

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Шамрай-Курбатова Лидия Викторовна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.01.2026 17:45:47  
Уникальный программный ключ:  
b1e4399771b07e18f31755456972d73b2ccfc531

**Автономная некоммерческая организация  
высшего образования  
«Волгоградский институт бизнеса»**

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом ректора  
АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»  
№ 5-о от 20 января 2026 г.

**ПРОГРАММА**

**вступительного испытания (междисциплинарного экзамена) для поступающих по  
магистерской программе 38.04.01 Экономика профиль: «Управленческий и  
финансовый консалтинг»**

## **1. Порядок и форма проведения вступительного испытания по дисциплине «Финансовый менеджмент»**

Экзаменационные требования к вступительному испытанию по дисциплине «Финансовый менеджмент» для поступающих.

Поступающие, применяя полученные знания, должны:

**Обучающийся должен знать:**

**на уровне представлений**

- основные направления деятельности в области управления финансами с учетом специфики решаемых задач;
- системы информационного обеспечения финансового менеджмента;

**на уровне воспроизведения:**

- фундаментальные концепции финансового менеджмента;
- методы управления активами и пассивами предприятия;
- стратегии и тактики финансового управления в современной рыночной экономике ;

**на уровне понимания:**

- практику организации и регулирования денежных потоков предприятия;
- методологические приемы планирования и прогнозирования денежных потоков;

**Обучающийся должен уметь:**

- использовать методики оценки и управления предпринимательскими и финансовыми рисками;
- использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов;
- рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы;

**Обучающийся должен владеть:**

- навыками чтения и оценки важнейших финансовых документов (отчетности);
  - навыками управления структурой капитала и оценки его доходности;
- навыками управления инвестиционным портфелем.
- навыками составления финансовых планов организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления;
  - навыками вести работу по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Во время вступительного испытания не разрешается пользоваться какой-либо учебной или справочной литературой, а также средствами мобильной связи.

Форма вступительного испытания – компьютерное тестирование, письменное тестирование.

Вид вступительного испытания – тест.

## **2. Содержание программы вступительного испытания по дисциплине «Финансовый менеджмент»**

### **Тема 1. Сущность, цели и задачи финансового менеджмента**

Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Цели и задачи финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента. Финансовый менеджмент как система управления. Финансовый менеджмент как орган управления. Финансовые рынки. Базовые показатели финансового менеджмента.

### **Тема 2. Базовые концепции финансового менеджмента. Информационное обеспечение финансового менеджмента**

Основные концепции финансового менеджмента: концепция денежного потока, концепция временной ценности денежных ресурсов, концепция компромисса между риском и доходностью, концепция эффективности рынка капитала, концепция ассиметричности информации, концепция агентских отношений, концепция альтернативных затрат, концепция временной неограниченности

функционирования хозяйствующих субъектов. Приемы и методы управления финансовой деятельностью хозяйствующего субъекта. Финансовые инструменты.

Пользователи информации о деятельности предприятия. Критерии полезности информации. Внешняя – правовая и налоговая – среда. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Методологические основы принятия финансовых решений. Финансовые коэффициенты и финансовые пропорции, используемые в отчетности. Управленческий учет и его значение. Оценка текущего финансового положения предприятия и его активов. Формы финансовой отчетности.

Расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.

### **Тема 3. Основы финансовой математики**

Финансовые операции в рыночной экономике. Процентные ставки и методы их начисления. Текущая стоимость. Денежные потоки и методы их оценки. Управление денежными потоками. Простые ставки ссудных процентов. Простые учетные ставки. Сложные ставки ссудных процентов. Сложные учетные ставки. Эквивалентность процентных ставок. Учет инфляции при обесценении денег и принятии финансовых решений. Аннуитенты.

### **Тема 4. Методы оценки финансовых активов**

Определение цены финансовых активов. Доходность операций с ценными бумагами. Базовая модель оценки финансовых активов. Оценка долговых ценных бумаг. Оценка долевых ценных бумаг. Доходность финансового актива: виды и оценка.

### **Тема 5. Риск и доходность финансовых активов**

Экономическое содержание и классификация инвестиционных рисков. Субъекты инвестиционного риска. Методы оценки доходности и риска. Основы количественного анализа инвестиционного риска. Риск и доходность портфельных инвестиций. Принципы формирования портфеля инвестиций. Модель оценки доходности финансовых активов. Индикаторы на рынке ценных бумаг.

### **Тема 6. Управление оборотным капиталом**

Понятие оборотного капитала (оборотных средств предприятия). Циклы оборота средств предприятия. Структура оборотного капитала. Длительность производственно-коммерческого цикла и его составляющие. Чистый оборотный капитал. Основные подходы управления оборотным капиталом. Левосторонние и правосторонние риски в управлении текущими активами и текущими обязательствами. Политика управления текущими финансовыми потребностями.

### **Тема 7. Управление основными элементами оборотного капитала**

Управление запасами. Взаимосвязь и необходимость сбалансированности отдельных видов запасов. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли. Оптимизация структуры затрат предприятия.

Управление дебиторской задолженностью (кредитная политика). Уровень дебиторской задолженности и факторы его определяющие. Формы расчетов с покупателями и их влияние на уровень дебиторской задолженности. Возможности коммерческого кредитования. Формы рефинансирования дебиторской задолженности: факторинг, форфейтинг, учет векселей.

Управление денежными средствами и их эквивалентами. Анализ движения денежных потоков. Методы управления денежным оборотом. Оптимизация остатков денежных активов с целью обеспечения постоянной платежеспособности.

### **Тема 8. Финансирование текущей деятельности предприятия**

Функционирующий капитал и оборотные средства. Текущие активы и краткосрочные обязательства. Планирование потребности и выбор источников финансирования оборотных средств. Сочетание долгосрочного и краткосрочного финансирования в оборотные средства. Оптимизация выбора комбинации финансирования: консервативный, умеренный, агрессивный подход.

Заемные средства в обороте. Кредиторская задолженность и управление ею. Формы краткосрочного финансирования: страхование, форвардные и фьючерсные контракты, операции РЕПО.

### **Тема 9. Рациональная структура источников средств. Стоимость капитала предприятия**

Понятие цены капитала и цены предприятия как субъекта на рынке. Подходы к определению цены отдельных источников средств фирмы. Традиционные и новые методы финансирования. Расчет средневзвешенной цены капитала.

Факторы, влияющие на выбор структуры капитала. Взаимосвязь структуры и цены капитала фирмы. Расчет оптимальной структуры капитала. Структура капитала и принятие решений инвестиционного характера.

Управление структурой капитала. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Понятие рычага (левериджа). Определение производственного и финансового левериджа. Операционная и финансовая зависимость. Соотношение левериджа и риска.

### **Тема 10. Дивидендная политика предприятия**

Распределение прибыли и эффективность функционирования предприятия. Определение величины дивиденда. Реинвестиции и дивиденд. Существующие теории дивидендной политики. Факторы, определяющие дивидендную политику. Процедура выплаты доходов предприятия его владельцам. Возможные формы расчетов по дивидендам. Дивидендная политика и цена акций. Дробление, консолидация и выкуп акций.

### **Тема 11. Принятие решений по инвестиционным проектам**

Разработка вариантов инвестиционных проектов. Методы оценки инвестиционных проектов. Сравнительная характеристика критериев. Оценка инвестиционных проектов с неординарными денежными потоками. Сравнительный анализ проектов различной продолжительности. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции. Анализ инвестиционных проектов в условиях риска. Формирование бюджета капиталовложений. Оптимизация бюджета капиталовложений.

### **Тема 12. Финансовое планирование и прогнозирование**

Виды планов, содержание. Составление финансовых планов организации, обеспечение осуществления финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления.

Основные финансовые показатели в системе бизнес - планирования. Финансовое планирование в системе бюджетирования текущей деятельности. Методы прогнозирования основных финансовых показателей. Прогнозирование на основе пропорциональных зависимостей.

Организация работы по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

### **Тема 13. Предпринимательский риск**

Сущность предпринимательского риска Место предпринимательского риска в общей классификации рисков. Классификация предпринимательских рисков.

Характеристика системы управления предпринимательскими рисками. Основной этап управления предпринимательскими рисками. Назначение и разработка ситуационных планов. Методы снижения предпринимательского риска: диверсификация, лимитирование и др. Методы компенсации рискованных потерь: резервирование, страхование и др.

## **3. Рекомендуемая литература**

### **3.1. Основная литература**

1. . Иванов, И. В. Финансовый менеджмент: Стоимостной подход : учебное пособие / И. В. Иванов, В. В. Баранов. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 504 с. — ISBN 978-5-9614-0678-8.

— Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82375.html>

2. Кандрашина, Е. А. Финансовый менеджмент : учебник / Е. А. Кандрашина. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0461-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79827.html>

3. Лавренова, Г. А. Финансовый менеджмент : практикум / Г. А. Лавренова. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 126 с. — ISBN 978-5-7731-0765-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93299.html>

4. Учебное пособие (практикум) по курсу «Финансовый менеджмент» / О. В. Веретенникова, О. М. Зерова, М. А. Палкина, Е. В. Лемешко. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2019. — 248 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92356.htm>

### **3.2. Дополнительная литература**

5. Герасименко, А. Финансовый менеджмент - это просто: Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов / А. Герасименко. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 536 с. — ISBN 978-5-9614-4328-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82373.html>

6. Кандрашина, Е. А. Финансовый менеджмент : учебник / Е. А. Кандрашина. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — ISBN 978-5-394-01579-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75192.html>

7. Кушу, С. О. Финансовый менеджмент : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Экономика», «Менеджмент» / С. О. Кушу. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 65 с. — ISBN 978-5-93926-328-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79918.html>

### **3.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <http://www.consultant.ru/>— Консультант Плюс
2. <http://www.garant.ru/>— Гарант

## **4. Структура работы и критерии оценки вступительного испытания по дисциплине «Финансовый менеджмент»**

Поступающему может быть предложено:

дать ответы на теоретические вопросы различных видов: а) вопросы, предполагающие выбор ответа (из предложенных четырех альтернатив, одна из которых соответствует верному ответу; из предложенного числа альтернатив, причем только один выбор верный; на основе сопоставления двух суждений); б) на установление соответствия между двумя списками; в) на выбор и указание лишних позиций в предложенном списке; г) свободные по форме высказывания, точность и полнота которых может быть восстановлена экзаменуемым после того, как им понята остальная часть смысловой фразы.

