Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шамрай-Курбатова Лидия Викторовна
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.11.2026 08:53:50
Уникальный программный ключ:
b1e4399771b07e18f31755456972d73b2ccfc531

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Волгоградский институт бизнеса»

Рабочая программа учебной дисциплины

Экономика сферы услуг
(Наименование дисциплины)

43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства»
(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр
(Квалификация)

Кафедра разработчик Финансово-экономических дисциплин

Год набора **2025**

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма		
	д	в	св/ву	з/у	сз	вв/ву
Зачетные единицы	**3**			**3**	**3**	**3**
Общее количество часов	108			108	108	108
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	32			10	10	10
– Лекционные (Л)	16			4	4	4
– Практические (ПЗ)	16			6	6	6
– Лабораторные (ЛЗ)						
– Семинарские (СЗ)						
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	22			89	89	89
К (Р-Г) Р (П) (+;-)						
Тестирование (+;-)						
ДКР (+;-)						
Зачет (+;-)						
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))						
Экзамен (+;- (Кол-во часов))	+ (54)			+ (9)	+ (9)	+ (9)

Волгоград 2026

Лист внесения изменений:

п/п	**Дата внесения изменения**	**Обоснование внесенных изменений**	**Основание**
1.	09.11.2026	Актуализация данных Основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства»» 2025 г. н.	Решение Ученого Совета от 09.11.2026 протокол № 3

Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел 4
Раздел 2. Тематический план 7
Раздел 3. Содержание дисциплины 10
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся 14
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся 16
Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами) 21
Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 21
Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии 24
Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 26

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина **«Экономика сферы услуг»** входит в **Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.3** по направлению подготовки **«43.03.01 Сервис», направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства».**

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (*в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)*)**:**

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Дескрипторы Общепрофессиональных компетенций:

ОПК-5.1 Способен экономически обосновать необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности

ОПК-5.2 Способен осуществить текущее и перспективное экономическое планирование деятельности подразделений предприятий (организаций) сферы сервиса и проанализировать основные производственно-экономические показатели

Перечисленные компетенции формируются в процессе достижения **индикаторов компетенций:**

Обобщенная трудовая функция/ трудовая функция	**Код и наименование дескриптора компетенций**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС)**
ПС 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса **В/01.6** Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса **Трудовые функции ПС 33.008 «Руководитель предприятия питания»** **В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания** **В/01.6** Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания **В/03.6** Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания	***ОПК-5.1*** Способен экономически обосновать необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности ***ОПК-5.2*** Способен осуществить текущее и перспективное экономическое планирование деятельности подразделений предприятий (организаций) сферы сервиса и проанализировать основные производственно-экономические показатели	Знание: **33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц** ИД-1 ОПК- 5.1 Основы организации деятельности гостиниц и иных средств размещения В/01.6 ИД-2 ОПКК- 5.2 Основы финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса В/01.6 **33.008 Руководитель предприятия питания** ИД-3 ОПК- 5.1 Основы организации деятельности предприятий питания В/01.6 ИД-4 ОПКК- 5.2 Основы финансового, бухгалтерского и статистического учета на предприятиях питания В/01.6 Умения **33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц** ИД-5 ОПК- 5.1 Осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного

		комплекса В/01.6 ИД-6 ОПК- 5.2 Осуществлять планирование и организацию деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/01.6 **33.008 Руководитель предприятия питания** ИД-7 ОПК- 5.1 Осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/01.6 ИД-8 ОПК- 5.2 Осуществлять планирование и организацию деятельности департаментов j (служб, отделов) предприятия питания В/01.6 Имеет навыки и (или) опыт: **33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц** ИД-9 ОПК- 5.1 Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/03.6 ИД-10 ОПК- 5.2 Оценка и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале В/01.6 **33.008 Руководитель предприятия питания** ИД-11 ОПК- 5.1 Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/03.6 ИД-12 ОПК- 5.2 Планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/01.6

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
направления подготовки «43.03.01 Сервис», направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства»

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	*2*	*3*
1	Статистика сферы услуг	Бухгалтерский учет и анализ
2	Микроэкономика	Менеджмент в сфере услуг

3	Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом	Сервисная деятельность

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **«43.03.01 Сервис»**;
- Учебного плана направления подготовки **«43.03.01 Сервиса», направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства»** 2025 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ №113-О от 01.09.2021 г.).

