

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Ващенко Андрей Александрович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 19.05.2022 12:53:20
 Уникальный программный ключ:
 51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce3c66589d

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
 «Волгоградский институт бизнеса»**

Утверждаю
 Проректор по учебной работе и
 управлению качеством
 Л.В. Шамрай-Курбатова
 «12» мая 2022г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Иностранный язык (Немецкий)

(Наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Финансы и Кредит»

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

Кафедра разработчик Естественных наук и профессиональных коммуникаций

Год набора 2021, 2022

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма		
		д	в	св	з	сз
Зачетные единицы	8	8	8	8		8
Общее количество часов	288	288	288	288		288
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	96	48	32	20		10
– Лекционные (Л)						
– Практические (ПЗ)	96	48	32	20		10
– Лабораторные (ЛЗ)						
– Семинарские (СЗ)						
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	138	186	202	255		265
К (Р-Г) Р (П) (+;-)						
Тестирование (+;-)						
ДКР (+;-)						
Зачет (+;-)	+	+		+(4)		+(4)
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))						
Экзамен (+;- (Кол-во часов))	+(54)	+(54)	+(54)	+(9)		+(9)

Волгоград 2022

Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел.....	3
Раздел 2. Тематический план.....	4
Раздел 3. Содержание дисциплины	9
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся.....	13
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся	15
Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины ..	18
Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии.....	19
Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	21

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Иностранный язык» входит в «обязательную» часть дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки «38.03.01 Экономика», **направленность (профиль) «Финансы и кредит».**

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)):

Дескрипторы универсальных компетенций:

УК-4.1 Способен владеть системой норм русского литературного языка и нормами иностранного(-ых) языка(-ов), а также способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь

УК-4.2 Способен грамотно использовать информационно-коммуникационные технологии, коммуникативно-приемлемый стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы индикаторы компетенций:

Обобщенная трудовая функция/ трудовая функция	Код и наименование дескриптора компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС)
<p>ПС 08.008 «Специалист по финансовому консультированию» А. Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг А/02.6 Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов</p>	<p>УК-4.1 Способен владеть системой норм русского литературного языка и нормами иностранного(-ых) языка(-ов), а также способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь</p>	<p><i>Умения:</i> ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию ИД-6 УК-4.1 Организовывать и проводить деловые переговоры А/02.6 <i>Навыки и (или) опыт деятельности:</i> ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию ИД-9 УК-4.1 Проведение телефонных переговоров с потенциальными контрагентами А/02.6 ИД-10 УК-4.1 Проведение личных переговоров с представителями кредитного учреждения А/02.6</p>
<p>ПС 08.008 «Специалист по финансовому консультированию» А. Консультирование клиентов по использованию финансовых</p>	<p>УК-4.2 Способен грамотно использовать информационно-коммуникационные технологии, коммуникативно-приемлемый стиль общения, вербальные</p>	<p><i>Знание:</i> ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию ИД-1 УК-4.2 Кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с инвесторами (А/02.6) ИД-2 УК-4.2 Этика делового общения (А/02.6) <i>Умения:</i></p>

<p>продуктов и услуг А/02.6 Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов</p>	<p>и невербальные средства взаимодействия с партнёрами</p>	<p>ПС 08.08 Специалист по финансовому консультированию ИД-7 УК-4.2 Организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг А/02.6 <i>Навыки и (или) опыт деятельности:</i> ПС 08.08 Специалист по финансовому консультированию ИД-8 УК-4.2 Осуществление операционного и информационного обслуживания клиентов, самостоятельно обратившихся за финансовой консультацией А/02.6 ИД-11 УК-4.2 Обсуждение, определение условий сотрудничества, подписание документов о сотрудничестве А/02.6</p>
---	--	---

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
направления подготовки «38.03.01 Экономика», направленность (профиль)
«Финансы и кредит»**

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	Русский язык и культура речи	Деловой иностранный язык
2		Бизнес-коммуникации и деловые переговоры

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «38.03.01 Экономика»;
- Учебного плана направления подготовки «38.03.01 Экономика» направленность (профиль) «Финансы и кредит» 2021, 2022 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 113-О от 01.09.2021 г.).

