Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шамрай-Курбатова Лидия Викторовна
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.11.2026 08:53:50
Уникальный программный ключ:
b1e4399771b07e18f31755456972d73b2ccfc531

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Волгоградский институт бизнеса»

Рабочая программа учебной дисциплины

Ценообразование в системе сервиса
(Наименование дисциплины)

43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства»
(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр
(Квалификация)

Кафедра разработчик Финансово-экономических дисциплин
Год набора **2025**

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма		
	д	в	св/ву	з/у	сз	вв/ву
Зачетные единицы	**3**			**3**	**3**	**3**
Общее количество часов	108			108	108	108
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	32			10	10	10
– Лекционные (Л)	16			4	4	4
– Практические (ПЗ)	16			6	6	6
– Лабораторные (ЛЗ)						
– Семинарские (СЗ)						
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	22			89	89	89
К (Р-Г) Р (П) (+;-)						
Тестирование (+;-)						
ДКР (+;-)						
Зачет (+;-)						
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))						
Экзамен (+;- (Кол-во часов))	+ (54)			+ (9)	+ (9)	+ (9)

Волгоград 2026

Лист внесения изменений:

п/п	**Дата внесения изменения**	**Обоснование внесенных изменений**	**Основание**
1.	09.11.2026	Актуализация данных Основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства»» 2025 г. н.	Решение Ученого Совета от 09.11.2026 протокол № 3

Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел 4
Раздел 2. Тематический план 7
Раздел 3. Содержание дисциплины 9
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся 12
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся 14
Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами) 21
Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 21
Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии 24
Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 26

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина **«Ценообразование в системе сервиса»** входит в **Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.3** по направлению подготовки **«43.03.01 Сервис», направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства».**

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (*в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)*)**:**

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;

Дескрипторы Общепрофессиональных компетенции:

ОПК-5.1 Способен экономически обосновать необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности

ОПК-5.2 Способен осуществить текущее и перспективное экономическое планирование деятельности подразделений предприятий (организаций) сферы сервиса и проанализировать основные производственно-экономические показатели

Перечисленные компетенции формируются в процессе достижения **индикаторов достижения компетенций:**

Обобщенная трудовая функция/ трудовая функция	**Код и наименование дескриптора компетенций**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС)**
ПС 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса **В/01.6** Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса **Трудовые функции ПС 33.008 «Руководитель предприятия питания»** **В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания** **В/01.6** Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания **В/03.6** Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания	***ОПК-5.1*** Способен экономически обосновать необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности ***ОПК-5.2*** Способен осуществить текущее и перспективное экономическое планирование деятельности подразделений предприятий (организаций) сферы сервиса и проанализировать основные производственно-экономические показатели	Знание: **33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц** ИД-1 ОПК- 5.1 Основы организации деятельности гостиниц и иных средств размещения В/01.6 ИД-2 ОПКК- 5.2 Основы финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса В/01.6 **33.008 Руководитель предприятия питания** ИД-3 ОПК- 5.1 Основы организации деятельности предприятий питания В/01.6 ИД-4 ОПКК- 5.2 Основы финансового, бухгалтерского и статистического учета на предприятиях питания В/01.6 Умения **33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц** ИД-5 ОПК- 5.1 Осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного

		комплекса В/01.6 ИД-6 ОПК- 5.2 Осуществлять планирование и организацию деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/01.6 **33.008 Руководитель предприятия питания** ИД-7 ОПК- 5.1 Осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/01.6 ИД-8 ОПК- 5.2 Осуществлять планирование и организацию деятельности департаментов j (служб, отделов) предприятия питания В/01.6 Имеет навыки и (или) опыт: **33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц** ИД-9 ОПК- 5.1 Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/03.6 ИД-10 ОПК- 5.2 Оценка и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале В/01.6 **33.008 Руководитель предприятия питания** ИД-11 ОПК- 5.1 Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/03.6 ИД-12 ОПК- 5.2 Планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/01.6

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
направления подготовки «43.03.01 Сервис», направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства»

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	*2*	*3*
1	Статистика сферы услуг	Бухгалтерский учет и анализ
2	Микроэкономика	Менеджмент в сфере услуг

3	Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом	Сервисная деятельность

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **«43.03.01 Сервис»**;
- Учебного плана направления подготовки **«43.03.01 Сервиса», направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства»** 2025 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ №113-О от 01.09.2021 г.).

