Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шамрай-Курбатова Лидия Викторовна
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.07.2025 09:21:07
Уникальный программный ключ:
b1e4399771b07e18f31755456972d73b2ccfc531

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Волгоградский институт бизнеса»

Рабочая программа учебной дисциплины

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности

(Наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Финансы и Кредит».

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

Кафедра разработчик **Финансово-экономических дисциплин**

Год набора **2021**

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма		
	д	в	св/ву	з	сз	вв/ву
Зачетные единицы	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**
Общее количество часов	180	180	180	180		180
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	32	16	16	8		6
– Лекционные (Л)	16	8	8	4		4
– Практические (ПЗ)	16	8	8	4		2
– Лабораторные (ЛЗ)						
– Семинарские (СЗ)						
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	112	128	128	163		170
К (Р-Г) Р (П) (+;-)						
Тестирование (+;-)						
ДКР (+;-)						
Зачет (+;-)		+				
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))						
Экзамен (+;- (Кол-во часов))	+(36)	+(36)	+(36)	+(9)		+(4)

Волгоград2025

Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел.....3
Раздел 2. Тематический план 6
Раздел 3. Содержание дисциплины 18
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся.....24
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся 28
Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами) ……..51
Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 52
Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии 55
Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 556

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина **«Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности»** входит в **«Часть, формируемую участниками образовательных отношений»,** обучающихся по направлению подготовки**38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Финансы и Кредит».**

Целью дисциплины является формирование**компетенций** (*в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)*)**:**

ПК-2 Способен применять современные методы экономического анализа при решении прикладных задач и осуществлении исследований экономических процессов

Дескрипторы профессиональных компетенций:

ПК-2.1 Способен на основе действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели для анализа данных исследования экономических процессов

ПК-2.2 Способен на основе описания экономических процессов и явлений, проанализировать их состояние и спрогнозировать их дальнейшее развитие

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы индикаторы компетенций:

Обобщенная трудовая функция/ трудовая функция	Код и наименование дескриптора компетенций	Код и наименование индикатора достиженияпкомпетенций (из ПС)
ПС 08.008 «Специалист по финансовому консультированию» **А/01.6** Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков **А/02.6** Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов **ПС 08.015 «Специалист по корпоративному кредитованию»** **А/01.6** Подготовка сделок кредитования корпоративных заемщиков **А/02.6** Оценка платежеспособности	ПК-2.1 Способен на основе действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели для анализа данных исследования экономических процессов	*Знание:* **ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию** ИД-1 ПК-2.1 Нормативная база в области финансовой деятельностиА/01.6 **ПС-08.015Специалист по корпоративному кредитованию** ИД-3 ПК-2.1 Современные методы получения, анализа, обработки информацииА/01.6, А/02.6,А/06.6 *Умения:* **ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию** ИД-5ПК-2.1 Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований А/01.6 **ПС-08.015Специалист по корпоративному кредитованию** ИД-7ПК-2.1 Анализировать статистические данные о количестве заявок на оформление корпоративного кредита А/01.6 *Навыки и (или)опыт деятельности*: **ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию** ИД-9 ПК-2.1 Получение информации об основных показателях финансовой ситуации клиента, мониторинг финансовых возможностей клиента А/02.6 **ПС-08.015Специалист по корпоративному кредитованию**

и кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика **А/06.6** Оценка эффективности каналов продвижения, продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам		ИД-11ПК-2.1 Анализ документов потенциального заемщика на соответствие требованиям банка для предоставления кредитаА/02.6
	ПК-2.2 Способен на основе описания экономических процессов и явлений, проанализировать их состояние и спрогнозировать их дальнейшее развитие	*Знание:* **ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию** ИД-2 ПК-2.2 Методы экономической диагностики рынка финансовых услугА/01.6 **ПС-08.015Специалист по корпоративному кредитованию** ИД-4 ПК-2.2 Основы банковского дела, экономики, организации труда и управления А/01.6, А/02.6 *Умения:* **ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию** ИД-6 ПК-2.2 Производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услугА/01.6 **ПС-08.015Специалист по корпоративному кредитованию** ИД-8 ПК-2.2 Использовать весь спектр доступной информации для оценки А/06.6 *Навыки и (или)опыт деятельности*: **ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию** ИД-10ПК-2.2 Составление аналитических заключений, рейтингов, прогнозов с целью предотвращения сделок с недобросовестными партнерами А/01.6 **ПС-08.015Специалист по корпоративному кредитованию** ИД-12 ПК-2.2 Определение основных целевых групп клиентов - корпоративных заемщиков, стратегии развития и поведения на рынкеА/06.6

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
направления подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Финансы и Кредит»

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	*2*	*3*
1.	Микроэкономика	Анализ финансовых рынков
2.	Статистика	
3.	Бухгалтерский финансовый учет	
4.	Бизнес-планирование	
5	Экономика предприятия (организации)	
6	Финансовый анализ	
7	Инвестиционный анализ	
8	Экономика малого и среднего бизнеса	
9	Управление финансами и бюджетирование	

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.01 Экономика**;
- Учебного плана направления подготовки **38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Финансы и Кредит»**2021года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 27-О от 01.02.2021 г.).

Раздел 2. Тематический план

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатораи дескриптора достиженияпкомпетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
1	Понятие комплексного экономического анализа, его предмет, метод и задачи	16	2	2	12	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
2	Виды, направления, методика и основные методы комплексного экономического анализа	16	2	2	12	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
3	Организация и информационное обеспечение комплексного экономического анализа в организации	9	1	1	7	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
4	Анализ производства и реализации продукции	16	2	2	12	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
5	Анализ оборотных средств	16	2	2	12	ИД-1 ПК-2.1

	организации					ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
6	Анализ основных производственных фондов организации	16	2	2	12	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
7	Анализ трудовых ресурсов организации	14	1	1	12	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
8	Анализ ликвидности и платежеспособности организации	9	1	1	7	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
9	Анализ финансовой устойчивости организации	9	1	1	7	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1

						ИД-12 ПК-2.2
10	Анализ материальных ресурсов предприятия	14	1	1	12	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
11	Маркетинговый анализ	9	1	1	7	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
Вид промежуточной аттестации(Экзамен)		**36**				
Итого		**180**	**16**	**16**	**112**	

Очно-заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижениякомпетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
1	Понятие комплексного экономического анализа, его предмет, метод и задачи	15	1		14	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
2	Виды, направления, методика и основные методы комплексного экономического анализа	15	1		14	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1

						ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
3	Организация и информационное обеспечение комплексного экономического анализа в организации	15	1		14	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
4	Анализ производства и реализации продукции	17	1	2	14	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
5	Анализ оборотных средств организации	17	1	2	14	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
6	Анализ основных производственных фондов организации	18	1	1	16	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
7	Анализ трудовых ресурсов организации	16	1	1	14	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1

						ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
8	Анализ ликвидности и платежеспособности организации	9	1	1	7	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
9	Анализ финансовой устойчивости организации	8		1	7	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
10	Анализ материальных ресурсов предприятия	7			7	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
11	Маркетинговый анализ	7			7	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
Вид промежуточной аттестации(Экзамен)		**36**				
Итого		**180**	**8**	**8**	**128**	

Очно-заочная форма обучения (ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижениякомпетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
1	Понятие комплексного экономического анализа, его предмет, метод и задачи	13	1		12	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
2	Виды, направления, методика и основные методы комплексного экономического анализа	13	1		12	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
3	Организация и информационное обеспечение комплексного экономического анализа в организации	13	1		12	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
4	Анализ производства и реализации продукции	14	1	2	11	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
5	Анализ оборотных средств организации	14	1	2	11	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1

						ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
6	Анализ основных производственных фондов организации	13	1	1	11	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
7	Анализ трудовых ресурсов организации	13	1	1	11	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
8	Анализ ликвидности и платежеспособности организации	14	1	1	12	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
9	Анализ финансовой устойчивости организации	13		1	12	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
10	Анализ материальных ресурсов	12			12	ИД-1 ПК-2.1

	предприятия					ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
11	Маркетинговый анализ	12			12	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
Вид промежуточной аттестации(Экзамен)		**36**				
Итого		**180**	**8**	**8**	**128**	

