элементы цены	37	4	4	29	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2,

						ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
3	Формирование ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий. Затратный подход к ценообразованию. Ценностная модель ценообразования	38	4	4	30	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
4	Ценовая политика и ее типичные задачи. Управление ценами в организациях. Отраслевые особенности ценообразования	38	4	4	30	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
5	Государственное регулирование цен в условиях рынка. Мировые цены	34	2	2	30	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-8 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2

Вид промежуточной аттестации (Экзамен)	36				
Итого	216	16	16	148	

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость			СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия			
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Понятие и сущность цены. Особенности формирования свободных цен	39	2		37	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-8 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
2	Система цен в национальной экономике. Базовые элементы цены	43	4	2	37	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
3	Формирование ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий. Затратный подход к ценообразованию. Ценностная модель ценообразования	41	2	2	37	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2

						ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
4	Ценовая политика и ее типичные задачи. Управление ценами в организациях. Отраслевые особенности ценообразования	41	2	2	37	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
5	Государственное регулирование цен в условиях рынка. Мировые цены	43	2	2	39	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-8 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
Вид промежуточной аттестации(Экзамен)		9				
Итого		216	12	8	187	

Заочная форма обучения (ускоренное обучение)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость			СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия			
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Понятие и сущность цены. Особенности формирования свободных цен	39	2		37	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-8 УК-10.2,

						ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
2	Система цен в национальной экономике. Базовые элементы цены	43	4	2	37	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
3	Формирование ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий. Затратный подход к ценообразованию. Ценностная модель ценообразования	41	2	2	37	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
4	Ценовая политика и ее типичные задачи. Управление ценами в организациях. Отраслевые особенности ценообразования	41	2	2	37	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2

						ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
5	Государственное регулирование цен в условиях рынка. Мировые цены	43	2	2	39	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-8 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
Вид промежуточной аттестации(Экзамен)		9				
Итого		216	12	8	187	

Раздел 3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность цены. Особенности формирования свободных цен

Понятие и сущность цены. Функции цены в современной экономике. Связь категории «цена» с другими экономическими категориями в отечественном и зарубежном учебно-методическом обеспечении о социально-экономических процессах и явлениях. Ценообразующие факторы. Теоретические основы цены, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Принципы ценообразования: принцип научности, целевая направленность цен, принцип непрерывности, принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.

Основные понятия рыночной экономики, используемые в отечественном и зарубежном учебно-методическом обеспечении о социально-экономических процессах и явлениях. Совершенная и несовершенная конкуренция. Законы спроса и предложения. Равновесные цены. Уравновешивающая функция цены. Валовые и предельные издержки. Предельный доход и цена. Правило равенства предельного дохода предельным издержкам как основа определения свободной цены. Особенности ценообразования на рынке совершенной конкуренции. Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции. Особенности ценообразования в условиях олигополии. Особенности ценообразования на монополизированном рынке.

Тема 2. Система цен в национальной экономике. Базовые элементы цены

Система цен в экономике. Основные виды цен, как инструментальные средства для обработки экономических данных. Стадии товародвижения и стадии ценообразования. Оптовая и розничная цена. Контрактная цена: понятие, виды. Расчет скользящей цены. Система цен и их классификация. Классификация цен в зависимости от обслуживаемой ими сферы товарного обращения. Общие сведения о порядке ценообразования.

Издержки производства и обращения - стоимостная основа цены. Чистый доход. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Методы проектирования прибыли. Модели цены в различных сферах деятельности.

Тема 3. Формирование ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий. Затратный подход к ценообразованию. Ценностная модель ценообразования

Ценовая стратегия предприятия и условия ее выбора. Основные этапы разработки ценовой стратегии. Этапы разработки стратегии. Особенности установления цены на новые товары в различных сферах деятельности.

Стратегия дифференцированного ценообразования в различных сферах деятельности.

Стратегия ассортиментного ценообразования в различных сферах деятельности.

Стратегия конкурентного ценообразования в различных сферах деятельности.