Раздел 2. Тематический план

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
1	Понятие и сущность цены	3	2		1	ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ОПК- 5.2
2	Система цен в национальной экономике	5	2	2	1	ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2 ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
3	Базовые элементы цены	3	2		1	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2 ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
4	Особенности формирования свободных цен	3		2	1	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
5	Формирование ценовой стратегии	6	2	2	2	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2 ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
6	Виды ценовых стратегий	4	2		2	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
7	Ценовая политика и ее типичные задачи	6	2	2	2	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
8	Затратный подход к ценообразованию	6	2	2	2	ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2 ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
9	Ценностная модель ценообразования	6	2	2	2	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2 ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
10	Управление ценами в организациях	2			2	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
11	Отраслевые особенности ценообразования	4		2	2	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2 ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
12	Государственное регулирование цен в условиях рынка	4		2	2	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
13	Мировые цены	2			2	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		**54**				
Итого		**108**	**16**	**16**	**22**	

Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение , полное ускоренное обучение)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
1	Понятие и сущность цены	8	2		6	ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ОПК- 5.2
2	Система цен в национальной экономике	10	2	2	6	ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2 ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
3	Базовые элементы цены	7			7	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2 ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
4	Особенности формирования свободных цен	9		2	7	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
5	Формирование ценовой стратегии	9		2	7	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2 ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
6	Виды ценовых стратегий	7			7	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
7	Ценовая политика и ее типичные задачи	7			7	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
8	Затратный подход к ценообразованию	7			7	ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2 ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
9	Ценностная модель ценообразования	7			7	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2 ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
10	Управление ценами в организациях	7			7	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
11	Отраслевые особенности ценообразования	7			7	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2 ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
12	Государственное регулирование цен в условиях рынка	7			7	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
13	Мировые цены	7			7	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		**9**				
Итого		**108**	**4**	**6**	**89**	

Раздел 3. Содержание дисциплины
3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность цены

Понятие и сущность цены. Функции цены в современной экономике. Связь категории «цена» с другими экономическими категориями в отечественном и зарубежном учебно-методическом обеспечении о социально-экономических процессах и явлениях. Ценообразующие факторы в сервисной деятельности. Теоретические основы цены, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих сервисную деятельность хозяйствующих субъектов. Принципы ценообразования: принцип научности, целевая направленность цен, принцип непрерывности, принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.

Тема 2. Система цен в национальной экономике

Система цен в экономике. Основные виды цен, как инструментальные средства для обработки экономических данных. Стадии товародвижения и стадии ценообразования. Оптовая и розничная цена. Контрактная цена: понятие, виды. Расчет скользящей цены. Система цен и их классификация. Классификация цен в зависимости от обслуживаемой ими сферы товарного обращения. Общие сведения о порядке ценообразования.

Тема 3. Базовые элементы цены

Издержки производства и обращения - стоимостная основа цены. Чистый доход. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Методы проектирования прибыли. Модели цены в различных сферах сервисной деятельности.

Тема 4. Особенности формирования свободных цен

Основные понятия рыночной экономики, используемые в отечественном и зарубежном учебно-методическом обеспечении о социально-экономических процессах и явлениях. Совершенная и несовершенная конкуренция. Законы спроса и предложения. Равновесные цены. Уравновешивающая функция цены. Валовые и предельные издержки. Предельный доход и цена. Правило равенства предельного дохода предельным издержкам как основа определения свободной цены. Особенности ценообразования на рынке совершенной конкуренции. Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции. Особенности ценообразования в условиях олигополии. Особенности ценообразования на монополизированном рынке.

Тема 5. Формирование ценовой стратегии

Ценовая стратегия предприятия и условия ее выбора. Основные этапы разработки ценовой стратегии. Этапы разработки стратегии в сервисной деятельности. Особенности установления цены на новые товары в различных сферах сервисной деятельности.

Тема 6. Виды ценовых стратегий

Стратегия дифференцированного ценообразования в различных сферах сервисной деятельности.

Стратегия ассортиментного ценообразования в различных сферах сервисной деятельности.

Стратегия конкурентного ценообразования в различных сферах сервисной деятельности.

Тема 7. Ценовая политика и ее типичные задачи

Ценовая политика фирмы, ее задачи в различных сферах деятельности. Зависимость ценовой политики от типа рынка и норм, регулирующих бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля.

Тема 8. Затратный подход к ценообразованию

Общая характеристика методик определения цены в различных сферах сервисной

деятельности. Метод установления цены товара на основе издержек производства. Метод полных издержек производства. Расчет цен на основе рентабельности. Метод безубыточности. Метод целевой прибыли. Параметрические методы – метод удельной цены, балльный метод, метод регрессии, метод с учетом потребительского эффекта.

Тема 9. Ценностная модель ценообразования

Методы потребительской оценки. Методы стимулирования сбыта продукции - определение цен с ориентацией на спрос в различных сферах сервисной деятельности. Ценовые скидки. Виды скидок. «Психологическое ценообразование». Подход к ценообразованию на основе ощущаемой ценности товара. Экономическая ценность товара. Процедура определения экономической ценности товара.

Тема 10. Управление ценами в организациях

Дифференциация цен, ее сущность и варианты в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля. Ценовая дискриминация и ее типы в различных сферах деятельности. Ценовая тактика, ее виды и способы реализации.

