Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шамрай-Курбатова Лидия Викторовна
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.11.2026 08:53:49
Уникальный программный ключ:
b1e4399771b07e18f31755456972d73b2ccfc531

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Волгоградский институт бизнеса»

Рабочая программа учебной дисциплины

Социология и Психология

(Наименование дисциплины)

43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства»

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

Кафедра разработчик **Естественных наук и профессиональных коммуникаций**

Год набора **2025**

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма		
	д	в	св/ву	з/у	сз	вв/ву
Зачетные единицы	**3**			**3**	**3**	**3**
Общее количество часов	108			108	108	108
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	32			8	8	8
– Лекционные (Л)	16			4	4	4
– Практические (ПЗ)				4	4	4
– Лабораторные (ЛЗ)						
– Семинарские (СЗ)	16					
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	76			96	96	96
К (Р-Г) Р (П) (+;-)						
Тестирование (+;-)						
ДКР (+;-)				+	+	+
Зачет (+;-)	+			+(4)	+(4)	+(4)
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))						
Экзамен (+;- (Кол-во часов))						

Волгоград 2026

Лист внесения изменений:

п/п	**Дата внесения изменения**	**Обоснование внесенных изменений**	**Основание**
1.	09.11.2026	Актуализация данных Основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства»» 2025 г. н.	Решение Ученого Совета от 09.11.2026 протокол № 3

Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел……...4
Раздел 2. Тематический план ……7
Раздел 3. Содержание дисциплины ……8
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся ……12
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся ……13
Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами) ……18
Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины ……18
Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии ……20
Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ……23

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина **«Социология и психология»** входит в «**обязательную»** часть дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки **«43.03.01 Сервис», направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства».**

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (*в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)*)**:**

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Дескрипторы Универсальных компетенций:

УК-3.1 Способен устанавливать межличностные и профессиональные контакты

УК-3.2 Способен развивать профессиональное общение, в том числе в команде, предупреждая конфликты в процессе социального взаимодействия

Перечисленные компетенции формируются в процессе достижения **индикаторов компетенций:**

Обобщенная трудовая функция/ трудовая функция	Код и наименование дескриптора компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС)
ПС 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса **В/01.6** Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса **Трудовые функции ПС 33.008 «Руководитель предприятия питания»** **В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания** **В/01.6** Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания	**УК-3.1 Способен устанавливать межличностные и профессиональные контакты** **УК-3.2 Способен развивать профессиональное общение, в том числе в команде, предупреждая конфликты в процессе социального взаимодействия**	*Знание:* **33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц** ИД-1 УК- 3.1 Теория межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии В/01.6 ИД-2 УК- 3.2 Основы межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии, социально-культурных норм бизнес-коммуникаций В/02. **33.008 Руководитель предприятия питания** ИД-3 УК- 3.1 Теория межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии В/01.6 ИД-4 УК- 3.2 Методы взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами - представителями разных культур В/02.6 *Умения* **33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц** ИД-5 УК- 3.1 Владеть навыками деловых и межличностных коммуникаций, проведения совещаний и собраний в трудовом коллективе В/01.6 ИД-6 УК- 3.2 Владеть навыками организации устных и письменных
ПС 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного		

комплекса **В/01.6** Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса **В/03.6** Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса **Трудовые функции ПС 33.008 «Руководитель предприятия питания»** **В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания** **В/01.6** Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания **В/03.6** Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания		коммуникаций с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами В/02.6 **33.008 Руководитель предприятия питания** ИД-7 УК- 3.1 Владеть навыками деловых и межличностных коммуникаций, проведения совещаний в трудовом коллективе В/01.6 ИД-8 УК- 3.2 Владеть навыками организации устных и письменных коммуникаций с потребителями, партнерами и заинтересованными сторонами В/02.6 *Имеет навыки и (или) опыт:* **33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц** ИД-9 УК- 3.1 Проведение встреч, переговоров и презентаций гостиничного продукта потребителям, партнерам и другими заинтересованным сторонам В/02.6 ИД-10 УК- 3.2 Организация контроля исполнения персоналом принятых решений В/03.6 **33.008 Руководитель предприятия питания** ИД-11 УК- 3.1 Проведение встреч, переговоров и презентаций продукции и услуг предприятия питания потребителям, партнерам и заинтересованным сторонам В/02.6 ИД-12 УК- 3.2 Разрешение проблемных ситуаций потребителей, партнеров и заинтересованных сторон В/02.6

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
направления подготовки «43.03.01 Сервис», направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства»

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	*2*	*3*
1	Философия	Психология бизнеса
2		Профессиональная этика в сервисной деятельности
3		Психодиагностика и психологический практикум

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **43.03.01 «Сервис»**;
- Учебного плана направления подготовки**«43.03.01 Сервис», направленность (профиль)«Сервис индустрии гостеприимства»** 2025 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 113-О от 01.09.2021 г.).

