Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шамрай-Курбатова Лидия Викторовна
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.11.2026 13:42:02
Уникальный программный ключ:
b1e4399771b07e18f31755[illegible]

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Волгоградский институт бизнеса»

Рабочая программа учебной дисциплины

Микроэкономика

(Наименование дисциплины)

43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства»

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

Кафедра разработчик **Финансово-экономических дисциплин**

Год набора **2025**

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма		
	д	в	св/ву	з/у	сз	вв/ву
Зачетные единицы	**6**			**6**	**6**	**6**
Общее количество часов	216			216	216	216
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	64			18	12	12
1.Лекционные (Л)	32			12	8	8
2.Практические (ПЗ)	32			6	4	4
3.Лабораторные (ЛЗ)						
4.Семинарские (СЗ)						
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	98			189	195	195
К (Р-Г) Р (П) (+;-)				+	+	+
Тестирование (+;-)						
ДКР (+;-)						
Зачет (+;-)						
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))						
Экзамен (+;- (Кол-во часов))	+ (54)			+ (9)	+ (9)	+ (9)

Волгоград 2026

Лист внесения изменений:

п/п	**Дата внесения изменения**	**Обоснование внесенных изменений**	**Основание**
1.	09.11.2026	Актуализация данных Основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства»» 2025 г. н.	Решение Ученого Совета от 09.11.2026 протокол № 3

Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел……...4
Раздел 2. Тематический план ……7
Раздел 3. Содержание дисциплины ……10
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся ……14
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся ……17
Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами)……35
Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины ……38
Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии ……38
Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ……41

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина **«Микроэкономика»** входит в **«обязательную»** часть дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки **«43.03.01 Сервис», направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства».**

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (*в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)*)**:**

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Дескрипторы Общепрофессиональных компетенций

ОПК-5.1 Способен экономически обосновать необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности

ОПК-5.2 Способен осуществить текущее и перспективное экономическое планирование деятельности подразделений предприятий (организаций) сферы сервиса и проанализировать основные производственно-экономические показатели

Перечисленные компетенции формируются в процессе достижения **индикаторов достижения компетенций:**

Обобщенная трудовая функция/ трудовая функция	**Код и наименование дескриптора компетенций**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС)**
ПС 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса **В/01.6** Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса **Трудовые функции ПС 33.008 «Руководитель предприятия питания»** **В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания** **В/01.6** Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания **В/03.6** Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания	***ОПК-5.1*** Способен экономически обосновать необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности ***ОПК-5.2*** Способен осуществить текущее и перспективное экономическое планирование деятельности подразделений предприятий (организаций) сферы сервиса и проанализировать основные производственно-экономические показатели	Знание: **33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц** ИД-1 ОПК- 5.1 Основы организации деятельности гостиниц и иных средств размещения В/01.6 ИД-2 ОПКК- 5.2 Основы финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса В/01.6 **33.008 Руководитель предприятия питания** ИД-3 ОПК- 5.1 Основы организации деятельности предприятий питания В/01.6 ИД-4 ОПКК- 5.2 Основы финансового, бухгалтерского и статистического учета на предприятиях питания В/01.6 Умения **33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц** ИД-5 ОПК- 5.1 Осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного

		комплекса В/01.6 ИД-6 ОПК- 5.2 Осуществлять планирование и организацию деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/01.6 **33.008 Руководитель предприятия питания** ИД-7 ОПК- 5.1 Осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/01.6 ИД-8 ОПК- 5.2 Осуществлять планирование и организацию деятельности департаментов j (служб, отделов) предприятия питания В/01.6 Имеет навыки и (или) опыт: **33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц** ИД-9 ОПК- 5.1 Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/03.6 ИД-10 ОПК- 5.2 Оценка и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале В/01.6 **33.008 Руководитель предприятия питания** ИД-11 ОПК- 5.1 Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/03.6 ИД-12 ОПК- 5.2 Планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/01.6

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО направления подготовки«43.03.01Сервис», направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства»

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	*2*	*3*
1	Введение в направление подготовки	Инновации в гостиничной и

		туристической сфере
2	Концепции современного естествознания	Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом
3	Документационное обеспечение управления на предприятиях сервиса	Финансы хозяйствующих субъектов в сфере индустрии гостеприимства
4		Экономика гостеприимства
5		Бизнес-планирование в сервисе

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **«43.03.01 Сервис»**;
- Учебного плана направления подготовки **«43.03.01 Сервис», направленность (профиль)«Сервис индустрии гостеприимства»** 2025 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 113-О от 01.09.2021 г.).

Раздел 2. Тематический план

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
1	Предмет, задачи и методология дисциплины	6	2		4	ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ОПК- 5.2
2	Теория производства	8		2	6	ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2
3	Теория фирмы	10	2	2	6	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
4	Рыночные структуры	10	2	2	6	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
5	Равновесие рынка	10	2	2	6	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
6	Экономические потребности, блага и ресурсы	10	2	2	6	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
7	Производственные возможности	12	4	2	6	ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ОПК- 5.2
8	Собственность: содержание и формы	10	2	2	6	ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2
9	Издержки производства и прибыль	10	2	2	6	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
10	Рынок капитала. Стоимость капитала	10	2	2	6	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
11	Ценообразование на факторы производства.	10	2	2	6	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
12	Предпринимательство: содержание и формы	10	2	2	6	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
13	Фирма в условиях совершенной конкуренции	10	2	2	6	ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2
14	Фирма в условиях монополии	10	2	2	6	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
15	Фирма в условиях олигополии	10	2	2	6	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
16	Фирма в условиях монополистической конкуренции	10	2	2	6	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
17	Внешние эффекты и общественные блага	6		2	4	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		**54**				
Итого		**216**	**32**	**32**	**98**	

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		

1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
1	Предмет, задачи и методология дисциплины	10			10	ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ОПК- 5.2
2	Теория производства	12			12	ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2
3	Теория фирмы	14	2		12	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
4	Рыночные структуры	10			10	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
5	Равновесие рынка	11			11	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
6	Экономические потребности, блага и ресурсы	12			12	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
7	Производственные возможности	16	2	2	12	ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ОПК- 5.2
8	Собственность: содержание и формы	12			12	ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2
9	Издержки производства и прибыль	10			10	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
10	Рынок капитала. Стоимость капитала	10			10	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
11	Ценообразование на факторы производства.	16	2	2	12	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
12	Предпринимательство: содержание и формы	16	2	2	12	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
13	Фирма в условиях совершенной конкуренции	12	2		10	ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2
14	Фирма в условиях монополии	10			10	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
15	Фирма в условиях олигополии	12			12	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
16	Фирма в условиях монополистической конкуренции	14	2		12	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
17	Внешние эффекты и общественные блага	10			10	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		**9**				
Итого		**216**	**12**	**6**	**189**	

Заочная форма обучения (ускоренное обучение , полное ускоренное обучение)

№	**Тема дисциплины**	**Трудоемкость**				
		Всего	**Аудиторные занятия**		**СРО**	**Код индикатора и дескриптора достижения компетенций**
			Л	**ПЗ (ЛЗ, СЗ)**		
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
1	Предмет, задачи и методология дисциплины	10			10	ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ОПК- 5.2
2	Теория производства	12			12	ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2
3	Теория фирмы	14	2		12	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
4	Рыночные структуры	10			10	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
5	Равновесие рынка	11			11	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
6	Экономические потребности, блага и ресурсы	12			12	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2

7	Производственные возможности	16	2	2	12	ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ОПК- 5.2
8	Собственность: содержание и формы	12			12	ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2
9	Издержки производства и прибыль	10			12	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
10	Рынок капитала. Стоимость капитала	10			12	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
11	Ценообразование на факторы производства.	16	2	2	12	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
12	Предпринимательство: содержание и формы	16			12	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
13	Фирма в условиях совершенной конкуренции	12	2		12	ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2
14	Фирма в условиях монополии	10			10	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
15	Фирма в условиях олигополии	12			12	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
16	Фирма в условиях монополистической конкуренции	14			12	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
17	Внешние эффекты и общественные блага	10			10	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		**9**				
Итого		**216**	**8**	**4**	**195**	

Раздел 3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, задачи и методология дисциплины

Проблема ограниченности ресурсов и необходимость выбора. Содержание, соотношение и генезис терминов «политическая экономика», «экономическая теория», «теоретическая экономика», «экономикс». Предмет дисциплины «Экономика» («теоретическая экономика», «экономикс»). Макро- и микроэкономика как важнейшие составляющие современной теоретической экономики.

Альтернативность целей использования ограниченных ресурсов и рациональность поведения субъектов рыночных отношений. Методология микроэкономики: граничный анализ, моделирование (графическое, аналитическое, табличное), оптимизация и определение равновесия. Нормативная и позитивная экономика.

Основные черты рыночного механизма.

Цель и задание дисциплины. Взаимосвязь курса с другими дисциплинами. Характеристика базовых учебников, которые репрезентуют зарубежные и отечественные школы микроэкономики.

Тема 2. Теория производства

Производство. Факторы производства. Производственная функция. Общий и предельный продукт. Предельная производительность факторов.

Положение равновесия производителя (I). Закон равенства взвешенных предельных производительностей.

Изокванта – кривая одинакового продукта (производственного безразличия). Карта изоквант. Замещение факторов производства. Предельная норма технического замещения. Возможные конфигурации изоквант.

Изокоста – линия одинаковых затрат. Карта изокост. График одинакового продукта и одинаковых затрат.

Положение равновесие производителя (II). Закон равенства предельной нормы технического замещения и соотношения цен на факторы производства.

Реакция производителя на изменение цен ан факторы производства.

Явление «отдачи от масштаба»: постоянная отдача, возрастающая отдача, убывающая отдача. Производственная функция с постоянными коэффициентами и ломаная изокванта.

Тема 3. Теория фирмы

Фирма как субъект предложения благ. Мотивация поведения фирмы. Общая, средняя и предельная выручка.

