



ВОЛГОГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА

ПРОГРАММА вступительного испытания в аспирантуру по специальной дисциплине

по направлению подготовки научно-педагогических
кадров в аспирантуре 38.06.01 ЭКОНОМИКА
(08.00.05 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ
ХОЗЯЙСТВОМ (ПО ОТРАСЛЯМ И СФЕРАМ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ))

Составители: В. Н. Кабанов, Л. И. Курина

Волгоград
2017

ББК 65.01

П 78

Утверждено на заседании кафедры Экономики и управления
Протокол № 6 от 31 января 2017 г.

Утверждено на заседании научно-методического совета
ЧОУ ВО «Волгоградский институт бизнеса»
Протокол № 4 от 16.02.2016 г.

Составители:

д.э.н., профессор, профессор кафедры экономики и управления
ЧОУ ВО «Волгоградский институт бизнеса»

В. Н. Кабанов

ст. преподаватель кафедры экономики и управления
ЧОУ ВО «Волгоградский институт бизнеса»

Л. И. Курина

Рецензент:

д.э.н., доцент, профессор кафедры экономической теории и
управления «Волжского гуманитарного института (филиала)
ФГАОУ ВПО Волгоградского государственного университета»

М. В. Леденева

П 78

Программа вступительного испытания в аспирантуру по специальной дисциплине / сост. В. Н. Кабанов, Л. И. Курина. – Волгоград : Изд-во ЧОУ ВО ВИБ, 2017. – 60 с. (Направление подготовки 38.06.01 Экономика (08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством по отраслям и сферам деятельности)).

Программа вступительного испытания в аспирантуру содержит цели и задачи, основные требования к уровню подготовки поступающих, описание формы вступительного испытания и процедуры его проведения, программу подготовки к междисциплинарному экзамену, примерный перечень вопросов междисциплинарного экзамена, критерии оценки, тематику и требования к оформлению реферата.

Программа вступительного испытания предназначена для лиц, поступающих в аспирантуру очной и заочной форм обучения.

ББК 65.01

©Волгоградский институт бизнеса, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Общие положения	4
Раздел I. Цели и задачи вступительного испытания	4
Раздел II. Требования к уровню подготовки	5
Раздел III. Форма вступительного испытания и его процедура	6
Раздел IV. Содержание программы вступительного испытания	6
Раздел V. Критерии оценки	10
Раздел VI. Примерный перечень вопросов вступительного испытания.....	11
Раздел 1. Экономическая теория.....	11
Раздел 2. Экономика организаций (предприятий)	13
Раздел 3. Менеджмент	13
Раздел VII. Требования к написанию реферата	15
Раздел VIII. Тематика рефератов для поступления в аспирантуру по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (в т.ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм).....	16
Раздел IX. Список рекомендуемой литературы.....	18
Приложение 1.....	23

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ЧОУ ВО «Волгоградский
институт бизнеса»
_____ А. А. Ващенко
_____ 2017 г.

Общие положения

Программа вступительного испытания в аспирантуру ЧОУ ВО ВИБ по направлению подготовки 38.06.01 ЭКОНОМИКА (08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)) составлена в соответствии с:

1) Приказом Министерства образования и науки РФ от 26.03.2014 № 233 «Об утверждении Порядка приема граждан на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре» (зарегистрирован Минюстом РФ 25.04. 2014 № 32118);

2) Приказом Министерства образования и науки РФ от 30.03.2016 № 331 «О внесении изменений в Порядок приема граждан на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре», утвержденный Приказом Министерства образования и науки РФ от 26.03.2014 № 233 (зарегистрирован Минюстом РФ 19.04. 2016 № 41841);

3) ГОС ВПО И ФГОС ВО/ВПО по направлениям подготовки магистрантов.

Раздел I. Цели и задачи вступительного испытания

Программа вступительных испытаний включает комплекс вопросов по экономической теории, экономике организаций (предприятий) и менеджменту. Поступающий должен показать специальные

и фундаментальные знания дисциплин экономического профиля в рамках вузовской подготовки по обозначенным разделам, а также умение кратко изложить содержание работы, представленной в качестве реферата и владение кругом вопросов, связанных с узкой областью, к которой относится реферат.

Цель вступительных испытаний в аспирантуру – оценить степень готовности поступающего к усвоению программы подготовки аспиранта по специальности 38.06.01. Экономика (08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм).

Основные задачи вступительного испытания:

- проверка уровня знаний претендента;
- определение склонности к научно-исследовательской деятельности;
- выяснение мотивов поступления в аспирантуру;
- определение области научных интересов;
- определение уровня научной эрудиции претендента в области экономики.

Экзамен должен показать нацеленность аспиранта на проведение научных исследований, его высокий уровень в профессиональной области деятельности.

Раздел II. Требования к уровню подготовки

Поступающий должен продемонстрировать:

- владение категориальным аппаратом специальности глубокие знания основных теорий и концепций всех разделов дисциплины;
- практическую значимость и применимость к конкретным условиям предприятия (фирмы), административной организации или другой структуры;

- знание объективных тенденций экономического развития, закономерностей функционирования экономических систем, взаимодействия экономических процессов, основных положений теорий управления, организации, контроля и мотивации.

Раздел III. Форма вступительного испытания и его процедура

Процедура проведения вступительного испытания включает в себя: экзамен, который проводится в устной форме, и краткое изложение сути реферата по области, к которой относится реферат. Экзамен предусматривает ответы по билету и краткое изложение сути реферата. На подготовку к ответу отводится до 45 минут на открытом заседании экзаменационной комиссии.

Ответы на вопросы должны занимать 10-15 мин. и излагаться в четкой логичной форме. Положительным моментом являются примеры, связь рассматриваемого вопроса с конкретными проблемами экономики фирмы, страны.

Члены комиссии задают дополнительные вопросы, возможна дискуссия, в ходе которой поступающий должен обосновать и аргументировать свои выводы и положения.

После завершения экзамена комиссия оценивает знания кандидата и сообщает оценку.

Раздел IV. Содержание программы вступительного испытания

Раздел 1. Экономическая теория

1. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях.
2. Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
3. Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы.

4. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.
5. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение.
6. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение транзакционных издержек.
7. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.
8. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций.
9. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.
10. Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.
11. Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста.
12. Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок.
13. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

14. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработица. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы.
15. Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.
16. Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация.
17. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.
18. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций.

