

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шамрай-Курбатова Лидия Викторовна
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.01.2026 17:45:47
Уникальный программный ключ:
b1e4399771b07e18f31755456972d73b2ccfc531

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Волгоградский институт бизнеса»**

УТВЕРЖДЕНО
Приказом ректора
АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»
№ 5-о от 20 января 2026 г.

**ПРОГРАММА
вступительного испытания (междисциплинарного экзамена) для поступающих по
магистерской программе 38.04.01 Экономика профиль: «Управленческий и
финансовый консалтинг»**

1. Порядок и форма проведения вступительного испытания по дисциплине «Финансовый менеджмент»

Экзаменационные требования к вступительному испытанию по дисциплине «Финансовый менеджмент» для поступающих.

Поступающие, применяя полученные знания, должны:

Обучающийся должен знать:

на уровне представлений

- основные направления деятельности в области управления финансами с учетом специфики решаемых задач;

- системы информационного обеспечения финансового менеджмента;

на уровне воспроизведения:

- фундаментальные концепции финансового менеджмента;

- методы управления активами и пассивами предприятия;

- стратегии и тактики финансового управления в современной рыночной экономике ;

на уровне понимания:

- практику организации и регулирования денежных потоков предприятия;

- методологические приемы планирования и прогнозирования денежных потоков;

Обучающийся должен уметь:

- использовать методики оценки и управления предпринимательскими и финансовыми рисками;

- использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов;

- рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы;

Обучающийся должен владеть:

- навыками чтения и оценки важнейших финансовых документов (отчетности);

- навыками управления структурой капитала и оценки его доходности;

навыками управления инвестиционным портфелем.

- навыками составления финансовых планов организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления;

- навыками вести работу по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Во время вступительного испытания не разрешается пользоваться какой-либо учебной или справочной литературой, а также средствами мобильной связи.

Форма вступительного испытания – компьютерное тестирование, письменное тестирование.

Вид вступительного испытания – тест.

2. Содержание программы вступительного испытания по дисциплине «Финансовый менеджмент»

Тема 1. Сущность, цели и задачи финансового менеджмента

Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Цели и задачи финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента. Финансовый менеджмент как система управления. Финансовый менеджмент как орган управления. Финансовые рынки. Базовые показатели финансового менеджмента.

Тема 2. Базовые концепции финансового менеджмента. Информационное обеспечение финансового менеджмента

Основные концепции финансового менеджмента: концепция денежного потока, концепция временной ценности денежных ресурсов, концепция компромисса между риском и доходностью, концепция эффективности рынка капитала, концепция ассимитричности информации, концепция агентских отношений, концепция альтернативных затрат, концепция временной неограниченности

функционирования хозяйствующих субъектов. Приемы и методы управления финансовой деятельностью хозяйствующего субъекта. Финансовые инструменты.

Пользователи информации о деятельности предприятия. Критерии полезности информации. Внешняя – правовая и налоговая – среда. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Методологические основы принятия финансовых решений. Финансовые коэффициенты и финансовые пропорции, используемые в отчетности. Управленческий учет и его значение. Оценка текущего финансового положения предприятия и его активов. Формы финансовой отчетности.

Расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.

Тема 3. Основы финансовой математики

Финансовые операции в рыночной экономике. Процентные ставки и методы их начисления. Текущая стоимость. Денежные потоки и методы их оценки. Управление денежными потоками. Простые ставки ссудных процентов. Простые учетные ставки. Сложные ставки ссудных процентов. Сложные учетные ставки. Эквивалентность процентных ставок. Учет инфляции при обесценении денег и принятии финансовых решений. Аннуитеты.

Тема 4. Методы оценки финансовых активов

Определение цены финансовых активов. Доходность операций с ценными бумагами. Базовая модель оценки финансовых активов. Оценка долговых ценных бумаг. Оценка долевых ценных бумаг. Доходность финансового актива: виды и оценка.

Тема 5. Риск и доходность финансовых активов

Экономическое содержание и классификация инвестиционных рисков. Субъекты инвестиционного риска. Методы оценки доходности и риска. Основы количественного анализа инвестиционного риска. Риск и доходность портфельных инвестиций. Принципы формирования портфеля инвестиций. Модель оценки доходности финансовых активов. Индикаторы на рынке ценных бумаг.

Тема 6. Управление оборотным капиталом

Понятие оборотного капитала (оборотных средств предприятия). Циклы обращения средств предприятия. Структура оборотного капитала. Длительность производственно-коммерческого цикла и его составляющие. Чистый оборотный капитал. Основные подходы управления оборотным капиталом. Левосторонние и правосторонние риски в управлении текущими активами и текущими обязательствами. Политика управления текущими финансовыми потребностями.

Тема 7. Управление основными элементами оборотного капитала

Управление запасами. Взаимосвязь и необходимость сбалансированности отдельных видов запасов. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли. Оптимизация структуры затрат предприятия.

Управление дебиторской задолженностью (кредитная политика). Уровень дебиторской задолженности и факторы его определяющие. Формы расчетов с покупателями и их влияние на уровень дебиторской задолженности. Возможности коммерческого кредитования. Формы рефинансирования дебиторской задолженности: факторинг, форрейтинг, учет векселей.

Управление денежными средствами и их эквивалентами. Анализ движения денежных потоков. Методы управления денежным оборотом. Оптимизация остатки денежных активов с целью обеспечения постоянной платежеспособности.

Тема 8. Финансирование текущей деятельности предприятия

Функционирующий капитал и оборотные средства. Текущие активы и краткосрочные обязательства. Планирование потребности и выбор источников финансирования оборотных средств. Сочетание долгосрочного и краткосрочного финансирования в оборотные средства. Оптимизация выбора комбинации финансирования: консервативный, умеренный, агрессивный подход.

Заемные средства в обороте. Кредиторская задолженность и управление ею. Формы краткосрочного финансирования: страхование, форвардные и фьючерсные контракты, операции РЕПО.

Тема 9. Рациональная структура источников средств. Стоимость капитала предприятия

Понятие цены капитала и цены предприятия как субъекта на рынке. Подходы к определению цены отдельных источников средств фирмы. Традиционные и новые методы финансирования. Расчет средневзвешенной цены капитала.

Факторы, влияющие на выбор структуры капитала. Взаимосвязь структуры и цены капитала фирмы. Расчет оптимальной структуры капитала. Структура капитала и принятие решений инвестиционного характера.

Управление структурой капитала. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Понятие рычага (левериджа). Определение производственного и финансового левериджа. Операционная и финансовая зависимость. Соотношение левериджа и риска.

Тема 10. Дивидендная политика предприятия

Распределение прибыли и эффективность функционирования предприятия. Определение величины дивиденда. Реинвестиции и дивиденд. Существующие теории дивидендной политики. Факторы, определяющие дивидендную политику. Процедура выплаты доходов предприятия его владельцам. Возможные формы расчетов по дивидендам. Дивидендная политика и цена акций. Дробление, консолидация и выкуп акций.

Тема 11. Принятие решений по инвестиционным проектам

Разработка вариантов инвестиционных проектов. Методы оценки инвестиционных проектов. Сравнительная характеристика критериев. Оценка инвестиционных проектов с неординарными денежными потоками. Сравнительный анализ проектов различной продолжительности. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции. Анализ инвестиционных проектов в условиях риска. Формирование бюджета капиталовложений. Оптимизация бюджета капиталовложений.

Тема 12. Финансовое планирование и прогнозирование

Виды планов, содержание. Составление финансовых планов организаций, обеспечение осуществления финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления.

Основные финансовые показатели в системе бизнес - планирования. Финансовое планирование в системе бюджетирования текущей деятельности. Методы прогнозирования основных финансовых показателей. Прогнозирование на основе пропорциональных зависимостей.

Организация работы по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Тема 13. Предпринимательский риск

Сущность предпринимательского риска. Место предпринимательского риска в общей классификации рисков. Классификация предпринимательских рисков.

Характеристика системы управления предпринимательскими рисками. Основной этап управления предпринимательскими рисками. Назначение и разработка ситуационных планов. Методы снижения предпринимательского риска: диверсификация, лимитирование и др. Методы компенсации рисковых потерь: резервирование, страхование и др.

3. Рекомендуемая литература

3.1. Основная литература

1. . Иванов, И. В. Финансовый менеджмент: Стоимостной подход : учебное пособие / И. В. Иванов, В. В. Баранов. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 504 с. — ISBN 978-5-9614-0678-8.

— Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82375.html>

2. Кандрашина, Е. А. Финансовый менеджмент : учебник / Е. А. Кандрашина. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0461-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79827.html>

3. Лавренова, Г. А. Финансовый менеджмент : практикум / Г. А. Лавренова. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 126 с. — ISBN 978-5-7731-0765-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93299.html>

4. Учебное пособие (практикум) по курсу «Финансовый менеджмент» / О. В. Веретенникова, О. М. Зерова, М. А. Палкина, Е. В. Лемешко. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2019. — 248 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92356.htm>

3.2. Дополнительная литература

5. Герасименко, А. Финансовый менеджмент - это просто: Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов / А. Герасименко. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 536 с. — ISBN 978-5-9614-4328-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82373.html>

6. Кандрашина, Е. А. Финансовый менеджмент : учебник / Е. А. Кандрашина. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — ISBN 978-5-394-01579-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75192.html>

7. Кушу, С. О. Финансовый менеджмент : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Экономика», «Менеджмент» / С. О. Кушу. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 65 с. — ISBN 978-5-93926-328-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79918.html>

3.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.consultant.ru/>— Консультант Плюс
2. <http://www.garant.ru/>— Гарант

4. Структура работы и критерии оценки вступительного испытания по дисциплине «Финансовый менеджмент»

Поступающему может быть предложено:

дать ответы на теоретические вопросы различных видов: а) вопросы, предполагающие выбор ответа (из предложенных четырех альтернатив, одна из которых соответствует верному ответу; из предложенного числа альтернатив, причем только один выбор верный; на основе сопоставления двух суждений); б) на установление соответствия между двумя списками; в) на выбор и указание лишних позиций в предложенном списке; г) свободные по форме высказывания, точность и полнота которых может быть восстановлена экзаменуемым после того, как им понята остальная часть смысловой фразы.

