

Документ подписан простой электронной подписью.
 Информация о владельце:
 ФИО: Шамрай-Курбатова Лидия Викторовна
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 24.07.2025 13:49:46
 Уникальный программный ключ:
 b1e4399771b07e18f3175545692240b0c494

Автономная некоммерческая организация высшего образования
 «Волгоградский институт бизнеса»

Рабочая программа учебной дисциплины

Актуальные проблемы защиты прав потребителей

(Наименование дисциплины)

40.04.01 Юриспруденция, направленность (профиль) «Гражданское право, предпринимательское право»

(Направление подготовки / Профиль)

Магистр

(Квалификация)

Кафедра разработчик

Частного и публичного права

Год набора

2023

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма		
		д	в	св	з	сз
Зачетные единицы	1			1		
Общее количество часов	36			36		
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	8			4		
– Лекционные (Л)	4			2		
– Практические (ПЗ)						
– Лабораторные (ЛЗ)						
– Семинарские (СЗ)	4			2		
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	28			28		
К (Р-Г) Р (П) (+;-)						
Тестирование (+;-)						
ДКР (+;-)						
Зачет (+;-)	+			+(4)		
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))						
Экзамен (+;- (Кол-во часов))						

Волгоград 2025

Лист внесения изменений:

№ п/п	Дата внесения изменения	Обоснование внесенных изменений	Основание
1.	11.07.2025	Актуализация данных Основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция, направленность (профиль) «Гражданское право, предпринимательское право» Форма обучения заочная 2023 г. н.	Решение Ученого Совета от 11.07.2025 протокол № 19

Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел.....	3
Раздел 2. Тематический план	6
Раздел 3. Содержание дисциплины.....	7
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся.....	9
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся	10
Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами).....	11
Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии	15
Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	180

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Актуальные проблемы защиты прав потребителей» входит в «Факультативные дисциплины» подготовки обучающихся по направлению подготовки «40.04.01 Юриспруденция, направленность (профиль) «Гражданское право, предпринимательское право».

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения образовательной программы (ОПОП ВО)):

ПК-2. Способен представлять интересы организации в судах, органах власти и организациях

Дескрипторы универсальных компетенций:

ПК-2.1. Способен собирать и изучать информацию для представления интересов организации в судебных инстанциях, антимонопольных и административных органах

ПК-2.2. Способен анализировать документы и материалы для представления интересов организации в судебных инстанциях, антимонопольных и административных органах

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы индикаторы компетенций:

Обобщенная трудовая функция/ трудовая функция	Код и наименование дескриптора компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС)
ПС 09.002 «Специалист по конкурентному праву»	ПК-2.1. Способен собирать и изучать информацию для представления интересов организации в судебных инстанциях, антимонопольных и административных органах	ПС 09.002 Специалист по конкурентному праву <i>Знание:</i> ИД-1ПК-2.1. Гражданское, административное и арбитражное законодательство Российской Федерации в части, касающейся антимонопольного регулирования (В/02.7)
ПС 09.002 «Специалист по конкурентному праву»	ПК-2.2. Способен анализировать документы и материалы для представления интересов организации в судебных инстанциях, антимонопольных и административных органах	ИД-2ПК-2.1. Законодательство Российской Федерации о государственном регулировании торговой деятельности (В/02.7) ИД-3ПК-2.1. Правовое регулирование рекламной деятельности в части, касающейся антимонопольного регулирования(В/02.7) ИД-4ПК-2.1. Антимонопольные требования к торгам (В/02.7) ИД-5ПК-2.2. Аналитические методы выявления рисков нарушения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации(В/02.7) ИД-6ПК-2.2.Гражданско-процессуальное, административно-процессуальное и арбитражно-процессуальное законодательство Российской Федерации в части, касающейся антимонопольного регулирования (В/02.7) <i>Умение:</i> ИД-7ПК-2.1. Использовать

		<p>информационно-коммуникационные технологии для выявления признаков нарушения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации (В/02.7) ИД-8 ПК-2.2. Анализировать правоприменительную, в том числе судебную, практику, связанную с оспариванием предупреждений, решений и предписаний антимонопольных органов (В/02.7) ИД-9ПК-2.2. Разрабатывать мероприятия по управлению рисками нарушения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации (В/02.7) <i>Навыки и (или) опыт деятельности:</i> ИД-10ПК-2.1. Подготовка документов о выявленных нарушениях требований антимонопольного законодательства Российской Федерации (В/01.7) ИД-11ПК-2.2. Анализ и оценка рисков нарушения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации с позиции их идентификации по функциональным областям (В/02.7) ИД-12 ПК-2.2. Консультирование по вопросам соблюдения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации (В/01.7)</p>
--	--	---

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
направления подготовки «40.04.01 Юриспруденция, направленность (профиль)
«Гражданское право, предпринимательское право»**

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	2	3
1	Актуальные проблемы гражданского и арбитражного процесса	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
2	Актуальные проблемы гражданского и предпринимательского права	

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «40.04.01 Юриспруденция»;
- Учебного плана направления подготовки «40.04.01 Юриспруденция, направленность (профиль) «Гражданское право, предпринимательское право» 2023 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 113-О от 01.09.2021).

