Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шамрай-Курбатова Лидия Викторовна
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.11.2026 13:13:38
Уникальный программный ключ:
b1e4399771b07e18f31755456972d73b2ccfc531

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Волгоградский институт бизнеса»

Рабочая программа учебной дисциплины

Коммерческая деятельность на воздушном транспорте

(Наименование дисциплины)

43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис на воздушном транспорте и эксплуатации аэропортов»

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

Кафедра разработчик Финансово-экономических дисциплин

Год набора **2026**

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины	
	Очная форма	Очно-заочная форма
	д	в
Зачетные единицы	**4**	**4**
Общее количество часов	144	144
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	32	16
- Лекционные (Л)	16	8
- Практические (ПЗ)	16	8
- Лабораторные (ЛЗ)		
- Семинарские (СЗ)		
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	58	92
К (Р-Г) Р (П) (+;-)		
Тестирование (+;-)		
ДКР (+;-)		
Зачет (+;-)		
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))		
Экзамен (+;- (Кол-во часов))	+ (54)	+(36)

Волгоград 2026

Лист внесения изменений:

п/п	**Дата внесения изменения**	**Обоснование внесенных изменений**	**Основание**
1.	09.11.2026	Актуализация данных Основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис на воздушном транспорте и эксплуатации аэропортов» 2026 г. н.	Решение Ученого Совета от 09.11.2026 протокол № 3

Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел……...4
Раздел 2. Тематический план ……....6
Раздел 3. Содержание дисциплины …….....8
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся ……10
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся ……12
Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами)……18
Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины ……14
Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии ……19
Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины …….21

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина **«Коммерческая деятельность на воздушном транспорте»** входит в **«Часть, формируемая участниками образовательных отношений»** часть дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки **43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис на воздушном транспорте и эксплуатации аэропортов».**

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (*в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)*)**:**

ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов

Дескрипторы Профессиональных компетенций:

ОПК-4.1 - Способен осуществлять продажи услуг обслуживания пассажирских перевозок воздушным транспортом, в том числе с помощью онлайн-технологий.

ОПК-4.2 - Способен осуществлять продвижение услуг обслуживания пассажирских перевозок воздушным транспортом по основным направлениям, в том числе, в сети Интернет.

Перечисленные компетенции формируются в процессе достижения **индикаторов компетенций:**

Обобщенная трудовая функция/ трудовая функция	**Код и наименование дескриптора компетенций**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС)**
Профессиональный стандарт 17.072 «Работник по организации обслуживания пассажирских перевозок воздушным транспортом», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14.09.2022 № 532н	**ОПК-4.1 - Способен осуществлять продажи услуг обслуживания пассажирских перевозок воздушным транспортом, в том числе с помощью онлайн-технологий.** **ОПК-4.2 - Способен осуществлять продвижение услуг обслуживания пассажирских перевозок воздушным транспортом по основным направлениям, в том числе, в сети Интернет.**	Знает ИД-1 ОПК-4.1 Методы взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами (без привязки к профессиональному стандарту) ИД-2 ОПК-4.2 Методы продвижения услуг сферы сервиса по основным направлениям, в том числе, в сети Интернет (без привязки к профессиональному стандарту) Умеет ИД-3 ОПК-4.1 Применять методы взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами в профессиональной деятельности (без привязки к профессиональному стандарту) ИД-4 ОПК-4.2 Применять методы продвижения услуг сферы сервиса по основным направлениям, в том числе, в сети Интернет (без привязки к профессиональному стандарту)

		Имеет навыки ИД-5 ОПК-4.1 Владения методами взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами в профессиональной деятельности (без привязки к профессиональному стандарту) ИД-6 ОПК-4.2 Владения методами продвижения услуг сферы сервиса по основным направлениям, в том числе, в сети Интернет (без привязки к профессиональному стандарту)

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО направления подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис на воздушном транспорте и эксплуатации аэропортов»

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	*2*	*3*
1	Маркетинг в сервисе	Расчет коммерческой загрузки и центровки воздушных судов
2	Менеджмент на воздушном транспорте	Планирование и экономика авиа-рейсов
3	Финансы предприятий воздушного транспорта	

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **«43.03.01 Сервис»**;
- Учебного плана направления подготовки **43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис на воздушном транспорте и эксплуатации аэропортов»** 2026 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 113-О от 01.09.2021 г.).