Предложенные вопросы сформулированы в соответствии с Программой по дисциплине «Финансовый менеджмент» для поступающих в АНО ВО ВИБ.

## **Тестовые задания по дисциплине «Финансовый менеджмент»**

### **Тема: 1. Сущность, цели и задачи финансового менеджмента**

#### **1: Финансовый менеджмент - это:**

- a) -: практическая деятельность по управлению денежными потоками компании
- b) -: наука об управлении государственными финансами
- c) -: учебная дисциплина, изучающая основы учета и анализа
- d) +: управление финансами хозяйствующего субъекта

#### **2: Финансовая система предприятия объединяет:**

- a) -: финансово-кредитную и учетную политику предприятия
- b) +: все виды и формы финансовых отношений на предприятии
- c) -: все финансовые подразделения предприятия

#### **3: Сущность финансового контроля на предприятии состоит в:**

- a) +: контроле за распределением денежных фондов предприятия
- b) -: контроле за работой подразделений финансовых служб предприятия
- c) -: составлении отчетности для представления в государственные финансовые органы

#### **4: Финансовая стратегия предприятия - это:**

- a) +: определение долговременного курса в области финансов предприятия, решение крупномасштабных задач
- b) -: решение задач конкретного этапа развития финансовой системы предприятия
- c) -: разработка принципиально новых форм и методов перераспределения денежных фондов предприятия

#### **5: Финансовая тактика предприятия - это:**

- a) +: решение задач конкретного этапа развития финансовой системы предприятия
- b) -: определение долговременного курса в области финансов предприятия, решение крупномасштабных задач
- c) -: разработка принципиально новых форм и методов перераспределения денежных фондов предприятия

#### **6: Финансовый механизм - это совокупность:**

- a) +: форм организации финансовых отношений, способа формирования и использования финансовых ресурсов, применяемых предприятием
- b) -: способов и методов финансовых расчетов между предприятиями
- c) -: способов и методов финансовых расчетов между предприятиями и государством

#### **7: Составляющие финансового механизма:**

- a) -: должностные лица
- b) -: система финансовых расчетов
- c) +: финансовые методы

#### **8: Финансовые цели деятельности компании:**

- a) -: совершенствование качества продукции и услуг
- b) -: рост активов компании

с) +: ускорение оборачиваемости капитала

**9: Финансовые менеджеры преимущественно должны действовать в интересах:**

- а) -: государственных органов
- б) -: кредиторов
- с) -: покупателей и заказчиков
- д) +: собственников (акционеров)

**10: Максимизация доходов акционеров является:**

- а) -: краткосрочной задачей компании
- б) +: стратегической финансовой целью деятельности
- с) -: является нефинансовой целью

**11: Денежная единица, имеющаяся сегодня, и денежная единица, ожидаемая к получению через какое-то время, не равноценны – это концепция:**

- а) +: временной ценности денег
- б) -: денежного потока
- с) -: стоимости капитала

**12: С любой финансовой операцией может быть ассоциировано множество распределенных во времени выплат и поступлений – это концепция:**

- а) -: временной ценности денег
- б) +: денежного потока
- с) -: стоимости капитала

**13: Термин "альтернативные издержки" или "упущенная выгода" означает:**

- а) -: уровень банковского процента
- б) +: доход, от которого отказывается инвестор, вкладывая деньги в иной проект
- с) -: издержки по привлечению данной суммы денежных средств

**14: Эффективный рынок - это рынок, характеризующийся:**

- а) -: временной эффективностью в отношении осуществляемых на нем сделок
- б) -: релевантностью о ценах и объемах основной массы продаваемых товаров
- с) +: информационной насыщенностью, проявляющейся в том, что любая вновь поступившая релевантная информация не медленно отражается на уровнях цен торгуемых финансовых активов

**15: Теория агентских отношений - это теория, утверждающая, что в условиях рыночной экономики:**

- а) -: крупный инвестиционный проект фирмой может быть реализован лишь с помощью агента - инвестиционного банка
- б) +: неизбежны определенные противоречия между различными группами лиц, заинтересованных в деятельности фирмы
- с) -: наиболее эффективный способ организации эмиссии ценных бумаг - привлечение посредника (агента)

**16: Концепция асимметричности информации - это концепция, согласно которой:**

- а) -: учетные оценки не обязательно совпадают с отчетными оценками
- б) -: данные в бухгалтерском и налоговом учетах, как правило, не совпадают
- с) +: отдельные категории лиц могут владеть информацией, недоступной всем участникам рынка в равной мере

**17: Концепция альтернативных затрат - это концепция, согласно которой:**

- а) -: ранжирование альтернативных инвестиционных проектов зависит от выбора критерия

- b) +: принятие любого решения финансового характера обязательно связано с отказом от какого-то альтернативного варианта, который мог бы принести определенный доход
- c) -: уточнение соотношения между текущей рыночной стоимостью финансового актива и его теоретической стоимостью с учетом дополнительных затрат

**18: Согласно концепции временной неограниченности функционирования хозяйствующего субъекта:**

- a) -: формально не существует временных рамок на заключение хозяйственных договоров
- b) +: хозяйствующий субъект, однажды возникнув, будет существовать вечно
- : процесс управления хозяйствующим субъектом представляет собой бесконечно повторяющийся цикл
- c) -: кругооборот средств в экономике осуществляется бесконечное число раз

**19: Формирование информационной базы финансового менеджмента на предприятии представляет собой:**

- a) +: составление форм отчетности на основе документально обоснованных показателей финансового учета с целью предоставления пользователям в удобной и понятной форме
- b) -: сбор информации о деятельности структурных подразделений предприятия
- c) -: процесс целенаправленного подбора соответствующих информативных показателей, ориентированных как на принятие стратегических решений, так и на эффективное текущее управление финансовой деятельностью

**20: К показателям, формируемым из внутренних источников информации по данным управленческого и финансового учета, относятся:**

- a) +: показатели ликвидности, платежеспособности, рентабельности, эффективности, оборачиваемости, структуры активов и пассивов и т.д.
- b) -: виды фондовых инструментов, цены спроса и предложения, объемы сделок, сводный индекс динамики цен на фондовом рынке, депозитные и кредитные ставки коммерческих банков, курсы отдельных валют и т.д.
- c) -: индекс цен на продукцию, ставка налогообложения прибыли, общая сумма используемого капитала, в том числе собственного; объем произведенной (реализованной) продукции и др.

**21: Эффективность анализа финансово-хозяйственной деятельности во многом определяется:**

- a) +: качеством информационного обеспечения
- b) -: профессиональными знаниями и умениями аналитика
- c) +: выбранным методом анализа, соответствующим анализируемой ситуации

**22: Финансовый результат деятельности организации - это:**

- a) -: относительный показатель
- b) +: прибыль или убыток предприятия
- c) -: экономический результат деятельности предприятия

**23: Под информацией понимают:**

- a) -: упорядоченные сведения о процессах и явлениях внешнего мира, совокупность каких-либо знаний, данных
- b) -: любую совокупность данных
- c) +: процесс интенсивного приращения данных, необходимых для решения конкретной задачи

**24: Основой достоверности информации является:**

- a) +: ее правдивость, преобладание экономического содержания над юридической формой, нейтральность, осмотрительность, полнота и сопоставимость
- b) -: выбор подхода к проектированию технологического процесса сбора и обработки данных, предусматривающего различные режимы получения необходимой информации



с) -: ее конфиденциальность

**25: Основным требованием к информации является её:**

- а) -: полезность при принятии решений
- б) +: достоверность
- с) -: конфиденциальность

**26: Экономическая информация - это:**

- а) +: совокупность сведений о деятельности организаций, их структурных подразделений и ассоциаций, отражаемых в экономических показателях
- б) -: совокупность любых сведений, характеризующих тот или иной объект
- с) -: совокупность сведений, характеризующих технологические процессы

**27: Баланс предприятия показывает:**

- а) -: притоки и оттоки денежных средств
- б) +: активы и обязательства компании в конкретный момент времени
- с) -: финансовые результаты деятельности компании

**28: Метод аннуитета применяется при расчете:**

- а) +: равных сумм платежей за ряд периодов
- б) -: остатка долга по кредиту
- с) -: величины процентов на вклады

**29: Дисконтирование – это:**

- а) -: определение будущей стоимости сегодняшних денег
- б) +: определение текущей стоимости будущих денежных средств
- с) -: учет инфляции

**30: Сущность простых процентов заключается в том, что:**

- а) +: проценты начисляются на одну и ту же величину капитала в течение всего срока ссуды
- б) -: проценты в каждом расчетном периоде добавляются к капиталу предыдущего периода, а в последующем процентный платеж вычисляется уже с этой наращенной величины первоначального капитала
- с) -: процентные деньги, начисленные после первого периода начислений, не выплачиваются

**31: Процесс перехода от сегодняшней стоимости капитала к его будущей стоимости есть:**

- а) -: дисконтирование
- б) +: компаундинг (наращение)
- с) -: аннуитет

**32: Будущая стоимость денег представляет собой:**

- а) +: сумму инвестированных в настоящий момент средств, в которую они превратятся через определенный момент времени с учетом определенной ставки процента
- б) -: норму будущей прибыли
- с) -: сумму дохода, начисляемую к основной сумме денежного капитала

**33: Денежный поток, каждый элемент которого относится к концу соответствующего базисного периода, называется:**

- а) -: пренумерендо
- б) +: постнумерандо
- с) -: авансовым

**34: Схема сложных процентов:**

- a) +: предполагает капитализацию процентов
- b) -: не предполагает капитализацию процентов
- c) -: предполагает капитализацию процентов только для долгосрочных финансовых операций

**35: Схема простых процентов в сравнении со схемой сложных процентов:**

- a) -: всегда выгоднее для кредитора
- b) -: более выгодна для кредитора в случае долгосрочной финансовой операции
- c) +: более выгодна для кредитора в случае краткосрочной финансовой операции

**36: Согласно фундаменталистскому подходу внутренняя (теоретическая) ценность финансового актива:**

- a) -: может быть определена в результате экстраполяции динамики его рыночной цены.
- b) +: может быть определена как дисконтированная стоимость будущих поступлений, ожидаемых от владения этим активом.
- c) -: не поддается обоснованному прогнозированию с помощью формализованных методов.