**Раздел 2. Тематический план
Очная форма обучения (полный срок обучения)**

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Актуальные вопросы осуществления прав потребителей во взаимоотношениях с изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами, владельцами агрегаторов информации	11	2		9	ИД-1-4,7, 10ПК-2.1 ИД-5,6,8,9,11,12 ПК-2.2
2	Тема 2. Особенности защиты прав потребителей при продаже им товаров	13	2	2	9	ИД-1-4,7, 10 ПК-2.1 ИД-5,6,8,9,11,12 ПК-2.2
3	Тема 3. Особенности защиты прав потребителей при выполнении работ, оказании им услуг	12		2	10	ИД-1-4,7, 10 ПК-2.1 ИД-5,6,8,9,11,12 ПК-2.2
Вид промежуточной аттестации (зачет)						
Итого		36	4	4	28	

Заочная форма обучения (полный срок обучения)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Актуальные вопросы осуществления прав потребителей во взаимоотношениях с изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами, владельцами агрегаторов информации	11	2		9	ИД-1-4,7, 10 ПК-2.1 ИД-5,6,8,9,11,12 ПК-2.2
2	Тема 2. Особенности защиты прав потребителей при продаже им товаров	11		2	9	ИД-1-4,7, 10 ПК-2.1 ИД-5,6,8,9,11,12 ПК-2.2
3	Тема 3. Особенности защиты прав потребителей при выполнении работ, оказании им услуг	10			10	ИД-1-4,7, 10 ПК-2.1 ИД-5,6,8,9,11,12 ПК-2.2
Вид промежуточной аттестации (зачет)		4				
Итого		36	2	2	28	

Раздел 3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1: Актуальные вопросы осуществления прав потребителей во взаимоотношениях с изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами, владельцами агрегаторов информации

Содержание понятий «потребитель», «изготовитель», «исполнитель», «импортер», «продавец», «владелец агрегаторов информации». Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей. Право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей. Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги). Право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах). Особенности ответственности изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за нарушение прав потребителей. Особенности государственной и общественной защиты прав потребителей. Федеральный государственный контроль (надзор) в области защиты прав потребителей. Актуальные вопросы судебной защиты прав потребителей.

Тема 2: Особенности защиты прав потребителей при продаже им товаров

Актуальные вопросы осуществления потребителем прав при обнаружении в товаре недостатков. Особенности ответственности продавца (изготовителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за просрочку выполнения требований потребителя. Особенности правил продажи отдельных видов товаров.

Тема 3: Особенности защиты прав потребителей при выполнении работ, оказании им услуг

Сроки выполнения работ (оказания услуг). Актуальные вопросы осуществления потребителем прав при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Особенности правового регулирования оказания отдельных видов услуг.

3.2. Содержание практического блока дисциплины Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского) занятия
1	2
ПЗ 1	Тема 2: Особенности защиты прав потребителей при продаже им товаров
ПЗ 2	Тема 3: Особенности защиты прав потребителей при выполнении работ, оказании им услуг

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского) занятия
1	2
ПЗ 1	Тема 2. Особенности защиты прав потребителей при продаже им товаров

3.3. Образовательные технологии

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Актуальные	Л	Проблемная лекция	50

	вопросы осуществления прав потребителей во взаимоотношениях с изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами, владельцами агрегаторов информации			
2	Тема 2. Особенности защиты прав потребителей при продаже им товаров	ПЗ	Метод «мозгового штурма»	50
3	Тема 3: Особенности защиты прав потребителей при выполнении работ, оказании им услуг	ПЗ	Метод «мозгового штурма»	50
Итого				50 %

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Актуальные вопросы осуществления прав потребителей во взаимоотношениях с изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами, владельцами агрегаторов информации	Л	Проблемная лекция	50
2	Тема 2. Особенности защиты прав потребителей при продаже им товаров	ПЗ	Метод «мозгового штурма»	50
Итого				50 %

