Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шамрай-Курбатова Лидия Викторовна
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.11.2026 08:53:50
Уникальный программный ключ:
b1e4399771b07e18f31755456972d73b2ccfc531

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Волгоградский институт бизнеса»

Рабочая программа учебной дисциплины

Экономика предприятий (организаций) сферы услуг
(Наименование дисциплины)

43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства»
(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр
(Квалификация)

Кафедра разработчик Финансово-экономических дисциплин

Год набора **2025**

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма		
	д	в	св/ву	з/у	сз	вв/ву
Зачетные единицы	**6**			**6**	**6**	**6**
Общее количество часов	216			216	216	216
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	64			20	10	10
– Лекционные (Л)	32			12	6	6
– Практические (ПЗ)	32			8	4	4
– Лабораторные (ЛЗ)						
– Семинарские (СЗ)						
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	98			187	197	197
К (Р-Г) Р (П) (+;-)	+			+	+	+
Тестирование (+;-)						
ДКР (+;-)						
Зачет (+;-)						
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))						
Экзамен (+;- (Кол-во часов))	+ (54)			+ (9)	+ (9)	+ (9)

Волгоград 2026

Лист внесения изменений:

п/п	**Дата внесения изменения**	**Обоснование внесенных изменений**	**Основание**
1.	09.11.2026	Актуализация данных Основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства»» 2025 г. н.	Решение Ученого Совета от 09.11.2026 протокол № 3

Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел……...4
Раздел 2. Тематический план ……..7
Раздел 3. Содержание дисциплины ……...9
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся ……14
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся ……16
Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами)……...32
Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины ……32
Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии ……35
Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ……37

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина **«Экономика предприятий (организаций) сферы услуг»** входит в **«Часть, формируемая участниками образовательных отношений»** дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки **«43.03.01 Сервис», направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства».**

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (*в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)*)**:**

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Дескрипторы Общепрофессиональных компетенций

ОПК-5.1 Способен экономически обосновать необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности

ОПК-5.2 Способен осуществить текущее и перспективное экономическое планирование деятельности подразделений предприятий (организаций) сферы сервиса и проанализировать основные производственно-экономические показатели

Перечисленные компетенции формируются в процессе достижения индикаторов компетенций**:**

Обобщенная трудовая функция/ трудовая функция	**Код и наименование дескриптора компетенций**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС)**
ПС 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» B. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса **B/01.6** Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса **Трудовые функции ПС 33.008 «Руководитель предприятия питания»** **B. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания** **B/01.6** Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания **B/03.6** Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания	***ОПК-5.1*** Способен экономически обосновать необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности ***ОПК-5.2*** Способен осуществить текущее и перспективное экономическое планирование деятельности подразделений предприятий (организаций) сферы сервиса и проанализировать основные производственно-экономические показатели	Знание: **33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц** ИД-1 ОПК- 5.1 Основы организации деятельности гостиниц и иных средств размещения B/01.6 ИД-2 ОПКК- 5.2 Основы финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса B/01.6 **33.008 Руководитель предприятия питания** ИД-3 ОПК- 5.1 Основы организации деятельности предприятий питания B/01.6 ИД-4 ОПКК- 5.2 Основы финансового, бухгалтерского и статистического учета на предприятиях питания B/01.6 Умения **33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц** ИД-5 ОПК- 5.1 Осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного

		комплекса В/01.6 ИД-6 ОПК- 5.2 Осуществлять планирование и организацию деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/01.6 **33.008 Руководитель предприятия питания** ИД-7 ОПК- 5.1 Осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/01.6 ИД-8 ОПК- 5.2 Осуществлять планирование и организацию деятельности департаментов j (служб, отделов) предприятия питания В/01.6 Имеет навыки и (или) опыт: **33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц** ИД-9 ОПК- 5.1 Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/03.6 ИД-10 ОПК- 5.2 Оценка и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале В/01.6 **33.008 Руководитель предприятия питания** ИД-11 ОПК- 5.1 Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/03.6 ИД-12 ОПК- 5.2 Планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/01.6

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
направления подготовки «43.03.01Сервис», направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства»

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	*2*	*3*
1	Экономика труда	Управление персоналом в сфере сервиса
2	Экономика гостеприимства	Организация и технология гостиничного бизнеса

3	Экономика труда	Финансовый учет сервисной деятельности

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **«43.03.01 Сервис»**;
- Учебного плана направления подготовки **«43.03.01 Сервис», направленность (профиль)«Сервис индустрии гостеприимства»** 2025 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 113-О от 01.09.2021 г.).

Раздел 2. Тематический план

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций Формируемые компетенции
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
1	Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики	20	4	4	12	ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ОПК- 5.2 ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
2	Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	20	4	4	12	ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ОПК- 5.2 ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2
3	Тема 3. Экономические ресурсы предприятия	20	4	4	12	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
4	Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	20	4	4	12	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2 ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
5	Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	20	4	4	12	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2 ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
6	Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	20	4	4	12	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
7	Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	20	4	4	12	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
8	Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование	22	4	4	14	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
Вид промежуточной аттестации (Экзамен, курсовая работа)		**54**				
Итого		**216**	**32**	**32**	**98**	

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций Формируемые компетенции
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
1	Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики	25	2		23	ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ОПК- 5.2 ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
2	Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	25	2		23	ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ОПК- 5.2 ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2
3	Тема 3. Экономические ресурсы предприятия	25	2		23	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
4	Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	25	2		23	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2 ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
5	Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	27	2	2	23	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2 ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
6	Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	27	2	2	23	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
7	Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	25		2	23	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
8	Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование	25		2	26	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
Вид промежуточной аттестации (Экзамен, курсовая работа)		**9**				
Итого		**216**	**12**	**8**	**187**	

Заочная форма обучения (ускоренное обучение , полное ускоренное обучение)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
1	Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики	25	2		23	ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ОПК- 5.2 ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
2	Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	25	2		23	ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ОПК- 5.2 ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2
3	Тема 3. Экономические ресурсы предприятия	25	2		23	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
4	Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	25			25	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2 ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
5	Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	27		2	25	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2 ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
6	Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	27		2	25	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
7	Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	25			25	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
8	Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование	28			28	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
Вид промежуточной аттестации (Экзамен, курсовая работа)		**9**				
Итого		**216**	**6**	**4**	**197**	

Раздел 3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики

Классификация экономических наук в отечественной и зарубежной учебной литературе. Понятие экономики предприятия и микро экономики, их место в системе экономических наук. Объект изучения и содержание дисциплины. Задачи и методология курса.

Виды предприятий в различных сферах и отраслях предпринимательской деятельности. Классификация предприятий, ее значениеи определяющие признаки. Организационно-правовые формы предприятий и их объединений. Юридическое лицо: определение, признаки, классификация**.** Понятие, виды и задачи индивидуальных и коллективных форм предпринимательства: товариществ (полных, коммандитных)**,** обществ (с ограниченной и дополнительной ответственностью)**,** акционерных (открытых и закрытых), производственных кооперативов, унитарных предприятий (на праве хозяйственного ведения и оперативного управления). Общие условия учреждения и прекращения

Основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия

Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия.