Раздел 2. Экономика организаций (предприятий)

1. Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Тенденции и закономерности их формирования.
2. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Виды и типы предприятий. Производственная и организационная структура предприятий.
3. Уставной капитал и имущество предприятий. Основной капитал, его амортизация и показатели оценки.оборотные средства, их состав, классификация, показатели эффективности. Трудовые ресурсы: их состав, управление. Организация, нормирование и оплата труда.
4. Теория оптимального объема выпуска продукции. Производственная программа и мощность предприятия.
5. Издержки производства и обращения и себестоимость продукции. Факторы, влияющие на их величину.
6. Понятие и виды цен. Ценовая политика предприятия.
7. Исходные предпосылки и финансовые результаты при формировании прибыли. Распределение и использование прибыли.
8. Производственное и оперативное планирование, бизнес-план предприятия.
9. Социально-экономическая эффективность предприятия. Критерии социально-экономической эффективности. Обобщающие и дифференцированные показатели эффективности производства.

Раздел 3. Менеджмент

1. Управление как процесс воздействия субъекта управления на управляемый объект. Циклический характер управленческой деятельности и его основные стадии. Роль и характеристика: планирования, учета, исполнения, контроля, анализа в управленческой деятельности.
2. Исторические предпосылки формирования науки об управлении. Характеристика различных школ менеджмента и использования их теорий в современных условиях.
3. Сравнительная характеристика моделей менеджмента в США и Японии. Использование зарубежного опыта управления в России. Необходимость и перспективы развития менеджмента в современных социально-экономических условиях.
4. Понятие «принципы управления» как основание системы управления. Основатели первоначальных научных принципов менеджмента. Принципы бюрократического управления, позитивные и негативные черты этих принципов. Принципы современного менеджмента.
5. Функции менеджмента, виды, их взаимосвязь. Характеристика общих функций и их роль в современном менеджменте.
6. Понятие «методы управления». Административные (организационные) экономические, социально-психологические методы управления, их классификация, характеристика и специфика.
7. Роль планирования в современном менеджменте. Период планирования. Назначение и виды планов. Стратегическое, текущее, оперативное планирование, их характеристика.
8. Понятие и сущность стратегического планирования. Стратегия и стратегическое планирование. Предвидение. Предсказание. Прогнозирование. Методы прогнозирования: экстраполяция, моделирование, экспертные оценки. Стратегический прогноз.
9. Сущность мотивации в менеджменте. Понятия мотив, стимул, потребность. Мотивации персонала, ее необходимость. Современные способы стимулирования персонала. Классификация типов личностей в аспекте трудовой мотивации. Мотивация в различные периоды трудовой карьеры.
10. Контроль в системе менеджмента. Сущность и необходимость контроля, его функции и задачи. Виды контроля. Процесс

контроля. Стандарты и принципы контроля. Характеристика внутреннего и внешнего контроля. Требования, предъявляемые к контролю в менеджменте.

11. Методологические основы менеджмента. Традиционный, процессный, системный, ситуационный подходы к управлению. Конкретно-исторический подход в изучении проблем управления. Закономерности управления различными системами. Инструменты управления.
12. Типы и виды организаций. Факторы внешней среды. Анализ внешней среды: макроокружение и непосредственное окружение, их влияние на деятельность организации. Анализ внутренней среды.
13. Управленческие коммуникации как необходимый связующий процесс в менеджменте. Понятие, сущность и виды коммуникации в управлении. Основные этапы управленческой коммуникации. Процесс коммуникации. Коммуникационные сети.
14. Управленческие решения. Роль управленческого решения в менеджменте. Процесс принятия решений. Этапы и стадии принятия управленческого решения. Основные методы принятия решений. Области применения методов принятия решений. Условия принятия оптимального решения. Принятие решения в условиях риска.
15. Развитие организации. Жизненный цикл организации. Характеристика стадий жизненного цикла организации и влияние их на систему управления.

Раздел V. Критерии оценки

- «Отлично» – поступающий четко, ясно и грамотно формулирует ответы на программные вопросы, привлекая конкретные аргументы из специальной литературы, практики, своего опыта работы. Свободно беседует с экзаменаторами по теме вступительного реферата;
- «Хорошо» – поступающий владеет материалом, но им допущены незначительные ошибки в формулировании терминов и категорий, но с помощью преподавателя он быстро ориентируется и находит правильные ответы. Объем правильных ответов составляет 70-80%;

- «Удовлетворительно» - поступающий неправильно отвечает на один вопрос или дает на все вопросы необоснованные, неполные ответы и только с помощью преподавателя может исправить допущенные ошибки, ответы даны правильно на 60% задания;
- «Неудовлетворительно» - поступающий дает неправильные ответы на теоретические вопросы, допускает ошибки при анализе правоприменительной деятельности. Совокупный объем правильных ответов - менее 60%.

Раздел VI. Примерный перечень вопросов вступительного испытания

Раздел 1. Экономическая теория

1. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях.
2. Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
3. Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы.
4. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.
5. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение.
6. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

7. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.
8. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций.
9. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.
10. Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.
11. Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста.
12. Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок.
13. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.
14. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработица. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы.
15. Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.
16. Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация.
17. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

18. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций.

Раздел 2. Экономика организаций (предприятий)

1. Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Тенденции и закономерности их формирования.
2. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Виды и типы предприятий. Производственная и организационная структура предприятий.
3. Уставной капитал и имущество предприятий. Основной капитал, его амортизация и показатели оценки. Оборотные средства, их состав, классификация, показатели эффективности. Трудовые ресурсы: их состав, управление. Организация, нормирование и оплата труда.
4. Теория оптимального объема выпуска продукции. Производственная программа и мощность предприятия.
5. Издержки производства и обращения и себестоимость продукции. Факторы, влияющие на их величину.
6. Понятие и виды цен. Ценовая политика предприятия.
7. Исходные предпосылки и финансовые результаты при формировании прибыли. Распределение и использование прибыли.
8. Производственное и оперативное планирование, бизнес-план предприятия.
9. Социально-экономическая эффективность предприятия. Критерии социально-экономической эффективности. Обобщающие и дифференцированные показатели эффективности производства.

Раздел 3. Менеджмент

1. Управление как процесс воздействия субъекта управления на управляемый объект. Циклический характер управленческой деятельности и его основные стадии. Роль и характеристика: планирования, учета, исполнения, контроля, анализа в управленческой деятельности.
2. Исторические предпосылки формирования науки об управлении. Характеристика различных школ менеджмента и использования их теорий в современных условиях.

