Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шамрай-Курбатова Лидия Викторовна
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.11.2026 13:13:38
Уникальный программный ключ:
b1e4399771b07e18f31755456972d73b2ccfc531

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Волгоградский институт бизнеса»

Рабочая программа учебной дисциплины

Планирование и экономика авиарейсов

(Наименование дисциплины)

43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис на воздушном транспорте и эксплуатации аэропортов»

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

Кафедра разработчик **Естественных наук и профессиональных коммуникаций**

Год набора **2026**

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины	
	Очная форма	Очно-заочная форма
	д	в
Зачетные единицы	**3**	**3**
Общее количество часов	108	108
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	32	16
Лекционные (Л)	16	8
Практические (ПЗ)	16	8
Лабораторные (ЛЗ)		
Семинарские (СЗ)		
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	40	56
К (Р-Г) Р (П) (+;-)		
Тестирование (+;-)		
ДКР (+;-)		
Зачет (+;-)		
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))		
Экзамен (+;- (Кол-во часов))	+36	+36

Волгоград 2026

Лист внесения изменений:

№ п/п	Дата внесения изменения	Обоснование внесенных изменений	Основание
1.	09.11.2026	Актуализация данных Основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис на воздушном транспорте и эксплуатации аэропортов» 2026 г. н.	Решение Ученого Совета от 09.11.2026 протокол № 3

Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел……4
Раздел 2. Тематический план……...……... 6
Раздел 3. Содержание дисциплины…….……7
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся…….……...……9
Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами) ……15
Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины……25
Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии ……..12
Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины……21

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «**Планирование и экономика авиарейсов»** входит в часть**, формируемую участниками образовательных отношений ФТД. Факультативные дисциплины** подготовки обучающихся по направлению подготовки **43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис на воздушном транспорте и эксплуатации аэропортов».**

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (*в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)*)**:**

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Дескрипторы универсальных компетенций :

ОПК-5.1. Способен экономически обосновать необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности в сфере организации обслуживания пассажирских перевозок воздушным транспортом

ОПК-5.2 Способен осуществить текущее и перспективное экономическое планирование деятельности подразделений предприятий (организаций) в сфере организации обслуживания пассажирских перевозок воздушным транспортом и проанализировать основные производственно-экономические показатели

Перечисленные компетенции формируются в процессе достижения **индикаторов компетенций:**

Обобщенная трудовая функция/ трудовая функция	Код и наименование дескриптора компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС)
Профессиональный стандарт 17.072 «Работник по организации обслуживания пассажирских перевозок воздушным транспортом», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14.09.2022 № 532н	**ОПК-5.1. Способен экономически обосновать необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности в сфере организации обслуживания пассажирских перевозок воздушным транспортом** **ОПК-5.2 Способен осуществить текущее и перспективное экономическое планирование деятельности подразделений предприятий (организаций) в сфере организации обслуживания**	Знает ИД-1 ОПК-5.1 Методы оценки экономической эффективности проектов и решений, экономического анализа и прогноза при осуществлении профессиональной деятельности (без привязки к профессиональному стандарту) ИД-2 ОПК-5.2 Основы анализа ФХД, финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере профессиональной деятельности (без привязки к профессиональному стандарту) Умеет ИД-3 ОПК-5.1 Применять методы оценки экономической эффективности проектов и решений, экономического анализа и прогноза при осуществлении профессиональной деятельности (без привязки к

	пассажирских перевозок воздушным транспортом и проанализировать основные производственно-экономические показатели	профессиональному стандарту) ИД-4 ОПК-5.2 Применять методы анализа ФХД, финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере профессиональной деятельности (без привязки к профессиональному стандарту) Имеет навыки ИД-5 ОПК-5.1 Владение навыками оценки экономической эффективности проектов и решений, экономического анализа и прогноза при осуществлении профессиональной деятельности (без привязки к профессиональному стандарту) ИД-6 ОПК-5.2 Владения методами анализа ФХД, финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере профессиональной деятельности (без привязки к профессиональному стандарту)