Раздел 2. Тематический план

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
1	Тема 1. Место социологии и психологии в системе научного знания.	14	2	2	10	ИД-1 УК- 3.1 ИД-2 УК- 3.2.
2	Тема 2. Психология личности как объект и субъект общественных отношений	14	2	2	10	ИД-3 УК- 3.1 ИД-4 УК- 3.2
3	Тема 3. Мотивация и поведение личности в обществе	14	2	2	10	ИД-5 УК- 3.1 ИД-6 УК- 3.2.
4	Тема 4. Концепция лидерства в общественных отношениях	14	2	2	10	ИД-7 УК- 3.1 ИД-8 УК- 3.2.
5	Тема 5. Психология межличностных отношений	14	2	2	10	ИД-9 УК- 3.1 ИД-10УК- 3.2
6	Тема 6. Социальные конфликты как форма массового социального поведения	14	2	2	10	ИД-11 УК- 3.1 ИД-12 УК- 3.2
7	Тема 7. Психология группового поведения	14	2	2	10	ИД-5 УК- 3.1 ИД-4 УК- 3.2 ИД-8 УК- 3.2.
8	Тема 8. Организационная культура как социально-психологическая проблема. Имидж.	10	2	2	6	ИД-9 УК- 3.1 ИД-10УК- 3.2 ИД-12 УК- 3.2
Вид промежуточной аттестации (Зачет)						
Итого		**108**	**16**	**16**	**76**	

Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение на базе СПО, на базе ВО, полное ускоренное обучение)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
1	Тема 1. Место социологии и психологии в системе научного знания.	12	2		10	ИД-1 УК- 3.1 ИД-2 УК- 3.2.
2	Тема 2. Психология личности как объект и субъект общественных отношений	10			10	ИД-3 УК- 3.1 ИД-4 УК- 3.2
3	Тема 3. Мотивация и поведение личности в обществе	10			10	ИД-5 УК- 3.1 ИД-6 УК- 3.2.
4	Тема 4. Концепция лидерства в общественных отношениях	12		2	10	ИД-7 УК- 3.1 ИД-8 УК- 3.2.
5	Тема 5. Психология межличностных	12			12	ИД-9 УК- 3.1

	отношений					ИД-10УК- 3.2
6	Тема 6. Социальные конфликты как форма массового социального поведения	16	2		14	ИД-11 УК- 3.1 ИД-12 УК- 3.2
7	Тема 7. Психология группового поведения	17		2	15	ИД-5 УК- 3.1 ИД-4 УК- 3.2 ИД-8 УК- 3.2.
8	Тема 8. Организационная культура как социально-психологическая проблема. Имидж.	15			15	ИД-9 УК- 3.1 ИД-10УК- 3.2 ИД-12 УК- 3.2
Вид промежуточной аттестации (Зачет)		**4**				
Итого		**108**	**4**	**4**	**96**	

Раздел 3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Место социологии и психологии в системе научного знания.

Введение в психологию и социологию. Историческое развитие социологии и психологии. Предметная область социологии и психологии. Психоанализ: представители, основные положения, рекомендации для практики менеджмента. Бихевиоризм: представители, концепция позитивного и негативного подкрепления в практике менеджмента, основные положения. Гуманистическая психология: представители, основные положения, теории мотивации. Содержательные теории мотивации: А. Маслоу, теория FRG К. Альдерфера, двухфакторная теория Ф. Герцберга. Процессуальные теории: теория ожиданий В. Врума, теория «Х» и «Y» Д. МакГрегора, теория равенства С. Адамса. Методы социологии и психологии управления. Диагностические методы: эксперимент, наблюдение, анкетирование, тесты, анализ документов. Проблема надежности результатов исследования. Регулирующие методы: групповая дискуссия, мозговой штурм, ролевые и деловые игры, социально-психологический тренинг. Технология проведения регулирующих методов. Требования к ведущему регулирующих методов.

Тема 2. Психология личности как объект и субъект общественных отношений

Понятие субъекта и объекта. Личность и индивидуальность. Психологическая структура личности. Потребностно-мотивационная сфера личности: потребности, мотивы интересы, ценности. Познавательные процессы: восприятие, внимание, память, мышление. Индивидуальные особенности мышления как интегрального познавательного процесса личности: аналитики, прагматики, критики, идеалисты, реалисты. Эмоционально-волевая сфера личности. Регуляция эмоциональных состояний и эмоциональная зрелость. Индивидуально-типологические особенности работника: темперамент, характер, способности. Учет индивидуально-типологических особенностей сотрудников. Диагностика индивидуальных особенностей личности. Биографические характеристики личности: образование, статус, возраст, пол. Само-актуализирующиеся люди. Типы поведение личности группе: разведчик, эксперт организатор, координатор, исполнитель, перфекционист, общественник, генератор идей, критик (М. Белбин).

Тема 3. Мотивация и поведение личности в обществе Понятие и структура мотивации личности. Типы мотивации. Мотивация по потребностям. Концепция мотивации А. Маслоу. Система мотивации трудовой активности. Мотивация и развитие трудовых ресурсов. Основные формы и методы стимулирования: материальное стимулирование; стимулирование ответственности и надежности; стимулирование профессионализма и профессиональной гордости; стимулирование конкуренции и соревновательности; стимулирование на основе выражения признания; санкции.

Тема 4. Концепция лидерства в общественных отношениях Проблема лидерства и руководства в современной практике управления. Функции лидера и руководителя (Б.Г. Парыгин). Психологические особенности лидера. Теоретические подходы к проблеме лидерства: «теория черт», поведенческий подход, ситуационный подход. Типы руководителей и стили лидерства.. Источники влияния руководителя в организации. Способности к управленческой деятельности. Состав управленческих способностей. Характеристика качеств личности,

обеспечивающих эффективное руководство. Психологические и непсихологические критерии эффективности руководства. Имидж и репутация руководителя. Социальная ответственность руководителя.