Тема 11. Отраслевые особенности ценообразования

Ценообразование в различных сферах сервисной деятельности. Ценообразование в сфере услуг. Цена на лицензии и ноу-хау. Роялти и паушальные платежи. Ценообразование в сфере услуг. Цена инженерно-консультационных услуг. Ценообразование на сельскохозяйственном рынке. Установление цен на продукцию производственно-технического назначения. Ценообразование на рынке труда. Ценообразование на рынке потребительских товаров и услуг. Ценообразование на рынке недвижимости.

Тема 12. Государственное регулирование цен в условиях рынка

Основные недостатки рынка. Необходимость и цели государственного регулирования цен. Характеристика государственного регулирования цен в странах с развитой рыночной экономикой и в России. Основные виды регулируемых цен. Методы регулирования цен в различных сферах сервисной деятельности. Роль государства в процессе ценообразования. Три степени ограничения государством свободы ценообразования. Формы государственной защиты от недобросовестной конкуренции.

Тема 13. Мировые цены

Воздействие государства на экспортные цены (товарный и валютный демпинг, экспортное субсидирование, девальвация, таможенно-тарифное регулирование). Мировая цена. Источники информации о мировых ценах. Цены по международной терминологии «Инкотермс» - от минимальных до максимальных обязанностей продавца. Основные факторы, определяющие движение цен в международной торговле. Расчет импортной цены. Расчет экспортной цены.

3.2. Содержание практического блока дисциплины
Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	*2*
ПЗ 1	Система цен в национальной экономике
ПЗ 2	Особенности формирования свободных цен
ПЗ 3	Формирование ценовой стратегии
ПЗ 4	Ценовая политика и ее типичные задачи
ПЗ 5	Затратный подход к ценообразованию
ПЗ 6	Ценностная модель ценообразования
ПЗ 7	Отраслевые особенности ценообразования
ПЗ 8	Государственное регулирование цен в условиях рынка

Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение , полное ускоренное обучение)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	*2*
ПЗ 1	Особенности формирования свободных цен
ПЗ 2	Формирование ценовой стратегии

3.3. Образовательные технологии

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	*2*	*3*	*4*	*5*
1	Система цен в национальной экономике	ПЗ	Case-study	100
2	Особенности формирования свободных цен	ПЗ	Case-study	100
3	Формирование ценовой стратегии	ПЗ	Case-study	100
4	Затратный подход к ценообразованию	ПЗ	Case-study	100
Итого %				**25%**

Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение , полное ускоренное обучение)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	*2*	*3*	*4*	*5*
1	Особенности формирования свободных цен	ПЗ	Case-study	80
2	Формирование ценовой стратегии	ПЗ	Case-study	80
Итого %				**32%**

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	*2*	*3*	*4*
1	Понятие и сущность цены	1	1,3,5
2	Система цен в национальной экономике	2	2,5
3	Базовые элементы цены	3	1,2,3,5
4	Особенности формирования свободных цен	4, 5	1,4,5
5	Формирование ценовой стратегии	6	1,3,5
6	Виды ценовых стратегий	7, 8, 9	1,3,5
7	Ценовая политика и ее типичные задачи	10, 11	2,5
8	Затратный подход к ценообразованию	12	1,2,3,5
9	Ценностная модель ценообразования	13-18	1,4,5
10	Управление ценами в организациях	19, 20, 21	1,3,5
11	Отраслевые особенности ценообразования	22-26	1,2,3
12	Государственное регулирование цен в условиях рынка	27-29	4,6
13	Мировые цены	30-34	2,5

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Принципы ценообразования в отечественном и зарубежном учебно-методическом обеспечении о социально-экономических процессах и явлениях
2. Классификация цен в зависимости от обслуживаемой ими сферы товарного обращения.
3. Модели цены в различных сферах деятельности.
4. Особенности ценообразования в условиях олигополии.
5. Особенности ценообразования на монополизированном рынке
6. Особенности установления цены на новые товары
7. Стратегия дифференцированного ценообразования в различных сферах сервисной деятельности
8. Стратегия ассортиментного ценообразования в различных сферах сервисной деятельности.
9. Стратегия конкурентного ценообразования в различных сферах сервисной деятельности.
10. Ценовая политика фирмы, ее задачи в области страховой, банковской, бюджетной, налоговой деятельности, учета и контроля.
11. Зависимость ценовой политики от типа рынка.
12. Параметрические методы ценообразования.
13. Методы потребительской оценки. Методы стимулирования сбыта продукции - определение цен с ориентацией на спрос.
14. Ценовые скидки. Виды скидок.
15. «Психологическое ценообразование».
16. Подход к ценообразованию на основе ощущаемой ценности товара.
17. Экономическая ценность товара.
18. Процедура определения экономической ценности товара.
19. Дифференциация цен, ее сущность и варианты в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля.
20. Ценовая дискриминация и ее типы.
21. Ценовая тактика, ее виды и способы реализации.
22. Ценообразование на сельскохозяйственном рынке.
23. Установление цен на продукцию производственно-технического назначения.
24. Ценообразование на рынке труда.