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
направления подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис на воздушном транспорте и эксплуатации аэропортов»

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	*2*	*3*
1	Маркетинг в сервисе	
2	Менеджмент на воздушном транспорте	
3	Коммерческая деятельность на воздушном транспорте	

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис на воздушном транспорте и эксплуатации аэропортов»;**
- Учебного плана направления подготовки **43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис на воздушном транспорте и эксплуатации аэропортов»** 2026 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 113-О от 01.09.2021 г.).

Раздел 2. Тематический план

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
1	Тема 1. Маркетинговая среда авиаперевозок	14	4	2	8	ИД-1 ОПК-5.1 ИД-2 ОПК-5.2 ИД-3 ОПК-5.1 ИД-4 ОПК-5.2 ИД-5 ОПК-5.1 ИД-6 ОПК-5.2
2	Тема 2. Маркетинговые исследования на рынке авиаперевозок	14	4	2	8	ИД-1 ОПК-5.1 ИД-2 ОПК-5.2 ИД-3 ОПК-5.1 ИД-4 ОПК-5.2 ИД-5 ОПК-5.1 ИД-6 ОПК-5.2
3	Тема 3. Продукт авиакомпании и его продвижение на рынок	16	4	4	8	ИД-1 ОПК-5.1 ИД-2 ОПК-5.2 ИД-3 ОПК-5.1 ИД-4 ОПК-5.2 ИД-5 ОПК-5.1 ИД-6 ОПК-5.2
4	Тема 4. Эксплуатационные расходы и себестоимость авиаперевозок. Тарифная политика авиа компании	14	2	4	8	ИД-1 ОПК-5.1 ИД-2 ОПК-5.2 ИД-3 ОПК-5.1 ИД-4 ОПК-5.2 ИД-5 ОПК-5.1 ИД-6 ОПК-5.2
5	Тема 5. Планирование и прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок. Управление маршрутной сетью авиа компании	14	2	4	8	ИД-1 ОПК-5.1 ИД-2 ОПК-5.2 ИД-3 ОПК-5.1 ИД-4 ОПК-5.2 ИД-5 ОПК-5.1 ИД-6 ОПК-5.2
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		**36**				
Итого		**108**	**16**	**16**	**40**	

Очно-заочная форма обучения (полны срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
1	Тема 1. Маркетинговая среда авиаперевозок	10			10	ИД-1 ОПК-5.1 ИД-2 ОПК-5.2 ИД-3 ОПК-5.1

						ИД-4 ОПК-5.2 ИД-5 ОПК-5.1 ИД-6 ОПК-5.2
2	Тема 2. Маркетинговые исследования на рынке авиаперевозок	14	2	2	10	ИД-1 ОПК-5.1 ИД-2 ОПК-5.2 ИД-3 ОПК-5.1 ИД-4 ОПК-5.2 ИД-5 ОПК-5.1 ИД-6 ОПК-5.2
3	Тема 3. Продукт авиакомпании и его продвижение на рынок	16	2	2	12	ИД-1 ОПК-5.1 ИД-2 ОПК-5.2 ИД-3 ОПК-5.1 ИД-4 ОПК-5.2 ИД-5 ОПК-5.1 ИД-6 ОПК-5.2
4	Тема 4. Эксплуатационные расходы и себестоимость авиаперевозок. Тарифная политика авиа компании	16	2	2	12	ИД-1 ОПК-5.1 ИД-2 ОПК-5.2 ИД-3 ОПК-5.1 ИД-4 ОПК-5.2 ИД-5 ОПК-5.1 ИД-6 ОПК-5.2
5	Тема 5. Планирование и прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок. Управление маршрутной сетью авиа компании	16	2	2	12	ИД-1 ОПК-5.1 ИД-2 ОПК-5.2 ИД-3 ОПК-5.1 ИД-4 ОПК-5.2 ИД-5 ОПК-5.1 ИД-6 ОПК-5.2
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		**36**				
Итого		**108**	**8**	**8**	**56**	