Раздел 2. Тематический план

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
1	Тема 1. Экономические основы сферы услуг, природа и сущность услуги, эволюция сферы услуги в Российской Федерации, классификация видов деятельности в сфере услуг, факторы динамичного развития сферы услуг в постиндустриальной экономике.	3	2		1	ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ОПК- 5.2
2	Тема 2. Сфера услуг в национальной экономике. Тенденции и факторы развития сферы услуг.	5	2	2	1	ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2
3	Тема 3. Экономическая природа услуг и основные параметры их качества.	3	2		1	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
4	Тема 4. Классификация отраслей и секторов сферы услуг. Концепция разграничения рыночных и нерыночных секторов сферы услуг.	3		2	1	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
5	Тема 5. Ресурсные характеристики сферы услуг.	6	2	2	2	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
6	Тема 6. Рынок услуг и особенности предпринимательства в сфере услуг. Особенности приватизации в сфере услуг.	4	2		2	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
7	Тема 7 . Ценообразование в организациях сферы услуг; специфика цены услуги, виды цены на услуги, состав и структура цены, методы ценообразования, маркетинговые стратегии цен в сфере услуг.	6	2	2	2	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
8	Тема 8. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг	6	2	2	2	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
9	Тема 9. Экономический механизм в ведущих отраслях сферы услуг (на примере образования и здравоохранения, социальная защита, услуги государственного управления.)	6	2	2	2	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
10	Тема 10. Деловые услуги, их сущность, специфика и классификация: аудиторские и консалтинговые услуги,	2			2	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2

	информационные услуги, услуги по связям с общественностью, услуги на рынке труда, недвижимости.					
11	Тема 11. Функционирование рынка досуговых услуг: услуги туризма и гостиничного бизнеса, услуги физкультуры и спорта.	4		2	2	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
12	Тема 12. Государственное регулирование сферы услуг.	4		2	2	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
13	Тема 13. Бюджетно-налоговый федерализм в государственном регулировании предприятий и организаций сферы услуг.	2			2	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		**54**				
Итого		**108**	**16**	**16**	**22**	

Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение на базе ВО и на базе СПО, полное ускоренное обучение)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
1	Тема 1. Экономические основы сферы услуг, природа и сущность услуги, эволюция сферы услуги в Российской Федерации, классификация видов деятельности в сфере услуг, факторы динамичного развития сферы услуг в постиндустриальной экономике.	8	2		6	ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ОПК- 5.2
2	Тема 2. Сфера услуг в национальной экономике. Тенденции и факторы развития сферы услуг.	10	2	2	6	ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2
3	Тема 3. Экономическая природа услуг и основные параметры их качества.	7			7	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
4	Тема 4. Классификация отраслей и секторов сферы услуг. Концепция разграничения рыночных и нерыночных секторов сферы услуг.	9		2	7	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
5	Тема 5. Ресурсные характеристики сферы услуг.	9		2	7	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
6	Тема 6. Рынок услуг и особенности предпринимательства в сфере	7			7	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2

	услуг. Особенности приватизации в сфере услуг.					
7	Тема 7 . Ценообразование в организациях сферы услуг; специфика цены услуги, виды цены на услуги, состав и структура цены, методы ценообразования, маркетинговые стратегии цен в сфере услуг.	7			7	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
8	Тема 8. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг	7			7	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
9	Тема 9. Экономический механизм в ведущих отраслях сферы услуг (на примере образования и здравоохранения, социальная защита, услуги государственного управления.)	7			7	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
10	Тема 10. Деловые услуги, их сущность, специфика и классификация: аудиторские и консалтинговые услуги, информационные услуги, услуги по связям с общественностью, услуги на рынке труда, недвижимости.	7			7	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
11	Тема 11. Функционирование рынка досуговых услуг: услуги туризма и гостиничного бизнеса, услуги физкультуры и спорта.	7			7	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
12	Тема 12. Государственное регулирование сферы услуг.	7			7	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
13	Тема 13. Бюджетно-налоговый федерализм в государственном регулировании предприятий и организаций сферы услуг.	7			7	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		**9**				
Итого		**108**	**4**	**6**		**89**

Раздел 3. Содержание дисциплины
3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Экономические основы сферы услуг, природа и сущность услуги, эволюция сферы услуги в Российской Федерации, классификация видов деятельности в сфере услуг, факторы динамичного развития сферы услуг в постиндустриальной экономике.
Цивилизационный процесс и структурная эволюция общественного производства. Информационный фактор в развитии человеческого общества. Сфера услуг в современном обществе. Услуги в современной экономике: сущность и классификация. Сфера услуг и формирование постиндустриального общества.

Тема 2. Сфера услуг в национальной экономике. Тенденции и факторы развития сферы услуг.
Национальные конкурентные преимущества в сфере услуг. Сфера услуг в общественном разделении труда Интерактивная модель экономики. Функции сферы услуг. Особенности рынка услуг. Факторы развития сферы услуг. Динамика показателей развития сферы услуг. Трансформация роли сферы услуг в российской экономике.

