Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шамрай-Курбатова Лидия Викторовна
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.07.2025 09:32:20
Уникальный программный ключ:
b1e4399771b07e18f31755456972d73b2ccfc531

**Автономная некоммерческая организация высшего образования**
**«Волгоградский институт бизнеса»**

# Рабочая программа учебной дисциплины

**Экономика малого и среднего бизнеса**

(Наименование дисциплины)

**38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление малым и средним бизнесом»**

(Направление подготовки / Профиль)

**Бакалавр**

(Квалификация)

**Кафедра разработчик** **Экономики и управления**

**Год набора** **2021**

| Вид учебной деятельности | Трудоемкость (объем) дисциплины | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Очная форма | Очно-заочная форма | | Заочная форма | | |
| | д | в | св/ву | з | сз | вв/ву |
| Зачетные единицы | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** |
| Общее количество часов | 180 | 180 | 180 | 180 | | 180 |
| Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями: | 64 | 32 | 32 | 20 | | 10 |
| – Лекционные (Л) | 32 | 16 | 16 | 12 | | 6 |
| – Практические (ПЗ) | 32 | 16 | 16 | 8 | | 4 |
| *В том числе в форме практической подготовки* | *32* | *16* | *16* | *8* | | *4* |
| – Лабораторные (ЛЗ) | | | | | | |
| – Семинарские (СЗ) | | | | | | |
| Самостоятельная работа обучающихся (СРО) | 62 | 94 | 112 | 151 | | 161 |
| К (Р-Г) Р (П) (+;-) | + | + | + | + | | + |
| Тестирование (+;-) | | | | | | |
| ДКР (+;-) | | | | | | |
| Зачет (+;-) | | | | | | |
| Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов)) | | | | | | |
| Экзамен (+;- (Кол-во часов)) | + (54) | + (54) | +(36) | + (9) | | + (9) |

**Волгоград 2025**

## Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел ..... 3
Раздел 2. Тематический план ..... 5
Раздел 3. Содержание дисциплины ..... 11
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся ..... 15
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся ..... 17
Раздел 6. Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами) ..... 24
Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины ..... 28
Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии ..... 30
Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ..... 28

## Раздел 1. Организационно-методический раздел

### 1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина **«Экономика малого и среднего бизнеса»** входит в **«Часть, формируемую участниками образовательных отношений»** дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление малым и средним бизнесом».**

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (*в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)*)**:**

**УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности**.

**Дескрипторы универсальных компетенций:**

**УК-10.1** Способен использовать основы экономических и финансовых знаний в профессиональной сфере деятельности, ориентируясь в отечественных и международных источниках информации;

**УК-10.2** Способен управлять личными финансами, проводить экономический, финансовый анализ, имеет представление о финансовых продуктах.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

| Обобщенная трудовая функция/ трудовая функция | Код и наименование дескриптора компетенций | Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС) |
|---|---|---|
| **ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию А. Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг** **А/01.6** Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков | **УК-10.1** Способен использовать основы экономических и финансовых знаний в профессиональной сфере деятельности, ориентируясь в отечественных и международных источниках информации. | *Знание:* **ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию** ИД-1 УК-10.1 Основы макроэкономики, микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математической статистики(А/01.6) *Навыки и (или)опыт деятельности:* **ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию** ИД-6 УК-10.1 Анализ состояния и прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков (А/01.6) |
| **ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию** **А/01.6** Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков **А/02.6** Подбор в интересах клиента поставщиков | **УК-10.2** Способен управлять личными финансами, проводить экономический, финансовый анализ, имеет представление о финансовых продуктах. | *Знание:* **ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию** ИД-2 УК-10.2 Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги(А/01.6) *Умения:* **ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию** ИД-3 УК-10.2 Производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг(А/01.6) ИД-4 УК-10.2 Сравнивать параметры финансовых продуктов (А/02.6) *Навыки и (или)опыт деятельности:* |

| | | |
|---|---|---|
| финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов | | **ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию**<br>ИД-5 УК-10.2 Составление подробных паспортов финансовых продуктов(А/01.6) |

### 1.3. Нормативная документация

Р Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **«38.03.02 Менеджмент»**;
- Учебного плана направления подготовки **«38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление малым и средним бизнесом»** 2021 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 27-О от 01.02.2021 г.).

**Раздел 2. Тематический план**
**Очная форма обучения (полный срок)**

| № | Тема дисциплины | Трудоемкость | | | | | Код индикатора и дескриптора достижения компетенций |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Аудиторные занятия | | | СРО | |
| | | | Л | ПЗ (ЛЗ, СЗ) | Прак. подг. | | |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* |
| 1 | Содержание и виды предпринимательской деятельности | 15 | 4 | 4 | 4 | 7 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 2 | Организационно-правовые формы предпринимательства | 15 | 4 | 4 | 4 | 7 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 3 | Конкурентный анализ. Анализ системы ценообразования на предприятии | 16 | 4 | 4 | 4 | 8 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 4 | Финансовое обеспечение предпринимательства | 16 | 4 | 4 | 4 | 8 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 5 | Налогообложение предпринимательской деятельности | 16 | 4 | 4 | 4 | 8 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 6 | Особенности ведения бухгалтерской отчетности | 16 | 4 | 4 | 4 | 8 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 7 | Анализ финансово-экономической деятельности предприятия | 16 | 4 | 4 | 4 | 8 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8 | Организация и развитие собственного дела | 16 | 4 | 4 | 4 | 8 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| **Вид промежуточной аттестации (Экзамен)** | | **54** | | | | | |
| **Итого** | | **180** | **32** | **32** | **32** | **62** | |