Затраты фирмы. Классификация затрат. Экономический и бухгалтерский подходы к определению затрат. Затраты упущенных возможностей.

Общие, постоянные и переменные затраты. Средние и предельные затраты. Типичный характер изменения затрат в коротком периоде. Закон неизбежного увеличения предельных затрат (снижения доходности).

Варианты определения фирмой цены на продукцию. Фирма «получатель цены». Фирма – «создатель цены».

Тема 4. Рыночные структуры

Фирма и рынок. Рыночные структуры. Классификация рыночных структур: совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Характерные черты основных моделей рынка. Тенденция развития конкретного рынка во времени.

Тема 5. Равновесие рынка

Взаимодействие спроса и предложения. Равновесие рынка. Равновесная цена и равновесный объем производства. Механизм восстановления равновесия.

Способы государственного регулирования рынка: введение налогов, дотаций, фиксирование

цен.

Тема 6. Экономические потребности, блага и ресурсы

Экономические потребности и блага. Экономические ресурсы. Виды экономических ресурсов.

Безграничность потребностей и ограниченность экономических ресурсов как экономики. Мобильность и взаимозаменяемость экономических ресурсов. Модель Кобба-Дугласа.

Тема 7. Производственные возможности

Понятие производственных возможностей. Кривая производственных возможностей.

Альтернативная стоимость. Закон возрастающих альтернативных издержек.

Закон убывающей отдачи. Экономическая эффективность.

Измерение эффективности производства и потребления благ. Эффективность на микро- и макро уровнях экономики.

Тема 8. Собственность: содержание и формы

Экономическое содержание собственности. Право собственности. Теория прав собственности. Теорема Коуза

Виды и формы собственности. Основные черты разных форм собственности. Особенности государственной и акционерной форм собственности.

Трансформация собственности и ее основные пути. Особенности преобразования собственности в переходной экономике России.

Приватизация в России: цели, способы и результаты.

Тема 9. Издержки производства и прибыль

Издержки производства. Экономические и бухгалтерские издержки. Внутренние (явные) и внешние (вмененные) издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и общие издержки, их обозначение и графическое изображение. Средние издержки. Предельные издержки.

Издержки производства в длительном периоде. Положительный и отрицательный эффект масштаба.

Тема 10. Рынок капитала. Стоимость капитала

Капитал. Основной и оборотный капитал. Износ. Амортизация.

Предложение капитала. Сбережения. Спрос на капитал (заемные средства). Процент. Номинальная и реальная ставка процента. Факторы, определяющие стоимость капитала. Процент и инвестиции, приведенная дисконтированная стоимость. Установление на рынке ставки процента.

Межвременное бюджетное ограничение. Текущая дисконтированная стоимость.

Чистая стоимость. Развитие инвестиционных процессов в рыночной экономике.

Рынок земли. Свершено неэластичное предложение земли. Спрос на землю. Сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос на землю. Земельная рента и факторы е определяющие. Виды земельной ренты. Цена земли.

Тема 11. Ценообразование на факторы производства

Теория распределения доходов по собственности на факторы производства. Спрос на ресурсы. Условие равновесия фирмы. Минимизация издержек. Максимизация прибыли.

Тема 12. Предпринимательство: содержание и формы

Предпринимательство — стратегический фактор экономического развития. Развитие теории и практики предпринимательства. Сущность предпринимательства и его основные признаки. Цели и мотивы предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства.

Условия функционирования предпринимательства. Природа экономической свободы. Правовое регулирование предпринимательства. Государственная поддержка

предпринимательства. Распределение прав собственности.

Конкуренция и предпринимательство. Малый бизнес. Государственное предпринимательство.

Тема 13. Фирма в условиях совершенной конкуренции

Равновесие конкурентной фирмы в коротком периоде. Установление цены для конкурентной фирмы. Оптимальный объем производства конкурентной фирмы. Графическая модель равновесия конкурентной фирмы. Динамика объема производства в зависимости от изменения цены. «Точка закрытия» конкурентной фирмы. Кривая предложения конкурентной фирмы в коротком периоде. Образование единой рыночной цены в коротком периоде.

Равновесие конкурентной фирмы в длительном периоде. Формирование цены конкурентной фирмы в длительный периоде.

Тема 14. Фирма в условиях монополии

Монополия. Барьеры продвижения фирмы на монопольный рынок. Функция спроса для монопольной фирмы. Формирование цены монопольной фирмы. Равновесие монопольной фирмы в коротком периоде. Графическое изображение равновесия монопольной фирмы в коротком периоде. Чистый ущерб общества от деятельности монополий.

Экономические последствия монополии: ее преимущества и недостатки. Государственное регулирование деятельности монополии.

Ценовая дискриминация. Условия применения ценовой дискриминации. Последствия ценовой дискриминации. Графическое изображение общей выручки фирмы без ценовой дискриминации и с использованием ценовой дискриминации.

Тема 15. Фирма в условиях олигополии

Возникновение рыночной структуры олигополии. Модель Курно. Цена, складывающаяся в условиях олигополии. Оптимальный объем производства фирмы – олигополиста. Прибыль в условиях олигополии.

Модель ломаной кривой спроса. График ломаной кривой спроса на продукцию олигополиста. Реакция рынка на изменение цены олигополистом. Методы конкурентной борьбы в условиях олигополии.

Модель тайного сговора. Модель лидерства. Модель «издержки плюс».

Эффективность олигополии для общества.

Тема 16. Фирма в условиях монополистической конкуренции

Монополистическая конкуренция. Цена товара для фирмы – монополистического конкурента. Оптимальный объем производства для фирмы – монополистического конкурента в коротком периоде. Тенденция поведения фирмы – монополистического конкурента в длительном периоде. Графическое изображение равновесия фирмы – монополистического конкурента в коротком и длительном периоде.

Эффективность рыночной структуры монополистической конкуренции для общества.

Тема 17. Внешние эффекты и общественные блага

Внешние эффекты. Проблема внешних эффектов и ее решение. Частный сектор и внешние эффекты. Теорема Коуза. Государство и внешние эффекты.

Общественные блага. Проблема безбилетника. Обеспечение общественными благами: возможности рынка и государства. Общественный выбор.

3.2. Содержание практического блока дисциплины

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	*2*
ПЗ 1	Теория производства
ПЗ 2	Теория фирмы
ПЗ 3	Рыночные структуры
ПЗ 4	Равновесие рынка
ПЗ 5	Экономические потребности, блага и ресурсы
ПЗ 6	Производственные возможности
ПЗ 7	Собственность: содержание и формы
ПЗ 8	Издержки производства и прибыль
ПЗ 9	Рынок капитала. Стоимость капитала
ПЗ 10	Ценообразование на факторы производства.
ПЗ 11	Предпринимательство: содержание и формы
ПЗ 12	Фирма в условиях совершенной конкуренции
ПЗ 13	Фирма в условиях монополии
ПЗ 14	Фирма в условиях олигополии
ПЗ 15	Фирма в условиях монополистической конкуренции
ПЗ 16	Внешние эффекты и общественные блага

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	*2*
ПЗ 1	Производственные возможности
ПЗ 2	Ценообразование на факторы производства
ПЗ 3	Предпринимательство: содержание и формы

Заочная форма обучения (ускоренное обучение , полное ускоренное обучение)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	*2*
ПЗ 1	Производственные возможности
ПЗ 2	Ценообразование на факторы производства

3.3. Образовательные технологии

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	*2*	*3*	*4*	*5*
1	Теория фирмы	Л	Лекция-обзор	100
2	Производственные возможности	Л	Лекция-дискуссия	100
3	Производственные возможности	СЗ	Мозговой штурм	100
4	Ценообразование на факторы производства	Л	Лекция-ситуация	100
5	Предпринимательство: содержание и формы	Л	Лекция-дискуссия	100
6	Предпринимательство: содержание и формы	СЗ	Мозговой штурм	100
Итого %				**18,75%**

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	*2*	*3*	*4*	*5*
1	Теория фирмы	Л	Лекция-обзор	75
2	Производственные возможности	Л	Лекция-дискуссия	75
3	Производственные возможности	СЗ	Мозговой штурм	75
4	Ценообразование на факторы производства	Л	Лекция-ситуация	75
5	Предпринимательство: содержание и формы	Л	Лекция-дискуссия	75
6	Предпринимательство: содержание и формы	СЗ	Мозговой штурм	75
Итого %				**75%**

Заочная форма обучения (ускоренное обучение , полное ускоренное обучение)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	*2*	*3*	*4*	*5*
1	Теория фирмы	Л	Лекция-обзор	75
2	Производственные возможности	Л	Лекция-дискуссия	75
3	Производственные возможности	СЗ	Мозговой штурм	75
4	Ценообразование на факторы производства	Л	Лекция-ситуация	75
Итого %				**75%**

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	*2*	*3*	*4*
1	Предмет, задачи и методология дисциплины	1-4	1,4,5
2	Теория производства	5-8	2,3,7
3	Теория фирмы	9-11	6,8
4	Рыночные структуры	12-14	1,2,4,7
5	Равновесие рынка	15-17	2,3,5
6	Экономические потребности, блага и ресурсы	18, 19	2,5
7	Производственные возможности	20-22	1,6,8
8	Собственность: содержание и формы	23, 24	2,8
9	Издержки производства и прибыль	25-27	3,4,7
10	Рынок капитала. Стоимость капитала	28-31	1,2,3
11	Ценообразование на факторы производства.	32-34	2,4
12	Предпринимательство: содержание и формы	35, 36	1,4
13	Фирма в условиях совершенной конкуренции	37-40	5,8
14	Фирма в условиях монополии	41, 42	2,5,7
15	Фирма в условиях олигополии	43-45	1,3,5
16	Фирма в условиях монополистической конкуренции	46-48	5,6,8
17	Внешние эффекты и общественные блага	49-51	2,4