Предложенные вопросы сформулированы в соответствии с Программой по дисциплине «Финансовый менеджмент» для поступающих в АНО ВО ВИБ.

Тестовые задания по дисциплине «Финансовый менеджмент»

Тема: 1. Сущность, цели и задачи финансового менеджмента

1: Финансовый менеджмент - это:

- a) -: практическая деятельность по управлению денежными потоками компании
- b) -: наука об управлении государственными финансами
- c) -: учебная дисциплина, изучающая основы учета и анализа
- d) +: управление финансами хозяйствующего субъекта

2: Финансовая система предприятия объединяет:

- a) -: финансово-кредитную и учетную политику предприятия
- b) +: все виды и формы финансовых отношений на предприятии
- c) -: все финансовые подразделения предприятия

3: Сущность финансового контроля на предприятии состоит в:

- a) +: контроле за распределением денежных фондов предприятия
- b) -: контроле за работой подразделений финансовых служб предприятия
- c) -: составлении отчетности для представления в государственные финансовые органы

4: Финансовая стратегия предприятия - это:

- a) +: определение долговременного курса в области финансов предприятия, решение крупномасштабных задач
- b) -: решение задач конкретного этапа развития финансовой системы предприятия
- c) -: разработка принципиально новых форм и методов перераспределения денежных фондов предприятия

5: Финансовая тактика предприятия - это:

- a) +: решение задач конкретного этапа развития финансовой системы предприятия
- b) -: определение долговременного курса в области финансов предприятия, решение крупномасштабных задач
- c) -: разработка принципиально новых форм и методов перераспределения денежных фондов предприятия

6: Финансовый механизм - это совокупность:

- a) +: форм организации финансовых отношений, способа формирования и использования финансовых ресурсов, применяемых предприятием
- b) -: способов и методов финансовых расчетов между предприятиями
- c) -: способов и методов финансовых расчетов между предприятиями и государством

7: Составляющие финансового механизма:

- a) -: должностные лица
- b) -: система финансовых расчетов
- c) +: финансовые методы

8: Финансовые цели деятельности компании:

- a) -: совершенствование качества продукции и услуг
- b) -: рост активов компании

c) +: ускорение оборачиваемости капитала

9: Финансовые менеджеры преимущественно должны действовать в интересах:

- a) -: государственных органов
- b) -: кредиторов
- c) -: покупателей и заказчиков
- d) +: собственников (акционеров)

10: Максимизация доходов акционеров является:

- a) -: краткосрочной задачей компании
- b) +: стратегической финансовой целью деятельности
- c) -: является нефинансовой целью

11: Денежная единица, имеющаяся сегодня, и денежная единица, ожидаемая к получению через какое-то время, не равнозначны – это концепция:

- a) +: временной ценности денег
- b) -: денежного потока
- c) -: стоимости капитала

12: С любой финансовой операцией может быть ассоциировано множество распределенных во времени выплат и поступлений – это концепция:

- a) -: временной ценности денег
- b) +: денежного потока
- c) -: стоимости капитала

13: Термин "альтернативные издержки" или "упущенная выгода" означает:

- a) -: уровень банковского процента
- b) +: доход, от которого отказывается инвестор, вкладывая деньги в иной проект
- c) -: издержки по привлечению данной суммы денежных средств

14: Эффективный рынок - это рынок, характеризующийся:

- a) -: временной эффективностью в отношении осуществляемых на нем сделок
- b) -: релевантностью о ценах и объемах основной массы продаваемых товаров
- c) +: информационной насыщенностью, проявляющейся в том, что любая вновь поступившая релевантная информация не медленно отражается на уровнях цен торгуемых финансовых активов

15: Теория агентских отношений - это теория, утверждающая, что в условиях рыночной экономики:

- a) -: крупный инвестиционный проект фирмой может быть реализован лишь с помощью агента - инвестиционного банка
- b) +: неизбежны определенные противоречия между различными группами лиц, заинтересованных в деятельности фирмы
- c) -: наиболее эффективный способ организации эмиссии ценных бумаг - привлечение посредника (агента)

16: Концепция асимметричности информации - это концепция, согласно которой:

- a) -: учетные оценки не обязательно совпадают с отчетными оценками
- b) -: данные в бухгалтерском и налоговом учетах, как правило, не совпадают
- c) +: отдельные категории лиц могут владеть информацией, недоступной всем участникам рынка в равной мере

17: Концепция альтернативных затрат - это концепция, согласно которой:

- a) -: ранжирование альтернативных инвестиционных проектов зависит от выбора критерия

- b) +: принятие любого решения финансового характера обязательно связано с отказом от какого-то альтернативного варианта, который мог бы принести определенный доход
- c) -: уточнение соотношения между текущей рыночной стоимостью финансового актива и его теоретической стоимостью с учетом дополнительных затрат

18: Согласно концепции временной неограниченности функционирования хозяйствующего субъекта:

- a) -: формально не существует временных рамок на заключение хозяйственных договоров
- b) +: хозяйствующий субъект, однажды возникнув, будет существовать вечно
- : процесс управления хозяйствующим субъектом представляет собой бесконечно повторяющийся цикл
- c) -: кругооборот средств в экономике осуществляется бесконечное число раз

19: Формирование информационной базы финансового менеджмента на предприятии представляет собой:

- a) +: составление форм отчетности на основе документально обоснованных показателей финансового учета с целью предоставления пользователям в удобной и понятной форме
- b) -: сбор информации о деятельности структурных подразделений предприятия
- c) -: процесс целенаправленного подбора соответствующих информативных показателей, ориентированных как на принятие стратегических решений, так и на эффективное текущее управление финансовой деятельностью

20: К показателям, формируемым из внутренних источников информации по данным управленческого и финансового учета, относятся:

- a) +: показатели ликвидности, платежеспособности, рентабельности, эффективности, оборачиваемости, структуры активов и пассивов и т.д.
- b) -: виды фондовых инструментов, цены спроса и предложения, объемы сделок, сводный индекс динамики цен на фондовом рынке, депозитные и кредитные ставки коммерческих банков, курсы отдельных валют и т.д.
- c) -: индекс цен на продукцию, ставка налогообложения прибыли, общая сумма используемого капитала, в том числе собственного; объем произведенной (реализованной) продукции и др.

21: Эффективность анализа финансово-хозяйственной деятельности во многом определяется:

- a) +: качеством информационного обеспечения
- b) -: профессиональными знаниями и умениями аналитика
- c) +: выбранным методом анализа, соответствующим анализируемой ситуации

22: Финансовый результат деятельности организации - это:

- a) -: относительный показатель
- b) +: прибыль или убыток предприятия
- c) -: экономический результат деятельности предприятия

23: Под информацией понимают:

- a) -: упорядоченные сведения о процессах и явлениях внешнего мира, совокупность каких-либо знаний, данных
- b) -: любую совокупность данных
- c) +: процесс интенсивного приращения данных, необходимых для решения конкретной задачи

24: Основой достоверности информации является:

- a) +: ее правдивость, преобладание экономического содержания над юридической формой, нейтральность, осмотрительность, полнота и сопоставимость
- b) -: выбор подхода к проектированию технологического процесса сбора и обработки данных, предусматривающего различные режимы получения необходимой информации

c) -: ее конфиденциальность

25: Основным требованием к информации является её:

- a) -: полезность при принятии решений
- b) +: достоверность
- c) -: конфиденциальность

26: Экономическая информация - это:

- a) +: совокупность сведений о деятельности организаций, их структурных подразделений и ассоциаций, отражаемых в экономических показателях
- b) -: совокупность любых сведений, характеризующих тот или иной объект
- c) -: совокупность сведений, характеризующих технологические процессы

27: Баланс предприятия показывает:

- a) -: притоки и оттоки денежных средств
- b) +: активы и обязательства компании в конкретный момент времени
- c) -: финансовые результаты деятельности компании

28: Метод аннуитета применяется при расчете:

- a) +: равных сумм платежей за ряд периодов
- b) -: остатка долга по кредиту
- c) -: величины процентов на вклады

29: Дисконтирование – это:

- a) -: определение будущей стоимости сегодняшних денег
- b) +: определение текущей стоимости будущих денежных средств
- c) -: учет инфляции

30: Сущность простых процентов заключается в том, что:

- a) +: проценты начисляются на одну и ту же величину капитала в течение всего срока ссуды
- b) -: проценты в каждом расчетном периоде добавляются к капиталу предыдущего периода, а в последующем процентный платеж вычисляется уже с этой наращенной величины первоначального капитала
- c) -: процентные деньги, начисленные после первого периода начислений, не выплачиваются

31: Процесс перехода от сегодняшней стоимости капитала к его будущей стоимости есть:

- a) -: дисконтирование
- b) +: компаундинг (наращение)
- c) -: аннуитет

32: Будущая стоимость денег представляет собой:

- a) +: сумму инвестированных в настоящий момент средств, в которую они превратятся через определенный момент времени с учетом определенной ставки процента
- b) -: норму будущей прибыли
- c) -: сумму дохода, начисляемую к основной сумме денежного капитала

33: Денежный поток, каждый элемент которого относится к концу соответствующего базисного периода, называется:

- a) -: пренумерендо
- b) +: постнумерандо
- c) -: авансовым

34: Схема сложных процентов:

- a) +: предполагает капитализацию процентов
- b) -: не предполагает капитализацию процентов
- c) -: предполагает капитализацию процентов только для долгосрочных финансовых операций

35: Схема простых процентов в сравнении со схемой сложных процентов:

- a) -: всегда выгоднее для кредитора
- b) -: более выгодна для кредитора в случае долгосрочной финансовой операции
- c) +: более выгодна для кредитора в случае краткосрочной финансовой операции

36: Согласно фундаменталистскому подходу внутренняя (теоретическая) ценность финансового актива:

- a) -: может быть определена в результате экстраполяции динамики его рыночной цены.
- b) +: может быть определена как дисконтированная стоимость будущих поступлений, ожидаемых от владения этим активом.
- c) -: не поддается обоснованному прогнозированию с помощью формализованных методов.