Раздел 3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Маркетинговая среда авиаперевозок

Понятие макро- и микросреды. Тенденции развития мирового рынка авиаперевозок. Особенности рынка авиаперевозок России. Дерегулирование и либерализация воздушного транспорта. Коммерческие права авиакомпаний. Соглашения о продаже коммерческих прав авиакомпаний: соглашения о кодшеринге, о совместной эксплуатации авиалиний, о блоке мест, о роялти и др.

Тема 2. Маркетинговые исследования на рынке авиаперевозок

Принципы и процесс маркетинговых исследований. Клиент как объект маркетингового исследования авиакомпании: клиент на рынке путешествий и бизнес путешествий. Прогнозирование спроса на рынке авиаперевозок. Сегментация рынка авиаперевозок: сегментация пассажиров по дальности полетов, по культуре страны рождения (проживания), по целям поездки. Сегментация рынка грузовых авиаперевозок. Стратегия охвата рынка.

Тема 3. Продукт авиакомпании и его продвижение на рынок

Определение продукта на воздушном транспорте. Методы анализа продукта предприятия: Бостонская матрица и Матрица Ансоффа. Анализ продукта авиакомпании. Характеристика продукта авиакомпании: парк воздушных судов, частота полетов и время вылета, наличие свободных мест в продаже, регулярность и пунктуальность выполнения рейсов. Обслуживание клиентов как характеристика продукта авиакомпании. Система продажи авиаперевозок; собственная продажа перевозок авиакомпании; непрямая (несобственная) продажа перевозок: через генерального агента и агентскую сеть, поинтерлайн. Продажа перевозок через ARC, BSP,

ТКП. Компьютерные системы бронирования продаж авиаперевозок. Управление продажами авиаперевозок: модели пространственно-временного разделения доходов рейсов и доходов от продаж, идентификация моделей профиля продаж.

Тема 4. Эксплуатационные расходы и себестоимость авиаперевозок. Тарифная политика авиакомпании

Эксплуатационные затраты, понятие себестоимости авиарейса. Классификация затрат по экономическим элементам, по статьям затрат, по отношению к конкретной авиалинии, в зависимости от объема перевозок и другие. Методы расчета себестоимости рейса: по статьям затрат, по расходам на взлет-посадку и летный час, по суммам покрытия. Факторы снижения себестоимости авиарейса. Методы ценообразования в рыночной экономике. Факторы ценообразования на авиаперевозки. Стратегии ценообразования на воздушном транспорте. Формирование тарифа на авиарейсе. Показатели эффективности эксплуатации авиалинии.

Тема 5. Планирование и прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок. Управление маршрутной сетью авиакомпании

Прогнозирование спроса на авиаперевозки. Модели прогнозирования спроса на пассажирские перевозки: моделирование сезонной волны, моделирование тренда. Изучение потребностей в авиаперевозках по существующим рейсам. Планирование потребности в самолетах. Планирование сети авиалиний. Планирование прибыли и рентабельности авиарейса. Прогнозирование средних доходных ставок и затрат авиаперевозок. Основные фазы и модели планирования маршрутной сети и расписания. Выбор компоновки воздушных судов. Методологические принципы управления доходами авиарейса: методы управления загрузкой, ограничения уровней бронирования, анализа цены предложения. Модели управления загрузкой единичного рейса и группы рейсов. Управление тарифами. Ключевые показатели эффективности управления доходами.