3. Сравнительная характеристика моделей менеджмента в США и Японии. Использование зарубежного опыта управления в России. Необходимость и перспективы развития менеджмента в современных социально-экономических условиях.
4. Понятие «принципы управления» как основание системы управления. Основатели первоначальных научных принципов менеджмента. Принципы бюрократического управления, позитивные и негативные черты этих принципов. Принципы современного менеджмента.
5. Функции менеджмента, виды, их взаимосвязь. Характеристика общих функций и их роль в современном менеджменте.
6. Понятие «методы управления». Административные (организационные) экономические, социально-психологические методы управления, их классификация, характеристика и специфика.
7. Роль планирования в современном менеджменте. Период планирования. Назначение и виды планов. Стратегическое, текущее, оперативное планирование, их характеристика.
8. Понятие и сущность стратегического планирования. Стратегия и стратегическое планирование. Предвидение. Предсказание. Прогнозирование. Методы прогнозирования: экстраполяция, моделирование, экспертные оценки. Стратегический прогноз.
9. Сущность мотивации в менеджменте. Понятия мотив, стимул, потребность. Мотивации персонала, ее необходимость. Современные способы стимулирования персонала. Классификация типов личностей в аспекте трудовой мотивации. Мотивация в различные периоды трудовой карьеры.
10. Контроль в системе менеджмента. Сущность и необходимость контроля, его функции и задачи. Виды контроля. Процесс контроля. Стандарты и принципы контроля. Характеристика внутреннего и внешнего контроля. Требования, предъявляемые к контролю в менеджменте.
11. Методологические основы менеджмента. Традиционный, процессный, системный, ситуационный подходы к управлению. Конкретно-исторический подход в изучении проблем управления. Закономерности управления различными системами. Инструменты управления.
12. Типы и виды организаций. Факторы внешней среды. Анализ внешней среды: макроокружение и непосредственное окруже-

- ние, их влияние на деятельность организации. Анализ внутренней среды.
13. Управленческие коммуникации как необходимый связующий процесс в менеджменте. Понятие, сущность и виды коммуникации в управлении. Основные этапы управленческой коммуникации. Процесс коммуникации. Коммуникационные сети.
 14. Управленческие решения. Роль управленческого решения в менеджменте. Процесс принятия решений. Этапы и стадии принятия управленческого решения. Основные методы принятия решений. Области применения методов принятия решений. Условия принятия оптимального решения. Принятие решения в условиях риска.
 15. Развитие организации. Жизненный цикл организации. Характеристика стадий жизненного цикла организации и влияние их на систему управления.

Раздел VII. Требования к написанию реферата

Основанием допуска к сдаче вступительного экзамена является реферат, выполненный поступающим по теме предполагаемого диссертационного исследования, который должен показать готовность претендента к научной работе (или научные публикации по предполагаемой теме диссертационного исследования).

Тема реферата определяется совместно с предполагаемым научным руководителем и должна соответствовать предметной области паспорта специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности) (см. Приложение 1 настоящей Программы).

Реферат для вступительного экзамена по специальности должен иметь характер исследования. В реферате автор должен продемонстрировать четкое понимание проблемы, знание дискуссионных вопросов, связанных с ней, умение подбирать и анализировать фактический материал, умение сделать из него обоснованные выводы, наметить перспективу дальнейшего исследования.

В тексте реферата должны содержаться: развернутое обоснование темы и ее актуальности, формулировка исследовательской задачи, правильно оформленный научный аппарат, исследовательская часть – анализ теоретического и экспериментального материала, заключение, суммирующее результаты проведенной работы.

Примерная структура реферата:

- титульный лист (автор, тема реферата, наименование научной специальности, год);
- план;
- введение;
- 2-3 раздела с анализом материала;
- заключение с выводами;
- список использованной литературы;
- приложения (если есть необходимость).

Объем реферата не должен превышать 25-30 машинописных страниц, набранных 14 шрифтом с межстрочным интервалом 1,5 пункта, шрифтом Times New Roman.

При написании текста необходимо оставлять поля следующих размеров: слева – 30 мм; справа – 15 мм; сверху – 20 мм; снизу – 20 мм. Нумерация страниц должна быть сквозной по всей работе. Номер рекомендуется проставлять арабскими цифрами внизу в центре.

Реферат представляется на кафедру для рецензирования за 10 дней до начала вступительных испытаний.

В случае если имеются опубликованные научные статьи по предполагаемой теме диссертационного исследования, то написание реферата является не обязательным. В этом случае требуются краткое изложение сути вопроса, рассмотренного в научной статье, и ответ на вопросы по предметной области, к которой относится научная статья.

Раздел VIII. Тематика рефератов для поступления в аспирантуру по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (в т.ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)

1. Инфляция, ее виды и особенности в посткризисной экономике.
2. Современные системы и формы оплаты труда в Российской Федерации.

3. Виды издержек производства и обращения. Динамика издержек.
4. Стратегии предприятия и процесс их разработки.
5. Условия максимизации прибыли фирмы на конкурентном рынке.
6. Эффективность использования основных средств на предприятии.
7. Проблема повышения эффективности использования оборотного капитала.
8. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия в условиях инновационной экономики.
9. Управление производительностью труда на предприятии в современных условиях.
10. Производительность труда, ее показатели. Резервы повышения производительности труда.
11. Структура кадров на предприятии и пути ее совершенствования.
12. Предпринимательство как форма экономической активности населения.
13. Проблемы развития предпринимательства в России.
14. Анализ зависимости роста затрат на контроль от возрастания уровней управления.
15. Состояние и перспективы управления человеческими ресурсами в рыночных условиях.
16. Механизмы мотивации и вознаграждения труда.
17. Мотивация и вознаграждение труда в современных условиях.
18. Уровень и качество жизни населения России.
19. Управление человеческими ресурсами в современной России.
20. Экономические оценки условий безубыточной деятельности предприятия.