**Очно-заочная форма обучения (полный срок)**

| № | Тема дисциплины | Трудоемкость | | | | | Код индикатора и дескриптора достижения компетенций |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Аудиторные занятия | | | СРО | |
| | | | Л | ПЗ (ЛЗ, СЗ) | Прак. Подг. | | |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* |
| 1 | Содержание и виды предпринимательской деятельности | 14 | 2 | 2 | 2 | 10 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 2 | Организационно-правовые формы предпринимательства | 16 | 2 | 2 | 2 | 12 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 3 | Конкурентный анализ. Анализ системы ценообразования на предприятии | 16 | 2 | 2 | 2 | 12 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 4 | Финансовое обеспечение предпринимательства | 16 | 2 | 2 | 2 | 12 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 5 | Налогообложение предпринимательской деятельности | 16 | 2 | 2 | 2 | 12 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 6 | Особенности ведения бухгалтерской отчетности | 16 | 2 | 2 | 2 | 12 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 7 | Анализ финансово-экономической деятельности предприятия | 16 | 2 | 2 | 2 | 12 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 8 | Организация и развитие собственного дела | 16 | 2 | 2 | 2 | 12 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| **Вид промежуточной аттестации (Экзамен)** | | **54** | | | | | |
| **Итого** | | **180** | **16** | **16** | **16** | **94** | |

**Очно-заочная форма обучения (ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)**

| **№** | **Тема дисциплины** | **Трудоемкость** | | | | | **Код индикатора и дескриптора достижения компетенций** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **Всего** | **Аудиторные занятия** | | | **СРО** | |
| | | | **Л** | **ПЗ (ЛЗ, СЗ)** | **Прак. Подг.** | | |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | | *6* | *7* |
| 1 | Содержание и виды предпринимательской деятельности | 18 | 2 | 2 | 2 | 14 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 2 | Организационно-правовые формы предпринимательства | 18 | 2 | 2 | 2 | 14 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 3 | Конкурентный анализ. Анализ системы ценообразования на предприятии | 18 | 2 | 2 | 2 | 14 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 4 | Финансовое обеспечение предпринимательства | 18 | 2 | 2 | 2 | 14 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | Налогообложение предпринимательской деятельности | 18 | 2 | 2 | 2 | 14 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 6 | Особенности ведения бухгалтерской отчетности | 18 | 2 | 2 | 2 | 14 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 7 | Анализ финансово-экономической деятельности предприятия | 18 | 2 | 2 | 2 | 14 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 8 | Организация и развитие собственного дела | 18 | 2 | 2 | 2 | 14 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| **Вид промежуточной аттестации (Экзамен)** | | **36** | | | | | |
| **Итого** | | **180** | **16** | **16** | **16** | **112** | |

**Заочная форма обучения (полный срок)**

| № | Тема дисциплины | Трудоемкость | | | | | Код индикатора и дескриптора достижения компетенций |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Аудиторные занятия | | | СРО | |
| | | | Л | ПЗ (ЛЗ, СЗ) | Прак. Подг. | | |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* |
| 1 | Содержание и виды предпринимательской деятельности | 21 | 2 | | | 19 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 2 | Организационно-правовые формы предпринимательства | 23 | 2 | 2 | 2 | 19 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 3 | Конкурентный анализ. Анализ системы ценообразования на предприятии | 21 | 2 | | | 19 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 4 | Финансовое обеспечение предпринимательства | 23 | 2 | 2 | 2 | 19 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 5 | Налогообложение предпринимательской деятельности | 23 | 2 | 2 | 2 | 19 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 6 | Особенности ведения бухгалтерской отчетности | 23 | 2 | 2 | 2 | 19 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 7 | Анализ финансово-экономической деятельности предприятия | 19 | | | | 19 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 8 | Организация и развитие собственного дела | 18 | | | | 18 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| **Вид промежуточной аттестации (Экзамен)** | | **9** | | | | | |
| **Итого** | | **180** | **12** | **8** | **8** | **151** | |

**Заочная форма обучения ( ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)**

| **№** | **Тема дисциплины** | **Трудоемкость** | | | | | **Код индикатора и дескриптора достижения компетенций** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **Всего** | **Аудиторные занятия** | | | **СРО** | |
| | | | **Л** | **ПЗ (ЛЗ, СЗ)** | **Прак. Подг.** | | |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* |
| 1 | Содержание и виды предпринимательской деятельности | 22 | 2 | | | 20 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | Организационно-правовые формы предпринимательства | 22 | 2 | | | 20 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 3 | Конкурентный анализ. Анализ системы ценообразования на предприятии | 22 | 2 | | | 20 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 4 | Финансовое обеспечение предпринимательства | 22 | | 2 | 2 | 20 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 5 | Налогообложение предпринимательской деятельности | 22 | | 2 | 2 | 20 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 6 | Особенности ведения бухгалтерской отчетности | 20 | | | | 20 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 7 | Анализ финансово-экономической деятельности предприятия | 20 | | | | 20 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 8 | Организация и развитие собственного дела | 21 | | | | 21 | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| **Вид промежуточной аттестации (Экзамен)** | | **9** | | | | | |
| **Итого** | | **180** | **6** | **4** | **4** | **161** | |

## Раздел 3. Содержание дисциплины
### 3.1. Содержание дисциплины

**Тема 1. Содержание и виды предпринимательской деятельности**

Понятие «предприниматель» и «предпринимательская деятельность». Классификация предпринимательской деятельности. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Современные виды предпринимательства в России.

