Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шамрай-Курбатова Лидия Викторовна
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.11.2026 08:55:50
Уникальный программный ключ:
b1e4399771b07e18f31755456972d73b2ccfc531

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ВОЛГОГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА

Беликова Е.В.
Чернявская Е.Ю.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по выполнению и защите выпускной квалификационной работы

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Квалификация (степень): Бакалавр

Направленность /профиль: Сервис индустрии гостеприимства

Форма обучения: заочная (ускоренное обучение)

Год набора: 2025

Волгоград
2026

ББК 65.270-1
Б 82

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
бакалавриат
Направленность (профиль) подготовки Сервис индустрии гостеприимства

Авторы:
к.с.н., доцент кафедры Финансово-экономических дисциплин
АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»
Е.Ю. Чернявская
к.э.н., доцент кафедры Финансово-экономических дисциплин
АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»
Е.В. Беликова

Чернявская Е.Ю., Беликова Е.В.

Ч 23 Методические рекомендации по выполнению и защите выпускной квалификационной работы / Е.Ю. Чернявская. – Волгоград: Изд-во АНО ВО ВИБ, 2026. – 52 с.

Методические рекомендации по выполнению и защите выпускной квалификационной работы предназначены для выпускников направления подготовки 43.03.01 Сервис всех форм обучения, руководителей ВКР, консультантов-преподавателей и других лиц, курирующих подготовку и защиту ВКР.

ББК 65.270-1
© Волгоградский институт бизнеса, 2026
© Чернявская Е.Ю., 2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4
1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ 11
2. ВЫБОР ТЕМЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ 12
3. ПОДБОР ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ 13
4. ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ 14
5. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ РАБОТЫ 21
6. ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ БАКАЛАВРА 25
7. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 28
ПРИЛОЖЕНИЯ – ОБРАЗЦЫ ДОКУМЕНТОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ 33

ВВЕДЕНИЕ

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования в полном объеме.

Цель итоговой аттестации выпускников – определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы, разработанной АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса» в соответствии с требования Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направление (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства».

Основными задачами итоговой аттестации являются - проверка соответствия выпускника требованиям ФГОС ВО и определение уровня выполнения задач, поставленных в основной профессиональной образовательной программе ВО.

Итоговая аттестация заключается в защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку и процедуру защиты.

Основные требования к выпускной квалификационной работе утверждены:

- ФЗ от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 (ред.от 28.04.2016) «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры";
- Приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 885, Министерства просвещения РФ № 390 от 05.08.2020 г. «О практической подготовке обучающихся»;
- Порядком проведения итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса», приказ ректора 125-о От «11» июля 2025г.
- В результате подготовки, публичной защиты выпускной квалификационной работы выпускник академического бакалавриата

направления подготовки 43.03.01 Сервис направление (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства» должен:

- знать, понимать и решать профессиональные задачи в области производственной деятельности в соответствии с профилем подготовки;
- уметь использовать современные методы нахождения, хранения и передачи информации для решения профессиональных задач; самостоятельно обрабатывать, истолковывать и облекать в необходимую форму результаты производственной деятельности;
- владеть необходимыми приёмами осмысления базовой и факультативной информации для решения производственных задач в сфере профессиональной экономической деятельности.

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы бакалавра – завершающий этап подготовки бакалавра сервиса.

Выпускная квалификационная работа нацелена на оценку уровня владения универсальными компетенциями:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1 Способен определить ресурсы для поиска необходимой информации при решении и анализе поставленных задач

УК-1.2 Способен находить, систематизировать, критически анализировать информацию для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1 Способен выбрать оптимальные способы при разработке проекта, определении его конечной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся материальных и трудовых ресурсов, ограничений

УК-2.2 Способен определить круг задач в рамках поставленной цели при разработке и реализации проекта

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1 Способен устанавливать межличностные и профессиональные контакты

УК-3.2 Способен развивать профессиональное общение, в том числе в команде, предупреждая конфликты в процессе социального взаимодействия

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1 Способен владеть системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов), а также

способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь

УК-4.2 Способен грамотно использовать информационно-коммуникационные технологии, коммуникативно- приемлемый стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.1 Способен использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

УК-5.2 Способен анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества, проявляет уважительное отношение к историческому наследию для формирования гражданской позиции и социокультурным традициям различных социальных групп

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.1 Способен оценить собственные ресурсы для достижения поставленной задачи, управляя своим временем

УК-6.2 Способен к саморазвитию и самообразованию для приобретения новых знаний и навыков для достижения личной эффективности

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-7.1 Способен определить методы и средства физической культуры и спорта для восстановления работоспособности в условиях повышенного нервного напряжения, для коррекции собственного здоровья

УК-7.2 Способен использовать нормы здорового образа жизни, здоровье сберегающие технологии для поддержания уровня физической формы и профилактики профессиональных заболеваний, психофизического и нервно-эмоционального утомления на рабочем месте

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-8.1 Способен использовать приемы первой помощи, знания и методы защиты в области техники безопасности труда

УК-8.2 Способен соблюдать основные требования безопасности условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-9.1 Способен использовать основы экономические знания в профессиональной сфере деятельности, ориентируясь в отечественных и международных источниках информации

УК-9.2 Способен решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного и правового регулирования в профессиональной сфере

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

УК-10.1 Способен систематизировать информацию, осуществлять профессиональную деятельность, основанную на принципах, направленных на нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, а также устранению и противодействию коррупционных правонарушений

УК-10.2 Способен определить сущность проявлений коррупции, экстремизма, терроризма и проанализировать мероприятия по противодействию коррупционных правонарушений, экстремизма, терроризма в рамках профессиональной деятельности

Выпускная квалификационная работа нацелена на оценку уровня владения общепрофессиональными компетенциями:

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса

ОПК-1.1 Способен осуществить поиск, определить потребности, внедрить технологические новации и современные программные продукты в сфере сервиса

ОПК-1.2 Способен использовать основные программные продукты в сервисной деятельности

ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью

ОПК-2.1 Способен применить современные методы управления структурными подразделениями организаций, управления персоналом в процессах планирования и оптимизации структуры персонала организации

ОПК-2.2 Способен принять участие в разработке, обосновании и внедрении проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом и организации в целом (в том числе в кризисных ситуациях)

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-3.1 Способен оценить качество оказания услуг в сфере сервиса с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон

ОПК-3.2 Осуществляет оказание сервисных услуг в соответствии с заявленным качеством и обеспечивает их стандартизацию и сертификацию

ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов

ОПК-4.1 Способен осуществлять продажи продукта сервисной деятельности, в том числе с помощью онлайн-технологий

ОПК-4.2 Способен осуществлять продвижение услуг сферы сервиса по основным направлениям, в том числе, в сети Интернет

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-5.1 Способен экономически обосновать необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности

ОПК-5.2 Способен осуществить текущее и перспективное экономическое планирование деятельности подразделений предприятий (организаций) сферы сервиса и проанализировать основные производственно-экономические показатели

ОПК-6 Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса

ОПК-6.1 Способен найти и применить нормативно-правовую документацию в области профессиональной деятельности