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижениякомпетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
1	Понятие комплексного экономического анализа, его предмет, метод и задачи	13	1		12	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
2	Виды, направления, методика и основные методы комплексного экономического анализа	16	1		15	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1

						ИД-12 ПК-2.2
3	Организация и информационное обеспечение комплексного экономического анализа в организации	16	1		15	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
4	Анализ производства и реализации продукции	16	1		15	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
5	Анализ оборотных средств организации	16		1	15	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
6	Анализ основных производственных фондов организации	16		1	15	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
7	Анализ трудовых ресурсов организации	15			15	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1

						ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
8	Анализ ликвидности и платежеспособности организации	16		1	15	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
9	Анализ финансовой устойчивости организации	16		1	15	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
10	Анализ материальных ресурсов предприятия	16			16	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
11	Маркетинговый анализ	15			15	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
Вид промежуточной аттестации(Экзамен)		**9**				
Итого		**180**	**4**	**4**	**163**	

Заочная форма обучения (ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора

		Всего	Аудиторные занятия		СРО	и дескриптора достижениякомпетенций
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
1	Понятие комплексного экономического анализа, его предмет, метод и задачи	15	1		14	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
2	Виды, направления, методика и основные методы комплексного экономического анализа	16	1		15	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
3	Организация и информационное обеспечение комплексного экономического анализа в организации	16	1		15	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
4	Анализ производства и реализации продукции	16	1		15	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
5	Анализ оборотных средств организации	16		1	15	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2

						ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
6	Анализ основных производственных фондов организации	16		1	15	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
7	Анализ трудовых ресурсов организации	15			15	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
8	Анализ ликвидности и платежеспособности организации	15			15	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
9	Анализ финансовой устойчивости организации	15			15	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
10	Анализ материальных ресурсов предприятия	18			18	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2

						ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
11	Маркетинговый анализ	18			18	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
Вид промежуточной аттестации(Экзамен)		**4**				
Итого		**180**	**4**	**2**	**170**	

Раздел 3. Содержание дисциплины
3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие комплексного экономического анализа, его предмет, метод и задачи

Содержание комплексного экономического анализа как науки и практики. Понятие «Комплексного экономического анализа». Предмет и объекты комплексного экономического анализа. Цели и задачи комплексного экономического анализа. Место комплексного экономического анализа в системе экономической науки. Индукция и дедукция в комплексном экономическом анализе. Значение комплексного экономического анализа в управлении производством. Принципы комплексного экономического анализа. Задачи комплексного экономического анализа. Двойственная связь анализа и экономической теории. Связь комплексного экономического анализа с другими видами анализа. Связь комплексного экономического анализа и контроля. Взаимосвязь комплексного экономического анализа и бухгалтерского учета.

Тема 2. Виды, направления, методика и основные методы комплексного экономического анализа

Классификация видов экономического анализа. Методика и основные методы комплексного экономического анализа.

Содержание финансового и управленческого анализа. Сущность и содержание оперативного и текущего анализа, их преимущества и недостатки. Особенности финансового, перспективного, ретроспективного, внутрихозяйственного, межхозяйственного и отраслевого анализа. Содержание и преимущества предварительного анализа Функционально-стоимостной анализ. Маржинальный анализ.

Тема 3. Организация и информационное обеспечение экономического анализа в организации

Организация аналитической работы в организации. Система экономической информации и требования, предъявляемые к ней. Система показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций и их комплексный анализ. Этапы подготовки информации к обработке. Основы организации автоматизированной обработки и анализа экономической информации. Документальное оформление результатов анализа.Основные принципы и стандарты финансового

учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации.

Тема 4. Анализ производства и реализации продукции

Задачи анализа. Объекты анализа. Информационное обеспечение анализа. Показатели произведенной и реализованной продукции. Валовая продукция. Товарная продукция, работы и услуги, предназначенные к реализации. Отгруженная товарная продукция. Реализованная товарная продукция, работы и услуги. Анализ ассортимента и структуры продукции. Оценка влияния структурных сдвигов на выполнение производственной программы. Анализ выполнения договорных обязательств по поставке продукции. Показатели технического уровня и качества продукции. Анализ ритмичности производства. Факторы формирования выручки от реализации продукции. Система цен на продукцию. Элементы цен. Оптовые цены изготовителя. Отпускные оптовые цены. Оптовые цены закупки. Розничные цены. Группировка цен по транспортной составляющей. Группировка цен по степени участия государства в ценообразовании. Методы ценообразования. Показатели себестоимости продукции. Структура себестоимости продукции. Структура себестоимости продукции. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Прямые материальные затраты. Прямые трудовые затраты. Косвенные затраты. Издержки обращения. Управление затратами и принятие решений на основе данных управленческого учета.Оценки резервов увеличения производства продукции. Анализ резервов снижения себестоимости продукции. Анализ влияния на изменение объема продукции экстенсивности и интенсивности использования материальных ресурсов, трудовых ресурсов, оплаты труда, основных средств, оборотных средств. Анализ резервов роста объема производства и реализации продукции. Оценка влияния объема продукции на величину прибыли.

Тема 5. Анализ оборотных средств организации

Основные задачи анализа оборотных средств. Информационное обеспечение анализа оборотных средств. Источники формирования оборотного капитала. Классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды. Фонды обращения. Нормируемые оборотные средства. Анализ материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Материалоемкость продукции. Материалоотдача. Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции. Коэффициент использования. Коэффициент использования материальных ресурсов. Структурно –логическая модель факторного анализа влияния эффективности использования материальных ресурсов на величину материальных затрат. Показатели эффективности использования оборотных средств. Коэффициент оборачиваемости. Продолжительность одного оборота. Коэффициент загрузки средств в обороте. Факторный анализ показателей эффективности использования оборотных средств.

Анализ обеспеченности предприятия оборотными средствами. Аналитический метод. Метод прямого счета. Коэффициентный метод. Норма. Норматив. Норма расхода. Производственные запасы (текущие, страховые, технологические, сезонные, транспортные). Норматив запаса материалов. Норматив оборотных средств. Норматив производственных средств. Норматив оборотных средств по незавершенному производству. Оценка обеспеченности предприятия запасами в днях. Степень обеспеченности потребности в материальных ресурсах договорами на их поставку. Оценка ритмичности поставок. Оценка потерь продукции в результате недопоставок материальных ресурсов. Проблема минимизации текущих затрат по обслуживанию запасов. Определение оптимальной величины партии запасов. Анализ дебиторской задолженности. Анализ денежных средств. Стратегия в области финансирования оборотного капитала. Принципы выбора стратегии краткосрочного финансирования. Современные инструменты краткосрочного финансирования. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. Выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей.

Тема 6. Анализ основных производственных фондов организации

Основные направления анализа основных фондов. Источники информации. Анализ

движения основных производственных фондов. Коэффициент поступления (ввода). Коэффициент обновления. Коэффициент выбытия. Коэффициент ликвидации. Коэффициент замены. Коэффициент расширения парка машин и оборудования. Показатели, характеризующие состояние основных фондов. Коэффициент годности. Коэффициент износа.

Показатели использования оборудования. Доля оборудования, сданного в эксплуатацию. Доля фактически работающего оборудования. Степень использования наличного парка. Коэффициент сменности. Коэффициент загрузки оборудования. Степень использования номинального времени. Показатели, характеризующие эффективность использования основного капитала. Фондоотдача. Фондоемкость. Амортизациемкость. Фондовооруженность труда. Факторный анализ показателей эффективности использования производственных фондов.

Тема 7. Анализ трудовых ресурсов организации

Задачи и основные направления анализа трудовых ресурсов. Источники информации. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Промышленно-производственный персонал. Рабочие. Основные рабочие. Вспомогательные рабочие. Служащие. Анализ движения рабочей силы. Коэффициент оборота по приему. Коэффициент оборота по выбытию. Коэффициент текучести рабочей силы. Анализ использования рабочего времени. Время, отработанное всеми рабочими. Сверхурочно отработанное время. Непроизводственные затраты рабочего времени. Факторный анализ использования рабочего времени. Понятие производительности труда. Методика анализа производительности труда. Упрощенная факторная модель среднегодовой выработки на одного работающего. Трудоемкость продукции. Фонд заработной платы. Анализ расходов на оплату в себестоимости продукции.