Раздел 2. Тематический план
Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
1	Тема 1. Организация и управление коммерческой деятельностью на ВТ	10	2	2	6	ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.2 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2
2	Тема 2. Структура и производственно-хозяйственная деятельность коммерческой службы авиапредприятия	10	2	2	6	ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.2 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2
3	Тема 3. Конъюнктура рынка авиаперевозок	10	2	2	6	ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.2 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2
4	Тема 4. Управление маршрутной сетью авиакомпании	12	2	2	8	ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.2 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2
5	Тема 5. Управление доходами авиаперевозок	12	2	2	8	ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.2 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2
6	Тема 6. Анализ и управление себестоимостью продукции авиакомпании	12	2	2	8	ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.2 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2
7	Тема 7. Финансовые результаты авиаперевозок и методы их анализа	12	2	2	8	ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.2 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2
8	Тема 8. Анализ и прогнозирование производственно-экономических показателей авиапредприятия	12	2	2	8	ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.2 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		**54**				
Итого		**144**	**16**	**16**	**58**	

Очно-заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
1	Тема 1. Организация и управление коммерческой деятельностью на ВТ	12	2		10	ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.2 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2
2	Тема 2. Структура и производственно-хозяйственная деятельность коммерческой службы авиапредприятия	12	2		10	ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.2 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2
3	Тема 3. Конъюнктура рынка авиаперевозок	16	2	2	12	ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.2 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2
4	Тема 4. Управление маршрутной сетью авиакомпании	14		2	12	ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.2 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2
5	Тема 5. Управление доходами авиаперевозок	14	2		12	ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.2 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2
6	Тема 6. Анализ и управление себестоимостью продукции авиакомпании	14		2	12	ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.2 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2
7	Тема 7. Финансовые результаты авиаперевозок и методы их анализа	14		2	12	ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.2 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2
8	Тема 8. Анализ и прогнозирование производственно-экономических показателей авиапредприятия	12			12	ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.2 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		**36**				
Итого		**144**	**8**	**8**	**92**	

Раздел 3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Организация и управление коммерческой деятельностью транспортного предприятия

Общие принципы управления коммерческой деятельностью на ВТ: планирование, организация и контроль. Договорно-правовые аспекты в коммерческой деятельности: международные организации в сфере воздушных перевозок, правовое регулирование. Коммерческие права авиакомпаний.

Тема 2. Структура и производственно-хозяйственная деятельность коммерческой службы авиапредприятия

Организация работы авиакомпаний и их основные функции. Классификация видов перевозок по форме их выполнения. Организация полетов. Система продажи авиаперевозок. Коммерческое обеспечение полетов.

Тема 3. Конъюнктура рынка авиаперевозок

Сущность и содержание понятия «конъюнктура рынка авиаперевозок». Определение спроса на авиатранспортные услуги. Внутренняя система и внешнее окружение рынка авиаперевозок.

Тема 4. Управление маршрутной сетью авиакомпании

Основные фазы планирования маршрутной сети и расписания. Модели планирования маршрутной сети. Трансферные потоки. Оценка сетевого эффекта. Выбор компоновки воздушных судов. Адаптация расписания в условиях изменения рынка. Ключевые показатели эффективности маршрутной сети.

Тема 5. Управление доходами авиаперевозок

Формирование доходов авиапредприятий. Общие методологические принципы управления доходами: управление загрузкой рейсов, управление тарифами, управление продажами авиаперевозок. Методы и алгоритмы защиты доходов авиаперевозок. Ключевые показатели эффективности управления доходами (key performance indicators).