Понятие предприятия, его миссия, цели, задачи и мотивы деятельности. Внешняя среда предприятия (социальная, правовая, государственная, политическая, технологическая, экономическая, ресурсная, экологическая).

Внутренняя среда предприятия. Функциональные области внутренней среды предприятия (кадровая, финансовая, обеспечение ресурсами, маркетинг, производственная, развитие продукта производства).Экономико-технологическая модель функционирования предприятия**.** Предприятие как единство технической, экономической, социальной и организационной систем, их характеристика.

Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

Тема 3. Экономические ресурсы предприятия

Основные фонды предприятий, их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Классификация основных фондов народного хозяйства и ее экономическое назначение. Виды стоимостной оценки основных фондов.

Виды износа и амортизация основных фондов. Нормативы полезного срока службы средств труда, порядок их определения. Нормы амортизации, их роль и методика разработки. Методы начисления амортизации: пропорциональные и ускоренные. Порядок начисления амортизации различными методами. Амортизационный фонд, его назначение и планирование.

Ремонт основных средств, понятие ремонтного цикла, виды ремонта. Способы учета затрат на ремонт основных средств.

Экономическое значение улучшения использования основных фондов (капитала). Система стоимостных и натуральных показателей использования основных фондов. Оборотные фонды и оборотные средства: понятие, состав и классификация по сферам оборота, элементам, источникам финансирования. Нормирование оборотных средств. Норматив оборотных средств. Нормы оборотных средств, способы их расчета.

Показатели использования оборотных средств (капитала). Определение экономического эффекта от ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Финансы и финансовые ресурсы предприятий, их источники и направления использования

Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование

Формы организации производства: концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование, диверсификация (сущность, показатели уровня, эффективность).

Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации. Типы

промышленного производства: единичное, серийное, массовое; их влияние на экономику и организацию производства. Классификация и принципы организации производства на предприятии

Организация производственного процесса во времени (понятие производственного цикла, продолжительность производственного цикла).

Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате

Трудовые ресурсы предприятия: понятия «рабочая сила», «трудовой потенциал», «трудовые ресурсы», «человеческие ресурсы», «кадры», «производственный персонал». Состав и структура производственного персонала предприятия.

Количественная характеристика персонала (явочная, списочная, среднесписочная). Ресурсы роста производительности труда. Методы определения численности работников на предприятии. Внешний и внутренний источники набора персонала. Качественная характеристика персонала (по полу, возрасту, уровню образования, стажу работы, квалификации). Понятие профессии, специальности, квалификации. Понятие о трудовом коллективе, функции трудового коллектива, его структура. Содержание, направление и задачи организации труда на предприятии. Структура и организация трудового процесса. Сущность нормирования труда. Виды норм труда. Методы определения норм (нормирования труда).

Понятие производительности и эффективности труда. Показатели производительности труда и их характеристика. Факторы, обусловливающие уровень производительности труда. Условия, резервы и источники роста производительности труда.

Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования

Понятие затрат на производство и издержек производства. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции в соответствии с действующим законодательством в РФ. Виды материальных затрат, их группировка и методы оценки. Состав расходов на оплату труда, включаемых в себестоимость продукции. Состав единого социального налога. Состав прочих расходов. Понятие полной себестоимости продукции, определяемой для бухгалтерского учета и для целей налогообложения, методы их расчета.

Осуществление контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование

Доходы и прибыль предприятий, состав и порядок определения. Формирование прибыли, виды прибыли, направления использования прибыли. Распределение прибыли и его особенности на предприятиях различных форм собственности. Финансовый план предприятия.

Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование

Понятие эффективности производства. Действующая система показателей эффективности производства; их характеристика (обобщающие, факторные, затратные и функциональные показатели эффективности). Ресурсный и затратный подходы к оценке эффективности. Абсолютная и сравнительная экономическая эффективность: назначение, способы определения.

3.2. Содержание практического блока дисциплины
Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	*2*
ПЗ 1	Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики
ПЗ 2	Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия
ПЗ 3	Тема 3. Экономические ресурсы предприятия
ПЗ 4	Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование
ПЗ 5	Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате
ПЗ 6	Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования
ПЗ 7	Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование
ПЗ 8	Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	*2*
ПЗ 2	Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате
ПЗ 3	Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования
ПЗ 4	Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование
ПЗ 6	Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование

Заочная форма обучения (ускоренное обучение , полное ускоренное обучение)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	*2*
ПЗ 2	Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате
ПЗ 3	Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования

3.3. Образовательные технологии
Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	*2*	*3*	*4*	*5*
1	Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики	Л	Проблемная лекция	100
2	Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	Л	Проблемная лекция	100
3	Тема 3. Экономические ресурсы предприятия	Л	Проблемная лекция	100
4	Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	Л	Проблемная лекция	100

5	Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	Л	Проблемная лекция	100
6	Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	Л	Проблемная лекция	100
7	Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	Л	Проблемная лекция	100
8	Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование	Л	Проблемная лекция	100
Итого %				**31%**

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	*2*	*3*	*4*	*5*
1	Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики	Л	Проблемная лекция	10
2	Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	Л	Проблемная лекция	10
3	Тема 3. Экономические ресурсы предприятия	Л	Проблемная лекция	10
4	Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	Л	Проблемная лекция	10
5	Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	Л	Проблемная лекция	10
6	Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	Л	Проблемная лекция	10
Итого %				**60%**

Заочная форма обучения (ускоренное обучение , полное ускоренное обучение)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	*2*	*3*	*4*	*5*
1	Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики	Л	Проблемная лекция	10
2	Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	Л	Проблемная лекция	10
3	Тема 3. Экономические ресурсы предприятия	Л	Проблемная лекция	10

Итого %	30%

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	*2*	*3*	*4*
1	Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики	1-11	1-6
2	Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	19, 53-54	1-6
3	Тема 3. Экономические ресурсы предприятия	13-16, 20-21, 25-30	1-6
4	Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	12,17-18, 31-32	1-6
5	Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	33-36	1-6
6	Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	37-40	1-6
7	Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	41-42	1-6
8	Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование	46-49	1-6

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике.
2. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам, по формам собственности, по принадлежности капитала.
3. Организационно-правовые формы организаций (предприятий): хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.
4. Механизм функционирования организации (предприятия).
5. Производственная структура организации (предприятия), ее элементы.
6. Типы производства.
7. Производственный процесс: понятие, содержание и структура.
8. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения.
9. Технологический процесс: понятие, содержание, виды.
10. Производственная инфраструктура организации (предприятия): инструментальное хозяйство, ремонтное хозяйство, материально-техническое снабжение предприятия, транспортное хозяйство, система сбыта продукции.
11. Организационная структура управления организацией (предприятия), ее виды, их особенности, преимущества и недостатки.
12. Производственная программа организации (предприятия): понятие, характеристика ее разделов, показателей и назначение.
13. Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура.
14. Амортизация и износ основного капитала.
15. Показатели движения и использования основных фондов.
16. Способы повышения эффективности использования основного капитала.