ОПК-6.2 Способен грамотно составлять документы и вести документооборот на предприятиях с соблюдением законодательства Российской Федерации о предоставлении услуг в сфере сервиса и выбирать предпочтительный стиль делового общения

ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

ОПК-7.1 Способен обеспечить соблюдение в своей профессиональной деятельности положений трудового законодательства, регулирующих охрану труда и технику безопасности; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания

ОПК-7.2 Способен организовать соблюдение норм охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий профессиональной сферы деятельности

ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-8.1 Способен решать задачи профессиональной деятельности с использованием соответствующих информационных техноло-

гий и инструментов обработки информации с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК-8.2 Способен выполнять работы с компьютером как средством управления информации, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях

Выпускная квалификационная работа нацелена на оценку уровня владения профессиональными компетенциями:

ПК-1 Способен организовать процесс оказания услуг и разрабатывать технологии процесса обслуживания в отдельных сферах сервиса с учетом требований потребителей

ПК-1.1 Способен принимать эффективные организационно-управленческие решения в процессе разработки технологий процесса обслуживания

ПК-1.2 Способен оценить результаты мониторинга актуальных проблем организации процесса обслуживания в индустрии гостеприимства с учетом требований потребителей

ПК-2 Способен обеспечить функционирование бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений гостиничного и ресторанного комплекса для обоснования управленческих решений

ПК-2.1 Способен проанализировать и оценить потребности в материальных ресурсах и персонале подразделений гостиничного и ресторанного комплекса

ПК-2.2 Способен организовать оценку экономической эффективности деятельности предприятия и его подразделений для обоснования управленческих решений

ПК-3 Способен применять современные сервисные технологии в процессе предоставления услуг

ПК-3.1 Способен оптимизировать использование ресурсов и технических средств для формирования, производства, реализации и продвижения гостиничного и ресторанного продукта

ПК-3.2 Способен внедрять и использовать современные технологии в процессе гостиничного и ресторанного обслуживания

ПК-4 Способен к диверсификации сервисной деятельности

ПК-4.1 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов

ПК-4.2 Способен осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами в сфере сервиса

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченную разработку на заданную тему, написанную лично автором под руководством научного руководителя, свидетельствующую об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении профессиональной образовательной программы, содержащую элементы научного исследования.

В выпускной квалификационной работе могут использоваться материалы исследований, отраженные в выполненных ранее обучающимся курсовых работах.

Выпускная квалификационная работа бакалавра способствует закреплению и развитию навыков самостоятельной работы и овладению методикой научного исследования при решении конкретных проблемных вопросов. Кроме того, она позволяет оценить степень подготовленности выпускника для практической работы в условиях быстро развивающихся рыночных экономических отношений.

Ценность выпускной квалификационной работы бакалавра определяется ее высоким теоретическим уровнем, практической частью, а также тем, в какой мере сформулированные в работе предложения способствуют улучшению качества экономической работы организаций, повышению эффективности производства продукции, выполнения работ, оказания услуг, в том числе финансовых и банковских.

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Выпускные квалификационные работы выполняются на основе глубокого изучения литературы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направление (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства» (учебников, учебных пособий, монографий, периодической литературы, в т.ч. на иностранных языках, нормативной и справочной литературы и т.д.) и анализа практического материала.

Выпускная квалификационная работа должна представлять собой законченное решение конкретной организационно-экономической задачи, включать совокупность результатов исследования и научно-практические положения, выдвигаемые автором на защиту. В ней должны быть определены пути дальнейшего развития исследуемой проблемы, показана способность автора определять перспективу исследования.

Выпускная квалификационная работа должна удовлетворять следующим требованиям:

- содержать изложение теории проблемы, поставленной в работе;
- использовать фактические данные предприятий и организаций различных организационно – правовых форм, фактический материал в виде отчетных, плановых и проч. документов, таблиц, рисунков, диаграмм, схем и т.д.;
- содержать необходимые аналитические, прогнозные или плановые расчеты;
- использовать экономико-математические модели и компьютерные технологии (электронные таблицы, пакеты прикладных программ, графики, выполненные на компьютере);
- предлагать рекомендации по совершенствованию изучаемых процессов;
- строго соответствовать требованиям норм контроля по оформлению.

В выпускной квалификационной работе, обучающийся должен показать:

- достаточную теоретическую подготовку и способность проблемного изложения теоретического материала;
- умение изучать и обобщать нормативные акты и литературные источники;
- способность решать практические организационно-экономические задачи;
- навыки комплексного анализа ситуаций, моделирования и расчетов, владения современной вычислительной техникой;
- умение грамотно применять методы оценки экономической и социальной эффективности предлагаемых решений;

– умение логически строить текст, формулировки выводов и предложений.

Подготовка выпускной квалификационной работы включает следующие этапы:

– выбор темы;
– разработка рабочего плана (в законченном виде рабочий план представляет собой развернутое содержание, структуру выпускной работы);
– исследование теоретических аспектов проблемы;
– сбор, анализ и обобщение эмпирических данных. Результатом выполнения этого этапа является предварительный вариант выпускной работы;
– формулирование выводов и рекомендаций;
– оценку социально-экономической эффективности выводов и предложений;
– оформление выпускной работы.

Профессиональная готовность обучающегося определяется умением отобрать необходимую информацию, обработать её, сделать обоснованные обобщения, выводы, предвидеть последствия и аргументировать целесообразность реализации предлагаемых решений.

Работа оформляется с учетом требований, которые позволят судить о полноте и обоснованности содержащихся в ней результатов, выводов и предложений. Ей должны быть присущи целевая направленность и чёткость построения, логическая последовательность изложения материала, точность формулировок, конкретность в представлении результатов, доказательность выводов и обоснованность рекомендаций, грамотное оформление.

2. ВЫБОР ТЕМЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Тематика выпускных квалификационных работ соответствует направлению подготовки 43.03.01 Сервис направление (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства». Тематика работ разрабатывается и ежегодно уточняется кафедрой финансово-экономических дисциплин.

Тематика сообщается обучающим не менее, чем за 6 месяцев до начала защиты. В рамках предлагаемой тематики обучающимся предоставляется право выбора темы. Обучающийся может и самостоятельно предложить тему выпускной квалификационной работы с обоснованием ее целесообразности.

Необходимо учитывать также возможность получения требуемой исходной информации: если обучающийся четко представляет,

по какой теме он может найти наиболее полный и содержательный материал, то при прочих равных условиях именно это обстоятельство может предопределить выбор. При выборе темы должны быть соблюдены следующие условия:

- не рекомендуется выбор одинаковой темы двумя или более обучающимися одной учебной группы;
- если обучающиеся предполагают писать выпускную работу по совпадающим (но не одинаковым) темам, то в наименование должны быть внесены соответствующие дополнения и уточнения.

Тема выпускной квалификационной работы закрепляется за студентом на основании его письменного заявления. Выбор темы согласовывается с научным руководителем выпускной квалификационной работы, после чего формулировка темы с указанием научного руководителя и консультанта (если он необходим**)** утверждается заведующим кафедрой.

Задание на выполнение выпускной квалификационной работы заполняется на стандартном бланке. В нем указывается содержание работы по главам, их структура, сроки выполнения. Здесь же приводится перечень материалов, необходимых для выполнения работы. Задание подписывает выпускник, научный руководитель и заведующий кафедрой. При оформлении выпускной квалификационной работы задание прилагается.