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Проблема ограниченности ресурсов и необходимость выбора
2. Макро- и микроэкономика как важнейшие составляющие современной теоретической экономики
3. Методология микроэкономики: граничный анализ, моделирование (графическое, аналитическое, табличное), оптимизация и определение равновесия
4. Нормативная и позитивная экономика
5. Факторы производства
6. Общий и предельный продукт
7. Закон равенства предельной нормы технического замещения и соотношения цен на факторы производства
8. Реакция производителя на изменение цен ан факторы производства
9. Фирма как субъект предложения благ
10. Мотивация поведения фирмы
11. Варианты определения фирмой цены на продукцию
12. Классификация рыночных структур: совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция
13. Характерные черты основных моделей рынка
14. Тенденция развития конкретного рынка во времени
15. Взаимодействие спроса и предложения
16. Механизм восстановления равновесия
17. Способы государственного регулирования рынка: введение налогов, дотаций, фиксирование цен
18. Виды экономических ресурсов
19. Мобильность и взаимозаменяемость экономических ресурсов
20. Понятие производственных возможностей. Кривая производственных возможностей
21. Закон убывающей отдачи
22. Измерение эффективности производства и потребления благ
23. Виды и формы собственности
24. Трансформация собственности и ее основные пути
25. Экономические и бухгалтерские издержки
26. Издержки производства в краткосрочном периоде
27. Издержки производства в длительном периоде
28. Факторы, определяющие стоимость капитала
29. Развитие инвестиционных процессов в рыночной экономике
30. Земельная рента и факторы е определяющие
31. Виды земельной ренты
32. Теория распределения доходов по собственности на факторы производства
33. Условие равновесия фирмы
34. Минимизация издержек
35. Предпринимательство — стратегический фактор экономического развития
36. Государственная поддержка предпринимательства
37. Равновесие конкурентной фирмы в коротком периоде
38. Оптимальный объем производства конкурентной фирмы
39. Кривая предложения конкурентной фирмы в коротком периоде
40. Равновесие конкурентной фирмы в длительном периоде
41. Барьеры продвижения фирмы на монопольный рынок
42. Экономические последствия монополии: ее преимущества и недостатки
43. Возникновение рыночной структуры олигополии
44. Реакция рынка на изменение цены олигополистом
45. Методы конкурентной борьбы в условиях олигополии
46. Оптимальный объем производства для фирмы – монополистического конкурента в коротком периоде

47. Графическое изображение равновесия фирмы – монополистического конкурента в коротком и длительном периоде
48. Эффективность рыночной структуры монополистической конкуренции для общества
49. Проблема внешних эффектов и ее решение
50. Проблема безбилетника
51. Обеспечение общественными благами: возможности рынка и государства

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе учебно-методического комплекса по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролирующих материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств
Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1	Предмет, задачи и методология дисциплины	УО		ПРВ	ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ОПК- 5.2
2	Теория производства		УО	ПРВ	ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2
3	Теория фирмы	ЛС	УО	ПРВ	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
4	Рыночные структуры	УО	УО	ПРВ	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
5	Равновесие рынка	УО	УО	ПРВ	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
6	Экономические потребности, блага и ресурсы	УО	УО	ПРВ	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
7	Производственные возможности	ЛД	МШ	ПРВ	ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ОПК- 5.2
8	Собственность: содержание и формы	ЛС	УО	ПРВ	ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2
9	Издержки производства и прибыль	УО	УО	ПРВ	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
10	Рынок капитала. Стоимость капитала	ЛД	УО	ПРВ	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
11	Ценообразование на факторы производства.	ЛД	УО	ПРВ	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
12	Предпринимательство: содержание и формы	ЛС	МШ	ПРВ	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
13	Фирма в условиях совершенной конкуренции	УО	УО	ПРВ	ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2
14	Фирма в условиях монополии	УО	УО	ПРВ	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
15	Фирма в условиях олигополии	УО	УО	ПРВ	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
16	Фирма в условиях монополистической конкуренции	УО	УО	ПРВ	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
17	Внешние эффекты и общественные блага		УО	ПРВ	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1	Предмет, задачи и методология дисциплины			ПРВ	ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ОПК- 5.2
2	Теория производства			ПРВ	ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2
3	Теория фирмы	ЛС		ПРВ	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
4	Рыночные структуры			ПРВ	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
5	Равновесие рынка			ПРВ	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
6	Экономические потребности, блага и ресурсы			ПРВ	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
7	Производственные возможности	ЛД	МШ	ПРВ	ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ОПК- 5.2
8	Собственность: содержание и формы			ПРВ	ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2
9	Издержки производства и прибыль			ПРВ	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
10	Рынок капитала. Стоимость капитала			ПРВ	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
11	Ценообразование на факторы производства.	ЛД		ПРВ	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
12	Предпринимательство: содержание и формы	ЛС	МШ	ПРВ	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
13	Фирма в условиях совершенной конкуренции	УО		ПРВ	ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2
14	Фирма в условиях монополии			ПРВ	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
15	Фирма в условиях олигополии			ПРВ	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
16	Фирма в условиях монополистической конкуренции	УО		ПРВ	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
17	Внешние эффекты и общественные блага			ПРВ	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2

Заочная форма обучения (ускоренное обучение , полное ускоренное обучение)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1	Предмет, задачи и методология дисциплины			ПРВ	ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ОПК- 5.2
2	Теория производства			ПРВ	ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2
3	Теория фирмы	ЛС		ПРВ	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
4	Рыночные структуры			ПРВ	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2

5	Равновесие рынка			ПРВ	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
6	Экономические потребности, блага и ресурсы			ПРВ	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
7	Производственные возможности	ЛД	МШ	ПРВ	ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ОПК- 5.2
8	Собственность: содержание и формы			ПРВ	ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2
9	Издержки производства и прибыль			ПРВ	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
10	Рынок капитала. Стоимость капитала			ПРВ	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
11	Ценообразование на факторы производства.	ЛД	УО	ПРВ	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
12	Предпринимательство: содержание и формы			ПРВ	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
13	Фирма в условиях совершенной конкуренции	УО		ПРВ	ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2
14	Фирма в условиях монополии			ПРВ	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
15	Фирма в условиях олигополии			ПРВ	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
16	Фирма в условиях монополистической конкуренции			ПРВ	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
17	Внешние эффекты и общественные блага			ПРВ	ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

УО – устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос

ПРВ – проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.

ЛС – Лекция-ситуация

ЛД – Лекция-дискуссия

МШ – Метод мозгового штурма

5.2. Оценочные средства текущего контроля
Перечень практических (семинарских) заданий

Тема 2: «Теория производства»

Практическое задание 1. Производство. Факторы производства.
Практическое задание 2. Производственная функция.
Практическое задание 3. Общий и предельный продукт. Предельная производительность факторов.
Практическое задание 4. Положение равновесия производителя (I). Закон равенства взвешенных предельных производительностей.
Практическое задание 5. Изокванта – кривая одинакового продукта (производственного безразличия). Карта изоквант. Замещение факторов производства. Предельная норма технического замещения. Возможные конфигурации изоквант.
Практическое задание 6. Изокоста – линия одинаковых затрат. Карта изокост. График одинакового продукта и одинаковых затрат.
Практическое задание 7. Положение равновесие производителя (II). Закон равенства предельной нормы технического замещения и соотношения цен на факторы производства.
Практическое задание 8. Реакция производителя на изменение цен на факторы производства.
Практическое задание 9. Явление «отдачи от масштаба»: постоянная отдача, возрастающая

отдача, убывающая отдача. Производственная функция с постоянными коэффициентами и ломаная изокванта.

Практическое задание 10. Выполнить тестовые задания.

1. Экономика как целое или ее важнейшие составляющие; раздел экономической теории, изучающий экономику в целом или ее крупнейшие составляющие:
А) микроэкономика
В) макроэкономика
С) финансы
2. Хозяйственные субъекты (юридические и физические лица), осуществляющие на территории страны легальную деятельность в течение не менее года независимо от гражданства:
А) резиденты
Б) нерезиденты
С) эмигранты
3. Действующие лица, которые осуществляют на территории страны нелегальную деятельность, т.е. деятельность, запрещенную законом, независимо от гражданства:
А) спекулянты
Б) нерезиденты
С) служащие
3. Это совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике (внутри страны) в течение одного года:
А) валовой внутренний продукт
Б) валовой внутренний товар
В) валовое внутреннее богатство
4. Это денежная стоимость всех конечных продуктов, произведенных с помощью всех внутренних ресурсов страны, независимо от того, где живут их собственники – в этой стране или за рубежом:
А) валовой национальный продукт
Б) валовой национальный приход
С) валовое национальное достояние
5. Представляет собой совокупность ресурсов и благ (активов) страны, произведенных за весь период существования страны, необходимые для производства благ и обеспечения жизни людей:
А) национальные сокровища
Б) национальное богатство
С) национальные ресурсы
6. Это целесообразная, осознанная деятельность людей, применяемая в производстве и реализации товаров и услуг:
А) работоспособность
Б) труд
С) профессия
7: Повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады в уровне экономической активности:
А) экономическая депрессия
Б) экономический цикл
С) экономическое неравновесие
8. Родоначальник теории больших циклов:
А) Н.Д. Кондратьев
Б) Н.Д. Коробов
С) Н.Д. Кондрашов
9. Это повышение общего уровня цен:
А) инфляция
Б) деноминация
С) демонополизация
10. Это непосредственный рост общего уровня цен:
А) закрытая инфляция
Б) открытая инфляция
С) скрытая инфляция

11. Это скрытый рост цен, сопровождающийся исчезновением товаров с прилавков, что порождает товарный дефицит:
А) подавленная инфляция
Б) явная инфляция
С) общая инфляция
12. Чрезвычайно быстрые темпы роста инфляции, которая оказывает разрушительное воздействие на объем национального производства и занятость:
-: ползучая инфляция
А) максимальная инфляция
Б) гиперинфляция
С) мега инфляция

Тема 3: «Теория фирмы»