Раздел 2. Тематический план

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Die persönlichen Daten	46		16	30	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11
2	Die Business-Kommunikation	46		16	30	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11
3	Die Wirtschaft in Russland	46		16	30	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11
4	Die Wirtschaft in der Welt	42		16	26	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11
5	Das Marketing	26		16	10	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11
6	Die Finanzen und der Kredit	28		16	12	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11
Вид промежуточной аттестации (Зачет)						
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		54				
Итого		288		96	138	

Очно-заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Die persönlichen Daten	44		8	36	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10

						УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11
2	Die Business-Kommunikation	44		8	36	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11
3	Die Wirtschaft in Russland	44		8	36	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11
4	Die Wirtschaft in der Welt	38		8	30	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11
5	Das Marketing	26		8	18	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11
6	Die Finanzen und der Kredit	28		8	20	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11
Вид промежуточной аттестации (Зачет)						
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		54				
Итого		288		48	186	

Очно-заочная форма (ускоренное обучение)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость			СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия			
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Die persönlichen Daten	38		4	34	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11
2	Die Business-Kommunikation	40		6	34	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11
3	Die Wirtschaft in Russland	38		4	34	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7,

						ИД-8, ИД-11
4	Die Wirtschaft in der Welt	40		6	34	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11
5	Das Marketing	38		4	34	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11
6	Die Finanzen und der Kredit	40		8	32	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		54				
Итого		288		32	202	

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Die persönlichen Daten	42		2	40	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11
2	Die Business-Kommunikation	42		2	40	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11
3	Die Wirtschaft in Russland	44		4	40	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11
4	Die Wirtschaft in der Welt	44		4	40	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11
5	Das Marketing	44		4	40	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11
6	Die Finanzen und der Kredit	59		4	55	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2

					ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11
Вид промежуточной аттестации (Зачет)	4				
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)	9				
Итого	288		20	255	

Заочная форма обучения (ускоренное обучение)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость			СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия			
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Die persönlichen Daten	40			40	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11
2	Die Business-Kommunikation	42		2	40	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11
3	Die Wirtschaft in Russland	42		2	40	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11
4	Die Wirtschaft in der Welt	42		2	40	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11
5	Das Marketing	42		2	40	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11
6	Die Finanzen und der Kredit	67		2	65	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11
Вид промежуточной аттестации (Зачет)		4				
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		9				
Итого		288		20	255	

Раздел 3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Die persönlichen Daten

Изучение грамматики: спряжение глаголов haben и sein, сильные и слабые глаголы, времена группы Präsens, Imperfekt, Perfekt, Plusquamperfekt; артикль, части речи (имя существительное, местоимение), особенности склонения. Закрепление фонетических, синтаксических особенностей языка. Заполнение различных форм анкет, бланков и т.п., требующих внесения личной информации. Самопрезентация.

Тема 2. Die Business-Kommunikation

Изучение грамматики: особенности употребление предлогов времени и предлогов места; склонение прилагательных; различные виды числительных. Изучение специальной лексики по теме. Закрепление фонетических, грамматических и синтаксических особенностей языка. Чтение, перевод, составление различных типов деловых документов на иностранном языке. Особенности профессионального перевода. Аудирование (прослушивание текстов). Особенности устного бизнес-общения на иностранном языке: клишированные обороты, устойчивые словосочетания.

Тема 3. Die Wirtschaft in Russland

Изучение грамматики: конструкция haben+zu+Infinitiv, sein+zu+Infinitiv, модальные глаголы. Изучение специальной лексики по теме. Закрепление фонетических, грамматических и синтаксических особенностей языка. Чтение и перевод текстов экономической направленности, по развитию экономики в России и его типам. Аудирование (прослушивание текстов и диалогов).