Отечественные и зарубежные источники информации, для сбора необходимых данных и их анализ. Применение норм, регулирующих бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля.

**Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательства**

Форма предпринимательства. Понятие, виды и классификация юридических лиц. Сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования. Коммерческое и некоммерческое предпринимательство.

Методики сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, произведенные в соответствии с принятыми в организации стандартами

**Тема 3.** Конкурентный анализ. Анализ системы ценообразования на предприятии Конкуренция и конкурентоспособность. Оценка конкурентоспособности фирмы, персонала, товаров и услуг. Стратегии достижения Конкурентоспособности предприятия и его продукции.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Описание экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических модели, анализ и интерпретация полученных результатов.

Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

**Тема 4. Финансовое обеспечение предпринимательства**

Инвестиционно-кредитные отношения предпринимательской деятельности. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями. Виды и формы кредитов, предоставляемых предпринимателю. Прогрессивные формы предпринимательства: лизинг и франчайзинг. Правовые основы лизинга в России. Франчайзинг как смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства. Финансовый менеджмент в организации. Собственный капитал как основа предпринимательской деятельности. Микрофинансирование.

Методики сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, произведенные в соответствии с принятыми в организации стандартами

Отечественные и зарубежные источники информации, для сбора необходимых данных и их анализ

Совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин

Применение норм, регулирующих бюджетные, налоговые, валютные отношения в области

страховой, банковской деятельности, учета и контроля.

Мероприятия по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления.

**Тема 5. Налогообложение предпринимательской деятельности**

Особенности налогообложения предпринимателей по системе упрощенного налогообложения и системе единого налога на вмененный доход. Преимущества и недостатки разных систем налогообложения для предпринимателей. Мероприятия по совершенствованию налогообложения по отношению к предпринимателям.

Мероприятия по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления.

Применение норм, регулирующих бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля.

**Тема 6. Особенности ведения бухгалтерской отчетности**

Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на малых и средних предприятиях. Отличия ведения бухгалтерской отчетности в организациях малого бизнеса.

Методики сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, произведенные в соответствии с принятыми в организации стандартами

Совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин

**Тема 7.** Анализ финансово-экономической деятельности предприятия

Экономическая эффективность. Показатели комплексной экономической оценки. Экономический потенциал предприятия: понятие, характеристика, показатель оценки. Оценка эффективности хозяйственной деятельности. Анализ интенсификации хозяйствования. Оценка экономического развития предприятия.

Анализ финансового состояния предприятия: цель, последовательность проведения, бухгалтерская информация. Оценка состояния баланса. Ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, деловая активность предприятия. Виды банкротства. Финансовое оздоровление предприятия.

Методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

.

**Тема 8. Организация и развитие собственного дела**

Порядок создания новой организации. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-плана. Сущность технико-экономического обоснования (ТСО) будущего предприятия. Содержание основных разделов бизнес-плана. Стадии развития предпринимательской фирмы. Управление новой организацией.

Необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, произведенные в соответствии с принятыми в организации стандартами

Методики сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Отечественные и зарубежные источники информации, для сбора необходимых данных и их анализ

Совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин

### 3.2. Содержание практического блока дисциплины

**Очная форма обучения (полный срок)**

| № | Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия, *В том числе в форме практической подготовки* |
|---|---|
| **1** | **2** |
| СЗ 1 | Содержание и виды предпринимательской деятельности |
| СЗ 2 | Организационно-правовые формы предпринимательства |
| СЗ 3 | Конкурентный анализ. Анализ системы ценообразования на предприятии |
| СЗ 4 | Финансовое обеспечение предпринимательства |
| СЗ 5 | Налогообложение предпринимательской деятельности |
| СЗ 6 | Особенности ведения бухгалтерской отчетности |
| СЗ 7 | Анализ финансово-экономической деятельности предприятия |
| СЗ 8 | Организация и развитие собственного дела |

**Очно-заочная форма обучения (полный срок)**

| № | Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия, *В том числе в форме практической подготовки* |
|---|---|
| **1** | **2** |
| СЗ 1 | Содержание и виды предпринимательской деятельности |
| СЗ 2 | Организационно-правовые формы предпринимательства |
| СЗ 3 | Конкурентный анализ. Анализ системы ценообразования на предприятии |
| СЗ 4 | Финансовое обеспечение предпринимательства |
| СЗ 5 | Налогообложение предпринимательской деятельности |
| СЗ 6 | Особенности ведения бухгалтерской отчетности |
| СЗ 7 | Анализ финансово-экономической деятельности предприятия |
| СЗ 8 | Организация и развитие собственного дела |

**Очно-заочная форма обучения (ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)**

| № | Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия, *В том числе в форме практической подготовки* |
|---|---|
| **1** | **2** |
| СЗ 1 | Содержание и виды предпринимательской деятельности |
| СЗ 2 | Организационно-правовые формы предпринимательства |
| СЗ 3 | Конкурентный анализ. Анализ системы ценообразования на предприятии |
| СЗ 4 | Финансовое обеспечение предпринимательства |
| СЗ 5 | Налогообложение предпринимательской деятельности |
| СЗ 6 | Особенности ведения бухгалтерской отчетности |
| СЗ 7 | Анализ финансово-экономической деятельности предприятия |
| СЗ 8 | Организация и развитие собственного дела |