Тема 8. Анализ ликвидности и платежеспособности организации

Понятие ликвидности баланса. Наиболее ликвидные активы. Быстрореализуемые активы. Медленнореализуемые активы. Труднореализуемые активы. Наиболее срочные обязательства. Краткосрочные пассивы. Постоянные пассивы. Текущие активы и текущие обязательства. Анализ ликвидности баланса исходя из соотношения активов и пассивов, сгруппированных по степени ликвидности и срокам погашения. Условия абсолютной ликвидности баланса. Условия частичной ликвидности. Коэффициент абсолютной ликвидности. Коэффициент быстрой ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия, критический коэффициент покрытия). Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент общего покрытия). Нормативные значения этих коэффициентов. Понятие платежеспособности фирмы. Платежный календарь. Коэффициент долгосрочной платежеспособности. Другие показатели, характеризующие платежеспособность. Система показателей для оценки прибыли и рентабельности. Анализ возможности безубыточной деятельности.

Тема 9. Анализ финансовой устойчивости организации

Понятие финансовой устойчивости фирмы. Классификация факторов финансовой устойчивости. Анализ состава и размещения активов. Изучение динамики и структуры источников финансовых ресурсов. Расчет чистых активов и чистого оборотного капитала (чистых текущих активов). Источники формирования запасов. Обеспеченность запасов источниками средств. Типы финансовой устойчивости. Анализ влияния дебиторской и кредиторской задолженности на финансовую устойчивость. Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами. Коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными оборотными средствами. Коэффициент маневренности собственного капитала. Индекс постоянного актива. Коэффициент автономии. Коэффициент финансовой устойчивости. Другие показатели, характеризующие финансовую устойчивость. Использование информации об источниках средств в финансовом мониторинге.

Тема 10. Анализ материальных ресурсов предприятия

Общая потребность в материальных ресурсах. Показатели эффективности использования материальных ресурсов. Обобщающие показатели эффективности использования материальных

ресурсов. Источники для обеспечения потребностей в материальных ресурсах. Качество плана материально-технического снабжения. Материалоемкость продукции.

Тема 11.Маркетинговый анализ

Сущность, содержание, задачи маркетингового анализа.Виды и методы, приемы, способы маркетинговых исследований.Информация в маркетинговом исследовании. Анализ факторов макросреды. Анализ факторов микросреды. SWOT-анализ. Маркетинговый анализ динамики и устойчивости развития рынка. Анализ покупательского поведения. Рыночная стратегия. Внутренние и внешние факторы ценообразования. Виды ценовых стратегий. Комплекс маркетинговых коммуникаций.

Маркетинговая информационная система как инструмент сбора и обработки информации.Система комплексного маркетингового анализа. Рыночная среда и конъюнктура рынка в системе маркетингового анализа. Анализ ассортиментной политики. Оценка конкурентоспособности. Оценка деятельности конкурентов. Критерии и показатели конкурентоспособности.

3.2. Содержание практического блока дисциплины

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	*2*
ПЗ 1	Понятие комплексного экономического анализа, его предмет, метод и задачи
ПЗ 2	Виды, направления, методика и основные методы комплексного экономического анализа
ПЗ 3	Организация и информационное обеспечение комплексного экономического анализа в организации Анализ трудовых ресурсов организации
ПЗ 4	Анализ производства и реализации продукции
ПЗ 5	Анализ оборотных средств организации
ПЗ 6	Анализ основных производственных фондов организации
ПЗ 7	Анализ ликвидности и платежеспособности организации Анализ финансовой устойчивости организации
ПЗ 8	Анализ материальных ресурсов предприятия Маркетинговый анализ

Очно-заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	*2*
ПЗ 1	Анализ производства и реализации продукции
ПЗ 2	Анализ оборотных средств организации
ПЗ 3	Анализ основных производственных фондов организации Анализ трудовых ресурсов организации
ПЗ 4	Анализ ликвидности и платежеспособности организации Анализ финансовой устойчивости организации

Очно-заочная форма обучения (ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	*2*
ПЗ 1	Анализ производства и реализации продукции
ПЗ 2	Анализ оборотных средств организации

ПЗ 3	Анализ основных производственных фондов организации Анализ трудовых ресурсов организации
ПЗ 4	Анализ ликвидности и платежеспособности организации Анализ финансовой устойчивости организации

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	*2*
ПЗ 1	Анализ оборотных средств организации Анализ основных производственных фондов организации
ПЗ 2	Анализ ликвидности и платежеспособности организации Анализ финансовой устойчивости организации

Заочная форма обучения (ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	*2*
ПЗ 1	Анализ оборотных средств организации Анализ основных производственных фондов организации

3.3. Образовательные технологии
Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	*2*	*3*	*4*	*5*
1	Понятие комплексного экономического анализа, его предмет, метод и задачи	Л	Лекция-обзор	50
2	Виды, направления, методика и основные методы комплексного экономического анализа	Л	Лекция-обзор	50
4	Анализ производства и реализации продукции	ПЗ	кейс-метод	50
5	Анализ оборотных средств организации	ПЗ	кейс-метод	75
6	Анализ основных производственных фондов организации	ПЗ	кейс-метод	50
7	Анализ трудовых ресурсов организации	ПЗ	кейс-метод	50
8	Анализ ликвидности и платежеспособности организации Анализ финансовой устойчивости организации	ПЗ	кейс-метод	75
Итого %				**31%**

Очно-заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	*2*	*3*	*4*	*5*
1	Анализ производства и реализации продукции	ПЗ	кейс-метод	50
2	Анализ оборотных средств организации	ПЗ	кейс-метод	75
3	Анализ основных производственных фондов организации Анализ трудовых ресурсов организации	ПЗ	кейс-метод	50
4	Анализ ликвидности и платежеспособности организации Анализ финансовой устойчивости организации	ПЗ	кейс-метод	75
Итого %				**43%**

Очно-заочная форма обучения (ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	*2*	*3*	*4*	*5*
1	Анализ производства и реализации продукции	ПЗ	кейс-метод	50

2	Анализ оборотных средств организации	ПЗ	кейс-метод	75
3	Анализ основных производственных фондов организации Анализ трудовых ресурсов организации	ПЗ	кейс-метод	50
4	Анализ ликвидности и платежеспособности организации Анализ финансовой устойчивости организации	ПЗ	кейс-метод	75
Итого %				**43%**

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	*2*	*3*	*4*	*5*
1	Анализ оборотных средств организации Анализ основных производственных фондов организации	ПЗ	кейс-метод	50
2	Анализ ликвидности и платежеспособности организации Анализ финансовой устойчивости организации	ПЗ	кейс-метод	75
Итого %				**45,5%**

Заочная форма обучения (ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	*2*	*3*	*4*	*5*
1	Анализ оборотных средств организации Анализ основных производственных фондов организации	ПЗ	кейс-метод	50
Итого %				**47,5%**

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	*2*	*3*	*4*
1	Понятие комплексного экономического анализа, его предмет, метод и задачи	1-4	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12
2	Виды, направления, методика и основные методы комплексного экономического анализа	5-8	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12
3	Организация и информационное обеспечение комплексного экономического	9	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12

	анализа в организации		
4	Анализ производства и реализации продукции	10-23,	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12
5	Анализ оборотных средств организации	24-27	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12
6	Анализ основных производственных фондов организации	28-36	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12
7	Анализ трудовых ресурсов организации	27-49	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12
8	Анализ ликвидности и платежеспособности организации	50,51,52	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12
9	Анализ финансовой устойчивости организации	53-65	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12
10	Анализ материальных ресурсов предприятия	66-71	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12
11	Маркетинговый анализ	72-80	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Содержание комплексного экономического анализа и его роль в управлении?
2. Понятие и содержание комплексного экономического анализа?
3. Направления комплексного экономического анализа.
4. Какие принципы лежат в основе классификации приемов и способов анализа?
5. Какие отличительные особенности характеризуют метод комплексного экономического анализа?
6. Какую роль в комплексном экономическом анализе выполняет способ сравнения?
7. Объясните способы построения детерминированных факторных моделей.
8. Охарактеризуйте достоинства и опишите алгоритм применения интегрального метода.
9. Приведите примеры задач и факторных моделей, к которым применяется каждый из методов детерминированного факторного анализа.