Практическое задание 1. Фирма как субъект предложения благ.
Практическое задание 2. Мотивация поведения фирмы. Общая, средняя и предельная выручка.
Практическое задание 3. Затраты фирмы. Классификация затрат. Экономический и бухгалтерский подходы к определению затрат. Затраты упущенных возможностей.
Практическое задание 4. Общие, постоянные и переменные затраты. Средние и предельные затраты. Типичный характер изменения затрат в коротком периоде. Закон неизбежного увеличения предельных затрат (снижения доходности).
Практическое задание 5. Варианты определения фирмой цены на продукцию. Фирма «получатель цены». Фирма – «создатель цены».
Практическое задание 6. Выполнить тестовые задания.
1. Денежные отношения, возникающие в ходе предпринимательской деятельности в процессе формирования собственного капитала, целевых фондов денежных средств, их распределения и использования:
А) финансы некоммерческих организаций
Б) финансы коммерческих организаций
С) финансы бюджетных организаций
2. Деятельность финансовых менеджеров по достижению целей ведения бизнеса:
А) финансовая стратегия
Б) финансовая политика предприятия
С) финансовая тактика
3. Коммерческие организации преследуют в качестве основной цели своей деятельности
А) решение задач благотворительности:
Б) извлечения прибыли
С) осуществление управленческих, социально-культурных и иных функций некоммерческого характера
4. Совокупность экономических отношений, возникающих в реальном денежном обороте при формировании, распределении и использовании децентрализованных фондов финансовых ресурсов предприятий, организаций, учреждений:
А) финансы предприятий
Б) финансы граждан
С) финансы государства
5. Организации, не имеющие в качестве основной цели деятельности извлечение прибыли:
А) коммерческие
Б) некоммерческие
С) государственные
6. Акции реализуются только его работниками и не могут быть проданы посторонним лицам без согласия других акционеров:
А) акционерное общество открытого типа
Б) акционерное общество закрытого типа
С) общество с ограниченной ответственностью
7. Капитал общества формируется за счет открытой акций продажи:

А) акционерное общество открытого типа
Б) акционерное общество закрытого типа
С) общество с ограниченной ответственностью
8. Ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом, дающая право ее владельцу, члену акционерного общества, участвовать в его управлении и получать дивиденды из прибыли:
А) вексель
Б) акция
С) облигация
9. Денежные доходы, накопления и поступления, формируемые в руках субъектов хозяйствования и государства и предназначенные на цели расширенного воспроизводства, материальное стимулирование работающих, удовлетворение социальных потребностей, нужд обороны и государственного управления:
А) денежные средства
Б) финансовые ресурсы
С) фонды денежных средств
10. Обеспеченность или необеспеченность предприятия денежными средствами для обеспечения его хозяйственной деятельности:
А) финансовый кризис предприятия
Б) финансовое состояние предприятия
С) финансовые возможности предприятия
11. Выберите правильное определение предприятия:
А) хозяйствующий субъект без права или с правом юридического лица, созданный для производства продукции, получения прибыли или выполнения социальных задач
Б) самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный для производства продукции, получения прибыли или выполнения социальных задач
С) основное звено экономики, хозяйствующей субъект без права юридического лица, созданное для производства продукции, получения прибыли или выполнения социальных задач.

Тема 4: «Рыночные структуры»

Практическое задание 1. Фирма и рынок.
Практическое задание 2. Рыночные структуры.
Практическое задание 3. Классификация рыночных структур: совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Характерные черты основных моделей рынка.
Практическое задание 4. Тенденция развития конкретного рынка во времени.
Практическое задание 5. Выполнить тестовые задания.
1. Механизм отношений между покупателями (предъявителями спроса) и продавцами (поставщиками) по поводу купли-продажи товаров и услуг:
А) бартер
Б) рынок
С) обмен
2. Экономическое соперничество между людьми с целью достижения поставленной цели:
А) монополия
Б) рыночная борьба
С) конкуренция
3. Собственность граждан или юридических лиц, созданных гражданами, с выделением доли, принадлежащей гражданам, означающая их исключительные права владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом:
А) смешанная собственность
Б) частная собственность
С) кооперативная собственность
4. Самостоятельная инициативная деятельность граждан и (или) их объединений, направленная на получение прибыли:
А) частная деятельность

Б) предпринимательская деятельность
С) экономическая деятельность
5. Фундаментальные вопросы экономики:
А) Что производить? Зачем производить?
Б) Что производить? Как производить? Для кого производить?
С) Что лучше производить? С какой целью производить?
6. Основное значение экономической науки сегодня:
А) помогает предпринимателям вести успешный бизнес
Б) дает ученым возможность реализовать свои способности
С) показывает пути наилучшей организации общественного устройства с точки зрения удовлетворения потребностей людей
Д) раскрывает человеку истинные мотивы его поведения
7. Преимущество плановой экономики:
А) Дефицит ресурсов и потребительских товаров
Б) Запрет или ограничение частного предпринимательства
С) Отсутствие безработицы и небольшая социальная дифференциация населения
Д) Эффективное использование ресурсов
8. Рыночное равновесие устанавливается при условии:
А) спрос равен предложению
Б) затраты равны результатам
С) уровень технологии меняется постепенно
Д) цены на товары остаются неизменными

Тема 5: «Равновесие рынка»

Практическое задание 1. Взаимодействие спроса и предложения.
Практическое задание 2. Равновесие рынка. Равновесная цена и равновесный объем производства.
Практическое задание 3. Механизм восстановления равновесия.
Практическое задание 4. Способы государственного регулирования рынка: введение налогов, дотаций, фиксирование цен.

Практическое задание 6. Выполнить тестовые задания.

1. Представленная на рынке потребность в товарах и услугах, обеспеченная покупательной способностью:
А) спрос
Б) предложение
С) рынок
2. Закон, устанавливающий прямую зависимость между ценой и величиной предложения товара в течение определенного периода времени:
А) закон спроса
Б) закон стоимости
С) закон предложения
3. Количество денег, выплачиваемое за единицу товара; выраженная в деньгах стоимость единицы товара:
А) оплата
Б) цена
С) платеж
4. Характеризует обратную зависимость между ценой товара и его покупаемом количеством: чем выше цены, тем меньшее количество товара будет куплено потребителем:
А) закон убывающей отдачи
Б) закон убывающей полезности
С) закон спроса
5. Увеличение предложения товаров и услуг приведет к:
А) росту цен
Б) сокращению спроса на них

С) сокращению их производства
Д) снижению цен и росту спроса на них
6. Рыночное равновесие устанавливается при условии:
А) спрос равен предложению
Б) затраты равны результатам
С) уровень технологии меняется постепенно
Д) цены на товары остаются неизменными
7. Обязательные платежи, безвозмездно взимаемые государством (федеральными и региональными органами власти), а также органами местного самоуправления с физических и юридических лиц в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований
А) таможенные пошлины
Б) налоги
С) платежи во внебюджетные фонды

Тема 6: «Экономические потребности, блага и ресурсы»

Практическое задание 1. Экономические потребности и блага.
Практическое задание 2. Экономические ресурсы. Виды экономических ресурсов.
Практическое задание 3. Безграничность потребностей и ограниченность экономических ресурсов экономики.
Практическое задание 4. Мобильность и взаимозаменяемость экономических ресурсов.
Практическое задание 5. Модель Кобба -Дугласа.

Практическое задание 6. Выполнить тестовые задания.

Все то, что используется для производства благ с целью удовлетворения потребностей:
А) предметы потребления
Б) ресурсы
С) капитал
2. Желания людей приобрести по определенной цене в определенной время года товары и услуги, которые доставляют им полезность:
А) покупки
Б) потребности
С) возможности
3. Полезность - это:
А) естественная потребительная стоимость блага
Б) суждение о ценности того или иного блага
С) затраченный конкретный труд на производство потребительной стоимости
Д) цена, по которой предлагается товар
4. Интенсивный экономический рост имеет место при:
А) устойчивом росте затрат труда
Б) использовании качественно новых или более совершенных средств труда
С) неизменности органического строения капитала
Д) наращивании объемов используемых ресурсов
5. Цикличность экономического развития выражает:
А) характер государственного регулирования национальной экономики
Б) способ восстановления экономической активности резидентов
С) движение экономической системы в рамках перехода от депрессии к оживлению и обратно
Д) периодичность повторяющихся нарушений макроэкономического равновесия
6. Достижение предела снижения деловой активности и рост безработицы, сокращение ВВП до минимума характерны для:
А) кризиса
Б) спада
С) оживления
Д) депрессии

7. Это средства, которыми располагает субъект хозяйствования для осуществления своей деятельности с целью получения прибыли:
А) капитал
Б) ресурсы
С) финансы
8. Это сумма средств учредителей для обеспечения уставной деятельности:
А) добавочный капитал
Б) уставный капитал
С) резервный капитал
9. Как источник средств предприятия образуется в результате переоценки имущества или продажи акций выше номинальной стоимости:
А) резервный капитал
Б) добавочный капитал
С) уставный капитал
10. Создается в соответствии законодательством или в соответствии с учредительными документами за счет чистой прибыли предприятия:
А) резервный капитал
Б) добавочный капитал
С) уставный капитал
11. Это кредиты банков и финансовых компаний, займы, кредиторская задолженность, лизинг, коммерческие бумаги:
А) заемный капитал
Б) комбинированный капитал
С) основной капитал
12. Конечный финансовый результат деятельности предприятия; определяется как разность между выручкой и затратами:
А) совокупный доход
В) прибыль
С) валовой доход

Тема 7: «Производственные возможности»

Практическое задание 1. Понятие производственных возможностей. Кривая производственных возможностей.
Практическое задание 2. Альтернативная стоимость. Закон возрастающих альтернативных издержек.
Практическое задание 3. Закон убывающей отдачи. Экономическая эффективность.
Практическое задание 4. Измерение эффективности производства и потребления благ. Эффективность на микро- и макроуровнях экономики.