3. ПОДБОР ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Подбор и изучение литературы для выполнения выпускной квалификационной работы является одним из важных этапов работы обучающегося. Любая письменная работа не может считаться научной, если она не снабжена справочно-библиографическим аппаратом: списком используемых источников по теме исследования и ссылками на цитируемые и упоминаемые в тексте документы.

Знакомиться с литературой целесообразно в следующей последовательности: нормативные акты (законы, подзаконные акты), научные издания (монографии, периодические издания), статистические данные.

При подборе нормативно-правовых актов можно использовать возможности тематического поиска документов в справочно-правовых информационных системах «Гарант», «Консультант+» и др.

При подборе материалов студент должен обращать внимание на то, что в них могут содержаться несовпадающие, а иногда и противоположные точки зрения по одному и тому же вопросу. В этом

случае он обязан отразить в работе свое мнение о том, какая из точек зрения представляется наиболее правильной, и обосновать этот вывод.

В работе используется первичная и вторичная информация. Первичная информация собирается путем самостоятельного проведения специальных исследований по разработанной программе (с помощью анкетирования, опроса, из первичных документов, с привлечением экспертов и т.д.).

Вторичная – это информация экономических и статистических органов (статистические ежегодники; информационно-справочные сборники), информация других структур. Статистическая информация собирается с учетом задач, которые поставлены в выпускной работе. Как правило, наиболее полезной является информация, содержащаяся в специальных изданиях.

Собранный материал нужно оценить с точки зрения репрезентативности и достоверности.

В процессе изучения материалов по теме выпускной квалификационной работы студент выбирает наиболее важные, весомые высказывания, основные идеи, которые необходимо процитировать. Проработка источников сопровождается выписками, конспектированием. Выписки из текста делают обычно дословно, в виде цитаты. Академический этикет требует точно воспроизводить цитируемый текст, т.к. сокращение может исказить смысл, который был в нее вложен автором. При выписке необходимой информации целесообразно фиксировать, из какого источника заимствован материал. Поэтому следует сразу же делать ссылки: автор, название издания, место издания, издательство, год издания, номер страницы.

4. ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выпускной квалификационной работы должна отражать:

- теоретический и научно-исследовательский характер решаемых задач;
- творческое использование законов и категорий изучаемых наук, глубину раскрытия темы, оптимальное соотношение теоретического и фактического материала, связь теоретических положений с реальными событиями в экономике;
- отражать представление о том, насколько студент овладел методом научного анализа сложных экономических процессов, творческого применения теории и методологических принципов исследования;
- умение обучающегося делать теоретические обобщения и практические выводы;

– отличаться логичностью, доказательностью, лаконизмом, чётким и ясным изложением материала, достоверностью фактов;
– умения обучающегося пользоваться рациональными приёмами поиска, отбора, обработки и систематизации информации, осуществлять её проверку.

Должно присутствовать качественное оформление работы (четкая структура, завершенность).

Выпускная квалификационная работа бакалавра (ВКР) включает в себя:

Титульный лист является первым листом ВКР. Титульный лист заполняется по определенным правилам. В верхнем поле указывается полное наименование учебного заведения. В среднем поле дается заглавие работы, которое оформляется без слова «тема» и в кавычки не заключается. Ниже, ближе к правому краю титульного листа, указываются фамилия, имя, отчество бакалавра и далее – фамилия, имя, отчество научного руководителя, его звание, степень и должность. В нижнем поле указываются город и год написания работы.

Оглавление выпускной квалификационной работы приводится на второй странице. В содержании указываются названия глав и параграфов с проставлением страниц, с которых они начинаются. Заголовки оглавления должны точно повторять название глав и параграфов в тексте. Номера страниц фиксируются в правом столбце содержания и оформляются по установленной форме.

Введение является составной частью ВКР. Во введении обосновывается выбор темы исследований, раскрывается актуальность темы, объект, предмет исследования, цель и задачи ВКР. В соответствии с целью, объектом, предметом исследования формулируются задачи. Можно выделить следующие группы задач: теоретические, опытно-экспериментальные, практические.

Во введении приводится краткий исторический экскурс и обзор научных материалов, позволяющий раскрыть этапность развития концепций, научных подходов, терминов, механизмов и методических инструментов в исследуемой научной области. Во введении необходимо привести кратко структуру ВКР, научные результаты исследования и практическую значимость основных положений ВКР. Во введении раскрывается актуальность выбранной темы, приводится оценка с точки зрения своевременности и практической значимости. Дается обзор научного материала, раскрывающий степень разработанности темы. Далее необходимо логично перейти к формулировке цели исследования, а также перечислить конкретные задачи, которые предстоит решать в соответствии с целью по форме:

изучить понятийный аппарат, провести сравнительный анализ, разработать методические инструменты и т. д.

Обязательным элементом введения является формулирование объекта и предмета исследования: объект – конкретная организация или система управления; предмет – та сторона объекта, которая подвергается исследованию (например, социально-экономические, партнерские отношения). Необходимо указать на информационные источники (используемую литературу, основные источники статистической и фактографический информации), раскрыть методы их обработки и дать краткое обоснование структуры работы. Общий объём введения – 3-4 страницы.

Научный текст выпускной квалификационной работы (основная часть).

Эта часть ВКР представляет собой научно-обоснованный и систематизированный бакалавром материал исследований, отвечающий поставленным целям и задачам. Научный текст ВКР характеризуется логикой изложения, использованием опубликованных материалов, точных сведений и фактов, а также научно-обоснованных положений и выводов. Предложенные бакалавром новые научные и методические решения должны быть строго аргументированы и критически оценены по сравнению с другими известными научно-практическими положениями. При написании научного текста ВКР необходимо давать ссылки на источники научной, фактографической и другой информации. Количество глав зависит от характера ВКР. Между главами должна быть органическая внутренняя связь, материал внутри глав должен излагаться в четкой логической последовательности. Каждая глава заканчивается краткими выводами. Названия глав должны быть предельно краткими, отражать их основное содержание и не могут повторять название ВКР. Выпускная квалификационная работа бакалавра состоит из 3 глав.

В первой главе обычно приводят результаты обобщения и обзора теоретических аспектов рассматриваемой проблемы. В первой главе следует обратить внимание на следующие моменты: изучить понятийный аппарат по исследуемой проблеме; рассмотреть различные научно-методические подходы к решению проблем на основе изучения работ отечественных и зарубежных ученых. При наличии дискуссионности подходов в какой-либо предметной области необходимо описать отличия и отметить те подходы, которые будут автором в дальнейшем использованы и развиты. Бакалавр должен сопоставить мнения ученых и привести собственное мнение или принять существующую позицию. Из текста работы должно быть ясно, когда бакалавр высказывает собственные суждения и в каких случаях использует уже известные, опубликованные научные положения. Первая глава – теоретическая часть работы, служит основой для под-

готовки второй и третьей глав. Объём теоретического раздела – 15-20 страниц.