**37: Согласно технократическому подходу внутренняя (теоретическая) ценность финансового актива:**

- a) +: может быть определена в результате экстраполяции динамики его рыночной цены
- b) -: может быть определена как дисконтированная стоимость будущих поступлений, ожидаемых от владения этим активом
- c) -: не поддается обоснованному прогнозированию с помощью формализованных методов

**38: Согласно теории «хотьбы наугад» внутренняя (теоретическая) ценность финансового актива:**

- a) -: может быть определена в результате экстраполяции динамики его рыночной цены
- b) -: может быть определена как дисконтированная стоимость будущих поступлений, ожидаемых от владения этим активом
- c) +: не поддается обоснованному прогнозированию с помощью формализованных методов

**39: Дивидендная доходность акции - это показатель, который рассчитывается как отношение:**

- a) +: суммы дивиденда, выплачиваемого по акции, к ее рыночной цене
- b) -: дивиденда по акции к прибыли на акцию
- c) -: чистой прибыли, уменьшенной на величину дивидендов по привилегированным акциям, к общему числу обыкновенных акций

**40: Снижение степени риска – это:**

- a) +: сокращение вероятности и объема потерь
- b) -: инвестор передает ответственность за риск кому-то другому, например страховой компании
- c) -: простое уклонение от мероприятия, связанное с риском

**41: Элементом классификации рисков по уровню финансовых потерь является ... риск.**

- + : допустимый
- : внешний
- : налоговый

**42: Суммарный риск инвестиционного портфеля:**

- a) +: равен сумме системного и диверсифицируемого рисков
- b) -: может быть полностью устранен путем правильного подбора инвестиций
- c) -: снижается путем подбора составляющих инвестиционного портфеля, имеющих позитивную корреляцию

**43: По мере снижения рисков, которые несет на себе ценная бумага:**

- a) -: падает ее ликвидность
- b) -: растет ее доходность
- c) +: растет ее ликвидность и падает ее доходность

**44: Риск - это:**

- a) +: вероятность наступления события, связанного с возможными финансовыми потерями или другими негативными последствиями
- b) -: результат венчурной деятельности
- c) -: опасность возникновения негативных последствий, связанных с производственной, финансовой и инвестиционной деятельностью

**45: К методам управления рисками относятся:**

- a) -: самострахование
- b) +: хеджирование
- c) -: сертификация

**46: Дисперсия характеризует:**

- a) -: уровень ликвидности
- b) +: степень колеблемости изучаемого показателя по отношению к его средней величине
- c) -: частоту получения ожидаемого результата по финансовой операции

**47: Диверсификация – это метод:**

- a) +: минимизации убытков
- b) -: возмещения убытков
- c) -: минимизации прибыли

**48: Риск, который может быть устранен правильным подбором инвестиций, называется:**

- a) -: корреляционным
- b) -: системным
- c) +: диверсифицируемым

**49: Оборотные активы - это:**

- a) -: стоимость основных фондов
- b) -: нематериальные активы фирмы
- c) +: активы, превращающиеся в наличность в течение производственно-финансового цикла

**50: Не относится к оборотным активам:**

- a) -: сырье и материалы
- b) -: товары отгруженные
- c) +: себестоимость проданных товаров

**51: Чистый оборотный капитал – это:**

- a) -: величина оборотных средств, уменьшенная на величину сомнительных долгов
- b) +: разность между оборотным капиталом и краткосрочными обязательствами
- c) -: величина оборотных средств, очищенная от регулятивов

**52: Переменный оборотный капитал - это:**

- a) -: денежные средства
- b) -: ликвидные ценные бумаги, сохраняемые как страховой запас денежных средств
- c) +: дополнительные оборотные активы, необходимые в пиковые периоды или в качестве страхового запаса

**53: Оборотные средства - это:**

- a) +: денежные средства, авансируемые в оборотные производственные фонды и фонды обращения
- b) -: денежные средства, авансируемые в основные фонды и товарные запасы
- c) -: финансовые ресурсы, направляемые на производственно-торговые цели

**54: Что является наиболее ликвидной частью оборотных активов:**

- a) -: материально-производственные запасы
- b) +: краткосрочные финансовые вложения
- c) -: дебиторская задолженность

**55: Как изменяется риск ликвидности фирмы при возрастании уровня чистого оборотного капитала:**

- a) +: снижается риск ликвидности фирмы
- b) -: повышается риск ликвидности фирмы
- c) -: риск ликвидности не связан с уровнем оборотного капитала

**56: Как в общем случае меняется степень риска ликвидности при увеличении величины оборотного капитала:**

- a) -: при небольшой величине оборотного капитала уровень риска невысокий, с увеличением размера оборотного капитала увеличивается, достигает определенной величины, затем начинает уменьшаться
- b) -: при низком уровне оборотного капитала степень риска ликвидности высокая, затем уменьшается до определенной минимальной величины, затем снова увеличивается с ростом уровня оборотного капитала
- c) +: уменьшается пропорционально росту оборотного капитала  
-: увеличивается пропорционально росту оборотного капитала

**57: Дебиторская задолженность - это:**

- a) -: задолженность компании перед банками
- b) -: краткосрочная задолженность компании перед поставщиками
- c) +: краткосрочная задолженность покупателей и заказчиков перед компанией

**58: Оптимальная партия заказа – это:**

- a) +: величина запаса, минимизирующая суммарные затраты по его заказу и хранению
- b) -: величина партии, оптимизирующая затраты по доставке сырья и материалов
- c) -: минимально допустимый размер одной партии заказа

**59: Эффективное управление запасами позволяет:**

- a) -: уменьшить уровень постоянных затрат
- b) +: уменьшить уровень текущих затрат
- c) -: увеличить уровень постоянных затрат

**60: В основе метода совокупных затрат лежит:**

- a) -: сравнение суммы полных затрат на организацию материальных потоков оборотных активов до и после проведения оптимизации
- b) -: расчёт оптимальной суммы запасов каждого вида и ее анализ
- c) +: оптимизация пропорции между затратами по размещению заказа и затратами по хранению товарных запасов на предприятии

**61: Система ABC представляет собой систему:**

- a) +: по оптимизации хранения запасов
- b) -: сбыта запасов
- c) -: контроля за движением запасов

**62: Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности может быть достигнуто путем увеличения:**

- a) +: выручки от реализации
- b) -: кредиторской задолженности
- c) -: запасов

**63: Оборачиваемость дебиторской задолженности определяется как отношение:**

- a) +: выручка от реализации к средней дебиторской задолженности
- b) -: сомнительной дебиторской задолженности к дебиторской задолженности
- c) -: длительности анализируемого периода к дебиторской задолженности

**64: Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности ... финансового состояния предприятия:**

- a) -: является фактором ухудшения
- b) -: не влияет
- c) +: является фактором улучшения

**65: Внешними источниками финансирования являются:**

- a) +: эмиссия облигаций
- b) -: прибыль, удержанная от распределения
- c) -: накопленная амортизация

**66: Лизинг используется предприятием для:**

- a) -: пополнения собственных источников финансирования предприятия
- b) -: приобретения оборудования при отсутствии у предприятия необходимых средств на эту цель
- c) +: получения права на использование оборудования

**67: Привлечение дополнительных заемных источников финансирования целесообразно, если ставка процентов за кредит ... рентабельности активов.**

- a) -: равна
- b) +: ниже
- c) -: выше

**68: Соотношение всех форм собственных и заемных финансовых ресурсов, используемых предприятием в процессе своей хозяйственной деятельности для финансирования активов – это:**

- a) +: структура капитала
- b) -: капитал
- c) -: структура активов

**69: Управление оборачиваемостью дебиторской и кредиторской задолженности имеет целью:**

- a) -: снижение балансовых остатков кредиторской задолженности
- b) -: увеличение балансовых остатков дебиторской задолженности
- c) +: обеспечение наличия свободных средств в обороте

**70: Наличие свободных средств в обороте обеспечивается:**

- a) +: превышением среднего однодневного платежа дебиторов над средним однодневным платежом кредиторам
- b) -: балансовыми остатками дебиторской задолженности
- c) -: балансовыми остатками кредиторской задолженности

**71: Недостаток средств в обороте возникает при условии:**

- a) +: превышения среднего однодневного платежа кредиторам над средним однодневным платежом дебиторов

- b) -: быстрой оборачиваемости дебиторской задолженности
- c) -: медленной оборачиваемости кредиторской задолженности

**72: Факторинг – это:**

- a) -: инвестиционный кредит
- b) +: переуступка неоплаченных долговых требований специализированной фирме
- c) -: краткосрочная банковская ссуда под залог товарно-материальных ценностей

**73: Какие 4 типа политик финансирования активов могут быть выработаны:**

- a) -: умеренный, компромиссный, агрессивный, идеальный
- b) -: жесткий, консервативный, мягкий, умеренный
- c) +: консервативный, идеальный, агрессивный, компромиссный

**74: Финансовый рычаг означает:**

- a) -: увеличение доли собственного капитала
- + : прирост рентабельности собственного капитала при использовании заемных источников
- b) -: ускорение оборачиваемости текущих активов
- c) -: прирост денежных потоков

**75: Финансовый рычаг рассчитывается как отношение:**

- a) -: собственного капитала к заемному
- b) +: активов к собственному капиталу
- c) -: заемного капитала к собственному

**76: Финансовый рычаг действует при условии:**

- a) +: превышения рентабельности активов над стоимостью привлечения заемных ресурсов
- b) -: роста ссудного процента
- c) -: снижения производственных издержек

**77: Термин "стоимость капитала" означает:**

- a) -: денежную оценку собственного капитала
- b) -: стоимостную оценку активов компании
- c) +: стоимость привлечения собственного и заемного капитала