Тема 8: «Собственность: содержание и формы»

Практическое задание 1. Экономическое содержание собственности. Право собственности. Теория прав собственности.
Практическое задание 2. Теорема Коуза
Практическое задание 3. Виды и формы собственности. Основные черты разных форм собственности.
Практическое задание 4. Особенности государственной и акционерной форм собственности.
Практическое задание 5. Трансформация собственности и ее основные пути.
Практическое задание 6. Особенности преобразования собственности в переходной экономике России.
Практическое задание 7. Приватизация в России: цели, способы и результаты.

Тема 9: «Издержки производства и прибыль»

Практическое задание 1. Издержки производства.
Практическое задание 2. Экономические и бухгалтерские издержки.

Практическое задание 3. Внутренние (явные) и внешние (вмененные) издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль.
Практическое задание 4. Издержки производства в краткосрочном периоде.
Практическое задание 5. Постоянные, переменные и общие издержки, их обозначение и графическое изображение.
Практическое задание 6. Средние издержки.
Практическое задание 7. Предельные издержки.
Практическое задание 8. Издержки производства в длительном периоде. Положительный и отрицательный эффект масштаба.

Практическое задание 9. Выполнить тестовые задания.

1. Затраты, связанные с производством товаров. В бухгалтерской и статистической отчетности отражаются в виде себестоимости:
А) издержки производства
Б) капитальные расходы
С) валовые расходы
2. Та часть общих издержек, величина которых на данный период времени находится в прямой зависимости от объёма производства и реализации продукции:
А) переменные издержки
Б) постоянные издержки
С) производственные расходы
3. Это объём производства и реализации продукции, при котором расходы будут компенсированы доходами, а при производстве и реализации каждой последующей единицы продукции предприятие начинает получать прибыль:
А) точка безубыточности
Б) точка равновесия
С) точка эффективности
4. Положительная разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг:
А) прибыль
Б) убыток
С) коммерческий доход
5. Это вложения средств с долговременными целями в недвижимость, облигации, акции, запасы полезных ископаемых, совместные предприятия, нематериальные активы и т.д.:
А) оборотные пассивы
Б) внеоборотные активы
С) внеоборотные пассивы
6. Это средства, которыми располагает субъект хозяйствования для осуществления своей деятельности с целью получения прибыли:
А) капитал
Б) ресурсы
С) финансы
7. Это сумма средств учредителей для обеспечения уставной деятельности:
А) добавочный капитал
Б) уставный капитал
С) резервный капитал
8. Как источник средств предприятия образуется в результате переоценки имущества или продажи акций выше номинальной стоимости:
А) резервный капитал
Б) добавочный капитал
С) уставный капитал
9 Создается в соответствии законодательством или в соответствии с учредительными документами за счет чистой прибыли предприятия:

А) резервный капитал
Б) добавочный капитал
С) уставный капитал
10. Это кредиты банков и финансовых компаний, займы, кредиторская задолженность, лизинг, коммерческие бумаги:
А) заемный капитал
Б) комбинированный капитал
С) основной капитал
11. Конечный финансовый результат деятельности предприятия; определяется как разность между выручкой и затратами:
А) совокупный доход
Б) прибыль
С) валовой доход

Тема 10: «Рынок капитала. Стоимость капитала»

Практическое задание 1. Капитал. Основной и оборотный капитал.
Практическое задание 2. Износ. Амортизация.
Практическое задание 3. Предложение капитала. Сбережения. Спрос на капитал (заемные средства).
Практическое задание 4. Процент. Номинальная и реальная ставка процента. Факторы, определяющие стоимость капитала. Процент и инвестиции, приведенная дисконтированная стоимость. Установление на рынке ставки процента.
Практическое задание 5. Межвременное бюджетное ограничение.
Практическое задание 6. Текущая дисконтированная стоимость.
Практическое задание 7. Чистая стоимость.
Практическое задание 8. Развитие инвестиционных процессов в рыночной экономике.
Практическое задание 9. Рынок земли. Свершено неэластичное предложение земли. Спрос на землю.
Практическое задание 10. Сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос на землю.
Практическое задание 11. Земельная рента и факторы е определяющие. Виды земельной ренты. Цена земли.

Тема 11: «Ценообразование на факторы производства»

Практическое задание 1. Теория распределения доходов по собственности на факторы производства.
Практическое задание 2. Спрос на ресурсы.
Практическое задание 3. Условие равновесия фирмы.
Практическое задание 4. Минимизация издержек.
Практическое задание 5. Максимизация прибыли.
Практическое задание 6. Выполнить тестовые задания.
1. Метод определения стоимости, которую производитель получит при продаже товаров и услуг, устраивающей продавца и потребителя:
А) ценообразование
Б) прибыльность
С) итоговая стоимость
2. Направлена на установление таких цен товаров и услуг в зависимости от складывающейся рыночной конъюнктуры, которые позволят получить запланированный предприятием объём прибыли и решить другие стратегические и оперативные задачи:
А) политика ценообразования
Б) тактика цен
С) стратегия цен
3. Это цена, по которой товары продаются конечному потребителю (населению):
А) розничная цена
Б) оптовая цена

С) рыночная цена
4. Цена, которая устанавливается на товар, продаваемый крупными партиями:
А) рыночная цена
Б) оптовая цена
С) розничная цена
5. Цена, устанавливаемая государственными органами:
А) государственная
Б) нормативная
С) директивная
6. Количество денег, выплачиваемое за единицу товара; выраженная в деньгах стоимость единицы товара:
А) оплата
Б) цена
С) платеж
7. Формирование величины цены товара, выраженной в определенной сумме:
А) эластичность цены
Б) предельная цена
С) ценообразование
8. Увеличение предложения товаров и услуг приведет к:
А) росту цен
Б) сокращению спроса на них
С) сокращению их производства
Д) снижению цен и росту спроса на них:
9. При инфляции спроса имеет место:
А) повышение цен на товары и услуги
Б) сокращение предложения товаров и услуг
С) понижение издержек производства

Тема 12: «Предпринимательство: содержание и формы»

Практическое задание 1. Ситуация 1.

Как известно, основными формами осуществления предпринимательской деятельности в России являются ИП, ПАО, ООО и др. Именно эти организационно-правовые формы коммерческих организаций наиболее часто используются отечественными бизнесменами.

Сделать сравнительный анализ отличительных особенностей ИП, ПАО, ООО. Для того чтобы разобраться в отличительных и сходных чертах форм ведения бизнеса, необходимо дать их краткую характеристику, выделить отличительные особенности.

Практическое задание 2. Ситуация 2

Вы создаете новый бизнес. Необходимо описать возможные риски, с которыми может столкнуться будущее предприятие.

- Наиболее часто анализируемые риски:
- Имущественный ущерб в результате повреждения (пожар, стихийное бедствие, авария и т.д.)
- Противоправные действия третьих лиц
- Падение продаж, связанное с резким падением спроса
- Невыполнение обязательств поставщиками сырья
- Инфляция
- Действия администрации района или города, а также проверяющих органов
- Подорожание оборудования и т.д.

От Вас требуется хотя бы ориентировочно оценить, какие риски для Вас наиболее вероятны, во что они Вам могут обойтись, а также продумать меры по их предотвращению или Ваши действия, направленные на уменьшение потерь, вызванных этими рисками.

Еще одним методом анализа рисков может быть расчет важнейших финансовых показателей Вашего проекта по пессимистическому сценарию.

Для тех, кто решит, что анализ рисков для его проекта все-таки необходим, будет достаточно рассчитать показатели своего проекта для пессимистического сценария и снабдить их краткими комментариями о том, как и каким образом будет действовать предприниматель при наступлении того или иного фактора риска («страхового события»). Это лучше всего сделать в виде таблицы:

Таблица.

Риски и меры предупреждения

Виды рисков	Меры снижения потерь
Снижение сбыта продукции, услуг	
Сбои в поставках	
Неплатежеспособность покупателя	
Динамика цен	
Квалификация рабочей силы	
Изменения в налогообложении	
Отношение местных властей	
Экологический риск	
И т.д.	

Тема 13: «Фирма в условиях совершенной конкуренции»

Практическое задание 1. Контрольные вопросы для самостоятельной работы

Практическое задание 2. Равновесие конкурентной фирмы в коротком периоде.

Практическое задание 3. Установление цены для конкурентной фирмы.

Практическое задание 4. Оптимальный объем производства конкурентной фирмы.

Практическое задание 5. Графическая модель равновесия конкурентной фирмы.

Практическое задание 6. Динамика объема производства в зависимости от изменения цены.

Практическое задание 7. «Точка закрытия» конкурентной фирмы. Кривая предложения конкурентной фирмы в коротком периоде. Образование единой рыночной цены в коротком периоде.

Практическое задание 8. Равновесие конкурентной фирмы в длительном периоде. Формирование цены конкурентной фирмы в длительный периоде.

Тема № 14: «Фирма в условиях монополии»

Практическое задание 1. Монополия. Барьеры продвижения фирмы на монопольный рынок.

Практическое задание 2. Функция спроса для монопольной фирмы.

Практическое задание 3. Формирование цены монопольной фирмы.

Практическое задание 4. Равновесие монопольной фирмы в коротком периоде.

Практическое задание 5. Графическое изображение равновесия монопольной фирмы в коротком периоде.

Практическое задание 6. Чистый ущерб общества от деятельности монополий.

Практическое задание 7. Экономические последствия монополии: ее преимущества и недостатки.

Практическое задание 8. Государственное регулирование деятельности монополии.

Практическое задание 9. Ценовая дискриминация.

Практическое задание 10. Условия применения ценовой дискриминации.

Практическое задание 11. Последствия ценовой дискриминации. Графическое изображение общей выручки фирмы без ценовой дискриминации и с использованием ценовой дискриминации.

Тема 15: «Фирма в условиях олигополии»

Практическое задание 1. Возникновение рыночной структуры олигополии. Модель Курно.

Практическое задание 2. Цена, складывающаяся в условиях олигополии.

Практическое задание 3. Оптимальный объем производства фирмы – олигополиста.