3.2. Содержание практического блока дисциплины

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	*2*
ПЗ 1	Тема 1. Маркетинговая среда авиаперевозок
ПЗ 2	Тема 2. Маркетинговые исследования на рынке авиаперевозок
ПЗ 3	Тема 3. Продукт авиакомпании и его продвижение на рынок
ПЗ 4	Тема 4. Эксплуатационные расходы и себестоимость авиаперевозок. Тарифная политика авиа компании
ПЗ 5	Тема 5. Планирование и прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок. Управление маршрутной сетью авиа компании

3.3. Образовательные технологии

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	*2*	*3*	*4*	*5*
1	Тема 1. Маркетинговая среда авиаперевозок	ПЗ	Ролевая игра	100
2	Тема 2. Маркетинговые исследования на рынке авиаперевозок	ПЗ	Ролевая игра	100
3	Тема 3. Продукт авиакомпании и его продвижение на рынок	ПЗ	Ролевая игра	100
4	Тема 4. Эксплуатационные расходы и себестоимость авиаперевозок. Тарифная политика авиа компании	ПЗ	Ролевая игра	100
5	Тема 5. Планирование и прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок. Управление маршрутной сетью авиа компании	ПЗ	Ролевая игра	100
Итого %				**20%**

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	*2*	*3*	*4*
1	Тема 1. Маркетинговая среда авиаперевозок	1-5	1-9
2	Тема 2. Маркетинговые исследования на рынке авиаперевозок	6-11	1-9
3	Тема 3. Продукт авиакомпании и его продвижение на рынок	17-20	1-9
4	Тема 4. Эксплуатационные расходы и себестоимость авиаперевозок. Тарифная политика авиа компании	21- 22	1-9
5	Тема 5. Планирование и прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок. Управление маршрутной сетью авиа компании	23-26	1-9

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1.Производство, распределение, обмен, потребление как основные этапы экономической деятельности.

2.Производственные возможности и их границы.

3.Кривая производственных возможностей и закон возрастания альтернативных издержек.

4.Понятие, виды и функции рынка.

5.Сущность рыночного механизма.
6.Рыночное равновесие.
7.Ценовая эластичность спроса и факторы ее определяющие.
8.Ценовая эластичность предложения и ее факторы.
9.Эффекты дохода и замещения.
10.Потребление и полезность.
11.Закон убывающей предельной полезности.
12.Понятие и виды издержек производства.
13.Понятие и виды доходов фирмы.
14.Понятие, виды и формы конкуренции.
15.Особенности спроса на экономические ресурсы.
16.Рынок труда.
17.Рынок капитала.
18.Рынки природных ресурсов.
19.Цена земли.
20.Экономический рост: сущность, типы и цели.
21.Факторы экономического роста.
22.Понятие, закон и неценовые факторы совокупного спроса.
23.Понятие, закон и неценовые факторы совокупного предложения.
24.Макроэкономическое равновесие в модели AD – AS.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе учебно-методического комплекса по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролирующих материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств

Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1	Тема 1. Маркетинговая среда авиаперевозок		УО, Д, МШ, ПРВ	МШ, ПРВ	ИД-1 ОПК-5.1 ИД-2 ОПК-5.2 ИД-3 ОПК-5.1 ИД-4 ОПК-5.2 ИД-5 ОПК-5.1 ИД-6 ОПК-5.2
2	Тема 2. Маркетинговые исследования на рынке авиаперевозок		УО, Д, МШ, ПРВ	МШ, ПРВ	ИД-1 ОПК-5.1 ИД-2 ОПК-5.2 ИД-3 ОПК-5.1 ИД-4 ОПК-5.2 ИД-5 ОПК-5.1 ИД-6 ОПК-5.2
3	Тема 3. Продукт авиакомпании и его продвижение на рынок		УО, Д, МШ, ПРВ	МШ, ПРВ	ИД-1 ОПК-5.1 ИД-2 ОПК-5.2 ИД-3 ОПК-5.1 ИД-4 ОПК-5.2 ИД-5 ОПК-5.1 ИД-6 ОПК-5.2
4	Тема 4. Эксплуатационные расходы и себестоимость авиаперевозок. Тарифная политика авиа компании		УО, Д, МШ, ПРВ	МШ, ПРВ	ИД-1 ОПК-5.1 ИД-2 ОПК-5.2 ИД-3 ОПК-5.1 ИД-4 ОПК-5.2 ИД-5 ОПК-5.1 ИД-6 ОПК-5.2
5	Тема 5. Планирование и прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок. Управление маршрутной сетью авиа компании		УО, Д, МШ, ПРВ	МШ, ПРВ	ИД-1 ОПК-5.1 ИД-2 ОПК-5.2 ИД-3 ОПК-5.1 ИД-4 ОПК-5.2 ИД-5 ОПК-5.1 ИД-6 ОПК-5.2

