Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шамрай-Курбатова Лидия Викторовна
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.11.2026 08:53:48
Уникальный программный ключ:
b1e4399771b07e18f31755456972d73b2ccfc531

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Волгоградский институт бизнеса»

Рабочая программа учебной дисциплины

Технология внутреннего и выездного туризма

(Наименование дисциплины)

43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства»

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

Кафедра разработчик Финансово-экономических дисциплин

Год набора **2025**

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма		
	д	в	св/ву	з/у	сз	вв/ву
Зачетные единицы	**3**			**3**	**3**	**3**
Общее количество часов	108			108	108	108
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	32			6	6	6
– Лекционные (Л)	16			2	2	2
– Практические (ПЗ)	16			4	4	4
– Лабораторные (ЛЗ)						
– Семинарские (СЗ)						
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	76			98	98	98
К (Р-Г) Р (П) (+;-)						
Тестирование (+;-)						
ДКР (+;-)						
Зачет (+;-)	+			+ (4)	+ (4)	+ (4)
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))						
Экзамен (+;- (Кол-во часов))						

Волгоград 2026

Лист внесения изменений:

п/п	**Дата внесения изменения**	**Обоснование внесенных изменений**	**Основание**
1.	09.11.2026	Актуализация данных Основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства»» 2025 г. н.	Решение Ученого Совета от 09.11.2026 протокол № 3

Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел……...4
Раздел 2. Тематический план ……7
Раздел 3. Содержание дисциплины ……8
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся ……11
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся ……13
Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами)……18
Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины ……20
Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии ……22
Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ……24

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина **«Технология внутреннего и выездного туризма»** входит в **«Часть, формируемая участниками образовательных отношений»** часть дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки **«43.03.01 Сервис», направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства».**

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (*в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)*)**:**

ПК-3 Способен применять современные сервисные технологии в процессе предоставления услуг

Дескрипторы Профессиональных компетенций:

ПК-3.1 Способен оптимизировать использование ресурсов и технических средств для формирования, производства, реализации и продвижения гостиничного и ресторанного продукта

ПК-3.2 Способен внедрять и использовать современные технологии в процессе гостиничного и ресторанного обслуживания

Перечисленные компетенции формируются в процессе достижения **индикаторов компетенций:**

Обобщенная трудовая функция/ трудовая функция	**Код и наименование дескриптора компетенций**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС)**
ПС 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» B. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса **B/01.6** Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса **Трудовые функции ПС 33.008 «Руководитель предприятия питания»** **B. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания** **B/01.6** Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания	**ПК-3.1 Способен оптимизировать использование ресурсов и технических средств для формирования, производства, реализации и продвижения гостиничного и ресторанного продукта** **ПК-3.2 Способен внедрять и использовать современные технологии в процессе гостиничного и ресторанного обслуживания**	*Знание:* **33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц** ИД-1 ПК- 3.1 Основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных B/01.6 ИД-2 ПК- 3.2 Методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса B/03.6 **33.008 Руководитель предприятия питания** ИД-3 ПК- 3.1 Основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных B/01.6 ИД-4 ПК- 3.2 Методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий питания B/03.6 *Умения* **33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц** ИД-5 ПК- 3.1 Анализировать

		проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем В/03.6 ИД-6 ПК- 3.2 Осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/01.6 **33.008 Руководитель предприятия питания** ИД-7 ПК- 3.1 Анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем В/03.6 ИД-8 ПК- 3.2 Осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/01.6 *Имеет навыки и (или) опыт:* **33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц** ИД-9 ПК- 3.1 Организация контроля за функционированием системы внутреннего распорядка В/03.6 ИД-10 ПК- 3.2 Выявление проблем в системе контроля гостиничного комплекса и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/03.6 **33.008 Руководитель предприятия питания** ИД-11 ПК- 3.1 Организация контроля за функционированием системы внутрифирменного распорядка, трудовой и финансовой дисциплины работников В/03.6 ИД-12 ПК- 3.2 Выявление проблем в системе контроля предприятия питания и определение уровня

		эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) B/03.6

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО направления подготовки «43.03.01Сервис», направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства»

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	*2*	*3*
1	Региональная экономика	Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом
2	Введение в направление подготовки	Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом
3		Управление качеством в сервисной деятельности

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **«43.03.01 Сервис»**;
- Учебного плана направления подготовки **«43.03.01 Сервис», направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства»** 2025 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 113-О от 01.09.2021 г.).