Практическое задание 4. Прибыль в условиях олигополии.
Практическое задание 5. Модель ломаной кривой спроса.
Практическое задание 6. График ломаной кривой спроса на продукцию олигополиста.
Практическое задание 7. Реакция рынка на изменение цены олигополистом. Методы конкурентной борьбы в условиях олигополии.
Практическое задание 8. Модель тайного сговора. Модель лидерства. Модель «издержки плюс».
Практическое задание 9. Эффективность олигополии для общества.

Тема 16: «Фирма в условиях монополистической конкуренции»

Практическое задание 1.Монополистическая конкуренция.
Практическое задание 2. Цена товара для фирмы – монополистического конкурента.
Практическое задание 3. Оптимальный объем производства для фирмы – монополистического конкурента в коротком периоде. Тенденция поведения фирмы – монополистического конкурента в длительном периоде.
Практическое задание 4. Графическое изображение равновесия фирмы – монополистического конкурента в коротком и длительном периоде.
Практическое задание 5. Эффективность рыночной структуры монополистической конкуренции для общества.

Тема17: «Внешние эффекты и общественные блага»

Практическое задание 1. Внешние эффекты. Проблема внешних эффектов и ее решение.
Практическое задание 2. Частный сектор и внешние эффекты. Теорема Коуза.
Практическое задание 3.Государство и внешние эффекты.
Практическое задание 4. Общественные блага.
Практическое задание 5. Обеспечение общественными благами: возможности рынка и государства. Общественный выбор.

5.3. Тематика письменных работ обучающихся

Тематика докладов по дисциплине

1. Потребности и их виды. Закон возвышающихся потребностей.
2. Экономические ресурсы. Виды экономических ресурсов и их характеристика. Проблема относительной ограниченности ресурсов.
3. Блага и их классификация. Характеристика благ.
4. Проблема выбора в условиях ограниченности ресурсов. Альтернативные издержки. Граница производственных возможностей.
5. Абсолютное и сравнительное преимущество. Специализация производителей.
6. Рынок. Рыночный спрос. Величина (объем) рыночного спроса. Детерминанты спроса. Функция спроса. Функция спроса по цене. Шкала спроса. Закон спроса.
7. Линейная функция спроса по цене. Прямая функция спроса по цене. Обратная функция спроса по цене. Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
8. Изменение величины спроса. Изменение в спросе. Неценовые детерминанты спроса.
9. Рыночное предложение. Величина (объем) рыночного предложения. Детерминанты предложения. Функция предложения. Функция предложения по цене. Шкала предложения. Закон предложения.
10. Линейная функция предложения по цене. Прямая функция предложения по цене. Обратная функция предложения по цене. Кривая предложения.
11. Изменение величины предложения. Изменение в предложении. Неценовые детерминанты предложения.
12. График рыночного равновесия. Равновесная (рыночная) цена. Равновесный объем. Равновесие по Маршаллу. Равновесие по Вальрасу.
13. Избыток и дефицит экономического блага на рынке. Излишек потребителя. Излишек производителя. Совокупный излишек общества (совокупное благосостояние).
14. Эластичность спроса по цене. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Точечная

эластичность спроса по цене. Дуговая эластичность спроса по цене.
15. Эластичный спрос. Неэластичный спрос. Спрос с единичной эластичностью. «Жесткий» спрос. Совершенно эластичный спрос.
16. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене.
17. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность предложения по цене.
18. Необходимость государственного регулирования рынка и его методы. Контроль государства над ценами. Верхний предел цены и его последствия (изменение совокупного благосостояния). Последствия установления «ценового потолка» при эластичном и неэластичном спросе.
19. Нижний предел цены и его последствия (изменение совокупного благосостояния). Последствия поддержания государством рыночного равновесия.
20. Налогообложение покупателей. Эффективная цена покупателя. Последствия введения налога на покупателей.
21. Налогообложение продавцов (производителей). Эффективная цена для производителя. Последствия введения налога на производителей (продавцов).
22. Субсидирование. Последствия субсидирования производителей (изменение совокупного благосостояния).
23. Величина субсидий и чистые потери общества.
24. Налоговое бремя и его размеры. Ценовая эластичность спроса и распределение налогового бремени между покупателями и продавцами.
25. Эластичность предложения по цене и распределение налогового бремени между покупателями и продавцами.
26. Величина налоговых поступлений в бюджет государства. Благосостояние экономических агентов до и после введения налога.
27. Безвозвратные потери налогообложения. Величина безвозвратных потерь при эластичном и неэластичном спросе.
28. Величина безвозвратных потерь при эластичном и неэластичном предложении. Влияние размера налога на величину безвозвратных потерь и величину налоговых поступлений в бюджет.
29. Основы теории потребительского выбора. Кардиналистский анализ полезности. Законы Госсена. Предельная полезность. Общая полезность.
30. Графики общей и предельной полезности. Взаимосвязь общей и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Взвешенная предельная полезность. Равновесие потребителя в кардиналистской концепции.
31. Аксиомы ординалистской теории потребительского выбора. График кривой безразличия. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения (коэффициент субституции).
32. Уравнение бюджетной линии потребителя. График бюджетной линии потребителя. Влияние дохода и рыночных цен на положение бюджетной линии потребителя.
33. Потребительский выбор в ординалистской концепции. График равновесия потребителя. Эффект дохода от изменения цены. Эффект замещения вследствие изменения цены. Товар Гиффена.
34. Производственная функция. Технологическая и экономическая эффективность. Уравнения производственной функции при одном вводимом факторе производства. Свойства производственных функций.
35. Постоянные и переменные факторы. Общий, средний и предельный продукты. Закон убывающей отдачи.
36. Растущая отдача от переменного фактора: уравнение производственной функции, кривые общего, среднего и предельного продукта от переменного фактора.
37. Постоянная отдача от переменного фактора: уравнение производственной функции, кривые общего, среднего и предельного продукта от переменного фактора.
38. Убывающая отдача от переменного фактора: уравнение производственной функции, кривые общего, среднего и предельного продукта от переменного фактора.
39. Производственный процесс краткосрочного периода в целом: уравнение производственной функции, кривые общего, среднего и предельного продуктов от переменного фактора X, стадии

производственного процесса (неоптимальная, оптимальная.нерациональная), взаимосвязь между общим, средним и предельным продуктами.
40. Долгосрочная функция производства. Изокванта («кривая равного продукта»). Карта изоквант. Свойства изоквант.
41. Предельная норма технологического замещения. Формула предельной нормы технологического замещения капитала трудом. Форма изоквант для технологии с совершенным замещением производственных факторов: уравнение производственной функции, предельная норма технологического замещения капитала трудом.
42. Формы изоквант для технологий, не допускающих замещение производственных факторов, с неограниченным и ограниченным количеством комбинаций производственных факторов. Предельные нормы технологического замещения капитала трудом для каждой формы изоквант. Функция «затраты – выпуск» («леонтьевская» функция). Функция Кобба – Дугласа.
43. Эффект масштаба. Постоянный, положительный и отрицательный эффект масштаба. Факторы, способствующие или противодействующие росту отдачи от масштаба.
44. Общая структура издержек производства. Бухгалтерские издержки. Экономические издержки. Структура экономических издержек.
45. Функция затрат, или стоимостная функция производства. Постоянные и переменные издержки производства. Кривые общих, постоянных и переменных издержек производства. Средние и предельные издержки производства. Кривые средних и предельных издержек.
46. Издержки производства краткосрочного периода. Зависимость между предельной производительностью переменных факторов и величиной затрат на эти факторы. Зависимость краткосрочных кривых среднего и предельного продукта и кривых средних переменных и предельных издержек.
47. Изменение издержек в зависимости от характера производственной функции. Динамика издержек при постоянной, растущей и убывающей отдаче от переменного фактора.
48. Типичная стоимостная функция затрат в краткосрочном периоде (кубическая функция затрат). Кривые краткосрочных издержек производства. Взаимосвязь издержек краткосрочного периода.
49. Издержки производства долгосрочного периода. Эффект масштаба и изменение долгосрочных средних издержек. Минимально эффективный выпуск при постоянном, растущем и убывающем эффекте масштаба. Минимально эффективный выпуск и отраслевая организация рынка.
50. Изокоста («прямая равных издержек»). Уравнение изокосты. Карта изокост. Наклон изокосты. Влияние уровня издержек и соотношения цен на факторы производства на положение изокосты.
51. Условие оптимизации производства. Эффективный способ производства. График оптимизации производства: минимизация издержек для заданного объема выпуска. Факторы, ограничивающие возможности оптимизации производства. Оптимизация производства в кратко– и долгосрочном периодах.
52. Изменения издержек при нормативных ограничения использования факторов производства и при повышении цены факторов производства. Траектория развития фирмы: при неизменной пропорции факторов производства, при применении трудоемких и капиталоемких технологий.
53. Фирма: предпринимательская, капиталистическая, самоуправляющаяся. Общий, средний и предельный доход фирмы. Кривые общего, среднего и предельного доходов.
54. Расчет величины прибыли фирмы (1–й метод). Бухгалтерская и экономическая прибыль фирмы. Сопоставление общего дохода и общих издержек фирмы (график).
55. Сопоставление предельного дохода и предельных издержек (график). Расчет величины прибыли фирмы (2– й метод). Взаимосвязь между общим доходом и прибылью.
56. Отраслевой рынок. Рыночная структура. Факторы, определяющие тип рыночной структуры. Измерение степени концентрации продавцов (долевой коэффициент, индекс концентрации, индекс Герфиндаля – Хиршмана). Концентрация покупателей.
57. Дифференциация продукта. Факторы продуктовой дифференциации. Асимметрия информации. Отраслевые барьеры: входа и выхода, стратегические и нестратегические. Характер взаимодействия фирм.
58. Рыночная власть и её источники. Взаимосвязь между рыночной властью и прибылью фирмы. Графики прибыли фирмы при эластичном и неэластичном спросе на её продукт.
59. Измерение степени рыночной власти: коэффициент Лернера. Зависимость степени рыночной