**Заочная форма обучения (полный срок)**

| № | Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия, *В том числе в форме практической подготовки* |
|---|---|
| **1** | **2** |
| СЗ 1 | Организационно-правовые формы предпринимательства |
| СЗ 2 | Финансовое обеспечение предпринимательства |
| СЗ 3 | Налогообложение предпринимательской деятельности |
| СЗ 4 | Особенности ведения бухгалтерской отчетности |

**Заочная форма обучения (ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)**

| № | Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия,<br>*В том числе в форме практической подготовки* |
|---|---|
| **1** | **2** |
| СЗ 1 | Финансовое обеспечение предпринимательства |
| СЗ 2 | Налогообложение предпринимательской деятельности |

### 3.3. Образовательные технологии

**Очная форма обучения (полный срок)**
**Очно-заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)**

| № | Тема занятия | Вид учебного занятия | Форма / Методы интерактивного обучения | % учебного времени |
|---|---|---|---|---|
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| 1 | Финансовое обеспечение предпринимательства | СЗ | Деловая игра | 75 |
| 2 | Налогообложение предпринимательской деятельности | СЗ | Деловая игра | 75 |
| 3 | Роль государства в формировании финансовой среды предпринимательства | СЗ | Деловая игра | 100 |
| 4 | Организация и развитие собственного дела | СЗ | Деловая игра | 75 |
| **Итого** | | | | **20,3%** |

**Заочная форма обучения (ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)**

| № | Тема занятия | Вид учебного занятия | Форма / Методы интерактивного обучения | % учебного времени |
|---|---|---|---|---|
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| 1 | Финансовое обеспечение предпринимательства | СЗ | Деловая игра | 75 |
| 2 | Организация и развитие собственного дела | СЗ | Деловая игра | 75 |
| **Итого** | | | | **25%** |

## Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

### 4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

| № | Тема дисциплины | № вопросов | № рекомендуемой литературы |
|---|---|---|---|
| *1* | *2* | *3* | *4* |
| 1 | Тема 1. Содержание и виды предпринимательской деятельности | 1,2 | 1-9 |
| 2 | Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательства | 3,4 | 1-9 |
| 3 | Тема 3. Корпоративное предпринимательство: российская и зарубежная практика | 5,6 | 1-9 |
| 4 | Тема 4. Финансовое обеспечение предпринимательства. | 7,8 | 1-9 |
| 5 | Тема 5. Налогообложение предпринимательской деятельности | 9,10 | 1-9 |
| 6 | Тема 6. Особенности ведения бухгалтерской отчетности | 11,12 | 1-9 |
| 7 | Тема 7. Роль государства в формировании финансовой среды предпринимательства | 13, 14 | 1-9 |
| 8 | Тема 8. Организация и развитие собственного дела | 15,16 | 1-9 |

**Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся**

1. Информационные сети и предпринимательство.
2. Этапы становления малого и среднего бизнеса в РФ.
3. Американская модель предпринимательства
4. Японская модель предпринимательства.
5. Служба финансового менеджмента в России.
6. Система менеджмента в западных странах.
7. Финансовые технологии в предпринимательстве.
8. Особенности корпоративного предпринимательства
9. Особенности корпоративного предпринимательства.
10. Особенности некоммерческого предпринимательств.
11. Информационные сети и предпринимательство.
12. Особенности бизнес-планирования в предпринимательской деятельности.
13. Система поддержки малого предпринимательства в странах ЕС.
14. Инструменты стимулирования малого предпринимательства в КНР.
15. Процедура регистрации предприятия в ЕС.
16. Купля-продажа и ликвидация малого предприятия.
17. Формирование и использование прибыли предприятия.
18. Факторинговые операции как способ оптимизации дебиторской задолженности.
19. Управление производственными запасами предприятия.
20. Управление основными фондами предприятия.
21. Управление оборотными средствами предприятия.
22. Управление денежными потоками организации.
23. Управление дебиторской задолженностью предприятия.
24. Стратегия и тактика управления оборотным капиталом предприятия.
25. Способы финансирования оборотных средств в условиях дефицита денежных средств.
26. Совершенствование системы мотивации персонала предприятия.
27. Роль налогового планирования в эффективной деятельности предприятия.
28. Риск-менеджмент как инструмент управления предприятием.

29. Реорганизация предприятия как способ повышения эффективности его деятельности.
30. Пути повышения прибыльности коммерческого предприятия.
31. Процесс ценообразования на продукцию и услуги предприятия.
32. Программа финансового оздоровления предприятия.
33. Прибыль коммерческого предприятия и методы ее повышения.
34. Предпринимательские риски и их хеджирование.
35. Порядок расчета и уплаты налога на прибыль организацией.
36. Повышение эффективности управления предприятием на основе внедрения системы управленческого учета.

### 4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе УМК по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе УМК по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе УМК по дисциплине.

## Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

*Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролирующих материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.*

### 5.1. Паспорт фонда оценочных средств
### Очная форма обучения (полный срок)

| № | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Оценочные средства | | | | Код индикатора и дескриптора достижения компетенций |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Л | ПЗ (ЛЗ, СЗ) | Прак. Подг. | СРО | |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* |
| 1 | Содержание и виды предпринимательской деятельности | УО | УО | УО | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 2 | Организационно-правовые формы предпринимательства | УО | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 3 | Корпоративное предпринимательство: российская и зарубежная практика | УО | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 4 | Финансовое обеспечение предпринимательства | УО | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 5 | Налогообложение предпринимательской деятельности | УО | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 6 | Особенности ведения бухгалтерской отчетности | УО | УО | УО | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 7 | Роль государства в формировании финансовой среды предпринимательства | УО | УО | УО | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 8 | Организация и развитие собственного дела | УО | УО | УО | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |

**Очно-заочная форма обучения (полный срок)**

| № | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Оценочные средства | | | | Код индикатора и дескриптора достижения компетенций |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Л | ПЗ (ЛЗ, СЗ) | Прак. Подг. | СРО | |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* |
| 1 | Содержание и виды предпринимательской деятельности | УО | УО | УО | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 2 | Организационно-правовые формы предпринимательства | УО | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 3 | Корпоративное предпринимательство: российская и зарубежная практика | УО | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 4 | Финансовое обеспечение предпринимательства | УО | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 5 | Налогообложение предпринимательской деятельности | УО | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 6 | Особенности ведения бухгалтерской отчетности | УО | УО | УО | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 7 | Роль государства в формировании финансовой среды предпринимательства | УО | УО | УО | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 8 | Организация и развитие собственного дела | УО | УО | УО | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |

**Очно-заочная форма обучения (ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)**

| № | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Оценочные средства | | | | Код индикатора и дескриптора достижения компетенций |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Л | ПЗ (ЛЗ, СЗ) | Прак. Подг. | СРО | |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* |
| 1 | Содержание и виды предпринимательской деятельности | УО | УО | УО | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 2 | Организационно-правовые формы предпринимательства | УО | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 3 | Корпоративное предпринимательство: российская и зарубежная практика | УО | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 4 | Финансовое обеспечение предпринимательства | УО | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | Налогообложение предпринимательской деятельности | УО | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 6 | Особенности ведения бухгалтерской отчетности | УО | УО | УО | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 7 | Роль государства в формировании финансовой среды предпринимательства | УО | УО | УО | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 8 | Организация и развитие собственного дела | УО | УО | УО | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |

**Заочная форма обучения (полный срок)**

| № | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Оценочные средства | | | | Код индикатора и дескриптора достижения компетенций |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Л | ПЗ (ЛЗ, СЗ) | Прак. Подг. | СРО | |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* |
| 1 | Содержание и виды предпринимательской деятельности | УО | | | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 2 | Организационно-правовые формы предпринимательства | УО | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 3 | Корпоративное предпринимательство: российская и зарубежная практика | УО | | | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 4 | Финансовое обеспечение предпринимательства | УО | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 5 | Налогообложение предпринимательской деятельности | УО | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 6 | Особенности ведения бухгалтерской отчетности | УО | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 7 | Роль государства в формировании финансовой среды предпринимательства | | | | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 8 | Организация и развитие собственного дела | | | | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |

**Заочная форма обучения ( ускоренное обучение, полное ускоренное обучение)**

| № | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Оценочные средства | | | | Код индикатора и дескриптора достижения компетенций |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Л | ПЗ (ЛЗ, СЗ) | Прак. Подг. | СРО | |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* |
| 1 | Содержание и виды предпринимательской деятельности | УО | | | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 2 | Организационно-правовые формы предпринимательства | УО | | | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 3 | Корпоративное предпринимательство: российская и зарубежная практика | УО | | | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 4 | Финансовое обеспечение предпринимательства | | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 5 | Налогообложение предпринимательской деятельности | | АКС | АКС | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 6 | Особенности ведения бухгалтерской отчетности | | | | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 7 | Роль государства в формировании финансовой среды предпринимательства | | | | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |
| 8 | Организация и развитие собственного дела | | | | ПРВ | ИД-1 УК-10.1<br>ИД-6 УК-10.1<br>ИД-2 УК-10.2<br>ИД-3 УК-10.2<br>ИД-4 УК-10.2<br>ИД-5 УК-10.2 |

**Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):**

***УО*** – Устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос

***ПРВ*** – Проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.

***АКС*** – Анализ конкретных ситуаций

### 5.2. Оценочные средства текущего контроля

### Перечень практических (семинарских) заданий

### Тема № 1: «Содержание и виды предпринимательской деятельности»

1. Что такое предпринимательство?
2. В чем отличие предпринимательства от бизнеса?
3. Назовите основные свойства предпринимательства.
4. Перечислите основные признаки предпринимательства.

### Тема № 3: «Конкурентный анализ. Анализ системы ценообразования на предприятии»

**Пример готового PEST - анализа**

PEST-анализ факторов макросреды

| Политические факторы | Влияние экономики |
|---|---|
| Текущее законодательство на рынке.<br>Будущие изменения в законодательстве<br>Европейское/международное законодательство.<br>Регулирующие органы и нормы.<br>Правительственная политика, отношение к бизнесу.<br>Государственное регулирование конкуренции.<br>Торговая политика.<br>Ужесточение госконтроля за деятельностью бизнес-субъектов и штрафные санкции.<br>Выборы на всех уровнях власти.<br>Финансирование, гранты и инициативы.<br>Группы лоббирования/давления рынка.<br>Международные группы давления.<br>Экологические проблемы.<br>Прочее влияние государства в отрасли. | Экономическая ситуация и тенденции.<br>Динамика ставки рефинансирования.<br>Уровень инфляции.<br>Инвестиционный климат в отрасли.<br>Заграничные экономические системы и тенденции.<br>Общие проблемы налогообложения.<br>Налогообложение, определенное для продукта / услуг.<br>Сезонность / влияние погоды.<br>Рынок и торговые циклы.<br>Платежеспособный спрос.<br>Специфика производства.<br>Товаропроводящие цепи и дистрибуция.<br>Потребности конечного пользователя.<br>Обменные курсы валют.<br>Основные внешние издержки.<br>Энергоносители.<br>Транспорт.<br>Сырье и комплектующие.<br>Коммуникации. |
| Социокультурные тенденции | Технологические инновации |
| Демография.<br>Изменения законодательства, затрагивающие социальные факторы.<br>Структура доходов и расходов.<br>Базовые ценности.<br>Тенденции образа жизни.<br>Бренд, репутация компании, имидж используемой технологии.<br>Модели поведения покупателей.<br>Мода и образцы для подражания.<br>Главные события и факторы влияния.<br>Мнения и отношение потребителей.<br>Потребительские предпочтения.<br>Представления СМИ.<br>Точки контакта покупателей.<br>Этнические / религиозные факторы.<br>Реклама и связи с общественностью. | Развитие конкурентных технологий.<br>Финансирование исследований.<br>Связанные / зависимые технологии.<br>Замещающие технологии/решения.<br>Зрелость технологий.<br>Изменение и адаптация новых технологий.<br>Информация и коммуникации, влияние сети Интернет.<br>Потребители, покупающие технологии.<br>Законодательство по технологиям.<br>Потенциал инноваций.<br>Доступ к технологиям, лицензирование, патенты.<br>Проблемы интеллектуальной собственности. |