Раздел 2. Тематический план

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
1	История, функции и факторы развития туризма.	12	2	2	8	ИД-1 ПК- 3.1 ИД-2 ПК- 3.2
2	Значение туризма в решении экономических, социальных и гуманитарных проблем общества	14	2	2	10	ИД-3 ПК- 3.1 ИД-4 ПК- 3.2
3	Международная туристская статистика	12	2	2	8	ИД-5 ПК- 3.1 ИД-6 ПК- 3.2 ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2
4	Основные понятия организованного туризма. Классификация туристских маршрутов, туров и транстуров	14	2	2	10	ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2
5	Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства	14	2	2	10	ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2
6	Понятие туристского рынка, дифференциация потребностей	14	2	2	10	ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2
7	Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туропродукта	14	2	2	10	ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 ИД-11 ПК- 3.1 ИД-12 ПК- 3.2
8	Характеристика международного туристского рынка	14	2	2	10	ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 ИД-11 ПК- 3.1 ИД-12 ПК- 3.2
Вид промежуточной аттестации (Зачет)						
Итого		**108**	**16**	**16**	**76**	

Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение на базе СПО, на базе ВО, полное ускоренное обучение)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
1	История, функции и факторы развития туризма.	14	2		12	ИД-1 ПК- 3.1 ИД-2 ПК- 3.2
2	Значение туризма в решении экономических, социальных и гуманитарных проблем	16		2	14	ИД-3 ПК- 3.1 ИД-4 ПК- 3.2

	общества					
3	Международная туристская статистика	12			12	ИД-5 ПК- 3.1 ИД-6 ПК- 3.2 ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2
4	Основные понятия организованного туризма. Классификация туристских маршрутов, туров и транстуров	16		2	14	ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2
5	Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства	12			12	ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2
6	Понятие туристского рынка, дифференциация потребностей	14			14	ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2
7	Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туропродукта	12			12	ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 ИД-11 ПК- 3.1 ИД-12 ПК- 3.2
8	Характеристика международного туристского рынка	8			8	ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 ИД-11 ПК- 3.1 ИД-12 ПК- 3.2
Вид промежуточной аттестации (Зачет)		**4**				
Итого		**108**	**2**	**4**	**98**	

Раздел 3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. История, функции и факторы развития туризма.

Понятия туризм, путешествие. Международное определение понятия турист Из истории мирового туризма: туризм в Древнем мире, в Средние века, Великие географические открытия. Томас Кук основоположник массового туризма. Функции туризма.

Тема 2. Значение туризма в решении экономических, социальных и гуманитарных проблем общества

Возможности экономического воздействия туризма. Пассивный и активный туризм. Туристский баланс. Внутренний туризм. Влияние туризма на развитие потребительского спроса, развитие отраслей, выпускающих потребительскую, сувенирную и специальную туристскую продукцию, а также на увеличение доходов транспортных, развлекательных предприятий, средств связи. Туризм и валютные поступления.

Тема 3. Международная туристская статистика

Понятия и цели туристской статистики. Структура сбора данных статистики по международному туризму. Рекомендации Всемирной туристской организации (ВТО) по созданию единой системы в статистике туризма.

Тема 4. Основные понятия организованного туризма. Классификация туристских маршрутов, туров и транстуров

Маршрут, тур, транстур. Туристская путевка и ваучер. Туристско-экскурсионная организация. Туроператор. Турагент. Их цели и функции на туристском рынке. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания: качество, надежность и гарантии, безопасность, оправданность цены, сегментация потребителей, сезонная дифференциация цен, скидки и льготы.

Тема 5. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства

Туристский продукт и его составные части: туристские услуги, работы, товары. Соответствие состава туристского продукта требованиям потребителей. Составление макетов туристских продуктов. Порядок разработки туристского продукта: изучение спроса потребителей, определение видов, форм и элементов продукта, периодичности его предоставления; разработка вербальной модели тура.

Тема 6. Понятие туристского рынка, дифференциация потребностей

Понятие туристского рынка. Иерархия потребностей по Маслоу (Maslow). Иерархия туристских потребностей. Туристский рынок рынок покупателей. Ценовая и не ценовая конкуренция.