Этапы подготовки информации к обработке. Основы организации автоматизированной обработки и анализа экономической информации. Основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации.

10. Какие частные аналитические задачи решаются при анализе объема производства и реализации продукции?
11. Какие методы нейтрализации изменения цен могут применяться для приведения стоимостных показателей объема производства в сопоставимый вид?
12. Опишите основные способы оценки выполнения плана по ассортименту продукции.
13. Приведите основные группы показателей, характеризующих качество выпускаемой продукции.
14. Какие методы используются при анализе структуры выпуска продукции и влияния структурных сдвигов на выполнение производственной программы?
15. С какой целью и в какой последовательности проводят анализ ритмичности продукции?
16. Каков порядок проведения анализа реализации продукции?
17. Управление затратами и принятие решений на основе данных управленческого учета. Какие приемы и методы применяются в анализе выпуска и реализации продукции?
18. Какие основные направления составляют содержание анализа себестоимости продукции?
19. Какие факторы оказывают влияние на уровень затрат и на совокупную себестоимость продукции?
20. Опишите алгоритм расчётов при анализе влияния факторов на совокупную себестоимость.
21. Опишите алгоритм расчётов при факторном анализе уровня затрат на 1 руб. товарной продукции.
22. Опишите алгоритм расчетов при факторном анализе себестоимости единицы продукции.
23. Анализ материальных ресурсов.
24. Анализ обеспеченности предприятия оборотными средствами.
25. Показатели эффективности использования оборотных средств.
26. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской

деятельности. Выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей.
27. По каким основным направлениям проводится анализ основных производственных фондов?
28. Какие показатели используются для оценки динамики основных фондов?
29. Какой экономический смысл имеет расчет показателей фондоотдачи и фондоемкости основных средств?
30. Опишите факторную модель фондоотдачи и показатели, ее составляющие.
31. Какие показатели используются для оценки использования парка оборудования?
32. Какие показатели используются для оценки степени загрузки оборудования?
33. Какими показателями характеризуется степень привлечения оборудования в производство?
34. Перечислите составляющие фонда времени использования оборудования.
35. Какие показатели характеризуют использование оборудования по мощности?
36. По каким основным направлениям проводится анализ трудовых ресурсов предприятия?
37. В какой последовательности и на основе каких показателей проводится анализ обеспеченности трудовыми ресурсами?
38. В какой последовательности и на основе каких показателей проводится анализ использования рабочего времени?
39. Какие факторы влияют на изменение фонда рабочего времени?
40. Какими показателями характеризуется производительность труда?
41. Какие факторы влияют на уровень производительности труда?
42. В какой последовательности проводится анализ расходов на оплату труда?
43. Опишите детерминированные факторные системы фонда заработной платы.
44. Перечислите приемы и способы, применяемые при анализе использования трудовых ресурсов.
45. Выделите факторы первого и последующих уровней, влияющие на размер прямых материальных затрат.
46. Опишите алгоритмы расчетов при факторном анализе прямых трудовых затрат.
47. Какие факторы оказывают влияние на сумму и уровень косвенных расходов?
48. Каковы отличительные особенности анализа условно-переменных и условно-постоянных издержек?
49. Что такое ликвидность предприятия и в чем ее отличие от его платежеспособности?
50. На основании каких показателей производится анализ ликвидности предприятия?
51. При каких условиях рассчитываются коэффициенты восстановления платежеспособности?
52. По каким направлениям проводится анализ прибыли?
53. Какое значение имеет анализ состава прибыли в динамике?
54. В какой последовательности проводится анализ прибыли от обычных видов деятельности?
55. Какие факторы оказывают влияние на изменение прибыли от продаж?
56. С какой целью проводится анализ среднереализационных цен?
57. В чем состоит суть анализа финансовых результатов от прочих видов деятельности?
58. По каким направлениям проводится анализ рентабельности?
59. По каким направлениям проводится анализ распределения и использования прибыли?
60. На каких принципах строится анализ прибыли в системе «директ - костинг»?
61. В чем состоит понятие и оценка финансовой устойчивости предприятия?
62. Какие показатели используются для анализа деловой активности предприятия?
63. Каков порядок проведения анализа финансового состояния предприятия?
64. Каковы источники информации для проведения анализа финансового состояния?
65. В чем состоит суть вертикального и горизонтального анализа баланса предприятия?
66. Каковы принципы построения аналитического баланса – нетто?
67. Общая потребность в материальных ресурсах.
68. Показатели эффективности использования материальных ресурсов.
69. Обобщающие показатели эффективности использования материальных ресурсов.
70. Источники для обеспечения потребностей в материальных ресурсах.
71. Качество плана материально-технического снабжения.
72. Материалоемкость продукции.
73. Понятие маркетинга. Виды и методы маркетинговых исследований.

74. SWOT-анализ. Рыночная стратегия.
75. Внутренние и внешние факторы ценообразования.
76. Комплекс маркетинговых коммуникаций.
77. Маркетинговая информационная система как инструмент сбора и обработки информации.
78. Система комплексного маркетингового анализа.
79. Методика построения и анализа группировки.
80. Методы экспертных оценок.
81. Матрица «Привлекательности рынка» - преимущества в конкуренции.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе учебно-методического комплекса по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролирующих материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств

Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1	Понятие комплексного экономического анализа, его предмет, метод и задачи	УО	Т	ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
2	Виды, направления, методика и основные методы комплексного экономического анализа	УО	Т	ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
3	Организация и информационное обеспечение комплексного экономического анализа в организации	УО	Т	ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
4	Анализ производства и реализации продукции	УО	ЗЗ	ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2

					ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
5	Анализ оборотных средств организации	УО	ЗЗ	ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
6	Анализ основных производственных фондов организации	УО	ЗЗ	ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
7	Анализ трудовых ресурсов организации	УО	ЗЗ	ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
8	Анализ ликвидности и платежеспособности организации	УО	ЗЗ	ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2

9	Анализ финансовой устойчивости организации	УО	ЗЗ	ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
10	Анализ материальных ресурсов предприятия	УО	ЗЗ	ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
11	Маркетинговый анализ	УО	ЗЗ	ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2

Очно-заочная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1	Понятие комплексного экономического анализа, его предмет, метод и задачи	УО		ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
2	Виды, направления, методика и основные методы комплексного экономического анализа	УО		ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1

					ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
3	Организация и информационное обеспечение комплексного экономического анализа в организации	УО		ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
4	Анализ производства и реализации продукции	УО	ЗЗ	ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
5	Анализ оборотных средств организации	УО	ЗЗ	ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
6	Анализ основных производственных фондов организации	УО	ЗЗ	ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
7	Анализ трудовых ресурсов	УО	ЗЗ	ПРВ	ИД-1 ПК-2.1

	организации				ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
8	Анализ ликвидности и платежеспособности организации	УО	ЗЗ	ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
9	Анализ финансовой устойчивости организации		ЗЗ	ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
10	Анализ материальных ресурсов предприятия			ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
11	Маркетинговый анализ			ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1

					ИД-12 ПК-2.2

Очно-заочная форма обучения (ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1	Понятие комплексного экономического анализа, его предмет, метод и задачи	УО		ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
2	Виды, направления, методика и основные методы комплексного экономического анализа	УО		ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
3	Организация и информационное обеспечение комплексного экономического анализа в организации	УО		ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
4	Анализ производства и реализации продукции	УО	ЗЗ	ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2

5	Анализ оборотных средств организации	УО	ЗЗ	ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
6	Анализ основных производственных фондов организации	УО	ЗЗ	ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
7	Анализ трудовых ресурсов организации	УО	ЗЗ	ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
8	Анализ ликвидности и платежеспособности организации	УО	ЗЗ	ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
9	Анализ финансовой устойчивости организации		ЗЗ	ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2

					ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
10	Анализ материальных ресурсов предприятия			ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
11	Маркетинговый анализ			ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1	Понятие экономического анализа, его предмет, метод и задачи	УО		ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
2	Виды, направления, методика и основные методы экономического анализа	УО		ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1

					ИД-12 ПК-2.2
3	Организация и информационное обеспечение экономического анализа в организации	УО		ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
4	Анализ производства и реализации продукции	УО		ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
5	Анализ оборотных средств организации		ЗЗ	ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
6	Анализ основных производственных фондов организации		ЗЗ	ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
7	Анализ трудовых ресурсов организации			ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1

					ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
8	Анализ ликвидности и платежеспособности организации		ЗЗ	ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
9	Анализ финансовой устойчивости организации		ЗЗ	ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
10	Анализ материальных ресурсов предприятия			ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
11	Маркетинговый анализ			ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2

Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*

1	Понятие экономического анализа, его предмет, метод и задачи	УО		ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
2	Виды, направления, методика и основные методы экономического анализа	УО		ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
3	Организация и информационное обеспечение экономического анализа в организации	УО		ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
4	Анализ производства и реализации продукции	УО		ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
5	Анализ оборотных средств организации		ЗЗ	ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2

					ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
6	Анализ основных производственных фондов организации		ЗЗ	ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
7	Анализ трудовых ресурсов организации			ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
8	Анализ ликвидности и платежеспособности организации			ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
9	Анализ финансовой устойчивости организации			ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
10	Анализ материальных ресурсов предприятия			ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2

					ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2
11	Маркетинговый анализ			ПРВ	ИД-1 ПК-2.1 ИД-2 ПК-2.2 ИД-3 ПК-2.1 ИД-4 ПК-2.2 ИД-5ПК-2.1 ИД-6 ПК-2.2 ИД-7ПК-2.1 ИД-8 ПК-2.2 ИД-9 ПК-2.1 ИД-10ПК-2.2 ИД-11ПК-2.1 ИД-12 ПК-2.2

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

ЗЗ – защита выполненных заданий (творческих, расчетных и т.д.), представление презентаций;

Т – тестирование по безмашинной технологии;

УО – устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

КМ – кейс-метод;

ПРВ – проверка рефератов, конспектов, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.;

5.2. Оценочные средства текущего контроля
Перечень практических (семинарских) заданий

Тема 4: «Анализ производства и реализации продукции»

Практическое задание 1. Ответить на вопросы. 1. Задачи анализа. Объекты анализа. Информационное обеспечение анализа. Показатели произведенной и реализованной продукции. Валовая продукция. Товарная продукция, работы и услуги, предназначенные к реализации. Отгруженная товарная продукция. Реализованная товарная продукция, работы и услуги. Анализ ассортимента и структуры продукции. Оценка влияния структурных сдвигов на выполнение производственной программы. Анализ выполнения договорных обязательств по поставке продукции. Показатели технического уровня и качества продукции. Анализ ритмичности производства. Факторы формирования выручки от реализации продукции. Система цен на продукцию. Элементы цен. Оптовые цены изготовителя. Отпускные оптовые цены. Оптовые цены закупки. Розничные цены. Группировка цен по транспортной составляющей. Группировка цен по степени участия государства в ценообразовании. Методы ценообразования. Показатели себестоимости продукции. Структура себестоимости продукции. Структура себестоимости продукции. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Прямые материальные затраты. Прямые трудовые затраты. Косвенные затраты. Издержки обращения. Оценки резервов увеличения производства продукции. Анализ резервов снижения себестоимости продукции. Анализ влияния на изменение объема продукции экстенсивности и интенсивности использования материальных ресурсов, трудовых ресурсов, оплаты труда, основных средств, оборотных средств. Анализ резервов роста объема производства и реализации продукции. Оценка влияния объема продукции на величину прибыли.

2. Экономические разделы планов, их обоснование и представление результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

3. Построение стандартных теоретических и эконометрических моделей, анализ и содержательное интерпретирование полученных результатов на основе описания экономических процессов и явлений.

Практическое задание 2.Задача 1.

Оцените влияние стоимости продукции на величину выручки от реализации продукции. Определите, по какому продукту цена стала главным фактором изменения выручки.

Показатели		Товар А	Товар Б	Товар В	Товар Г	Всего
План	Количество, ед.	8200	3100	1250	53	
	Цена, руб.	1,10	1,20	2,05	2,00	
	Сумма, тыс. руб.					
Факт	Количество, ед.	8050	3000	1500	60	
	Цена, руб.	1,12	1,25	2,80	2,15	
	Сумма, тыс. руб.					
Условный товарооборот	Количество, ед.					
	Цена, руб.					
	Сумма, тыс. руб.					

Практическое задание 3.Задача 2.

Проанализируйте ассортимент продукции предприятия. Определите фактический коэффициент ассортиментности. Сделайте выводы, если в прошедшем периоде фактический показатель ассортиментности был равен 0,724. Оцените полученные результаты.

	Объем выпуска продукции, тыс. р.	
	план	**факт**
Продукт 1	34487	33180
Продукт 2	56090	58764
Продукт 3	21974	28921
Продукт 4	15004	10453
Продукт 5	25754	31834

Тема 5: «Анализ оборотных средств организации»

Практическое задание 1. Ответить на вопросы.

1. Основные задачи анализа оборотных средств.
2. Информационное обеспечение анализа оборотных средств. Источники формирования оборотного капитала.
3. Классификация оборотных средств.
4. Система показателей оборачиваемости оборотных активов.
5. Показатели эффективности использования оборотных средств
6. Факторный анализ показателей эффективности использования оборотных средств.

Практическое задание 2.Задача 1.

Определите потребность в оборотных средствах по сырью и материалам, если их расход за квартал (90) дней составил 25200тыс. руб., а норма запаса в днях 28. Расчет представить

А) 90 тыс. руб.

Б) 7840 тыс. руб.

В) 280 тыс. руб.

Практическое задание 3.Задача 2.

Проанализируйте обеспеченность предприятия материальными ресурсами на основе следующих данных. Определите показатели обеспеченности предприятия материальными ресурсами по плану и фактически. Напишите вывод.

Вид материала	**Плановая потребность, т**	**Внутренние источники покрытия потребности, т**	**Заключено договоров, т**	**Поступило от поставщиков, т**
A	34266	4329	28976	21980
B	67908	38791	25678	24820
C	53800	15783	41278	40256
D	10352	3245	4987	4844

Практическое задание 4. Задача 3.

Рассчитайте количество оборотов, совершенных оборотными средствами организации за прошлый год, если выручка от продаж составила 240 тыс. руб., средние остатки оборотных средств 50 тыс. руб. Расчет представить:

А) 0,2 оборота

Б) 4,8 оборота

В) 7,5 оборота

Практическое задание 4. Задача 4.

Определите излишек или недостаток средств, если фактическое наличие собственных оборотных средств на начало планового года 22740 тыс. руб., потребность в собственных оборотных средствах 23120 тыс. руб. Расчет представить:

А) -1060 тыс. руб. (недостаток)

Б) -380 тыс. руб. (недостаток)

В) +680 тыс. руб. (излишек)

Практическое задание 5. Задача 5.

Определите коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами, если по данным бухгалтерской отчетности запасы 7800 тыс. руб., собственный капитал 10800 тыс. руб., внеоборотные активы 9200 тыс. руб., оборотный капитал 14800 тыс. руб. Расчет представить:

А) 1,38
Б) 0,53
В) 0,21

Тема 6: «Анализ основных производственных фондов организации»

Практическое задание 1. Ответить на вопросы. 1. Основные направления анализа основных фондов. Источники информации. Анализ движения основных производственных фондов. Коэффициент поступления (ввода). Коэффициент обновления. Коэффициент выбытия. Коэффициент ликвидации. Коэффициент замены. Коэффициент расширения парка машин и оборудования. Показатели, характеризующие состояние основных фондов. Коэффициент годности. Коэффициент износа.

2. Показатели использования оборудования. Доля оборудования, сданного в эксплуатацию. Доля фактически работающего оборудования. Степень использования наличного парка. Коэффициент сменности. Коэффициент загрузки оборудования. Степень использования номинального времени. Показатели, характеризующие эффективность использования основного капитала. Фондоотдача. Фондоемкость. Амортизациемкость. Фондовооруженность труда. Факторный анализ показателей эффективности использования производственных фондов.