Тема 6. Анализ и управление себестоимостью продукции авиакомпании

Управление себестоимостью: цель и содержание. Классификация затрат, основные направления анализа. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции. Анализ себестоимости продукции в разрезе основных факторов.

Тема 7. Финансовые результаты авиаперевозок и методы их анализа

Схема формирования прибыли на предприятиях воздушного транспорта. Факторный анализ прибыли от продаж. Система показателей рентабельности маршрутной сети. Анализ показателей рентабельности в разрезе основных факторов. Применение маржинального анализа. Финансовый анализ безубыточности ценовых решений. Финансовый анализ эксплуатации 7 8 воздушных линий.

Тема 8. Анализ и прогнозирование производственно-экономических показателей авиапредприятия

Идентификация функции спроса с учетом эластичности рынка. Модели прогнозирования объемов пассажирских перевозок. Моделирование сезонной волны. Моделирование тренда. Прогнозирование средних доходных ставок. Регрессионные модели прогнозирования доходов от продаж. Модели прогнозирования затрат авиаперевозок.

3.2. Содержание практического блока дисциплины

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	*2*
ПЗ 1	Тема 1. Организация и управление коммерческой деятельностью на ВТ
ПЗ 2	Тема 2. Структура и производственно-хозяйственная деятельность коммерческой службы авиапредприятия
ПЗ 3	Тема 3. Конъюнктура рынка авиаперевозок
ПЗ 4	Тема 4. Управление маршрутной сетью авиакомпании
ПЗ 5	Тема 5. Управление доходами авиаперевозок
ПЗ 6	Тема 6. Анализ и управление себестоимостью продукции авиакомпании
ПЗ 7	Тема 7. Финансовые результаты авиаперевозок и методы их анализа
ПЗ 8	Тема 8. Анализ и прогнозирование производственно-экономических показателей авиапредприятия

3.3. Образовательные технологии

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	*2*	*3*	*4*	*5*
1	Тема 1. Организация и управление коммерческой деятельностью на ВТ	Л	Проблемная лекция	100
2	Тема 2. Структура и производственно-хозяйственная деятельность коммерческой службы авиапредприятия	Л	Проблемная лекция	100
3	Тема 3. Конъюнктура рынка авиаперевозок	Л	Проблемная лекция	100
4	Тема 4. Управление маршрутной сетью авиакомпании	Л	Проблемная лекция	100
5	Тема 5. Управление доходами авиаперевозок	Л	Проблемная лекция	100
6	Тема 6. Анализ и управление себестоимостью продукции авиакомпании	Л	Проблемная лекция	100
7	Тема 7. Финансовые результаты авиаперевозок и методы их анализа	Л	Проблемная лекция	100
8	Тема 8. Анализ и прогнозирование производственно-экономических показателей авиапредприятия	Л	Проблемная лекция	100
Итого %				**31%**

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	*2*	*3*	*4*
1	Тема 1. Организация и управление коммерческой деятельностью на ВТ	1-2	1,2,11
2	Тема 2. Структура и производственно-хозяйственная деятельность коммерческой службы авиапредприятия	3-4	1,2,4,9
3	Тема 3. Конъюнктура рынка авиаперевозок	5-6	1,3,6
4	Тема 4. Управление маршрутной сетью авиакомпании	7-8	1,2,3,4,5,10
5	Тема 5. Управление доходами авиаперевозок	9-11	1,2,4
6	Тема 6. Анализ и управление себестоимостью продукции авиакомпании	12-13	1,3,7
7	Тема 7. Финансовые результаты авиаперевозок и методы их анализа	14-15	1,2,4
8	Тема 8. Анализ и прогнозирование производственно-экономических показателей авиапредприятия	15-17	1,3,5,8