Тема 7. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туропродукта

Понятие индустрии туризма. Пять ос-новных составляющих туристского сектора: гостиницы, транспорт, турагентства, туроператоры, глобальные компьютерные системы. Роль и место агентско-операторского бизнеса на туристском рынке. Основные услуги: размещение, перевозка. Роль гостиничных услуг в туризме.

Тема 8. Характеристика международного туристского рынка

Международный туристский рынок. Факторы производства туристского продукта. Региональная структура международного туристского рынка. Туристский экспорт и туристский импорт

3.2. Содержание практического блока дисциплины

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	***2***
ПЗ 1	История, функции и факторы развития туризма.
ПЗ 2	Значение туризма в решении экономических, социальных и гуманитарных проблем общества
ПЗ 3	Международная туристская статистика
ПЗ 4	Основные понятия организованного туризма. Классификация туристских маршрутов, туров и транстуров
ПЗ 5	Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства
ПЗ 6	Понятие туристского рынка, дифференциация потребностей
ПЗ 7	Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туропродукта
ПЗ 8	Характеристика международного туристского рынка

Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	***2***
ПЗ 2	Значение туризма в решении экономических, социальных и гуманитарных проблем общества
ПЗ 4	Основные понятия организованного туризма. Классификация туристских маршрутов, туров и транстуров

3.3. Образовательные технологии

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	*2*	*3*	*4*	*5*
1	История, функции и факторы развития туризма.	Л	Проблемная лекция	100
2	Значение туризма в решении экономических, социальных и гуманитарных проблем общества	Л	Проблемная лекция	100
3	Международная туристская статистика	Л	Проблемная лекция	100
4	Основные понятия организованного туризма. Классификация туристских маршрутов, туров и транстуров	Л	Проблемная лекция	100
5	Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства	Л	Проблемная лекция	100
6	Понятие туристского рынка, дифференциация потребностей	Л	Проблемная лекция	100
7	Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туропродукта	Л	Проблемная лекция	100
8	Характеристика международного	Л	Проблемная	100

	туристского рынка		лекция	
Итого %				**31%**

Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	*2*	*3*	*4*	*5*
1	История, функции и факторы развития туризма.	Л	Проблемная лекция	10
Итого %				**50%**

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	*2*	*3*	*4*
1	История, функции и факторы развития туризма.	1-3	1,2,11
2	Значение туризма в решении экономических, социальных и гуманитарных проблем общества	4-8	1,2,4,9
3	Международная туристская статистика	9-12	1,3,6
4	Основные понятия организованного туризма. Классификация туристских маршрутов, туров и транстуров	13-18	1,2,3,4,5,10
5	Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства	19-22	1,2,4
6	Понятие туристского рынка, дифференциация потребностей	23-28	1,3,7
7	Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туропродукта	28-30	1,2,4
8	Характеристика международного туристского рынка	31-41	1,3,5,8

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Современное состояние и факторы развития туризма.
2. Условия, необходимые для успешного развития туризма: природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспорт, культурный потенциал.
3. Проблемы местного туризма и пути их решения.
4. Туризм и социальные проблемы общества.
5. Туризм и повышение уровня жизни трудящихся.
6. Роль туризма в решении проблемы безработицы.
7. Экологическое воздействие туризма.
8. Факторы развития туризма, требующие координации.
9. Гуманитарное значение туризма.
10. Туризм как совмещение отдыха с познанием.