17. Производственная мощность, ее сущность и виды.
18. Расчет производственной мощности. Показатели использования производственной мощности.
19. Экономическая и функциональная стратегии организации.
20. Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала.
21. Оценка эффективности применения оборотных средств. Способы повышения эффективности использования оборотных средств.
22. Инвестиционный процесс и его значение.
23. Капитальные вложения и их структура.
24. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета.
25. Трудовые ресурсы организации (предприятия): понятие, состав и структура.
26. Планирование трудовых ресурсов и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета.
27. Нормирование труда. Виды норм. Методы нормирования труда.
28. Производительность труда – понятие и значение.
29. Методы измерения производительности труда.
30. Факторы и резервы роста производительности труда.
31. Объемные показатели деятельности предприятий различных отраслей.
32. Товарные и производственные запасы.
33. Организация труда и зарплаты.
34. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки.
35. Фонд оплаты труда и его структура.
36. Основные элементы и принципы премирования в организации.
37. Затраты и издержки производства и обращения: понятие, виды.
38. Себестоимость продукции, услуг. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции.
39. Издержки производства и реализации продукции по статьям и элементам затрат.
40. Группировка затрат по статьям калькуляции. Методы калькулирования себестоимости.
41. Доходы организации, источники их формирования.
42. Факторы, влияющие на доходность предприятия.
43. Цена, её виды.
44. Ценовая политика организации: цели, этапы, методы формирования, Ценообразование, ценообразующие факторы.
45. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации.
46. Прибыль как основной показатель эффективности производства в рыночных условиях.
47. Механизм формирования, налогообложения, распределения и использования прибыли.
48. Рентабельность как основной показатель эффективности производства в рыночных условиях.
49. Показатели рентабельности.
50. Налоги и платежи, вносимые организациями в бюджет и во внебюджетные фонды.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе учебно-методического комплекса по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролирующих материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств
Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1	Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики	УО	УО	ПРВ	ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ОПК- 5.2 ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
2	Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	УО	УО	ПРВ	ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ОПК- 5.2 ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2
3	Тема 3. Экономические ресурсы предприятия	УО	УО	ПРВ	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
4	Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	УО	ПРВ	ПРВ	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2 ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
5	Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	УО	УО	ПРВ	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2 ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
6	Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	УО	УО	ПРВ	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
7	Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	УО	ПРВ	ПРВ	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
8	Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование	УО	УО	ПРВ	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и

					дескриптора достижения компетенций
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1	Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики	УО		ПРВ	ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ОПК- 5.2 ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
2	Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	УО		ПРВ	ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ОПК- 5.2 ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2
3	Тема 3. Экономические ресурсы предприятия	УО		ПРВ	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
4	Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	УО		ПРВ	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2 ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2
5	Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	УО	УО	ПРВ	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2 ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
6	Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	УО	УО	ПРВ	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
7	Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование		УО	ПРВ	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
8	Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование		УО	ПРВ	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2

Заочная форма обучения (ускоренное обучение , полное ускоренное обучение)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1	Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики	УО		ПРВ	ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ОПК- 5.2 ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
2	Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	УО		ПРВ	ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ОПК- 5.2 ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ОПК- 5.2
3	Тема 3. Экономические ресурсы предприятия	УО		ПРВ	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2
4	Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование			ПРВ	ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ОПК- 5.2 ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2

5	Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате		УО	ПРВ	ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ОПК- 5.2 ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2
6	Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования		УО	ПРВ	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
7	Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование			ПРВ	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2
8	Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование			ПРВ	ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ОПК- 5.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ОПК- 5.2

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

УО – устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

ПРВ – проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.

5.2. Оценочные средства текущего контроля

Перечень практических (семинарских) заданий

Тема № 5: «Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате»

Задача 1

Исходные данные и постановка задачи

Средний тарифный разряд равен 4,5.

Определите средний тарифный коэффициент работников.

Задача 2

Рассчитайте плановые расходы на заработную плату в сумме на II квартал планируемого года по розничной торговой организации. Фактическая численность работников за I квартал составила 200 человек; фактический фонд оплаты труда за I квартал — 30 000 тыс. руб. Во II квартале численность работников сократится на 5%. Намечается рост средней заработной платы работника во II квартале на 10%.

Задача 3

Определите заработную плату по тарифу сталеваров цеха, обслуживающих агрегат, который функционирует 365 суток в году. Работа производится по непрерывному графику бригадой из 12 человек. Часовая тарифная ставка сталевара —100 руб.

Тема № 6: «Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования»

Методика решения задач

Задача 1.

Рассчитайте сумму и уровень издержек обращения по предприятию розничной торговли на предстоящий год на основе следующих данных:

1. В текущем году фактическая сумма издержек обращения составила 2370 тыс.руб., в том числе по условно-постоянным расходам - 725 тыс.руб.

2. сумма условно-постоянных расходов по прогнозам возрастет на 15,0 % в связи с вводом в действие основных средств, повышением ставок, тарифов за услуги и др., а сумма условно-переменных увеличится пропорционально росту товарооборота.

3.Оборот розничной торговли предприятия в текущем году составил 15800 тыс.руб., прогноз на планируемый год 19000 тыс.руб.

Решение:

1. Сумма условно переменных = сумма - сумма = 2370-725=1645 тыс.руб.

издержек обращения в текущем году издержек обращения условно-постоянных расходов

2. сумма условно-постоянных расходов в планируемом году = 725*115%=833,8 тыс.руб.

3. темп роста товарооборота = 19000/15800*100= 120,3%

4. сумма условно-переменных расходов в планируемом году =1645*120,3%=1978,9 тыс.руб.

5. сумма издержек обращения на планируемый год = 833,8+1978,9= 2812,7 тыс.руб.

6. уровень издержек обращения на предстоящий год = 2812,7/19000 *100=14,80%

Задача 2.

Рассчитайте плановую себестоимость в расчете на 1 тонну хлеба пшеничного из муки обойной по хлебозаводу на основе следующих данных:

Норма выхода хлеба пшеничного из обойной муки при базисной влажности муки - 151,0%.

Цена за 1 кг обойной муки - 8 руб. 80 коп.

Затраты по топливу:

норма расхода условного топлива на выпечку 1 тонны хлеба -105кг;

планируется использование жидкого печного топлива, переводной коэффициент которого 1,42;

цена 1 тонны жидкого печного топлива (включая расходы по доставке) -1120 руб.

4. Расходы по заработной плате:

норма выпечка хлеба пшеничного из обойной муки при 8 - часовом рабочем дне - 400 кг,

среднечасовая ставка производственных рабочих - 14,0 руб.

5. Остальные расходы составляют согласно расчетам 30 % в полной себестоимости 1 тонны хлеба.

Решение:

1. затраты на муку

1.1. потребность в муке=объем выпечки / норму выхода *100 = 1000 кг /151,0*100= 662,3 кг

1.2. стоимость муки 662,3*8,8=5828,24 руб.