Практическое задание 2.Задача 1.

На основании представленных данных проанализируйте наличие, движение и динамику основных фондов промышленного предприятия. Сформулируйте выводы.

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Первоначальная стоимость основных средств	425	540
В том числе активная часть	384	502
Амортизация основных средств	60	80
Поступило в течение периода	320	460
Выбыло основных средств в течение периода	94	140

Практическое задание 3.Задача 2.

По данным отчетности стоимость основных средств на начало года 25896 тыс. руб. В течение отчетного периода поступили основные средства на сумму 4982 тыс. руб. и выбыли на сумму 2368 тыс. руб. Рассчитайте коэффициенты поступления и выбытия основных средств. Расчет представить:

А) 0,174 и 0,091
Б) 0,214 и 0,123
В) 0,185 и 0,102

Практическое задание 4.Задача 3.

Динамика основных производственных фондов: наличие на начало года 14500 тыс. руб., поступило за год 2700 тыс. руб., выбыло за год 1400 тыс. руб., наличие на конец года 15800 тыс. руб. Коэффициент обновления основных производственных фондов равен. Расчет представить:

А) 0,25
Б) 0,068
В) 0,097
С) 0,171

Практическое задание 5.Задача 4.

На основании приведенных данных определите показатели использования наличного оборудования по количеству и времени работы

Наименование показателя	Прошлый год	Отчетный год

Объем производства продукции, тыс. руб.	120400	135610
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	5400	5210
Стоимость активной части основных средств, тыс. руб.	4800	4900
Стоимость действующего оборудования, тыс. руб.	4200	4100
Количество наличного оборудования, ед.	32	30
Количество установленного оборудования, ед.	30	29
Количество действующего оборудования, ед.	27	27
Отработано всем оборудованием:		
- дней	6750	7047
- смен	10125	13389
- часов	78975	105773

Практическое задание 6.Задача 5.

Фондоотдача активной части основных средств в отчетном периоде равна 1,79 руб. Какова среднегодовая стоимость всех основных средств, если выручка от продажи составила 473754 тыс. руб., а удельный вес активной части основных средств в общей их стоимости 83 %.Расчет представить

А) 264542 тыс. руб.
Б) 258630 тыс. руб.
В) 318876 тыс. руб.

Тема 7: «Анализ трудовых ресурсов организации»

Практическое задание 1. Ответить на вопросы.

1. По каким основным направлениям проводится анализ трудовых ресурсов предприятия?
2. Структура и состав кадров на предприятии
3. В какой последовательности и на основе, каких показателей проводится анализ обеспеченности трудовыми ресурсами?
4. В какой последовательности и на основе, каких показателей проводится анализ использования рабочего времени?
5. Какие факторы влияют на изменение фонда рабочего времени?
6. Какими показателями характеризуется производительность труда?
7. Какие факторы влияют на уровень производительности труда?
8. Значение показателя «фонд оплаты труда» для производственной деятельности предприятия
9. В какой последовательности проводится анализ расходов на оплату труда?
10. Анализ изменения заработной платы по производственным группам работников
11. Перечислите приемы и способы, применяемые при анализе использования трудовых ресурсов?

Практическое задание 2. Задача1.

Проанализируйте данные о движении трудовых ресурсов и производительности труда. Определите темп прироста по рассчитанным показателям. Оцените и опишите полученные результаты.

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Объем производства, тыс. руб.	990	1020
Количество рабочих дней в году	250	255
Среднесписочная численность работников, чел.	340	350
Количество принятых на работу, чел.	10	15
Количество уволившихся, чел.	8	10
- в том числе по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины, чел.	8	9
Количество работников, проработавших полный год, чел.	300	290

Практическое задание 3. Задача *2.*
Фонд заработной платы – 10 млн. рублей. По коллективному договор за улучшение производственных показателей увеличивается фонд оплаты труда. Коэффициент корректировки заработной платы за увеличение объемов производства – 0,4, за увеличение производительности труда – 0,6.
Фактическое выполнение показателей составило:
– по объемам производства – 105%,
– по производительности труда – 105 %.
Определите сумму фонда оплаты труда за месяц.

Тема № 8: «Анализ ликвидности и платежеспособности организации»

Практическое задание 1. Ответить на вопросы.
1. Понятие ликвидности баланса. Наиболее ликвидные активы. Быстрореализуемые активы. Медленнореализуемые активы. Труднореализуемые активы. Наиболее срочные обязательства. Краткосрочные пассивы. Постоянные пассивы. Текущие активы и текущие обязательства.

2. Анализ ликвидности баланса исходя из соотношения активов и пассивов, сгруппированных по степени ликвидности и срокам погашения. Условия абсолютной ликвидности баланса. Условия частичной ликвидности.

3. Коэффициент абсолютной ликвидности. Коэффициент быстрой ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия, критический коэффициент покрытия). Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент общего покрытия). Нормативные значения этих коэффициентов.

4. Понятие платежеспособности фирмы. Платежный календарь. Коэффициент долгосрочной платежеспособности. Другие показатели, характеризующие платежеспособность

Практическое задание 1.Задача1.

Определите коэффициент платежеспособности, если по данным бухгалтерской отчетности остаток денежных средств на начало года – 80 тыс. руб., поступило денежных средств – 4100 тыс. руб., направлено денежных средств – 4000 тыс. руб. Расчет представить.

А) 1,05
Б) 1,03
В) 0,05

Практическое задание 2.Задача2.

Определите сумму абсолютно ликвидных активов, если по данным бухгалтерской отчетности денежные средства – 120 тыс. руб., краткосрочные финансовые вложения – 40 тыс. руб., долгосрочные финансовые вложения – 100 тыс. руб. Расчет представить

А) 260 тыс. руб.
Б) 120 тыс. руб.
В) 160 тыс. руб.

Практическое задание 3.Задача3. К таблицам напишите выводы.В зависимости от степени ликвидности, т.е. скорости превращения в денежные средства, активы предприятия разделяются на какие группы?Опишите соотношение групп активов и пассивов ООО «Прогресс» (по данным таблицы 1)?Исходя из данных баланса в анализируемой организации коэффициенты ликвидности, характеризующие платежеспособность, имеют значения, приведенные в таблице 2 Проанализируйте «коэффициент абсолютной ликвидности», коэффициент «критической ликвидности», «коэффициент текущей ликвидности», «коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами» по данным таблицы 2.

Таблица 1

Анализ ликвидности балансаООО «Прогресс» за 2019-2021 гг., тыс. руб.

АКТИВ	2019 г.	2020 г.	2021 г.	ПАССИВ	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Платежеспособный излишек/ недостаток		
								2019 г.	2020 г.	2021 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1.Наиболее ликвидные активы (А1)	4415	897	592	1.Наиболее срочные обязательства (П1)	4204	1265	991	211	-368	-399
2.Быстрореализуемые активы (А2)	367	1816	2831	2.Краткосрочные пассивы (П2)	-	-	761	367	1816	2070
3.Медленнореализуемые активы (А3)	1442	1130	1080	3. Долгосрочные пассивы (П3)	-	-	-	1442	1130	1080
4.Труднореализуемые активы (А4)	1105	2545	2262	4.Постоянные пассивы (П4)	3125	5123	5013	-2020	-2578	-2751
ИТОГО	6329	6388	6765	ИТОГО	6329	6388	6765	-	-	-

Таблица 2

Коэффициенты, характеризующие платежеспособность
ООО «Прогресс» за 2019-2021 гг.

Коэффициенты	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Нормативные значения
1	*2*	*3*	*4*	*5*
Коэффициент абсолютной ликвидности	1,1	0,7	0,3	0,2-0,5
Коэффициент «критической ликвидности»	1,2	2,1	2	0,1-1
Коэффициент текущей ликвидности	1,4	3	3	2
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,7	2	2	0,1

Тема № 9: «Анализ финансовой устойчивости организации»

Практическое задание 1. Ответить на вопросы.