Вторая глава работы, как правило, посвящена анализу статистических, фактографических и других материалов, позволяющих обосновать проблему, аргументировать выводы и необходимость решения поставленных задач. В этой главе анализируется состояние предметной области. Аргументируется необходимость обновления, развития существующей науки и практики решения поставленных задач, использования методики и технологии для их решения. Вторая глава должна включать аналитические материалы по выбранному объекту исследования (предприятию, отрасли, группе отраслей, региону, стране в целом) не менее чем за 3-5 последних лет. Анализ производится на основе расчетов экономико-статистических показателей, характеризующих основные параметры состояния, структуру и динамику исследуемых процессов и явлений, и должен сопровождаться обобщающими выводами о состоянии рассматриваемой проблемы на выбранном объекте исследования

Во второй главе следует:

- рассмотреть зарубежный и отечественный опыт решения подобных проблем;
- изучить методические инструменты, используемые в теории и практике для решения задач в предметной области.

При анализе методического обеспечения оценивается состав разработанных и используемых системой управления методов решения проблем, их направленность на достижение целей производственно-хозяйственной системы, выработки эффективных управленческих решений. Анализируется обеспеченность системы управления нормативно-организационной документацией, рациональному сочетанию методов различных групп. Необходимо также оценить качество используемых нормативных и методических указаний, положений и т.п.

Объём второй главы – 20-25 страниц.

В третьей главе приводятся разработанные бакалавром методические инструменты, позволяющие решить поставленные задачи и достичь цель выпускной работы. Обосновывают внедрение в практику моделей и методических инструментов, позволяющих повысить социально-экономическую эффективность деятельности организаций.

По каждому решению даётся обоснование, как логическое, так и расчётное, комплект разработанной рабочей документации с содержанием и порядком исследования.

Третья глава выпускной работы связана с выявлением тенденций в динамике исследуемого явления, прогнозированием с применением комплекса методов современных пакетов прикладных про-

грамм. Эта глава может содержать обоснование практических предложений и рекомендаций, разработанных на основе проведенного ранее научного анализа.

Объём третьей главы – 20-25 страниц.

В целом при написании основной части работы целесообразно каждую главу завершать кратким резюме или выводами. Они обобщают изложенный материал и служат логическим переходом к последующим главам.

В заключении приводятся результаты достижения поставленной цели и решения задач ВКР.

Заключение включает в себя обобщение информации, изложенной в основной части ВКР, разработанные автором научные положения, выводы, рекомендации.

В заключении раскрываются основные аспекты практического опробования разработанных научно-методических и научно- практических положений, а также приводятся основные направления и рекомендации дальнейшего развития данной темы в соответствующей научной области.

Таким образом, заключение должно иметь:

- краткие выводы по результатам выполненной работы;
- оценку полноты решений поставленных при написании работы задач;
- разработку рекомендаций по конкретному использованию результатов выполненной работы;
- оценку возможностей практического применения научных результатов.

Выводы и предложения излагаются кратко, как правило, без обоснований, в виде тезисов. Выводы должны естественно следовать из соответствующих частей текста работы. Их нельзя обосновывать данными и фактами, которые не включены в текст работы.

Объём заключения может составлять до 5 страниц.

Список использованной литературы. После заключения следует список использованных источников, отражающий самостоятельную творческую работу бакалавра. Каждый включенный в список литературный источник должен иметь отражение в рукописи ВКР. Если бакалавр цитирует работы известных российских и зарубежных ученых или использует данные, полученные другими исследователями, он должен во внутритекстовых или подстрочных ссылках указывать на соответствующие источники. Не рекомендуется включать в библиографию работы, на которые не ссылается бакалавр в основном тексте и которые фактически не были использованы в работе.

Приложение – это часть основного научного текста ВКР, которая имеет дополнительное значение. Приложения оформляются

как продолжение диссертации после заключения и списка используемых источников. В приложениях приводятся схемы, анкеты, опросники, рисунки, модели расчетов, таблицы, загромождающие основную часть диссертации. Связь основного текста с приложениями осуществляется через соответствующие ссылки.

Бакалавр составляет рабочий план выпускной квалификационной работы бакалавра при консультации научного руководителя. В первоначальном варианте плана необходимо привести основную идею работы. При составлении первоначального варианта плана выпускной квалификационной работы бакалавра следует определить содержание трех глав и дать им соответствующие названия; сформулировать задачи и подготовить соответствующие названия параграфов, которые будут решены. Первоначальный вариант плана ВКР должен быть составлен в течение недели.

Подбор литературы следует начинать сразу же после выбора темы выпускной квалификационной работы бакалавра. При изучении литературы желательно соблюдать следующие рекомендации:

- следует начинать с поиска литературы, раскрывающей теоретические аспекты изучаемого вопроса – монографий и журнальных статей, после этого использовать инструктивные материалы (инструктивные материалы используются только последних изданий);
- необходимо конспектировать и систематизировать источники. Характер конспектов определяется возможностью использования данного материала в работе – выписки, цитаты, краткое изложение содержания литературного источника или характеристика фактографического материала; систематизацию получаемой информации следует проводить по основным главам выпускной квалификационной работы, предусмотренным планом;
- старайтесь выбрать только ту литературу, которая имеет непосредственное отношение к теме работы; критерием оценки прочитанного является возможность его практического использования в выпускной квалификационной работе;
- следует использовать новые издания по соответствующей проблеме.
- использовать цитаты, чтобы без искажений передать мысль автора научной работы или иных публикаций, для идентификации взглядов при сопоставлении различных точек зрения, создать систему убедительных доказательств, необходимых для объективной характеристики изучаемого вопроса; цитаты могут использоваться и для подтверждения отдельных положений работы; во всех случаях число используемых цитат должно определяться потребностями раскрытия темы.

Сбор фактографического материала – один из наиболее ответственных этапов подготовки выпускной квалификационной работы. От того, насколько правильно и полно собран фактографический материал, во многом зависит своевременное и качественное написание работы. Поэтому, прежде чем приступить к сбору материала, бакалавру совместно с научным руководителем необходимо продумать, какой именно фактографический материал необходим для выпускной квалификационной работы бакалавра и составить, по возможности, специальный план его сбора.

После того, как изучена и систематизирована отобранная по теме литература, а также собран и обработан фактографический материал, возможны некоторые изменения в первоначальном варианте плана выпускной квалификационной работы бакалавра.

Изложение материала в выпускной квалификационной работе бакалавра должно быть последовательным и логичным. Все разделы должны быть связаны между собой. Особое внимание следует обращать на логические переходы от одной главы к другой, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа – от вопроса к вопросу.

Подготовка текста выпускной квалификационной работы бакалавра следует начинать с введения и первой главы, последовательно прорабатывая все параграфы, включенные в план. Изложение материала в выпускной квалификационной работе должно быть конкретным и опираться на результаты научного анализа, при этом важно не просто описание, а критический разбор полученных данных.

Введение – значимая часть выпускной квалификационной работы бакалавра. Во введении обосновываются актуальность выбранной темы, цель и содержание поставленной задачи, формулируются объект и предмет исследования, указываются избранные методы исследования, определяется значимость полученных результатов.