2. затраты на топливо

2.1. количество топлива жидкого печного = 105/1,42=73,9 кг

2.2. стоимость топлива 1120/1000*73,9=82,8 руб

3. расходы по заработной плате

3.1. зарплата по сдельной расценке 3а 1 ц хлеба14/4*8=28 руб.

3.2. зарплата по сдельной расценке 3а 1 т хлеба 28*10=280 руб

4. производственная себестоимость 5828,24+82,8+280=6191,04 руб

5. полная себестоимость 6191,04/70*100=8844,34 руб.

Задача 3.

Определите полную себестоимость продукции по видам выпускаемой продукции мебельной фабрики на предстоящий год на основе следующих данных:

Производственная программа:

Стулья 190 шт

Столы 130 шт

Шкафы 50 шт

Прямые затраты ан продукцию в рублях:

	Всего	В том числе заработная плата производственных рабочих
Стулья	120000	55000
Столы	600000	120000
Шкафы	720000	180000

Расходы фабрики:

- Общепроизводственные – 36000 руб.
- Общехозяйственные – 65000 руб.
- Коммерческие – по каждому виду 10% в полной себестоимости.

Решение:

1) Прямые затраты на 1 единицу продукции:

	Всего	На 1 единицу продукции, руб
Стулья	120000	120000/190= 631,6
Столы	600000	600000/130=4615,4
Шкафы	720000	720000/50= 14400

2) Доля заработной платы производственных рабочих по каждому виду изделий в общей сумме заработной платы производственных рабочих

	В том числе заработная плата производственных рабочих	Доля заработной платы производственных рабочих, %
Стулья	55000	55000/355000*100=15,5
Столы	120000	120000/355000*100=33,8
Шкафы	180000	180000/355000*100=50,7
Итого	55000+120000+180000=355000	100

3) Распределение косвенных расходов в зависимости от доли заработной платы производственных рабочих по каждому виду изделий в общей сумме заработной платы производственных рабочих

	Общепроизводственные, руб.	Общехозяйственные, руб
Стулья	36000*15,5%=5580	65000*15,5%=10075
Столы	36000*33,8%=12168	65000*33,8%=21970
Шкафы	36000*50,7%=18252	65000*50,7%=32955
Итого	36000	65000

4) Сумма косвенных расходов на 1 ед продукции по видам продукции

	Общепроизводственные, руб.	Общехозяйственные
Стулья	5580/190=29,37	10075/190=53,03
Столы	12168/130=93,6	21970/130=169
Шкафы	18252/50=365,04	32955/50=659,1

5) Производственная себестоимость 1 ед каждого вида продукции

	Производственная себестоимость, руб
Стулья	631,6+29,37+53,03=714
Столы	4615,4+93,6+169=4878
Шкафы	14400+365,04+659,1=15424,14

6) Полная себестоимость каждого вида изделия

	Полная себестоимость 1 единицы, руб	Полная себестоимость всей продукции, руб
Стулья	714/90*100=793,33	793,33*190=150732,7
Столы	4878/90*100=542	542*130=70460
Шкафы	15424,14/90*100=14137,93	14137,93*50=706896,5

Задача 4.

Используя нижеприведенные плановые данные машиностроительного завода, составьте калькуляцию одного изделия А и рассчитайте рентабельность производства продукции (изделия А).

Для выполнения задания необходимо составить расчеты:

- распределения общепроизводственных и общехозяйственных расходов;
- производственной себестоимости изделия А;
- распределения коммерческих расходов;
- полной себестоимости изделия А;
- прибыли от реализации продукции (изделия А).

1. Выпуск продукции на планируемый квартал:

   Изделие А – 100 шт.

2. Затраты на изделие А, руб.:
   - Сырье и материалы (за вычетом возвратных отходов) – 1750
   - Покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты – 2750
   - Основная заработная плата производственных рабочих – 800
   - Топливо и энергия на технологические цели 200
3. Затраты предприятия на выпуск продукции по плану на квартал, тыс.руб.:
   - Общепроизводственные расходы – 20400
   - Общехозяйственные расходы – 8160
   - Коммерческие расходы – 5025
   - Основная заработная плата производственных рабочих – 10200
   - Производственная себестоимость товарной продукции – 100500
4. Цена реализации предприятия за единицу изделия А (без НДС) – 11 тыс.руб.

Решение:

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЩЕПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫХ РАСХОДОВ

Наименование затрат	Всего по предприятию, тыс.руб.	В том числе изделие А	
		на единицу, руб.	на выпуск по плану, тыс.руб.
1	2	3	4
Основная заработная плата производственных рабочих	10200	800	80
Общепроизводственные расходы	20400	X	X
Общехозяйственные расходы	8160	X	X
Общепроизводственные расходы – в % – в сумме	0,78 X	X 1590	X 159
Общехозяйственные расходы – в % – в сумме	0,78 X	X 640	X 64

1. Основная заработная плата производственных рабочих на выпуск изделия А по плану:

   800*100/1000=80 тыс.руб.
2. Доля основной заработной платы производственных рабочих на выпуск изделия А в общей сумме основной заработной платы производственных рабочих по предприятию:

   80/10200*100=0,78%
   (согласно полученной доли распределяются общепроизводственные и общехозяйственные расходы (гр.2)).
3. Общепроизводственные расходы в сумме на выпуск изделия А по плану: 20400*0,78%=159 тыс.руб.
4. Общепроизводственные расходы в сумме на единицу изделия А по плану: 159000/100=1590 руб.
5. Общехозяйственные расходы в сумме на выпуск изделия А по плану: 8160*0,78%=64 тыс.руб.
6. Общехозяйственные расходы в сумме на единицу изделия А по плану: 64000/100=640 руб.

РАСЧЕТ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ ИЗДЕЛИЯ А ПО СТАТЬЯМ КАЛЬКУЛЯЦИИ

Наименование	Себестоимость продукции по статьям калькуляции

продукции		Сырье и материалы	Покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты	Основная заработная плата производственн	Топливо и энергия на технологические цели	Общепроизводс твенные расходы	Общехозяйствен ные расходы	Производственн ая себестоимость
Изделие А на единицу – руб.	х	1750	2750	800	200	1590	640	7730
То же на выпуск – тыс.руб.	100	175	275	80	20	159	64	773

1. Производственная себестоимость единицы изделия А:

   1750+2750+800+200+1590+640=7730 руб.
2. Производственная себестоимость выпуска изделия А:

   – Сырье и материалы: 1750/1000*100=175 т.р.

   – Покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты:

     2750/1000*100=275 т.р.
   – Основная заработная плата производственных рабочих:

     800/1000*100=80 т.р.
   – Топливо и энергия на технологические цели: 200/1000*100=20 т.р.

   – Общепроизводственные расходы: 1590/1000*100=159 т.р.

   – Общехозяйственные расходы: 640/1000*100=64 т.р.