Тема 3. Экономическая природа услуг и основные параметры их качества.
Эволюция взглядов на природу услуги. Понятие "услуга". Характеристики услуг. Классификации услуг по различным признакам (по Д. Р. Томасу, Р. Чейзу, К. Лавлоку). Отличия организаций, производящих товары и услуги. Классификация организаций, предлагающих услуги. SERVUCTION модель. Особенности организаций сферы услуг, которые необходимо учесть при разработке системы менеджмента этих организаций по Л. А. Казариной и Т. А. Туренко.
Обоснование невозможности применения методов оценки качества продуктов к определению качества услуг. Анализ подходов к понятиям "качество" услуг и "удовлетворенность". Концепция воспринятого качества К. Гронруза. Выявление детерминант качества услуг. Метод SERVQUAL. GAP модель. Проблема определения и использования зоны толерантности. Качество и производительность - «две стороны одной медали».

Тема 4. Классификация отраслей и секторов сферы услуг. Концепция разграничения рыночных и нерыночных секторов сферы услуг.
"Стратегическая сервисная концепция". Конкурентные сервисные стратегии. Специфика барьеров вхождения в отрасль. Этапы развития организаций сферы услуг и стратегия. Типы международной конкуренции в сфере услуг. Состав отраслей сферы услуг.

Тема 5. Ресурсные характеристики сферы услуг.
Ресурсы предприятий сферы услуг и их виды. Структура экономических ресурсов сферы услуг. Управление ресурсами предприятия сферы услуг: принципы, подходы, методы. Показатели использования ресурсов. Основные методы и подходы к оценке эффективности использования ресурсов. Современные теории управления ресурсами. Материально-вещественные ресурсы сферы услуг, их экономическое содержание и воспроизводство. Инвестиционные ресурсы в развитии материально-технической базы сферы услуг и методы повышения инвестиционной привлекательности.
Тема 6. Рынок услуг и особенности предпринимательства в сфере услуг. Особенности приватизации в сфере услуг.
Рынок услуг. Тенденции и закономерности возникновения и развития рынка услуг. Характер экономических отношений на рынке услуг. Спрос на услуги, его проявления и формы удовлетворения. Конкуренция на рынке услуг. Виды конкуренции. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг, методы и подходы к ее оценке. Способы, условия, и направления обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг. Управление конкурентоспособностью и формирование конкурентных преимуществ.
Общая характеристика системы факторов, определяющих спрос в сфере услуг. Основные методологические подходы к прогнозированию спроса на продукцию отраслей сферы услуг –

традиционный, классический, модифицированный. Качественные и количественные методы прогнозирования спроса на услуги. Проблема адаптации существующих подходов и методов прогнозирования спроса на услуги к современным условиям функционирования отраслей сферы услуг. Предпринимательство в сфере услуг. Бизнес-план для малых предприятий

Тема 7 . Ценообразование в организациях сферы услуг; специфика цены услуги, виды цены на услуги, состав и структура цены, методы ценообразования, маркетинговые стратегии цен в сфере услуг.

Особенности определения мощности организаций сферы услуг. Стратегии в отношении мощности организаций сферы услуг. Level Capacity Management. Условия непикового спроса. Управление очередями. Система бронирования. Chase стратегия. Частичная занятость. Участие потребителей. Стратегия управления спросом. Ценообразование. Реклама. Способы повышения использования мощностей организаций сферы услуг. Yield Management. Управление очередями.

Тема 8. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг

Социальная и экономическая результативность сферы услуг, их значимость в зависимости от выполняемых функций и роли в решении социально-экономических задач. Показатели и методы оценки эффективности хозяйственной деятельности организаций сферы услуг. Управление качеством услуг с учетом влияния на финансовый, экономический и социальный эффект. Использование современных информационных технологий в повышении эффективности и качества услуг. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг. Принципы и факторы выбора оптимальных форм хозяйствования. Научные направления и школы в совершенствовании управления предприятиями сферы услуг.

Тема 9. Экономический механизм в ведущих отраслях сферы услуг (на примере образования и здравоохранения, социальная защита, услуги государственного управления.)

Человеческий ресурс сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий. Образовательные услуги и их трансформация в воспроизводственных процессах ресурсного и инновационного потенциала предприятий сферы услуг. Реформы системы образования в Российской Федерации. Роль системы здравоохранения в современном обществе. Характеристика системы обслуживания в Российской Федерации. Социальная инфраструктура сферы услуг и особенности ее воспроизводства и развития. Отраслевой и корпоративный подходы к формированию организации сферы услуг. Сфера услуг и качество жизни населения, их взаимовлияние.

Тема 10. Деловые услуги, их сущность, специфика и классификация: аудиторские и консалтинговые услуги, информационные услуги, услуги по связям с общественностью, услуги на рынке труда, недвижимости.

Структурная трансформация индустриальной модели занятости. Роль высокотехнологичных услуг в обеспечении занятости населения. Особенности труда в сфере услуг, их влияние на отбор, подготовку и занятость кадров. Формирование новой модели женской занятости. Франчайзинг в сфере услуг. Оценка уровня и показатели развития жилищно-коммунального хозяйства в субъектах и др. Информационный ресурс и эффективность его использования в сфере услуг.

Тема 11. Функционирование рынка досуговых услуг: услуги туризма и гостиничного бизнеса, услуги физкультуры и спорта.