25. Ценообразование на рынке потребительских товаров и услуг.
26. Ценообразование на рынке недвижимости.
27. Три степени ограничения государством свободы ценообразования.
28. Формы государственной защиты от недобросовестной конкуренции.
29. Воздействие государства на экспортные цены (товарный и валютный демпинг, экспортное субсидирование, девальвация, таможенно-тарифное регулирование).
30. Мировая цена. Источники информации о мировых ценах.
31. Цены по международной терминологии «Инкотермс» - от минимальных до максимальных обязанностей продавца.
32. Основные факторы, определяющие движение цен в международной торговле.
33. Расчет импортной цены.
34. Расчет экспортной цены.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе учебно-методического комплекса по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролирующих материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств
Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1	Понятие и сущность цены	УО		ПРВ	ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ОПК- 5.2
2	Система цен в национальной экономике	УО	КМ	ПРВ	ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2 ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
3	Базовые элементы цены	УО		ПРВ	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2 ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
4	Особенности формирования свободных цен		КМ	ПРВ	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
5	Формирование ценовой стратегии	УО	КМ	ПРВ	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2 ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
6	Виды ценовых стратегий	УО		ПРВ	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
7	Ценовая политика и ее типичные задачи	УО	УО	ПРВ	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
8	Затратный подход к ценообразованию	УО	КМ	ПРВ	ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2 ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
9	Ценностная модель ценообразования	УО	УО	ПРВ	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2 ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
10	Управление ценами в организациях			ПРВ	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
11	Отраслевые особенности ценообразования		УО	ПРВ	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2 ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
12	Государственное регулирование цен в условиях рынка		УО	ПРВ	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
13	Мировые цены			ПРВ	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2

Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение , полное ускоренное обучение)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1	Понятие и сущность цены	УО		ПРВ	ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ОПК- 5.2
2	Система цен в национальной экономике	УО	КМ	ПРВ	ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2 ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
3	Базовые элементы цены			ПРВ	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2 ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
4	Особенности формирования свободных цен		КМ	ПРВ	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
5	Формирование ценовой стратегии		КМ	ПРВ	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2 ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
6	Виды ценовых стратегий			ПРВ	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
7	Ценовая политика и ее типичные задачи			ПРВ	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
8	Затратный подход к ценообразованию			ПРВ	ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2 ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
9	Ценностная модель ценообразования			ПРВ	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2 ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
10	Управление ценами в организациях			ПРВ	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
11	Отраслевые особенности ценообразования			ПРВ	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2 ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
12	Государственное регулирование цен в условиях рынка			ПРВ	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
13	Мировые цены			ПРВ	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

УО – устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

ПРВ – проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.;

КМ – Кейс-метод.

5.2. Оценочные средства текущего контроля
Перечень практических (семинарских) заданий

Тема 2. Система цен в национальной экономике

Задача 1

1. Определите регулируемую оптовую и розничную цены на новое изделие предприятия пищевой промышленности.

2. Составьте структуру регулируемой розничной цены. Исходные данные:

· сырье и материалы – 10,8% руб.;

· затраты на обработку изделия – 3,2 руб.;

· внепроизводственные расходы – 6% к производственной себестоимости;

· рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к себестоимости – 20%;

· НДС – 18% к регулируемой розничной цене (за вычетом торговой скидки);

· торговая скидка – 15% к регулируемой розничной цене.

Задача 2

1. Определите:

а) свободную розничную цену изделия;

б) цену, по которой предприятие розничной торговли будет рассчитываться с оптовой базой;

в) прибыль промышленного предприятия от реализации данного изделия и рентабельность производства изделия.

2. Составьте структуру свободной розничной цены. Исходные данные:

· себестоимость – 25 120 руб.;

· НДС – 18% к отпускной цене (без НДС);

· отпускная цена (с НДС) – 45 380 руб.;

· оптовая надбавка – 8% к отпускной цене;

· торговая надбавка – 20% к отпускной цене**.**

Тема 4. Особенности формирования свободных цен

Решить задачи:

Задача 1

I. Составьте калькуляцию себестоимости 100 пар мужских модельных ботинок и прибыль, оставшуюся в распоряжении предприятия.

II. Определите прибыль от реализации одной пары ботинок и прибыль, оставшуюся в распоряжении предприятия.

III. Составьте структуру свободной отпускной цены одной пары ботинок.

Исходные данные:

1. Затраты на 100 пар ботинок:

· сырье и основные материалы – 12 250 руб.;

· вспомогательные материалы – 75 руб.;

· топливо и электроэнергия на технологические цели – 2 руб.;

· зарплата производственных рабочих – 1060 руб.;

· отчисления на социальное страхование – 37% к зарплате производственных рабочих;

· расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 47% к зарплате производственных рабочих;

· цеховые расходы – 20% к зарплате производственных рабочих;

· общезаводские расходы – 79% к зарплате производственных рабочих;

· внепроизводственные расходы – 0,3% к производственной себестоимости;

· транспортные расходы – 14% к производственной себестоимости.