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

УО – Устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос

Д – Дискуссия, полемика, диспут, дебаты

МШ – Мозговой штурм

ПРВ – Проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.

4.2. Тематика письменных работ обучающихся

Темы докладов и рефератов (на иностранном языке):

1 Рыночные и административные способы хозяйствования: достоинства и недостатки;
2 Современное состояние и перспективы развития экономики России;
3 Современное состояние и перспективы развития воздушного транспорта России;
4 Государственное регулирование, его место и роль в развитии воздушного транспорта;
5 Антимонопольная политика на воздушном транспорте;
6 Временные горизонты планирования;
7 Стратегическое планирование на авиационных предприятиях;
8 Методы планирования и прогнозирования спроса на услуги авиационных предприятий;
9 Разновидности плановых документов на воздушном транспорте.

5.3. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету

1.Условия возникновения и функции рынка.
2 Понятие спроса и предложения. Детерминанты спроса и предложения.
3 Ценовая эластичность. Факторы эластичности.
4 Кривые безразличия. Бюджетные линии.
5 Постоянные и переменные издержки. Влияние временного гори зонта на изменение издержек.
6 Типы и модели рынков.
7 Предельная доходность и предельные издержки ресурса.
8 Понятие об основном и оборотном капитале.
9 ВВП и его составляющие.
10 Понятие и сущность планирования.
11 Методы планирования.
12 Балансовые методы расчетов.
13 Методы прямых инженерных расчетов.
14 Оперативные планы авиационного предприятия.
15 Планирование авиарейсов.
16 Планирование ресурсного обеспечения деятельности воздушного транспорта
17 Смета затрат при планировании авиарейса
18 Калькуляция себестоимости при планировании авиарейса
19 Принципы ценообразования при планировании авиарейса

Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами)

1: *Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.*

Как называется основной показатель, определяющий прибыльность рейса, рассчитываемый как разница между доходами от перевозки и эксплуатационными расходами на выполнение этого рейса? а) Коэффициент коммерческой загрузки; б) Себестоимость тонно-километра; в) Рентабельность рейса; г) Точка безубыточности.

Правильный ответ: в)

2: Какой тариф применяется для расчета стоимости перевозки пассажира или груза при отсутствии прямого соглашения между перевозчиком и отправителем, опираясь на стандартные ставки ИАТА? а) Опубликованный (*Published*) тариф; б) Конфиденциальный (*Negotiated*) тариф; в) Групповой (*Group*) тариф; г) Специальный (*Special*) апекс-тариф.

Правильный ответ: а)

3: Что из перечисленного относится к переменным затратам авиакомпании, зависящим напрямую от налета часов или количества рейсов? а) Аренда офисных помещений; б) Амортизация воздушных судов; в) Расходы на авиационное топливо; г) Заработная плата административного персонала.

Правильный ответ: в)

4: Как называется процедура предварительного согласования слотов (времени вылета/прилета) с аэропортом и другими участниками воздушного движения? а) Флот-менеджмент; б) Слот-координация; в) Маршрутное планирование; г) Код-шеринг.