11. Мирная направленность туризма.
12. Интеллектуальное содержание туризма и экскурсий. Туризм и воспитание подрастающего поколения.
13. Определения, принятые в международной туристской статистике: туризм, путешественник, посетитель, турист, экскурсант, цели поездок, продолжительность пребывания.
14. Соответствующие статистические классификации.
15. Классификация туристских маршрутов и туров по признакам: сезонность действия, построение трассы маршрута, продолжительность путешествия.
16. Классификация транстуров по виду транспорта на маршруте и его принадлежности
17. Оценка экономической эффективности и целесообразности разработки туристского продукта.
18. Процессы разработки и внедрения продукта в практику. Оптимизация туров.
19. Понятие и содержание программы обслуживания.
20. Состав услуг. Основные и дополнительные услуги.
21. Примеры различных тематических программ обслуживания.
22. Показатели потребительских свойств тура.
23. Технология обслуживания как инструмент качества в туризме.
24. Сегментация туристского рынка. Туристский спрос.
25. Особенности туристского рынка.
26. Дифференцированный подход к организации туристского обслуживания.
27. Основные типы туристских гостиниц, функциональные требования к ним.
28. Классификация гостиниц по уровню обслуживания.
29. Виды классификаций.
30. Основные параметры в системах классификации гостиниц.
31. Характеристика гостиниц разного уровня. Виды номеров.
32. Принципы обслуживания в гостиницах.
33. Транспортные компании на туристском рынке.
34. Транспортные компании на туристском рынке.
35. Ценообразование на транспорте. Мягкий и жёсткий блоки.
36. Консульско-визовое обслуживание.
37. Страны с различным визовым режимом. Зона Шенгена.
38. Страхование в туризме
39. Доля регионов мира на туристском рынке по прибылям и поступлениям от международного туризма (в развитии по годам).
40. Въездной и выездной туризм в европейских странах.
41. Динамика международного туристского рынка.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе учебно-методического комплекса по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролирующих материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств
Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1	История, функции и факторы развития туризма.	УО	УО	ПРВ	ИД-1 ПК- 3.1 ИД-2 ПК- 3.2
2	Значение туризма в решении экономических, социальных и гуманитарных проблем общества	УО	УО	ПРВ	ИД-3 ПК- 3.1 ИД-4 ПК- 3.2
3	Международная туристская статистика	УО	УО	ПРВ	ИД-5 ПК- 3.1 ИД-6 ПК- 3.2 ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2
4	Основные понятия организованного туризма. Классификация туристских маршрутов, туров и транстуров	УО	ПРВ	ПРВ	ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2
5	Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства	УО	УО	ПРВ	ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2
6	Понятие туристского рынка, дифференциация потребностей	УО	УО	ПРВ	ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2
7	Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туропродукта	УО	ПРВ	ПРВ	ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 ИД-11 ПК- 3.1 ИД-12 ПК- 3.2
8	Характеристика международного туристского рынка	УО	УО	ПРВ	ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 ИД-11 ПК- 3.1 ИД-12 ПК- 3.2

Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций

1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1	История, функции и факторы развития туризма.	УО		ПРВ	ИД-1 ПК- 3.1 ИД-2 ПК- 3.2
2	Значение туризма в решении экономических, социальных и гуманитарных проблем общества		УО	ПРВ	ИД-3 ПК- 3.1 ИД-4 ПК- 3.2
3	Международная туристская статистика		УО	ПРВ	ИД-5 ПК- 3.1 ИД-6 ПК- 3.2 ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2
4	Основные понятия организованного туризма. Классификация туристских маршрутов, туров и транстуров			ПРВ	ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2
5	Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства			ПРВ	ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2
6	Понятие туристского рынка, дифференциация потребностей			ПРВ	ИД-7 ПК- 3.1 ИД-8 ПК- 3.2 ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2
7	Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туропродукта			ПРВ	ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 ИД-11 ПК- 3.1 ИД-12 ПК- 3.2
8	Характеристика международного туристского рынка			ПРВ	ИД-9 ПК- 3.1 ИД-10 ПК- 3.2 ИД-11 ПК- 3.1 ИД-12 ПК- 3.2

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

УО – устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

ПРВ – проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.

5.2. Оценочные средства текущего контроля

Перечень практических (семинарских) заданий

Тема №2. «Значение туризма в решении экономических, социальных и гуманитарных проблем общества»

Практические задания

1.. Существует множество определений туризма. Каждый автор со своей позиции обосновывает подходы к толкованию этой категории. Все они в той или иной мере отражают суть этого понятия. Какова ваша позиция в данном вопросе? Аргументируйте свой ответ, ссылаясь на полемику по этому вопросу в специальной литературе.

2.Согласно закону убывающей предельной полезности мере увеличения количества потребляемого блага происходит насыщение потребности, и полезность каждой дополнительной единицы блага уменьшается. Уменьшается ли потребность в отдыхе, путешествиях? Ответ аргументируйте.