Общая характеристика методик определения цены в различных сферах деятельности. Метод установления цены товара на основе издержек производства. Метод полных издержек производства. Расчет цен на основе рентабельности. Метод безубыточности. Метод целевой прибыли. Параметрические методы – метод удельной цены, балльный метод, метод регрессии, метод с учетом потребительского эффекта.

Методы потребительской оценки. Методы стимулирования сбыта продукции - определение цен с ориентацией на спрос в различных сферах деятельности. Ценовые скидки. Виды скидок. «Психологическое ценообразование». Подход к ценообразованию на основе ощущаемой ценности товара. Экономическая ценность товара. Процедура определения экономической ценности товара.

Тема 4. Ценовая политика и ее типичные задачи. Управление ценами в организациях. Отраслевые особенности ценообразования

Ценовая политика фирмы, ее задачи в различных сферах деятельности. Зависимость ценовой политики от типа рынка и норм, регулирующих бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля.

Дифференциация цен, ее сущность и варианты в области страховой, банковской

деятельности, учета и контроля. Ценовая дискриминация и ее типы в различных сферах деятельности. Ценовая тактика, ее виды и способы реализации.

Ценообразование в различных сферах деятельности. Ценообразование в сфере услуг. Цена на лицензии и ноу-хау. Роялти и паушальные платежи. Ценообразование в сфере услуг. Цена инженерно-консультационных услуг. Ценообразование на сельскохозяйственном рынке. Установление цен на продукцию производственно-технического назначения. Ценообразование на рынке труда. Ценообразование на рынке потребительских товаров и услуг. Ценообразование на рынке недвижимости.

Тема 5. Государственное регулирование цен в условиях рынка. Мировые цены

Основные недостатки рынка. Необходимость и цели государственного регулирования цен. Характеристика государственного регулирования цен в странах с развитой рыночной экономикой и в России. Основные виды регулируемых цен. Методы регулирования цен в различных сферах деятельности. Роль государства в процессе ценообразования. Три степени ограничения государством свободы ценообразования. Формы государственной защиты от недобросовестной конкуренции.

Воздействие государства на экспортные цены (товарный и валютный демпинг, экспортное субсидирование, девальвация, таможенно-тарифное регулирование). Мировая цена. Источники информации о мировых ценах. Цены по международной терминологии «Инкотермс» - от минимальных до максимальных обязанностей продавца. Основные факторы, определяющие движение цен в международной торговле. Расчет импортной цены. Расчет экспортной цены.

3.2. Содержание практического блока дисциплины

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1-4	Система цен в национальной экономике. Базовые элементы цены
ПЗ 5-8	Формирование ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий. Затратный подход к ценообразованию. Ценностная модель ценообразования
ПЗ 9-12	Ценовая политика и ее типичные задачи. Управление ценами в организациях. Отраслевые особенности ценообразования
ПЗ 12-16	Государственное регулирование цен в условиях рынка. Мировые цены

Очно-заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1	Понятие и сущность цены. Особенности формирования свободных цен
ПЗ 2-3	Система цен в национальной экономике. Базовые элементы цены
ПЗ 4-5	Формирование ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий. Затратный подход к ценообразованию. Ценностная модель ценообразования
ПЗ 6-7	Ценовая политика и ее типичные задачи. Управление ценами в организациях. Отраслевые особенности ценообразования
ПЗ 8	Государственное регулирование цен в условиях рынка. Мировые цены

Очно-заочная форма обучения (ускоренное обучение)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1	Понятие и сущность цены. Особенности формирования свободных цен
ПЗ 2-3	Система цен в национальной экономике. Базовые элементы цены
ПЗ 4-5	Формирование ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий. Затратный подход к ценообразованию. Ценностная модель ценообразования
ПЗ 6-7	Ценовая политика и ее типичные задачи. Управление ценами в организациях. Отраслевые особенности ценообразования
ПЗ 8	Государственное регулирование цен в условиях рынка. Мировые цены