37: Согласно технократическому подходу внутренняя (теоретическая) ценность финансового актива:

- a) +: может быть определена в результате экстраполяции динамики его рыночной цены
- b) -: может быть определена как дисконтированная стоимость будущих поступлений, ожидаемых от владения этим активом
- c) -: не поддается обоснованному прогнозированию с помощью формализованных методов

38: Согласно теории «ходьбы наугад» внутренняя (теоретическая) ценность финансового актива:

- a) -: может быть определена в результате экстраполяции динамики его рыночной цены
- b) -: может быть определена как дисконтированная стоимость будущих поступлений, ожидаемых от владения этим активом
- c) +: не поддается обоснованному прогнозированию с помощью формализованных методов

39: Дивидендная доходность акции - это показатель, который рассчитывается как отношение:

- a) +: суммы дивиденда, выплачиваемого по акции, к ее рыночной цене
- b) -: дивиденда по акции к прибыли на акцию
- c) -: чистой прибыли, уменьшенной на величину дивидендов по привилегированным акциям, к общему числу обыкновенных акций

40: Снижение степени риска – это:

- a) +: сокращение вероятности и объема потерь
- b) -: инвестор передает ответственность за риск кому-то другому, например страховой компании
- c) -: простое уклонение от мероприятия, связанное с риском

41: Элементом классификации рисков по уровню финансовых потерь является ... риск.

- +: допустимый
- : внешний
- : налоговый

42: Суммарный риск инвестиционного портфеля:

- a) +: равен сумме системного и диверсифицируемого рисков
- b) -: может быть полностью устранен путем правильного подбора инвестиций
- c) -: снижается путем подбора составляющих инвестиционного портфеля, имеющих позитивную корреляцию

43: По мере снижения рисков, которые несет на себе ценная бумага:

- a) -: падает ее ликвидность
- b) -: растет ее доходность
- c) +: растет ее ликвидность и падает ее доходность

44: Риск - это:

- a) +: вероятность наступления события, связанного с возможными финансовыми потерями или другими негативными последствиями
- b) -: результат венчурной деятельности
- c) -: опасность возникновения негативных последствий, связанных с производственной, финансовой и инвестиционной деятельностью

45: К методам управления рисками относятся:

- a) -: самострахование
- b) +: хеджирование
- c) -: сертификация

46: Дисперсия характеризует:

- a) -: уровень ликвидности
- b) +: степень колеблемости изучаемого показателя по отношению к его средней величине
- c) -: частоту получения ожидаемого результата по финансовой операции

47: Диверсификация – это метод:

- a) +: минимизации убытков
- b) -: возмещения убытков
- c) -: минимизации прибыли

48: Риск, который может быть устранен правильным подбором инвестиций, называется:

- a) -: корреляционным
- b) -: системным
- c) +: диверсифицируемым

49: Оборотные активы - это:

- a) -: стоимость основных фондов
- b) -: нематериальные активы фирмы
- c) +: активы, превращающиеся в наличность в течение производственно-финансового цикла

50: Не относится к оборотным активам:

- a) -: сырье и материалы
- b) -: товары отгруженные
- c) +: себестоимость проданных товаров

51: Чистый оборотный капитал – это:

- a) -: величина оборотных средств, уменьшенная на величину сомнительных долгов
- b) +: разность между оборотным капиталом и краткосрочными обязательствами
- c) -: величина оборотных средств, очищенная от регулятивов

52: Переменный оборотный капитал - это:

- a) -: денежные средства
- b) -: ликвидные ценные бумаги, сохраняемые как страховой запас денежных средств
- c) +: дополнительные оборотные активы, необходимые в пиковые периоды или в качестве страхового запаса

53: Оборотные средства - это:

- a) +: денежные средства, авансируемые в оборотные производственные фонды и фонды обращения
- b) -: денежные средства, авансируемые в основные фонды и товарные запасы
- c) -: финансовые ресурсы, направляемые на производственно-торговые цели

54: Что является наиболее ликвидной частью оборотных активов:

- a) -: материально-производственные запасы
- b) +: краткосрочные финансовые вложения
- c) -: дебиторская задолженность

55: Как изменяется риск ликвидности фирмы при возрастании уровня чистого оборотного капитала:

- a) +: снижается риск ликвидности фирмы
- b) -: повышается риск ликвидности фирмы
- c) -: риск ликвидности не связан с уровнем оборотного капитала

56: Как в общем случае меняется степень риска ликвидности при увеличении величины оборотного капитала:

- a) -: при небольшой величине оборотного капитала уровень риска невысокий, с увеличением размера оборотного капитала увеличивается, достигает определенной величины, затем начинает уменьшаться
- b) -: при низком уровне оборотного капитала степень риска ликвидности высокая, затем уменьшается до определенной минимальной величины, затем снова увеличивается с ростом уровня оборотного капитала
- c) +: уменьшается пропорционально росту оборотного капитала
- : увеличивается пропорционально росту оборотного капитала

57: Дебиторская задолженность - это:

- a)-: задолженность компании перед банками
- b) -: краткосрочная задолженность компании перед поставщиками
- c) +: краткосрочная задолженность покупателей и заказчиков перед компанией

58: Оптимальная партия заказа – это:

- a) +: величина запаса, минимизирующая суммарные затраты по его заказу и хранению
- b) -: величина партии, оптимизирующая затраты по доставке сырья и материалов
- c) -: минимально допустимый размер одной партии заказа

59: Эффективное управление запасами позволяет:

- a) -: уменьшить уровень постоянных затрат
- b) +: уменьшить уровень текущих затрат
- c) -: увеличить уровень постоянных затрат

60: В основе метода совокупных затрат лежит:

- a) -: сравнение суммы полных затрат на организацию материальных потоков оборотных активов до и после проведения оптимизации
- b) -: расчёт оптимальной суммы запасов каждого вида и ее анализ
- c) +: оптимизация пропорции между затратами по размещению заказа и затратами по хранению товарных запасов на предприятии

61: Система АВС представляет собой систему:

- a) +: по оптимизации хранения запасов
- b) -: сбыта запасов
- c) -: контроля за движением запасов

62: Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности может быть достигнуто путем увеличения:

- a) +: выручки от реализации
- b) -: кредиторской задолженности
- c) -: запасов

63: Оборачиваемость дебиторской задолженности определяется как отношение:

- a) +: выручка от реализации к средней дебиторской задолженности
- b) -: сомнительной дебиторской задолженности к дебиторской задолженности
- c) -: длительности анализируемого периода к дебиторской задолженности

64: Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности ... финансового состояния предприятия:

- a) -: является фактором ухудшения
- b) -: не влияет
- c) +: является фактором улучшения

65: Внешними источниками финансирования являются:

- a) +: эмиссия облигаций
- b) -: прибыль,держанная от распределения
- c) -: накопленная амортизация

66: Лизинг используется предприятием для:

- a) -: пополнения собственных источников финансирования предприятия
- b) -: приобретения оборудования при отсутствии у предприятия необходимых средств на эту цель
- c) +: получения права на использование оборудования

67: Привлечение дополнительных заемных источников финансирования целесообразно, если ставка процентов за кредит ... рентабельности активов.

- a) -: равна
- b) +: ниже
- c) -: выше

68: Соотношение всех форм собственных и заемных финансовых ресурсов, используемых предприятием в процессе своей хозяйственной деятельности для финансирования активов – это:

- a) +: структура капитала
- b) -: капитал
- c) -: структура активов

69: Управление оборачиваемостью дебиторской и кредиторской задолженности имеет целью:

- a) -: снижение балансовых остатков кредиторской задолженности
- b) -: увеличение балансовых остатков дебиторской задолженности
- c) +: обеспечение наличия свободных средств в обороте

70: Наличие свободных средств в обороте обеспечивается:

- a) +: превышением среднего однодневного платежа дебиторов над средним однодневным платежом кредиторам
- b) -: балансовыми остатками дебиторской задолженности
- c) -: балансовыми остатками кредиторской задолженности

71: Недостаток средств в обороте возникает при условии:

- a) +: превышения среднего однодневного платежа кредиторам над средним однодневным платежом дебиторов

- b) -: быстрой обрачиваемости дебиторской задолженности
- c) -: медленной обрачиваемости кредиторской задолженности

72: Факторинг – это:

- a) -: инвестиционный кредит
- b) +: переуступка неоплаченных долговых требований специализированной фирме
- c) -: краткосрочная банковская ссуда под залог товарно-материалых ценностей

73: Какие 4 типа политик финансирования активов могут быть выработаны:

- a) -: умеренный, компромиссный, агрессивный, идеальный
- b) -: жесткий, консервативный, мягкий, умеренный
- c) +: консервативный, идеальный, агрессивный, компромиссный

74: Финансовый рычаг означает:

- a) -: увеличение доли собственного капитала
- +: прирост рентабельности собственного капитала при использовании заемных источников
- b) -: ускорение обрачиваемости текущих активов
- c) -: прирост денежных потоков

75: Финансовый рычаг рассчитывается как отношение:

- a) -: собственного капитала к заемному
- b) +: активов к собственному капиталу
- c) -: заемного капитала к собственному

76: Финансовый рычаг действует при условии:

- a) +: превышения рентабельности активов над стоимостью привлечения заемных ресурсов
- b) -: роста ссудного процента
- c) -: снижения производственных издержек

77: Термин "стоимость капитала" означает:

- a) -: денежную оценку собственного капитала
- b) -: стоимостную оценку активов компании
- c) +: стоимость привлечения собственного и заемного капитала

78: Разница между достигнутой фактической выручкой от реализации и порогом рентабельности называется:

- a) -: порогом рентабельности
- b) -: силой воздействия операционного рычага
- c) +: запасом финансовой прочности

79: Отношение валовой маржи к прибыли – это:

- a) -: порог рентабельности
- b) +: сила воздействия операционного рычага
- c) -: запас финансовой прочности

80: Оценка средневзвешенной стоимости капитала предприятия основывается на:

- a) +: поэлементной оценке стоимости каждой из его составных частей
- b) -: оценке стоимости функционирующего собственного капитала предприятия в отчетном периоде
- c) -: оценке суммы собственного капитала, привлеченного за счет эмиссии акций

81: Стоимость привлечения дополнительного капитала за счет эмиссии привилегированных акций определяется с учетом:

- a) -: количества дополнительно эмитируемых простых акций

- b) +: фиксированного размера дивидендов, который по ним заранее предопределено
- c) -: планируемого темпа выплат дивидендов

82: Авторами экономической концепции «Рыночная стоимость предприятия и стоимость капитала не зависят от структуры капитала» являются:

- a) +: Ф. Модильяни и М. Миллер
- b) -: Э. Альтман
- c) -: М. Гордон и Д. Линтнер

83: Дивиденд – это часть ... выплачиваемая акционерам пропорционально их долям в уставном капитале.