Тема 5. Психология межличностных отношений

Социальные и межличностные отношения. Классификация межличностных отношений с учетом трех компонентов взаимодействия (поведенческого, эмоционального, когнитивного). Стили межличностных отношений. Формы межличностных отношений. Межличностные отношения «на встречу людям». Межличностные отношения «от людей» (аутизм, безразличие, конформизм, эгоизм). Межличностные отношения «против людей» (негативизм, неприязнь к другим, конфликт как враждебность, ненависть, агрессия как причинение вреда другим).

Тема 6. Социальные конфликты как форма массового социального поведения. Понятие конфликта, типология конфликтов. Причины конфликтов в организациях: производственно-технологические, экономические, управленческие, социальнопсихологические. Межличностные и межгрупповые конфликты. Показатели конфликтной ситуации в трудовом коллективе: масштаб, длительность, новизна или типичность конфликта, функциональность или дисфункциональность конфликта. Основные стадии возникновения и развития конфликтной ситуации. Пути профилактики и выхода из конфликтных ситуаций. Социально-психологический микроклимат.

Тема 7. Психология группового поведения

Понятие группы. Виды групп: первичные - вторичные, референтные - группы членства, формальные – неформальные. Групповая динамика. Композиция группы. Влияние композиции группы на ее жизнедеятельность. Структуры группы: горизонтальная и вертикальная. Статус и роль человека в группе, условия определяющие статус личности в группе. Групповые нормы и санкции, нормативное самоопределение личности в группе. Нормативное и девиантное поведение сотрудников в организации. Нормативное влияние и статус личности. Групповые процессы: образование групп, влияние большинства и меньшинства на личность. Управленческая команда как вид и форма коллективного управления. Понятие команды. Процесс командообразования. Социальная и командная роль. Групповая сплоченность, совместимость, сработанность. Факторы, влияющие на групповую сплоченность. Эффективность групповой работы. Проблема коллектива в отечественной социальной психологии. Стадии формирования коллектива. Социально-психологический климат в коллективе: понятие, структура, факторы, диагностика. Признаки здорового психологического климата в трудовой группе. Понятие «общение» и его функции. Вербальное и невербальное общение. Виды и стили общения в коллективе. Понятие «социальные отношения». Типы отношений в коллективе с т. зр. социально-психологического климата: «команда», «теплая команда», «невмешательство», «задача», «золотая середина». Особенности отношений в системе «руководитель-подчиненный». Особенности отношений в сфере предпринимательства

Тема 8. Организационная культура как социально-психологическая проблема. Имидж. Понятие организационной культуры и ее функции. Составляющие организационной культуры. Понятие субкультуры. Функции организационной культуры. Принципы формирования и поддержания организационной культуры. Факторы поддержания организационной культуры: отбор персонала; деятельность высшего руководящего звена; адаптация и социализация работников. Психопатологические критерии организационной культуры. Компоненты организационной культуры: история, ценности, легенда, традиции, символы могущества компании, язык, символический менеджмент. Типология организационных культур: К. Ханди (культура роли, культура задачи, культура индивидуальности, культура власти), Г. Хофстеда (индивидуализм-коллективизм, дистанция власти, избегание неопределенности, мужественность-женственность). Доминирующая культура и субкультуры. Сила и слабость организационной культуры. Этапы формирования организационной культуры. Способы поддержания организационной культуры. Влияние организационной культуры на деятельность организации.

Понятие имиджа. Психология симпатии. Имидж в деловой сфере. Имидж руководителя. Качества, определяющие образ человека в восприятии других людей. Слагаемые имиджа руководителя (менеджера). Вхождение в образ. Разработка имиджа. Эмоционально-оценочный

характер имиджа. Этапы вхождения в образ: имитационный образ, ролевой образ, жизненный образ. Предпосылки жизненного успеха: биологические, социальные и психологические факторы. Имидж организации. Психология успеха. Планирование карьеры и делового успеха. Структура успешной деятельности: анализ целей, программа, принятие решений, реализация программы, самоконтроль. Условия успешного управления своим поведением: восприятие социальных объектов, уверенность в себе, преодоление стереотипов, сотрудничество. Имидж хорошо подготовленного профессионала. Самопрезентация.

3.2. Содержание практического блока дисциплины

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	**2**
ПЗ 1	Тема 1. Место социологии и психологии в системе научного знания.
ПЗ 2	Тема 2. Психология личности как объект и субъект общественных отношений
ПЗ 3	Тема 3. Мотивация и поведение личности в обществе
ПЗ 4	Тема 4. Концепция лидерства в общественных отношениях
ПЗ 5	Тема 5. Психология межличностных отношений
ПЗ 6	Тема 6. Социальные конфликты как форма массового социального поведения
ПЗ 7	Тема 7. Психология группового поведения
ПЗ 8	Тема 8. Организационная культура как социально-психологическая проблема. Имидж.

Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	**2**
ПЗ 1	Тема 4. Концепция лидерства в общественных отношениях
ПЗ 2	Тема 7. Психология группового поведения

3.3. Образовательные технологии

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	*2*	*3*	*4*	*5*
1	Тема 1. Место социологии и психологии в системе научного знания.	ПЗ	Дискуссия	75
2	Тема 2. Психология личности как объект и субъект общественных отношений	ПЗ	Дискуссия	75
3	Тема 3. Мотивация и поведение личности в обществе	Л	Лекция-ситуация	75
4	Тема 4. Концепция лидерства в общественных отношениях	ПЗ	Дискуссия	75
5	Тема 5. Психология межличностных отношений	Л	Лекция-ситуация	75
6	Тема 6. Социальные конфликты как форма массового социального поведения	ПЗ	Дискуссия	75
7	Тема 7. Психология группового поведения	ПЗ	Дискуссия	50
Итого %				**31,25%**

Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение на базе СПО, на базе ВО, полное ускоренное обучение)

№	Тема занятия	Вид	Форма / Методы	% учебного

		учебного занятия	интерактивного обучения	времени
1	*2*	*3*	*4*	*5*
1	Тема 1. Место социологии и психологии в системе научного знания	Л	Лекция-ситуация	100
2	Тема 4. Концепция лидерства в общественных отношениях	ПЗ	Дискуссия	100
3	Тема 7. Психология группового поведения	ПЗ	Дискуссия	100
Итого %				**60%**

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	*2*	*3*	*4*
1	Тема 1. Место социологии и психологии в системе научного знания.	1, 2	1-7
2	Тема 2. Психология личности как объект и субъект общественных отношений	3,4,	1-7
3	Тема 3. Мотивация и поведение личности в обществе	5	1-7
4	Тема 4. Концепция лидерства в общественных отношениях	6,	1-7
5	Тема 5. Психология межличностных отношений	7	1-7
6	Тема 6. Социальные конфликты как форма массового социального поведения	8,9	1-7
7	Тема 7. Психология группового поведения	10, 11, 12	1-7
8	Тема 8. Организационная культура как социально-психологическая проблема. Имидж.	13	1-7

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Психология симпатии.
2. Имидж в деловой сфере.
3. Слагаемые имиджа руководителя (менеджера).
4. Разработка имиджа.
5. Этапы вхождения в образ: имитационный образ, ролевой образ, жизненный образ.
6. Психология успеха.
7. Планирование карьеры и делового успеха.
8. Имидж и самопрезентация
9. Профессиональное положение и психологическое благополучие.
10. Понятие психического здоровья.
11. Взаимодействие между семьей и работой.
12. Влияние сменной и ненормированной работы на профессиональное здоровье.
13. Негативные факторы снижения успешности выполнения работы.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе учебно-методического комплекса по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролирующих материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств
Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1	Тема 1. Место социологии и психологии в системе научного знания.	УО	УО	ПРВ	ИД-1 УК- 3.1 ИД-2 УК- 3.2.
2	Тема 2. Психология личности как объект и субъект общественных отношений	УО	Д	ПРВ	ИД-3 УК- 3.1 ИД-4 УК- 3.2
3	Тема 3. Мотивация и поведение личности в обществе	УО	Д	ПРВ	ИД-5 УК- 3.1 ИД-6 УК- 3.2.
4	Тема 4. Концепция лидерства в общественных отношениях	ЛС	УО	ПРВ	ИД-7 УК- 3.1 ИД-8 УК- 3.2.
5	Тема 5. Психология межличностных отношений	УО	Д	ПРВ	ИД-9 УК- 3.1 ИД-10УК- 3.2
6	Тема 6. Социальные конфликты как форма массового социального поведения	ЛС	УО	ПРВ	ИД-11 УК- 3.1 ИД-12 УК- 3.2
7	Тема 7. Психология группового поведения	УО	Д	ПРВ	ИД-5 УК- 3.1 ИД-4 УК- 3.2 ИД-8 УК- 3.2.
8	Тема 8. Организационная культура как социально-психологическая проблема. Имидж.	УО	Д	ПРВ	ИД-9 УК- 3.1 ИД-10УК- 3.2 ИД-12 УК- 3.2

Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1	Тема 1. Место социологии и психологии в системе научного знания.	УО		ПРВ	ИД-1 УК- 3.1 ИД-2 УК- 3.2.
2	Тема 2. Психология личности как объект и субъект общественных отношений			ПРВ	ИД-3 УК- 3.1 ИД-4 УК- 3.2
3	Тема 3. Мотивация и поведение личности в обществе			ПРВ	ИД-5 УК- 3.1 ИД-6 УК- 3.2.
4	Тема 4. Концепция лидерства в общественных отношениях		УО	ПРВ	ИД-7 УК- 3.1 ИД-8 УК- 3.2.
5	Тема 5. Психология межличностных отношений			ПРВ	ИД-9 УК- 3.1 ИД-10УК- 3.2
6	Тема 6. Социальные конфликты как форма массового социального поведения	ЛС		ПРВ	ИД-11 УК- 3.1 ИД-12 УК- 3.2
7	Тема 7. Психология группового поведения		Д	ПРВ	ИД-5 УК- 3.1 ИД-4 УК- 3.2 ИД-8 УК- 3.2.
8	Тема 8. Организационная культура как социально-психологическая проблема. Имидж.			ПРВ	ИД-9 УК- 3.1 ИД-10УК- 3.2 ИД-12 УК- 3.2

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

УО – Устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос

ПРВ – проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.