Результаты анализа внешних стратегических факторов

| Внешние стратегические факторы | Вес | Оценка | Взвешенная оценка |
|---|---|---|---|
| Возможности | | | |
| Благоприятная демографическая ситуация | 0,05 | 4 | 0,20 |
| Развитие розничной сети | 0,10 | 2 | 0,20 |
| Государственная поддержка малого бизнеса | 0,20 | 5 | 1,00 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Экономическая стабилизация | 0,15 | 1 | 0,15 |
| Угрозы | | | |
| Усиление государственного регулирования | 0,15 | 4 | 0,60 |
| Конкуренция на внутреннем рынке | 0,10 | 4 | 0,40 |
| Новые технологии | 0,15 | 2 | 0,30 |
| Снижение активности потребителей | 0,10 | 2 | 0,20 |
| Суммарная оценка | 1,00 | | 3,05 |

**Задание для самостоятельного выполнения**

**Провести PEST – анализ**

PEST- анализ факторов макросреды

| ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ | ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИКИ |
|---|---|
| 1.<br>2.<br>3. и.т.д. | 1.<br>2.<br>3. и.т.д. |
| СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ | ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ |
| 1.<br>2.<br>3. и.т.д. | 1.<br>2.<br>3. и.т.д. |

Результаты анализа внешних стратегических факторов

| Внешние стратегические факторы | Вес | Оценка | Взвешенная оценка |
|---|---|---|---|
| Возможности | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| Угрозы | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| Суммарная оценка | 1,00 | | |

Сделайте выводы по проведенному PEST-анализу

**Пример SWOT - анализа**

Матрица SWOT-анализа

| | **ВОЗМОЖНОСТИ** | **УГРОЗЫ** |
|---|---|---|
| | 1. Появление новой розничной сети<br>2. и т.д. | 1. Появление крупного конкурента<br>2. и т.д. |

| | | |
|---|---|---|
| **СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ**<br>1. Высокое качество продукции<br>2.<br>3. и т.д. | 1. Как воспользоваться возможностями<br>Попытаться войти в число поставщиков новой сети, сделав акцент на качестве нашей продукции | 2. За счет чего можно снизить угрозы<br>Удержать наших покупателей от перехода к конкуренту, проинформировав их о высоком качестве нашей продукции |
| **СЛАБЫЕ СТОРОНЫ**<br>1.Высокая себестоимость продукции<br>2.<br>3. и т.д. | 3. Что может помешать воспользоваться возможностями<br>Новая сеть может отказаться от закупок продукции, так как наши цены выше, чем у конкурентов | 4. Самые большие опасности для фирмы<br>Появившийся конкурент может предложить рынку продукцию, аналогичную нашей, по более низким ценам |

**Задание провести SWOT - анализ**
**Данные организации**

| Внешняя среда | Внутренняя среда |
|---|---|
| Возможности (Opportunities) | Сильные стороны (Strengths) |
| Продолжающийся стабильный рост платного медицинского рынка, в том числе и в условиях экономических кризисов<br>Продолжающийся стабильный рост объемов медицинских услуг по ДМС (по Добровольному медицинскому страхованию)<br>Стабильно высокий спрос на качественные платные медицинские услуги в России<br>Сокращение бесплатных (по Обязательному медицинскому страхованию) медицинских услуг в государственных медицинских учреждениях | Наличие современного медицинского оборудования<br>Гарантированный поток клиентов за счет удобного расположения<br>Наличие высококвалифицированного медицинского персонала за счет высоких зарплат<br>Предложение самых популярных медицинских услуг<br>Наличие разнообразных пакетных предложений<br>Наличие постоянных скидочных предложений |
| Угрозы (Treats) | Слабые стороны (Weakness) |
| Ежегодный рост числа государственных и частных медицинских учреждений и увеличение конкуренции на медицинском рынке<br>Введение новых регламентирующих законов на частную деятельность со стороны государства<br>Высокий порог входа на медицинский рынок<br>Рост цен на расходные материалы<br>Рост цен на современное медицинское оборудование<br>Рост заработной платы медицинского персонала<br>Снижение доходов населения | Значительные затраты на закуп современного медицинского оборудования<br>Узкий спектр медицинских услуг в сравнении с медицинскими учреждениями большей площади<br>Значительные затраты на удержание высококвалифицированных специалистов<br>Значительные усилия и затраты на поддержание высокого уровня оказания услуг |

Используя данные таблицы, постойте матрицу SWOT – анализа для данной компании.

