

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шамрай-Курбатова Лидия Викторовна

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.01.2026 17:32:55

Уникальный программный ключ:

b1e4399771b07e18f31755456972d73b2ccfc531

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»**

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом ректора  
АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»  
№ 5-о от 20 января 2026 г.

**ПРОГРАММА  
вступительного испытания по дисциплине «Экономика организации»  
для поступающих по образовательным программам высшего  
образования**

## **1. Порядок и форма проведения вступительного испытания по дисциплине «Экономика организации(предприятия)»**

Экзаменационные требования к вступительному испытанию по дисциплине «Экономика организации(предприятия)» для поступающих.

Поступающие, применяя полученные знания, должны:

**Обучающийся должен иметь представление:**

- об экономических основах деятельности предприятий различных форм собственности;

- о ресурсах, потребляемых организацией;

- о трудовых ресурсах и системах оплаты труда работников;

- о конкурентоспособности предприятия и его продукции;

**Обучающийся должен знать:**

- принципы развития и закономерности функционирования организации;

- сущность организаций как основного звена экономики отраслей;

- основные принципы построения экономической системы организации;

управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;

организацию производственного и технологического процессов в рамках организаций;

состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования и возможности их экономии;

- механизмы ценообразования;

формы и системы оплаты труда, показатели по труду и заработной плате, их взаимосвязь;

основные финансово-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;

- Обучающийся должен уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций;

находить и использовать источники экономической, социальной управленической информации;

рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организаций;

анализировать во взаимосвязи внутреннюю и внешнюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на деятельность организации;

выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности;

- оценки рисков и возможных социально экономических; последствий;

- планировать деятельность организаций;

определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организаций;

**Обучающийся должен владеть:**

- методами формулирования и реализации стратегий на уровне предприятия;

навыками экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия.

Во время вступительного испытания не разрешается пользоваться какой-либо учебной или справочной литературой, а также средствами мобильной связи.

Форма вступительного испытания – компьютерное тестирование

Вид вступительного испытания – тест

## **2. Содержание программы вступительного испытания по дисциплине «Экономика организаций(предприятия)»**

### **Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики**

Функции, структура, формы и виды предприятий. Классификация предприятий: по виду и характеру деятельности, по размерам организации, по формам собственности, по принадлежности капитала, по структуре производства, по организационно-правовым формам. Организационно-правовые формы предприятий: хозяйственные товарищества, общества. Формы интеграционных предприятий. Направления деятельности организаций. Экономический механизм функционирования организации.

Производственная и организационная структура предприятий. Элементы производственной структуры организации: цехи, участки и рабочие места. Типы организационных структур: линейная структура, функциональная структура, линейно-функциональная структура, дивизиональная (или отделенческая) структура управления, адаптивная структура управления, проектная структура, матричная структура. Инфраструктура предприятий. Типы производства; организация производственного процесса.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

### **Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование организаций**

Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. Разработка маркетинговой и товарной стратегии; теория оптимального объема выпуска продукции. План производства и реализации продукции. Производственная программа и производственные мощности организации. Производственное планирование и бизнес-план организации.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

### **Тема 3. Экономические ресурсы организаций**

Уставный капитал и имущество предприятий; основной капитал, его оценка. Износ и амортизация основных фондов. Показатели движения и состояния основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов: фондотдача, фондоемкость, фондооруженность, фондorentабельность.

Оборотные средства: их состав, классификация. Показатели эффективности использования оборотных средств: оборачиваемость в днях, в разах. Определение потребности организации в оборотных средствах.

Трудовые ресурсы: их состав, управление; организация, нормирование и оплата труда; рынок труда. Персонал организаций. Количественная и качественная оценка трудовых ресурсов. Показатели состояния и движения кадров, показатели эффективности использования трудовых ресурсов.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность

хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

#### **Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование**

Объем производства: валовая продукция, полуфабрикаты собственного производства, незавершенная продукция, готовая продукция, реализованная продукция. Производственная программа: варианты, показатели. Производственная мощность: проектная, плановая и фактическая производственная мощность. Коэффициент использования производственных мощностей. Факторы, оказывающие влияние на производственную мощность: технические, организационные, экономические и социальные.

Розничный товарооборот: экономическое содержание, состав, классификация. Факторы, влияющие на объем розничного товарооборота на организациях.

Товарные запасы: понятие, классификация, показатели состояния и эффективности использования товарных запасов. Факторы, влияющие на величину товарных запасов.

Характеристика и виды оптового товарооборота. Показатели оптового товарооборота (формула балансовой увязки).

Планирование и анализ товарооборота торговли, товарных запасов.

Понятие товарооборота предприятий питания. Производственная программа организации питания. Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

#### **Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате**

Понятие «заработка платы». Виды заработной платы. Внутренние и внешние факторы, влияющие на оплату труда. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система оплаты труда. Материальное стимулирование работников.

Показатели по труду и заработной плате. Уровень расходов на оплату труда. Показатели эффективности использования расходов на оплату труда. Факторы, оказывающие влияние на величину расходов на оплату труда. Численность работников. Цель и задачи анализа показателей по труду и заработной плате. Методы планирования и порядок анализа показателей по труду и заработной плате.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

#### **Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования**

Понятие расходов и издержек обращения. Классификация издержек обращения. Показатели эффективности использования издержек обращения. Факторы, оказывающие воздействие на издержки обращения. Издержки обращения предприятий питания.