   – Производственная себестоимость: 7730/1000*100=773 т.р.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ РАСХОДОВ В РАСЧЕТ ПОЛНОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ ИЗДЕЛИЯ А

Наименование затрат	Затраты по предприятию, тыс.руб.	В том числе на изделие А	
		на единицу продукции, руб.	на выпуск по плану, тыс.руб.
Производственная себестоимость товарной продукции	100500	7730	773
Коммерческие расходы: – в сумме – в %	5025 0,77	390 х	39 х
Полная себестоимость товарной продукции	105525	8120	812

1. Доля производственной себестоимости изделия А в общей производственная себестоимость товарной продукции: 779/100500*100=0,77% (согласно полученной доли распределяются коммерческие расходы (гр.2)).

2. Коммерческие расходы на выпуск изделия А по плану: 5025*0,77%=39 т.р.

3. Коммерческие расходы на единицу изделия А по плану: 39000/100=390 руб.

4. Полная себестоимость товарной продукции:

- по предприятию: 100500+5025=105525 т.р.
- в том числе на изделие А на единицу продукции: 7730+390=8120 руб.
- в том числе на изделие А на выпуск по плану: 773+39= 812 т.р.

РАСЧЕТ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ (ИЗДЕЛИЯ А)

№ п/п	Показатели	План, тыс.руб.
1.	Полная себестоимость планового выпуска изделия А	812
2.	Стоимость выпуска изделий А в оптовых ценах предприятия (без НДС)	1100
3.	Прибыль	288
4.	Рентабельность	

1. Стоимость выпуска изделий А в оптовых ценах предприятия (без НДС): 11*100=1100 тыс.руб.
2. Прибыль: 1100-812=288 тыс.руб.
3. Рентабельность производства: 288/812*100=35,47%
4. Рентабельность реализации: 288/1100*100=26,18%

Задачи для самостоятельного решения:

1. Рассчитайте цеховую, производственную и полную себестоимость продукции, используя следующие данные:

   1. Затраты на сырье, основные материалы, покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты – 4280 тыс.руб.
   2. Вспомогательные материалы – 3220 тыс.руб.
   3. Топливо на технологические цели – 2427 тыс.руб.
   4. Энергия на технологические цели – 4823 тыс.руб.
   5. Основная заработная плата производственных рабочих – 2320 тыс.руб.
   6. Дополнительная заработная плата производственных рабочих – 1085 тыс.руб.
   7. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – 2756 тыс.руб.
   8. Расходы на подготовку и освоение нового производства – 1725 тыс.руб.
   9. Цеховые расходы – 828 тыс.руб.
   10. Общезаводские расходы – 1244 тыс.руб.
   11. Потери от брака – 622 тыс.руб.
   12. Прочие производственные расходы – 1689 тыс.руб.
   13. Внепроизводственные расходы – 1222 тыс.руб.

2. Проведите анализ издержек обращения по торговому предприятию за отчетный год и рассчитайте влияние изменения цен на уровень издержек обращения на основе следующих данных:

   1. Оборот розничной торговли предприятия в предшествующем году составил – 27720 тыс.руб., сумма издержек обращения –
   5169,2 тыс.руб.

2. Оборот розничной торговли предприятия в отчетном году составил – 35503,5 тыс.руб., сумма издержек обращения – 6568 тыс.руб. Расходы, не зависящие от изменения цен, занимают 28% в общей сумме издержек обращения.
3. Индекс цен - 1,2.

3. Определите производственную себестоимость одного центнера хлеба пшеничного из обойной муки по хлебопекарне на основе следующих данных:

- Норма выхода хлеба из обойной муки при базисной влажности - 151,0 %.
- Цена за 1 кг обойной муки - 7,20 руб.
- Затраты по топливу:

  норма расхода условного топлива на выпечку 1 тонны хлеба - 105 кг;
  коэффициент перевода условного топлива в газ - 1,42;
  цена за 1 тыс. куб. метров газа - 550 руб.
- Расходы по заработной плате:

  среднечасовая ставка производственных рабочих - 26,80 руб.
  дневная норма выработки хлеба при 8-часовом рабочем дне - 400 кг.

Остальные расходы согласно расчетам составляют 28 % в полной себестоимости.

4. Рассчитайте резервы снижения затрат на 1 руб. товарной продукции на предстоящий год на основе следующих данных:

1. Затраты на 1 руб.товарной продукции в отчетном году 1,82 руб.
2. Товарная продукция предстоящего года – 20500 тыс.руб.
3. Предполагается снижение затрат за счет изменения объема и структуры продукции – на 20,4 тыс.руб., повышение технического уровня производства и других факторов – на 63,8 тыс.руб. По расчетам экономической службы за счет повышения цен на сырье и тарифов на услуги себестоимость продукции должна возрасти на 31,6 тыс.руб.

Тема № 7: «Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование»

Таблица - Определение суммы чистой прибыли ОАО «Орбита», т.р.

Показатели	Фактическое значение				Отклонение		
	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2019-2018 гг.	2020-2019 гг.	2020-2021 гг.
Прибыль до налогообложения	10180	6700	379	3016			
Налог на прибыль							
Чистая прибыль							

Тема № 8: «Сущность прибыли, ее анализ и планирование»

Методика решения задач

Задача 1.

Определите прибыль от реализации, а также общую балансовую прибыль промышленного предприятия за отчетный год и на планируемый год на основе следующих данных:

Показатели	Отчетный год (фактически)	Планируемый год
1. Товарная продукция в отпускных ценах 2. Себестоимость товарной продукции 3. Остатки готовой продукции на складах и товаров, отгруженных, но не оплаченных покупателями:	529,2 390,0	900,0 720,0
• по отпускным ценам: на начало года на конец года	 83,8 96,2	 <u>96,2</u> 80,0 (по нормативу)
• по себестоимости: на начало года на конец года	 78,4 92,6	 <u>92,6</u> 73,6
4. Реализованная продукция в отпускных ценах	Р = ТП+Он-Ок 529,2+83,8 -96,2 =570,8	900,0 +96,2 - 80,0 = 916,2
5. Себестоимость реализованной продукции	390,0 +78,4 - 92,6 =375,8	720,0 +92,6- 73,6 = 739
6. Прибыль от реализации продукции 7. Прибыль от прочей реализации 8. Прибыль от внереализационных операций 9. Общая балансовая прибыль	П= Р- Сб = 570,8-375,8 = 195 48 8 195+8+48=251	916,2-739=177,2 90 10 177,2+90+10=277,2

Задача 2.

Рассчитайте план прибыли по торговле мебельного салона «Розовая пантера» в сумме и в процентах к обороту на предстоящий год на основе следующих данных:

Ожидаемые данные за текущий год:

Розничный товарооборот - 55800,0 Тыс.руб.

Доходы от реализации товаров (без НДС) - 12670,0 Тыс.руб.

Уровень издержек обращения - 18,40% к обороту

Прогнозы на предстоящий год:

Розничный товарооборот - 68000,0 Тыс.руб.