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Общие принципы управления коммерческой деятельностью на ВТ: планирование, организация и контроль.
2. Правовое регулирование внутренних и международных воздушных перевозок
3. Коммерческие права авиакомпаний
4. Структура коммерческой службы аэропорта и его основные функции
5. Организация работы авиакомпаний и их основные функции.
6. Классификация видов перевозок по форме их выполнения.
7. Особенности лизинга (аренды) самолетов.
8. Общие методологические принципы управления доходами.
9. Управление загрузкой рейсов.
10. Управление продажами авиаперевозок.
11. Схема формирования прибыли на предприятиях воздушного транспорта.
12. Факторный анализ прибыли от продаж.
13. Финансовый анализ безубыточности ценовых решений.
14. Моделирование сезонной волны.
15. Моделирование тренда.
16. Основные принципы и подходы. Стратегическое планирование.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)

2. Лекционные материалы в составе учебно-методического комплекса по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролирующих материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств
Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1	Тема 1. Организация и управление коммерческой деятельностью на ВТ	УО	УО	ПРВ	ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.2 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2
2	Тема 2. Структура и производственно-хозяйственная деятельность коммерческой службы авиапредприятия	УО	УО	ПРВ	ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.2 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2
3	Тема 3. Конъюнктура рынка авиаперевозок	УО	УО	ПРВ	ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.2 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2
4	Тема 4. Управление маршрутной сетью авиакомпании	УО	ПРВ	ПРВ	ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.2 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2
5	Тема 5. Управление доходами авиаперевозок	УО	УО	ПРВ	ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.2 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2
6	Тема 6. Анализ и управление себестоимостью продукции авиакомпании	УО	УО	ПРВ	ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.2 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2
7	Тема 7. Финансовые результаты авиаперевозок и методы их анализа	УО	ПРВ	ПРВ	ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.2 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2

8	Тема 8. Анализ и прогнозирование производственно-экономических показателей авиапредприятия	УО	УО	ПРВ	ИД-1 ОПК-4.1 ИД-2 ОПК-4.2 ИД-3 ОПК-4.1 ИД-4 ОПК-4.2 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-6 ОПК-4.2

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

УО – устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

ПРВ – проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.

5.2. Оценочные средства текущего контроля

Перечень практических (семинарских) заданий

Перечень задач:
Задача 1. Cap- 10 кресел; Dist -100км
1 вариант: 2 вариант:
3 псж - 200$ 3 псж - 150$
2 псж - 170$ 5 псж - 130$
Определите:
а) LF, Revenue, СДС, RPK, RASK;
б) Оценить наиболее эффективный вариант. бронирования

Задача 2. Для ремонта техники требуются соответствующие детали. При их изготовлении собственными силами постоянные затраты на содержание оборудования (TFC) составят 111 000 руб./год, а переменные расходы на единицу продукции (AVC) — 116 руб./ед. Готовые детали можно в неограниченном количестве приобрести по цене 154 руб./ед. Необходимо определить наименее затратный вариант.

Задача 3. Для расчета приростной безубыточности понадобятся следующие данные:
средняя стоимость тарифа равна 3 442 рубля;
средние переменные издержки равны 1 550 рублей.
Авиакомпания планирует повысить тариф на 11%, при этом средние переменные издержки возрастут на 8%. Прогнозное изменение объема продаж составляет 20%.
Необходимо определить целесообразно ли повышение тарифа? Авиакомпания планирует уменьшить тариф на 7%, при этом средние переменные издержки остаются неизменными. Прогнозное изменение объема продаж составляет 20%.
Необходимо определить целесообразно ли понижение тарифа?

5.3. Тематика письменных работ обучающихся

Тематика докладов по дисциплине

1. Международная организация в сфере воздушных перевозок ИКАО. Международная организация в сфере воздушных перевозок ААСИ.
2. Международная организация в сфере воздушных перевозок ИАТА.
3. Международная организация в сфере воздушных перевозок SITA.
4. Концепция Balanced Scorecard.
5. Стратегия Low Cost.
6. Применение (Overbooking).
7. стратегии сверхлимитного Стратегия авиакомпаний при вхождении в альянс.
8. Виды альянсов.