**78: Разница между достигнутой фактической выручкой от реализации и порогом рентабельности называется:**

- a) -: порогом рентабельности
- b) -: силой воздействия операционного рычага
- c) +: запасом финансовой прочности

**79: Отношение валовой маржи к прибыли – это:**

- a) -: порог рентабельности
- b) +: сила воздействия операционного рычага
- c) -: запас финансовой прочности

**80: Оценка средневзвешенной стоимости капитала предприятия основывается на:**

- a) +: поэлементной оценке стоимости каждой из его составных частей
- b) -: оценке стоимости функционирующего собственного капитала предприятия в отчетном периоде
- c) -: оценке суммы собственного капитала, привлеченного за счет эмиссии акций

**81: Стоимость привлечения дополнительного капитала за счет эмиссии привилегированных акций определяется с учетом:**

- a) -: количества дополнительно эмитируемых простых акций

- b) +: фиксированного размера дивидендов, который по ним заранее predetermined
- c) -: планируемого темпа выплат дивидендов

**82: Авторами экономической концепции «Рыночная стоимость предприятия и стоимость капитала не зависят от структуры капитала» являются:**

- a) +: Ф. Модильяни и М. Миллер
- b) -: Э. Альтман
- c) -: М. Гордон и Д. Линтнер

**83: Дивиденд – это часть ... выплачиваемая акционерам пропорционально их долям в уставном капитале.**

- a) +: прибыли отчетного периода
- b) -: доходов отчетного периода
- c) -: фонда потребления

**84: Дивиденды выплачиваются из:**

- a) +: чистой прибыли
- b) -: валовой прибыли
- c) -: прибыли после уплаты процентов и налогов

**85: Источник выплаты дивидендов по привилегированным акциям при нехватке прибыли у акционерного общества:**

- a) -: эмиссия облигаций
- b) +: резервный фонд
- c) -: выпуск векселя

**86: Снижение выплаты дивидендов практикуется:**

- a) -: для экономии наличных ресурсов
- b) +: для активизации инвестиций и роста компании
- c) -: в целях ограничения спроса на свои акции

**87: Ставка доходности акционерного капитала показывает возможный уровень выплаты дивидендов на:**

- a) -: все акции
- b) -: привилегированные акции
- c) +: обыкновенные акции

**88: Показатель прибыли на акцию рассчитывается исходя из:**

- a) -: балансовой прибыли
- b) -: чистой прибыли
- c) +: чистой прибыли, уменьшенной на сумму обязательных платежей из нее

**89: Чистые активы компании - это:**

- a) -: собственный капитал компании
- b) +: стоимостное выражение активов, доступных к распределению среди акционеров, после расчетов с кредиторами
- c) -: разница между собственным капиталом и суммой убытков

**90: Собственные акции, выкупленные у акционеров ... собственный капитал.**

- a) -: увеличивают
- b) +: уменьшают
- c) -: не влияют на

**91: Выкуп собственных акций производится с целью:**

- a) -: уменьшения обязательств компании
- b) +: поддержания рыночной стоимости компании
- c) -: уменьшения издержек финансирования собственного капитала

**92: Дополнительные эмиссии акций производятся:**

- a) -: в качестве защиты от поглощений
- b) +: с целью получения дополнительного внешнего финансирования
- c) -: в целях удержания контроля

**93: Инвестиции представляют собой ресурсы:**

- a) -: направляемые на личное потребление занятых работников
- b) +: направляемые на цели развития
- c) -: направляемые на содержание и развитие объектов социальной сферы

**94: Инвестиционный проект следует принять, если значение индекса рентабельности проекта:**

- a) -:  $PI < 1$
- b) +:  $PI > 1$
- c) -:  $PI = 1$

**95: Инвестиционный проект следует принять, если значение чистого приведенного эффекта:**

- a) +:  $NPV > 0$
- b) -:  $NPV < 0$
- c) -:  $NPV = 0$

**96: Если решение о принятии одного из инвестиционных проектов не влияет на решение о принятии другого проекта, то проекты связаны между собой отношениями:**

- a) +: независимости
- b) -: комплементарности
- c) -: альтернативные проекты

**97: Определение разницы между инвестиционными затратами и будущими доходами относится к расчету:**

- a) -: внутренней нормы прибыли
- b) -: индекса рентабельности инвестиций
- c) +: чистого приведенного эффекта

**98: Чистый приведённый доход позволяет:**

- a) +: соотнести объём инвестиционных затрат с предстоящим чистым денежным потоком по проекту
- b) -: получить обобщённую характеристику результата инвестирования, то есть его конечный эффект в абсолютной сумме
- c) -: в полной мере оценить весь возвратный инвестиционный поток по проекту

**99: Внутренняя норма рентабельности проекта - это ставка дисконта, обеспечивающая:**

- a) -: максимальный чистый приведенный доход
- b) +: равенство приведенных доходов и приведенных затрат
- c) -: минимальный чистый приведенный убыток

**100: Оценка эффективности капитальных вложений дается на основе показателей:**

- a) -: деятельности предприятия
- b) +: доходности от вложения денежных средств
- c) -: характеризующих структуру капитала



## **2. Порядок и форма проведения вступительного испытания по дисциплине «Экономика организации(предприятия)»**

Экзаменационные требования к вступительному испытанию по дисциплине «Экономика организации(предприятия)» для поступающих.

Поступающие, применяя полученные знания, должны:

Обучающийся должен **иметь представление:**

- об экономических основах деятельности предприятий различных форм собственности;
- о ресурсах, потребляемых организацией;
- о трудовых ресурсах и системах оплаты труда работников;
- о конкурентоспособности предприятия и его продукции;

Обучающийся должен **знать:**

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
- организацию производственного и технологического процессов в рамках организации;

- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования и возможности их экономии;
- механизмы ценообразования;
- формы и системы оплаты труда, показатели по труду и заработной плате, их взаимосвязь;
- основные финансово-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
- Обучающийся должен **уметь**:
- определять организационно-правовые формы организаций;
- находить и использовать источники экономической, социальной управленческой информации;
- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- анализировать во взаимосвязи внутреннюю и внешнюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на деятельность организации;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности;
- оценки рисков и возможных социально экономических; последствий;
- планировать деятельность организации;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- Обучающийся должен **владеть**:
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне предприятия;
- навыками экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия.

## **2. Содержание программы вступительного испытания по дисциплине «Экономика организации(предприятия)»**

### **Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики**

Функции, структура, формы и виды предприятий. Классификация предприятий: по виду и характеру деятельности, по размерам организации, по формам собственности, по принадлежности капитала, по структуре производства, по организационно-правовым формам. Организационно-правовые формы предприятий: хозяйственные товарищества, общества. Формы интеграционных предприятий. Направления деятельности организации. Экономический механизм функционирования организации.

Производственная и организационная структура предприятий. Элементы производственной структуры организации: цехи, участки и рабочие места. Типы организационных структур: линейная структура, функциональная структура, линейно-функциональная структура, дивизиональная (или отделенческая) структура управления, адаптивная структура управления, проектная структура, матричная структура. Инфраструктура предприятий. Типы производства; организация производственного процесса.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

### **Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование организации**

Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. Разработка маркетинговой и товарной стратегии; теория оптимального объема выпуска продукции. План производства и реализации продукции. Производственная программа и производственные мощности организации. Производственное планирование и бизнес-план организации.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать

полученные сведения для принятия управленческих решений.

### **Тема 3. Экономические ресурсы организаций**

Уставный капитал и имущество предприятий; основной капитал, его оценка. Износ и амортизация основных фондов. Показатели движения и состояния основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, фондорентабельность.

Оборотные средства: их состав, классификация. Показатели эффективности использования оборотных средств: оборачиваемость в днях, в разгах. Определение потребности организации в оборотных средствах.

Трудовые ресурсы: их состав, управление; организация, нормирование и оплата труда; рынок труда. Персонал организации. Количественная и качественная оценка трудовых ресурсов. Показатели состояния и движения кадров, показатели эффективности использования трудовых ресурсов.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

### **Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование**

Объем производства: валовая продукция, полуфабрикаты собственного производства, незавершенная продукция, готовая продукция, реализованная продукция. Производственная программа: варианты, показатели. Производственная мощность: проектная, плановая и фактическая производственная мощность. Коэффициент использования производственных мощностей. Факторы, оказывающие влияние на производственную мощность: технические, организационные, экономические и социальные.

Розничный товароборот: экономическое содержание, состав, классификация. Факторы, влияющие на объем розничного товарооборота на организациях.

Товарные запасы: понятие, классификация, показатели состояния и эффективности использования товарных запасов. Факторы, влияющие на величину товарных запасов.

Характеристика и виды оптового товарооборота. Показатели оптового товарооборота (формула балансовой увязки).

Планирование и анализ товарооборота торговли, товарных запасов.

Понятие товарооборота предприятий питания. Производственная программа организации питания. Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

### **Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате**

Понятие «заработная плата». Виды заработной платы. Внутренние и внешние факторы, влияющие на оплату труда. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система оплаты труда. Материальное стимулирование работников.

Показатели по труду и заработной плате. Уровень расходов на оплату труда. Показатели эффективности использования расходов на оплату труда. Факторы, оказывающие влияние на величину расходов на оплату труда. Численность работников. Цель и задачи анализа показателей по труду и заработной плате. Методы планирования и порядок анализа показателей по труду и заработной плате.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

## **Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования**

Понятие расходов и издержек обращения. Классификация издержек обращения. Показатели эффективности использования издержек обращения. Факторы, оказывающие воздействие на издержки обращения. Издержки обращения предприятий питания. Издержки производства и себестоимость продукции. Виды себестоимости и показатели, характеризующие ее. Смета и калькуляция затрат.