Увеличить средний уровень доходов от реализации товаров в связи с изменением структуры товарооборота на 0,09% к обороту;

Уровень издержек обращения (с учетом данных анализа) снизить на 0,2%;

Прочие внереализационные доходы - 380,3 Тыс.руб.

Прочие внереализационные расходы - 320,0 Тыс.руб.

Методика решения задачи:

1) Уровень доходов от торговых надбавок в отчетном году = <u>Доходы от реализации товаров</u> *100 =

Розничный товарооборот

= 12670/55800*100=22,71%

2) Уровень доходов от торговых надбавок в план. Году = 22,71+0,09=22,80%

3) Сумма доходов от торговых надбавок в план. Году = Уровень доходов

от торговых надбавок * РТО /100 =
в план.году

= 22,71*68000/100=15442,8 Тыс.руб.

4) Уровень издержек обращения в план.году = 18,40-0,20=18,20%

5) Сумма издержек обращения в план.году = Уровень издержек обращения в план.году * РТО /100 = 18,20*68000/100= 12376 тыс.руб.

6) Прибыль в план году = Доходы от реализации товаров + Прочие внереализационные доходы - Сумма издержек обращения - Прочие внереализационные расходы = 15442,8+380,3-12376-320=3127,1 тыс.руб.

7) Рентабельность в план году = Прибыль в план году *100 = 3127,1 / 68000*100 = 4,60%

РТО в план году

Решите самостоятельно:

1. В отчетном году оборот объединения предприятий питания составил 16400 тыс.руб., в т.ч. по продукции собственного производства – 12200 тыс.руб. Прибыль, объединения в отчетном году, - 440 тыс.руб. В планируемом году для приобретения нового оборудования потребуется дополнительная прибыль в сумме 60 тыс.руб. Налоги и другие обязательные платежи из прибыли – 24%. Уровень издержек производства и обращения в отчетном году составил 30,5% к обороту. В процессе анализа были выявлены нерациональные расходы в размере 20 тыс.руб. Прогнозируемый оборот предприятий питания в предстоящем году 18600 тыс.руб. Доля продукции собственного производства в общем объеме оборота увеличится на 4% по сравнению с отчетным годом. Средний размер наценок на продукцию собственного производства составит 65%, на покупные товары – 40%, НДС- 10%. Рассчитайте с использованием многовариантных подходов доходы объединения предприятий питания на планируемый год.

2. Рассчитайте план прибыли по торговому предприятия на предстоящий год на основе следующих данных:

В отчетном году сумма доходов от торговых надбавок составила 3725,0 тыс.руб. В планируемом году средний уровень доходов от торговых надбавок возрастет на 0,14% к обороту.

Издержки обращения в отчетном год составили 18,21% к обороту. В планируемом году с учетом данных анализа уровень издержек обращения может вырасти на 0,04% к обороту.

Прочие доходы в предстоящем году составят 2357,0 тыс.руб., а прочие расходы – 1430,8 тыс.руб.

Оборот розничной торговли предприятия в отчетном году составил 188570,0 тыс. руб., на планируемый год он прогнозируется в объеме 325080 тыс. руб.

3. Рассчитать доходы, прибыль и рентабельность торгового предприятия на предстоящий год.

В планируемом году потребность предприятия в чистой прибыли составит 3210 тыс.руб.
Доля налогов составит 24% балансовой прибыли.
Прогнозируемый уровень издержек обращения – 16,2% к обороту.

5.3. Тематика письменных работ обучающихся

Тематика докладов по дисциплине

1. Цели и методика составления бизнес-плана.
2. Бизнес-план - как инструмент стратегического управления коммерческим предприятием.
3. Экономика предприятий сервиса как основная составляющая современного бизнеса.
4. Экономика предприятий сервиса на предприятии, его роль, назначение, структура и содержание основных разделов бизнес-плана Методы проектирования бизнес-процессов в различных отраслях национальной экономики.
5. Механизм принятия инвестиционных решений на торговом предприятии.
6. Характеристика основных подходов и структуры бизнес-плана.
7. Моделирование изменений бизнес-процессов при инновационном развитии коммерческой деятельности предприятия.
8. Применение информационных технологий в бизнес-проектировании инновационной коммерции.
9. Применение IT-технологий при разработке бизнес-проектов.
10. Проблемы изменения бизнес-процессов при трансформации организационно-правовой формы коммерческих предприятий.
11. Проблемы проектирования бизнес-процессов в сервисных организациях.
12. Проектирование бизнес-процессов в торговой организации (на примере…).
13. Проектно-ориентированный подход к управлению развитием торгового предприятия.
14. Иностранные инвестиций в российской экономике.
15. Монополия: сущность и виды, антимонопольное регулирование.
16. Основные фонды и оборотные средства предприятия.
17. Основные фонды предприятия: их сущность, структура, оценка.
18. Предпринимательство: его цели и задачи. Структура предприятий.
19. Прибыль как основной показатель результатов деятельности организации.
20. Прибыль предприятия: структура ее образования, распределения и использование.
21. Себестоимость продукции предприятия.
22. Себестоимость продукции: понятие, структура, состав и классификация затрат.
23. Сущность заработной платы: принципы и методы ее исчисления.
24. Сущность и экономическое значение лизинга.
25. Финансовый механизм предприятия.
26. Формирование и распределение прибыли предприятия.
27. Функции и структура рынка.
28. Экономическое обоснование целесообразности создания регионального логистического центра
29. Оценка использования новых информационных технологий в коммерческой деятельности

5.4. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к экзамену

1. Сущность и основные признаки предприятий. Классификация предприятия.
2. Организационно-правовые формы предприятий в Российской Федерации. Формы объединений предприятий.
3. Преимущества и недостатки различных организационно- -правовых форм предприятий.
4. Характеристика микросреды предприятия.
5. Характеристика макросреды предприятия.
6. Внутренние факторы, определяющие эффективность функционирования предприятия.
7. Общая характеристика системы налогообложения.
8. Классификация налогов и сборов с предприятия.
9. Обычная система налогообложения (основные налоги, налогоплательщики, объект налогообложения, налогооблагаемая база, порядок вычисления суммы налогов, порядок уплаты налогов).
10. Упрощенная система налогообложения предприятия (виды упрощенной системы, налогоплательщики, объект налогообложения, налогооблагаемая база, порядок вычисления