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	2	3	4
1	Тема 1. Понятие, признаки и виды субъектов предпринимательского права	1-9	1-8
2	Тема 2. Правовое регулирование индивидуального предпринимательства	10-12	1-8
3	Тема 3. Правовой статус юридических лиц как субъектов предпринимательского права	13-15	1-8

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Содержание понятий «потребитель», «изготовитель», «исполнитель», «импортер», «продавец», «владелец агрегаторов информации».
2. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей.
3. Право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей.
4. Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги).
5. Право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах).
6. Особенности ответственности изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за нарушение прав потребителей.
7. Особенности государственной и общественной защиты прав потребителей.
8. Федеральный государственный контроль (надзор) в области защиты прав потребителей.
9. Судебная защита прав потребителей.
10. Осуществление потребителем прав при обнаружении в товаре недостатков.
11. Особенности ответственности продавца (изготовителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за просрочку выполнения требований потребителя.
12. Особенности правил продажи отдельных видов товаров.
13. Сроки выполнения работ (оказания услуг).
14. Осуществление потребителем прав при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
15. Особенности правового регулирования оказания отдельных видов услуг.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе УМК по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе УМК по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе УМК по дисциплине.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролируемых материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Понятие, признаки и виды субъектов предпринимательского права	УО		ПРВ	ИД-1-4,7, 10 ПК-2.1 ИД-5,6,8,9,11,12 ПК-2.2
2	Тема 2. Правовое регулирование индивидуального предпринимательства	УО	МШ	ПРВ	ИД-1-4,7, 10 ПК-2.1 ИД-5,6,8,9,11,12 ПК-2.2
3	Тема 3. Правовой статус юридических лиц как субъектов предпринимательского права		МШ	ПРВ	ИД-1-4,7, 10 ПК-2.1 ИД-5,6,8,9,11,12 ПК-2.2

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Понятие, признаки и виды субъектов предпринимательского права	УО		ПРВ	ИД-1-4,7, 10 ПК-2.1 ИД-5,6,8,9,11,12 ПК-2.2
2	Тема 2. Правовое регулирование индивидуального предпринимательства		МШ	ПРВ	ИД-1-4,7, 10 ПК-2.1 ИД-5,6,8,9,11,12 ПК-2.2
3	Тема 3. Правовой статус юридических лиц как субъектов предпринимательского права			ПРВ	ИД-1-4,7, 10 ПК-2.1 ИД-5,6,8,9,11,12 ПК-2.2

Условные обозначения оценочных средств:

ПРВ – Проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, выполненных заданий в электронном виде и т.д.

УО – Устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос

РвМГ – Работа в малых группах

МШ – Метод мозгового штурма

5.2. Тематика письменных работ обучающихся

Курсовые работы по учебному плану не предусмотрены

5.3. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету:

1. Понятие и состав законодательства о защите прав потребителей.
4. Круг лиц, на которых распространяется законодательство о защите прав потребителей.
5. Понятие качества товаров, работ, услуг.
6. Нормативные документы по стандартизации.
7. Договор как средство определения требований к качеству товаров, работ и услуг.
8. Публичный договор и договор присоединения с участием потребителя.
9. Обязанности изготовителя по обеспечению надлежащего качества товара (результата выполненной работы).
10. Общие требования к информации, предоставляемой потребителям.
11. Информация об изготовителе, продавце.
12. Способы доведения информации об изготовителе.
13. Информация о товарах (работах, услугах).
14. Ответственность за ненадлежащую информацию.
15. Содержание права на безопасность товаров (работ, услуг).
16. Срок службы и срок годности товаров.
17. Правила пользования товаров.
18. Сертификация товаров (работ, услуг): понятие, система.
19. Обязательная сертификация.
20. Добровольная сертификация.
21. Понятие: недостаток товара (работы, услуги), существенный недостаток товара (работы, услуги).
22. Лица, которые вправе требовать возмещения вреда при нарушении прав потребителя.
23. Лица ответственные за причинение вреда потребителю.
24. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушение прав потребителей.
25. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатка товара.
26. Компенсация потребителю морального вреда.
27. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества.
28. Сроки обнаружения недостатков в товаре.
29. Замена товара ненадлежащего качества. Порядок расчетов.
30. Порядок обмена товаров ненадлежащего качества.
31. Порядок удовлетворения требований покупателя.
32. Ответственность продавца (изготовителя) за просрочку выполнения требований потребителя.
33. Заключение договора с потребителем на выполнение работ, оказание услуг.
34. Сроки выполнения работ и оказания услуг.
35. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ и оказания услуг.
36. Права потребителей в случае обнаружения недостатков.
37. Сроки обнаружения и устранения недостатков и предъявления потребителем требований по их поводу.
38. Смета на выполняемые работы и ее значение.
39. Выполнение работы из материалов исполнителя.
40. Выполнение работы из материалов потребителя или с его вещью.
41. Порядок оплаты выполненной работы, услуги.
42. Органы государственной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров.