Обзор литературы должен показать знакомство бакалавра со специальной литературой, его умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать ранее сделанное другими исследователями, определять главное в современном состоянии изученности темы. Материалы такого обзора следует систематизировать в определенной логической последовательности. Обзор работ предшественников следует делать только по вопросам выбранной темы, а не по всей проблеме в целом. В обзоре литературы не нужно излагать все, что стало известно бакалавру из прочитанного и имеет лишь косвенное отношение к его работе. Но публикации, имеющие непосредственное отношение к теме выпускной квалификационной работы бакалавра, должны быть названы и критически оценены.

Рассмотрение в выпускной квалификационной работе противоречивых вопросов темы необходимо приводить мнения различных авторов. Если в работе критически рассматривается точка зрения

какого-либо автора, при изложении его мысли следует приводить цитаты, только при этом условии критика может быть объективной. Обязательным, при наличии различных подходов к решению изучаемой проблемы, является сравнение моделей, методов и рекомендаций, содержащихся в опубликованных материалах и работах различных авторов.

Далее следует обосновывать своё мнение по противоречивому вопросу или соглашаться с одной из уже имеющихся точек зрения, выдвигая в любом случае соответствующие аргументы.

Подготовка второй главы выпускной квалификационной работы предполагает описание методов сбора необходимого материала – первичной информации и её обработки (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент, анализ и синтез, моделирование и т. д.).

Отдельные положения выпускной квалификационной работы должны быть иллюстрированы цифровыми данными из справочников, монографий и других литературных источников, при необходимости оформленными в справочные или аналитические таблицы и рисунки. При составлении аналитических таблиц и рисунков используемые исходные данные выносятся в приложение к выпускной квалификационной работе, а в тексте приводятся расчёты отдельных показателей. Таблица должна занимать не более одной страницы. Если аналитическая таблица по размеру превышает одну страницу, её следует включать в приложение. В отдельных случаях можно заимствовать некоторые таблицы из литературных источников. Ссылаться на таблицу нужно в том месте текста, где формулируется положение, подтверждаемое или иллюстрируемое ею. В тексте, анализирующем или комментирующем таблицу, не следует пересказывать её содержание, а уместно формулировать основной вывод, к которому подводят табличные данные, или вводить дополнительные данные, более отчётливо характеризующие то или иное явление или его отдельные стороны.

Все материалы, не являющиеся необходимыми для решения поставленной в работе задачи, также выносятся в приложение.

Проверенные главы дорабатываются в соответствии с полученными от научного руководителя замечаниями, после чего приступают к оформлению работы.

5. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

Предварительная защита ВКР – это «тренировочный» сокращенный вариант защиты. Предзащита ВКР может быть организована в следующей последовательности:

- доклад бакалавра о результатах подготовки ВКР;

- ответы на вопросы по содержанию ВКР;
- выступление научного руководителя либо оглашение отзыва научного руководителя;
- оформление допуска к защите ВКР.

Бакалавры, не прошедшие предзащиту без уважительной причины, не допускаются к официальной защите ВКР в установленные сроки.

Перед защитой ВКР на кафедру представляются:

- переплетенный текст ВКР, подписанный бакалавром, научным руководителем, зав. кафедрой, и электронная версия ВКР;
- подписанный отзыв научного руководителя (вкладывается в ВКР);
- подписанное научным руководителем и бакалавром задание на ВКР.

Успешное прохождение предзащиты ВКР завершается допуском к официальной защите.

ВКР в завершенном виде, подписанная автором и научным руководителем, представляется на выпускающую кафедру за 10 дней до срока защиты. Одновременно представляется письменный отзыв научного руководителя, в котором отмечаются достоинства и недостатки ВКР и дается рекомендация о допуске к защите. На основании представленных материалов зав. кафедрой решает вопрос о допуске ВКР к защите, делая об этом соответствующую запись на титульном листе работы. В случае, если зав. кафедрой не считает возможным допустить бакалавра к защите, этот вопрос рассматривается на заседании кафедры с участием бакалавра и научного руководителя.

Текст выпускной квалификационной работы размещается АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса» в электронно-библиотечной системе организации и проверяются на объем заимствований в системе Антиплагиат - http://www.antiplagiat.ru.

К защите должны быть подготовлены: ВКР, отзыв научного руководителя, доклад, презентацию электронном виде и распечатанная в трех экземплярах. Бакалавр в течение 7 минут излагает основные положения ВКР, затем отвечает на вопросы председателя и членов экзаменационной комиссии (ЭК).

Решение о защите принимается открытым голосованием членов ЭК простым большинством голосов. Результаты защиты объявляются в тот же день после оформления протокола заседания ЭК. ВКР после защиты хранится в ВУЗе.

Критерии оценки.

ЭК может использовать следующие критерии оценки:

1. Оценка «отлично» выставляется, если:

- Работа оформлена в полном соответствии с требованиями

методических рекомендации по подготовке, написанию и защите выпускных квалификационных работ бакалавра

- Тема работы проблемная и оригинальная.
- В работе раскрывается заявленная тема, содержится решение поставленных задач.
- Теоретическая и практическая часть работы органически взаимосвязаны.
- В работе на основе изучения источников дается самостоятельный анализ фактического материала
- В работе делаются самостоятельные выводы, выпускник демонстрирует свободное владение материалом, уверенно отвечает на основную часть вопросов.
- Работа представлена своевременно, с развернутыми отзывами и сопроводительными документами.
- Объем заимствований в тексте выпускной квалификационной работы более 51%
- Результаты обучения выпускника оценены на уровне высокого уровня

2. Оценка «хорошо» выставляется, если:

- Тема работы стандартна и не достаточно актуальна
- Работа оформлена с незначительными отступлениями от требований
- Содержание работы недостаточно раскрывает заявленную тему, не все поставленные задачи решены.
- Теоретическая и практическая часть работы недостаточно связаны между собой.
- Выпускник владеет материалом, но не на все вопросы дает удовлетворительные ответы.
- Недостаточная самостоятельность при анализе фактического материала и источников.
- Работа представлена своевременно, с развернутыми отзывами и сопроводительными документами, но имеются замечания к их содержанию и оформлению.
- Объем заимствований в тексте выпускной квалификационной работы более 51%
- Результаты обучения выпускника оценены на уровне продвинутого уровня

3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:

- Работа выполнена с незначительными отступлениями от требований по оформлению
- Содержание работы плохо раскрывает заявленную тему, предъявленное решение поставленных задач не является удовлетворительным

- Отсутствует самостоятельный анализ литературы и фактического материала
- Слабое знание теоретических подходов к решению проблемы и работ ведущих ученых в данной области
- Неуверенная защита работы, ответы обучающегося – неудовлетворительные.
- Работа представлена с нарушением срока предоставления выпускных квалификационных работ, имеются существенные замечания к содержанию и оформлению отзывов и других сопроводительных документов.
- Объем заимствований в тексте выпускной квалификационной работы более 51%
- Результаты обучения выпускника оценены на уровне порогового уровня

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:

- Работа представлена с нарушением срока предоставления выпускных квалификационных работ, имеются существенные замечания к содержанию, оформлению отзывов и других сопроводительных документов.
- Работа не соответствует требованиям по оформлению.
- Выпускник не может привести подтверждение теоретическим положениям.
- Выпускник не знает источников по теме работы или не может их охарактеризовать.
- Обучающийся на защите не может аргументировать выводы, не отвечает на вопросы.
- В работе отсутствуют самостоятельные разработки, решения или выводы.
- В работе обнаружены большие куски заимствованного текста без указания его авторов.
- Объем заимствований в тексте выпускной квалификационной работы менее 51%
- Результаты обучения выпускника оценены на уровне ниже продвинутого уровня

Порядок защиты ВКР:

1. Доклад, в котором бакалавр раскрывает содержание своего исследования и сообщает о научных результатах и практической значимости в следующем порядке:

а) тема выпускной квалификационной работы бакалавра, ее обоснование, объект исследования, источники, цель, задачи и методы исследования;

б) структура выпускной квалификационной работы бакалавра, содержание основных разделов, выводы по главам, научные результаты, положения, выносимые на защиту;

в) теоретическая и практическая значимость полученных результатов и область их возможного применения;

г) обзор перспектив дальнейшего изучения проблемы, поставленной в работе; наличие нерешенных дискуссионных вопросов, нуждающихся в дальнейшем исследовании (всего – 7 минут).