Правильный ответ: б)

5: Какой вид пассажирского тарифа обычно имеет наибольшее количество ограничений (невозврат, фиксированные даты), но является самым дешевым? а) Бизнес-класс; б) Эконом-класс (*Economy*); в) Базовый эконом (*Basic Economy*); г) Премиум-эконом.

Правильный ответ: в)

Прочитайте текст и выберите два правильных ответа.

6: Выберите две основные составляющие доходов авиакомпании от выполнения регулярного рейса: а) Доход от продажи бортового питания; б) Пассажирские доходы (от перевозки людей); в) Грузовые и почтовые доходы; г) Доход от рекламы на фюзеляже самолета.

Правильные ответы: б), в)

7: Укажите два фактора, которые учитываются при расчете оптимального расписания полетов: а) Пиковые часы нагрузки аэропортов; б) Предпочтения экипажа в выборе формы одежды; в) Конкуренция со стороны других авиакомпаний на данном маршруте; г) Наличие Wi-Fi на борту.

Правильные ответы: а), в)

8: Назовите два вида расходов, входящих в прямые операционные расходы (*DOCs*): а) Топливо и смазочные материалы; б) Канцелярские товары в офисе продаж; в) Аэропортовые сборы за взлет-посадку и обслуживание пассажиров; г) Затраты на рекламу нового направления.

Правильные ответы: а), в)

9: Какие два показателя характеризуют эффективность использования провозной емкости воздушного судна? а) Налет часов на одно воздушное судно; б) Коммерческая загрузка (% занятости кресел); в) Количество перевезенных VIP-пассажиров; г) Пассажирооборот (количество пассажиро-километров).

Правильные ответы: б), г)

10: Выберите два метода ценообразования, используемых авиакомпаниями: а) Ценообразование на основе издержек («затраты плюс»); б) Динамическое ценообразование (управление доходностью — *Yield Management*); в) Установление цены исходя из настроения директора; г) Метод случайного выбора цифр.

Правильные ответы: а), б)

11: Установите правильную последовательность этапов планирования новой авиалинии:

1. Оценка экономической эффективности и прогнозирование спроса;
2. Выбор типа воздушного судна под предполагаемую нагрузку;
3. Анализ рынка и выбор маршрута;
4. Утверждение расписания и начало продаж.

Правильный ответ: 3-1-2-4

12: Расположите в правильном порядке действия системы управления доходностью (*Revenue Management*) при продаже билетов:

1. Применение скидок и открытие более высоких классов бронирования;
2. Мониторинг темпа бронирования мест на рейсе;
3. Открытие самых дешевых тарифов для стимулирования спроса;
4. Закрытие низких тарифов при достижении определенного уровня загрузки.

Правильный ответ: 3-2-4-1

13: Определите последовательность расчета себестоимости рейса:

1. Суммирование всех прямых и косвенных расходов, связанных с выполнением полета;
2. Определение состава затрат (топливо, сборы, зарплата экипажа и т.д.);
3. Деление общей суммы расходов на количество произведенных кресло-километров или тонно-километров;
4. Получение итогового значения себестоимости единицы транспортной продукции.

Правильный ответ: 2-1-3-4

14: Укажите хронологию процесса формирования цены билета для клиента:

1. Применение сборов (таксы, топливные сборы);
2. Выбор базового тарифа согласно правилам применения;
3. Бронирование места в системе;
4. Итоговый расчет стоимости к оплате.

Правильный ответ: 2-1-4 *(Примечание: пункт 3 является техническим действием, не меняющим цену)*.

15: Расставьте этапы оценки эффективности работы воздушного судна:

1. Расчет коэффициента коммерческой загрузки;
2. Сбор данных о налетанных часах и выполненных рейсах;
3. Сравнение фактических показателей с плановыми;
4. Вычисление финансовых результатов (прибыли/убытка) на единицу налета.