- a) +: прибыли отчетного периода
- b) -: доходов отчетного периода
- c) -: фонда потребления

84: Дивиденды выплачиваются из:

- a) +: чистой прибыли
- b) -: валовой прибыли
- c) -: прибыли после уплаты процентов и налогов

85: Источник выплаты дивидендов по привилегированным акциям при нехватке прибыли у акционерного общества:

- a) -: эмиссия облигаций
- b) +: резервный фонд
- c) -: выпуск векселя

86: Снижение выплаты дивидендов практикуется:

- a) -: для экономии наличных ресурсов
- b) +: для активизации инвестиций и роста компании
- c) -: в целях ограничения спроса на свои акции

87: Ставка доходности акционерного капитала показывает возможный уровень выплаты дивидендов на:

- a) -: все акции
- b) -: привилегированные акции
- c) +: обыкновенные акции

88: Показатель прибыли на акцию рассчитывается исходя из:

- a) -: балансовой прибыли
- b) -: чистой прибыли
- c) +: чистой прибыли, уменьшенной на сумму обязательных платежей из нее

89: Чистые активы компании - это:

- a) -: собственный капитал компании
- b) +: стоимостное выражение активов, доступных к распределению среди акционеров, после расчетов с кредиторами
- c) -: разница между собственным капиталом и суммой убытков

90: Собственные акции, выкупленные у акционеров ... собственный капитал.

- a) -: увеличивают
- b) +: уменьшают
- c) -: не влияют на

91: Выкуп собственных акций производится с целью:

- a) -: уменьшения обязательств компании
- b) +: поддержания рыночной стоимости компании
- c) -: уменьшения издержек финансирования собственного капитала

92: Дополнительные эмиссии акций производятся:

- a) -: в качестве защиты от поглощений
- b) +: с целью получения дополнительного внешнего финансирования
- c) -: в целях удержания контроля

93: Инвестиции представляют собой ресурсы:

- a) -: направляемые на личное потребление занятых работников
- b) +: направляемые на цели развития
- c) -: направляемые на содержание и развитие объектов социальной сферы

94: Инвестиционный проект следует принять, если значение индекса рентабельности проекта:

- a) -: $PI < 1$
- b) +: $PI > 1$
- c) -: $PI = 1$

95: Инвестиционный проект следует принять, если значение чистого приведенного эффекта:

- a) +: $NPV > 0$
- b) -: $NPV < 0$
- c) -: $NPV = 0$

96: Если решение о принятии одного из инвестиционных проектов не влияет на решение о принятии другого проекта, то проекты связаны между собой отношениями:

- a) +: независимости
- b) -: комплементарности
- c) -: альтернативные проекты

97: Определение разницы между инвестиционными затратами и будущими доходами относится к расчету:

- a) -: внутренней нормы прибыли
- b) -: индекса рентабельности инвестиций
- c) +: чистого приведенного эффекта

98: Чистый приведённый доход позволяет:

- a) +: соотнести объём инвестиционных затрат с предстоящим чистым денежным потоком по проекту
- b) -: получить обобщённую характеристику результата инвестирования, то есть его конечный эффект в абсолютной сумме
- c) -: в полной мере оценить весь возвратный инвестиционный поток по проекту

99: Внутренняя норма рентабельности проекта - это ставка дисконта, обеспечивающая:

- a) -: максимальный чистый приведенный доход
- b) +: равенство приведенных доходов и приведенных затрат
- c) -: минимальный чистый приведенный убыток

100: Оценка эффективности капитальных вложений дается на основе показателей:

- a) -: деятельности предприятия
- b) +: доходности от вложения денежных средств
- c) -: характеризующих структуру капитала

2. Порядок и форма проведения вступительного испытания по дисциплине «Экономика организации(предприятия)»

Экзаменационные требования к вступительному испытанию по дисциплине «Экономика организации(предприятия)» для поступающих.

Поступающие, применяя полученные знания, должны:

Обучающийся должен иметь представление:

- об экономических основах деятельности предприятий различных форм собственности;
- о ресурсах, потребляемых организацией;
- о трудовых ресурсах и системах оплаты труда работников;
- о конкурентоспособности предприятия и его продукции;

Обучающийся должен знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
- организацию производственного и технологического процессов в рамках организации;

- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования и возможности их экономии;
- механизмы ценообразования;
- формы и системы оплаты труда, показатели по труду и заработной плате, их взаимосвязь;
- основные финансово-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
- **Обучающийся должен уметь:**
- определять организационно-правовые формы организаций;
- находить и использовать источники экономической, социальной управлеченческой информации;
- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- анализировать во взаимосвязи внутреннюю и внешнюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на деятельность организации;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности;
- оценки рисков и возможных социально экономических; последствий;
- планировать деятельность организации;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- Обучающийся должен владеть:**
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне предприятия;
- навыками экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия.

2. Содержание программы вступительного испытания по дисциплине «Экономика организаций(предприятия)»

Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики

Функции, структура, формы и виды предприятий. Классификация предприятий: по виду и характеру деятельности, по размерам организации, по формам собственности, по принадлежности капитала, по структуре производства, по организационно-правовым формам. Организационно-правовые формы предприятий: хозяйствственные товарищества, общества. Формы интеграционных предприятий. Направления деятельности организаций. Экономический механизм функционирования организаций.

Производственная и организационная структура предприятий. Элементы производственной структуры организаций: цехи, участки и рабочие места. Типы организационных структур: линейная структура, функциональная структура, линейно-функциональная структура, дивизиональная (или отделенческая) структура управления, адаптивная структура управления, проектная структура, матричная структура. Инфраструктура предприятий. Типы производства; организация производственного процесса.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование организаций

Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. Разработка маркетинговой и товарной стратегии; теория оптимального объема выпуска продукции. План производства и реализации продукции. Производственная программа и производственные мощности организаций. Производственное планирование и бизнес-план организаций.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать

полученные сведения для принятия управленческих решений.

Тема 3. Экономические ресурсы организаций

Уставный капитал и имущество предприятий; основной капитал, его оценка. Износ и амортизация основных фондов. Показатели движения и состояния основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондооруженность, фондорентабельность.

Оборотные средства: их состав, классификация. Показатели эффективности использования оборотных средств: оборачиваемость в днях, в разах. Определение потребности организации в оборотных средствах.

Трудовые ресурсы: их состав, управление; организация, нормирование и оплата труда; рынок труда. Персонал организации. Количественная и качественная оценка трудовых ресурсов. Показатели состояния и движения кадров, показатели эффективности использования трудовых ресурсов.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование

Объем производства: валовая продукция, полуфабрикаты собственного производства, незавершенная продукция, готовая продукция, реализованная продукция. Производственная программа: варианты, показатели. Производственная мощность: проектная, плановая и фактическая производственная мощность. Коэффициент использования производственных мощностей. Факторы, оказывающие влияние на производственную мощность: технические, организационные, экономические и социальные.

Розничный товарооборот: экономическое содержание, состав, классификация. Факторы, влияющие на объем розничного товарооборота на организациях.

Товарные запасы: понятие, классификация, показатели состояния и эффективности использования товарных запасов. Факторы, влияющие на величину товарных запасов.

Характеристика и виды оптового товарооборота. Показатели оптового товарооборота (формула балансовой увязки).

Планирование и анализ товарооборота торговли, товарных запасов.

Понятие товарооборота предприятий питания. Производственная программа организации питания. Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате

Понятие «заработка платы». Виды заработной платы. Внутренние и внешние факторы, влияющие на оплату труда. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система оплаты труда. Материальное стимулирование работников.

Показатели по труду и заработной плате. Уровень расходов на оплату труда. Показатели эффективности использования расходов на оплату труда. Факторы, оказывающие влияние на величину расходов на оплату труда. Численность работников. Цель и задачи анализа показателей по труду и заработной плате. Методы планирования и порядок анализа показателей по труду и заработной плате.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования

Понятие расходов и издержек обращения. Классификация издержек обращения. Показатели эффективности использования издержек обращения. Факторы, оказывающие воздействие на издержки обращения. Издержки обращения предприятий питания. Издержки производства и себестоимость продукции. Виды себестоимости и показатели, характеризующие ее. Смета и калькуляция затрат.

Цель и задачи анализа расходов предприятий торговли, питания, промышленности. Особенности анализа расходов предприятий питания. Факторы, влияющие на величину затрат предприятий торговли и питания. Методы калькулирования себестоимости. Планирование себестоимости продукции. Факторы, влияющие на снижение себестоимости продукции.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование

Доходы: виды, источники формирования. Сущность торговой надбавки. Доходность организаций. Порядок формирования розничной цены на торговых организациях. Валовой доход торговой организации. Цель и задачи анализа доходов предприятий торговли и питания. Аналитические показатели доходов предприятий. Особенности анализа доходов предприятий питания. Факторы, влияющие на величину доходов предприятий торговли и питания. Методы обоснования доходов на планируемый год.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование

Понятие прибыли, сущность, функции. Порядок формирования прибыли. Валовая прибыль, прибыль от реализации, прибыль от финансово-хозяйственной деятельности, налогооблагаемая и чистая прибыль. Понятие и показатели рентабельности. Распределение прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли. Цель и задачи анализа прибыли и рентабельности предприятий. Аналитические показатели финансовых результатов деятельности предприятий. Факторы, влияющие на изменение суммы и уровня прибыли предприятий. Методы планирования прибыли.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

Тема 9. Формирование цен на продукцию организации. Анализ ценовой политики.