2. Отзыв научного руководителя, содержащий краткую характеристику выпускной работы бакалавра и ее результатов, а также оценку («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») (5 минут).

3. Отчет о проверке в системе Антиплагиат.

4. При наличии вопросов и замечаний в отзыве – ответы бакалавра (в течение 3 минут).

5. Вопросы председателя и членов ЭК по содержанию защищаемой работы (ответы – по 4-5 минуты).

После защиты работ, запланированных на определенный день, при отсутствии бакалавров члены выпускной экзаменационной комиссии совещаются (в присутствии научных руководителей и рецензентов), согласуют оценки и ставят среднюю оценку. По окончании совещания бакалавры приглашаются для объявления им оценок по защите выпускных квалификационных работ бакалавра.

Результаты защиты работы бакалавра каждого студента заносятся в протокол, утвержденный подписями председателя экзаменационной комиссии и проректора по учебной работе. Тексты выпускных квалификационных работ бакалавра (с отзывом научного руководителя и рецензией оппонента) регистрируются в специальной книге, нумеруются и сдаются в библиотеку на хранение.

6. ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ БАКАЛАВРА

Выбор темы осуществляется обучающимся самостоятельно. Данный перечень тем не является закрытым. Студентом может быть предложена собственная тема, которая утверждается на заседании кафедры финансово-экономических дисциплин

1. Анализ финансового состояния предприятиях сервиса (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
2. Анализ (оценка) конкурентоспособности фирмы (вуза, региона, товара или услуги).
3. Анализ взаимодействия гостиничного предприятия с туристскими фирмами и корпоративными клиентами
4. Анализ делового общения на предприятии гостеприимства
5. Анализ денежных потоков между организацией и финансовым рынком.
6. Анализ динамики, состояния и использования основных фондов организации (на примере конкретного предприятия)

7. Анализ и оценка инвестиционного климата региона.
8. Анализ и перспективы использования средств глобальной сети Internet в гостиничной индустрии
9. Анализ и управление дебиторской задолженности организации (на материалах конкретного предприятия)
10. Анализ издержек обращения и выручки от реализации продукции (на материалах конкретного предприятия)
11. Анализ инвестиционной привлекательности регионов РФ.
12. Анализ конкурентной стратегии фирмы (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
13. Анализ конкурентоспособности предприятия и разработка мероприятий по ее повышению (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
14. Анализ методов управления гостиничного предприятия и пути их совершенствования
15. Анализ организации и стимулирования продаж товаров в магазинах с использованием инструментов мерчандайзинга (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
16. Анализ организации коммерческой деятельности фирмы (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
17. Анализ особенностей процесса планирования деятельности гостиницы и поиск путей его совершенствования
18. Анализ планирования человеческих ресурсов гостиничного предприятия
19. Анализ прибыли и рентабельности предприятия (на материалах конкретного предприятия)
20. Анализ применения методов контроля качества на предприятии гостеприимства
21. Анализ продвижения гостиничного продукта с использованием средств интернет
22. Анализ процессов глобализации в мировой индустрии гостеприимства и туризма
23. Анализ сбытовой деятельности предприятия и ее оптимизация (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
24. Анализ собственных источников финансирования капитальных вложений предприятия
25. Анализ современного состояния и перспективы развития гостиничного комплекса города Волгограда
26. Анализ формирования системного подхода к обеспечению качества продукции и услуг в индустрии гостеприимства
27. Анализ экономической деятельности предприятия (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)

28. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов гостиничного предприятия
29. Анализ эффективности оказания платных услуг в гостинице
30. Бизнес-план предприятия (на примере предприятий любой формы собственности)
31. Взаимодействие с потребителем как управленческая задача в гостиничном сервисе
32. Выявление, оценка и использование резервов повышения рентабельности организации (на примере …)
33. гостиничных услуг на основе ивент-маркетинга (событийного маркетинга) на примере отеля
34. Инновации в деловой стратегии гостиничных предприятий
35. Использование технологий продвижения
36. Исследование корпоративной культуры как способа создания команды в условиях жесткой конкуренции
37. Контроллинг: сущность, особенности и перспективы в управлении хозяйствующими субъектами.
38. Концепции тематических отелей и их развитие в России
39. Корпоративная культура гостиничного предприятия как условие повышения его конкурентоспособности (на конкретном примере).
40. Методы государственной финансовой поддержки малого бизнеса.
41. Методы и инструменты анализа финансовых результатов деятельности коммерческого банка (на примере …)
42. Методы и инструменты управления структурой капитала организации (на примере …)
43. Мотивационные аспекты управления человеческим ресурсами в гостиничном бизнесе
44. Налоговая нагрузка и пути ее оптимизации (на материалах конкретного предприятия)
45. Налоговая нагрузка как фактор влияния на финансовые результаты деятельности предприятия.
46. Направления совершенствования политики управления оборотным капиталом организации (на примере …)
47. Направления совершенствования политики управления оборотным капиталом организации
48. Оборотные средства и их роль в управлении финансами фирмы
49. Обязательства организации, структура и методы управления кредиторской задолженностью (на примере …)
50. Оптимизация структуры капитала компании.
51. Организация бухгалтерского учета затрат (расходов, издержек) на производство по целям учета

52. Организация коммерческой деятельности интернет-магазина (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
53. Организация оперативной финансовой работы на предприятии (на примере …)
54. Организация планирования в предприятиях гостиничного бизнеса
55. Основной капитал и проблемы его обновления в России.
56. Основные направления маркетинговых исследований в гостиничной отрасли
57. Особенности формирования и использования финансовых ресурсов организации (на примере …)
58. Оценка и пути совершенствования комплекса маркетинга на предприятии сферы гостеприимства
59. Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
60. Оценка эффективности организации продаж (на примере предприятий любой формы собственности)
61. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
62. Перспективы развития интернет-технологий и их использование для продвижения гостиничного продукта
63. Повышение эффективности организации продвижения продаж гостиничных услуг (на примере гостиничного предприятия)
64. Повышение эффективности работы гостиницы на основе внедрения инновационных технологи
65. Принципы и методы финансового планирования в организациях.
66. Проблемы внедрения бюджетирования в финансовую деятельность коммерческой организации и пути их решения
67. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса на современном этапе (на материалах Волгоградской области)
68. Проблемы качества сервиса на примере гостиницы
69. Проблемы организации и функционирования административно -хозяйственной службы гостиничного предприятия и пути их решения
70. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в условиях нестабильного рынка (на материалах конкретного предприятия)
71. Пути повышения конкурентоспособности торгового предприятия в современных условиях
72. Пути формирования системы стимулирования труда персонала гостиницы