2. Свободная отпускная цена одной пары мужских модельных ботинок (с НДС) – 287,9 руб.

3. НДС – 18% к свободной отпускной цене (без НДС).

4. Ставки налога на прибыль – 35%.

Задача 2

I. Составьте калькуляцию себестоимости стиральной машины.

II. Определите прибыль завода от реализации этой стиральной машины.

III. Определите свободную розничную цену стиральной машины и составьте ее структуру.

Исходные данные:

1. Затраты на производство стиральной машины:

· сырье и основные материалы – 1200 руб.;

· полуфабрикаты – 150 руб.;

· транспортные расходы по доставке сырья, материалов, полуфабрикатов – 132 руб.;

· топливо и электроэнергия на технологические цели – 9 руб.;

· основная зарплата производственных рабочих – 300 руб.;

· дополнительная зарплата производственных рабочих – 15% к основной зарплате производственных рабочих

· отчисления на социальное страхование – 37% ко всей сумме зарплаты производственных рабочих;

· расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 162% к основной зарплате производственных рабочих;

· цеховые расходы – 142% к основной зарплате производственных рабочих;

· общезаводские расходы – 125% к основной зарплате производственных рабочих;

· прочие производственные расходы – 62% к основной зарплате производственных рабочих;

· внепроизводственные расходы– 0,55% к производственной себестоимости.

2. Свободная отпускная цена (с НДС – 4 400 руб.).

3. НДС – 18% к свободной отпускной цене (без НДС).

4. Торговая надбавка – 25% к свободной отпускной цене.

Тема 5. Формирование ценовой стратегии

Задача 1

Определите прибыль и рентабельность реализации импортного товара.

Исходные данные:

· свободная розничная цена, сложившаяся на рынке с учетом спроса и предложения – 200 руб.;

· таможенная стоимость, включая расходы по доставке товара до границы России, – 10 долл. (курс рубля к доллару принимается на момент решения задачи);

· ставка акциза – 35%;

· таможенная пошлина – 15% от таможенной стоимости;

· сборы за таможенное оформление – 0,15% от таможенной стоимости;

· ставка НДС – 18%;

· снабженческо-сбытовые расходы– 11 руб.;

· торговые издержки – 30 руб.

Задача 2

Определите структуру свободной отпускной и розничной цен платья женского шелкового, реализуемого частным магазином. Известно, что полная себестоимость платья составляет 2680 руб., свободная отпускная цена с НДС – 3860 руб., свободная розничная (рыночная) цена – 5095 руб., ставка НДС – 18%, оптовая надбавка – 11%.

3. В случае установления цен на уровне более низком, чем, по мнению большинства покупателей, заслуживает товар с данной экономической ценностью, и получение большой массы прибыли за счет увеличения объема продаж и захваченной доли рынка, используется:

A. стратегия ценового прорыва;
B. стратегия премиального ценообразования;
C. стратегия скорейшего возврата средств;
D. нейтральная ценовая стратегия;
E. стратегия ступенчатых премий.

Тема 10. Управление ценами в организации

Решите задачи:

Задача 1

Известно, что на рынке по цене 40 долл. было предложено 8 ед. определенного товара; по 30 долл. – 6 ед., по 22,5 долл. – 4 ед., по 17,5 долл. – 2 ед. С другой стороны, по цене 50 долл.

Пользовались спросом 2 ед. товара, по цене 30 долл. – 4 ед., по 20 долл. – 7 ед. и по 15 долл. – 11 ед.

Постройте графики спроса и предложения, определите эластичен ли спрос. Найдите равновесную цену.

Задача 2

Определите состав и структуру свободной розничной цены автомобиля (схематично, в абсолютных показателях и в %) исходя из следующих данных:

· себестоимость автомобиля – 22 000 руб.;
· рентабельность производства автомобиля – 25% к его себестоимости;
· ставка акциза на автомобиль – 30% к отпускной цене производителя;
· ставка НДС – 18%;
· оптовая надбавка – 10%;
· торговая надбавка – 20%.

Тема 12. Государственное регулирование цен в условиях рынка

Решите задачи:

Задача 1

Используя метод балловых оценок, определите свободную розничную цену фотоаппарата «Зоркий» и «Зенит-М». Для расчета себестоимости одного балла следует принять фотоаппарат «Зоркий», себестоимость которого составляет 105 руб. Коэффициент классности фотоаппарата «Зенит» установлен 1,25.

Балловая оценка различных параметров указанных марок фотоаппарата такова:

Марка	Удобство пользования	Долговечность	Надежность	Дизайн	Сумма баллов
«Зоркий»	24	35	18	13	
«Зенит-М»	26	40	15	14	

Уровень рентабельности, рассчитанный предприятием на фотоаппарат «Зоркий», составляет 30% к себестоимости на «Зенит-М» – 40% к себестоимости; НДС – 18%; торговая надбавка –15%.

Задача 2

I. Определите:

а) прибыль в свободной отпускной цене изделия;

б) свободную скидку в регулируемой розничной цене.