власти фирмы от эластичности спроса на её продукт. Основные типы рыночных структур со стороны предложения.
60. Признаки совершенной конкуренции. Фирма – ценополучатель. График зависимостей доходов, издержек и прибыли совершенно конкурентной фирмы.
61. Определение объема предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде: случай максимизации прибыли (график). Равенство рыночной цены и предельных издержек фирмы.
62. Определение объема предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде: случай безубыточности (график) и случай минимизации убытков (график).
63. Определение объема предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде: случай прекращения производства (график). График кривой предложения совершенно конкурентной фирмы. Факторы. Определяющие положение кривой предельных издержек.
64. Предложение совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде : особенности поведения фирмы. Линии краткосрочного и долгосрочного предложения совершенно конкурентной фирмы.
65. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Графики соотношения отраслевого спроса на продукт и долгосрочных средних издержек фирмы: ситуация экономической прибыли, ситуация убытков и стабилизация рынка. Эффективность совершенно конкурентного рынка.
66. Абсолютная монополия: причины возникновения, признаки, типы монополий. Выручка и прибыль в условиях монополии.
67. Доход, цена и прибыль монополиста в краткосрочном периоде. Равновесие монополиста при неизменности объемы выпуска и неизменности цены.
68. Предложение монополиста в долгосрочном периоде.
69. Экономические последствия монополии. Потери общественного благосостояния в результате монополизации.
70. Система мер антимонопольного регулирования. Регулирование естественной монополии. Ценовая дискриминация.
71. Характеристика рынка монополистической конкуренции.
72. Производственный выбор фирмы в краткосрочном периоде на рынке монополистической конкуренции. Долгосрочное равновесие фирмы и отрасли при монополистической конкуренции.
73. Неэффективность монополистической конкуренции.
74. Характеристика олигополистического рынка. Модель картеля. Экономические последствия картелизации рынка.
75. Модель ценового лидерства на отраслевом рынке.
76. Дуополия Курно и модель сознательного соперничества (дуополия Бертрана).
77. Рынки ресурсов и факторные доходы. Особенности спроса на факторы производства и ресурсное решение фирмы.
78. Рыночное равновесие на рынке ресурсов. Экономическая рента. Факторы, влияющие на величину экономической ренты.
79. Ценообразование на рынке труда: спрос на труд, предложение труда, равновесие. Модели рынка труда.
80. Ценообразование на рынке капитала : спрос на капитал, предложение капитала, равновесие. Дисконтирование. Предельная норма окупаемости инвестиций.
81. Ценообразование на природные ресурсы. Равновесие на рынке земли. Цена земли.
82. Внешние эффекты. Частные, внешние и общественные издержки и выгоды. Предельные частные, предельные внешние и предельные общественные издержки и выгоды.
83. Отрицательный внешний эффект и последствия, им вызванные. Положительный внешний эффект и последствия, им вызванные.
84. Причина возникновения внешних эффектов. Внешние эффекты и эффективность. Теорема Коуза – Стиглера.
85. Регулирование внешних эффектов. Стандарты, налоги, субсидии.
86. Общественные блага и их классификация. Особенности спроса на общественные блага. Предложение общественных благ.

87. «Проблема» безбилетника. Предоставление общественных благ рынком и государством.
88. Общественный выбор. Причины неэффективности участия государства.

Тематика курсовых работ

1. Методология микроэкономических исследований.
2. Продукция и рынок: понятие товара, жизненный цикл, взаимозависимость товаров, параметры воздействия на рынок.
3. Товар и деньги. Экономический кругооборот.
4. Проблемы становления рынка современной России.
5. Преимущества и недостатки рыночного механизма. Теория Коуза.
6. Проблемы потребительского выбора и способы максимизации полезности.
7. Принцип рациональности и оптимальности в теории потребительского выбора.
8. Функция полезности, ее виды и роль в анализе поведения потребителей.
9. Реакция потребителя на изменение дохода и цены. Эффекты дохода и замены. Кривые Энгеля.
10. Теория производства и теория потребления: сравнительный анализ.
11. Фирма как основной субъект микроэкономического анализа.
12. Трансакционные издержки, их влияние на поведение и выбор фирмы.
13. Равновесие производителя. Производство в долгосрочном периоде и эффект масштаба.
14. Сущность, модели и границы применения метода производственной функции.
15. Фирма и издержки производства.
16. Предпринимательский доход и риск, способы их измерения.
17. Проблема оптимального соотношения и использования ресурсов в производстве.
18. Основные типы рыночных структур несовершенной конкуренции.
19. Механизм саморегуляции рынка совершенной конкуренции.
20. Максимизация прибыли и ценовая дискриминация.
21. Ценообразование в условиях рынка несовершенной конкуренции.
22. Естественные монополии: сущность, специфика, регулирование.
23. Теоретические и практические аспекты ценовой дискриминации.
24. Антимонопольное регулирование: мировой и отечественный опыт.
25. Монополистическая конкуренция, место и роль в экономике России.
26. Сравнительный анализ монополистической конкуренции и олигополии.
27. Особенности спроса и предложения, ценообразование на рынках ресурсов.
28. Капитал как фактор производства. Эффективность использования капиталовложений.
29. Проблемы асимметричности информации в микроэкономическом анализе.
30. Проблема конкурентных и неконкурентных рынков в России.
31. Потребительские рынки в России: специфика, проблемы.
32. Экономическое равновесие и общественное благосостояние.
33. Экономическая эффективность. Эффективность в распределении благ. Эффективность в производстве.
34. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей.
35. Экономический и бухгалтерский подходы в определении издержек и прибыли предприятия.
36. Фирма и издержки производства.
37. Фирма в условиях чистой конкуренции.
38. Фирма в условиях монополистической конкуренции.
39. Фирма в условиях олигополии.
40. Фирма в условиях чистой монополии.
41. Теория потребительского поведения.
42. Фирмы крупного и малого бизнеса.
43. Предпринимательская деятельность и фирма в рыночной экономике.

5.4. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к экзамену

1. Характеристика микроэкономики, как науки
2. Экономические интересы.
3. Экономическая стратегия и экономическая политика.
4. Экономические потребности.
5. Классификация и иерархия потребностей.
6. Закон возвышения потребностей.
7. Блага и их классификация.
8. Взаимодополняемость и взаимозамещение благ.
9. Связь категорий «продукт», «благо», «товар»
10. Экономические ресурсы, их ограниченность.
11. Типологизация экономических ресурсов. Виды ограниченности ресурсов.
12. Факторы производства.
13. Индивидуальное и общественное производство.
14. Производственная инфраструктура.
15. Фазы общественного производства.
16. Граница (кривая) производственных возможностей.
17. Альтернативная цена (издержки упущенных возможностей, вменённые издержки).
18. Производственные возможности и экономический рост.
19. Экстенсивный и интенсивный рост. Пропорциональный (сбалансированный) и непропорциональный (несбалансированный) рост.
20. Натуральное хозяйство и товарное производство.
21. Разделение труда и специализация.
22. Понятие, сущность и функции рынка.
23. Многообразие рынков.
24. Инфраструктура рынка.
25. Рыночная конъюнктура.
26. Сегментация рынка.
27. Товар и его свойства.
28. Экономические агенты.
29. Бюджет рыночного субъекта.
30. Номинальный и реальный доходы. Располагаемый доход. Факторные доходы.
31. Фирма, классификация фирм.
32. Эффективность и показатели деятельности фирмы.
33. Государство как субъект рынка.
34. Экономический кругооборот.
35. Конкуренция, её типы и виды.
36. Изокванты и их виды.
37. Производственно-технологический способ. Предельная норма технического замещения.
38. Издержки производителя и изокоста.
39. Оптимальная комбинация ресурсов (равновесие производителя).
40. Инвестирование. Капиталосберегающий (трудоинтенсивный) и трудосберегающий (капиталоинтенсивный) рост фирмы.
41. Производство и издержки.
42. Виды издержек.
43. Основные (абсолютные) показатели производственной деятельности фирмы: общие, средние, предельные.
44. Характеристика прибыли, виды прибыли.

Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами)

1. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы:*
Дайте определение понятию **рынок** - это ……:

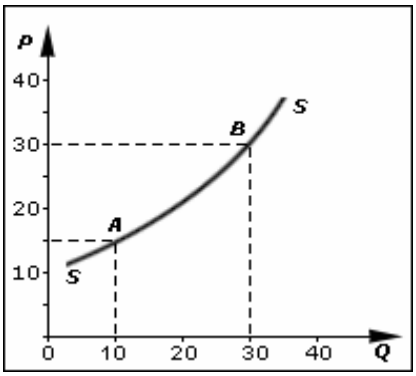
Правильный ответ: система экономических отношений, необходимая для совершения обмена экономическими благами и факторами производства между их потребителями и производителями ***(****ответ студента может быть представлен в интерпретации, эквивалентной приведенному правильному ответу)*

2. Вставьте недостающее. *(Ответ следует записать с большой буквы).*
… - это область экономической науки, которая изучает экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов.