73. Развитие гостиничного бизнеса в городе (на конкретном примере) как условие привлечения туристов
74. Развитие дополнительных услуг в гостиничном сервисе (на примере гостиницы)
75. Развитие конкурентных отношений в регионе: состояние, проблемы и перспективы.
76. Развитие малых форм предпринимательства в индустрии гостеприимства отечественный опыт
77. Развитие специальных налоговых режимов для сферы малого предпринимательства
78. Разработка мероприятий по повышению лояльности гостей (на примере .....)
79. Разработка программы по повышению эффективности рекламной деятельности гостиничного предприятия
80. Разработка рекламных материалов для дальнейшего продвижения гостиничного предприятия
81. Роль маркетинговых коммуникаций в формировании спроса и стимулировании сбыта на примере гостиничного предприятия
82. Совершенствование коммерческой деятельности на предприятии торговли (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
83. Совершенствование организации и технологии осуществления коммерческой деятельности предприятия общественного питания (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
84. Совершенствование системы управления лояльностью потребителей (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
85. Современное состояние и перспективы развития малых отелей
86. Современные гостиничные услуги как товар на примере гостиницы
87. Состояние, тенденции и перспективы развития гостиничного бизнеса
88. Управление активными операциями кредитной организации (на примере (на примере …)
89. Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия в условиях конкуренции
90. Управление кредитным риском и оценка кредитоспособности заемщика (на примере …)
91. Управление кредиторской задолженностью предприятия
92. Управление ликвидностью предприятия (на примере…)
93. Финансовая деятельность организации и ее оценка (на примере конкретного предприятия-организации)
94. Финансовая политика государства в сфере поддержки малого бизнеса и ее эффективность.

95. Формирование лояльности гостей клиентов как основы конкурентоспособности гостиницы (на примере .....).

7. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

а) **основная литература:**

1. Захарова, Н. А. Нормативно-правовые основы туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 183 с. — ISBN 978-5-4497-0352-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/93540.html
2. Инновации в индустрии туризма : опорный конспект лекций / составители Ю. В. Слива-Щерба. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 52 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108057.html
3. Вахед, Э. А. М. Современные технологии в индустрии туризма и гостиничном сервисе : учебник / Абдель Э. А. М. Вахед, В. А. Мендельсон, Л. Н. Абуталипова. — Казань : Издательство КНИТУ, 2021. — 204 с. — ISBN 978-5-7882-3025-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/129161.html
4. Основы туризма и гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / составители А. С. Гусак. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2020. — 190 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123495.html
5. Захарова, Н. А. Основы гостиничного дела : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 297 с. — ISBN 978-5-4497-0308-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/93543.html
6. Организация гостиничного дела : учебное пособие / Н. С. Родионова, Е. В. Субботина, Л. Э. Глаголева, Е. А. Высотина. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. — 352 с. — ISBN 978-5-4377-0016-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/129202.html
7. Гостиничное дело : учебное пособие / И. Ф. Игнатьева, И. Н. Чурилина, Т. Ю. Анисимов [и др.] ; под редакцией И. Ф. Игнатьевой, И. Н. Чурилиной. — Санкт-Петербург : Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2020. — 300 с. — ISBN 978-5-8064-2876-0.

— Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/131700.html

8. Сфера услуг в современной экономике: теория и мировой опыт / О. С. Булко, Е. А. Милашевич, Ю. П. Якубук [и др.] ; под редакцией О. С. Булко, Е. А. Милашевич. — Минск : Белорусская наука, 2022. — 238 с. — ISBN 978-985-08-2826-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/128106.html

9. Козлов, В. С. Разработка новых и адаптация существующих инструментов по формированию процессов управления в организациях сферы услуг : монография / В. С. Козлов. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2020. — 260 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123500.html

10. Иванова, С. Продажи на 100%: эффективные техники продвижения товаров и услуг / С. Иванова ; Барановской ред.. — 13-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 278 с. — ISBN 978-5-9614-6729-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86905.html

11. Теоретические и практические особенности стратегического планирования предприятий сферы услуг : учебное пособие / Е. В. Скиперская, С. С. Вайцеховская, Н. А. Довготько [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. — 108 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/133773.html

12. Пикман, В. С. Эффективные системы продаж телекоммуникационных услуг для дома / В. С. Пикман. — Харьков : Золотые страницы, 2019. — 136 с. — ISBN 978-966-400-250-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86799.html

13. Шевченко, Д. А. Продвижение товаров и услуг : практическое руководство / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. — Москва : Дашков и К, 2021. — 372 с. — ISBN 978-5-394-04165-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107816.html

б) дополнительная литература:

14. Астахова, Ю. Г. Гостиничное дело : учебное пособие для студентов всех форм обучения направления 43.03.02 «Туризм» / Ю. Г. Астахова, Т. В. Большунова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 65 с. — ISBN 978-5-00175-098-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120895.html

15. Лысикова, О. В. Тайм-менеджмент: инновации, туризм, сервис : учебное пособие / О. В. Лысикова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2023. — 96 с. — ISBN 978-5-7433-3564-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/138062.html

16. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / О. Н. Васильева, А. В. Казакова, И. А. Меркулина [и др.] ; под редакцией Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 310 с. — ISBN 978-5-394-03306-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85352.html

17. Трофимов, Е. Н. Особенности многонациональной России и туризм : учебно-методическое пособие. Курс лекций / Е. Н. Трофимов. — 3-е изд. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2023. — 228 с. — ISBN 978-5-98699-402-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/138390.html

18. Введение в направление профессиональной подготовки «Гостиничное дело» : учебное пособие / Е. В. Кулагина, С. А. Кациель, О. В. Лукина, О. В. Автюхова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 111 с. — ISBN 978-5-8149-3110-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115412.html

19. Организация и технологии предприятий питания в профессиональной сфере. Практикум : учебное пособие / Н. С. Родионова, Е. В. Белокурова, Е. А. Климова, Т. А. Разинкова. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2021. — 224 с. — ISBN 978-5-00032-563-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119644.html

20. Джеймс, Вумек Продажа товаров и услуг по методу бережливого производства / Вумек Джеймс, Джонс Дэниел ; перевод Е. Пестерева ; под редакцией Ю. Адлера, С. Турко, С. Огаревой. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 272 с. — ISBN 978-5-9614-4619-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86833.html

21. Клименко, Л. В. Маркетинг в сфере услуг : учебное пособие / Л. В. Клименко. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 110 с. — ISBN 978-5-9275-3130-1. — Текст : электронный // Цифровой образова-

тельный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/95785.html

22. Управление предприятиями сферы услуг общественного питания : учебник / Г. И. Андрющенко, Т. М. Гриднева, Н. Б. Гусарева [и др.] ; под редакцией А. А. Степанова. — Москва : Научный консультант, 2019. — 246 с. — ISBN 978-5-907084-47-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/104986.html