ЛС – Лекция-ситуация

Д – Дискуссия, полемика, диспут, дебаты

5.2. Оценочные средства текущего контроля

Перечень практических (семинарских) заданий

Тема 4. Концепция лидерства в общественных отношениях

Рекомендации по выполнению практических заданий:

1. Ознакомиться с содержанием лекции по теме, соответствующей теме практического занятия;
2. Найти в рекомендованных учебниках материал, относящийся к теме практического занятия;
3. Сформулировать понимание и представление о понятиях, категориях, имеющих отношение к теме практического занятия (в том числе проработав содержание глоссария);
4. Детализировать сущность вопроса, выносимого на практическое занятие, разделив его на составляющие понятия, проблемы, теории.
5. Раскрывая сущность вопроса, дать подробную характеристику категорий, понятий, проблем, теорий.

6. Сформулировать собственную позицию по данной проблеме (если это предусмотрено требованиями к содержанию практического задания или самой формулировкой вопроса).

Объем ответа по вопросу не должен превышать 3 страниц, шрифт TimesNewRoman,14 кегль, 1,5 интервал, абзацный отступ первой строки– 1,25, нумерация снизу посередине, все поля 2 см.

Выполните следующее задание:

Ситуационная задача 1.

Ученик мешает вести урок, постоянно задавая вопросы по теме и не по теме, и другими способами пытается привлечь к себе внимание класса. Причиной этого является:

А) завышенная самооценка;

Б) заниженная самооценка;

В) самооценка не влияет на поведение ученика.

Задание: выберите из предложенных вариантов только один, обоснуйте свои выбор.

Ситуационная задача 2

Группу детей завели в комнату, где было много игрушек, и разрешили сразу же играть. Другую группу детей сначала подвели к запертой стеклянной двери, и дети некоторое время рассматривали игрушки через стекло. Затем их впустили в комнату и разрешили играть. В какой группе дети обнаружили более сильную тенденцию ломать игрушки:

А) не было разницы;

Б) дети, которых сразу впустили в комнату;

В) дети, которых заставили сначала смотреть на игрушки со стороны.

Задание: выберите из предложенных вариантов только один, обоснуйте свой выбор.

Задание 3. Приведите примеры в форме ситуаций на существование того или иного барьера межличностной коммуникации с наличием лидера группы и возможный вариант устранения предполагаемого барьера.

Тема 7. Психология группового поведения

Ситуационная задача 1. Американские психологи изучали поведение избирателей. Они хотели выяснить. к пропаганде какой партии было привлечено внимание избирателей - партии, которую они поддерживали, или оппозиционной партии:

А) избиратели обращали равное внимание на пропаганду обеих партий;

Б) избиратели особенно внимательно следили за пропагандой оппозиционной партии:

В) главным образом избиратели были внимательны к пропаганде своей партии.

Задание: выберите из предложенных вариантов только один, обоснуйте свой выбор.

Ситуационная задача 2.

Три группы прослушали одну и ту же записанную на пленку информацию.

Перед прослушиванием докладчика представили первой группе как профессора, второй группе как рядового служащего, третьей - как правонарушителя. В какой группе было обеспечено наиболее высокое усвоение информации:

А) в группе, где докладчиком был объявлен профессор;

Б) в группе, где докладчиком был объявлен рядовой служащий;

В) в группе, где докладчиком был объявлен правонарушитель.

Задание: выберите из предложенных вариантов только одну, обоснуйте

свой выбор.

Задание 3. Изучение и анализ силы социального давления.

Опишите свое мнение так, будто бы вы эти задания выполняли бы в действительности!

Наше социальное поведение формируется под влиянием ситуативных норм. Эти нормы часто выступают в роли неявных и неписаных законов, но, судя по тому, как люди реагируют на их нарушение, их влияние может быть очень сильным. Предлагаемое задание предназначено для того, чтобы помочь вам глубже осознать, какую власть над людьми имеют социальные требования. Вы совершите поступки, которые являются нарушением некоторых из этих норм, а затем проанализируете свои собственные реакции и реакции других людей.

Сначала выберите какую-нибудь неявную социальную норму (желательно, чтобы это не был явный закон или правило), касающуюся обычного повседневного поведения. Затем выберите поведенческий акт, который каким-либо образом нарушает эту норму или отклоняется от нее. Нарушением норм часто могут быть простые действия, которые не кажутся вызывающими и даже мало отличаются от общепринятых. Некоторые возможные варианты таких действий перечислены далее, однако вы и студенты вашей группы можете придумать много других примеров.

Внешний вид

Оденьтесь в совершенно нехарактерном для себя стиле: например, если вы обычно носите джинсы, то наденьте платье или костюм, или наденьте такую одежду, которая считается неуместной или неподходящей для определенной ситуации. (*опишите, что именно вы совершите*)

Межличностное поведение

Разговаривая с каким-нибудь человеком, стойте или слишком близко, или слишком далеко от него. Старайтесь держаться на выбранном вами расстоянии, даже если собеседник будет стараться отодвинуться или приблизиться.

Разговаривая с каким-нибудь человеком, старайтесь не смотреть ему прямо в глаза. Вместо этого смотрите на какую-нибудь конкретную точку, например на макушку собеседника, на его ухо, на землю под ногами и т.д. *(опишите, что именно вы совершите)*

Социальный этикет

Когда кто-нибудь спросит вас: «Как поживаете?» или «Как дела?», во всех подробностях расскажите о состоянии своего здоровья и имеющихся у вас медицинских симптомах, о своих эмоциональных переживаниях, о том, что вы делали в последнее время и т.п.