Таблица

Матрица SWOT-анализа

| | Возможности | Угрозы |
|---|---|---|
| Сильные стороны | 1.<br>2.<br>3 и т.д. | 1.<br>2.<br>3 и т.д. |
| Слабые стороны | 1.<br>2. | 1.<br>2. |

| | | |
|---|---|---|
| | 3 и т.д. | 3 и т.д. |

**Тема № 5: «Налогообложение предпринимательской деятельности»**

Ответьте на вопрос: Какие налоги должен платить предприниматель?

**Тема № 6: «Особенности ведения бухгалтерской отчетности»**

1. Понятие и состав бухгалтерской отчетности
2. Пользователи бухгалтерской финансовой отчетности
3.Характеристики бухгалтерской финансовой отчетности (нейтральность, осмотрительность, сопоставимость)
4. Виды и состав бухгалтерской финансовой отчетности
5. Состав и сроки предоставления бухгалтерской финансовой отчетности

**Тема № 7: «Анализ финансово-экономической деятельности предприятия»**

1. Анализ показателей оборачиваемости оборотного капитала
2. Анализ финансовой устойчивости организации
3. Система показателей рентабельности, методика из расчета

## 5.3. Тематика письменных работ обучающихся

**Тематика курсовых работ**

1. Особенности налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства
2. Способы обеспечения исполнения налогоплательщиками обязанности по уплате налогов и сборов
3. Административные барьеры в развитии малых и средних предприятий
4. Взаимодействие малого и среднего предпринимательства с внешней средой
5. Ведение бухгалтерского учёта на малых и средних предприятиях специализированной организацией
6. Взаимодействие малого предпринимательства с муниципальными органами власти
7. Международный опыт поддержки и развития малого и среднего бизнеса
8. Теневая экономика и коррупция – причины, влияние на развитие МСП, способы преодоления
9. Подготовка проекта «Разработка программы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области»

## 5.3. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

**Вопросы к экзамену:**

1. Экономическая природа предпринимательства.
2. Финансовая среда предпринимательства.
3. Упрощенная система налогообложения.
4. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.
5. Государственная поддержка предпринимательства.
6. Виды финансирования предпринимательства.
7. Проблемы кредитования предпринимательства.
8. Микрофинансирование предпринимательства.
9. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
10. Формы некоммерческого предпринимательства.
11. Предпринимательство на рынке финансовых услуг.
12. Корпоративное предпринимательство.
13. Производственное предпринимательство.
14. Коммерческое предпринимательство.
15. Финансовый менеджмент в предпринимательстве.
16. Этапы создания нового предприятия.
17. Сущность и основные виды корпоративной реструктуризации.
18. Способы эмиссии и размещения акций.
19. Виды долгосрочного банковского кредитования.
20. Проектное финансирование как форма долгосрочного банковского кредитования.
21. Лизинг как форма долгосрочного финансирования: сущность, объекты, схема сделки.
22. Финансовый и оперативный лизинг.
23. Отечественный методический подход к определению лизинговых платежей.
24. Формы государственного финансирования развития предприятий.
25. Преимущества и недостатки франчайзинга для франчайзера, франчайзи и для потребителя.
26. Виды франчайзинга.
27. Венчурное финансирование: особенности, источники и текущее состояние в России.
28. Понятие и виды инвестиций.
29. Задачи инвестиционной стратегии.
30. Основные направления стратегического управления инвестициями.
31. Формирования инвестиционных ресурсов.
32. Особенности реального инвестирования.
33. Формы реального инвестирования
34. Управление реальными инвестициями предприятия.
35. Особенности финансового инвестирования предприятий.
36. Формы финансового инвестирования.

## Раздел 6.Оценочные средства промежуточной аттестации (с ключами)

1. *Прочитайте текст, выберите один правильный ответ.* К малым предприятиям относят предприятия с численностью
а) от 15 до 100 человек
б) свыше 250 человек
в) до 100 человек
г) до 15 человек
**Правильный ответ: а)**

2. *Прочитайте текст и выберите два правильных ответа.* Для оценки эффективности бизнес-проекта используются показатели:
а) приведенные затраты
б) коэффициент автономии
в) чистая текущая стоимость
г) внутренняя норма доходности
**Правильный ответ: в), г)**

3. *Укажите правильную последовательность* процедуры банкротства юридического лица: процесс банкротства юридического лица может состоять из четырех этапов, каждый из которых обязательно утверждает суд, укажите последовательность данных процедур:
1) конкурсное производство
2) наблюдение
3) внешнее управление
4) финансовое оздоровление
**Правильный ответ: 2-4-3-1**

4. *Укажите правильное соответствие* объема дохода и категории субъекта малого и среднего предпринимательства:
1. Микропредприятие
2. Среднее предприятие
3. Малое предприятие
Варианты ответов:
а) 2 млрд. руб.
б) 800 млн. руб.
в) 120 млн. руб.
**Правильный ответ: 1)-в; 2)-а; 3)-б**
5. *Прочитайте текст и запишите правильный ответ. Ответ следует записать в виде числа.* Укажите номер федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»:

**Правильный ответ: №209-ФЗ (или 209; №209)** *(ответ студента может быть представлен в интерпретации, эквивалентной приведенному правильному ответу)*

## Раздел 7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### 7.1. Основная литература

1. Экономика малого и среднего бизнеса : учебник для бакалавров / Е. И. Балалова, О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. — Москва : Дашков и К, 2021. — 294 с. — ISBN 978-5-394-03990-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107835.html