3.Определите объем спроса на отдых в Турции по городу в планируемом году на основе следующих данных: численность населения города в текущем году составляет 220 тыс. чел.; численность населения в планируемом году увеличится на 4 %; спрос на отдых в Турции на душу населения в текущем году по стоимости составил 23 тыс. р.; коэффициент эластичности спроса на отдых в Турции равен 1,3; денежные доходы на душу населения в планируемом году возрастут на 3%

Тема №4. «Основные понятия организованного туризма»

1. Составить калькуляцию и установить возможное снижение себестоимости при увеличении объема реализации туристических услуг базой отдыха на 20%.

Заработная плата персонала составляет 1200000руб./ год.

Единый социальный налог -30%.

Затраты на питание туристов -25920000руб./ год.

Затраты на проживание -30240000 руб./год.

Затраты на услуги культурно-развлекательного характера -54000руб./год.

Амортизационные отчисления –13000 руб./мес.

Общехозяйственные расходы –80000 руб./мес.

Затраты на обеспечение новых услуг –120000руб./год.

Затраты на медицинское обслуживание –480000 руб./год.

Затраты на благоустройство территории базы –144000 руб./год.

Расходы на рекламу –5000 руб./мес.

В течение месяца базу посещают 7200 чел

2. Рассчитайте затраты турфирмы по обслуживанию группы и стоимость обслуживания одного человека по 10-дневному марш руту Воронеж - София.

Исходные данные:

Группа, чел.40 чел.	
Руководитель группы,	1 чел
Водители	2 чел
Аренда автобуса	4000 дол.
В том числе:	
Командировочные	500 дол.
Оплата топлива и аренда автобуса	3000 дол.
Страховка автобуса	500 дол.
Обслуживание: в том числе	
проживание	100 дол.
питание	150 дол.
экскурсионная программа	50 дол

Для того, чтобы определить наиболее приемлемый для конкретного туристского хозяйствующего субъекта вариант расчетов, необходимо сопоставление по количеству услуг и групп туристов.

Стоимость предоставленных услуг рассчитывается путем умножения количества туродней на стоимость туродня, определенную для данного класса обслуживания.

3. Напишите эссе по одной из тем (на выбор)

Вопросы

1. Понятие интеллектуальной собственности.
2. Значение интеллектуальной собственности в современном обществе.
3. Роль интеллектуальной собственности в условиях рыночной экономики. Экономический ущерб от незаконного использования объектов интеллектуальной собственности.
4. Результаты интеллектуальной деятельности как объекты гражданских прав.
5. Интеллектуальные права. Исключительное право. Личные неимущественные права, иные права.
6. Автор результата интеллектуальной деятельности. Правообладатель.
7. Распоряжение исключительным правом. Виды договоров.
8. Служебные результаты интеллектуальной деятельности.
9. Изображение гражданина
10. Исторические аспекты становления и развития прав интеллектуальной собственности.

5.3. Тематика письменных работ обучающихся

Тематика докладов по дисциплине

1. Туристский продукт.
2. Договор с туристом и туристская путёвка.
3. Порядок разработки и продвижения туристского продукта.
4. Показатели потребительских свойств тура, общие рекомендации по обслуживанию на турах.
5. Понятие туристского рынка.
6. Особенности туристского рынка.
7. Иерархия потребностей по Маслоу.
8. Факторы, влияющие на формирование туристских потребностей.
9. Функциональные требования к гостиницам различного назначения.
10. Обозначения номеров.
11. Сегментация туристского рынка.
12. Факторы сегментации потребителей.
13. Динамика мирового туристского рынка.

5.4. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету

1. Туризм и путешествия.
2. Международное определение понятия "турист".
3. Функции туризма.
4. Томас Кук -основоположник массового туризма.
5. Влияние развития туризма на экономическую жизнь общества.
6. Влияние развития туризма на социальную жизнь общества.
7. Интеллектуальное содержание туризма.
8. Туризм и воспитание подрастающего поколения.
9. Туризм и экология.
10. Гуманитарное значение туризма.
11. Условия, необходимые для развития туризма в регионе.
12. Международная туристская статистика. Основные показатели.
13. Туристский маршрут, тур, транстур.