По услугам в конкретной сфере или отрасли (услуги социальной сферы, услуги гостеприимства и туризма, услуги торговли): виды услуг, роль государства в данной сфере, особенности рынка данного вида услуг, организационные особенности, проблемы финансирования, современное состояние рынка и перспективы развития.

Тема 12. Государственное регулирование сферы услуг.

Место государственного регулирования в обеспечении надежности и безопасности функционирования предприятий (комплексов) сферы услуг. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг. Отраслевой принцип построения и регулирования предприятий сферы услуг. Межотраслевые комплексы в сфере услуг и проблемы их экономических отношений с государственными структурами. Государственный протекционизм развития социально-значимых организаций сферы услуг. Формы государственной поддержки предприятий сферы услуг.
Государство и развитие сферы услуг.

Тема 13. Бюджетно-налоговый федерализм в государственном регулировании предприятий и организаций сферы услуг.
Экономическая природа, функции налогов и принципы налогообложения в сфере услуг. Налоговое бремя: оценка и распределение. Перемещение налогового бремени. Налогообложение потребностей и производителей сферы услуг. Понятие и принципы бюджетного федерализма. Критерии разграничения налоговых и расходных полномочий. Система трансфертов.

3.2. Содержание практического блока дисциплины
Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	*2*
ПЗ 1	Тема 2. Сфера услуг в национальной экономике. Тенденции и факторы развития сферы услуг.
ПЗ 2	Тема 4. Классификация отраслей и секторов сферы услуг. Концепция разграничения рыночных и нерыночных секторов сферы услуг.
ПЗ 3	Тема 5. Ресурсные характеристики сферы услуг.
ПЗ 4	Тема 7 . Ценообразование в организациях сферы услуг; специфика цены услуги, виды цены на услуги, состав и структура цены, методы ценообразования, маркетинговые стратегии цен в сфере услуг.
ПЗ 5	Тема 8. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг
ПЗ 6	Тема 9. Экономический механизм в ведущих отраслях сферы услуг (на примере образования и здравоохранения, социальная защита, услуги государственного управления.)
ПЗ 7	Тема 11. Функционирование рынка досуговыхуслуг: услуги туризма и гостиничного бизнеса, услуги физкультуры и спорта.
ПЗ 8	Тема 12. Государственное регулирование сферы услуг.

Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение на базе ВО и на базе СПО, полное ускоренное обучение)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	*2*
ПЗ 1	Тема 2. Сфера услуг в национальной экономике. Тенденции и факторы развития сферы услуг.
ПЗ 2	Тема 4. Классификация отраслей и секторов сферы услуг. Концепция разграничения рыночных и нерыночных секторов сферы услуг.
	Тема 5. Ресурсные характеристики сферы услуг.

3.3. Образовательные технологии

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	*2*	*3*	*4*	*5*
1	Тема 2. Сфера услуг в национальной экономике. Тенденции и факторы развития сферы услуг.	ПЗ	Case-study	100
2	Тема 4. Классификация отраслей и секторов сферы услуг. Концепция разграничения рыночных и нерыночных секторов сферы услуг.	ПЗ	Case-study	100
3	Тема 5. Ресурсные характеристики сферы услуг.	ПЗ	Case-study	100
4	Тема 7 . Ценообразование в организациях сферы услуг; специфика цены услуги, виды цены на услуги, состав и структура цены, методы ценообразования, маркетинговые стратегии цен в сфере услуг.	ПЗ	Case-study	100
Итого %				**25%**

Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение на базе ВО и на базе СПО, полное ускоренное обучение)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	*2*	*3*	*4*	*5*
1	Тема 2. Сфера услуг в национальной экономике. Тенденции и факторы развития сферы услуг.	ПЗ	Case-study	80
2	Тема 4. Классификация отраслей и секторов сферы услуг. Концепция разграничения рыночных и нерыночных секторов сферы услуг.	ПЗ	Case-study	80
Итого %				**32%**