43. Полномочия федерального антимонопольного органа в сфере защиты прав потребителей.

44. Полномочия федеральных органов исполнительной власти в сфере защиты прав потребителей.

45. Полномочия органа, осуществляющего санитарный эпидемиологический надзор, в сфере защиты прав потребителей.

Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами)

1. Прочитайте задание и дайте правильный ответ на основании действующего гражданского законодательства.

ООО «Офисный планктон» (покупатель) приобрело по договору купли-продажи у ПАО «Стол&Стул» (продавец) несколько предметов офисной мебели. Поскольку часть товара имела дефекты, выявленные в пределах гарантийного срока, покупатель предъявил требования, опираясь на нормы законодательства о защите прав потребителей. Продавец признал факт нарушения своих обязательств, но предложил урегулировать спор на основе положений Гражданского кодекса РФ, не применяя нормы законодательства о защите прав потребителей.

Определите, кто прав в данном споре? Обоснуйте свой ответ.

Правильный ответ: В соответствии с нормами ГК РФ (ст. 492 ГК РФ) и Закона РФ «О защите прав потребителей» потребителем признаются только граждане, приобретающие товар для личных, семейных и иных бытовых нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью. Поскольку покупатель является юридическим лицом, оснований для применения законодательства о защите прав потребителей нет. (ответ обучающегося может быть представлен в интерпретации, эквивалентной приведенному правильному ответу)

2. Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Покупатель-потребитель может предъявить требования продавцу относительно качества товара в течение...

Правильный ответ: гарантийного срока или срока годности

3. Укажите правильную последовательность применения нормативных правовых актов, регулирующих отношения по защите прав потребителей:

- 1) Правила, изданные в форме постановлений Правительство РФ, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров
- 2) Гражданский кодекс РФ
- 3) Международные договоры РФ в части, не противоречащей Конституции РФ
- 4) Закон РФ «О защите прав потребителей»

Правильный ответ: 3-2-4-1

4. Прочитайте текст и выберите два правильных ответа. По общему правилу, доставка крупногабаритного товара и товара весом более пяти килограммов для ремонта, уценки, замены осуществляются силами и за счет:

- а) продавца
- б) потребителя
- в) изготовителя
- г) органа местного самоуправления по месту заключения договора розничной купли-продажи

Правильный ответ: а), в)

5. Укажите правильное соответствие субъекта правоотношений по защите прав потребителей выполняемой им функции:

А) Изготовитель	1) реализация товаров потребителям по договору купли-продажи
Б) Продавец	2) выполнение работы или оказание услуги потребителям по возмездному договору
В) Исполнитель	3) производство товаров для реализации потребителям

Правильный ответ: А-3; Б-1; В-2

6. Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы. Какие потребности гражданина (заказчика) предназначен удовлетворять результат работы по договору бытового подряда?

Правильный ответ: бытовые или личные потребности (или бытовые и личные потребности)(ответ студента может быть представлен в интерпретации, эквивалентной приведенному правильному ответу).

7. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Каково соотношение права на взыскание неустойки с правом на возмещение убытков по Закону РФ «О защите прав потребителей»?

- а) предусмотрено право требовать возмещения убытков, но не в полном объеме, а лишь в части, не покрываемой неустойкой
- б) по выбору потребителя могут быть взысканы либо неустойка, либо убытки
- в) допускается взыскание только неустойки
- г) убытки могут быть взысканы в полной сумме сверх неустойки, установленной законом или договором

Правильный ответ: г)

Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Основная литература

1. Гражданское право. В 2 томах.: учебник / О. Г. Алексеева, К. П. Беляев, М. М. Валеев [и др.] ; под редакцией Б. М. Гонгало. — 4-е изд. — Москва : Статут, 2021. — 614 с. — ISBN 978-5-8354-1717-9 (т.1), 978-5-8354-1716-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109972.html>
2. Грибанов, В. П. Осуществление и защита гражданских прав / В. П. Грибанов. — 3-е изд. — Москва : Статут, 2022. — 414 с. — ISBN 978-5-8354-1852-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126411.html> Диева, М. Г. Правовое регулирование потребительского рынка в Российской Федерации : учебное пособие / М. Г. Диева, Т. М. Лаврик, В. А. Субочева. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 81 с. — ISBN 978-5-8265-2285-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115735.html>
3. Косовская И.И. Договорное право : учебное пособие / Косовская И.И., Шипика Л.В.. — Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2020. — 296 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108078.html>