14. Определения и классификация.
15. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания.
16. Понятие программы обслуживания. Основные и дополнительные услуги.
17. Классификация турпакетов
18. Транспортное обслуживание туристов.
19. Ценообразование на транспорте. "Мягкий" и "жёсткий" блоки.
20. Консульско-визовое обслуживание в туризме.
21. Страхование в туризме.
22. Факторы производства туристского продукта.
23. Региональная структура международного туристского рынка.
24. Туристский экспорт и туристский импорт.
25. ЮНВТО. Цели и задачи.
26. Принципы Глобального этического кодекса туризма.
27. Международные гостиничные цепи.
28. Способы управления гостиницами.
29. Ценообразование на гостиничные услуги.
30. Бронирование услуг в туризме.
31. Введение в ресторанный бизнес.
32. Туроператорская и турагентская деятельность.
33. Виды специализаций туроператоров.
34. Порядок покупки турпродукта.
35. Ресурсы туризма в России. Объекты Юнеско России.
36. Динамика российского рынка въездного туризма.
37. Динамика российского рынка выездного и внутреннего туризма.
38. Структура управления туризмом в России.

Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами)

1. *Прочитайте текст, выберите один правильный ответ*. Что, согласно тексту, преобладает на туристическом рынке РФ на сегодняшний день?
а) Рынок въездного туризма.
б) Рынок внутреннего туризма.
в) Рынок выездного туризма.
г) Все три рынка примерно равны по объему.
Правильный ответ: в)

2. *Прочитайте текст, выберите один правильный ответ*. Какая из перечисленных проблем не относится к основным проблемам современного туристического рынка, согласно тексту?
а) Экономические.
б) Кадровые.
в) Правовые.
г) Климатические.
Правильный ответ: г)

3. *Прочитайте текст, выберите один правильный ответ*. Как называется высшая стадия развития выездного туроперейтинга, характеризующаяся наличием представительства туроператора на курорте?
а) Репрезентативная форма.
б) Квотированная форма.
в) Презентативная форма.
г) Разовая форма.
Правильный ответ: в)

4. *Прочитайте текст, выберите два правильных ответа*. Какие виды туризма, согласно тексту, представлены на рынке выездного туризма?
а) Космический
б) Пляжный
в) Экологический
г) Экскурсионный
Правильный ответ: б), г)

5. *Прочитайте текст, выберите два правильных ответа*. Какие факторы, согласно тексту, усложняют выездной туроперейтинг из-за необходимости деловых контактов с зарубежными партнерами?
а) Знание иностранных языков
б) Часовые пояса
в) Погода в стране партнера
г) Политические взгляды партнера
Правильный ответ: а), б)

6. *Прочитайте текст, выберите два правильных ответа*. Какие формы работы с иностранными партнерами (тур-компаниями) указаны в тексте?
а) Работа по франшизе.
б) Работа на условиях квотирования.
в) Работа по разовым заявкам.
г) Работа по бартеру.
Правильный ответ: б), в)

7. Укажите правильную последовательность действий туриста при работе по разовым заявкам:

1) Предъявление ваучера в аэропорту курорта.
2) Внесение предоплаты за турпакет.
3) Получение ваучера от туроператора.
Правильный ответ: 2-3-1

8. Укажите правильную последовательность действий туроператора при заключении договора с принимающей стороной, для организации маршрутного инклюзив-тура:
1) Утверждение маршрута и программы тура.
2) Согласование перечня экскурсий.
3) Определение даты прибытия и даты отъезда.
Правильный ответ: 3-1-2

9. Укажите правильную последовательность стадий внесения изменений в обязательства сторон по договорам:
1) Порядок и условия внесения изменений в обязательства сторон по договорам
2) Форс-мажорная оговорка
3) Порядок рассмотрения сторонами претензий, вытекающих из договора
Правильный ответ: 2-3-1

10. Установите соответствие между формами квот и их характеристиками:
А) Безотзывные
Б) Разовые
В) Строго фиксируемые
1) Применяется однократно в отношении конкретного планируемого заезда
2) Применяются в отношении конкретного отеля или отелей
3) Предполагают невозможность отказа от них без наступления штрафных санкций
Правильный ответ: А – 3, Б – 1, В – 2

11. Установите соответствие между действиями принимающей компании и обязанностями туроператора в рамках сотрудничества:
А) Предоставление полной и ясной стартовой информации
Б) Своевременное перечисление денежных средств за наземное обслуживание
В) Организация наземного обслуживания согласно заявленным условиям
1) Обязанность туроператора
2) Действие принимающей компании
Правильный ответ: А – 2, Б – 1, В – 2

12. Установите соответствие между видами питания и их определениями:
А) Полный пансион
Б) Полупансион
В) Только завтрак
1) Предоставление туристам завтрака, обеда и ужина
2) Предоставление туристам завтрака и обеда или ужина
3) Предоставление туристам только завтрака
Правильный ответ: А – 1, Б – 2, В – 3

13. *Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы.* Как называются иностранные принимающие туроператоры, сотрудничающие с выездными туроператорами?
Правильный ответ: meet-компании

14. *Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы.* Каким термином обозначается документ на поселение, высылаемый тур-компанией туроператору после оплаты?