2. Составьте структуру регулируемой розничной цены. Исходные данные:

· стоимость сырья и материалов – 1100 руб.;
· затраты на обработку изделия – 600 руб.;
· внепроизводственные расходы – 2% к производственной себестоимости;
· НДС – 18% к регулируемой розничной цене;
· свободная отпускная цена – 3200 руб.;
· регулируемая розничная цена – 4750 руб.

5.3. Тематика письменных работ обучающихся

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Ценовая информация и ее использование для анализа конъюнктуры рынка.
2. Разработка и использование ценового прогноза. Методы прогнозирования цен.
3. Рыночная конъюнктура и ценообразование на основных товарных рынках.
4. Ценообразование в сфере услуг. Виды и рынок услуг, его формирование в России и ее отдельных регионах.
5. Тарифы на транспортные услуги.
6. Ценообразование на рынке ценных бумаг.
7. Государственный ценовой контроль и региональная ценовая политика.
8. Государственное регулирование цен в различных странах.

9. Рыночная цена земли.
10. Ценообразование в системе АПК.
11. Розничные цены на товары народного потребления.
12. Ценообразование на рынке недвижимости.
13. Ценообразование на рынке труда.
14. Ценообразование в производственной рыночной практике. Методология ценообразования в условиях конкурентного рынка.
15. Ценообразование в системе страхования (страховой рынок и его элементы, страховой тариф как элемент системы цен, тарифная ставка и методы ее расчета, страховые платежи и страховое возмещение).
16. Опыт ценообразования за рубежом и пути его использования в РФ.
17. Плановое ценообразование. Система цен в бывшем СССР, ее достоинства и недостатки.

5.4. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к экзамену:

1. Понятие и сущность цены. Функции цены в отечественном и зарубежном учебно-методическом обеспечении о социально-экономических процессах и явлениях.
2. Связь категории «цена» с другими экономическими категориями.
3. Ценообразующие факторы в различных сферах сервисной деятельности .
4. Принципы ценообразования: принцип научности, целевая направленность цен, принцип непрерывности, принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.
5. Система цен в экономике, как инструментальные средства для обработки экономических данных..
6. Основные виды цен в различных сферах деятельности, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих сервисную деятельность хозяйствующих субъектов
7. Стадии товародвижения и стадии ценообразования. Оптовая и розничная цена.
8. Контрактная цена: понятие, виды. Расчет скользящей цены.
9. Издержки производства и обращения - стоимостная основа цены. Чистый доход.
10. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции.
11. Методы проектирования прибыли. Модели цены.
12. Основные понятия рыночной экономики. Совершенная и несовершенная конкуренция.
13. Законы спроса и предложения. Равновесные цены. Уравновешивающая функция цены.
14. Валовые и предельные издержки. Предельный доход и цена. Правило равенства предельного дохода предельным издержкам как основа определения свободной цены.
15. Особенности ценообразования на различных типах рынка.
16. Ценовая стратегия предприятия и условия ее выбора.
17. Основные этапы разработки ценовой стратегии.
18. Особенности установления цены на новые товары.
19. Стратегия дифференцированного ценообразования в различных сферах сервисной деятельности
20. Стратегия ассортиментного ценообразования в различных сферах сервисной деятельности
21. Стратегия конкурентного ценообразования в различных сферах сервисной деятельности
22. Ценовая политика фирмы, ее задачи в области страховой, банковской, бюджетной, налоговой деятельности, учета и контроля.
23. Зависимость ценовой политики от типа рынка.
24. Общая характеристика методик определения цены.
25. Метод безубыточности. Метод целевой прибыли.
26. Параметрические методы – метод удельной цены, балльный метод, метод регрессии, метод с учетом потребительского эффекта
27. Расчет цен на основе рентабельности и издержек.
28. Методы потребительской оценки. Методы стимулирования сбыта продукции - определение цен с ориентацией на спрос.
29. Ценовые скидки. Виды скидок.

30. «Психологическое ценообразование».
31. Подход к ценообразованию на основе ощущаемой ценности товара.
32. Экономическая ценность товара.
33. Дифференциация цен, ее сущность и варианты в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля.
34. Ценовая дискриминация и ее типы.
35. Ценовая тактика, ее виды и способы реализации.
36. Ценообразование в сфере услуг. Цена на лицензии и ноу-хау. Роялти и паушальные платежи.
37. Ценообразование в сфере услуг. Цена инженерно-консультационных услуг.
38. Ценообразование на сельскохозяйственном рынке.
39. Установление цен на продукцию производственно-технического назначения.
40. Ценообразование на рынке труда.
41. Ценообразование на рынке потребительских товаров и услуг.
42. Ценообразование на рынке недвижимости.
43. Основные недостатки рынка. Необходимость и цели государственного регулирования цен.
44. Характеристика государственного регулирования цен в странах с развитой рыночной экономикой и в России.
45. Основные виды регулируемых цен и методы их регулирования.
46. Формы государственной защиты от недобросовестной конкуренции.
47. Воздействие государства на экспортные цены (товарный и валютный демпинг, экспортное субсидирование, девальвация, таможенно-тарифное регулирование).
48. Мировая цена. Источники информации о мировых ценах.
49. Цены по международной терминологии «Инкотермс» - от минимальных до максимальных обязанностей продавца.
50. Расчет экспортной и импортной цены.

Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами)

1. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы:*

Дайте определение понятию **маржинальная прибыль**– это …

Правильный ответ: разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами *(ответ студента может быть представлен в интерпретации, эквивалентной приведенному правильному ответу)*

2. *Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы.* На рынках с высокой чувствительностью покупателей к цене целесообразно …

Правильный ответ: снижать цены (или снижать цену, или снизить цену, или снизить цены) *(ответ студента может быть представлен в интерпретации, эквивалентной приведенному правильному ответу)*

3. *Укажите правильное соответствие* понятий и их определений:

1. обоснованный выбор цены (или перечня цен) из нескольких вариантов, направленный на достижение максимальной (нормативной) прибыли для фирмы в планируемом периоде.
2.утверждённый в организации комплекс принципов и методик определения цен на товары и услуги с учётом типа сложившейся на рынке конкурентной модели.
3. метод формирования цен на товары и услуги в рамках принятой ценовой стратегии

А) ценовая политика;
Б) ценовой метод;
В) ценовая стратегия;

Правильный ответ: 1-в), 2-а), 3-б)

4. *Прочитайте текст и выберите два правильных ответа.* Определите внешние факторы, влияющие на ценообразование:

а) Сезонность покупательского спроса
б) Общий покупательский спрос на продукцию
в) Качество материалов и труда
г) Себестоимость продукции

Правильный ответ: а), б)

1. *Укажите правильную последовательность* формирования этапов ценообразования:

А) анализ цен и услуг конкурентов;
Б) оценка издержек компании;
В) определение спроса и предложения на услугу;
Г) постановка цели ценообразования;

Правильный ответ: г), в), б), а)

2. *Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать в виде числа.* Если цена товара выросла с 1,5 до 2 тыс. руб., а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен:

Правильный ответ: 0,37

7. *Установите соответствие* между понятием и определением:

А. Какие затраты относятся к прямым?	1. В рамках определенной масштабной базы остаются неизменными, как бы ни менялась деловая активность предприятия. Могут быть постоянными и удельно постоянными.
Б. Какие затраты относятся к	2. Затраты, которые невозможно непосредственно

косвенным?	отождествить с тем или иным объектом калькуляции.
В. Какие затраты являются постоянными?	3.Затраты, которые можно напрямую отнести на конкретный объект калькуляции (вид продукции, подразделение).

Правильный ответ: А – 3, Б – 2, В – 1.

8.Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Понятие	Трактовка понятия
1. Предприниматель	А.самостоятельный объект рыночных отношений действующий на свой страх и риск в целях получения прибыли
2. Прибыль	Б.продукт труда, произведенный для продажи и удовлетворения спроса на рынке
3. Товар	В.экономическая величина, получаемая в результате превышения доходов над расходами

Правильный ответ: 1-А, 2-В, 3-Б

Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Основная литература

1. Ценообразование основы денежно-ценовой стратегии российского государства : учебное пособие для магистров / И. К. Ларионов, А. В. Новичков, Г. П. Сорокина [и др.] ; под редакцией И. К. Ларионова, А. В. Новичкова, Г. П. Сорокиной. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2024. — 430 c. — ISBN 978-5-394-05859-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/136548.html
2. Ларионова, О. А. Ценообразование. Методы ценообразования : учебное пособие / О. А. Ларионова. — Рязань : Рязанский государственный радиотехнический университет, 2022. — 49 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/134881.html
3. Габудина, А. А. Ценообразование : учебное пособие / А. А. Габудина, А. А. Шкилева. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. — 90 c. — ISBN 978-5-9961-2045-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101438.html
4. Сметное дело и ценообразование : учебно-методическое пособие / М. П. Бовсуновская, И. Г. Лукманова, С. В. Ревунова, С. Н. Шипова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 78 c. — ISBN 978-5-7264-2326-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101881.html

7.2. Дополнительная литература

5. Худжатов, М. Б. Ценообразование во внешней торговле. Практикум : учебное пособие / М. Б. Худжатов, Т. М. Воротынцева. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2019. — 120 c. — ISBN 978-5-4383-0185-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85774.html
6. Алиев, А. Т. Теория, методология и практика ценообразования в промышленности : монография / А. Т. Алиев, В. Р. Веснин, В. А. Слепов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 125 c. — ISBN 978-5-394-03701-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111046.html

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. http://www.goverment.ru — интернет-портал Правительства Российской Федерации
2. http://www.gks.ru – сайт Федеральной статистической государственной службы РФ
3. http://www.consultant.ru - справочная правовая система Консультант Плюс
4. http://www.economy.ru – сайт Минэкономразвития РФ
5. http://www.cbr.ru – официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации
6. http://www.garant.ru - справочная правовая система Гарант
7. http://www.edu.ru - Федеральный портал «Российское образование»
8. http://www.wto.org - сайт Всемирной торговой организации
9. www.rbc.ru - сайт Росбизнесконсалтинга
10. программное обеспечение для организации конференции.