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1	Система цен в национальной экономике. Базовые элементы цены
ПЗ 2	Формирование ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий. Затратный подход к ценообразованию. Ценностная модель ценообразования
ПЗ 3	Ценовая политика и ее типичные задачи. Управление ценами в организациях. Отраслевые особенности ценообразования
ПЗ 4	Государственное регулирование цен в условиях рынка. Мировые цены

Заочная форма обучения (ускоренное обучение)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
<i>1</i>	<i>2</i>
ПЗ 1	Система цен в национальной экономике. Базовые элементы цены
ПЗ 2	Формирование ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий. Затратный подход к ценообразованию. Ценностная модель ценообразования
ПЗ 3	Ценовая политика и ее типичные задачи. Управление ценами в организациях. Отраслевые особенности ценообразования
ПЗ 4	Государственное регулирование цен в условиях рынка. Мировые цены

3.3. Образовательные технологии
Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Понятие и сущность цены. Особенности формирования свободных цен	Л	лекция-обзор	75
2	Система цен в национальной экономике. Базовые элементы цены	ПЗ	кейс-метод	100
3	Формирование ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий. Затратный подход к ценообразованию. Ценностная модель ценообразования	ПЗ	кейс-метод	100
4	Ценовая политика и ее типичные задачи. Управление ценами в организациях. Отраслевые особенности ценообразования	ПЗ	кейс-метод	100
5	Государственное регулирование цен в условиях рынка. Мировые цены	ПЗ	кейс-метод	100
Итого %				35,4%

Очно-заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Понятие и сущность цены. Особенности формирования свободных цен	Л	лекция-обзор	75
2	Система цен в национальной экономике. Базовые элементы цены	ПЗ	лекция-обзор	100
3	Формирование ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий. Затратный подход к ценообразованию. Ценностная модель ценообразования	ПЗ	кейс-метод	100
4	Ценовая политика и ее типичные задачи. Управление ценами в организациях. Отраслевые особенности ценообразования	ПЗ	кейс-метод	100
5	Государственное регулирование цен в условиях рынка. Мировые цены	ПЗ	кейс-метод	100
Итого %				30%

Очно-заочная форма обучения (ускоренное обучение)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Понятие и сущность цены. Особенности формирования свободных цен	Л	лекция-обзор	75
2	Система цен в национальной экономике. Базовые элементы цены	ПЗ	кейс-метод	100
3	Формирование ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий. Затратный подход к ценообразованию. Ценностная модель ценообразования	ПЗ	кейс-метод	100
4	Ценовая политика и ее типичные задачи. Управление ценами в организациях. Отраслевые особенности ценообразования	ПЗ	кейс-метод	100
5	Государственное регулирование цен в условиях рынка. Мировые цены	ПЗ	кейс-метод	100
Итого %				30%

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
	Понятие и сущность цены. Особенности формирования свободных цен	Л	лекция-обзор	75
1	Система цен в национальной экономике. Базовые элементы цены	ПЗ	кейс-метод	100
2	Формирование ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий. Затратный подход к ценообразованию. Ценностная модель ценообразования	ПЗ	кейс-метод	100
3	Ценовая политика и ее типичные задачи. Управление ценами в организациях. Отраслевые особенности ценообразования	ПЗ	кейс-метод	100
4	Государственное регулирование цен в условиях рынка. Мировые цены	ПЗ	кейс-метод	100
Итого %				35,7%

Заочная форма обучения (ускоренное обучение)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
	Понятие и сущность цены. Особенности формирования свободных цен	Л	лекция-обзор	75
1	Система цен в национальной экономике. Базовые элементы цены	ПЗ	кейс-метод	100
2	Формирование ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий. Затратный подход к ценообразованию. Ценностная модель ценообразования	ПЗ	кейс-метод	100
3	Ценовая политика и ее типичные задачи. Управление ценами в организациях. Отраслевые особенности ценообразования	ПЗ	кейс-метод	100
4	Государственное регулирование цен в условиях рынка. Мировые цены	ПЗ	кейс-метод	100
Итого %				35,7%