Понятие цены. Виды цен. Ценовая политика на различных рынках. Стратегия ценообразования организаций.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

Тема 10. Налогообложение организации

Налоговая система РФ. Федеральные, региональные и местные налоги и сборы. Порядок исчисления НДС и его уплаты в бюджет. Акцизы. Налог на прибыль. Сущность и основные положения упрощенной системы налогообложения. Единый налог на вмененный доход. Налог на имущество. Налог на рекламу.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

Тема 11. Конкурентоспособность организации и его продукции. Конкурентный анализ

Конкуренция и конкурентоспособность. Оценка конкурентоспособности фирмы, персонала, товаров и услуг. Стратегии достижения Конкурентоспособности организации и его продукции.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

Тема 12. Инновационная и инвестиционная деятельность организации

Современные виды деятельности организаций: инновационная и инвестиционная. Понятия инноваций и инновационной политики. Отечественные достижения в инновациях. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии. Выбор инновационного проекта. Подготовка нового производства.

Инвестиции: понятие, источники. Понятие и сущность инвестиционной политики организаций. Приемы и методы проектного анализа. Капитальные вложения. Портфельные инвестиции.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

Тема 13. Комплексный анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации

Экономическая эффективность. Показатели комплексной экономической оценки. Экономический потенциал организации: понятие, характеристика, показатель оценки. Оценка эффективности хозяйственной деятельности. Анализ интенсификации хозяйствования. Оценка экономического развития организаций.

Анализ финансового состояния организаций: цель, последовательность проведения, бухгалтерская информация. Оценка состояния баланса. Ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, деловая активность организаций. Виды банкротства. Финансовое оздоровление организаций.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управлеченческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

3. Рекомендуемая литература

3.1. Основная литература

1. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник / А. М. Фридман. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 656 с. — ISBN 978-5-394-03156-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85602.html>

2. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 190 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90605.html>

3.2. Дополнительная литература

1. Моисеенко, Д. Д. Экономика предприятий (организаций) : краткий курс лекций для студентов обучающиеся профилю: экономика предприятия и организаций, менеджмент / Д. Д. Моисеенко. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 153 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83946.html>

2. Экономика и финансы организации : методические указания по написанию курсовой работы для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика / составители Е. И. Строгонова. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 34 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62652.html>

3. Наровлянская Т.Н. Экономическая теория (политическая экономия) [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Т.Н. Наровлянская, Н.П. Щепачева, Е.О. Сазонова. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ,

3.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

4. <http://economy.gov.ru>— Министерство экономического развития Российской Федерации.
5. www.minfin.ru- Сайт Министерства финансов Российской Федерации
6. <http://www.iet.ru>— Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара (Институт Гайдара).
7. <http://www.hse.ru>— Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики.
8. <http://gallery.economicus.ru>— Галерея экономистов.
9. <http://www.ecsocman.edu.ru>— Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.
10. <http://gks.ru>— Федеральная служба государственной статистики.
11. <http://www.consultant.ru/>— Консультант Плюс
12. <http://www.garant.ru/>— Гарант

4. Структура работы и критерии оценки вступительного испытания по дисциплине «Экономика организации(предприятия)»

Поступающему может быть предложено:

дать ответы на теоретические вопросы различных видов: а) вопросы, предполагающие выбор ответа (из предложенных четырех альтернатив, одна из которых соответствует верному ответу; из предложенного числа альтернатив, причем только один выбор верный; на основе сопоставления двух суждений); б) на установление соответствия между двумя списками; в) на выбор и указание лишних позиций в предложенном списке; г) свободные по форме высказывания, точность и полнота которых может быть восстановлена экзаменуемым после того, как им понята остальная часть смысловой фразы.

Предложенные вопросы сформулированы в соответствии с Программой по дисциплине «Экономика организации (предприятия) для поступающих в АНО ВО ВИБ.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»

1: Выберите организационно-правовую форму, для которой характерно следующее: учредители выступают неограниченное число юридических и физических лиц; распределение доходов зависит от числа и категорий акций:

- : полное товарищество
- : товарищество на вере
- : общество с ограниченной ответственностью
- +: публичное акционерное общество
- : закрытое акционерное общество

2: Какая организационно-правовая форма предусматривает полную ответственность учредителей по обязательствам коммерческой структуры?

- +: полное товарищество
- : товарищество на вере
- : общество с ограниченной ответственностью
- : открытое акционерное общество
- : закрытое акционерное общество

4: К какому признаку предприятия относится то, что хозяйствующий субъект самостоятельно распоряжается имуществом?

- : хозяйствующий субъект
- : организационное единство
- : обособленное имущество
- +: имущественная самостоятельность
- : собственное наименование

5: К какому признаку предприятия относится то, что предприятие располагается и приводит ресурсы в движение для производства продукции:

- +: хозяйствующий субъект
- : организационное единство
- : обособленное имущество
- : имущественная самостоятельность
- : собственное наименование

6: Выберите правильное определение предприятия:

- : хозяйствующий субъект без права или с правом юридического лица, созданный для производства продукции, получения прибыли или выполнения социальных задач
- +: самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный для производства продукции, получения прибыли или выполнения социальных задач
- : основное звено экономики, хозяйствующий субъект без права юридического лица, созданное для производства продукции, получения прибыли или выполнения социальных задач

7: Что является заемными источниками формирования оборотных средств:

- : амортизационные отчисления
- : прибыль
- : уставной капитал
- +: банковские кредиты

8: К оборотным средствам предприятия относятся:

- +: товары, денежные средства и прочие активы
- : здания, сооружения и оборудование
- : транспортные средства

9: Что собой представляет стоимость, воспроизведения основных фондов выраженная в ценах текущего года:

- : остаточная
- : первоначальная

+: восстановительная

-: ликвидационная

10: Что собой представляет стоимость, равная полной фактической стоимости при вводе их в эксплуатацию:

-: остаточная

+: первоначальная

-: восстановительная

-: ликвидационная

11: Фондоемкость – величина, обратная:

-: фондооруженности

-: трудоемкости

+: фондотдаче

12: Фондоотдача торгового предприятия определяется как отношение ...

-: стоимости основных фондов к товарообороту

-: активной части основных фондов к стоимости основных средств

+: товарооборота к стоимости основных средств

13: К производственным основным средствам относятся:

+: средства, которые непосредственно участвуют в деятельности предприятия

-: средства, которые непосредственно не участвуют в деятельности предприятия

-: объекты культурно-бытового и социального назначения

14: К активной части основных средств относится:

-: здания и сооружения

-: торговые и складские помещения

+: торговое оборудование, машины, транспортные средства

15: К основным средствам предприятия относятся:

-: товары, денежные средства и прочие активы

+: здания, сооружения и оборудования

-: малооценные и быстроизнашивающиеся предметы

16: Что относится к амортизируемому имуществу предприятию:

-: товары и денежные средства

-: основные средства

+: основные средства и нематериальные активы

17: Укажите функцию оптового торгового предприятия:

-: производство товаров

-: продажа товаров населению

+: хранение товаров

-: продажа товаров

18: Укажите функцию розничного торгового предприятия:

-: производство товаров

+: продажа товаров населению

-: хранение товаров

-: продажа товаров оптовым покупателям для последующей перепродажи

19: За счет чего образуется уставной капитал предприятия:

+: деньги

-: ценные бумаги

+: имущество

-: имущественные и неимущественные права

20: Как изменится средний остаток оборотных средств, если обрачиваемость средств в базисном периоде составляла 15 дней, а в отчетном – 18 дней, выручка при этом не менялась:

+: увеличится

-: уменьшится

-: не изменится

21: «Дисконт» - означает:

- : норма процента
- +: учет процентов
- : процентное соотношение

22: Срок окупаемости инвестиций рассчитывается как отношение суммы ...
+: инвестиций к ежегодным поступлениям
-: инвестиций к сумме прибыли
-: прибыли к сумме инвестиций

23: По объектам вложения денежных средств инвестиции делятся на:
+: реальные
-: низкорисковые
-: спекулятивные

24: Инвестиции – это:
-: получение средств от сбыта продукции
+: вложение средств с целью получения дохода
-: поступление средств в процессе деятельности

25: К внешним факторам, способствующим инновациям, относятся:
-: неожиданная удача
-: неожиданная неудача
+: демографические изменения

26: Инновация наиболее успешна:
-: на малых фирмах
-: на средних фирмах
-: только на крупных фирмах
+: на малых и крупных фирмах при согласованной деятельности

27: Инновационный фактор – «блестящая идея»:
-: самый популярный фактор
-: самый надежный фактор
+: наиболее рискованный фактор

28: Объектом налогообложения по НДС является передача:
-: имущества организации ее правопреемникам
-: имущества, если такая передача носит инвестиционный характер
+: прав собственности на товары на безвозмездной основе
-: жилых домов органами местного самоуправления

29: Какие налоги и сборы являются местными:
-: государственные и таможенные пошлины
-: лесной, водный, и экологический налоги
+: земельный налог, налог на рекламу
-: дорожный налог

30: Какие налоги относятся к региональным:
-: местные лицензионные сборы
+: налог на имущество физических лиц
-: подоходный налог с физических лиц

31: Какие налоги и сборы являются федеральными:
-: налог на недвижимость, транспортный налог, налог на игорный бизнес

- +: лесной, водный, и экологический налоги
- : налог с продаж, налог на имущество организаций
- : земельный налог, налог на рекламу

32: Товарооборот предприятия в отчетном периоде увеличился на 10%. Рентабельность не изменилась. Чистые текущие активы возросли на 8%. Что произошло в отчетном периоде с кредитоспособностью:

- : не изменилась
- : снизилась
- +: повысилась

33: Товарооборот предприятия в отчетном периоде увеличился на 10%. Дебиторская задолженность к концу года выросла на 12%. Что произошло в отчетном периоде с кредитоспособностью:

- : не изменилась
- +: снизилась
- : повысилась

34: Собственные активы предприятия в отчетном периоде в отчетном периоде выросли на 10%. Краткосрочная задолженность выросла на 6%, а долгосрочная задолженность не изменилась. Что произошло с финансовой устойчивостью:

- : не изменилась
- : снизилась
- +: повысилась

35: Какой из перечисленных показателей отражает финансовую устойчивость предприятия:

- : отношение долгосрочных финансовых обязательств к краткосрочным
- : отношение дебиторской задолженности к товарообороту
- +: отношение собственных средств к заемным

36: Кредитоспособность предприятия означает возможность:

- : платить проценты за кредит
- : вернуть кредит
- +: вернуть кредит и уплатить проценты по нему

37: Промежуточный коэффициент покрытия определяется отношением:

- : дебиторской задолженности к краткосрочной задолженности
- : денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочной задолженности
- +: денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности к краткосрочной задолженности

38: Коэффициент абсолютной ликвидности определяется отношением:

- : дебиторской задолженности к краткосрочной задолженности
- +: денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочной задолженности
- : денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности к краткосрочной задолженности

39: В основе расчета показателя эффективности финансовой деятельности лежит ... прибыль.