Цель и задачи анализа расходов предприятий торговли, питания, промышленности. Особенности анализа расходов предприятий питания. Факторы, влияющие на величину затрат предприятий торговли и питания. Методы калькулирования себестоимости. Планирование себестоимости продукции. Факторы, влияющие на снижение себестоимости продукции.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

## **Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование**

Доходы: виды, источники формирования. Сущность торговой надбавки. Доходность организации. Порядок формирования розничной цены на торговых организациях. Валовой доход торговой организации. Цель и задачи анализа доходов предприятий торговли и питания. Аналитические показатели доходов предприятий. Особенности анализа доходов предприятий питания. Факторы, влияющие на величину доходов предприятий торговли и питания. Методы обоснования доходов на планируемый год.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

## **Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование**

Понятие прибыли, сущность, функции. Порядок формирования прибыли. Валовая прибыль, прибыль от реализации, прибыль от финансово-хозяйственной деятельности, налогооблагаемая и чистая прибыль. Понятие и показатели рентабельности. Распределение прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли. Цель и задачи анализа прибыли и рентабельности предприятий. Аналитические показатели финансовых результатов деятельности предприятий. Факторы, влияющие на изменение суммы и уровня прибыли предприятий. Методы планирования прибыли.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

## **Тема 9. Формирование цен на продукцию организации. Анализ ценовой политики.**

Понятие цены. Виды цен. Ценовая политика на различных рынках. Стратегия ценообразования организации.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

### **Тема 10. Налогообложение организации**

Налоговая система РФ. Федеральные, региональные и местные налоги и сборы. Порядок исчисления НДС и его уплаты в бюджет. Акцизы. Налог на прибыль. Сущность и основные положения упрощенной системы налогообложения. Единый налог на вмененный доход. Налог на имущество. Налог на рекламу.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

### **Тема 11. Конкурентоспособность организации и его продукции. Конкурентный анализ**

Конкуренция и конкурентоспособность. Оценка конкурентоспособности фирмы, персонала, товаров и услуг. Стратегии достижения Конкурентоспособности организации и его продукции.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

### **Тема 12. Инновационная и инвестиционная деятельность организации**

Современные виды деятельности организации: инновационная и инвестиционная. Понятия инноваций и инновационной политики. Отечественные достижения в инновациях. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии. Выбор инновационного проекта. Подготовка нового производства.

Инвестиции: понятие, источники. Понятие и сущность инвестиционной политики организации. Приемы и методы проектного анализа. Капитальные вложения. Портфельные инвестиции.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

### **Тема 13. Комплексный анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации**

Экономическая эффективность. Показатели комплексной экономической оценки. Экономический потенциал организации: понятие, характеристика, показатель оценки. Оценка эффективности хозяйственной деятельности. Анализ интенсификации хозяйствования. Оценка экономического развития организации.

Анализ финансового состояния организации: цель, последовательность проведения, бухгалтерская информация. Оценка состояния баланса. Ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, деловая активность организации. Виды банкротства. Финансовое оздоровление организации.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

### **3. Рекомендуемая литература**

#### **3.1. Основная литература**

1. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник / А. М. Фридман. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 656 с. — ISBN 978-5-394-03156-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85602.html>

2. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 190 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90605.html>

#### **3.2. Дополнительная литература**

1. Моисеенко, Д. Д. Экономика предприятий (организаций) : краткий курс лекций для студентов обучающиеся профилю: экономика предприятия и организаций, менеджмент / Д. Д. Моисеенко. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 153 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83946.html>

2. Экономика и финансы организации : методические указания по написанию курсовой работы для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика / составители Е. И. Строгонова. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 34 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62652.html>

3. Наровлянская Т.Н. Экономическая теория (политическая экономия) [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Т.Н. Наровлянская, Н.П. Щепачева, Е.О. Сазонова. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ,

### **3.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

4. <http://economy.gov.ru>— Министерство экономического развития Российской Федерации.
5. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)- Сайт Министерства финансов Российской Федерации
6. <http://www.iet.ru>— Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара (Институт Гайдара).
7. <http://www.hse.ru>— Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики.
8. <http://gallery.economicus.ru>— Галерея экономистов.
9. <http://www.ecsocman.edu.ru>— Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.
10. <http://gks.ru>— Федеральная служба государственной статистики.
11. <http://www.consultant.ru/>— Консультант Плюс
12. <http://www.garant.ru/>— Гарант

### **4. Структура работы и критерии оценки вступительного испытания по дисциплине «Экономика организации(предприятия)»**

Поступающему может быть предложено:

дать ответы на теоретические вопросы различных видов: а) вопросы, предполагающие выбор ответа (из предложенных четырех альтернатив, одна из которых соответствует верному ответу; из предложенного числа альтернатив, причем только один выбор верный; на основе сопоставления двух суждений); б) на установление соответствия между двумя списками; в) на выбор и указание лишних позиций в предложенном списке; г) свободные по форме высказывания, точность и полнота которых может быть восстановлена экзаменуемым после того, как им понята остальная часть смысловой фразы.

Предложенные вопросы сформулированы в соответствии с Программой по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» для поступающих в АНО ВО ВИБ.

## ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»

1: Выберите организационно-правовую форму, для которой характерно следующее: учредители выступают неограниченное число юридических и физических лиц; распределение доходов зависит от числа и категорий акций:

- : полное товарищество
- : товарищество на вере
- : общество с ограниченной ответственностью
- +: публичное акционерное общество
- : закрытое акционерное общество

2: Какая организационно-правовая форма предусматривает полную ответственность учредителей по обязательствам коммерческой структуры?

- +: полное товарищество
- : товарищество на вере
- : общество с ограниченной ответственностью
- : открытое акционерное общество
- : закрытое акционерное общество

4: К какому признаку предприятия относится то, что хозяйствующий субъект самостоятельно распоряжается имуществом?

- : хозяйствующий субъект
- : организационное единство
- : обособленное имущество
- +: имущественная самостоятельность
- : собственное наименование

5: К какому признаку предприятия относится то, что предприятие располагает и приводит ресурсы в движение для производства продукции:

- +: хозяйствующий субъект
- : организационное единство
- : обособленное имущество
- : имущественная самостоятельность
- : собственное наименование

6: Выберите правильное определение предприятия:

- : хозяйствующий субъект без права или с правом юридического лица, созданный для производства продукции, получения прибыли или выполнения социальных задач
- +: самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный для производства продукции, получения прибыли или выполнения социальных задач
- : основное звено экономики, хозяйствующий субъект без права юридического лица, созданное для производства продукции, получения прибыли или выполнения социальных задач

7: Что является заемными источниками формирования оборотных средств:

- : амортизационные отчисления
- : прибыль
- : уставной капитал
- +: банковские кредиты

8: К оборотным средствам предприятия относятся:

- +: товары, денежные средства и прочие активы
- : здания, сооружения и оборудование
- : транспортные средства

9: Что собой представляет стоимость, воспроизводства основных фондов выраженная в ценах текущего года:

- : остаточная
- : первоначальная



+: восстановительная

-: ликвидационная

10: Что собой представляет стоимость, равная полной фактической стоимости при вводе их в эксплуатацию:

-: остаточная

+: первоначальная

-: восстановительная

-: ликвидационная

11: Фондоемкость – величина, обратная:

-: фондоемкости

-: трудоемкости

+: фондоотдаче

12: Фондоотдача торгового предприятия определяется как отношение ...

-: стоимости основных фондов к товарообороту

-: активной части основных фондов к стоимости основных средств

+: товарооборота к стоимости основных средств

13: К производственным основным средствам относятся:

+: средства, которые непосредственно участвуют в деятельности предприятия

-: средства, которые непосредственно не участвуют в деятельности предприятия

-: объекты культурно-бытового и социального назначения

14: К активной части основных средств относится:

-: здания и сооружения

-: торговые и складские помещения

+: торговое оборудование, машины, транспортные средства

15: К основным средствам предприятия относятся:

-: товары, денежные средства и прочие активы

+: здания, сооружения и оборудования

-: малоценные и быстроизнашивающиеся предметы

16: Что относится к амортизируемому имуществу предприятия:

-: товары и денежные средства

-: основные средства

+: основные средства и нематериальные активы

17: Укажите функцию оптового торгового предприятия:

-: производство товаров

-: продажа товаров населению

+: хранение товаров

-: продажа товаров

18: Укажите функцию розничного торгового предприятия:

-: производство товаров

+: продажа товаров населению

-: хранение товаров

-: продажа товаров оптовым покупателям для последующей перепродажи

19: За счет чего образуется уставной капитал предприятия:

+: деньги

-: ценные бумаги

+: имущество

-: имущественные и неимущественные права

20: Как изменится средний остаток оборотных средств, если оборачиваемость средств в базисном периоде составляла 15 дней, а в отчетном – 18 дней, выручка при этом не менялась:

+: увеличится

-: уменьшится

-: не изменится

21: «Дисконт» - означает:

- : норма процента
- +: учет процентов
- : процентное соотношение

22: Срок окупаемости инвестиций рассчитывается как отношение суммы ...

- +: инвестиций к ежегодным поступлениям
- : инвестиций к сумме прибыли
- : прибыли к сумме инвестиций

23: По объектам вложения денежных средств инвестиции делятся на:

- +: реальные
- : низкорисковые
- : спекулятивные

24: Инвестиции – это:

- : получение средств от сбыта продукции
- +: вложение средств с целью получения дохода
- : поступление средств в процессе деятельности

25: К внешним факторам, способствующим инновациям, относятся:

- : неожиданная удача
- : неожиданная неудача
- +: демографические изменения

26: Инновация наиболее успешна:

- : на малых фирмах
- : на средних фирмах
- : только на крупных фирмах
- +: на малых и крупных фирмах при согласованной деятельности

27: Инновационный фактор – «блестящая идея»:

- : самый популярный фактор
- : самый надежный фактор
- +: наиболее рискованный фактор

28: Объектом налогообложения по НДС является передача:

- : имущества организации ее правопреемникам
- : имущества, если такая передача носит инвестиционный характер
- +: прав собственности на товары на безвозмездной основе
- : жилых домов органами местного самоуправления

29: Какие налоги и сборы являются местными:

- : государственные и таможенные пошлины
- : лесной, водный, и экологический налоги
- +: земельный налог, налог на рекламу
- : дорожный налог

30: Какие налоги относятся к региональным:

- : местные лицензионные сборы
- +: налог на имущество физических лиц
- : подоходный налог с физических лиц

31: Какие налоги и сборы являются федеральными:

- : налоги на недвижимость, транспортный налог, налог на игорный бизнес

- +: лесной, водный, и экологический налоги
- : налог с продаж, налог на имущество организации
- : земельный налог, налог на рекламу