23. Пономарева, Т. Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебное пособие / Т. Н. Пономарева, М. С. Старикова, Т. А. Дубровина. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2019. — 260 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/106209.html

24. Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие для бакалавров / С. Е. Гасумова. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 311 с. — ISBN 978-5-394-03242-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85325.html

в) Интернет-ресурсы:

1. Справочно-информационная система Консультатнт Плюс [Электронный ресурс] – http://www.consultant.ru/
2. Библиотека экономической и деловой литературы – Читальня [Электронный ресурс] – http://ek-lit.agava.ru/books.htm
3. Экономика и финансы – публикации, статьи, обзоры, аналитика [Электронный ресурс] – http://www.finansy.ru/
4. AK&M Информационно-аналитическое агентство(финансовая аналитика) [Электронный ресурс] – http://www.akm.ru/rus/default.stm
5. Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент [Электронный ресурс] – http://www.ecsocman.edu.ru/
6. Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь» [Электронный ресурс] – http://www.akdi.ru/
7. Банк России (ЦБ РФ): официальный сайт [Электронный ресурс] – http://www.cbr.ru/
8. Министерство финансов РФ : официальный сайт [Электронный ресурс] – http://www.minfin.ru/
9. Сервер органов государственной власти РФ [Электронный ресурс] – http://www.gov.ru

Приложение 1

ОБРАЗЕЦ

Заведующему кафедрой *финансово-экономических дисциплин*
(наименование кафедры)

к.с.н., доценту Чернявской Е.Ю.
(ФИО зав. кафедрой)

студента (ки) курса *4* группы *СВ261бд*
направление *43.03.01 Сервис*
фамилия *Ивановой*
имя *Инны*
отчество *Владимировны*

Заявление

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы ***Формирование и распределение прибыли в организации (на примере ООО «Артемида»)***
(тема работы)

_____
(подпись студента)

«__» _____ 202 _г.

СОГЛАСОВАНО
Зав. кафедрой
к.э.н., доцент Чернявская Е.Ю..

«_____» _____202_г.

УТВЕРЖДАЮ
Научный руководитель
к.э.н., доцент Беликова Е.В.

«_____» _____202_г.

Приложение 2

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»

Направление 43.03.01 Сервис
(шифр, наименование)

Факультет _____
(экономический, юридический)

Курс 4 Группа СВ261бз

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Тема **Управление текущими затратами и выявление источников их возникновения на примере ООО «Ансей ВМК»**

Студент Зинченко Елизавета Анатольевна
(Фамилия И.О.)

Руководитель к.э.н., доцент (ученая степень, звание, должность) _____ (подпись) Беликова Е.В. (Фамилия И.О.)

Зав. кафедрой
«Финансово-экономических дисциплин»
(наименование кафедры)
к.с.н., доцент (ученая степень, звание) Чернявская Е.Ю. (подпись) (фамилия И.О.)

Дата защиты «____» _____202_ г.
Оценка _____

Волгоград
202_

ОБРАЗЕЦ

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ…….. 3
ГЛАВА 1. НАУЧНО - ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО КАПИТАЛА: СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ……..…… 6
1.1. Эволюция взглядов на содержание и структуру финансового капитала в экономической науке……..…….…. 6
1.2. Финансовый капитал в системе экономических отношений по опыту экономик западных стран……..……..… 18
ГЛАВА 2. ФИНАНСОВЫЙ КАПИТАЛ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ…….. 25
2.1. Особенности формирования финансового капитала в России…….…… 25
2.2. Тенденции развития российского финансового капитала в современных условиях……..……... 36
2.3. Анализ традиционных источников финансового капитала..… 49
ГЛАВА 3. МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ДОЛГОСРОЧНОГО ФИНАНСОВОГО КАПИТАЛА И ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО РЫНКА ФИНАНСОВОГО КАПИТАЛА……. 59
ЗАКЛЮЧЕНИЕ…….. 78
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ…….……. 84
ПРИЛОЖЕНИЯ……...…….. 80

Приложение 4

ОБРАЗЕЦ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс РФ (части первая [30 ноября 1994 г.] и вторая [26 января 1996г.]) [Электронный ресурс]: офиц. текст в ред. последних изменений // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс»
2. Налоговый кодекс РФ (части первая [31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (в ред. федерального закона от 29.06.04г. № 58-ФЗ, Федерального закона от 17.05.07г. № 84-ФЗ)] [Электронный ресурс]: офиц. текст в ред. последних изменений // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс»
3. Российская Федерация. Законы. «О бухгалтерском учете». № 129-ФЗ [Федер. Закон : принят ГД 21 ноября 1996г.] [Электронный ресурс]: офиц. текст в ред. последних изменений. // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс»
4. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений [Текст] / под ред. Т. Г. Вакуленко, Л. Ф. Фомина. – СПб. : Герда. – 2023. – 240 с.
5. Баканов М. И. Теория экономического анализа [Текст] : учебник / М. И. Баканов, А. Д. Шеремет. – М. : Финансы и статистика. – 2024. – 264 с.
6. Балабанов И. Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта [Текст] / И.Т. Балабанов. – М. : Финансы и статистика. – 2024. – 208 с.
7. Бернстайн Л. А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация [Текст] / Л. А. Бернстайн; пер. с англ. И. И. Елисеева. – М. : Финансы и статистика. – 2024. – 624 с.
8. Богатко А. Н. Основы экономического анализа хозяйствующего субъекта [Текст] / А. Н. Богатко. – М. : Финансы и статистика. – 2024. – 208 с.
9. Бочаров В. В. Финансовый анализ [Текст] : учебное пособие / В. В. Бочаров. – СПб. : Питер. – 2023. – 232 с.

Приложение 5

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»

ОТЗЫВ
научного руководителя на выпускную квалификационную работу

Тема_____
_____
_____

Студента (ки):_____
(Ф.И.О.)

Направление _____
Факультет_____Курс __ Группа _____

1. Актуальность тематики выпускной квалификационной работы бакалавра, ее практическая значимость и новизна_____
_____
_____
_____

2. Характеристика методов решения задач, представленных в работе _____
_____

3. Анализ взаимосвязи всех разделов работы, соответствие их содержанию и степень его раскрытия _____
_____
_____

4. Основные достоинства работы, иллюстративность и качество её оформления _____
_____

5. Значимость выводов и предложений _____
_____
_____
_____

6. Положительные и отрицательные стороны выпускной бакалаврской работы _____
_____
_____
_____

7. Оценка соответствия выпускной квалификационной работы бакалавра предъявляемым требованиям _____
_____

Руководитель _____
(фамилия, имя, отчество, ученая степень, звание, должность, организация)

«_____»_____ 202__г.

Учебное издание

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по выполнению и защите

выпускных квалификационных работ бакалавра

Беликова Е.В.
Чернявская Е.Ю.

Компьютерный набор Беликова Е.В.

Редактор Зотова В.А.

Подписано в печать .
Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Объем в 2,25 печ. л. Объем в уч.-изд.печ.л.
Тираж экз. Заказ №

Отпечатано в типографии
АНО ВО Волгоградский институт бизнеса
400010, г. Волгоград, ул. Качинцев, 63.