Периодические издания:

–Вопросы экономики - http://www.vopreco.ru/

–Мировая экономика и международные отношения - https://www.imemo.ru/jour/meimo

–Российский экономический журнал - http://www.re-j.ru/

–ЭКО (экономика и организация промышленного производства) - http://ecsocman.hse.ru/text/21532454

–Экономические науки - http://ecsn.ru/

–Вестник «Бизнес образование. Право» - http://vestnik.volbi.ru/

Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины **«Ценообразование в системе сервиса»** включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул.Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\ОЗУ 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\ОЗУ 4GB\500GB

Зличные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);
- электронная почта;
- система компьютерного тестирования;
- Цифровой образовательный ресурс IPR SMART;
- система интернет-связи skype;
- телефонная связь;
- программное обеспечение для организации конференции.

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей Cyber Ear модель HAP-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного усвоения лекционного материала обучающийся должен просмотреть учебную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь хотя бы представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции. Он должен также мысленно припомнить то, что уже знает, когда-то читал, изучал по другим предметам применительно к данной теме. Главное в проделанной работе к лекции – формирование субъективного настроя на характер информации, которую он получит в лекции по соответствующей теме. Иногда для этого бывает достаточно ознакомиться с типовой рабочей программой или учебным руководством.

Проблемная лекция не только раскрывает пункты, проблемы, темы, которые находятся в программе, но и заставляет обучающего мыслить экономически грамотно, искать новые пути и средства решения наиболее сложных проблем. Она обладает большой информационной емкостью, и за короткое время преподаватель успевает изложить так много проблем, мыслей, идей, что надо не потеряться в этой информации. Обучающийся должен помнить, что никакой учебник, никакая монография или статья на могут заменить учебную лекцию. В свою очередь, работа на лекции – это сложный вид познавательной, интеллектуальной работы, требующей напряжения, внимания, воли, затрат нервной и физической энергии. Весь проблемный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным, уяснить, на что опирается изложенная тема. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном повышении тона, изменения ритма, пауза и т.п.), обучающийся должен вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и их содержание, проблемы и их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, обучающийся значительно облегчает себе глубокое понимание материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Запись лекции является важнейшим элементом работы обучающегося на лекции. Конспект позволяет ему обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем он смог восстановить в памяти основные содержательные моменты лекции.

Типичная ошибка обучающихся – дословное конспектирование. Как правило, при записи слово в слово не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Искусство конспектирования сводится к навыкам свертывания информации, т.е. записи ее своими словами, частично словосочетаниями лектора, определенными и просто необходимыми сокращениями и иными приемами, но так, чтобы суметь вновь развернуть информацию без существенной потери. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, обучающейся сокращает текст и строит свой, в котором он сможет разобраться.

При ведении конспекта лекций есть материал, который записывается дословно, например, формулировки нормативных актов, определения основных криминологических категорий и законов. При этом обучающийся должен для себя в конспекте выделить главную мысль, идею в определении того или иного понятия, его сущность, не стараясь сразу понять его в деталях. Это позволит изначально усвоить экономические понятия, опираясь на главную идею, уяснить сущность.

В конспекте лекций обязательно записываются: название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендуемая литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом.

С окончанием лекции работа над конспектом на может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации, предпринять иные меры с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к семинарам, экзамену, для дальнейшего изучения темы, на практике. Конспект лекций – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Тематическим планом изучения дисциплины предусмотрены практические занятия. Подготовка к практическому занятию предполагает два этапа работы обучающихся.

Первый этап – усвоение теоретического материала. На первом этапе обучающийся должен отработать и усвоить учебно-программный вузовский материал, используя методические рекомендации по подготовке к семинару.

Второй этап предполагает выполнение практического задания. Конкретно такое задание дается обучающемуся преподавателем в конце занятия, предшествующего практическому. Это может быть подготовка конспекта, план работы по той или иной ситуации, план беседы и т.п.

Задания должны быть выполнены письменно. Кроме того, по теоретическим вопросам обучающийся должен подготовить рабочие планы своих ответов на них.

Домашнее задание обучающийся готовит самостоятельно, уделяя на подготовку не менее трех часов. При выполнении домашнего задания он может пользоваться техническими средствами, учебной литературой, конспектами лекций и д.р. Рекомендуется чаще обращаться за консультациями и оказанием необходимой помощи к преподавателям кафедры.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

Ценообразование в системе сервиса

(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Чернявская Екатерина Юрьевна

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)