Правильный ответ: 2-1-3-4

16: Установите соответствие между видом сбора/тарифа и его сутью:

Термин	Суть
А) Базовый тариф	1) Стоимость самой услуги перевозки, установленная перевозчиком
Б) YR / YQ (Топливный сбор)	2) Компенсация колебаний цен на керосин, добавляемая к цене билета
В) Airport Tax	3) Сбор аэропорта за пользование его инфраструктурой

Правильный ответ: А – 1, Б – 2, В – 3

17: Соотнесите тип расхода с примером:

Тип расхода	**Пример**
А) Прямой переменный	**1)** Авиационный керосин
Б) Прямой постоянный	**2)** Лизинговые платежи за самолет
В) Косвенный	**3)** Расходы на содержание центрального офиса авиакомпании

Правильный ответ: А – 1, Б – 2, В – 3

18: Установите соответствие между показателем и его формулой/смыслом:

Показатель	**Формула/Смысл**
А) RASK (*Revenue per ASK*)	**1)** Доход на располагаемый кресло-километр
Б) CASK (*Cost per ASK*)	**2)** Себестоимость на располагаемый кресло-километр
В) LF (*Load Factor*)	**3)** Процент занятости кресел (Пассажиро-км / Располагаемые кресло-км)

Правильный ответ: А – 1, Б – 2, В – 3

19: Соотнесите понятие с его определением:

Понятие	Определение
А) Блок-чартер	**1)** Аренда всего воздушного судна для перевозки группы пассажиров по согласованному маршруту
Б) Сплит-чартер	**2)** Перевозка, при которой рейс выполняется совместно двумя авиакомпаниями под разными номерами
В) Код-шеринг	**3)** Сложная схема чартера, где пассажиры летят в одном направлении одним бортом, а возвращаются другим

Правильный ответ: А – 1, Б – 3, В – 2

21: *Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы.*

Разница между максимально допустимой взлетной массой и массой пустого снаряженного самолета определяет максимальную массу ... . **Правильный ответ:** полезной нагрузки

22: *Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы.*

Система дифференциации тарифов, позволяющая продавать билеты разным категориям пассажиров по разной цене для максимизации дохода, называется ... **Правильный ответ:** управление доходностью *(или Yield Management)*

23: *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы.*

Дайте определение понятию «Точка безубыточности авиарейса». Это ... **Правильный ответ:** такой минимальный процент коммерческой загрузки пассажирского салона или грузового отсека, при котором доходы от перевозки полностью покрывают все эксплуатационные расходы на выполнение данного рейса, но прибыль равна нулю. *(Ответ студента может быть представлен в интерпретации, эквивалентной приведённому правильному ответу).*

24: *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы.*

Дайте определение понятию «Коммерческая загрузка». Это ... **Правильный ответ:** общая масса пассажиров, их багажа, почты и грузов, принятых к перевозке на воздушном судне, выраженная в абсолютных величинах (кг) или относительных (проценты от доступной емкости). *(Ответ студента может быть представлен в интерпретации, эквивалентной приведённому правильному ответу).*

Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Основная литература

1. Прогнозирование и планирование : учебное пособие / О. Г. Каратаева, М. А. Романюк, М. С. Никаноров, Т. С. Кукушкина. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 110 с. — ISBN 978-5-4497-1866-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/134683.html

2. Прогнозирование и планирование экономики : учебник / Ю. Г. Голоктионова, С. А. Ильминская, И. Б. Илюхина [и др.] ; под редакцией Д. Е. Сорокина, С. В. Шманева, И. Л. Юрзиновой. — Москва : Прометей, 2019. — 544 с. — ISBN 978-5-907100-38-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/94511.html

3. Саталкина, Н. И. Прогнозирование и планирование экономики : учебное пособие / Н. И. Саталкина, Ю. О. Терехова, Г. И. Терехова. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 150 с. — ISBN 978-5-8265-1991-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/94366.html

4. Балалова, Е. И. Экономика и планирование деятельности малых и средних предприятий : учебник для вузов / Е. И. Балалова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова ; под редакцией Е. И. Балаловой. — Москва : Дашков и К, 2025. — 278 с. — ISBN 978-5-394-06255-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/160334.html

5. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник для бакалавров / Р. В. Савкина. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2023. — 320 с. — ISBN 978-5-394-05146-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/144043.html

6. Гуреева, М. А. Экономика машиностроения : учебник / М. А. Гуреева. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2025. — 200 с. — ISBN 978-5-9729-2269-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/154409.html

7.2. Дополнительная литература

7. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учеб.пособ. для вузов. Реком.Минобр.РФ [Текст] / Т. Б. Бердникова. - М.: Инфра-М, 2013. - 215с. - Количество экземпляров - 6

8. Азакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сер виса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М. : Изда тельство Юрайт, 2018. — 188 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978 5-534-07278-5, [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://biblio online.ru/book/09818D69-D505-48C1-8431-4C5D09285339/organizaciya-i planirovanie-deyatelnosti-predpriyatiy-servisa (дата обращения 20.01.2021г).

9. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 135 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07835-0. [Элек тронный ресурс] – Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/947C53F2-A062 493E-AA27-27F0CF747018/analiz-i-diagnostika-finansovo-hozyaystvennoy deyatelnosti-predpriyatiya-praktikum#page/1

9. Фомин, Г. П. Экономико-математические методы и модели в коммерческой деятельности : учебник для бакалавров / Г. П. Фомин. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 462 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3021-4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: (дата обращения 20.01.2021г). https://biblio-online.ru/book/F776ADFE-ABC7-41C9-8FC9 6480EBC8B68E/ekonomiko-matematicheskie-metody-i-modeli-v-kommercheskoy deyatelnosti

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. www.manythings.org/el/ тексты на английском языке
2. www.smart-macmillan.com материалы по грамматике

3. www.ucl.ac.uk/internet-grammar материалы по грамматике
4. www.westegg.com/cliche основные клише английского языка
5. www.elllo.org - сайт для аудирования
6. Программное обеспечение для организации конференции

Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины «**Планирование и экономика авиарейсов**» включает в себя учебные аудитории для проведения лекционных, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул.Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\ОЗУ 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\ОЗУ 4GB\500GB

3 личные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);
- электронная почта;
- система компьютерного тестирования;
- Цифровой образовательный ресурс IPR SMART;
- система интернет-связи skype;
- телефонная связь;
- Программное обеспечение для организации конференции.

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей Cyber Ear модель HAP-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с теоретическими знаниями в области иностранного языка, практикуют коммуникативные навыки и умения, направленные на освоение общекультурных компетенций.

Основным направлением в процессе освоения дисциплины является самостоятельная работа обучающихся, объем которой определяется программой в часах для каждой категории обучающихся. Самостоятельная работа планируется с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине. Контроль самостоятельной работы осуществляется на занятиях и консультациях преподавателей.

Самостоятельная работа обучающихся представляет собой самостоятельное (внеаудиторное закрепление лексического и грамматического материала, развитие навыков чтения, перевода, письма, говорения, реферирования) выполнение заданий по материалу, введенному на занятии, лексико-грамматических упражнений, упражнений на перевод, на монологическое / диалогическое высказывание по заданной теме, реферирование, аннотирование и т.п.

Обучающимся рекомендуется ежедневно работать над иностранным языком, повторяя заученные слова и выражения, читая вслух тексты, делая переводы (прямые и обратные) устно и письменно, задавая вопросы к тексту, составляя план текста, реферируя тексты, проговаривая изученные темы, варьируя содержание, в монологах и диалогах и т.п.

Обязательной составляющей процесса освоения дисциплины является аудирование. На сайтах, указанных в рабочей программе, имеются материалы для прослушивания текстов, диалогов, в которых отражены как общекультурные темы, так и профессиональная тематика.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

Планирование и экономика авиарейсов

(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Беликова Екатерина Владимировна

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)