Тема 4. Die Wirtschaft in der Welt

Изучение грамматики: построение всех типов вопросительных предложений, употребление предлогов, причастия I и II. Изучение специальной лексики по теме. Закрепление фонетических, грамматических и синтаксических особенностей языка. Чтение и перевод текстов экономической направленности, по экономике в зарубежных странах и его типам. Аннотирование статей на иностранном языке по теме. Аудирование (прослушивание текстов и диалогов).

Тема 5. Das Marketing

Изучение грамматики: сложное предложение, порядок слов, согласование времен. Изучение специальной лексики по теме. Закрепление фонетических, грамматических и синтаксических особенностей языка. Чтение и перевод текстов по маркетингу и его особенностям, экономической ситуации в России и за рубежом. Аудирование (прослушивание текстов и диалогов).

Тема 6. Die Finanzen und der Kredit

Изучение грамматики: употребление пассивного залога во всех временах. Изучение специальной лексики по теме. Закрепление фонетических, грамматических и синтаксических особенностей языка. Чтение и перевод текстов по практикующим специалистам в области финансов и кредита, по особенностям системы банков. Аудирование (прослушивание текстов и диалогов).

3.2. Содержание практического блока дисциплины

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1-5	Die persönlichen Daten. Лексико-грамматический практикум
ПЗ 6-7	Die persönlichen Daten. Коммуникативный практикум
ПЗ 8	Die persönlichen Daten. Переводческий практикум
ПЗ 9-13	Die Business-Kommunikation. Лексико-грамматический практикум
ПЗ 14-15	Die Business-Kommunikation. Коммуникативный практикум
ПЗ 16	Die Business-Kommunikation. Переводческий практикум
ПЗ 17-21	Die Wirtschaft in Russland. Лексико-грамматический практикум
ПЗ 22-23	Die Wirtschaft in Russland. Коммуникативный практикум
ПЗ 24	Die Wirtschaft in Russland. Переводческий практикум
ПЗ 25-29	Die Wirtschaft in der Welt. Лексико-грамматический практикум
ПЗ 30-31	Die Wirtschaft in der Welt. Коммуникативный практикум
ПЗ 32	Die Wirtschaft in der Welt. Переводческий практикум
ПЗ 33-37	Marketing. Лексико-грамматический практикум
ПЗ 38-39	Marketing. Коммуникативный практикум
ПЗ 40	Marketing. Переводческий практикум
ПЗ 41-45	Die Finanzen und der Kredit. Лексико-грамматический практикум
ПЗ 46-47	Die Finanzen und der Kredit. Коммуникативный практикум
ПЗ 48	Die Finanzen und der Kredit. Переводческий практикум

Очно-заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
<i>1</i>	<i>2</i>
ПЗ 1	Die persönlichen Daten. Коммуникативный практикум
ПЗ 2	Die Business-Kommunikation. Коммуникативный практикум
ПЗ 3-4	Die Wirtschaft in Russland. Коммуникативный практикум
ПЗ 5-6	Die Wirtschaft in der Welt. Коммуникативный практикум
ПЗ 7-8	Das Marketing. Коммуникативный практикум
ПЗ 9-10	Die Finanzen und der Kredit. Коммуникативный практикум

Очно-заочная форма обучения (ускоренное обучение)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
<i>1</i>	<i>2</i>
ПЗ 1-2	Die persönlichen Daten. Коммуникативный практикум
ПЗ 3-5	Die Business-Kommunikation. Коммуникативный практикум
ПЗ 6-7	Die Wirtschaft in Russland. Коммуникативный практикум
ПЗ 8-10	Die Wirtschaft in der Welt. Коммуникативный практикум
ПЗ 11-12	Das Marketing. Коммуникативный практикум
ПЗ 13-16	Die Finanzen und der Kredit. Коммуникативный практикум