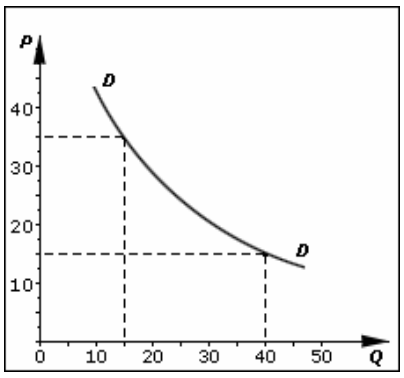
Правильный ответ: Микроэкономика

3. *Укажите правильное соответствие* графика и название кривой:

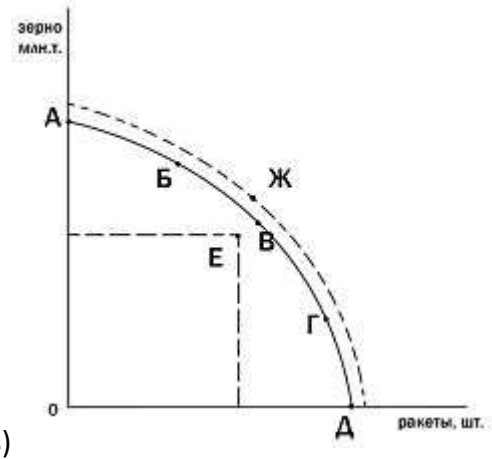
а)



б)



в)



1. Кривая спроса;
2. Кривая производственных возможностей
3. Кривая предложения

Правильный ответ: 1-б); 2-в); 3-а)

4. *Укажите правильную последовательность* пятистадийной схемы общественно-экономической формации:
1. феодальный;
2. первобытно-общинный (первобытный коммунизм);
3. рабовладельческий;
4. коммунистический (включая социализм как первую стадию)
5. капиталистический (включая империализм как высшую стадию);

Правильный ответ: 2-3-1-5-4

5. *Прочитайте текст и выберите два правильных ответа.* Обратной зависимостью является зависимость между:
а) ценой и предложением
б) ценой и спросом
в) заработной платой и спросом на труд
г) производительностью и выпуском продукции
Правильный ответ: б), в)

6. *Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы.* В случае, если цена товара неэластичного спроса выросла с 7 до 8 тыс. руб., то выручка ……:
Правильный ответ: выросла (или увеличилась) *(ответ студента может быть представлен в интерпретации, эквивалентной приведенному правильному ответу)*

7. *Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы*. Определите какие издержки включают в себя явные и неявные издержки, в том числе и нормальную прибыль:
Правильный ответ: экономические

8. *Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы.*
Доля продаж каждой конкурентной фирмы в отраслевом объеме продаж составляет ... %
Правильный ответ: менее 1% (или менее 1) *(ответ студента может быть представлен в интерпретации, эквивалентной приведенному правильному ответу)*

9. *Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы.*
Увеличении потребления любых товаров при росте реальных доходов определяется как …
Правильный ответ: эффект дохода

10. *Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы*. В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что:
Правильный ответ: валовые переменные издержки больше выручки *(ответ студента может быть представлен в интерпретации, эквивалентной приведенному правильному ответу)*

Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1 Обязательная литература

1. Евсеенко, Е. А. Экономическая теория. Микроэкономика : учебное пособие / Е. А. Евсеенко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 130 с. — ISBN 978-5-394-05029-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120806.html

2. Максимова, В. Ф. Микроэкономика : учебник / В. Ф. Максимова. — 8-е изд. — Москва : Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101346.html (

3. Микроэкономика : учебно-методическое пособие / . — Астрахань : Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2022. — 134 с. — ISBN 978-5-93026-168-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123436.html

7.2 Дополнительная литература

4. Бушуев С.А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика : учебное пособие / Бушуев С.А., Гребеник В.В.. — Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-4486-0701-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/82186.html

5. Выгодчикова И.Ю. Математические модели микроэкономики : учебное пособие для бакалавров / Выгодчикова И.Ю.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 134 с. — ISBN 978-5-4497-1841-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/125344.html

6. Гарипов Р.И. Микроэкономика. Учебное пособие : практикум / Гарипов Р.И., Кондратов М.В.. — Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2023. — 39 с. — ISBN 978-5-6049938-5-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/133123.html

7. Дятлова Е.А. Микроэкономика : практикум / Дятлова Е.А., Шляхтова Л.М.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 97 с. — ISBN 978-5-4497-2328-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/132837.html

8. Ершова В.Ю. Микроэкономика : практикум для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.06 Торговое дело / Ершова В.Ю., Л.Н. Коршунова Л.Н.. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2021. — 82 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/116943.html

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. www.ecsocman.edu.ru
2. www.eup.ru
3. www.ido.rudn.ru
4. www.economics.wideworld.ru
5. www.catback.ru
6. www.stplan.ru
7. http://www.consultant.ru/— Консультант Плюс
8. http://www.garant.ru/— Гарант
9. Программное обеспечение для организации конференции

Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины **«Микроэкономика»** включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул.Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\ОЗУ 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\ОЗУ 4GB\500GB

Зличные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);
- электронная почта;
- система компьютерного тестирования;
- Цифровой образовательный ресурс IPR SMART;
- система интернет-связи skype;
- телефонная связь;
- Программное обеспечение для организации конференции

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей Cyber Ear модель HAP-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного усвоения лекционного материала обучающийся должен просмотреть учебную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь хотя бы представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции. Он должен также мысленно припомнить то, что уже знает, когда-то читал, изучал по другим предметам применительно к данной теме. Главное в проделанной работе к лекции – формирование субъективного настроя на характер информации, которую он получит в лекции по соответствующей теме. Иногда для этого бывает достаточно ознакомиться с типовой рабочей программой или учебным руководством.

Проблемная лекция не только раскрывает пункты, проблемы, темы, которые находятся в программе, но и заставляет обучающего мыслить экономически грамотно, искать новые пути и средства решения наиболее сложных проблем. Она обладает большой информационной емкостью, и за короткое время преподаватель успевает изложить так много проблем, мыслей, идей, что надо не потеряться в этой информации. Обучающийся должен помнить, что никакой учебник, никакая монография или статья не могут заменить учебную лекцию. В свою очередь, работа на лекции – это сложный вид познавательной, интеллектуальной работы, требующей напряжения, внимания, воли, затрат нервной и физической энергии. Весь проблемный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным, уяснить, на что опирается изложенная тема. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном повышении тона, изменения ритма, пауза и т.п.), обучающийся должен вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и их содержание, проблемы и их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, обучающийся значительно облегчает себе глубокое понимание материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Запись лекции является важнейшим элементом работы обучающегося на лекции. Конспект позволяет ему обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем он смог восстановить в памяти основные содержательные моменты лекции.

Типичная ошибка обучающихся – дословное конспектирование. Как правило, при записи слово в слово не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Искусство конспектирования сводится к навыкам свертывания информации, т.е. записи ее своими словами, частично словосочетаниями лектора, определенными и просто необходимыми сокращениями и иными приемами, но так, чтобы суметь вновь развернуть информацию без существенной потери. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, обучающейся сокращает текст и строит свой, в котором он сможет разобраться.

При ведении конспекта лекций есть материал, который записывается дословно, например, формулировки нормативных актов, определения основных криминологических категорий и законов. При этом обучающийся должен для себя в конспекте выделить главную мысль, идею в определении того или иного понятия, его сущность, не стараясь сразу понять его в деталях. Это позволит изначально усвоить экономические понятия, опираясь на главную идею, уяснить сущность.

В конспекте лекций обязательно записываются: название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендуемая литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом.

С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации, предпринять иные меры с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к семинарам, экзамену, для дальнейшего изучения темы, на практике. Конспект лекций – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Тематическим планом изучения дисциплины предусмотрены практические занятия. Подготовка к практическому занятию предполагает два этапа работы обучающихся.

Первый этап – усвоение теоретического материала. На первом этапе обучающийся должен отработать и усвоить учебно-программный вузовский материал, используя методические рекомендации по подготовке к семинару.

Второй этап предполагает выполнение практического задания. Конкретно такое задание дается обучающемуся преподавателем в конце занятия, предшествующего практическому. Это может быть подготовка конспекта, план работы по той или иной ситуации, план беседы и т.п.

Задания должны быть выполнены письменно. Кроме того, по теоретическим вопросам обучающийся должен подготовить рабочие планы своих ответов на них.

Домашнее задание обучающийся готовит самостоятельно, уделяя на подготовку не менее трех часов. При выполнении домашнего задания он может пользоваться техническими средствами, учебной литературой, конспектами лекций и д.р. Рекомендуется чаще обращаться за консультациями и оказанием необходимой помощи к преподавателям кафедры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине подразделяется:

1) самостоятельное выполнение заданий на аудиторных занятиях (практических занятиях). Обычно с преподавателем развивается методика решения тех или иных задач, обучающийся должен самостоятельно выполнить другое задание по аналогии;

2) самостоятельная подготовка к практическим занятиям и к итоговому контролю знаний. Подразумевает чтение учебного материала по теме, лекции в тетради, в некоторых случаях конспектирование дополнительного материала. Оценить этот вид СРО возможно на практических занятиях по уровню активности обучающегося на занятии и качестве выполнения им практических заданий; самостоятельное выполнение различного рода заданий, связанных с решением задач, приведенных в Методических указаниях (2). Обоснованием оценки является своевременная сдача домашней контрольной работы.

Практические занятия проводятся с целью углубленного освоения учебного материала по теме, выработки навыков в решении практических задач, приобретению профессиональных умений в области планирования и анализа экономических показателей. Главным содержанием практических занятий является активная работа каждого обучающегося.

По результатам практического занятия обучающимся может быть выставлена оценка: с учетом его активности на занятии; уровня подготовки к занятию; знания теоретического материала и умения решать практические задания.

Методику решения заданий по теме предлагает преподаватель, после инструктажа обучающихся необходимо выполнить ряд заданий по теме.

Невыполненные в течение занятия задания подлежат выполнению во внеучебное время.

Использование различных видов самостоятельных работ помогает преподавателю повысить уровень знаний учащихся, активизировать познавательную активность, разнообразить работу с учащимися, как при изучении нового материала, так и закреплении уже изученного.

Специфика дисциплины позволяет преподавателям применять различные виды СРО, например, помимо традиционных докладов и рефератов по теме, решения практических заданий (хотя, это оптимальный способ закрепления учебного материала дисциплины) возможно составление аналитических таблиц, бизнес-планов, расчетов с помощью электронных таблиц, мультимедийных презентаций, анализа финансовой отчетности предприятия (кейс-метод) и т.д.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

Микроэкономика

(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Горбунова Екатерина Геннадьевна

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)