1. Понятие финансовой устойчивости фирмы.
2. Типы финансовой устойчивости.
3. Анализ влияния дебиторской и кредиторской задолженности на финансовую устойчивость. Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами.
4. Коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными оборотными средствами. Коэффициент маневренности собственного капитала.
5. Индекс постоянного актива.
6. Коэффициент автономии.
7. Коэффициент финансовой устойчивости.

Практическое задание 2.Задача 1.

Определите коэффициент финансовой устойчивости, если по данным бухгалтерской отчетности собственный капитал - 10800 тыс. руб., итого активы – 26000 тыс. руб., долгосрочные обязательства – 1000 тыс. руб. Расчет представить

А) 0,45
Б) 0,42
В) 0,09

Практическое задание 3.Задача 2.

Согласно следующих данных реализация 120 млн. руб., постоянные затраты 20 млн. руб., переменные затраты 78 млн. руб. Сколько составит запас финансовой прочности:

А) 22 млн. руб.
Б) 42 млн. руб.
В) 62,9 млн. руб.

Практическое задание 4.Задача3.

Определите коэффициент маневренности собственного капитала, если по данным бухгалтерской отчетности собственный капитал - 10800 тыс. руб., внеоборотные активы – 9200 тыс. руб., итого активы -26000 тыс. руб.

А) 0,06
Б) 0,15
В) 0,42

Практическое задание 5.Задача4.

Определите запас финансовой прочности в процентах, если выручка от продаж 80000 руб., переменные издержки 62000 руб., постоянные издержки 6000 руб.

А) 50%
Б) 72%
В) 67%

5.3. Тематика письменных работ обучающихся

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Характеристика комплексного экономического анализа.
2. Способы обработки информации в комплексном экономическом анализе.
3. Способы и приемы внешнего анализа.
4. Способы и приемы внутреннего анализа.
5. Информационная база внешнего анализа, ее характеристика.
6. Информационная база внутреннего анализа, ее характеристика.
7. Анализ выручки от реализации продукции, работ и услуг.
8. Анализ объема, ассортимента и качества продукции.
9. Анализ организации сбыта продукции в рыночных условиях.
10. Анализ организационно-технического уровня и других условий производства.
11. Анализ уровня рисков в деятельности предприятия.
12. Анализ качества продукции, ее конкурентоспособности в рыночных условиях хозяйствования.
13. Анализ эффективности использования производственного оборудования.
14. Анализ обеспеченности рабочей силой, использования рабочего времени и резервов его экономии.
15. Бухгалтерский баланс и его роль в анализе финансового состояния предприятия.
16. Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей предприятия.
17. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
18. Анализ себестоимости продукции предприятия.
19. Анализ имущественного положения и структуры капитала предприятия.
20. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
21. Анализ чистой прибыли.
22. Анализ показателей рентабельности.
23. Анализ управленческих решений на основе маржинального анализа.
24. Особенности методики финансового анализа неплатежеспособных организаций.
25. Управление затратами и принятие решений на основе данных управленческого учета.
26. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.
27. Новые рыночные возможности и формирование новых бизнес-моделей.
28. Анализ эффективности капитальных и финансовых инвестиций.
29. Анализ использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка

бизнеса.
30. Виды, направления, методика и основные методы комплексного экономического анализа
31. Организация и информационное обеспечение комплексного экономического анализа в организации
32. Анализ производства и реализации продукции
33. Анализ оборотных средств организации
34. Анализ основных производственных фондов организации
35. Анализ трудовых ресурсов организации.
36. Сущность и методы финансового состояния предприятия.
37. Анализ ликвидности и платежеспособности организации
38. Анализ финансовой устойчивости организации
39. Маркетинговый анализ.
40. Анализ эффективности капитальных и финансовых инвестиций.
41. Анализ деловой активности предприятия.
42. Анализ возможности безубыточной деятельности.

5.4. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к экзамену:

1. Объект, предмет комплексного экономического анализа.
2. Основы организации комплексного экономического анализа.
3. Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей.
4. Принципы комплексного экономического анализа.
5. Функции комплексного экономического анализа.
6. Методы обработки информации в комплексном экономическом анализе.
7. Способы сравнения.
8. Способы использования относительных и средних величин.
9. Способы группировки информации.
10. Сущность факторного анализа.
11. Методика факторного анализа.
12. Соотношение финансового, управленческого анализа и анализа хозяйственной деятельности предприятия.
13. Метод цепных подстановок и его применение в комплексном экономическом анализе.
14. Метод абсолютных разниц и его применение в комплексном экономическом анализе.
15. Метод относительных разниц и его использование в комплексном экономическом анализе.
16. Интегральный метод и его использование в комплексном экономическом анализе.
17. Логарифмический метод и его использование в факторном анализе.
18. Схоластический факторный анализ.
19. Бухгалтерская отчетность как источник информации для комплексного экономического анализа.
20. Основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации.
21. Аналитические возможности системы «директ-костинг»
22. Расчет критического объема производства в «системе директ-костинг».
23. Понятие маржинального дохода в системе «директ-костинг».
24. Расчет критической цены реализации в системе «директ-костинг».
25. Расчет планового объема продаж для заданного объема прибыли в системе «директ-костинг».
26. Расчет планового объема продаж для заданного объема прибыли в системе «директ-костинг».
27. График взаимосвязи показателей объема производства, затрат и прибыли.
28. Оптимизация экономических показателей деятельности фирмы в системе «директ-костинг».

29. Управление затратами и принятие решений на основе данных управленческого учета.
30. Использование предельного анализа для оптимизации экономических параметров.
31. Методы выявления и оценки резервов в хозяйственной деятельности предприятия.
32. Анализ объема производства и реализации продукции.
33. Анализ структуры и ассортимента продукции.
34. Анализ качества продукции.
35. Анализ ритмичности производства.
36. Анализ формирования и выполнения производственной программы.
37. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции.
38. Анализ себестоимости.
39. Анализ качества планов материально-технического снабжения.
40. Анализ потребности в материальных ресурсах.
41. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
42. Анализ эффективности использования оборотных средств.
43. Анализ состава и движения кредиторской задолженности хозяйствующего субъекта
44. Анализ состава и движения дебиторской задолженности хозяйствующего субъекта.
45. Анализ состояния основных средств предприятия.
46. Анализ движения основных средств предприятия.
47. Анализ эффективности использования основных средств предприятия.
48. Анализ использования оборудования.
49. Характеристика производственной мощности предприятия.
50. Анализ структуры персонала.
51. Анализ динамики численного состава персонала предприятия.
52. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
53. Анализ интенсивности труда.
54. Анализ оплаты труда.
55. Анализ платежеспособности предприятия.
56. Понятие платежеспособности предприятия.
57. Понятие ликвидности баланса.
58. Показатели, характеризующие платежеспособность.
59. Анализ прибыли и рентабельности.
60. Понятие финансовой устойчивости фирмы.
61. Типы финансовой устойчивости.
62. Анализ влияния дебиторской и кредиторской задолженности на финансовую устойчивость.
63. Классификация факторов финансовой устойчивости.
64. Показатели, характеризующие финансовую устойчивость.
65. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.
66. Выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей.
67. Маркетинговый анализ.
68. Анализ материальных ресурсов.
69. Анализ эффективности капитальных и финансовых инвестиций.
70. Анализ использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса.
71. Анализ деловой активности предприятия.

Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами)

1. *Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы.* К внутренним субъектам экономического анализа относятся:
Правильный ответ: менеджеры (или менеджер) *(ответ студента может быть представлен в интерпретации, эквивалентной приведенному правильному ответу)*

2. *Установите соответствие* между видом затрат в проекте и его характеристикой:

А) обязательства	1) представляют собой сметную стоимость работ, распределенную во времени. Это график расходов проекта. Иногда его называют планом затрат. Он содержит информацию о величине и сроках планируемых расходов проекта при производстве работ.
Б) бюджетные затраты	2) показывают реальный отток денежной наличности в проекте. Отчет о фактических затратах содержит информацию о реальных расходах проекта. При этом они могут произойти: во время выполнения работ проекта; в момент выплаты денежных средств; в момент списания денежных средств со счета.
В) фактические затраты	3) это плановые, будущие затраты, которые возникают при заключении договоров, контрактов, заказе каких-либо товаров или услуг. Обычно это происходит заранее согласно плану проекта. Счета, выставляемые поставщиками, подлежат обязательной оплате. Однако оплата может производиться по различным правилам в различные моменты времени:

Правильный ответ: А – 3, Б – 1, В – 2.