- : чистая
- +: валовая
- : балансовая

40: Укажите правильное определение:

- : Чем выше коммерческий леверидж, тем выше и уровень риска
- +: Чем выше коммерческий леверидж, тем ниже уровень предпринимательского риска

-: С высоким коммерческим левериджем могут работать предприятия, обеспечивающие небольшие объемы товарооборота

41: Для какого метода характерно определение критического объема реализации товаров:

-: дисперсионный анализ

-: метод оценки платежеспособности

-: аналитический метод

+: метод целесообразности затрат

42: Комплексный анализ основан на:

+: системном подходе

-: комплексе аналитических показателей

-: оценке безубыточности

43: В валовой оборот общественного питания входит:

-: розничная продажа покупных товаров

-: оптовая продажа покупных изделий

-: розничная продажа продукции собственного производства

+: оптовая продажа собственной продукции другим предприятиям общепита и розничной торговли

44: Зависимость товарооборота предприятия общественного питания от объема поступления сырья и покупных товаров, состояния запасов, прочего выбытия выражается формулой:

+: товарного (продуктового) баланса

-: средних товарных запасов за период

-: товарооборота в днях

45: В розничный товарооборот общественного питания включается продажа:

+: собственной продукции населению

-: обеденной продукции предприятиям розничной торговли

-: кулинарной продукции другим предприятиям общепита

46: Как изменится товарооборот компьютерной фирмы «Жадина» в планируемом году, если процент охвата покупательных фондов населения и доходы населения вырастут:

+: увеличится

-: уменьшится

-: не изменится

47: При снижении среднего показателя однодневной выручки в феврале 2006 года по сравнению с среднемесячной однодневной выручкой в январе 2006 года на 10% наблюдается:

-: увеличение месячного розничного товарооборота торгового предприятия на 10%

+: снижение объемов торговли за месяц на 10%

-: увеличение объемов продаж на одного человека на 10%

48: Удельный вес розничного оборота торгового предприятия в обороте региона рассчитывается как:

-: процентное отношение товарооборота региона к объему товарооборота розничного предприятия

+: процентное отношение розничного товарооборота торгового предприятия к товарообороту региона

-: отношение розничного товарооборота торгового предприятия к сумме денежных доходов населения региона

49: Оборачиваемость товарных запасов за определенный период, если выручка уменьшится, а средние товарные запасы останутся прежними:

+: замедлится

-: ускорится

-: не изменится

50: Какой оборот обслуживают товарные запасы оптовой торговли:

+: складской

-: транзитный с участием в расчетах

-: транзитный без участия в расчетах

51: Текущие товарные запасы обусловлены обеспечением:

-: досрочного их завоза в труднодоступные районы

-: создания запасов в определенные районы

+: бесперебойной продажи товаров

52: Что является качественным показателем розничного товарооборота:

-: сумма оборота в денежном выражении

+: темп роста товарооборота

-: ассортиментная структура товарооборота

53: Что является количественным показателем розничного товарооборота:

+: сумма оборота в денежном выражении

-: темп роста товарооборота

-: ассортиментная структура товарооборота

54: В состав розничного товарооборота входит продажа товаров:

-: предприятиям для производственных нужд

+: населению

-: оптовыми организациями розничным

55: Уменьшение длительности одного оборота оборотных средств свидетельствует:

+: о повышении эффективности использования оборотных средств

-: об ухудшении использования оборотных средств

-: о привлечении дополнительных средств в оборот

56: Производительность труда на производственных предприятиях определяется отношением:

-: объема товарооборота к среднесписочной численности работников предприятия

+: объема выпущенной продукции к среднесписочной численности работников предприятия

-: валового дохода к фонду заработной платы

57: Явочная численность работников предприятия – это численность работников:

+: списочного состава, явившихся на работу

-: списочного состава на определенное число

-: в среднем за определенный период времени

58: Списочная численность работников предприятия – это численность работников:

-: списочного состава, явившихся на работу

+: списочного состава на определенное число

-: в среднем за определенный период времени

59: Фондоемкость торгового предприятия определяется как отношение ...

+: стоимости основных фондов к товарообороту

-: активной части основных фондов к стоимости основных средств

-: товарооборота к стоимости основных средств

3. Порядок и форма проведения вступительного испытания по дисциплине «Менеджмент»

Экзаменационные требования к вступительному испытанию по дисциплине «Менеджмент» для поступающих.

Поступающие, применяя полученные знания, должны:

Обучающийся должен знать:

на уровне представлений

- место и роль дисциплины в системе формирования специалиста-менеджера
- основные этапы и направления развития управленческой мысли
- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии
- основные принципы и законы управления

на уровне воспроизведения

- предмет, цели и задачи дисциплины
- основные события, процессы мировой и отечественной истории управленческой мысли
- важнейшие элементы управленческого процесса
- закономерности в развитии систем управления
- основные концепции и научные направления школ управлений

на уровне понимания

- исторические предпосылки формирования науки об управлении
- идеи управления в экономических учениях

Обучающийся должен уметь:

- давать характеристику различным школам менеджмента и использовать их теории в современных условиях
- анализировать и оценивать исторические события и процессы, повлиявшие на развитие управленческой мысли
- использовать основные теории управления для решения стратегических и оперативных управленческих задач организации

Обучающийся должен владеть:

- необходимыми для осуществления профессиональной деятельности законами управления
- методами теоретического исследования, способностью к самоорганизации и самообразованию

Во время вступительного испытания не разрешается пользоваться какой-либо учебной или справочной литературой, а также средствами мобильной связи.

Форма вступительного испытания – компьютерное тестирование

Вид вступительного испытания – тест

2. Содержание программы вступительного испытания по дисциплине «Менеджмент»

Тема 1. Основные направления развития управлеченческой мысли

Основные категории и понятия, используемые в менеджменте. Характеристика важнейших функций менеджмента и основных элементов управлеченческого процесса.

Различные подходы к изучению управления и менеджмента. Основные закономерности, тенденции в развитии управлеченческой мысли.

Современное состояние и развитие менеджмента. Необходимость менеджмента в современных социально-экономических условиях.

Тема 2. Основные этапы формирования теории управления

Управлеченческие революции. Этапы эволюции управлеченческой деятельности в текущем столетии: эпоха массового производства; эпоха массового сбыта; постиндустриальная эпоха.

Особенности эволюции хозяйства ведущих стран мира, обусловивших формирование новых идей в сфере управления в конце XIX – начале XX века.

Классификация этапов развития теории и практики управления Ричарда Скотта по признакам открытости – закрытости.

Тема 3. Школа научного управления

Общая характеристика взглядов представителей школы научного управления. Теоретики и практики – последователи школы научного управления. Творческое наследие Ф. У. Тейлора и основные положения тейлоризма. Теоретические взгляды Г. Л. Ганнта, Ф. и Л. Гилбрет. Особенности взглядов Г. Форда и основные положения концепции «фордизма».

Тема 4. Административная школа управления

Развитие теории управления в работах представителей административной школы менеджмента. Теоретические взгляды А. Файоля. Вклад Г. Эмерсона в развитие идей классической школы управления.

Тема 5. Школа человеческих отношений и поведенческих наук

Роль школы человеческих отношений в развитии теории менеджмента. Теория и практика «человеческих отношений» в работах Э.Мэйо. Теоретические взгляды Г. Мюнстерберга. «Хоторнские эксперименты», их значение для развития управлеченческой теории и практики. Теоретические взгляды М. П. Фоллетт. Вклад Д. Макгрегора в развитие идей поведенческой школы. Теоретическое наследие А. Маслоу.

Тема 6. Школа науки управления

Развитие математики, статистики, инженерных наук и других, смежных с ними областей знаний и влияние их на теорию управления.

Внедрение методов и аппарата точных наук в исследование управлеченческой деятельности. Применение новейших математических методов и технических средств при принятии управлеченческих решений.

Различные течения школы: «исследование операций», «системный анализ», «общая теория систем», эконометрика и др.

Представители школы: Л. Берталанфи, А. Рапорт, Р. Акофф, Л. Клейн, А. Гольдбергер, В. Леонтьев и др.

Необходимость комплексного подхода к управлению. Системный, процессный, ситуационный подход. Производство как «социальная система».

Организация как совокупность взаимосвязанных элементов. Основные внутренние и внешние переменные (факторы), влияющие на организацию. Исследование проблем управления на основе системного анализа и использования кибернетического подхода, включая применение математических

методов и ЭВМ. Системный метод анализа. Математическое моделирование. Метод исследования операций в управлении производством. Статистические методы, теория игр.