Раздел IX. Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Агарков А. П. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс] : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев. – М. : Дашков и К, 2013. – 400 с. – Доступ из ЭБС «IPRbooks».
2. Грицай М. А. Экономика гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. А. Грицай. – Омск : Омский государственный институт сервиса, 2014. – 118 с. – Доступ из ЭБС «IPRbooks».
3. Душенькина Е. А. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Душенькина. – Саратов : Научная книга, 2012. – 159 с. – Доступ из ЭБС «IPRbooks».
4. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. В. Аветисян [и др.]. – М. : Юриспруденция, 2012. – 243 с. – Доступ из ЭБС «IPRbooks».
5. Смелик Р. Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] : учебник / Р. Г. Смелик, Л. А. Левицкая. – Омск : Омский государственный университет, 2014. – 296 с. – Доступ из ЭБС «IPRbooks».
6. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / А. П. Агарков [и др.]. – М. : Дашков и К, 2014. – 400 с. – Доступ из ЭБС «IPRbooks».
7. Экономика инновационной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. А. Давтян [и др.]. – М. : Российский университет дружбы народов, 2014. – 432 с. – Доступ из ЭБС «IPRbooks».
8. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / В. М. Агеев [и др.]. – М. : Дашков и К, 2013. – 696 с. – Доступ из ЭБС «IPRbooks».
9. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / И. К. Ларионов [и др.]. – М. : Дашков и К, 2012. – 408 с. – Доступ из ЭБС «IPRbooks».
10. Янова П. Г. Введение в экономическую теорию [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / П. Г. Янова. – Саратов : Вузовское образование, 2013. – 237 с. – Доступ из ЭБС «IPRbooks».

11. Янова П. Г. Общая экономическая теория [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / П. Г. Янова. – Саратов : Вузовское образование, 2013. – 361 с. – Доступ из ЭБС «IPRbooks».

Дополнительная литература

12. Антохина Ю.А. Экономическая роль малого бизнеса в современной России / Ю. А. Антохина, Л. А. Гузикова, В. А. Видякина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 4 (33). – С. 14-19.
13. Бездудная А. Г. Особенности формирования человеческого капитала в сфере высшего образования / А. Г. Бездудная, О. С. Чечина // Бизнес. Образование. Право Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2017. – № 1. – С. 20 – 24.
14. Беликова Е. В., Сырбу А. Н. Система мероприятий повышения качества трудовых ресурсов // Е. В. Беликова, А. Н. Сырбу / Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 150–153.
15. Бергер Ю. А. Оценка изменения численности обучающихся в общеобразовательных учреждениях в рамках совершенствования процесса муниципального управления. / Ю. А. Бергер // Бизнес. Образование. Право Вестник Волгоградского института бизнеса, – 2016, – № 4, – С. 144 – 146.
16. Бергер Ю. А. Применение математического инструментария для оценки эффективности деятельности местного самоуправления в сфере общего образования / Ю. А. Бергер // Бизнес. Образование. Право Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2017. – № 1. – С. 142 – 144.
17. Борисова А. А. Влияние профессиональных стандартов на формы итоговой аттестации образовательных программ / А. А. Борисова // Бизнес. Образование. Право Вестник Волгоградского института бизнеса – 2017. – № 1 – С. 25 – 28.
18. Бюджетная политика и качество жизни населения России (региональный уровень) / под ред. А.Н. Ващенко, С.П. Сазонова – Волгоград: Прин-Терра-Дизайн, 2012.
19. Василенко Н.В. Роль кластеров в институциональной структуре инновационной экономики / Н. В. Василенко, Л. Р. Вахитова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 4 (33). – С. 31-35

20. Васильев Е. С., Харькова Н. Н. Инновационная парадигма: современная философия или основа предпринимательства? / Е. С. Васильев, Н. Н. Харькова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1. – С. 138-142.
21. Васильева Л. П. Методологические аспекты управления сбалансированным развитием региональной социально-экономической системы / Л. П. Васильева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1. – С. 143-148.
22. Ващенко А. Н. Понятие мотивации в XXI веке. Прогнозы и оценки / А. Н. Ващенко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1. – С. 106-110.
23. Вертакова Ю. В. Разработка эффективной системы мотивации персонала в территориально распределенных организациях как научная и практическая проблема менеджмента / Ю. В. Вертакова, Ю. С. Положенцева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4. – С. 122–127.
24. Волков С. В. Построение системы оплаты труда на основе нетрадиционных методов вознаграждения (на примере предприятия по производству силикатного кирпича) / С. В. Волков, Е. А. Колескина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 2(15). – С. 112–117.
25. Глущенко М. Е., Нарезнева О. В. Теоретические аспекты анализа эффективности менеджмента / М. Е. Глущенко, О. В. Нарезнева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 3 (16). – С. 144–152.
26. Городжий В. С. Концепция формирования предложения трудовых ресурсов в условиях экономических изменений / В.С. Городжий // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 3. – С. 37–42.
27. Гутгарц Р. Д. Эволюция подходов к проблеме управления кадрами предприятия / Р. Д. Гутгарц // Менеджмент в России и за рубежом. – 2012. – №8. – С.41-53
28. Долгая А. А. Оценка влияния процессного структурирования на мотивацию персонала в организации / А. А. Долгая // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 159–163.

29. Жура С. Е., Смирнова И. Г. Анализ механизма управления инновационными процессами в малом бизнесе региона / С. Е. Жура, И. Г. Смирнова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1. – С. 155-158.
30. Иванюк И. А. Мотивационная основа воспроизводства интеллектуального капитала / И. А. Иванюк, О. А. Воротилова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 3 (24). – С. 89–92.
31. Измерение вероятностей в экономике / под. ред. В. Н. Кабанова. – Волгоград. ВолгГМУ, 2015 г. – 216 с.
32. Измерения в экономике / под. ред. В. Н. Кабанова – Волгоград: Экспресс печать, 2012. – 224 с.
33. Исследование статистики уровня доходов в России / под. ред. В. Н. Кабанова. – Старый Оскол. РОСА, 2016. – 188 с.
34. Кабанов В. Н. Потенциал стратегического развития Волгограда / В. Н. Кабанов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 54-61.
35. Лазарев А. В. Реальные возможности и перспективы оценки персонала на примере ОАО «ВОЛГОГРАДНЕФТЕМАШ» / А. В. Лазарев, А. Ф. Московцев, А. Е. Годенко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 3 (24). – С. 82-85.
36. Леденева М. В. Внедрение инновационных ваучеров в Волгоградской области / М. В. Леденева // Бизнес. Образование. Право Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2017. – № 1. – С. 36 – 42.
37. Леденева М. В. Эволюционный механизм транзакционных издержек. / М. В. Леденева, И. А. Гущина // Бизнес. Образование. Право Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016 – № 4. – С. 133 – 138.
38. Леденева М. В. Прирост богатства Волгоградской области за 2010–2014 годы: основные тенденции / М. В. Леденева, Л. В. Шамрай-Курбатова // Бизнес. Образование. Право Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2017. – № 1 – С. 43 – 50.
39. Марусинина Е. Ю. Новые формы организации производства в сельском хозяйстве как одно из условий развития современного АПК (на примере Волгоградской области) / Е. Ю. Марусинина, М. В. Таранова // Бизнес. Образование. Право Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 4 – С. 64 – 69.