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
<i>1</i>	<i>2</i>
ПЗ 1	Die persönlichen Daten. Коммуникативный практикум
ПЗ 2	Die Business-Kommunikation. Коммуникативный практикум
ПЗ 3-4	Die Wirtschaft in Russland. Коммуникативный практикум
ПЗ 5-6	Die Wirtschaft in der Welt. Коммуникативный практикум
ПЗ 7-8	Das Marketing. Коммуникативный практикум
ПЗ 9-10	Die Finanzen und der Kredit. Коммуникативный практикум

Заочная форма обучения (ускоренное обучение)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
<i>1</i>	<i>2</i>
ПЗ 1	Die Business-Kommunikation. Коммуникативный практикум
ПЗ 2	Die Wirtschaft in Russland. Коммуникативный практикум
ПЗ 3	Die Wirtschaft in der Welt. Коммуникативный практикум
ПЗ 4	Das Marketing. Коммуникативный практикум
ПЗ 5	Die Finanzen und der Kredit. Коммуникативный практикум

3.3. Образовательные технологии

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Die persönlichen Daten	ПЗ	Метод «инцидента»	100
2	Die Business-Kommunikation	ПЗ	Метод «кейсов»	100
3	Die Wirtschaft in Russland	ПЗ	Метод «кейсов»	100
4	Die Wirtschaft in der Welt	ПЗ	Деловая игра	100
5	Das Marketing	ПЗ	Метод «кейсов»	100
6	Die Finanzen und der Kredit	ПЗ	Метод «мозгового штурма»	100
Итого %				100%

Очно-заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Die persönlichen Daten	ПЗ	Метод «инцидента»	100
2	Die Business-Kommunikation	ПЗ	Метод «кейсов»	100
3	Die Wirtschaft in Russland	ПЗ	Метод «кейсов»	100

4	Die Wirtschaft in der Welt	ПЗ	Деловая игра	100
5	Das Marketing	ПЗ	Метод «кейсов»	100
6	Die Finanzen und der Kredit	ПЗ	Метод «мозгового штурма»	100
Итого %				100%

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Die persönlichen Daten	ПЗ	Метод «инцидента»	100
2	Die Business-Kommunikation	ПЗ	Метод «кейсов»	100
3	Die Wirtschaft in Russland	ПЗ	Метод «кейсов»	50
4	Die Wirtschaft in der Welt	ПЗ	Деловая игра	50
5	Das Marketing		Метод «инцидента»	50
6	Die Finanzen und der Kredit		Метод «кейсов»	50
Итого %				30%

Заочная форма обучения (ускоренное обучение)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Die persönlichen Daten	ПЗ	Метод «инцидента»	100
2	Die Business-Kommunikation	ПЗ	Метод «кейсов»	50
Итого %				30%

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	2	3	4
1	Die persönlichen Daten	1-5	1-13
2	Die Business-Kommunikation	6-11	1-13
3	Die Wirtschaft in Russland	12-17	1-13
4	Die Wirtschaft in der Welt	18-21	1-13
5	Das Marketing	22-25	1-13
6	Die Finanzen und der Kredit	26-30	1-13