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	2	3	4
1	Понятие и сущность цены. Особенности формирования свободных цен	1-9	1-3
2	Система цен в национальной экономике. Базовые элементы цены	10-15	4-6
3	Формирование ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий. Затратный подход к ценообразованию. Ценностная модель ценообразования	16-17	4,7
4	Ценовая политика и ее типичные задачи. Управление ценами в организациях. Отраслевые особенности ценообразования	18-20	2,3
5	Государственное регулирование цен в условиях рынка. Мировые цены	21-27	4,7

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Принципы ценообразования в отечественном и зарубежном учебно-методическом обеспечении о социально-экономических процессах и явлениях
2. Классификация цен в зависимости от обслуживаемой ими сферы товарного обращения.
3. Модели цены в различных сферах деятельности.
4. Особенности ценообразования в условиях олигополии.
5. Особенности ценообразования на монополизированном рынке

6. Особенности установления цены на новые товары
7. Стратегия дифференцированного ценообразования в различных сферах деятельности
8. Стратегия ассортиментного ценообразования в различных сферах деятельности.
9. Стратегия конкурентного ценообразования в различных сферах деятельности.
10. Ценовая политика фирмы, ее задачи в области страховой, банковской, бюджетной, налоговой деятельности, учета и контроля.
11. Зависимость ценовой политики от типа рынка.
12. Параметрические методы ценообразования.
13. Методы потребительской оценки. Методы стимулирования сбыта продукции - определение цен с ориентацией на спрос.
14. Ценовые скидки. Виды скидок.
15. «Психологическое ценообразование».
16. Подход к ценообразованию на основе ощущаемой ценности товара.
17. Экономическая ценность товара.
18. Процедура определения экономической ценности товара.
19. Дифференциация цен, ее сущность и варианты в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля.
20. Ценовая дискриминация и ее типы.
21. Ценовая тактика, ее виды и способы реализации.
22. Ценообразование на сельскохозяйственном рынке.
23. Установление цен на продукцию производственно-технического назначения.
24. Ценообразование на рынке труда.
25. Ценообразование на рынке потребительских товаров и услуг.
26. Ценообразование на рынке недвижимости.
27. Три степени ограничения государством свободы ценообразования.
28. Формы государственной защиты от недобросовестной конкуренции.
29. Воздействие государства на экспортные цены (товарный и валютный демпинг, экспортное субсидирование, девальвация, таможенно-тарифное регулирование).
30. Мировая цена. Источники информации о мировых ценах.
31. Цены по международной терминологии «Инкотермс» - от минимальных до максимальных обязанностей продавца.
32. Основные факторы, определяющие движение цен в международной торговле.
33. Расчет импортной цены.
34. Расчет экспортной цены.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе учебно-методического комплекса по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролирующих материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств

Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Понятие и сущность цены. Особенности формирования свободных цен	УО	УО, Т	ПРВ	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-8 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
2	Система цен в национальной экономике. Базовые элементы цены	УО	ЗЗ	ПРВ	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
3	Формирование ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий. Затратный подход к ценообразованию. Ценностная модель ценообразования	УО	ЗЗ	ПРВ	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-5 УК-

					10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
4	Ценовая политика и ее типичные задачи. Управление ценами в организациях. Отраслевые особенности ценообразования	УО	33	ПРВ	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
5	Государственное регулирование цен в условиях рынка. Мировые цены	УО	33	ПРВ	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-8 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2

Очно-заочная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Понятие и сущность цены. Особенности формирования свободных цен	УО	УО, Т	ПРВ	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2,

					ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-8 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
2	Система цен в национальной экономике. Базовые элементы цены	УО	33	ПРВ	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
3	Формирование ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий. Затратный подход к ценообразованию. Ценностная модель ценообразования	УО	33	ПРВ	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
4	Ценовая политика и ее типичные задачи. Управление ценами в организациях. Отраслевые особенности ценообразования	УО	33	ПРВ	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2,

					ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
5	Государственное регулирование цен в условиях рынка. Мировые цены	УО	33	ПРВ	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-8 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2

Очно-заочная форма обучения (ускоренное обучение)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Понятие и сущность цены. Особенности формирования свободных цен	УО	УО, Т	ПРВ	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-8 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
2	Система цен в национальной экономике. Базовые элементы цены	УО	33	ПРВ	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1,

					ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК- 10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК- 1.2 ИД-12 ОПК- 1.2
3	Формирование ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий. Затратный подход к ценообразованию. Ценностная модель ценообразования	УО	33	ПРВ	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК- 10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК- 1.2 ИД-12 ОПК- 1.2
4	Ценовая политика и ее типичные задачи. Управление ценами в организациях. Отраслевые особенности ценообразования	УО	33	ПРВ	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК- 10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК- 1.2 ИД-12 ОПК- 1.2

5	Государственное регулирование цен в условиях рынка. Мировые цены	УО	33	ПРВ	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-8 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
---	--	----	----	-----	--

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Понятие и сущность цены. Особенности формирования свободных цен	УО		ПРВ	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-8 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
2	Система цен в национальной экономике. Базовые элементы цены	УО	33	ПРВ	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2

					ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
3	Формирование ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий. Затратный подход к ценообразованию. Ценностная модель ценообразования	УО	33	ПРВ	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
4	Ценовая политика и ее типичные задачи. Управление ценами в организациях. Отраслевые особенности ценообразования	УО	33	ПРВ	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
5	Государственное регулирование цен в условиях рынка. Мировые цены	УО	33	ПРВ	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-8 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2

Заочная форма обучения (ускоренное обучение)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	

					достижения компетенций
1	2	3	4	5	6
1	Понятие и сущность цены. Особенности формирования свободных цен	УО		ПРВ	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-8 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
2	Система цен в национальной экономике. Базовые элементы цены	УО	33	ПРВ	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
3	Формирование ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий. Затратный подход к ценообразованию. Ценностная модель ценообразования	УО	33	ПРВ	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
4	Ценовая политика и ее типичные задачи. Управление ценами в	УО	33	ПРВ	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-5 УК-

	организациях. Отраслевые особенности ценообразования				10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-7 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2
5	Государственное регулирование цен в условиях рынка. Мировые цены	УО	33	ПРВ	ИД-1 УК-10.1, ИД-2 УК-10.1, ИД-3 УК-10.1, ИД-4 УК-10.2, ИД-5 УК-10.2, ИД-6 УК-10.2, ИД-8 УК-10.2, ИД-9 УК-10.2, ИД-10 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-1 ОПК-1.2 ИД-3 ОПК-1.2 ИД-2 ОПК-1.2 ИД-8 ОПК-1.2 ИД-11 ОПК-1.2 ИД-12 ОПК-1.2

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

33 – защита выполненных заданий (творческих, расчетных и т.д.), представление презентаций;

Т – тестирование по безмашинной технологии;

УО – устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

КМ – кейс-метод;

ПРВ – проверка рефератов, конспектов, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.;

5.2. Тематика письменных работ обучающихся

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Ценовая информация и ее использование для анализа конъюнктуры рынка.
2. Разработка и использование ценового прогноза. Методы прогнозирования цен.
3. Рыночная конъюнктура и ценообразование на основных товарных рынках.
4. Ценообразование в сфере услуг. Виды и рынок услуг, его формирование в России и ее отдельных регионах.
5. Тарифы на транспортные услуги.
6. Ценообразование на рынке ценных бумаг.
7. Государственный ценовой контроль и региональная ценовая политика.
8. Государственное регулирование цен в различных странах.
9. Рыночная цена земли.
10. Ценообразование в системе АПК.
11. Розничные цены на товары народного потребления.
12. Ценообразование на рынке недвижимости.
13. Ценообразование на рынке труда.
14. Ценообразование в производственной рыночной практике. Методология ценообразования в условиях конкурентного рынка.
15. Ценообразование в системе страхования (страховой рынок и его элементы, страховой тариф как элемент системы цен, тарифная ставка и методы ее расчета, страховые платежи и страховое возмещение).
16. Опыт ценообразования за рубежом и пути его использования в РФ.
17. Плановое ценообразование. Система цен в бывшем СССР, ее достоинства и недостатки.