Издержки производства и себестоимость продукции. Виды себестоимости и показатели, характеризующие ее. Смета и калькуляция затрат.

Цель и задачи анализа расходов предприятий торговли, питания, промышленности. Особенности анализа расходов предприятий питания. Факторы, влияющие на величину затрат предприятий торговли и питания. Методы калькулирования себестоимости. Планирование себестоимости продукции. Факторы, влияющие на снижение себестоимости продукции.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

## **Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование**

Доходы: виды, источники формирования. Сущность торговой надбавки. Доходность организации. Порядок формирования розничной цены на торговых организациях. Валовой доход торговой организации. Цель и задачи анализа доходов предприятий торговли и питания. Аналитические показатели доходов предприятий. Особенности анализа доходов предприятий питания. Факторы, влияющие на величину доходов предприятий торговли и питания. Методы обоснования доходов на планируемый год.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

## **Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование**

Понятие прибыли, сущность, функции. Порядок формирования прибыли. Валовая прибыль, прибыль от реализации, прибыль от финансово-хозяйственной деятельности, налогооблагаемая и чистая прибыль. Понятие и показатели рентабельности. Распределение прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли. Цель и задачи анализа прибыли и рентабельности предприятий. Аналитические показатели финансовых результатов деятельности предприятий. Факторы, влияющие на изменение суммы и уровня прибыли предприятий. Методы планирования прибыли.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

### **Тема 9. Формирование цен на продукцию организации. Анализ ценовой политики.**

Понятие цены. Виды цен. Ценовая политика на различных рынках. Стратегия ценообразования организации.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

### **Тема 10. Налогообложение организации**

Налоговая система РФ. Федеральные, региональные и местные налоги и сборы. Порядок исчисления НДС и его уплаты в бюджет. Акцизы. Налог на прибыль. Сущность и основные положения упрощенной системы налогообложения. Единый налог на вмененный доход. Налог на имущество. Налог на рекламу.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

### **Тема 11. Конкурентоспособность организации и его продукции. Конкурентный анализ**

Конкуренция и конкурентоспособность. Оценка конкурентоспособности фирмы, персонала, товаров и услуг. Стратегии достижения Конкурентоспособности организации и его продукции.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации,

содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

### **Тема 12. Инновационная и инвестиционная деятельность организации**

Современные виды деятельности организации: инновационная и инвестиционная. Понятия инноваций и инновационной политики. Отечественные достижения в инновациях. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии. Выбор инновационного проекта. Подготовка нового производства.

Инвестиции: понятие, источники. Понятие и сущность инвестиционной политики организации. Приемы и методы проектного анализа. Капитальные вложения. Портфельные инвестиции.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

### **Тема 13. Комплексный анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации**

Экономическая эффективность. Показатели комплексной экономической оценки. Экономический потенциал организации: понятие, характеристика, показатель оценки. Оценка эффективности хозяйственной деятельности. Анализ интенсификации хозяйствования. Оценка экономического развития организации.

Анализ финансового состояния организации: цель, последовательность проведения, бухгалтерская информация. Оценка состояния баланса. Ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, деловая активность организации. Виды банкротства. Финансовое оздоровление организаций.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

### **3. Рекомендуемая литература**

#### **3.1. Основная литература**

1. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник / А. М. Фридман. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 656 с. — ISBN 978-5-394-03156-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85602.html>

2. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 190 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90605.html>

#### **3.2. Дополнительная литература**

1. Моисеенко, Д. Д. Экономика предприятий (организаций) : краткий курс лекций для студентов обучающиеся профилю: экономика предприятия и организаций, менеджмент / Д. Д. Моисеенко. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 153 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83946.html>

2. Экономика и финансы организации : методические указания по написанию курсовой работы для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика / составители Е. И. Строгонова. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 34 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62652.html>

3. Наровлянская Т.Н. Экономическая теория (политическая экономия) [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Т.Н. Наровлянская, Н.П. Щепачева, Е.О. Сазонова. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 267 с. — 978-5-7410-1470-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61428.html>. — ЭБС «IPRbooks»

#### **3.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

4. <http://economy.gov.ru>— Министерство экономического развития Российской Федерации.
5. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)- Сайт Министерства финансов Российской Федерации
6. <http://www.iet.ru>— Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара (Институт Гайдара).
7. <http://www.hse.ru>— Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики.
8. <http://gallery.economicus.ru>— Галерея экономистов.
9. <http://www.ecsocman.edu.ru>— Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.
10. <http://gks.ru>— Федеральная служба государственной статистики.
11. <http://www.consultant.ru/>— Консультант Плюс
12. <http://www.garant.ru/>— Гарант

### **3. Структура работы и критерии оценки вступительного испытания по дисциплине «Экономика организаций(предприятия)»**

Поступающему может быть предложено:

дать ответы на теоретические вопросы различных видов: а) вопросы, предполагающие выбор ответа (из предложенных четырех альтернатив, одна из которых соответствует верному ответу; из предложенного числа альтернатив, причем только один выбор верный; на основе сопоставления двух суждений); б) на установление соответствия между двумя списками; в) на выбор и указание лишних позиций в предложенном списке; г) свободные по форме высказывания, точность и полнота которых может быть восстановлена экзаменуемым после того, как им понята остальная часть смысловой фразы.

Предложенные вопросы сформулированы в соответствии с Программой по дисциплине «Экономика организаций (предприятия)» для поступающих в АНО ВО ВИБ.