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	*2*	*3*	*4*
1	Тема 1. Экономические основы сферы услуг, природа и сущность услуги, эволюция сферы услуги в Российской Федерации, классификация видов деятельности в сфере услуг, факторы динамичного развития сферы услуг в постиндустриальной экономике.	1	1,3,5
2	Тема 2. Сфера услуг в национальной экономике. Тенденции и факторы развития сферы услуг.	2	2,5
3	Тема 3. Экономическая природа услуг и основные параметры их качества.	3	1,2,3,5
4	Тема 4. Классификация отраслей и секторов сферы услуг. Концепция разграничения рыночных и нерыночных секторов сферы услуг.	4, 5	1,4,5
5	Тема 5. Ресурсные характеристики сферы услуг.	6	1,3,5
6	Тема 6. Рынок услуг и особенности предпринимательства в сфере услуг. Особенности приватизации в сфере услуг.	7, 8, 9	1,3,5
7	Тема 7 . Ценообразование в организациях сферы услуг; специфика цены услуги, виды цены на услуги, состав и структура цены, методы ценообразования, маркетинговые стратегии цен в сфере услуг.	10, 11	2,5
8	Тема 8. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг	12	1,2,3,5
9	Тема 9. Экономический механизм в ведущих отраслях сферы услуг (на примере образования и здравоохранения, социальная защита, услуги государственного управления.)	13-18	1,4,5
10	Тема 10. Деловые услуги, их сущность, специфика и классификация: аудиторские и консалтинговые услуги, информационные услуги, услуги по связям с общественностью, услуги на рынке труда, недвижимости.	19, 20, 21	1,3,5
11	Тема 11. Функционирование рынка досуговых услуг: услуги туризма и гостиничного бизнеса, услуги физкультуры и спорта.	22-26	1,2,3
12	Тема 12. Государственное регулирование сферы услуг.	27-29	4,6
13	Тема 13. Бюджетно-налоговый федерализм в государственном регулировании предприятий и организаций сферы услуг.	30-34	2,5

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Факторы и тенденции развития сферы услуг.
2. Особенности приватизации в сфере услуг и ее социальные последствия.
3. Особенности развития малого и среднего бизнеса в сфере услуг.
4. Функции и методы налогового регулирования в сфере услуг на современном этапе.
5. Сущность и современные типы некоммерческих организаций.
6. Особенности организации и финансирования образования и здравоохранения.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе учебно-методического комплекса по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролирующих материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств
Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1	Тема 1. Экономические основы сферы услуг, природа и сущность услуги, эволюция сферы услуги в Российской Федерации, классификация видов деятельности в сфере услуг, факторы динамичного развития сферы услуг в постиндустриальной экономике.	УО		ПРВ	ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ОПК- 5.2
2	Тема 2. Сфера услуг в национальной экономике. Тенденции и факторы развития сферы услуг.	УО	КМ	ПРВ	ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2
3	Тема 3. Экономическая природа услуг и основные параметры их качества.	УО		ПРВ	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
4	Тема 4. Классификация отраслей и секторов сферы услуг. Концепция разграничения рыночных и нерыночных секторов сферы услуг.		КМ	ПРВ	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
5	Тема 5. Ресурсные характеристики сферы услуг.	УО	КМ	ПРВ	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
6	Тема 6. Рынок услуг и особенности предпринимательства в сфере услуг. Особенности приватизации в сфере услуг.	УО		ПРВ	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
7	Тема 7 . Ценообразование в организациях сферы услуг; специфика цены услуги, виды цены на услуги, состав и структура цены, методы ценообразования, маркетинговые стратегии цен в сфере услуг.	УО	УО	ПРВ	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
8	Тема 8. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг	УО	КМ	ПРВ	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
9	Тема 9. Экономический механизм в ведущих отраслях сферы услуг (на примере образования и здравоохранения,	УО	УО	ПРВ	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2

	социальная защита, услуги государственного управления.)				
10	Тема 10. Деловые услуги, их сущность, специфика и классификация: аудиторские и консалтинговые услуги, информационные услуги, услуги по связям с общественностью, услуги на рынке труда, недвижимости.			ПРВ	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
11	Тема 11. Функционирование рынка досуговых услуг: услуги туризма и гостиничного бизнеса, услуги физкультуры и спорта.		УО	ПРВ	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
12	Тема 12. Государственное регулирование сферы услуг.		УО	ПРВ	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
13	Тема 13. Бюджетно-налоговый федерализм в государственном регулировании предприятий и организаций сферы услуг.			ПРВ	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2

Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение на базе ВО и на базе СПО, полное ускоренное обучение)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1	Тема 1. Экономические основы сферы услуг, природа и сущность услуги, эволюция сферы услуги в Российской Федерации, классификация видов деятельности в сфере услуг, факторы динамичного развития сферы услуг в постиндустриальной экономике.	УО		ПРВ	ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ОПК- 5.2
2	Тема 2. Сфера услуг в национальной экономике. Тенденции и факторы развития сферы услуг.	УО	КМ	ПРВ	ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2
3	Тема 3. Экономическая природа услуг и основные параметры их качества.			ПРВ	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
4	Тема 4. Классификация отраслей и секторов сферы услуг. Концепция разграничения рыночных и нерыночных секторов сферы услуг.		КМ	ПРВ	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
5	Тема 5. Ресурсные характеристики сферы услуг.		КМ	ПРВ	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
6	Тема 6. Рынок услуг и особенности предпринимательства в сфере услуг. Особенности приватизации в сфере услуг.			ПРВ	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
7	Тема 7 . Ценообразование в организациях сферы услуг; специфика цены услуги, виды цены на услуги, состав и структура цены,			ПРВ	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2