7.2. Дополнительная литература

4. Гражданское право. Практикум : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» / А. В. Асташкина, М. А. Ганский, В. Г. Голышев [и др.] ; под редакцией А. Н. Кузбагарова, Н. Д. Эриашвили. — 3-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2021. — 368 с. — ISBN 978-5-238-03444-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109185.html>
5. Гражданское право социального государства : сборник статей, посвященный 90-летию со дня рождения профессора А. Л. Маковского (1930–2020) / П. В. Крашенинников, Е. А. Суханов, Л. Ю. Михеева [и др.] ; под редакцией В. В. Вятринского, Е. А. Суханова. — Москва : Статут, 2020. — 480 с. — ISBN 978-5-8354-1695-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109966.html>
6. Основы потребительских знаний : учебное пособие / Л. Б. Нюренбергер, А. Е. Архипов, Э. Н. Климова [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 110 с. — ISBN 978-5-4497-1180-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108239.html>

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.consultant.ru/>— Консультант Плюс
2. <http://www.garant.ru/>— Гарант
3. Программное обеспечение для организации конференции

Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническое обеспечение дисциплины «**Актуальные проблемы защиты прав потребителей**» включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул.Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\ОЗУ 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\ОЗУ 4GB\500GB

3 личные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);

- электронная почта;

- Цифровой образовательный ресурс IPR SMART;

- система интернет-связи skype;

- телефонная связь;

- программное обеспечение для организации конференции

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей CyberEar модель НАР-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины «**Актуальные проблемы защиты прав потребителей**» согласно учебному плану состоит из лекционных учебных занятий и семинарских занятий.

Лекция – это логически стройное, систематически последовательное и ясное изложение научных вопросов дисциплины; монологический способ изложения объемного материала. Значимость лекции в учебном процессе обусловлена тем, что именно лекция активно формирует мировоззрение обучающихся, является активной формой общения преподавателя и обучающихся, прививает интерес и уважение к науке.

Работа на лекционных занятиях знакомит обучающихся с основным понятийным аппаратом дисциплины, новеллами и проблемными вопросами отечественного законодательства.

Работа на семинарских занятиях требует от обучающихся умения самостоятельно анализировать учебные тексты, формулировать сущность изучаемой проблемы, аргументировать собственную позицию по теоретическим вопросам, анализировать сущность и специфику актуальных проблем защиты прав потребителей.

Семинарское занятие является одной из основных форм аудиторной учебной работы обучающегося по дисциплине, предусмотренных рабочим учебным планом. Они имеют тесную связь с лекционным материалом, следуют за лекциями и тем самым наполняют лекционный курс практическим содержанием.

Основными признаками семинарских занятий являются: активная роль обучающихся в процессе таких занятий, при обсуждениях, дискуссиях; систематическое проведение в ходе занятий контроля за результатами самостоятельной работы обучающихся и т.д.

Целевое назначение семинарских занятий состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний.

Основными задачами семинарских занятий являются:

- развитие научного мышления, речи, общения с аудиторией и т.д.;
- приобретение обучающимися умений и навыков использования современных научных методов в решении практических задач;
- развитие творческого профессионального мышления, профессиональной и познавательной мотивации;
- овладение терминологией дисциплины, навыками оперирования формулировками, понятиями, определениями, умениями и навыками постановки и решения проблем и задач;
- повторение и закрепление знаний;
- организации оперативной обратной связи преподавателя и обучающихся.

Основной формой подготовки к семинарским занятиям является самостоятельная работа обучающегося.

Подготовку к семинарскому занятию обучающимся необходимо начать с ознакомления с планом и методическими рекомендациями к семинару. Следует также внимательно прочитать конспективные записи лекций, что позволит полнее понять смысл и основное содержание вопросов, выносимых на обсуждение. Завершающим этапом подготовки к семинару является работа с основной и дополнительной литературой, рекомендованной к занятию.

При подготовке к докладу или сообщению, следует изучить литературу и записи лекций, составить план. Само выступление можно подготовить в виде тезисов, содержащих факты и примеры для обоснования, раскрываемого вопроса. Время выступления должно быть не более 5-10 минут.

Семинарские занятия помогают лучшему усвоению курса, закреплению знаний, полученных на лекциях и при изучении литературы. Они прививают обучающему навыки самостоятельного мышления и устного выступления, способствуют умению выражать и обосновывать свою позицию по социально-гуманитарным проблемам, анализировать и оценивать положения действующего законодательства, вести дискуссии по основным проблемам защиты прав потребителей.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

Актуальные проблемы защиты прав потребителей

(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Цветков Сергей Борисович

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)