32: Товарооборот предприятия в отчетном периоде увеличился на 10%. Рентабельность не изменилась. Чистые текущие активы возросли на 8%. Что произошло в отчетном периоде с кредитоспособностью:

- : не изменилась
- : снизилась
- +: повысилась

33: Товарооборот предприятия в отчетном периоде увеличился на 10%. Дебиторская задолженность к концу года выросла на 12%. Что произошло в отчетном периоде с кредитоспособностью:

- : не изменилась
- +: снизилась
- : повысилась

34: Собственные активы предприятия в отчетном периоде в отчетном периоде выросли на 10%. Краткосрочная задолженность выросла на 6%, а долгосрочная задолженность не изменилась. Что произошло с финансовой устойчивостью:

- : не изменилась
- : снизилась
- +: повысилась

35: Какой из перечисленных показателей отражает финансовую устойчивость предприятия:

- : отношение долгосрочных финансовых обязательств к краткосрочным
- : отношение дебиторской задолженности к товарообороту
- +: отношение собственных средств к заемным

36: Кредитоспособность предприятия означает возможность:

- : платить проценты за кредит
- : вернуть кредит
- +: вернуть кредит и уплатить проценты по нему

37: Промежуточный коэффициент покрытия определяется отношением:

- : дебиторской задолженности к краткосрочной задолженности
- : денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочной задолженности
- +: денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности к краткосрочной задолженности

38: Коэффициент абсолютной ликвидности определяется отношением:

- : дебиторской задолженности к краткосрочной задолженности
- +: денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочной задолженности
- : денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности к краткосрочной задолженности

39: В основе расчета показателя эффективности финансовой деятельности лежит ... прибыль.

- : чистая
- +: валовая
- : балансовая

40: Укажите правильное определение:

- : Чем выше коммерческий леверидж, тем выше и уровень риска
- +: Чем выше коммерческий леверидж, тем ниже уровень предпринимательского риска

-: С высоким коммерческим леве́ри́джем могут работать предприятия, обеспечивающие небольшие объемы товарооборота

41: Для какого метода характерно определение критического объема реализации товаров:

-: дисперсионный анализ

-: метод оценки платежеспособности

-: аналитический метод

+: метод целесообразности затрат

42: Комплексный анализ основан на:

+: системном подходе

-: комплексе аналитических показателей

-: оценке безубыточности

43: В валовой оборот общественного питания входит:

-: розничная продажа покупных товаров

-: оптовая продажа покупных изделий

-: розничная продажа продукции собственного производства

+: оптовая продажа собственной продукции другим предприятиям общепита и розничной торговли

44: Зависимость товарооборота предприятия общественного питания от объема поступления сырья и покупных товаров, состояния запасов, прочего выбытия выражается формулой:

+: товарного (продуктового) баланса

-: средних товарных запасов за период

-: товарооборачиваемости в днях

45: В розничный товарооборот общественного питания включается продажа:

+: собственной продукции населению

-: обеденной продукции предприятиям розничной торговли

-: кулинарной продукции другим предприятиям общепита

46: Как изменится товарооборот компьютерной фирмы «Жади́на» в планируемом году, если процент охвата покупательных фондов населения и доходы населения вырастут:

+: увеличится

-: уменьшится

-: не изменится

47: При снижении среднего показателя однодневной выручки в феврале 2006 года по сравнению с среднемесячной однодневной выручкой в январе 2006 года на 10% наблюдается:

-: увеличение месячного розничного товарооборота торгового предприятия на 10%

+: снижение объемов торговли за месяц на 10%

-: увеличение объемов продаж на одного человека на 10%

48: Удельный вес розничного оборота торгового предприятия в обороте региона рассчитывается как:

-: процентное отношение товарооборота региона к объему товарооборота розничного предприятия

+: процентное отношение розничного товарооборота торгового предприятия к товарообороту региона

-: отношение розничного товарооборота торгового предприятия к сумме денежных доходов населения региона

49: Оборачиваемость товарных запасов за определенный период, если выручка уменьшится, а средние товарные запасы останутся прежними:

+: замедлится

-: ускорится

-: не изменится

50: Какой оборот обслуживают товарные запасы оптовой торговли:

+: складской

-: транзитный с участием в расчетах

-: транзитный без участия в расчетах

- 51: Текущие товарные запасы обусловлены обеспечением:
- : досрочного их завоза в труднодоступные районы
  - : создания запасов в определенные районы
  - +: бесперебойной продажи товаров
- 52: Что является качественным показателем розничного товарооборота:
- : сумма оборота в денежном выражении
  - +: темп роста товарооборота
  - : ассортиментная структура товарооборота
- 53: Что является количественным показателем розничного товарооборота:
- +: сумма оборота в денежном выражении
  - : темп роста товарооборота
  - : ассортиментная структура товарооборота
- 54: В состав розничного товарооборота входит продажа товаров:
- : предприятиям для производственных нужд
  - +: населению
  - : оптовыми организациями розничным
- 55: Уменьшение длительности одного оборота оборотных средств свидетельствует:
- +: о повышении эффективности использования оборотных средств
  - : об ухудшении использовании оборотных средств
  - : о привлечении дополнительных средств в оборот
- 56: Производительность труда на производственных предприятиях определяется отношением:
- : объема товарооборота к среднесписочной численности работников предприятия
  - +: объема выпущенной продукции к среднесписочной численности работников предприятия
  - : валового дохода к фонду заработной платы
- 57: Явочная численность работников предприятия – это численность работников:
- +: списочного состава, явившихся на работу
  - : списочного состава на определенное число
  - : в среднем за определенный период времени
- 58: Списочная численность работников предприятия – это численность работников:
- : списочного состава, явившихся на работу
  - +: списочного состава на определенное число
  - : в среднем за определенный период времени
- 59: Фондоемкость торгового предприятия определяется как отношение ...
- +: стоимости основных фондов к товарообороту
  - : активной части основных фондов к стоимости основных средств
  - : товарооборота к стоимости основных средств

### 3. Порядок и форма проведения вступительного испытания по дисциплине «Менеджмент»

Экзаменационные требования к вступительному испытанию по дисциплине «Менеджмент» для поступающих.

Поступающие, применяя полученные знания, должны:

**Обучающийся должен знать:**

*на уровне представлений*

- место и роль дисциплины в системе формирования специалиста-менеджера
- основные этапы и направления развития управленческой мысли
- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии
- основные принципы и законы управления

*на уровне воспроизведения*

- предмет, цели и задачи дисциплины
- основные события, процессы мировой и отечественной истории управленческой мысли
- важнейшие элементы управленческого процесса
- закономерности в развитии систем управления
- основные концепции и научные направления школ управления

*на уровне понимания*

- исторические предпосылки формирования науки об управлении
- идеи управления в экономических учениях

**Обучающийся должен уметь:**

- давать характеристику различным школам менеджмента и использовать их теории в современных условиях
- анализировать и оценивать исторические события и процессы, повлиявшие на развитие управленческой мысли
- использовать основные теории управления для решения стратегических и оперативных управленческих задач организации

**Обучающийся должен владеть:**

- необходимыми для осуществления профессиональной деятельности законами управления
- методами теоретического исследования, способностью к самоорганизации и самообразованию

Во время вступительного испытания не разрешается пользоваться какой-либо учебной или справочной литературой, а также средствами мобильной связи.

Форма вступительного испытания – компьютерное тестирование

Вид вступительного испытания – тест

## **2. Содержание программы вступительного испытания по дисциплине «Менеджмент»**

### **Тема 1. Основные направления развития управленческой мысли**

Основные категории и понятия, используемые в менеджменте. Характеристика важнейших функций менеджмента и основных элементов управленческого процесса.

Различные подходы к изучению управления и менеджмента. Основные закономерности, тенденции в развитии управленческой мысли.

Современное состояние и развитие менеджмента. Необходимость менеджмента в современных социально-экономических условиях.

### **Тема 2. Основные этапы формирования теории управления**

Управленческие революции. Этапы эволюции управленческой деятельности в текущем столетии: эпоха массового производства; эпоха массового сбыта; постиндустриальная эпоха.

Особенности эволюции хозяйства ведущих стран мира, обусловивших формирование новых идей в сфере управления в конце XIX – начале XX века.

Классификация этапов развития теории и практики управления Ричарда Скотта по признакам открытости – закрытости.

### **Тема 3. Школа научного управления**

Общая характеристика воззрений представителей школы научного управления. Теоретики и практики – последователи школы научного управления. Творческое наследие Ф. У. Тейлора и основные положения тейлоризма. Теоретические воззрения Г. Л. Ганнта, Ф. и Л. Гилбрет. Особенности взглядов Г. Форда и основные положения концепции «фордизма».

### **Тема 4. Административная школа управления**

Развитие теории управления в работах представителей административной школы менеджмента. Теоретические воззрения А. Файоля. Вклад Г. Эмерсона в развитие идей классической школы управления.

### **Тема 5. Школа человеческих отношений и поведенческих наук**

Роль школы человеческих отношений в развитии теории менеджмента. Теория и практика «человеческих отношений» в работах Э.Мэйо. Теоретические взгляды Г. Мюнстерберга. «Хоторнские эксперименты», их значение для развития управленческой теории и практики. Теоретические воззрения М. П. Фоллетт. Вклад Д. Макгрегора в развитие идей поведенческой школы. Теоретическое наследие А. Маслоу.

### **Тема 6. Школа науки управления**

Развитие математики, статистики, инженерных наук и других, смежных с ними областей знаний и влияние их на теорию управления.

Внедрение методов и аппарата точных наук в исследование управленческой деятельности. Применение новейших математических методов и технических средств при принятии управленческих решений.

Различные течения школы: «исследование операций», «системный анализ», «общая теория систем», эконометрика и др.

Представители школы: Л. Берталанфи, А. Рапопорт, Р. Акофф, Л. Клейн, А. Гольдбергер, В. Леонтьев и др.

Необходимость комплексного подхода к управлению. Системный, процессный, ситуационный подход. Производство как «социальная система».