Отечественные ученые В. К. Дмитриев, Г. А. Фельдман, Л. В. Канторович и их вклад в разработку, и развитие экономико-математических методов (ЭММ).

Тема 7. Отечественная школа в теории управления

Марксистская школа. Взгляды В. И. Ленина и его основные работы. Организационно-производственная школа. А. Я. Челинцев, Н. П. Макаров, А. Н. Митин.

П. А. Столыпин и его концепция модернизации экономики России.

Главные представители отечественной школы: П. М. Керженцев, А. А. Богданов. Их вклад в развитие теории управления.

Характерные черты и недостатки советской системы управления. Отечественная школа управления и теоретические воззрения О. А. Ерманского. Теория и практика управления в условиях планового хозяйства.

Движение за научную организацию труда. Роль Центрального института труда как центра по разработке научной организации труда. А. К. Гастев о выделении специальной науки о труде и управлении – социальной инженерии.

Труды П. М. Есманского о предмете науки управления и ее месте в системе других наук, Н.А. Амосова – о концепции создания специальной комплексной науки (организационной или экономической энергетики), Л. Жданова – работа «Пять основных принципов управления».

Взгляды Ф. Р. Дунаевского о профессиональном отборе, об управлеченческом труде, И. М. Бурдянского о необходимости науки управления, о научной организации труда.

Тема 8. Современные модели управления. Новые теории управления и тенденции их развития

Вклад П. Друкера, Т. Питерса в развитие мировой управленческой мысли. Теоретические работы С. Н. Паркинсона и их значение для развития теории управления. Развитие современной теории управления и задачи менеджмента в XXI веке. Вызовы глобализации. Мировые кризисы и антикризисные меры. Американский, японский, европейский и скандинавский подходы к управлению. Новые направления исследований в управлении – управление как социальный институт: социальная ответственность бизнеса и корпоративная культура, этика бизнеса. Взаимодействие бизнеса и власти.

3. Рекомендуемая литература

3.1. Основная литература

1. История управленческой мысли : учебное пособие / Д. В. Запорожец, А. В. Назаренко, Д. С. Кенина [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. — 88 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/92981.html>

2. Семенов, А. К. История управленческой мысли : учебник для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — Москва : Дашков и К, 2018. — 276 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85371.html>

3. Семенова, И. И. История менеджмента : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / И. И. Семенова. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 199 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81778.html>

3.2. Дополнительная литература

4. Ермишина, Е. Б. История управленческой мысли : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Е. Б. Ермишина. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76915.html>

5. История государственного управления в России : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, по специальности «Государственное и муниципальное

управление» (080504) / Ф. О. Айсина, С. Д. Бородина, Н. О. Воскресенская [и др.] ; под редакцией А. Н. Маркова, Ю. К. Федулов. — 3-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71198.html>

6. Маслова, Е. Л. Менеджмент в притчах, сказках и занимательных историях с комментариями / Е. Л. Маслова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 256 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85689.html>

7. Мухаев, Р. Т. История государственного управления в России : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление» (080504) / Р. Т. Мухаев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 607 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81633.html>

8. Теория менеджмента. История управленческой мысли. Теория организации методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в инвестиционно-строительной сфере» / . — Электрон. текстовые данные. — М. : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2018. — 47 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76393.html>

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ»

1: Субъект в системе управления - это:

+: источник управленческого воздействия

-: исполнитель управленческого воздействия

-: то, на что направлено управленческое воздействие

2: Объект в системе управления - это:

+: исполнитель управленческого воздействия

-: источник управленческого воздействия

-: тот, кто осуществляет управленческое воздействие

3: Статическое состояние организации - это:

+: уравновешенное состояние организации, в котором она находится независимо от негативных или позитивных изменений, происходящих во внешней среде

-: оптимальное управление организацией, при котором наступает стадия стабилизации

-: развитие организации и ее поступательные движения вперед к новым целям под влиянием управленческих воздействий

4: Динамическое состояние организации - это:

+: развитие организации и ее поступательные движения вперед к новым целям под влиянием управленческих воздействий

-: постоянное увеличение прибыли организации

-: уравновешенное состояние организации, в котором она находится независимо от негативных или позитивных изменений, происходящих во внешней среде

5: Рационализация организационной деятельности - это:

- +: процесс, обеспечивающий улучшенное, более качественное состояние системы за счет четкой организации производственной деятельности, путем использования новейших достижений науки и техники во всех подразделениях предприятия, включая его управляющую и управляемые части
- : управление, обеспечивающее максимально возможный уровень эффективности деятельности организации
- : процесс принятия управленческих решений, обеспечивающих увеличение прибыли организации

6: Цели рационализации:

- +: получение преимуществ в конкуренции
- +: расширение рынка сбыта продукции (услуги)
- +: увеличение прибыли на инвестиционный капитал
- +: достижение социальной гармонии в коллективе
- : формирование имиджа организации

7: Рационализация - это:

- : введение чего-либо нового в организации
- +: это усовершенствование, улучшение, осуществление более целесообразной организации управленческого и исполнительского труда
- : реализация инновационных программ

8: Основными направлениями рационализации деятельности организационных систем являются:

- +: усовершенствование научной организации труда, результатов труда, средств труда и технологических процессов
- : создание наиболее благоприятных условий труда, устранение перегрузок и нервного перенапряжения
- : соблюдение техники безопасности в процессе трудовой деятельности

9: Принципы рационализации:

- +: принцип планирования, принцип координации, принцип полноты, принцип всесторонности рекомендаций по рационализации
- : принцип разделения труда, принцип научного подхода, принцип мотивации, принцип единогласия
- : принцип научного отбора и прогрессивного развития, принцип оптимальной степени централизации, принцип экономичности, принцип обеспечения обратной связи

10: Принципы организации - это:

- +: общие правила (условия) формирования организационных систем, обеспечивающие их упорядоченность и целесообразность функционирования
- : обязательные к исполнению распорядительные документы в организации
- : способы достижения высокой производительности труда

11: Организационное проектирование - это:

- : целенаправленная последовательность актов принятия проектных решений, приводящая к построению проектируемой организационной системы
- : последовательность действий, позволяющая технически выполнить проектирование заданного объекта
- +: деление организации на блоки, соответствующие важнейшим направлениям деятельности; а также установление полномочий различных должностей и определение должностных обязанностей конкретных лиц

12: Единицами анализа субъективного уровня культуры являются:

- +: ритуалы, церемонии, обряды, стиль руководства
- : устав, должностные инструкции, кодексы поведения

-: законодательные и нормативные акты

13: Организационная культура – это:

- +: специфические для данной организации ценности, традиции, отношения, поведенческие нормы, сложившиеся в деловой практике и сознании работников
- : правила трудового распорядка организации
- : система управления персоналом, способствующая повышению производительности труда

15: Процесс принятия управленческого решения начинается с:

- +: выявления и верbalного описания ситуации принятия решений
- : обсуждения проблемы с подчиненными
- : обсуждения проблемы с руководителем

16: Нормативная теория принятия решений полезна для менеджера при:

- +: выработке инвестиционной политики
- : принятии решений из личной жизни менеджера
- : организации корпоративной вечеринки

17: Метод - это:

- +: совокупность приемов, операций, мероприятий, технологий для достижения какой-либо цели или решения конкретной задачи
- : набор правил, позволяющих чисто механически решать любую, из класса однотипных, задачу
- : отбор определенного варианта из нескольких

18: Метод выработки решений в диалоге «человек-машина» представляет собой:

- +: многократное чередование эвристических и формализованных этапов
- : процесс генерирования идей, включающий рассмотрение всех возможных альтернатив с критической точки зрения
- : реализацию концепции ожидаемого значения
- : расчет ожидаемого значения вероятности релевантных событий
- : создание специальной программы для ЭВМ

19: «Мультимедиа» - это:

- : процесс генерирования идей, включающий рассмотрение всех возможных альтернатив с критической точки зрения
 - : мировая система высокоскоростных компьютерных сетей
 - +: современная высокоскоростная компьютерная информационная технология
- 20: Метод ... основывается на мнении простого или подавляющего большинства экспертов, участвующих в составе комиссии.
- : средней оценки
 - +: большинства
 - : генерирования

21: Классификация управленческих решений по характеру целей предполагает выделение ... решений.

- : индивидуальных, консультационных, административных
- : поведенческих, групповых, оперативных
- : системных, индивидуальных, тактических
- : индивидуальных, консультационных, групповых
- +: стратегических, тактических, оперативных

22: По признаку «используемые ресурсы» управленческие решения классифицируются на:

- : оперативные, тактические, стратегические
- : индивидуальные и групповые
- +: решения с ограничениями и без ограничений

23: Классификация управленческих решений на основе используемых методов их принятия предполагает выделение ... решений.

- : индивидуальных, консультационных, административных
- : поведенческих, групповых, оперативных
- : системных, индивидуальных, тактических
- +: индивидуальных, консультационных, групповых
- : стратегических, тактических, оперативных

24: Юридическое свойство управленческого решения - это:

- : целенаправленность
- : плановость
- +: правомерность
- : коллегиальность

25: Системное свойство управленческого решения - это:

- : коллегиальность
- : плановость
- +: комплексность

26: Этот фактор не относится к факторам внешней среды прямого воздействия:

- : государственные органы
- +: партнеры и партнерские связи
- : научно-технические достижения
- : источники силового воздействия
- : профсоюзы

27: Принятое управленческое решение влияет на:

- : сотрудников организации
- : организацию в целом
- : внутреннюю среду
- : лицо, принявшее это решение
- +: сотрудников организации; организацию в целом; внешнюю среду; лицо, принявшее это решение

28: Лицо, принимающее решение несет ответственность за решения:

- : «непродуманные»
- : «моральные»
- : принятые в условиях неопределенности и риска
- +: все, принимаемые им

29: Лицо, принимающее решение:

- +: должно обладать профессиональными знаниями и навыками
- : должно иметь высшее образование
- : быть хорошим психологом
- : быть ответственным человеком

30: Для принятия качественного управленческого решения, решение должно быть описано показателями:

- : только качественными
- : только количественными
- +: как качественными, так и количественными

31: Для стратегических решений характерно то, что они:

- +: учитывают динамику внешней среды
- : относятся к типу высокоструктурированных
- : принимаются регулярно

32: Личностные оценки руководителя, среда принятия решений, информационные и поведенческие ограничения, взаимозависимость решений – это:

- : факторы, обеспечивающие качество и эффективность управленческого решения
- +: факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений

- : параметры качества управленческого решения
- : параметры эффективности управленческого решения

33: Многовariantность решений и правовая обоснованность принимаемого решения обеспечивают ... управленческого решения.