	методы ценообразования, маркетинговые стратегии цен в сфере услуг.				
8	Тема 8. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг			ПРВ	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
9	Тема 9. Экономический механизм в ведущих отраслях сферы услуг (на примере образования и здравоохранения, социальная защита, услуги государственного управления.)			ПРВ	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
10	Тема 10. Деловые услуги, их сущность, специфика и классификация: аудиторские и консалтинговые услуги, информационные услуги, услуги по связям с общественностью, услуги на рынке труда, недвижимости.			ПРВ	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
11	Тема 11. Функционирование рынка досуговых услуг: услуги туризма и гостиничного бизнеса, услуги физкультуры и спорта.			ПРВ	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
12	Тема 12. Государственное регулирование сферы услуг.			ПРВ	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
13	Тема 13. Бюджетно-налоговый федерализм в государственном регулировании предприятий и организаций сферы услуг.			ПРВ	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

УО – устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

ПРВ – проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.;

КМ – Кейс-метод.

5.2. Тематика письменных работ обучающихся

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Провалы рынка и их причины в сфере услуг
2. Основные причины провалов государства в сфере социальных услуг
3. Общественные блага и их типология в социальной сфере
4. Индикаторы эффективности общественных расходов в отраслях сферы услуг
5. Особенности приватизации в сфере услуг и ее социальные последствия
6. Особенности механизма функционирования социально ориентированных некоммерческих организаций
7. Модернизация организационно-экономического механизма в сфере образования
8. Особенности организации и финансирования здравоохранения в различных странах
9. Факторы и тенденции развития сферы услуг на современном этапе
10. Многоукладность в сфере услуг и факторы, влияющие на соотношение рыночных и нерыночных секторов сферы услуг в современных условиях
11. Эффективные методы государственного регулирования сферы услуг
12. Особенности маркетинга в сфере услуг
13. Специфика рынка платных услуг
14. Принципы и современные методы бюджетного регулирования сферы услуг в России
15. Эволюция российской модели бюджетного федерализма в социальной сфере

16. Финансовый механизм современных типов бюджетных учреждений в социальной сфере
17. Особенности организации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства в России
18. Деловые услуги: их сущность и классификация

5.3. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к экзамену:

1. Предмет экономики услуг.
2. Роль сферы услуг в современной экономике.
3. Природа и сущность услуги.
4. Эволюция сферы услуг.
5. Классификация видов деятельности в сфере услуг.
6. Особенности социально – значимых услуг.
7. Системы здравоохранения и их сравнительная характеристика.
8. Функционирование системы образования в России.
9. Эволюция и особенности системы социальной защиты.
10. Система социального обслуживания в России.
11. Характеристика услуг государственного управления.
12. Деловые услуги: их сущность, специфика и классификация.
13. Специфика аудиторских и консалтинговых услуг.
14. Классификация аудиторских и консалтинговых услуг.
15. Специфика российского рынка аудиторских и консалтинговых услуг.
16. Рыночная стратегия аудиторских и консалтинговых компаний.
17. Сущность и специфика информационных услуг.
18. Особенности классификации информационных услуг.
19. Специфика рынка информационных услуг.
20. Государственное регулирование развития информационных услуг.
21. Особенности маркетинга как инструмента формирования рынка
22. информационных услуг.
23. Специфика услуг по связям с общественностью.
24. Особенности рынка услуг по связям с общественностью.
25. Специфика услуг на рынке недвижимости и их классификация.
26. Особенности рынка недвижимости.
27. Зарубежный опыт регулирования рынка недвижимости.
28. Сущность и специфика услуг туризма.
29. Услуги физической культуры и спорта, их специфика.
30. Услуги гостиничного бизнеса.
31. Основы ценообразования на рынке услуг.
32. Критерии выделения сферы услуг в национальной экономике. Классификация отраслей и видов экономической деятельности в сфере услуг.
33. Природа услуги и ее качественные характеристики. Стандартизация качества услуг.
34. Концепция разграничения рыночных и нерыночных секторов сферы услуг.
35. Многоукладность в сфере услуг и факторы, влияющие на соотношение рыночных и нерыночных секторов сферы услуг.
36. Провалы рынка и их причины в социальной сфере.
37. Основные причины провалов государства в сфере услуг.
38. Общественные блага и их типология в социальной сфере.
39. Методы государственного регулирования сферы услуг.
40. 9.Специфика рынка и маркетинга платных услуг.
41. Особенности малого и среднего бизнеса в сфере услуг.
42. Особенности приватизации в сфере услуг и ее социальные последствия.
43. Принципы и методы бюджетного регулирования сферы услуг в Российской Федерации.
44. Российская модель бюджетного федерализма в социальной сфере.
45. Материально-технический потенциал и особенности воспроизводства основных фондов в сфере услуг.

46. Особенности воспроизводства трудовых ресурсов в сфере услуг.
47. Механизм финансирования казенных, бюджетных и автономных государственных учреждений.
48. Особенности механизма функционирования бюджетных учреждений на основе многоканального финансирования.
49. Организационно–экономический механизм в сфере образования.
50. Особенности организации и финансирования здравоохранения.
51. Сущность и типы некоммерческих организаций.

Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами)

1. *Прочитайте текст, выберите один правильный ответ.* К малым предприятиям относят предприятия с численностью
а) от 15 до 100 человек
б) свыше 250 человек
в) до 100 человек
г) до 15 человек
Правильный ответ: а)

2. *Прочитайте текст и выберите два правильных ответа.* Для оценки эффективности бизнес-проекта используются показатели:
а) приведенные затраты
б) коэффициент автономии
в) чистая текущая стоимость
г) внутренняя норма доходности
Правильный ответ: в), г)

3. *Укажите правильную последовательность* процедуры банкротства юридического лица: процесс банкротства юридического лица может состоять из четырех этапов, каждый из которых обязательно утверждает суд, укажите последовательность данных процедур:
1) конкурсное производство
2) наблюдение
3) внешнее управление
4) финансовое оздоровление
Правильный ответ: 2-4-3-1

4. *Укажите правильное соответствие* объема дохода и категории субъекта малого и среднего предпринимательства:
1. Микропредприятие
2. Среднее предприятие
3. Малое предприятие
Варианты ответов:
а) 2 млрд. руб.
б) 800 млн. руб.
в) 120 млн. руб.
Правильный ответ: 1)-в; 2)-а; 3)-б

5. *Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать в виде числа.* Укажите номер федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»:

Правильный ответ: №209-ФЗ (или 209; №209) *(ответ студента может быть представлен в интерпретации, эквивалентной приведенному правильному ответу)*

Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Основная литература

1. Захарова, Н. А. Нормативно-правовые основы туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 183 с. — ISBN 978-5-4497-0352-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/93540.html
2. Сфера услуг в современной экономике: теория и мировой опыт / О. С. Булко, Е. А. Милашевич, Ю. П. Якубук [и др.] ; под редакцией О. С. Булко, Е. А. Милашевич. — Минск : Белорусская наука, 2022. — 238 с. — ISBN 978-985-08-2826-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/128106.html
3. Инновации в индустрии туризма : опорный конспект лекций / составители Ю. В. Слива-Щерба. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 52 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108057.html
4. Вахед, Э. А. М. Современные технологии в индустрии туризма и гостиничном сервисе : учебник / Абдель Э. А. М. Вахед, В. А. Мендельсон, Л. Н. Абуталипова. — Казань : Издательство КНИТУ, 2021. — 204 с. — ISBN 978-5-7882-3025-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/129161.html
5. Основы туризма и гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / составители А. С. Гусак. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2020. — 190 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123495.html
6. Захарова, Н. А. Основы гостиничного дела : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 297 с. — ISBN 978-5-4497-0308-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/93543.html
7. Организация гостиничного дела : учебное пособие / Н. С. Родионова, Е. В. Субботина, Л. Э. Глаголева, Е. А. Высотина. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. — 352 с. — ISBN 978-5-4377-0016-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/129202.html
8. Гостиничное дело : учебное пособие / И. Ф. Игнатьева, И. Н. Чурилина, Т. Ю. Анисимов [и др.] ; под редакцией И. Ф. Игнатьевой, И. Н. Чурилиной. — Санкт-Петербург : Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2020. — 300 с. — ISBN 978-5-8064-2876-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/131700.html
9. Ватолкина, Н. Ш. Управление качеством в сфере услуг в условиях цифровой трансформации экономики / Н. Ш. Ватолкина. — Москва : Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2019. — 180 с. — ISBN 978-5-7038-5271-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111333.html

7.2. Дополнительная литература

10. Астахова, Ю. Г. Гостиничное дело : учебное пособие для студентов всех форм обучения направления 43.03.02 «Туризм» / Ю. Г. Астахова, Т. В. Большунова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 65 с. — ISBN 978-5-00175-098-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120895.html
11. Лысикова, О. В. Тайм-менеджмент: инновации, туризм, сервис : учебное пособие / О. В. Лысикова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени

Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2023. — 96 с. — ISBN 978-5-7433-3564-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/138062.html

12. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / О. Н. Васильева, А. В. Казакова, И. А. Меркулина [и др.] ; под редакцией Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 310 с. — ISBN 978-5-394-03306-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85352.html

13. Трофимов, Е. Н. Особенности многонациональной России и туризм : учебно-методическое пособие. Курс лекций / Е. Н. Трофимов. — 3-е изд. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2023. — 228 с. — ISBN 978-5-98699-402-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/138390.html

14. Введение в направление профессиональной подготовки «Гостиничное дело» : учебное пособие / Е. В. Кулагина, С. А. Кациель, О. В. Лукина, О. В. Автюхова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 111 с. — ISBN 978-5-8149-3110-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115412.html

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. http://www.goverment.ru — интернет-портал Правительства Российской Федерации
2. http://www.gks.ru – сайт Федеральной статистической государственной службы РФ
3. http://www.consultant.ru - справочная правовая система Консультант Плюс
4. http://www.economy.ru – сайт Минэкономразвития РФ
5. http://www.cbr.ru – официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации
6. http://www.garant.ru - справочная правовая система Гарант
7. http://www.edu.ru - Федеральный портал «Российское образование»
8. http://www.wto.org - сайт Всемирной торговой организации
9. www.rbc.ru - сайт Росбизнесконсалтинга
10. программное обеспечение для организации конференции.