40. Михайлова Е. В. Оценка эффективности управления экономикой регион / Е. В. Михайлова // Бизнес. Образование. Право Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2017. – № 1. – С. 101 – 106.
41. Мотосова П. А. Управление человеческими ресурсами как базовый фактор стратегии развития учебного заведения / П. А. Мотосова, Л. В. Шамрай // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 192–195.
42. Сидорова Е. Ю. Классификация резервов повышения эффективности производственной деятельности / Е. Ю. Сидорова, Д. С. Окорочков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 4 (33). – С. 35-40
43. Снегирева Т. В. Интегральная кадровая политика как форма управления человеческим капиталом региона / Т. В. Снегирева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1. – С. 62–66.
44. Солод Т. В. Малое предпринимательство в системе экономической безопасности региона (ростовская область) / Т. В. Солод // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1. – С. 181-184.
45. Чернявская Е. Ю. Проблемы воспроизводства человеческих ресурсов в современной России / Е. Ю. Чернявская // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 186–191.
46. Шамрай Л. В. Понятие и сущность устойчивого развития территорий / Л. В. Шамрай, Д. П. Цацарин // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 4 (33). – С. 162-165.

Паспорт специальности 08.00.05
Экономика и управление народным хозяйством

I. Отрасль науки, по которой присуждается ученая степень

Экономические науки.

II. Формула специальности

В рамках данной специальности исследуются экономические системы, их генезис, формирование, развитие, прогнозирование.

Разграничительным признаком специальности 08.00.05 по отношению к другим экономическим специальностям, и в частности 08.00.01 – Экономическая теория, является изучение экономических систем в качестве объектов управления. Объектом исследования могут служить экономические системы различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности.

Составной частью специальности 08.00.05 являются теоретические и методологические принципы, методы и способы управления этими системами, а также институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических систем: Важной составной частью специальности 08.00.05 являются различные аспекты изучения субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также менеджеры как субъекты управления).

III. Области исследования**1. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами****1.1. Промышленность.**

Содержание этой области исследования: экономические отношения, возникающие в процессе развития народного хозяйства; методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в отраслях промышленности.

Объект исследования: национальные, отраслевые, региональные и отдельные экономические системы, сложившиеся и формирующиеся в результате институциональных преобразований в первичных и агрегированных звеньях промышленности (предприятия, хозяйственные ассоциации, финансово-промышленные объединения топливно-энергетического, машиностроительного, металлургического и др. комплексов народного хозяйства).

1.1.1. Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов функционирования экономики, организации и управления хозяйственными образованиями в промышленности.

- 1.1.2. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.
- 1.1.3. Механизмы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики.
- 1.1.4. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.
- 1.1.5. Гармонизация промышленной и торговой политики с учетом экономической безопасности.
- 1.1.6. Государственное управление структурными преобразованиями в народном хозяйстве.
- 1.1.7. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.) хозяйственных образований.
- 1.1.8. Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях.
- 1.1.9. Инструменты функционирования товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.
- 1.1.10. Внешнеторговая деятельность предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности.
- 1.1.11. Оценки и страхование рисков хозяйствующих субъектов.
- 1.1.12. Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским условиям хозяйствования.
- 1.1.13. Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий, отраслей, комплексов.
- 1.1.14. Диверсификация вертикально- и горизонтально-интегрированных хозяйственных структур.
- 1.1.15. Теоретические и методологические основы эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства.
- 1.1.16. Промышленная политика на макро- и микроуровне.
- 1.1.17. Теоретические и методологические основы мониторинга развития экономических систем народного хозяйства.
- 1.1.18. Проблемы повышения энергетической безопасности и экономически устойчивого развития ТЭК. Энергоэффективность.
- 1.1.19. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации управления отраслями и предприятиями топливно-энергетического комплекса.
- 1.1.20. Состояние и перспективы развития отраслей топливно-энергетического, машиностроительного, металлургического комплексов.
- 1.1.21. Состояние и основные направления инвестиционной политики в топливно-энергетическом, машиностроительном и металлургическом комплексах.

1.1.22. Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования в электроэнергетике, нефтегазовой, угольной, металлургической, машиностроительной и других отраслях промышленности.

1.1.23. Методологические и методические вопросы прогнозирования топливно-энергетического баланса страны, территориально-административного образования.

1.1.24. Тарифная политика в отраслях топливно-энергетического комплекса. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями металлургического комплекса.

1.1.25. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями машиностроительного комплекса.

1.1.26. Теоретические и методические подходы к созданию системы контроллинга в промышленной организации.

1.1.27. Управление производственной программой в различных условиях хозяйствования подразделения организации.

1.1.28. Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности.

1.1.29. Методологические проблемы экономики промышленности как науки.

1.2. АПК и сельское хозяйство.

Содержание этой области исследований: экономические отношения в сфере агропромышленного комплекса и его отраслей: сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности, сельскохозяйственного машиностроения, производства минеральных удобрений, лесного, водного и рыбного хозяйства, оптовой и розничной торговли продовольственными и сельскохозяйственными товарами, обслуживания предприятий и организаций комплекса, производственной и социальной инфраструктуры.

Объект исследований: организационное устройство, структура АПК и межотраслевые связи; материально-техническая база АПК и его отраслей, продовольственные и ресурсные рынки АПК; продуктовые подкомплексы, социальные, экономические и организационно-управленческие проблемы предприятий и отраслей АПК, в том числе сельского хозяйства; сельская местность.

1.2.30. Теория аграрных отношений, в том числе земельных; развитие отношений собственности в сельском хозяйстве и других отраслях АПК.

1.2.31. Функционирование и развитие агропродовольственных и ресурсных рынков АПК, методы их защиты.