Попробуйте громко запеть, находясь вместе с другими людьми в лифте или в автобусе.

Какое бы поведение вы ни выбрали, вам нужно повторить его много раз в различных ситуациях. Лучше заниматься этим целый день. Тогда у вас появится много возможностей оценить реакции людей (в том числе и ваши собственные) и заметить любые интересные закономерности. Например, реакции могут зависеть от пола и возраста человека, места действия (в университете или за его пределами), характера ситуации и т.д. *(опишите, что именно вы совершите)*

Предупреждение. Ваша задача — вести себя так, чтобы не выполнить какую-нибудь неявную социальную норму; вы не должны нарушать законы или другие правила. Более того, в соответствии с этическими принципами психологического исследования вы не должны совершать никаких поступков, которые могли бы причинить вред другим людям или вам самим. *(опишите, что именно вы совершите)*

Вопросы:

1. Какую неявную социальную норму вы пытались нарушить? Опишите свои действия и обстановку, в которой бы они происходили.
2. Как люди реагировали бы на нарушение этой конкретной нормы? Опишите их вербальные и невербальные реакции, а также все замеченные вами закономерности.
3. Как реагировали бы вы сами, когда нарушали какую-то норму? Опишите свои мысли и чувства и укажите, изменялись ли они со временем или в зависимости от ситуации.

5.3. Тематика письменных работ обучающихся

1. Профессиональное положение и психологическое благополучие.
2. Понятие психического здоровья.
3. Взаимодействие между семьей и работой.
4. Влияние сменной и ненормированной работы на профессиональное здоровье.
5. Негативные факторы снижения успешности выполнения работы
6. Психологические аспекты общения и межличностных отношений. Типы отношений в коллективе.
7. Особенности социально-психологических отношений в сфере предпринимательства.
8. Социально-психологический климат в организации: структура.
9. Социально-психологические характеристики больших групп и организаций как объектов управления.
10. Психологические особенности деятельности руководителя. Руководитель и лидер.

5.4. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету:

1.Научный статус курса «Социология и психология». Междисциплинарные связи. Современные принципы и тенденции.

2. Методы исследования социологии и психологии.
3. Сущность теорий личности: психоанализ, бихевиоризм.
4. Сущность теорий личности: гуманистическая психология.
5. Содержательные теории мотивации.
6. Процессуальные теории мотивации.
7. Понятие субъекта и объекта. Личность и индивидуальность.
8. Психологическая структура личности: познавательные процессы. Индивидуальные особенности познавательных процессов индивида как субъекта и объекта.
9. Психологическая структура личности: индивидуально-типологические особенности личности. Индивидуально-типологические особенности руководителей и подчиненных.
10. Биографические характеристики личности как субъекта и объекта управления: возраст, пол, образование, статус.
11. Малая группа как объект. Классификация малых групп. Композиция группы.
12. Структура малой группы: вертикальная и горизонтальная.
13. Статус личности в группе. Групповые ожидания и нормы. Нормативное влияние в группе.
14. Групповые процессы: проблемы влияния группы на личность.
15. Нормативное влияние меньшинства в группе.
16. Групповая сплоченность. Факторы, влияющие на групповую сплоченность.
17. Психологические аспекты общения и межличностных отношений. Типы отношений в коллективе.
18. Особенности социально-психологических отношений в сфере предпринимательства.
19. Социально-психологический климат в организации: структура.
20. Социально-психологические характеристики больших групп и организаций как объектов управления.
21. Психологические особенности деятельности руководителя. Руководитель и лидер.
22. Теории происхождения лидерства: теория черт.
23. Поведенческий подход к происхождению лидерства. Концепции лидерского поведения.
24. Ситуационный подход к происхождению лидерства.
25. Социально-психологические аспекты: особенности управленческих задач, мотивация управленческих решений.
26. Социально-психологические аспекты: групповое и индивидуальное решение
27. Социально-психологические аспекты: стратегия и технология управленческого решения.
28. Психологические аспекты поведения руководителя в процессе принятия решения.
29. Организационная культура организации: функции, типы и структура.

Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами)

1. Вставьте недостающее. *Вставьте недостающее. (Ответ следует записать с большой буквы, в именительном падеже)*
…– это устойчивое и саморазвивающееся объединение людей, связанных между собой общим интересом, взаимодействующих друг с другом на основе норм и ценностей

Правильный ответ: Общество

2. *Укажите правильное соответствие* названия метода исследования его описанию:
А)Количественный метод анализа документов, метод исследования, дающий возможность получить сведения о прошедших событиях, определить степень общественной значимости какого-либо социального явления с помощью изучения вторичных данных
Б)Процесс непосредственного изучения поведения людей (коллектива), описательный психологический исследовательский метод, заключающийся в целенаправленном и организованном восприятии и регистрации поведения изучаемого объекта (организации);
В)Метод систематического сбора данных о поведении и установках людей (коллектива) с помощью специально сформулированных вопросов, которые адресованы по научной методике группе респондентов;
Варианты ответов:
1.контент-анализ
2. опрос
3. наблюдение
Правильный ответ: 1-а); 2-в); 3-б)