5.4. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к экзамену

1. Общие принципы управления коммерческой деятельностью на ВТ: планирование, организация и контроль.
2. Международные организации в сфере воздушных перевозок ИКАО, ААСИ, ИАТА, SITA.
3. Правовое регулирование внутренних и международных воздушных перевозок
4. Коммерческие права авиакомпаний
5. Структура коммерческой службы аэропорта и его основные функции
6. Организация работы авиакомпаний и их основные функции.
7. Классификация видов перевозок по форме их выполнения.
8. Особенности лизинга (аренды) самолетов.
9. Коммерческое обеспечение полетов
10. Виды чартеров и особенности договорной работы при организации чартерных перевозок

11. Основные фазы планирования маршрутной сети и расписания.
12. Модели планирования маршрутной сети.
13. Трансферные потоки. Оценка сетевого эффекта.
14. Выбор компоновки воздушных судов.
15. Адаптация расписания в условиях изменения рынка.
16. Ключевые показатели эффективности маршрутной сети
17. Формирование доходов авиапредприятий.
18. Общие методологические принципы управления доходами.
19. Управление загрузкой рейсов.
20. Управление тарифами.
21. Управление продажами авиаперевозок.
22. Методы и алгоритмы защиты доходов авиаперевозок.
23. Ключевые показатели эффективности управления доходами (KeyPerformanceIndicators).
24. Схема формирования прибыли на предприятиях воздушного транспорта.
25. Факторный анализ прибыли от продаж.
26. Система показателей рентабельности маршрутной сети.
27. Анализ показателей рентабельности в разрезе основных факторов.
28. Применение маржинального анализа.
29. Финансовый анализ безубыточности ценовых решений.
30. Финансовый анализ эксплуатации воздушных линий.
31. Идентификация функции спроса с учетом эластичности рынка.
32. Модели прогнозирования объемов пассажирских перевозок.
33. Моделирование сезонной волны.
34. Моделирование тренда.
35. Прогнозирование средних доходных ставок.
36. Регрессионные модели прогнозирования доходов от продаж.
37. Модели прогнозирования затрат авиаперевозок.
38. Основные принципы и подходы. Стратегическое планирование. Концепция Balanced Scorecard.
39. Стратегия Low Cost.
40. Применение стратегии сверхлимитного (Overbooking).
41. Стратегия авиакомпаний при вхождении в альянс.
42. Виды альянсов.
43. Определение синергетического эффекта.

Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами)

1: *Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.*

Как называется комплекс услуг, предоставляемых пассажирам в аэропорту во время ожидания рейса (доступ в бизнес-зал, питание, напитки, Wi-Fi), который может быть включен в стоимость билета или приобретаться отдельно? а) Тариф. б) Бонусная программа. в) Дополнительная услуга (*Ancillary Service*). г) Сервисный сбор.

Правильный ответ: в)

2: *Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.*

Какой вид тарифа в коммерческой деятельности авиакомпании является наиболее гибким, позволяя изменять даты и маршрут без штрафов (при наличии мест и доплате разницы)? а) Рекламный. б) Нормальный (полный). в) Групповой. г) Экскурсионный.

Правильный ответ: б)

3: *Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.*

Как называется коммерческое соглашение между двумя авиакомпаниями, по которому одна из них (фактический перевозчик) выполняет перевозку пассажиров от имени другой (маркетингового перевозчика), используя свой номер рейса? а) Код-шеринг (*Code-share*). б) Интерлайн-соглашение (*Interline*). в) Аффилиация. г) Фрахтование.

Правильный ответ: а)

4: *Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.*

Что из перечисленного является основной единицей продажи пассажирской авиаперевозки, дающей право на одно место на рейсе? а) Сегмент. б) Пассажирское место. в) Авиабилет. г) Электронный купон.