Организация как совокупность взаимосвязанных элементов. Основные внутренние и внешние переменные (факторы), влияющие на организацию. Исследование проблем управления на основе системного анализа и использования кибернетического подхода, включая применение математических

методов и ЭВМ. Системный метод анализа. Математическое моделирование. Метод исследования операций в управлении производством. Статистические методы, теория игр.

Отечественные ученые В. К. Дмитриев, Г. А. Фельдман, Л. В. Канторович и их вклад в разработку, и развитие экономико-математических методов (ЭММ).

### **Тема 7. Отечественная школа в теории управления**

Марксистская школа. Взгляды В. И. Ленина и его основные работы. Организационно-производственная школа. А. Я. Челинцев, Н. П. Макаров, А. Н. Митин.

П. А. Столыпин и его концепция модернизации экономики России.

Главные представители отечественной школы: П. М. Керженцев, А. А. Богданов. Их вклад в развитие теории управления.

Характерные черты и недостатки советской системы управления. Отечественная школа управления и теоретические воззрения О. А. Ерманского. Теория и практика управления в условиях планового хозяйства.

Движение за научную организацию труда. Роль Центрального института труда как центра по разработке научной организации труда. А. К. Гастев о выделении специальной науки о труде и управлении – социальной инженерии.

Труды П. М. Ерманского о предмете науки управления и ее месте в системе других наук, Н.А. Амосова – о концепции создания специальной комплексной науки (организационной или экономической энергетики), Л. Жданова – работа «Пять основных принципов управления».

Взгляды Ф. Р. Дунаевского о профессиональном отборе, об управленческом труде, И. М. Бурдянского о необходимости науки управления, о научной организации труда.

### **Тема 8. Современные модели управления. Новые теории управления и тенденции их развития**

Вклад П. Друкера, Т. Питерса в развитие мировой управленческой мысли. Теоретические работы С. Н. Паркинсона и их значение для развития теории управления. Развитие современной теории управления и задачи менеджмента в XXI веке. Вызовы глобализации. Мировые кризисы и антикризисные меры. Американский, японский, европейский и скандинавский подходы к управлению. Новые направления исследований в управлении – управление как социальный институт: социальная ответственность бизнеса и корпоративная культура, этика бизнеса. Взаимодействие бизнеса и власти.

## **3. Рекомендуемая литература**

### **3.1. Основная литература**

1. История управленческой мысли : учебное пособие / Д. В. Запорожец, А. В. Назаренко, Д. С. Кенина [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. — 88 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/92981.html>

2. Семенов, А. К. История управленческой мысли : учебник для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — Москва : Дашков и К, 2018. — 276 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85371.html>

3. Семенова, И. И. История менеджмента : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / И. И. Семенова. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 199 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81778.html>

### **3.2. Дополнительная литература**

4. Ермишина, Е. Б. История управленческой мысли : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Е. Б. Ермишина. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76915.html>

5. История государственного управления в России : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, по специальности «Государственное и муниципальное



управление» (080504) / Ф. О. Айсина, С. Д. Бородина, Н. О. Воскресенская [и др.] ; под редакцией А. Н. Маркова, Ю. К. Федулов. — 3-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71198.html>

6. Маслова, Е. Л. Менеджмент в притчах, сказках и занимательных историях с комментариями / Е. Л. Маслова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 256 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85689.html>

7. Мухаев, Р. Т. История государственного управления в России : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление» (080504) / Р. Т. Мухаев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 607 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81633.html>

8. Теория менеджмента. История управленческой мысли. Теория организации методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в инвестиционно-строительной сфере» / . — Электрон. текстовые данные. — М. : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2018. — 47 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76393.html>

## **ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ»**

1: Субъект в системе управления - это:

- + : источник управленческого воздействия
- : исполнитель управленческого воздействия
- : то, на что направлено управленческое воздействие

2: Объект в системе управления - это:

- + : исполнитель управленческого воздействия
- : источник управленческого воздействия
- : тот, кто осуществляет управленческое воздействие

3: Статическое состояние организации - это:

- + : уравновешенное состояние организации, в котором она находится независимо от негативных или позитивных изменений, происходящих во внешней среде
- : оптимальное управление организацией, при котором наступает стадия стабилизации
- : развитие организации и ее поступательные движения вперед к новым целям под влиянием управленческих воздействий

4: Динамическое состояние организации - это:

- + : развитие организации и ее поступательные движения вперед к новым целям под влиянием управленческих воздействий
- : постоянное увеличение прибыли организации
- : уравновешенное состояние организации, в котором она находится независимо от негативных или позитивных изменений, происходящих во внешней среде

5: Рационализация организационной деятельности - это:

- + : процесс, обеспечивающий улучшенное, более качественное состояние системы за счет четкой организации производственной деятельности, путем использования новейших достижений науки и техники во всех подразделениях предприятия, включая его управляющую и управляемые части
- : управление, обеспечивающее максимально возможный уровень эффективности деятельности организации
- : процесс принятия управленческих решений, обеспечивающих увеличение прибыли организации

6: Цели рационализации:

- + : получение преимуществ в конкуренции
- + : расширение рынка сбыта продукции (услуги)
- + : увеличение прибыли на инвестиционный капитал
- + : достижение социальной гармонии в коллективе
- : формирование имиджа организации

7: Рационализация - это:

- : введение чего-либо нового в организации
- + : это усовершенствование, улучшение, осуществление более целесообразной организации управленческого и исполнительского труда
- : реализация инновационных программ

8: Основными направлениями рационализации деятельности организационных систем являются:

- + : усовершенствование научной организации труда, результатов труда, средств труда и технологических процессов
- : создание наиболее благоприятных условий труда, устранение перегрузок и нервного перенапряжения
- : соблюдение техники безопасности в процессе трудовой деятельности

9: Принципы рационализации:

- + : принцип планирования, принцип координации, принцип полноты, принцип всесторонности рекомендаций по рационализации
- : принцип разделения труда, принцип научного подхода, принцип мотивации, принцип единоначалия
- : принцип научного отбора и прогрессивного развития, принцип оптимальной степени централизации, принцип экономичности, принцип обеспечения обратной связи

10: Принципы организации - это:

- + : общие правила (условия) формирования организационных систем, обеспечивающие их упорядоченность и целесообразность функционирования
- : обязательные к исполнению распорядительные документы в организации
- : способы достижения высокой производительности труда

11: Организационное проектирование - это:

- : целенаправленная последовательность актов принятия проектных решений, приводящая к построению проектируемой организационной системы
- : последовательность действий, позволяющая технически выполнить проектирование заданного объекта
- + : деление организации на блоки, соответствующие важнейшим направлениям деятельности; а также установление полномочий различных должностей и определение должностных обязанностей конкретных лиц

12: Единицами анализа субъективного уровня культуры являются:

- + : ритуалы, церемонии, обряды, стиль руководства
- : устав, должностные инструкции, кодексы поведения

-: законодательные и нормативные акты

13: Организационная культура – это:

+: специфические для данной организации ценности, традиции, отношения, поведенческие нормы, сложившиеся в деловой практике и сознании работников

-: правила трудового распорядка организации

-: система управления персоналом, способствующая повышению производительности труда

15: Процесс принятия управленческого решения начинается с:

+: выявления и вербального описания ситуации принятия решений

-: обсуждения проблемы с подчиненными

-: обсуждения проблемы с руководителем

16: Нормативная теория принятия решений полезна для менеджера при:

+: выработке инвестиционной политики

-: принятии решений из личной жизни менеджера

-: организации корпоративной вечеринки

17: Метод - это:

+: совокупность приемов, операций, мероприятий, технологий для достижения какой-либо цели или решения конкретной задачи

-: набор правил, позволяющих чисто механически решать любую, из класса однотипных, задачу

-: отбор определенного варианта из нескольких

18: Метод выработки решений в диалоге «человек-машина» представляет собой:

+: многократное чередование эвристических и формализованных этапов

-: процесс генерирования идей, включающий рассмотрение всех возможных альтернатив с критической точки зрения

-: реализацию концепции ожидаемого значения

-: расчет ожидаемого значения вероятности релевантных событий

-: создание специальной программы для ЭВМ

19: Мультимедиа» - это:

-: процесс генерирования идей, включающий рассмотрение всех возможных альтернатив с критической точки зрения

-: мировая система высокоскоростных компьютерных сетей

+: современная высокоскоростная компьютерная информационная технология

20: Метод ... основывается на мнении простого или подавляющего большинства экспертов, участвующих в составе комиссии.

-: средней оценки

+: большинства

-: генерирования

21: Классификация управленческих решений по характеру целей предполагает выделение ... решений.

-: индивидуальных, консультационных, административных

-: поведенческих, групповых, оперативных

-: системных, индивидуальных, тактических

-: индивидуальных, консультационных, групповых

+: стратегических, тактических, оперативных

22: По признаку «используемые ресурсы» управленческие решения классифицируются на:

-: оперативные, тактические, стратегические

-: индивидуальные и групповые

+: решения с ограничениями и без ограничений

23: Классификация управленческих решений на основе используемых методов их принятия предполагает выделение ... решений.

- : индивидуальных, консультационных, административных
- : поведенческих, групповых, оперативных
- : системных, индивидуальных, тактических
- +: индивидуальных, консультационных, групповых
- : стратегических, тактических, оперативных

24: Юридическое свойство управленческого решения - это:

- : целенаправленность
- : плановость
- +: правомерность

-: коллегиальность

25: Системное свойство управленческого решения - это:

- : коллегиальность
- : плановость
- +: комплексность

26: Этот фактор не относится к факторам внешней среды прямого воздействия:

- : государственные органы
- +: партнеры и партнерские связи
- : научно-технические достижения
- : источники силового воздействия
- : профсоюзы

27: Принятое управленческое решение влияет на:

- : сотрудников организации
- : организацию в целом
- : внутреннюю среду
- : лицо, принявшее это решение
- +: сотрудников организации; организацию в целом; внешнюю среду; лицо, принявшее это решение

28: Лицо, принимающее решение несет ответственность за решения:

- : «непродуманные»
- : «моральные»
- : принятые в условиях неопределенности и риска
- +: все, принимаемые им

29: Лицо, принимающее решение:

- +: должно обладать профессиональными знаниями и навыками
- : должно иметь высшее образование
- : быть хорошим психологом
- : быть ответственным человеком

30: Для принятия качественного управленческого решения, решение должно быть описано показателями:

- : только качественными
- : только количественными
- +: как качественными, так и количественными

31: Для стратегических решений характерно то, что они:

- +: учитывают динамику внешней среды
- : относятся к типу высокоструктурированных
- : принимаются регулярно

32: Личностные оценки руководителя, среда принятия решений, информационные и поведенческие ограничения, взаимозависимость решений – это:

- : факторы, обеспечивающие качество и эффективность управленческого решения
- +: факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений

- : параметры качества управленческого решения
- : параметры эффективности управленческого решения

33: Многовариантность решений и правовая обоснованность принимаемого решения обеспечивают ... управленческого решения.