4.2. Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Система времен в немецком языке.
2. Склонение имен существительных, имен прилагательных, местоимений. Использование числительных.
3. Заполнение анкет, бланков, форм на получение визы и т.п.
4. Использование предлогов времени и предлогов места
5. Самопрезентация.
6. Знакомство с зарубежными партнерами.
7. Сильные и слабые глаголы.
8. Особенности употребления конструкций *haben+zu+Infinitiv*, *sein+zu+Infinitiv*. Модальные глаголы.
9. Составление различных типов деловых документов (договор, контракт, сопроводительные письма, рекламные письма, письма-запросы и т.п.).
10. Деловая переписка: особенности лексики (Интернет-переписка).
11. Деловой разговор по телефону.
12. Причастия I и II.
13. Построение всех типов вопросительных предложений.
14. Сложносочиненное предложение.
15. Сложноподчиненное предложение.
16. Согласование времен
17. Экономика в России. Чтение и перевод текстов.
18. Особенности развития экономики. Чтение и перевод текстов.
19. Экономическая ситуация в России. Чтение и перевод текстов.
20. Микроэкономика, макроэкономика. Чтение и перевод текстов
21. Экономика в зарубежных странах. Чтение и перевод текстов.
22. Реферирование статей по экономике зарубежных стран.
23. Особенности маркетинга в России. Чтение и перевод текстов.
24. Особенности маркетинга зарубежом Чтение и перевод текстов.
25. Стратегический менеджмент. Чтение и перевод текстов.
26. Типы организаций и фирм. Чтение и перевод текстов.
27. Профессии в сфере финансов и кредита. Чтение и перевод текстов.
28. Банки и банковские системы и др.
29. Знаменитые люди бизнеса.
30. Аннотация научных статей по экономике.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине
2. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
3. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролирующих материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств

Очная форма обучения (полный срок)

Заочная форма обучения

Очно-заочная форма обучения

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Die persönlichen Daten		УО, Т	ПРВ	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11
2	Die Business-Kommunikation		КМ	ПРВ	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11
3	Die Wirtschaft in Russland		УО	ПРВ	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11
4	Die Wirtschaft in der Welt		УО, Т	ПРВ	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11
5	Das Marketing		КМ	ПРВ	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11
6	Die Finanzen und der Kredit		УО	ПРВ	УК-4.1 ИД-6, ИД-9, ИД-10 УК-4.2 ИД-1, ИД-2, ИД-7, ИД-8, ИД-11

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

ЗЗ – защита выполненных заданий (творческих, расчетных и т.д.), представление презентаций;

Т – тестирование по безмашинной технологии;

УО – устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

КМ – кейс-метод;

ПРВ – проверка рефератов, конспектов, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.;

5.2. Тематика письменных работ обучающихся

Темы докладов и рефератов (на иностранном языке):

1. Профессии в сфере экономики.
2. История развития экономики в России.
3. История развития экономики в других странах.
4. Особенности экономики в различных странах.
5. Межкультурные особенности делового общения на иностранном языке.
6. История развития банков.
7. Современные банки России и зарубежных стран.

5.3. Перечень вопросов к итоговому контролю знаний по дисциплине

Вопросы к зачету

1. Die persönlichen Daten
2. Die persönliche Präsentation
3. Klient-Korrespondenz, E-Mail
4. Verschiedene Typen von den Geschäftsbriefen
5. Verschiedene Typen von den Verträgen
6. Die Struktur des kommerziellen Vertrages
7. Business in Russland
8. Business in der Welt
9. Unternehmer in Russland
10. Unternehmer in der Welt
11. Management in Russland
12. Management in der Welt
13. Die Typen von Management
14. Fachleute im Management
15. Die Geschäftsorganisation
16. Vereinbarung, Vertrag, Verhandlung

Вопросы к экзамену

1. Produktmanager
2. Product - Marketing - Manager
3. Dokumenten - Manager
4. Kommunikationsressourcenmanager
5. Projektmanager
6. Qualitätsmanagement in Russland
7. Qualitätsmanagement in der Welt
8. Buchhalter
9. Steuerberater
10. Industriebuchhalter
11. Rechnungsprüfer
12. Finanzmann
13. Betriebswirt
14. Analytiker
15. Wirtschaftliche Sicherheit
16. Das Banksystem in Russland
17. Das Banksystem in der Welt

Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

6.1. Основная литература

1. Ачкасова Н.Г. Немецкий язык для бакалавров: учебник для студентов неязыковых вузов / Ачкасова Н.Г.. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 312 с. - ISBN 978-5-238-02557-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/109205.html>
2. Морозова О.Н. Deutsch Für den Beruf: учебное пособие / Морозова О.Н., Ильина И.Е.. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 109 с.- ISBN 978-5-4486-0602-1. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/85743.html>
3. Гребенюк Е.Ф. Иностранный язык (немецкий): методические рекомендации по выполнению контрольной работы обучающимися заочной формы обучения / Е. Ф. Гребенюк.— Волгоград: Изд-во ЧОУ ВО ВИБ, 2016. – 16 с. (Направление 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент).