3. *Установите правильную последовательность* этапов комплексного экономического анализа:
1) обобщающая оценка эффективности работы организации
2) углубленный анализ всех показателей по блокам в их взаимосвязи
3) предварительный обзор обобщающих показателей в.
Правильный ответ: 3-2-1

4. *Укажите правильное соответствие, приведите в соответствие* трехкомпонентный показатель, характеризующий финансовую устойчивость организации:
1.S = (1,1,1)
2. S = (0,1,1
3. S = (0,0,0)
4. S = (0,0,1)
Варианты ответов:
а) кризисное финансовое состояние;
б) неустойчивое финансовое состояние;
в) абсолютная финансовая устойчивость;
г) нормальная финансовая устойчивость
Правильный ответ: 1)-в; 2)-г; 3)-а; 4)-б

5. *Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы, используя союз и.* По субъектам управления выделяют экономический анализ:
Правильный ответ: внутренний и внешний (или внешний и внутренний) *(ответ студента может быть представлен в интерпретации, эквивалентной приведенному правильному ответу)*

6. *Установите правильное соответствие* между понятием и определением:

А. Какие затраты относятся к прямым?	1. В рамках определенной масштабной базы остаются неизменными, как бы ни менялась деловая активность предприятия. Могут быть постоянными и удельно постоянными.

Б. Какие затраты относятся к косвенным?	2. Затраты, которые невозможно непосредственно отождествить с тем или иным объектом калькуляции.
В. Какие затраты являются постоянными?	3.Затраты, которые можно напрямую отнести на конкретный объект калькуляции (вид продукции, подразделение).

Правильный ответ: А – 3, Б – 2, В – 1.

7.*Установите последовательность* предварительного нормирования затрат по статьям расходов, которое лежит в основе системы «стандарт-костинг»
А) производственные накладные расходы;
Б) основные материалы;
В)оплата труда основных производственных рабочих;
Правильный ответ: Б, В, А

8.*Установите последовательность* этапов разработки бюджета
А) экспертиза и оценка проекта бюджета
Б) постановка задачи и сбор информации, необходимой для разработки бюджета;
В) принятие и утверждение бюджета
Правильный ответ: Б, А, В

9. *Установите последовательность* этапов финансового планирования затрат и результатов:
А) Бюджет движения денежных средств (БДДС)
Б) Прогнозный баланс
В) бюджет инвестиций
Правильный ответ: А, Б, В

10. Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы. Определите, какие показатели возрастают или уменьшаются пропорционально объему производства продукции:
Правильный ответ: переменные затраты

Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой дляосвоения дисциплины

7.1. Основная литература

1. Кучерова, Е. В. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебное пособие / Е. В. Кучерова, М. Т. Казарян, Т. Г. Королева. — Кемерово : Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2023. — 81 с. — ISBN 978-5-00137-405-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/135104.html

2. Федоскин, В. В. Комплексный экономический анализ. Краткий курс лекций : учебное пособие / В. В. Федоскин. — Рязань : Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева, 2023. — 172 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/133543.html

3. Свердлина Е.Б. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : практикум для студентов экономического факультета / Свердлина Е.Б., Сайбитинова Н.Б.. — Омск : Издательство Омского государственного университета, 2022. — 166 с. — ISBN 978-5-7779-2587-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/128907.html

7.2. Дополнительная литература

1. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / Косолапова М.В., Свободин В.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 247 с. — ISBN 978-

5-394-03281-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85146.html

2. Лесняк В.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Лесняк В.В., Селезнева Е.М., Аракельянц Э.С.. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2019. — 199 с. — ISBN 978-5-7890-1637-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/118049.html

3. Шишова Л.С. Комплексный экономический анализ финансовой деятельности : учебно-методическое пособие / Шишова Л.С., Авилова Н.Д.. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 49 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115940.html

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. http://www.consultant.ru/— Консультатнт Плюс
2. http://www.garant.ru/— Гарант
3. Программное обеспечение для организации конференции

Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины **«Комплексный экономический анализ»** включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул.Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\ОЗУ 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\ОЗУ 4GB\500GB

Зличные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- системадистанционногообучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);
- электронная почта;
- система компьютерного тестирования;
- Цифровой образовательный ресурс IPR SMART;
- система интернет-связи skype;
- телефонная связь;
- программное обеспечение для организации конференции.

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей CyberEar модель HAP-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного усвоения лекционного материала обучающийся должен просмотреть учебную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь хотя бы представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции. Он должен также мысленно припомнить то, что уже знает, когда-то читал, изучал по другим предметам применительно к данной теме. Главное в проделанной работе к лекции – формирование субъективного настроя на характер информации, которую он получит в лекции по соответствующей теме. Иногда для этого бывает достаточно ознакомиться с типовой рабочей программой или учебным руководством.

Проблемная лекция не только раскрывает пункты, проблемы, темы, которые находятся в программе, но и заставляет обучающего мыслить экономически грамотно, искать новые пути и средства решения наиболее сложных проблем. Она обладает большой информационной емкостью, и за короткое время преподаватель успевает изложить так много проблем, мыслей, идей, что надо не потеряться в этой информации. Обучающийся должен помнить, что никакой учебник, никакая монография или статья на могут заменить учебную лекцию. В свою очередь, работа на лекции – это сложный вид познавательной, интеллектуальной работы, требующей напряжения, внимания, воли, затрат нервной и физической энергии. Весь проблемный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным, уяснить, на что опирается изложенная тема. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном повышении тона, изменения ритма, пауза и т.п.), обучающийся должен вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и их содержание, проблемы и их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, обучающийся значительно облегчает себе глубокое понимание материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Запись лекции является важнейшим элементом работы обучающегося на лекции. Конспект позволяет ему обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем он смог восстановить в памяти основные содержательные моменты лекции.

Типичная ошибка обучающихся – дословное конспектирование. Как правило, при записи слово в слово не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Искусство конспектирования сводится к навыкам свертывания информации, т.е. записи ее своими словами, частично словосочетаниями лектора, определенными и просто необходимыми сокращениями и иными приемами, но так, чтобы суметь вновь развернуть информацию без существенной потери. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, обучающейся сокращает текст и строит свой, в котором он сможет разобраться.

При ведении конспекта лекций есть материал, который записывается дословно, например, формулировки нормативных актов, определения основных криминологических категорий и законов. При этом обучающийся должен для себя в конспекте выделить главную мысль, идею в определении того или иного понятия, его сущность, не стараясь сразу понять его в деталях. Это позволит изначально усвоить экономические понятия, опираясь на главную идею, уяснить сущность.

В конспекте лекций обязательно записываются: название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендуемая литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом.

С окончанием лекции работа над конспектом может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации, предпринять иные меры с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к семинарам, экзамену, для дальнейшего изучения темы, на практике. Конспект лекций – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Тематическим планом изучения дисциплины предусмотрены практические занятия. Подготовка к практическому занятию предполагает два этапа работы обучающихся.

Первый этап – усвоение теоретического материала. На первом этапе обучающийся должен отработать и усвоить учебно-программный вузовский материал, используя методические рекомендации по подготовке к семинару.

Второй этап предполагает выполнение практического задания. Конкретно такое задание дается обучающемуся преподавателем в конце занятия, предшествующего практическому. Это может быть подготовка конспекта, план работы по той или иной ситуации, план беседы и т.п.

Задания должны быть выполнены письменно. Кроме того, по теоретическим вопросам обучающийся должен подготовить рабочие планы своих ответов на них.

Домашнее задание обучающийся готовит самостоятельно, уделяя на подготовку не менее трех часов. При выполнении домашнего задания он может пользоваться техническими средствами, учебной литературой, конспектами лекций и д.р. Рекомендуется чаще обращаться за консультациями и оказанием необходимой помощи к преподавателям кафедры.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности

(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Беликова Екатерина Владимировна

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)