Правильный ответ: ваучер

15. *Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы.* Как называется форма обслуживания, предоставляющая туристам выбор блюд из предложенного меню?
Правильный ответ: а ля карт

16. *Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы.* Дайте определение понятию "выездной туроператор" – это…
Правильный ответ: компания, специализирующаяся на разработке, продвижении и реализации выездных международных туров, то есть путешествий граждан своей страны за ее пределы.

17. *Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы.* Дайте определение понятию "туристический кредит" – это…
Правильный ответ: форма сотрудничества, при которой туроператор переводит определенную сумму валютных средств на счета иностранного партнера (meet-компании) до начала сезона, которая затем погашается meet-компанией путем организации наземного обслуживания.

18. *Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать с маленькой буквы.* Что такое "форс-мажорная оговорка" в договоре между туроператором и принимающей стороной?
Правильный ответ: пункт договора, освобождающий стороны от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, если это было вызвано обстоятельствами непреодолимой силы (стихийными бедствиями, военными действиями, забастовками, решениями государственных органов и т.п.).

Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Основная литература

1. Захарова, Н. А. Нормативно-правовые основы туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 183 с. — ISBN 978-5-4497-0352-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/93540.html
2. Инновации в индустрии туризма : опорный конспект лекций / составители Ю. В. Слива-Щерба. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 52 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108057.html
3. Вахед, Э. А. М. Современные технологии в индустрии туризма и гостиничном сервисе : учебник / Абдель Э. А. М. Вахед, В. А. Мендельсон, Л. Н. Абуталипова. — Казань : Издательство КНИТУ, 2021. — 204 с. — ISBN 978-5-7882-3025-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/129161.html
4. Основы туризма и гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / составители А. С. Гусак. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2020. — 190 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123495.html
5. Захарова, Н. А. Основы гостиничного дела : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 297 с. — ISBN 978-5-4497-0308-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/93543.html

6. Организация гостиничного дела : учебное пособие / Н. С. Родионова, Е. В. Субботина, Л. Э. Глаголева, Е. А. Высотина. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. — 352 с. — ISBN 978-5-4377-0016-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/129202.html

7. Гостиничное дело : учебное пособие / И. Ф. Игнатьева, И. Н. Чурилина, Т. Ю. Анисимов [и др.] ; под редакцией И. Ф. Игнатьевой, И. Н. Чурилиной. — Санкт-Петербург : Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2020. — 300 с. — ISBN 978-5-8064-2876-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/131700.html

7.2. Дополнительная литература

8. Астахова, Ю. Г. Гостиничное дело : учебное пособие для студентов всех форм обучения направления 43.03.02 «Туризм» / Ю. Г. Астахова, Т. В. Большунова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 65 с. — ISBN 978-5-00175-098-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120895.html

9. Лысикова, О. В. Тайм-менеджмент: инновации, туризм, сервис : учебное пособие / О. В. Лысикова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2023. — 96 с. — ISBN 978-5-7433-3564-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/138062.html

10. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / О. Н. Васильева, А. В. Казакова, И. А. Меркулина [и др.] ; под редакцией Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 310 с. — ISBN 978-5-394-03306-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85352.html

11. Трофимов, Е. Н. Особенности многонациональной России и туризм : учебно-методическое пособие. Курс лекций / Е. Н. Трофимов. — 3-е изд. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2023. — 228 с. — ISBN 978-5-98699-402-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/138390.html

12. Введение в направление профессиональной подготовки «Гостиничное дело» : учебное пособие / Е. В. Кулагина, С. А. Кациель, О. В. Лукина, О. В. Автюхова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 111 с. — ISBN 978-5-8149-3110-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115412.html

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. http://www.consultant.ru/ -Справочно–правовая система «Консультант Плюс».
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/
3. http://www.consultant.ru/— Консультатнт Плюс
4. http://www.garant.ru/— Гарант
5. Программное обеспечение для организации конференции
6.

Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины **«Технология внутреннего и выездного туризма»** включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул.Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\ОЗУ 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\ОЗУ 4GB\500GB

Зличные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);
- электронная почта;
- система компьютерного тестирования;
- Цифровой образовательный ресурс IPR SMART;
- система интернет-связи skype;
- телефонная связь;
- программное обеспечение для организации конференции.

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей CyberEar модель HAP-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного усвоения лекционного материала обучающийся должен просмотреть учебную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь хотя бы представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции. Он должен также мысленно припомнить то, что уже знает, когда-то читал, изучал по другим предметам применительно к данной теме. Главное в проделанной работе к лекции – формирование субъективного настроя на характер информации, которую он получит в лекции по соответствующей теме. Иногда для этого бывает достаточно ознакомиться с типовой рабочей программой или учебным руководством.

Проблемная лекция не только раскрывает пункты, проблемы, темы, которые находятся в программе, но и заставляет обучающего мыслить экономически грамотно, искать новые пути и средства решения наиболее сложных проблем. Она обладает большой информационной емкостью, и за короткое время преподаватель успевает изложить так много проблем, мыслей, идей, что надо не потеряться в этой информации. Обучающийся должен помнить, что никакой учебник, никакая монография или статья не могут заменить учебную лекцию. В свою очередь, работа на лекции – это сложный вид познавательной, интеллектуальной работы, требующей напряжения, внимания, воли, затрат нервной и физической энергии. Весь проблемный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным, уяснить, на что опирается изложенная тема. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном повышении тона, изменения ритма, пауза и т.п.), обучающийся должен вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и их содержание, проблемы и их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, обучающийся значительно облегчает себе глубокое понимание материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Запись лекции является важнейшим элементом работы обучающегося на лекции. Конспект позволяет ему обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем он смог восстановить в памяти основные содержательные моменты лекции.

Типичная ошибка обучающихся – дословное конспектирование. Как правило, при записи слово в слово не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Искусство конспектирования сводится к навыкам свертывания информации, т.е. записи ее своими словами, частично словосочетаниями лектора, определенными и просто необходимыми сокращениями и иными приемами, но так, чтобы суметь вновь развернуть информацию без существенной потери. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, обучающейся сокращает текст и строит свой, в котором он сможет разобраться.

При ведении конспекта лекций есть материал, который записывается дословно, например, формулировки нормативных актов, определения основных криминологических категорий и законов. При этом обучающийся должен для себя в конспекте выделить главную мысль, идею в определении того или иного понятия, его сущность, не стараясь сразу понять его в деталях. Это позволит изначально усвоить экономические понятия, опираясь на главную идею, уяснить сущность.

В конспекте лекций обязательно записываются: название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендуемая литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом.

С окончанием лекции работа над конспектом на может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации, предпринять иные меры с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к семинарам, экзамену, для дальнейшего изучения темы, на практике. Конспект лекций – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Тематическим планом изучения дисциплины предусмотрены практические занятия. Подготовка к практическому занятию предполагает два этапа работы обучающихся.

Первый этап – усвоение теоретического материала. На первом этапе обучающийся должен отработать и усвоить учебно-программный вузовский материал, используя методические рекомендации по подготовке к семинару.

Второй этап предполагает выполнение практического задания. Конкретно такое задание дается обучающемуся преподавателем в конце занятия, предшествующего практическому. Это может быть подготовка конспекта, план работы по той или иной ситуации, план беседы и т.п.

Задания должны быть выполнены письменно. Кроме того, по теоретическим вопросам обучающийся должен подготовить рабочие планы своих ответов на них.

Домашнее задание обучающийся готовит самостоятельно, уделяя на подготовку не менее трех часов. При выполнении домашнего задания он может пользоваться техническими средствами, учебной литературой, конспектами лекций и д.р. Рекомендуется чаще обращаться за консультациями и оказанием необходимой помощи к преподавателям кафедры.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

Технология внутреннего и выездного туризма

(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Беликова Екатерина Владимировна

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)