суммы налогов, порядок уплаты налогов).
11. Продукция предприятия. Определение номенклатуры и ассортимента продукции. Понятие и оценка конкурентоспособности предприятия и его продукции.
12. Методы планирования на предприятии. Бизнес – план его содержание и значение.
13. Состав и назначение основных фондов торгового предприятия.
14. Показатели эффективности использования основных фондов предприятия.
15. Виды оценки основных фондов. Амортизационные отчисления как основной источник финансирования воспроизводства основных фондов.
16. Понятие, значение и основы организации оборотных средств.
17. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия.
18. Состав трудовых ресурсов предприятия.
19. Организации труда предприятия.
20. Экономическое содержание заработной платы предприятия. Формы и системы оплаты труда.
21. Сущность, состав и значение розничного товарооборота.
22. Анализ розничного товарооборота и расчет прогноза продаж.
23. Оптовый товарооборот, его виды. Деятельность оптовых торговых баз.
24. Понятие товарных запасов, их классификация. Товарные запасы в днях и оборотах.
25. Оценка эффективности использования товарных запасов.
26. Сущность издержек обращения торгового предприятия и их классификация.
27. Затраты и издержки производства.
28. Себестоимость продукции, понятие и виды.
29. Методы калькуляции себестоимости продукции.
30. Анализ и планирование издержек обращения торговыми предприятиями.
31. Понятие, виды и источники формирования доходов предприятий.
32. Назначение и экономическое обоснование торговой надбавки.
33. Экономическое содержание прибыли предприятия, принципы ее формирования.
34. Распределение и использование прибыли.
35. Показатели рентабельности предприятия.
36. Налогообложение предприятий.
37. Инвестиции: понятие, формы, источники.
38. Оценка возможностей привлечения предприятием заемных ресурсов и экономической эффективности инвестиций.
39. Инвестиционная политика предприятия.
40. Инновационная деятельность на предприятии: поиск и внедрение перспективных производственных процессов и методов управления.
41. Инновационная политика предприятия.
42. Конкурентоспособность продукции, товаров и услуг.
43. Конкурентоспособность организации и ее персонала.

Темы курсовых работ

1. Экономические ресурсы предприятия различных отраслей и организационно-правовых форм (формирование и эффективность их использования).
2. Основные фонды предприятия различных отраслей и организационно-правовых форм (формирование и эффективность их использования).
3. Оборотные средства предприятия различных отраслей и организационно-правовых форм (формирование и пути ускорения их оборачиваемости).
4. Трудовые ресурсы предприятия различных отраслей и организационно-правовых форм (формирование и эффективность их использования).
5. Сравнительный анализ деятельности предприятий, функционирующих на основе различных организационно-правовых форм.
6. Экономические показатели деятельности предприятий различных отраслей и организационно-правовых форм и пути их улучшения.
7. Бизнес-план предприятия и методика его обоснования (на материалах конкретного предприятия).

8. Розничный товарооборот по реализации товаров длительного пользования и пути его развития.
9. Розничный товарооборот по реализации продовольственных товаров и пути его развития.
10. Управление товарными запасами в условиях развития рыночных отношений.
11. Оборотные средства, вложенные в товарные запасы, и резервы повышения эффективности их использования.
12. Экономическое обоснование плана розничного товарооборота в условиях формирования рынка потребительских товаров.
13. Экономическое обоснование плана товарооборота предприятий торговли и питания в условиях конкуренции.
14. Экономическое обоснование необходимого размера товарных запасов в условиях развития рыночных отношений.
15. Оптовый товарооборот, его формирование и развитие в условиях конкуренции.
16. Комплексный анализ оптового товарооборота в современных условиях.
17. Экономическое обоснование производственной программы промышленного предприятия.
18. Материальные ресурсы промышленного предприятия и их формирование в рыночных условиях.
19. Состояние и пути повышения эффективности использования материально-технической предприятия различных сфер деятельности.
20. Инвестиционная деятельность сфер предприятия различных отраслей и пути повышения ее эффективности.
21. Расходы на оплату труда работников предприятий различных организационно-правовых форм и сфер деятельности и пути их экономии.
22. Экономическое обоснование показателей по труду на планируемый период предприятия организационно- правовых форм и сфер деятельности.
23. Производительность труда работников промышленного предприятия и резервы ее повышения.
24. Материальное стимулирование работников предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности и пути его совершенствования.
25. Себестоимость продукции промышленного предприятия и пути ее экономии.
26. Материальные затраты предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности и пути их экономии.
27. Экономическое обоснование себестоимости отдельных видов продукции предприятия на планируемый период (плановой калькуляции).
28. Экономическое обоснование издержек обращения предприятия на планируемый период в рыночных условиях.
29. Экономическое обоснование расходов предприятия питания на планируемый период.
30. Ценообразование на потребительские товары и его влияние на эффективность деятельности предприятия.
31. Экономическое обоснования доходов предприятия на планируемый период.
32. Прибыль предприятия, ее формирование и использование в современных условиях.
33. Экономическое обоснование прибыли предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности на планируемый период.
34. Экономическая эффективность деятельности предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности, оценка и резервы ее повышения.
35. Качество и конкурентноспособность продукции предприятий различных организационно-правовых форм и сфер деятельности.
36. Конкурентоспособность персонала организации, методики оценки и пути наращивания.
37. Сильные и слабые стороны деятельности предприятия и их анализ.
38. Экономическая эффективность крупных и малых предприятий и их анализ.
39. Конкурентоспособность предприятия, оценка и пути ее повышения.
40. Финансовые результаты деятельности предприятия различных организационно-правовых форм и отраслей и резервы их улучшения.
41. Налогообложение предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности и его влияние на их финансовые результаты.

42. Экономическое обоснование стратегического плана развития предприятия.
43. Экономическое обоснование финансового плана предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности в рыночных условиях.
44. Управление персоналом предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности и пути его совершенствования.
45. Стратегическое и маркетинговое планирование на предприятии.
46. Рынок основных непродовольственных товаров и его развитие по региону.
47. Конкурентоспособность товаров и услуг предприятия и резервы ее повышения

Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами)

1. *Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы*. Укажите, что является производственным результатом деятельности предприятия (организации)
Правильный ответ: объем произведенной продукции

2. *Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы*. Определите для чего используются показатели чистой текущей стоимости и внутренней нормы доходности бизнес-проекта
Правильный ответ: для оценки эффективности (или оценки эффективности) *(ответ студента может быть представлен в интерпретации, эквивалентной приведенному правильному ответу)*

3. *Укажите правильную последовательность* процедуры банкротства юридического лица:
процесс банкротства юридического лица может состоять из четырех этапов, каждый из которых обязательно утверждает суд, укажите последовательность данных процедур:
1) конкурсное производство
2) наблюдение
3) внешнее управление
4) финансовое оздоровление
Правильный ответ: 2-4-3-1

4. Завершите фразу. *Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы в именительном падеже в единственном числе.*
Показатель, рассчитываемый отношением стоимости основных средств к товарной продукции, называется:
Правильный ответ: фондоемкость (или фондоёмкость) *(ответ студента может быть представлен в интерпретации, эквивалентной приведенному правильному ответу)*

5.Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы Королев И.П. прежде чем открыть предприятие, написал основной документ предприятия, в котором прописал: деятельность предприятия, права и обязанности учредителей, условия выхода учредителей, процедуру избрания руководителя, права и обязанности руководителя. Все договорные обязательства предприятия будут заключаться на основе этого документа. Что за документ написал Королев И.П.?
Правильный ответ: устав предприятия

6.Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы. Кем признаются физические лица ведущие предпринимательскую деятельность небольших фирм, формально не входящих в объединения
Правильный ответ: субъектами малого предпринимательства (или субъекты малого предпринимательства) *(ответ студента может быть представлен в интерпретации, эквивалентной приведенному правильному ответу)*

7.Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы:
Дайте определение понятию **налог** - это _____
Правильный ответ: форма платежа, взимаемая с доходов или имущества юридических и физических лиц, характеризующаяся обязательностью, регламентацией размера и сроков внесения *(ответ студента может быть представлен в интерпретации, эквивалентной приведенному правильному ответу)*

8.Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы.