- +: эффективность
- : качество
- : надежность
- : оптимальность

34: ... управленческого решения – это совокупность параметров решения, удовлетворяющих конкретного потребителя и обеспечивающих реальность его реализации.

- : Эффективность
- +: Качество
- : Надежность
- : Оптимальность

35: Классификация решений - это:

- : ранжирование решений
- : оценка качества решений

+: группировка решений по каким-либо признакам

36: ... решения - это группа решений, выделенная по временному признаку.

- : индивидуальные и коллегиальные

+: долгосрочные и краткосрочные

- : глобальные и локальные

37: ... решения – это группа решений, выделенная по информационному признаку.

- : документированные и недокументированные

-: глобальные и локальные решения

+: детерминированные и вероятностные

38: ... решения – это группа решений, выделенная по признаку фиксации.

- : формализованные и неформализованные

+: документированные и недокументированные

- : детерминированные и вероятностные

39: ... решения – это группа решений, выделенная по сфере воздействия.

- : стратегические и тактические

+: глобальные и локальные

- : документированные и недокументированные

40: ... решения – это группа решений, выделенная по форме принятия их.

- : стратегические и тактические

+: коллегиальные и индивидуалистские

- : детерминированные и вероятностные

41: ... решения – это группа решений, выделенная по значимости цели.

- : детерминированные и вероятностные

+: стратегические и тактические

- : традиционные и нетипичные

42: ... решения – это группа решений, выделенная по степени повторяемости проблемы.

- : детерминированные и вероятностные

+: традиционные и нетипичные

- : документированные и недокументированные

43: Вероятностные решения – это решения, принятые в условиях:

- : конкуренции
- +: риска
- : спада
- +: неопределенности

44: На стадии ... формируется качество решения.

- : реализации
- +: разработки
- : утверждения

45: Факторы своевременности решений:

- +: мотивация разработчиков решения
- : контроль выполнения решения
- : глубина анализа ситуации

46: К объективным факторам, влияющим на риск при принятии решений, относятся:

Инфляция, конкуренция, кризисы ...

- +: политические и экономические, организация труда
- : политические и экономические
- : политические и экономические, производственный потенциал

47: Условия риска при принятии управленческого решения - это условия:

- : достоверности
- : определенности
- +: неизмеримой неопределенности

48: Внешние факторы косвенного воздействия - это:

- : поведение конкурентов
- +: состояние мировой экономики
- : деятельность профсоюзов

49: Внешние факторы прямого влияния - это:

- +: условия поставки ресурсов
- : международные события
- : политические факторы

50: Внешние факторы организации - это:

- : организационная культура
- : возрастная структура станочного парка
- +: содержание законодательных документов

51: Параметры внешней среды организации - это:

- : закрытость
- : динамизм
- : сложность
- +: открытость; динамизм; сложность

52: Факторы конкурентной силы поставщиков материальных ресурсов - это:

- : рентабельность предприятий поставщиков
- +: размер цены переключения на других клиентов для поставщика
- : хозяйственный профиль поставщика

53: Профильные характеристики покупателя - это:

- : темперамент
- : платежеспособность
- +: сфера занятости

54: Отношение покупателя к продукту - это ... характеристика.

- : непрофильная
- +: профильная
- : профильная и непрофильная

55: Факторы создания неопределенности внешней среды - это:

- +: поведение конкурентов
- : поведение поставщиков
- : деятельность профсоюзов
- +: поведение покупателей

56: Прогнозирование внешней среды имеет значения для:

- : повышения производительности труда
- +: снижения неопределенности
- : повышения уровня развития продукта

57: Признак открытости организации - это:

- : наличие аппарата управления
- : целенаправленность функционирования
- +: взаимодействие с другими организациями

58: Целевая функция выступает:

- +: критерием эффективности операции
- : совокупностью параметров операции
- : свойством управляемой организационной системы

59: ... решения эффективны для исполнителей с высокой квалификацией.

- : осторожные
- +: уравновешенные
- : рискованные

60: Ответственность за негативные последствия принятия управленческого решения возлагается на:

- +: лицо, принимающее решение
- : исполнителей решения
- : объект решения

61: Ситуация принятия решения – это:

- : выбор из нескольких альтернатив

+: появление такой совокупности условий, которая требует изменения состояния или параметров функционирования хозяйственного объекта управления с тем, чтобы обеспечить достижение заранее поставленной цели

- : ежедневная работа менеджера

62: Проблема формируется как:

- +: разность между целью и соответствующей ей ситуацией
- : поиск и достижение экстремального варианта управленческого решения
- : изменение обстановки с течением времени

63: Признаки невысокой степени самостоятельности нижних уровней организации:

- : обязательность информирования высших уровней управления организации о решениях
- +: необходимость предварительного согласования с высшими уровнями
- : периодический контроль со стороны высших органов

64: Центр принятия решения и аппарат управления – это ... понятия.

- : идентичные

- +: не идентичные
- : синонимичные

65: Эксперт — это:

- : лицо, принимающее решение
 - +: специалист, дающий количественную или порядковую оценку процессов или явлений, не поддающихся непосредственному измерению
 - : специалист, дающий качественную оценку процессов или явлений
- 66: К преимуществу экспертного метода дерева целей относят:
- +: наглядное схематичное представление проблемы принятия решений
 - : оснащенность математическим аппаратом
 - : независимость мышления каждого члена экспертной группы

67: Преимущества групповой формы принятия решений проявляются в:

- +: возможности использования «синергетического эффекта»
- : повышении ответственности
- : повышении эффективности решения

68: Анализ нескольких альтернативных вариантов развития ситуации способствует принятию ... решений.

- +: более эффективных
- : более надежных
- : своевременных
- : качественных

69: Возможные условия целесообразности применения экспертных методов разработки решений - это:

- : большое количество проблем в организации
- : авторитарный стиль
- +: поиск нестандартного решения

70: Косвенный метод сопоставления результатов принятия различных решений основан на:

- : расчете эффективности производства в целом и выделении из него фиксированной части
- : оценке непосредственного эффекта от принятия решения при достижении целей
- +: сравнении экономических показателей конечной продукции, полученных от реализации двух управлеченческих решений при одинаковом характере производства продукции

71: Признаки метода мозговой атаки:

- : регулируемая обратная связь
- +: формирование групп экспертов
- : возможность взаимной критики

72: Метод генерирования альтернативных вариантов управленческих решений, который основан на использовании опыта решения предшествующих аналогичных проблем:

- : «мозговой атаки»
- : аналогов
- +: генерирования
- : «Делфи»

73: Дерево решений позволяет:

- +: представить проблему схематично и системно
- : проанализировать действия конкурентов
- : гарантировать эффективность решения

74: При принятии управленческого решения этапы проведения функционально-стоимостного анализа осуществляются в последовательности:

- : творческий и исследовательский
- : рекомендательный и внедренческий
- +: информационный аналитический

75: Правило максимина означает:

- +: стратегия максимального дохода из минимально возможных
- : максимально безопасного решения
- : стратегии минимального риска при минимальных затратах

76: Зона безопасной или устойчивой работы организации характеризуется разностью между:

- : маржинальным доходом и постоянными расходами
- : маржинальным доходом и прибылью от реализации продукции
- +: фактическим и критическим объемом реализации

77: Управленческие действия, выполненные на стадии анализа ситуации:

- : формулировка проблемы
- +: сбор информации
- : сопоставление вариантов решения

78: Управленческие действия, выполненные на стадии идентификации проблемы:

- : определение сроков выполнения решения
- : выявление несоответствия между фактическим и плановым состоянием организации
- +: определение причины вызвавшей проблему

79: Управленческие действия, выполненные на стадии согласования решения:

- : разработка механизма стимулирования решения
- +: ознакомление работников с принятым решением
- : выявление соответствия между фактическим и плановым состоянием организации

80: Управленческие действия, выполненные на стадии контроля:

- +: мониторинговые
- : определение конечных результатов
- : сопоставление вариантов решения

81: Под анализом ситуации при разработке управленческого решения понимают:

- +: изучение параметров управляемого объекта, сложившихся внешних условий и конкретной ситуации его функционирования
- : изучение параметров управляющего субъекта, сложившихся внешних условий и конкретной ситуации его функционирования
- : отбор определенного варианта из нескольких способов действий, из набора возможных альтернатив
- : поиск и достижение экстремального варианта управленческого решения, объективно обусловленного совокупностью внешних и внутренних условий
- : способ принятия решений

82: Функциональная структура управления препятствует:

- +: оперативному принятию решения
- : факторному анализу состояния организации
- : рациональному использованию ресурсов

83: Риск определяется как:

- +: возможность получения запланированного результата, могущая привести как к положительным, так и к отрицательным результатам
- : стремление к получению объективного и точного результата

-: не вполне отчетливая, неточная, неясная или уклончивая информация о каком-либо объекте или процессе

84: Уровень неопределенности, влияющей на процесс подготовки управленческого решения, равный 10—15%, можно охарактеризовать как:

-: высокий, требующий пересмотра перечня и содержания процедур подготовки управленческого решения

-: сверхвысокий, находящийся вне понимания специалистов для процедур подготовки управленческого решения

+: низкий, не влияющий на перечень и содержание типовых процедур подготовки управленческого решения

86: Риск при подготовке к принятию управленческого решения оценивается для ... управленческого решения.

-: сокращения длительности принятия

-: увеличения длительности принятия

+: того, чтобы обеспечить гарантированную реализацию принятого