1.2.32. Государственное регулирование сельского хозяйства и других отраслей АПК.

1.2.33. Особенности воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве, в том числе воспроизводства основных фондов, земельных и трудовых ресурсов, инвестиционной деятельности, финансирования и кредитования.

1.2.34. Особенности развития материально-технической базы АПК и его отраслей.

- 1.2.35. Особенности формирования и использования человеческого капитала в аграрном секторе, занятость и доходы сельского населения
- 1.2.36. Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности.
- 1.2.37. Институциональные преобразования в АПК.
- 1.2.38. Эффективность функционирования отраслей и предприятий АПК.
- 1.2.39. Обоснование прогнозов и перспектив развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.
- 1.2.40. Инновации и научно-технический прогресс в агропромышленном комплексе и сельском хозяйстве.
- 1.2.41. Планирование и управление агропромышленным комплексом, предприятиями и отраслями АПК.
- 1.2.42. Организационный и экономический механизм хозяйствования в АПК, организационно-экономические аспекты управления технологическими процессами в сельском хозяйстве.
- 1.2.43. Экономические проблемы формирования и функционирования интегрированных структур в АПК и сельском хозяйстве.
- 1.2.44. Развитие сельскохозяйственной кооперации, в том числе производственной, обслуживающей и кредитной.
- 1.2.45. Экономические проблемы создания и функционирования малого и среднего бизнеса в АПК и сельской местности.
- 1.2.46. Формирование, развитие и функционирование информационно-консультативных систем в АПК.
- 1.2.47. Развитие сельских подсобных производств и промыслов.
- 1.2.48. Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства.
- 1.2.49. Экономика, организация и управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у сельских индивидуальных предпринимателей.
- 1.2.50. Многофункциональный характер сельского хозяйства, устойчивое развитие сельских территорий и социальной инфраструктуры.
- 1.2.51. Продовольственная безопасность страны, последствия мирового продовольственного кризиса, аграрные аспекты присоединения России к Всемирной торговой организации.

1.3. Строительство.

Содержание этой области исследования: разработка экономических проблем современного состояния и прогнозирования развития строительного комплекса под влиянием таких тенденций и факторов, как реструктуризация национальных экономик, инновационные технологии, совершенствование технологической и воспроизводственной структур инвестиций, повышение роли социально-ориентированных направлений развития и др.

Объект исследования: строительный комплекс в целом; предприятия различных форм собственности, функционирующие в инвестиционно-строительной сфере; организационно-правовые формы взаимодействия

участников инвестиционно-строительного процесса, их объединения; государственное регулирование в сфере капитального строительства, жилищно-коммунального хозяйства, на рынке недвижимости.

1.3.52. Теоретические и методологические основы развития строительного комплекса.

1.3.53. Организационно-экономические аспекты формирования систем управления строительным комплексом; исследования современных тенденций развития строительства и его организационных форм как самоорганизующейся и саморегулируемой системы; государственные функции регулирования рыночных отношений в строительстве.

1.3.54. Анализ современного состояния и основных тенденций развития строительного рынка и его отдельных сегментов.

1.3.55. Анализ и оценка эффективности инвестиций в повышение технологического уровня, механизации и автоматизации строительного производства; обеспечение конкурентоспособности строительной продукции и предприятий строительного комплекса.

1.3.56. Методологические и методические подходы к развитию сметного нормирования и рыночных методов ценообразования в строительстве.

1.3.57. Развитие теории, методологии и организации подрядных торгов (конкурсов) на объекты и услуги в строительстве и городском хозяйстве.

1.3.58. Развитие теории, методологии и методов оценки эффективности деятельности строительных организаций.

1.3.59. Методологические основы формирования системы взаимоотношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве (инвестор – заказчик – застройщик – проектировщик – подрядчик).

1.3.60. Методология формирования рыночного механизма управления корпоративными структурами в строительном комплексе.

1.3.61. Развитие методологических подходов к экономике и управлению различными направлениями капитального строительства.

1.3.62. Методологические основы экономического механизма функционирования предприятий строительного комплекса и материально-технической базы строительства, в том числе промышленности строительных материалов, изделий и конструкций.

1.3.63. Формирование теоретических и методологических основ управления лизинговыми операциями в строительстве.

1.3.64. Теоретические и методологические основы обеспечения заданных сроков, стоимости, качества, экологичности и конкурентоспособности строительной продукции.

1.3.65. Развитие методологии управления качеством и конкурентоспособностью строительной продукции.

1.3.66. Развитие теории и методологии управления объектами недвижимости различного функционального назначения.

1.3.67. Теоретические и методические основы разработки и внедрения инноваций в основные, вспомогательные и обслуживающие производственные процессы по созданию, эксплуатации и обслуживанию объектов недвижимости.

1.3.68. Методологические подходы к анализу портфельных инвестиций на рынке недвижимости.

1.3.69. Теоретические и методологические проблемы управления стоимостью объектов недвижимости на различных стадиях жизненного цикла.

1.3.70. Государственное регулирование рынка недвижимости, формирование федеральной и муниципальной инвестиционной политики в сфере жилищного строительства в условиях социально ориентированной рыночной экономики.

1.3.71. Организационно-экономический механизм управления инвестициями в комплексную застройку в крупных мегаполисах, развитие программы паспортизации жилищного фонда и формирование кадастра городских территорий.

1.3.72. Развитие методологии комплексного управления жилищным фондом. Методы оценки эффективности эксплуатации, воспроизводства и расширения жилищного фонда (реконструкция, модернизация и новое строительство).

1.3.73. Анализ состояния и определение тенденций развития сферы жилищно-коммунального хозяйства различных организационно-правовых форм функционирования.

1.3.74. Организационно-экономические аспекты формирования систем управления ресурсо- и энергосбережением в жилищно-коммунальном хозяйстве.

1.3.75. Экономические проблемы реконструкции и восстановления основных фондов ЖКХ различных форм собственности.

1.3.76. Развитие методологии управления и организации инвестиционного проектирования в строительстве.

1.3.77. Теоретические, методологические и методические основы определения эффективности инвестиционных проектов в строительстве.

1.3.78. Развитие теории и методологии управления рисками инвестиционных проектов в строительстве.

1.4. Транспорт.

Содержание этой области исследования: явления и процессы, свойственные транспорту как специфической отрасли человеческой деятельности; производственные отношения в сфере транспорта, закономерности его функционирования, планирования, управления и развития.