3. *Укажите правильную последовательность* этапов проведения социологического исследования межличностных и профессиональных контактов:
а) обработка и анализ данных, формирование выводов, составление отчета;
б) проведение эмпирического исследования;
в) разработка программы и приемов исследования.
Правильный ответ: 1-в); 2-б); 3-а)

4. *Прочитайте текст, выберите один правильный ответ*.
Количество людей в малых группах колеблется:
а) от 10 до 30 человек
б) от 2 до 10 человек
в) более 10 человек
г) от 15 до 20 человек
Правильный ответ: б)

5. *Прочитаете текст и выберите два верных варианта ответа*.
Профессиональная стратификация, проявляется в двух основных формах:
а) в иерархии основных профессиональных групп (межпрофессиональная стратификация)
б) в стратификации внутри каждого профессионального класса (внутрипрофессиональная стратификация);
в)малых и больших социальных группах, реальных и номинальных социальных группах, референтных группах, квазигруппах;
г) основных стратификационных уровней: высший, средний и низший
Правильные ответы: а), б)

6. *Прочитайте текст, выберите один правильный ответ*.
Что такое социальный статус?
а) Первичные элементы социальной структуры
б) Роль и функции социальных институтов

в) Виды и методология социологических исследований
г) Взаимосвязь понятий «личность» и «общество»
Правильный ответ: г)

7. *Вставьте недостающее. (Ответ следует записать с маленькой буквы, в именительном падеже)*
Процесс, при котором индивиды или группы взаимодействуют друг с другом называется _____
Правильный ответ: социальное взаимодействие

8. *Вставьте недостающее. (Ответ следует записать с маленькой буквы, в именительном падеже)*
Система социальных ролей и норм, регулирующих взаимодействие в обществе, обозначается термином _____
Правильный ответ: социальный контроль

9. *Вставьте недостающее. (Ответ следует записать с маленькой буквы, в именительном падеже)*
Процесс, в результате которого индивиды усваивают культурные нормы и ценности общества, называется ___
Правильный ответ: социализация

10. *Прочитаете текст и выберите два верных варианта ответа*.
Что не относится к социальной мобильности?
а) Изменение положения индивида или группы в рамках социальной структуры общества
б) Типы и критерии социальной стратификации
в) Основные принципы социального прогнозирования в здравоохранении
Правильный ответ: б), в)

11. *Прочитайте текст, Выберите один правильный ответ*. Что является предметом изучения психологии:

1. человек
2. психика человека
3. поведение человека
4. личность.

Правильный ответ: 1

12. *Прочитайте текст, Выберите один правильный ответ*. К психическим свойствам относят:

1. черты характера
2. ощущение и восприятие
3. способности
4. апатия

Правильный ответ: 3

13. *Прочитайте текст, Выберите один правильный ответ*. К психодиагностическим методам относят**:**

1. тесты
2. эксперимент
3. беседа

Правильный ответ: 1

14. *Прочитайте текст, Выберите один правильный ответ* Форма сознания, позволяющая человеку выделить себя, свое «Я» из окружения, думать о себе, своих качествах, способностях, относиться к себе, переживать по поводу себя:

1. психика
2. самосознание
3. бессознательное

Правильный ответ: 2

15**.** *Закончите фразу. Ответ следует записать с маленькой буквы, в именительном падеже.*

Раздел психологии изучает и описывает наиболее общие психологические закономерности, основные понятия психологии, обосновывает и определяет ее методический аппарат:
Правильный ответ: общая психология

Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Основная литература

1. Гридина, В. В. Социология: методология, методы и техника проведения теоретико-прикладного исследования : учебно-методическое пособие / В. В. Гридина. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 95 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/105071.html
2. Макаров, Е. П. Социология : учебно-методическое пособие / Е. П. Макаров. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 140 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/105234.html
3. Лоншакова, Н. А. Социология : учебное пособие / Н. А. Лоншакова. — Москва : Университетская книга, 2020. — 192 с. — ISBN 978-5-98699-317-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107648.html
4. Психология человека и общества : научно-практические исследования / А. Л. Журавлев, Е. А. Сергиенко, Н. В. Тарабрина [и др.] ; под редакцией А. Л. Журавлева, Е. А. Сергиенко, Н. В. Тарабриной. — 2-е изд. — Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 336 с. — ISBN 978-5-9270-0297-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/88410.html
5. Мудрак, С. А. Социальная психология : учебное пособие / С. А. Мудрак. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 138 с. — ISBN 978-5-4497-2745-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/136806.html
6. Белашева, И. В. Психология кризисных состояний личности : учебное пособие (курс лекций) / И. В. Белашева, М. Л. Есаян, В. А. Мищенко. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2022. — 166 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/135734.html
7. Лукьянова, М. В. Методологические основы психологии : учебное пособие (курс лекций) / М. В. Лукьянова, А. С. Лукьянов. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2021. — 119 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/135703.html

7.2. Дополнительная литература

1. Тевлюкова, О. Ю. Социология рекламы : учебное пособие / О. Ю. Тевлюкова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 139 с. — ISBN 978-5-4497-1193-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108251.html

2. Воловская, Н. М. Социология труда : учебное пособие / Н. М. Воловская. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 179 с. — ISBN 978-5-4497-1194-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108252.html