Правильный ответ: в)

5: *Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.*

Как называется процесс продажи авиаперевозок через посредников (туристические агентства, онлайн-агрегаторы), который осуществляется с использованием глобальных систем дистрибуции (*GDS*)? а) Прямые продажи. б) Корпоративные продажи. в) Агентские продажи. г) Чартерные продажи.

Правильный ответ: в)

6: *Прочитайте текст и выберите два правильных ответа..*

Укажите два основных источника дохода авиакомпании от коммерческой деятельности, помимо продажи пассажирских билетов по базовому тарифу: а) Доходы от грузовых и почтовых перевозок. б) Доходы от неавиационной деятельности (аренда помещений, реклама). в) Государственные субсидии на региональные перевозки. г) Продажа дополнительных услуг (*Ancillary Revenue*: выбор места, багаж, питание на борту).

Правильный ответ: а), г)

7: *Прочитайте текст и выберите два правильных ответа.*Выберите два основных типа тарифов, которые различаются по условиям применения и возврата: а) Нормальный и специальный. б) Прямой и стыковочный. в) Открытый и закрытый. г) Публичный и конфиденциальный (корпоративный).

Правильный ответ: а), г)

8: Укажите правильную последовательность этапов процесса бронирования авиабилета:

1. Выбор места и получение посадочного талона.
2. Поиск доступных рейсов по заданным параметрам.
3. Оплата заказа.
4. Ввод персональных данных пассажира и контактной информации.
5. Выбор конкретного рейса из предложенного списка.

Правильный ответ: 2-5-4-3-1

2. Установите соответствие.

	А) Нормальный тариф	**Б) Специальный тариф**	**В) Код-шеринг**
1. Тариф с ограничениями по сроку действия, возврату и изменению маршрута.			
2. Коммерческое соглашение о совместной эксплуатации рейса.			
3. Тариф с минимальными ограничениями и полным возвратом стоимости.			

Правильный ответ: А – 3, Б – 1, В – 2

10: *Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы.*

Как называется вознаграждение, которое авиакомпания выплачивает агенту за каждый проданный билет? **Правильный ответ:** агентское вознаграждение (или комиссия)

11: *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы:*

Дайте определение понятию «коммерческая загрузка» воздушного судна — это … **Правильный ответ:** совокупность пассажиров, багажа, почты и груза, принятых на борт воздушного судна для перевозки на определенном участке маршрута. Эффективное управление коммерческой загрузкой является ключевой задачей коммерческой службы авиакомпании, так как оно напрямую влияет на рентабельность рейса.

Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Основная литература

1. Основы коммерческой деятельности : учебник для СПО / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 506 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6.— Режим доступа: https://urait.ru/book/osnovykommercheskoy-deyatelnosti-452612 свободный.

2. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для СПО / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01668-0. — Режим доступа : https://urait.ru/book/organizaciya-kommercheskoy-deyatelnosti-451544 свободный.

3. Попова, Н. Ф. Правовое регулирование экономической деятельности : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Н. Ф. Попова, М. А. Лапина ; под ред. М. А. Лапиной. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 278 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — 978-5-534-00789-3. — Режим доступа : https://urait.ru/book/pravovoe-regulirovanie-ekonomicheskoydeyatelnosti-451663свободный

4. Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика : учеб. пособие для вузов / Г. Г. Левкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 375 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01642-0. — Режим доступа : https://urait.ru/book/kommercheskaya-logistika-453182свободный

7.2. Дополнительная литература

5.Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учеб. пособие для СПО / В. Н. Дорман ; под науч. ред. Н. Р. Кельчевской. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 107 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08387-3. — Режим доступа : https://urait.ru/book/kommercheskaya-organizaciya-dohody-i-rashody-finansovyy rezultat-438111 свободный

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. http://www.consultant.ru/ -Справочно–правовая система «Консультант Плюс».
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/
3. http://www.consultant.ru/— Консультатнт Плюс
4. http://www.garant.ru/— Гарант
5. Программное обеспечение для организации конференции

Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины **«Коммерческая деятельность на воздушном транспорте»** включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул.Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\ОЗУ 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\ОЗУ 4GB\500GB

3личные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);
- электронная почта;
- система компьютерного тестирования;
- Цифровой образовательный ресурс IPR SMART;
- система интернет-связи skype;
- телефонная связь;
- программное обеспечение для организации конференции.