Периодические издания:

–Вопросы экономики - http://www.vopreco.ru/
–Мировая экономика и международные отношения - https://www.imemo.ru/jour/meimo
–Российский экономический журнал - http://www.re-j.ru/
–ЭКО (экономика и организация промышленного производства) - http://ecsocman.hse.ru/text/21532454
–Экономические науки - http://ecsn.ru/
–Вестник «Бизнес образование. Право» - http://vestnik.volbi.ru/

Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины **«Экономика сферы услуг»** включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул.Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\ОЗУ 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\ОЗУ 4GB\500GB

Зличные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);
- электронная почта;
- система компьютерного тестирования;
- Цифровой образовательный ресурс IPR SMART;
- система интернет-связи skype;
- телефонная связь;
- программное обеспечение для организации конференции.

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей Cyber Ear модель HAP-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного усвоения лекционного материала обучающийся должен просмотреть учебную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь хотя бы представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции. Он должен также мысленно припомнить то, что уже знает, когда-то читал, изучал по другим предметам применительно к данной теме. Главное в проделанной работе к лекции – формирование субъективного настроя на характер информации, которую он получит в лекции по соответствующей теме. Иногда для этого бывает достаточно ознакомиться с типовой рабочей программой или учебным руководством.

Проблемная лекция не только раскрывает пункты, проблемы, темы, которые находятся в программе, но и заставляет обучающего мыслить экономически грамотно, искать новые пути и средства решения наиболее сложных проблем. Она обладает большой информационной емкостью, и за короткое время преподаватель успевает изложить так много проблем, мыслей, идей, что надо не потеряться в этой информации. Обучающийся должен помнить, что никакой учебник, никакая монография или статья на могут заменить учебную лекцию. В свою очередь, работа на лекции – это сложный вид познавательной, интеллектуальной работы, требующей напряжения, внимания, воли, затрат нервной и физической энергии. Весь проблемный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным, уяснить, на что опирается изложенная тема. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном повышении тона, изменения ритма, пауза и т.п.), обучающийся должен вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и их содержание, проблемы и их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, обучающийся значительно облегчает себе глубокое понимание материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Запись лекции является важнейшим элементом работы обучающегося на лекции. Конспект позволяет ему обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем он смог восстановить в памяти основные содержательные моменты лекции.

Типичная ошибка обучающихся – дословное конспектирование. Как правило, при записи слово в слово не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Искусство конспектирования сводится к навыкам свертывания информации, т.е. записи ее своими словами, частично словосочетаниями лектора, определенными и просто необходимыми сокращениями и иными приемами, но так, чтобы суметь вновь развернуть информацию без существенной потери. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, обучающейся сокращает текст и строит свой, в котором он сможет разобраться.

При ведении конспекта лекций есть материал, который записывается дословно, например, формулировки нормативных актов, определения основных криминологических категорий и законов. При этом обучающийся должен для себя в конспекте выделить главную мысль, идею в определении того или иного понятия, его сущность, не стараясь сразу понять его в деталях. Это позволит изначально усвоить экономические понятия, опираясь на главную идею, уяснить сущность.

В конспекте лекций обязательно записываются: название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендуемая литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом.

С окончанием лекции работа над конспектом на может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации, предпринять иные меры с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к семинарам, экзамену, для дальнейшего изучения темы, на практике. Конспект лекций – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Тематическим планом изучения дисциплины предусмотрены практические занятия. Подготовка к практическому занятию предполагает два этапа работы обучающихся.

Первый этап – усвоение теоретического материала. На первом этапе обучающийся должен отработать и усвоить учебно-программный вузовский материал, используя методические рекомендации по подготовке к семинару.

Второй этап предполагает выполнение практического задания. Конкретно такое задание дается обучающемуся преподавателем в конце занятия, предшествующего практическому. Это может быть подготовка конспекта, план работы по той или иной ситуации, план беседы и т.п.

Задания должны быть выполнены письменно. Кроме того, по теоретическим вопросам обучающийся должен подготовить рабочие планы своих ответов на них.

Домашнее задание обучающийся готовит самостоятельно, уделяя на подготовку не менее трех часов. При выполнении домашнего задания он может пользоваться техническими средствами, учебной литературой, конспектами лекций и д.р. Рекомендуется чаще обращаться за консультациями и оказанием необходимой помощи к преподавателям кафедры.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

Экономика сферы услуг

(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Беликова Екатерина Владимировна

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)