3. Социология : практикум / С. Г. Абрамкина, В. В. Кулиш, Н. А. Матвеева [и др.] ; под редакцией Н. А. Матвеевой. — Барнаул : Алтайский государственный педагогический университет, 2021. — 38 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108867.html

4. Аграшенков, А. В. Психология. Практикум : учебно-методическое пособие для преподавателей по проведению практических занятий по курсу «Психология» в рамках основных образовательных программ подготовки бакалавров по направлениям 38.03.01 - Экономика, 38.03.02 - Менеджмент / А. В. Аграшенков, Л. Ю. Гороховатский, А. В. Лагун. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Международный банковский институт имени Анатолия Собчака, 2019. — 57 с. — ISBN 978-5-4228-0102-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/128326.html

5. Нестик, Т. А. Социальная психология времени / Т. А. Нестик. — 2-е изд. — Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 496 с. — ISBN 978-5-9270-0282-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/88412.html

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Библиотека рыночной экономики: http://www.cemi.rssi.ru/mei/libr.htm
2. Научная электронная библиотека: http://elibrary.ru
3. Российская государственная библиотека: http://www.rsl.ru
4. Государственная научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского: http://www.gnpbu.ru
5. http://gallery.economicus.ru/
6. http://www.director-info.ru
7. http://www.consultant.ru/— Консультатнт Плюс
8. http://www.garant.ru/— Гарант
9. Программное обеспечение для организации конференции

Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины **«Социология и психология»** включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул.Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\ОЗУ 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\ОЗУ 4GB\500GB

Зличные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);
- электронная почта;
- система компьютерного тестирования;
- Цифровой образовательный ресурс IPR SMART;
- система интернет-связи skype;
- телефонная связь;
- Программное обеспечение для организации конференции.

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей Cyber Ear модель HAP-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного усвоения лекционного материала обучающийся должен просмотреть учебную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь хотя бы представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции. Он должен также мысленно припомнить то, что уже знает, когда-то читал, изучал по другим предметам применительно к данной теме. Главное в проделанной работе к лекции – формирование субъективного настроя на характер информации, которую он получит в лекции по соответствующей теме. Иногда для этого бывает достаточно ознакомиться с типовой рабочей программой или учебным руководством.

Проблемная лекция не только раскрывает пункты, проблемы, темы, которые находятся в программе, но и заставляет обучающего мыслить экономически грамотно, искать новые пути и средства решения наиболее сложных проблем. Она обладает большой информационной емкостью, и за короткое время преподаватель успевает изложить так много проблем, мыслей, идей, что надо не потеряться в этой информации. Обучающийся должен помнить, что никакой учебник, никакая монография или статья не могут заменить учебную лекцию. В свою очередь, работа на лекции – это сложный вид познавательной, интеллектуальной работы, требующей напряжения, внимания, воли, затрат нервной и физической энергии. Весь проблемный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным, уяснить, на что опирается изложенная тема. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном повышении тона, изменения ритма, пауза и т.п.), обучающийся должен вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и их содержание, проблемы и их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, обучающийся значительно облегчает себе глубокое понимание материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Запись лекции является важнейшим элементом работы обучающегося на лекции. Конспект позволяет ему обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем он смог восстановить в памяти основные содержательные моменты лекции.

Типичная ошибка обучающихся – дословное конспектирование. Как правило, при записи слово в слово не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Искусство конспектирования сводится к навыкам свертывания информации, т.е. записи ее своими словами, частично словосочетаниями лектора, определенными и просто необходимыми сокращениями и иными приемами, но так, чтобы суметь вновь развернуть информацию без существенной потери. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, обучающейся сокращает текст и строит свой, в котором он сможет разобраться.

При ведении конспекта лекций есть материал, который записывается дословно, например, формулировки нормативных актов, определения основных криминологических категорий и законов. При этом обучающийся должен для себя в конспекте выделить главную мысль, идею в определении того или иного понятия, его сущность, не стараясь сразу понять его в деталях. Это позволит изначально усвоить экономические понятия, опираясь на главную идею, уяснить сущность.

В конспекте лекций обязательно записываются: название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендуемая литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом.

С окончанием лекции работа над конспектом на может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации, предпринять иные меры с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к семинарам, экзамену, для дальнейшего изучения темы, на практике. Конспект лекций – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Тематическим планом изучения дисциплины предусмотрены практические занятия. Подготовка к практическому занятию предполагает два этапа работы обучающихся.

Первый этап – усвоение теоретического материала. На первом этапе обучающийся должен отработать и усвоить учебно-программный вузовский материал, используя методические рекомендации по подготовке к семинару.

Второй этап предполагает выполнение практического задания. Конкретно такое задание дается обучающемуся преподавателем в конце занятия, предшествующего практическому. Это может быть подготовка конспекта, план работы по той или иной ситуации, план беседы и т.п.

Задания должны быть выполнены письменно. Кроме того, по теоретическим вопросам обучающийся должен подготовить рабочие планы своих ответов на них.

Домашнее задание обучающийся готовит самостоятельно, уделяя на подготовку не менее трех часов. При выполнении домашнего задания он может пользоваться техническими средствами, учебной литературой, конспектами лекций и д.р. Рекомендуется чаще обращаться за консультациями и оказанием необходимой помощи к преподавателям кафедры.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

Социология и психология

(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Попандопуло Ольга Александровна

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)