5.3. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к экзамену:

1. Понятие и сущность цены. Функции цены в отечественном и зарубежном учебно-методическом обеспечении о социально-экономических процессах и явлениях.
2. Связь категории «цена» с другими экономическими категориями.
3. Ценообразующие факторы в различных сферах деятельности .
4. Принципы ценообразования: принцип научности, целевая направленность цен, принцип непрерывности, принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.
5. Система цен в экономике, как инструментальные средства для обработки экономических данных..
6. Основные виды цен в различных сферах деятельности, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
7. Стадии товародвижения и стадии ценообразования. Оптовая и розничная цена.
8. Контрактная цена: понятие, виды. Расчет скользящей цены.
9. Издержки производства и обращения - стоимостная основа цены. Чистый доход.
10. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции.
11. Методы проектирования прибыли. Модели цены.
12. Основные понятия рыночной экономики. Совершенная и несовершенная конкуренция.
13. Законы спроса и предложения. Равновесные цены. Уравновешивающая функция цены.
14. Валовые и предельные издержки. Предельный доход и цена. Правило равенства предельного дохода предельным издержкам как основа определения свободной цены.
15. Особенности ценообразования на различных типах рынка.
16. Ценовая стратегия предприятия и условия ее выбора.
17. Основные этапы разработки ценовой стратегии.
18. Особенности установления цены на новые товары.
19. Стратегия дифференцированного ценообразования в различных сферах деятельности
20. Стратегия ассортиментного ценообразования в различных сферах деятельности
21. Стратегия конкурентного ценообразования в различных сферах деятельности

22. Ценовая политика фирмы, ее задачи в области страховой, банковской, бюджетной, налоговой деятельности, учета и контроля.
23. Зависимость ценовой политики от типа рынка.
24. Общая характеристика методик определения цены.
25. Метод безубыточности. Метод целевой прибыли.
26. Параметрические методы – метод удельной цены, балльный метод, метод регрессии, метод с учетом потребительского эффекта
27. Расчет цен на основе рентабельности и издержек.
28. Методы потребительской оценки. Методы стимулирования сбыта продукции - определение цен с ориентацией на спрос.
29. Ценовые скидки. Виды скидок.
30. «Психологическое ценообразование».
31. Подход к ценообразованию на основе ощущаемой ценности товара.
32. Экономическая ценность товара.
33. Дифференциация цен, ее сущность и варианты в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля.
34. Ценовая дискриминация и ее типы.
35. Ценовая тактика, ее виды и способы реализации.
36. Ценообразование в сфере услуг. Цена на лицензии и ноу-хау. Роялти и паушальные платежи.
37. Ценообразование в сфере услуг. Цена инженерно-консультационных услуг.
38. Ценообразование на сельскохозяйственном рынке.
39. Установление цен на продукцию производственно-технического назначения.
40. Ценообразование на рынке труда.
41. Ценообразование на рынке потребительских товаров и услуг.
42. Ценообразование на рынке недвижимости.
43. Основные недостатки рынка. Необходимость и цели государственного регулирования цен.
44. Характеристика государственного регулирования цен в странах с развитой рыночной экономикой и в России.
45. Основные виды регулируемых цен и методы их регулирования.
46. Формы государственной защиты от недобросовестной конкуренции.
47. Воздействие государства на экспортные цены (товарный и валютный демпинг, экспортное субсидирование, девальвация, таможенно-тарифное регулирование).
48. Мировая цена. Источники информации о мировых ценах.
49. Цены по международной терминологии «Инкотермс» - от минимальных до максимальных обязанностей продавца.
50. Расчет экспортной и импортной цены.

Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

6.1. Основная литература

1. Лев М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение»/ Лев М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.— 723 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html>. — ЭБС «IPRbooks»

2. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник для бакалавров / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-02663-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60630.html>

3. Худжатов, М. Б. Ценообразование во внешней торговле. Практикум : учебное пособие / М. Б. Худжатов, Т. М. Воротынцева. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-4383-0185-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85774.html>

6.2. Дополнительная литература

1. Забелина Е.А. Ценообразование. Практикум [Электронный ресурс]: пособие/ Е.А. Забелина— Электрон. текстовые данные.— Минск: РИПО, 2018.— 156 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67790.html>.

2. Агапова А.В. Конспект лекций по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.В. Агапова— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2018.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67221.html>.

3. Демина И.Д. Теория и практика применения современных методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции [Электронный ресурс] : монография / И.Д. Демина, С.Н. Меркущенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2018. — 110 с. — ISBN 978-5-4365-0188-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48987.html>.

4. Чепулянис А.В. Теоретико-методические основы стратегического учета и анализа затрат [Электронный ресурс] / А.В. Чепулянис, С.А. Бороненкова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2018. — 218 с. — ISBN 978-5-7996-1679-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66600.html>.

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.consultant.ru/>— Консультант Плюс
2. <http://www.garant.ru/>— Гарант
3. Программное обеспечение для организации конференции: ZOOM

Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Ценообразование» включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул. Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\O3Y 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\O3Y 4GB\500GB

Зличные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);

- электронная почта;

- система компьютерного тестирования АСТ-тест;

- электронная библиотека IPRbooks;

- система интернет-связи skype;

- телефонная связь;

- программное обеспечение для организации конференции: ZOOM.

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей CyberEar модель NAP-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**
- в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного усвоения материала курса требуются значительное время, концентрация внимания и усилия: посещение лекционных занятий и конспектирование преподаваемого материала, работа с ним дома, самостоятельная проработка материала рекомендуемых учебников и учебных пособий при самостоятельной подготовке. Особое внимание следует обратить на выполнение практических заданий, задач, тестовых вопросов. Теоретические положения лучше усваиваются при применении их к условным практическим ситуациям.

При самостоятельной работе с учебниками и учебными пособиями полезно иметь под рукой справочную литературу (словари), так как могут встречаться новые термины, понятия, которые раньше студенты не знали.

В курсе «Статистика» для наглядного отображения связей, зависимостей между экономическими параметрами используются структурно-логические схемы, «прочтение» которых вызывает трудности у студентов. Это следует учесть с самого начала изучения дисциплины.

Цель практических занятий по дисциплине «Статистика» – закрепление знаний по определенной теме, приобретенных в результате прослушивания лекций, получения консультаций и самостоятельного изучения различных источников литературы.

На практических занятиях решаются задачи массовых исследований. В первой части статистики необходимо обращать внимание на общий инструментарий, общий подход, методологию, применяемые к решению задач в различных областях социально-экономических явлений. Во второй части необходимо увидеть специфику различных массовых социально-экономических явлений и ее отражении на использовании статистических приемов.

Перед практическим занятием обучающийся должен детально изучить теоретические материалы вопросов практики в учебниках, конспектах лекций, периодических журналах и прочее. Если в методологии решения задач остаются неясности необходимо немедленно обратиться к преподавателю за уточнением.

При решении задач обучающиеся должны активно использовать табличное оформление решения задач, пользоваться калькуляторами.

Решение практических задач выполняется в тетради аккуратно, легко читаемым подчерком, допускаются общепринятые сокращения.

Решение задач следует сопровождать необходимыми формулами, подробными расчетами и краткими пояснениями, изображать полученные показатели графически. Произведенные расчеты нужно проверять взаимосвязью между исчисленными показателями. Необходимо четко формулировать выводы, раскрывающие экономическое содержание и значение исчисленных показателей.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

Ценообразование

*(Наименование дисциплины в соответствии с учебным
планом)*

Чернявская Екатерина Юрьевна

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)