6.2. Дополнительная литература

4. Гедрих И.В. «Sprechen Sie Deutsch?». Практикум по грамматике немецкого языка для гуманитарных направлений: учебное пособие / Гедрих И.В.. - Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. - 56 с. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/102115.html>
5. Федулова О.В. Некоторые аспекты грамматики немецкого языка. Пассив Aspekteder deutschen Grammatik. Passiv: учебное пособие / Федулова О.В., Шипова И.А.. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018.- 32 с. - ISBN 978-5-4263-0622-6. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/79044.html>
6. Паремская Д.А. Практическая грамматика немецкого языка: учебное пособие / Паремская Д.А.. - Минск: Вышэйшая школа, 2019. - 352 с. - ISBN 978-985-06-3050-6. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/90813.html>
7. Тагиль И.П. Грамматика немецкого языка / Тагиль И.П.. - Санкт-Петербург: КАРО, 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-9925-0748-5. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/97922.html>

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

8. <http://www.consultant.ru/>— Консультант Плюс
9. <http://www.garant.ru/>— Гарант
10. Программное обеспечение для организации конференции: ZOOM
11. www.manythings.org/el/ тексты на английском языке
12. www.westegg.com/cliche основные клише английского языка
13. www.elllo.org - сайт для аудирования

Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Иностранный язык (А)» включает в себя учебные аудитории для проведения лекционных, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул. Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\ОЗУ 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\ОЗУ 4GB\500GB
3. личные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);
- электронная почта;
- система компьютерного тестирования АСТ-тест;
- электронная библиотека IPRbooks;
- система интернет-связи skype;
- телефонная связь;
- система потоковой видеотрансляции семинара с интерактивной связью в форме чата (вебинар);
- программное обеспечение для организации конференции: ZOOM.

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей Cyber Ear модель NAP-40, помогающий обучаемым лучше

воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с теоретическими знаниями в области иностранного языка, практикуют коммуникативные навыки и умения, направленные на освоение общекультурных и профессиональных компетенций.

Основным направлением в процессе освоения дисциплины является самостоятельная работа обучающихся, объем которой определяется программой в часах для каждой категории обучающихся. Самостоятельная работа планируется с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине. Контроль самостоятельной работы осуществляется на занятиях и консультациях преподавателей.

Самостоятельная работа обучающихся представляет собой самостоятельное (внеаудиторное закрепление лексического и грамматического материала, развитие навыков чтения, перевода, письма, говорения, реферирования) выполнение заданий по материалу, введенному на занятии, лексико-грамматических упражнений, упражнений на перевод, на монологическое / диалогическое высказывание по заданной теме, реферирование, аннотирование и т.п.

Обучающимся рекомендуется ежедневно работать над иностранным языком, повторяя заученные слова и выражения, читая вслух тексты, делая переводы (прямые и обратные) устно и письменно, задавая вопросы к тексту, составляя план текста, реферирова тексты, проговаривая изученные темы, варьируя содержание, в монологах и диалогах и т.п.

Обязательной составляющей процесса освоения дисциплины является аудирование. На сайтах, указанных в рабочей программе, имеются материалы для прослушивания текстов, диалогов, в которых отражены как общекультурные темы, так и профессиональная тематика.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

Иностранный язык (Немецкий)

*(Наименование дисциплины в соответствии с учебным
планом)*

Гузенко Лидия Владимировна

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)