Объект исследования: транспортные предприятия и организации.

1.4.79. Развитие методологии и экономической теории транспорта.

1.4.80. Экономический анализ деятельности предприятий и организаций различных видов транспорта, выполняемый на уровне транспортной системы страны, ее регионов, видов транспорта и их структурных

подразделений – железных дорог, морских и речных пароходств, авиакомпаний и др.

1.4.81. Исследование влияния транспортных факторов на развитие рынков, размещение производительных сил, повышение эффективности общественного производства и экономическую безопасность страны.

1.4.82. Оценка качества транспортного обслуживания экономики и населения страны.

1.4.83. Экономическое обоснование систем управления на транспорте.

1.4.84. Оценка экономической эффективности нового транспортного строительства, технического перевооружения и модернизации путей сообщения.

1.4.85. Определение экономической эффективности модернизации подвижного состава и создания новых транспортных средств.

1.4.86. Исследование экономической эффективности новых форм и способов организации перевозок, транспортного строительства, технического обслуживания и ремонта подвижного состава.

1.4.87. Исследование закономерностей и принципов распределения пассажиро- и грузопотоков по видам транспорта, выбора экономически целесообразных схем освоения перевозок и организации перевозочного процесса.

1.4.88. Методы прогнозирования и стратегического планирования грузовых и пассажирских перевозок.

1.4.89. Планирование и анализ производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности предприятий транспорта.

1.4.90. Совершенствование грузовых и пассажирских тарифов.

1.4.91. Организация лицензирования и сертификации деятельности предприятий транспорта.

1.4.92. Организация управления на транспорте.

1.5. Связь и информатизация.

Содержание этой области исследования: явления и процессы, свойственные связи и информатизации как специфической отрасли человеческой деятельности; производственные отношения в сфере связи и информатизации; закономерности функционирования, планирования, управления и развития предприятий отрасли и их влияние на другие сферы человеческой деятельности.

Объект исследования: информационная инфраструктура страны и ее отдельные компоненты.

1.5.93. Развитие методологии, экономической теории и методов управления в области связи и информатизации.

1.5.94. Экономический анализ деятельности предприятий и организаций связи и информатизации, выполняемый на уровне отрасли и отдельных структурных звеньев, а также в территориальном (региональном) разрезе.

1.5.95. Исследование влияния связи и информатизации на развитие рынков, производительных сил, эффективность общественного производства, социально-экономический прогресс и экономическую безопасность страны.

1.5.96. Оценка качества обслуживания экономики и населения страны средствами связи и информатизации.

1.5.97. Определение экономической эффективности модернизации материально-технической базы предприятий и организаций связи и информатизации.

1.5.98. Исследование экономической эффективности новых форм и способов информационного обеспечения с использованием различных видов связи.

1.5.99. Исследование закономерностей и принципов распределения информационных потоков по сетям различных видов связи на уровне страны и отдельных регионов.

1.5.100. Планирование и анализ производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности предприятий связи и информатизации.

1.5.101. Организация лицензирования и сертификации деятельности предприятий связи и информатизации.

1.5.102. Исследование форм и методов государственного регулирования на предприятиях связи и информатизации.

1.5.103. Исследование закономерностей, производственных отношений, научных принципов, форм, методов и средств формирования информационной инфраструктуры.

1.5.104. Исследование финансовых и организационных методов и механизмов управления инновационным развитием средств связи и информатизации.

1.5.105. Проблемы повышения информационной безопасности и устойчивого развития рынка средств отрасли связи и информатизации.

1.5.106. Исследование и развитие организационно-экономических принципов, форм и методов международного и государственного регулирования информационной безопасности отрасли связи и информатизации.

1.5.107. Развитие методологии аудита информационных систем, включая разработку руководящих, организационно-методических и нормативных документов, методов обоснования выбора технических и программных средств, процедур управления ходом разработки, методов оценки рисков и мероприятий по минимизации последствий их наступлений.

1.5.108. Развитие новых информационных технологий, обеспечивающих эффективное функционирование электронного бизнеса.

1.6. Сфера услуг.

Содержание этой области исследования: анализ современных тенденций и прогнозов развития экономики, управления сферой услуг; определение научно обоснованных организационно-экономических форм деятельности, типологий форм хозяйственного механизма предприятий, учреждений,

организаций и комплексов отраслей сферы услуг; совершенствование методов управления и государственного регулирования.

Объект исследования: все организационно-правовые формы предприятий и организаций (коммерческие частные предприятия, некоммерческие учреждения, общественные организации, союзы, ассоциации, федеральные органы, органы субъектов федерации, региональные и местные органы управления отраслями и комплексами, международные организации и союзы и др.), обеспечивающих основную деятельность в сфере услуг, а также производственную и социальную инфраструктуру, подготовку кадров.

1.6.109. Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка.

1.6.110. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.

1.6.111. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.

1.6.112. Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы услуг.

1.6.113. Экономические методы и критерии обоснования эффективности специализации и кооперирования в сфере услуг.

1.6.114. Организационно-экономическое обеспечение стандартов на услуги населению.

1.6.115. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.

1.6.116. Механизм повышения эффективности и качества услуг.

1.6.117. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг.

1.6.118. Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг.

1.6.119. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.

1.6.120. Экономические основы государственного регулирования интеллектуальной собственности в сфере услуг.

1.6.121. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

1.6.122. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг.

1.6.123. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

1.6.124. Формы государственной поддержки отечественных производителей в сфере услуг.

1.6.125. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг.

1.6.126. Социальная инфраструктура предприятий в условиях рынка.

1.6.127. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.

1.6.128. Государственная поддержка некоммерческих организаций сферы услуг.

1.6.129. Экономические проблемы благотворительности, меценатства и спонсорства в сфере услуг.

1.6.130. Экономические основы социальной защиты и поддержки населения.

1.6.131. Механизм антикризисного управления в сфере услуг.

1.6.132. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

2. Управление инновациями

Содержание этой области исследования: выявление, анализ и разрешение проблем инновационного развития национальной экономики, управления основными параметрами инновационных процессов в современной экономике, научно-технического и организационного обновления социально-экономических систем, а также методов и инструментов оценки результатов инновационной деятельности.