Постепенное перенесение стоимости основных фондов на производимую продукцию в целях накопления денежных средств для полного их восстановления; денежное выражение физического и морального износа - это_____

Правильный ответ: амортизация

9.Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы.

Хозяйственные общества и товарищества определяются как …..

Правильный ответ: коммерческие организации (или коммерческая организация) *(ответ студента может быть представлен в интерпретации, эквивалентной приведенному правильному ответу)*

10.Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы.

Уменьшение стоимости машин и оборудования под влиянием сокращения общественно необходимых затрат на их воспроизводство (моральный износ первой формы); уменьшение их стоимости в результате внедрения новых, более прогрессивных и экономически эффективных машин и оборудования (моральный износ второй формы) – это моральный _____

Правильный ответ: износ

11. Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы. Оперативный финансовый план, который складывается на краткосрочный период - это:

Правильный ответ: бюджет предприятия

Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Основная литература

1. Гусарова И.А. Экономика предприятия : учебное пособие / Гусарова И.А., Пантелеева Ю.В., Николаева К.В.. — Казань : Издательство КНИТУ, 2022. — 100 с. — ISBN 978-5-7882-3196-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/129177.html

2. Марголина, Е. В. Экономика предприятия. Практикум : учебное пособие / Е. В. Марголина, Т. А. Спицына. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 108 с. — ISBN 978-5-394-04745-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120799.html

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Казань: Издательство КНИТУ, 2021.— 304 с.— Режим доступа: https://ipr-smart.ru/121088.— IPR SMART, по паролю

7.2. Дополнительная литература

1. Сафонова Л.А. Экономика предприятия : учебное пособие / Сафонова Л.А., Левченко Т.М.. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 190 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/90605.html

2. Ряховская О.Н. Экономика предприятия. Курс лекций : учебное пособие / Ряховская О.Н., Боярская Т.О.. — Москва : Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7038-5100-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111343.html

3. Экономика предприятия: теория и практика : учебное пособие / А.Е. Кисова [и др.].. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 149 с. — ISBN

978-5-88247-944-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101460.html

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. http://www.consultant.ru/ -Справочно–правовая система «Консультант Плюс».
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/
3. http://www.consultant.ru/— Консультатнт Плюс
4. http://www.garant.ru/— Гарант
5. Программное обеспечение для организации конференции

Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины **«Экономика предприятий (организаций) сферы услуг»** включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул.Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\ОЗУ 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\ОЗУ 4GB\500GB

Зличные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);
- электронная почта;
- система компьютерного тестирования;
- Цифровой образовательный ресурс IPR SMART;
- система интернет-связи skype;
- телефонная связь;
- программное обеспечение для организации конференции.

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей CyberEar модель HAP-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного усвоения лекционного материала обучающийся должен просмотреть учебную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь хотя бы представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции. Он должен также мысленно припомнить то, что уже знает, когда-то читал, изучал по другим предметам применительно к данной теме. Главное в проделанной работе к лекции – формирование субъективного настроя на характер информации, которую он получит в лекции по соответствующей теме. Иногда для этого бывает достаточно ознакомиться с типовой рабочей программой или учебным руководством.

Проблемная лекция не только раскрывает пункты, проблемы, темы, которые находятся в программе, но и заставляет обучающего мыслить экономически грамотно, искать новые пути и средства решения наиболее сложных проблем. Она обладает большой информационной емкостью, и за короткое время преподаватель успевает изложить так много проблем, мыслей, идей, что надо не потеряться в этой информации. Обучающийся должен помнить, что никакой учебник, никакая монография или статья не могут заменить учебную лекцию. В свою очередь, работа на лекции – это сложный вид познавательной, интеллектуальной работы, требующей напряжения, внимания, воли, затрат нервной и физической энергии. Весь проблемный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным, уяснить, на что опирается изложенная тема. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном повышении тона, изменения ритма, пауза и т.п.), обучающийся должен вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и их содержание, проблемы и их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, обучающийся значительно облегчает себе глубокое понимание материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Запись лекции является важнейшим элементом работы обучающегося на лекции. Конспект позволяет ему обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем он смог восстановить в памяти основные содержательные моменты лекции.

Типичная ошибка обучающихся – дословное конспектирование. Как правило, при записи слово в слово не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Искусство конспектирования сводится к навыкам свертывания информации, т.е. записи ее своими словами, частично словосочетаниями лектора, определенными и просто необходимыми сокращениями и иными приемами, но так, чтобы суметь вновь развернуть информацию без существенной потери. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, обучающейся сокращает текст и строит свой, в котором он сможет разобраться.

При ведении конспекта лекций есть материал, который записывается дословно, например, формулировки нормативных актов, определения основных криминологических категорий и законов. При этом обучающийся должен для себя в конспекте выделить главную мысль, идею в определении того или иного понятия, его сущность, не стараясь сразу понять его в деталях. Это позволит изначально усвоить экономические понятия, опираясь на главную идею, уяснить сущность.

В конспекте лекций обязательно записываются: название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендуемая литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом.

С окончанием лекции работа над конспектом на может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации, предпринять иные меры с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к семинарам, экзамену, для дальнейшего изучения темы, на практике. Конспект лекций – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Тематическим планом изучения дисциплины предусмотрены практические занятия. Подготовка к практическому занятию предполагает два этапа работы обучающихся.

Первый этап – усвоение теоретического материала. На первом этапе обучающийся должен отработать и усвоить учебно-программный вузовский материал, используя методические рекомендации по подготовке к семинару.

Второй этап предполагает выполнение практического задания. Конкретно такое задание дается обучающемуся преподавателем в конце занятия, предшествующего практическому. Это может быть подготовка конспекта, план работы по той или иной ситуации, план беседы и т.п.

Задания должны быть выполнены письменно. Кроме того, по теоретическим вопросам обучающийся должен подготовить рабочие планы своих ответов на них.

Домашнее задание обучающийся готовит самостоятельно, уделяя на подготовку не менее трех часов. При выполнении домашнего задания он может пользоваться техническими средствами, учебной литературой, конспектами лекций и д.р. Рекомендуется чаще обращаться за консультациями и оказанием необходимой помощи к преподавателям кафедры.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

Экономика предприятий (организаций) сферы услуг

(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Беликова Екатерина Владимировна

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)