- +: эффективность
- : качество
- : надежность
- : оптимальность

34: ... управленческого решения – это совокупность параметров решения, удовлетворяющих конкретного потребителя и обеспечивающих реальность его реализации.

- : Эффективность
- +: Качество
- : Надежность
- : Оптимальность

35: Классификация решений - это:

- : ранжирование решений
- : оценка качества решений
- +: группировка решений по каким-либо признакам

36: ... решения - это группа решений, выделенная по временному признаку.

- : индивидуальные и коллегиальные
- +: долгосрочные и краткосрочные
- : глобальные и локальные

37: ... решения – это группа решений, выделенная по информационному признаку.

- : документированные и не документированные
- : глобальные и локальные решения
- +: детерминированные и вероятностные

38: ... решения – это группа решений, выделенная по признаку фиксации.

- : формализованные и неформализованные
- +: документированные и не документированные
- : детерминированные и вероятностные

39: ... решения – это группа решений, выделенная по сфере воздействия.

- : стратегические и тактические
- +: глобальные и локальные
- : документированные и не документированные

40: ... решения – это группа решений, выделенная по форме принятия их.

- : стратегические и тактические
- +: коллегиальные и индивидуалистские
- : детерминированные и вероятностные

41: ... решения – это группа решений, выделенная по значимости цели.

- : детерминированные и вероятностные
- +: стратегические и тактические
- : традиционные и нетипичные

42: ... решения – это группа решений, выделенная по степени повторяемости проблемы.

- : детерминированные и вероятностные
- +: традиционные и нетипичные
- : документированные и не документированные

43: Вероятностные решения – это решения, принятые в условиях:

- : конкуренции
- +: риска
- : спада
- +: неопределенности

44: На стадии ... формируется качество решения.

- : реализации
- +: разработки
- : утверждения

45: Факторы своевременности решений:

- +: мотивация разработчиков решения
- : контроль выполнения решения
- : глубина анализа ситуации

46: К объективным факторам, влияющим на риск при принятии решений, относятся:

Инфляция, конкуренция, кризисы ...

- +: политические и экономические, организация труда
- : политические и экономические
- : политические и экономические, производственный потенциал

47: Условия риска при принятии управленческого решения - это условия:

- : достоверности
- : определенности
- +: неизмеримой неопределенности

48: Внешние факторы косвенного воздействия - это:

- : поведение конкурентов
- +: состояние мировой экономики
- : деятельность профсоюзов

49: Внешние факторы прямого влияния - это:

- +: условия поставки ресурсов
- : международные события
- : политические факторы

50: Внешние факторы организации - это:

- : организационная культура
- : возрастная структура станочного парка
- +: содержание законодательных документов

51: Параметры внешней среды организации - это:

- : закрытость
- : динамизм
- : сложность
- +: открытость; динамизм; сложность

52: Факторы конкурентной силы поставщиков материальных ресурсов - это:

- : рентабельность предприятий поставщиков
- +: размер цены переключения на других клиентов для поставщика
- : хозяйственный профиль поставщика

53: Профильные характеристики покупателя - это:

- : темперамент
- : платежеспособность
- +: сфера занятости

54: Отношение покупателя к продукту - это ... характеристика.

- : непрофильная
- +: профильная
- : профильная и непрофильная

55: Факторы создания неопределенности внешней среды - это:

- +: поведение конкурентов
- : поведение поставщиков
- : деятельность профсоюзов
- +: поведение покупателей

56: Прогнозирование внешней среды имеет значения для:

- : повышения производительности труда
- +: снижения неопределенности
- : повышения уровня развития продукта

57: Признак открытости организации - это:

- : наличие аппарата управления
- : целенаправленность функционирования
- +: взаимодействие с другими организациями

58: Целевая функция выступает:

- +: критерием эффективности операции
- : совокупностью параметров операции
- : свойством управляемой организационной системы

59: ... решения эффективны для исполнителей с высокой квалификацией.

- : осторожные
- +: уравновешенные
- : рискованные

60: Ответственность за негативные последствия принятия управленческого решения возлагается на:

- +: лицо, принимающее решение
- : исполнителей решения
- : объект решения

61: Ситуация принятия решения – это:

- : выбор из нескольких альтернатив
- +: появление такой совокупности условий, которая требует изменения состояния или параметров функционирования хозяйственного объекта управления с тем, чтобы обеспечить достижение заранее поставленной цели
- : ежедневная работа менеджера

62: Проблема формируется как:

- +: разность между целью и соответствующей ей ситуацией
- : поиск и достижение экстремального варианта управленческого решения
- : изменение обстановки с течением времени

63: Признаки невысокой степени самостоятельности нижних уровней организации:

- : обязательность информирования высших уровней управления организации о решениях
- +: необходимость предварительного согласования с высшими уровнями
- : периодический контроль со стороны высших органов

64: Центр принятия решения и аппарат управления – это ... понятия.

- : идентичные

- + : не идентичные
- : синонимичные

65: Эксперт — это:

- : лицо, принимающее решение
- + : специалист, дающий количественную или порядковую оценку процессов или явлений, не поддающихся непосредственному измерению

- : специалист, дающий качественную оценку процессов или явлений

66: К преимуществу экспертного метода дерева целей относят:

- + : наглядное схематичное представление проблемы принятия решений
- : оснащенность математическим аппаратом
- : независимость мышления каждого члена экспертной группы

67: Преимущества групповой формы принятия решений проявляются в:

- + : возможности использования «синергетического эффекта»
- : повышении ответственности
- : повышении эффективности решения

68: Анализ нескольких альтернативных вариантов развития ситуации способствует принятию ... решений.

- + : более эффективных
- : более надежных
- : своевременных
- : качественных

69: Возможные условия целесообразности применения экспертных методов разработки решений - это:

- : большое количество проблем в организации
- : авторитарный стиль
- + : поиск нестандартного решения

70: Косвенный метод сопоставления результатов принятия различных решений основан на:

- : расчете эффективности производства в целом и выделении из нее фиксированной части
- : оценке непосредственного эффекта от принятия решения при достижении целей
- + : сравнении экономических показателей конечной продукции, полученных от реализации двух управленческих решений при одинаковом характере производства продукции

71: Признаки метода мозговой атаки:

- : регулируемая обратная связь
- + : формирование групп экспертов
- : возможность взаимной критики

72: Метод генерирования альтернативных вариантов управленческих решений, который основан на использовании опыта решения предшествующих аналогичных проблем:

- : «мозговой атаки»
- : аналогов
- + : генерирования
- : «Делфи»

73: Дерево решений позволяет:

- + : представить проблему схематично и системно
- : проанализировать действия конкурентов
- : гарантировать эффективность решения



74: При принятии управленческого решения этапы проведения функционально-стоимостного анализа осуществляются в последовательности:

- : творческий и исследовательский
- : рекомендательный и внедренческий
- +: информационный аналитический

75: Правило максимина означает:

- +: стратегия максимального дохода из минимально возможных
- : максимально безопасного решения
- : стратегии минимального риска при минимальных затратах

76: Зона безопасной или устойчивой работы организации характеризуется разностью между:

- : маржинальным доходом и постоянными расходами
- : маржинальным доходом и прибылью от реализации продукции
- +: фактическим и критическим объемом реализации

77: Управленческие действия, выполненные на стадии анализа ситуации:

- : формулировка проблемы
- +: сбор информации
- : сопоставление вариантов решения

78: Управленческие действия, выполненные на стадии идентификации проблемы:

- : определение сроков выполнения решения
- : выявление несоответствия между фактическим и плановым состоянием организации
- +: определение причины вызвавшей проблему

79: Управленческие действия, выполненные на стадии согласования решения:

- : разработка механизма стимулирования решения
- +: ознакомление работников с принятым решением
- : выявление соответствия между фактическим и плановым состоянием организации

80: Управленческие действия, выполненные на стадии контроля:

- +: мониторинговые
- : определение конечных результатов
- : сопоставление вариантов решения

81: Под анализом ситуации при разработке управленческого решения понимают:

- +: изучение параметров управляемого объекта, сложившихся внешних условий и конкретной ситуации его функционирования
- : изучение параметров управляющего субъекта, сложившихся внешних условий и конкретной ситуации его функционирования
- : отбор определенного варианта из нескольких способов действий, из набора возможных альтернатив
- : поиск и достижение экстремального варианта управленческого решения, объективно обусловленного совокупностью внешних и внутренних условий
- : способ принятия решений

82: Функциональная структура управления препятствует:

- +: оперативному принятию решения
- : факторному анализу состояния организации
- : рациональному использованию ресурсов

83: Риск определяется как:

- +: возможность получения запланированного результата, могущая привести как к положительным, так и к отрицательным результатам
- : стремление к получению объективного и точного результата

-: не вполне отчетливая, неточная, неясная или уклончивая информация о каком-либо объекте или процессе

84: Уровень неопределенности, влияющей на процесс подготовки управленческого решения, равный 10—15%, можно охарактеризовать как:

-: высокий, требующий пересмотра перечня и содержания процедур подготовки управленческого решения

-: сверхвысокий, находящийся вне понимания специалистов для процедур подготовки управленческого решения

+: низкий, не влияющий на перечень и содержание типовых процедур подготовки управленческого решения

86: Риск при подготовке к принятию управленческого решения оценивается для ... управленческого решения.

-: сокращения длительности принятия

-: увеличения длительности принятия

+: того, чтобы обеспечить гарантированную реализацию принятого