2. Малое и среднее предпринимательство: налогообложение, планирование и контроль :

настольная книга руководителя малого предприятия (учебное пособие) / А. Н. Бобрышев, Е. И. Костюкова, Е. В. Таранова [и др.]. — Ставрополь : АГРУС, 2021. — 256 с. — ISBN 978-5-9596-1742-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/121672.html

3. Развитие малого и среднего предпринимательства в России в контексте реализации национального проекта / М. П. Антонова, В. А. Баринова, В. В. Громов [и др.]. — Москва : Дело, 2020. — 88 с. — ISBN 978-5-85006-202-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109888.html

### 7.2. Дополнительная литература

4. Орел, А. А. Региональная экономическая политика поддержки малого и среднего предпринимательства в парадигме устойчивого развития : монография / А. А. Орел, О. В. Заборовская. — Санкт-Петербург : Международный банковский институт имени Анатолия Собчака, 2023. — 203 с. — ISBN 978-5-4228-0162-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/135962.html
5. Экономика и организация малого бизнеса : конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 «Экономика» / составители Е. Н. Лошинская. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2021. — 165 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123519.html

### 7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. http://www.consultant.ru/— Консультатнт Плюс
2. http://www.garant.ru/— Гарант
3. Программное обеспечение для организации конференции

## Раздел 8. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническое обеспечение дисциплины **«Экономика малого и среднего бизнеса»** включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул.Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\ОЗУ 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\ОЗУ 4GB\500GB

Зличные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);
- электронная почта;
- система компьютерного тестирования;
- Цифровой образовательный ресурс IPR SMART;
- система интернет-связи skype;
- телефонная связь;
- программное обеспечение для организации конференции.

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей CyberEar модель HAP-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

**для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

**для лиц с нарушениями слуха:**

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

**для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

## Раздел 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного усвоения лекционного материала обучающийся должен просмотреть учебную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь хотя бы представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции. Он должен также мысленно припомнить то, что уже знает, когда-то читал, изучал по другим предметам применительно к данной теме. Главное в проделанной работе к лекции – формирование субъективного настроя на характер информации, которую он получит в лекции по соответствующей теме. Иногда для этого бывает достаточно ознакомиться с типовой рабочей программой или учебным руководством.

Проблемная лекция не только раскрывает пункты, проблемы, темы, которые находятся в программе, но и заставляет обучающего мыслить экономически грамотно, искать новые пути и средства решения наиболее сложных проблем. Она обладает большой информационной емкостью, и за короткое время преподаватель успевает изложить так много проблем, мыслей, идей, что надо не потеряться в этой информации. Обучающийся должен помнить, что никакой учебник, никакая монография или статья не могут заменить учебную лекцию. В свою очередь, работа на лекции – это сложный вид познавательной, интеллектуальной работы, требующей напряжения, внимания, воли, затрат нервной и физической энергии. Весь проблемный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным, уяснить, на что опирается изложенная тема. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном повышении тона, изменения ритма, пауза и т.п.), обучающийся должен вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и их содержание, проблемы и их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, обучающийся значительно облегчает себе глубокое понимание материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Запись лекции является важнейшим элементом работы обучающегося на лекции. Конспект позволяет ему обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем он смог восстановить в памяти основные содержательные моменты лекции.

Типичная ошибка обучающихся – дословное конспектирование. Как правило, при записи слово в слово не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Искусство конспектирования сводится к навыкам свертывания информации, т.е. записи ее своими словами, частично словосочетаниями лектора, определенными и просто необходимыми сокращениями и иными приемами, но так, чтобы суметь вновь развернуть информацию без существенной потери. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, обучающейся сокращает текст и строит свой, в котором он сможет разобраться.

При ведении конспекта лекций есть материал, который записывается дословно, например, формулировки нормативных актов, определения основных криминологических категорий и законов. При этом обучающийся должен для себя в конспекте выделить главную мысль, идею в определении того или иного понятия, его сущность, не стараясь сразу понять его в деталях. Это позволит изначально усвоить экономические понятия, опираясь на главную идею, уяснить сущность.

В конспекте лекций обязательно записываются: название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендуемая литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом.

С окончанием лекции работа над конспектом на может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации, предпринять иные меры с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к семинарам, экзамену, для дальнейшего изучения темы, на практике. Конспект лекций – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Тематическим планом изучения дисциплины предусмотрены практические занятия. Подготовка к практическому занятию предполагает два этапа работы обучающихся.

Первый этап – усвоение теоретического материала. На первом этапе обучающийся должен отработать и усвоить учебно-программный вузовский материал, используя методические рекомендации по подготовке к семинару.

Второй этап предполагает выполнение практического задания. Конкретно такое задание дается обучающемуся преподавателем в конце занятия, предшествующего практическому. Это может быть подготовка конспекта, план работы по той или иной ситуации, план беседы и т.п.

Задания должны быть выполнены письменно. Кроме того, по теоретическим вопросам обучающийся должен подготовить рабочие планы своих ответов на них.

Домашнее задание обучающийся готовит самостоятельно, уделяя на подготовку не менее трех часов. При выполнении домашнего задания он может пользоваться техническими средствами, учебной литературой, конспектами лекций и д.р. Рекомендуется чаще обращаться за консультациями и оказанием необходимой помощи к преподавателям кафедры.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

**Экономика малого и среднего бизнеса**

*(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

**Беликова Екатерина Владимировна**

*(Фамилия, Имя, Отчество составителя)*