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей CyberEar модель HAP-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного усвоения лекционного материала обучающийся должен просмотреть учебную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь хотя бы представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции. Он должен также мысленно припомнить то, что уже знает, когда-то читал, изучал по другим предметам применительно к данной теме. Главное в проделанной работе к лекции – формирование субъективного настроя на характер информации, которую он получит в лекции по соответствующей теме. Иногда для этого бывает достаточно ознакомиться с типовой рабочей программой или учебным руководством.

Проблемная лекция не только раскрывает пункты, проблемы, темы, которые находятся в программе, но и заставляет обучающего мыслить экономически грамотно, искать новые пути и средства решения наиболее сложных проблем. Она обладает большой информационной емкостью, и за короткое время преподаватель успевает изложить так много проблем, мыслей, идей, что надо не потеряться в этой информации. Обучающийся должен помнить, что никакой учебник, никакая монография или статья не могут заменить учебную лекцию. В свою очередь, работа на лекции – это сложный вид познавательной, интеллектуальной работы, требующей напряжения, внимания, воли, затрат нервной и физической энергии. Весь проблемный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным, уяснить, на что опирается изложенная тема. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном повышении тона, изменения ритма, пауза и т.п.), обучающийся должен вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и их содержание, проблемы и их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, обучающийся значительно облегчает себе глубокое понимание материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Запись лекции является важнейшим элементом работы обучающегося на лекции. Конспект позволяет ему обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем он смог восстановить в памяти основные содержательные моменты лекции.

Типичная ошибка обучающихся – дословное конспектирование. Как правило, при записи слово в слово не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Искусство конспектирования сводится к навыкам свертывания информации, т.е. записи ее своими словами, частично словосочетаниями лектора, определенными и просто необходимыми сокращениями и иными приемами, но так, чтобы суметь вновь развернуть информацию без существенной потери. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, обучающейся сокращает текст и строит свой, в котором он сможет разобраться.

При ведении конспекта лекций есть материал, который записывается дословно, например, формулировки нормативных актов, определения основных криминологических категорий и законов. При этом обучающийся должен для себя в конспекте выделить главную мысль, идею в определении того или иного понятия, его сущность, не стараясь сразу понять его в деталях. Это позволит изначально усвоить экономические понятия, опираясь на главную идею, уяснить сущность.

В конспекте лекций обязательно записываются: название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендуемая литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом.

С окончанием лекции работа над конспектом на может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации, предпринять иные меры с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к семинарам, экзамену, для дальнейшего изучения темы, на практике. Конспект лекций – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Тематическим планом изучения дисциплины предусмотрены практические занятия. Подготовка к практическому занятию предполагает два этапа работы обучающихся.

Первый этап – усвоение теоретического материала. На первом этапе обучающийся должен отработать и усвоить учебно-программный вузовский материал, используя методические рекомендации по подготовке к семинару.

Второй этап предполагает выполнение практического задания. Конкретно такое задание дается обучающемуся преподавателем в конце занятия, предшествующего практическому. Это может быть подготовка конспекта, план работы по той или иной ситуации, план беседы и т.п.

Задания должны быть выполнены письменно. Кроме того, по теоретическим вопросам обучающийся должен подготовить рабочие планы своих ответов на них.

Домашнее задание обучающийся готовит самостоятельно, уделяя на подготовку не менее трех часов. При выполнении домашнего задания он может пользоваться техническими средствами, учебной литературой, конспектами лекций и д.р. Рекомендуется чаще обращаться за консультациями и оказанием необходимой помощи к преподавателям кафедры.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

Коммерческая деятельность на воздушном транспорте

(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Беликова Екатерина Владимировна

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)