Объект исследования: экономические процессы формирования и организации эффективного функционирования инновационной сферы народного хозяйства, включающей совокупность инноваций, создаваемых и осваиваемых регионами, отраслями и предприятиями в результате инновационной деятельности; механизмы ее инвестиционного, информационного и организационного обеспечения; методы и инструменты обоснования направлений и оценки эффективности инновационного развития хозяйственных систем.

2.1. Развитие теоретических и методологических положений инновационной деятельности; совершенствование форм и способов исследования инновационных процессов в экономических системах.

2.2. Разработка методологии и методов оценки, анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности в экономических системах.

2.3. Формирование инновационной среды как важнейшее условие осуществления эффективных инноваций. Определение подходов, форм и способов создания благоприятных условий для осуществления инновационной деятельности. Пути улучшения инновационного климата.

2.4. Исследование интеграционных процессов в инновационной среде.

Концепции обновлений и формы их практической реализации.

2.5. Особенности создания и исследования национальных инновационных систем: принципы построения и развития, структуры и функции, оценка эффективности.

2.6. Разработка методов и механизмов интеграции вузовской науки в национальную инновационную систему и мировой инновационный процесс.

Развитие методов и форм коммерциализации вузовских инноваций в малых инновационных предприятиях.

- 2.7. Особенности и проблемы формирования малых инновационных предприятий на базе бюджетных научных и учебных организаций.
- 2.8. Исследование жизненного цикла инноваций: параметры цикла, инструменты и технологии управления параметрами жизненного цикла, сбалансированное развитие инновационного и инвестиционного циклов в экономических системах.
- 2.9. Оценка инновационного потенциала экономических систем.
- 2.10. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов в целях обеспечения их устойчивого экономического развития и роста стоимости.
- 2.11. Определение направлений, форм и способов перспективного развития инновационной инфраструктуры. Принципы проектирования и организации функционирования инновационных инфраструктур на микро-, мезо- и макроуровнях.
- 2.12. Исследование форм и способов организации и стимулирования инновационной деятельности, современных подходов к формированию инновационных стратегий.
- 2.13. Разработка и совершенствование институциональных форм, структур и систем управления инновационной деятельностью. Оценка эффективности инновационной деятельности.
- 2.14. Развитие теории и методологии формирования, управления и оценки эффективности функционирования рынка инноваций. Методы и технологии выведения инновационных продуктов на рынок, совершенствование стратегий коммерциализации инноваций.
- 2.15. Исследование направлений и средств развития нового технологического уклада экономических систем.
- 2.16. Обеспечение сбалансированного развития инновационной и инвестиционной деятельности экономических систем.
- 2.17. Развитие теории, методологии и методов венчурного инвестирования научно-технического и организационного обновления хозяйственных систем.
- 2.18. Разработка стратегии и концептуальных положений перспективной инновационной и инвестиционной политики экономических систем с учетом накопленного научного мирового опыта.
- 2.19. Совершенствование способов и форм инвестирования инновационной деятельности с учетом расширения возможностей привлечения частного и иностранного капитала, включая осуществление совместных инвестиций в инновационные программы и проекты.
- 2.20. Разработка инновационных методов инвестирования простого и расширенного воспроизводства основного капитала, исследование тенденций изменения структуры имущественного комплекса в инновационно активных экономических системах.
- 2.21. Совершенствование воспроизводственной и технологической структур инвестиционных вложений в целях повышения эффективности основного капитала.

- 2.22. Разработка методологии проектного управления инновационным развитием хозяйственных систем.
- 2.23. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов и программ.
- 2.24. Развитие методологии управления качеством и конкурентоспособностью инновационных проектов.
- 2.25. Стратегическое управление инновационными проектами. Концепции и механизмы стратегического управления параметрами инновационного проекта и структурой его инвестирования.
- 2.26. Разработка методологии управления интеллектуальной собственностью и методов оценки стоимости интеллектуальной составляющей инновационного продукта.
- 2.27. Структура, идентификация и управление рисками инновационной деятельности на разных стадиях жизненного цикла инноваций.
- 2.28. Теория, методология и методы информационного обеспечения инновационной деятельности.
- 2.29. Совершенствование методологии управления человеческим капиталом в интересах инновационного развития.

3. Региональная экономика

Содержание этой области исследования: закономерности и особенности функционирования экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов (экономических зон, крупных экономических районов, субъектов Российской Федерации, экономических кластеров, городских агломераций и других пространственных экономических образований); рациональное пространственное распределение экономических ресурсов; экономическая дифференциация и интеграция в национальном пространстве; разработка перспективных направлений развития экономики отдельных регионов как структурных элементов национальной экономики; региональная экономическая политика и механизмы ее реализации; экономические основы федеративных отношений.

Объект исследования: социально-экономическая система РФ в пространственном аспекте, выступающая как сеть взаимодействующих регионов и макрорегионов; механизмы регулирования пространственного социально-экономического развития на национальном, межрегиональном, региональном и муниципальном уровнях; теория пространственной и региональной экономики, методы исследований пространственных экономических систем и их взаимодействий; межрегиональная и региональная производственная, социальная и институциональная инфраструктура; природные и экономические ресурсы и их эффективное использование.

3.1. Развитие теории пространственной и региональной экономики; методы и инструментарий пространственных экономических исследований;

проблемы региональных экономических измерений; пространственная эконометрика; системная диагностика региональных проблем и ситуаций.

3.2. Пространственное распределение экономических ресурсов; теоретические, методические и прикладные аспекты размещения корпоративных структур, фирм малого и среднего бизнеса, экономических кластеров, предприятий общественного сектора, домохозяйств.

3.3. Пространственная организация национальной экономики; формирование, функционирование и модернизация экономических кластеров и других пространственно локализованных экономических систем.

3.4. Проблема социально-экономического районирования страны по материальным и нематериальным критериям; районирование страны, регионов и муниципальных образований по основным сервисным зонам; адаптация административно-территориального деления страны к вызовам новой экономики.

3.5. Пространственно-экономические трансформации; проблемы формирования единого экономического пространства в России; региональная социально-экономическая дифференциация; пространственная интеграция и дезинтеграция страны. Формирование сетевых структур в экономическом пространстве России.

3.6. Пространственная экономика. Пространственные особенности формирования национальной инновационной системы. Проблемы формирования региональных инновационных подсистем. Региональные инвестиционные проекты: цели, объекты, ресурсы, эффективность.

3.7. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие; межрегиональная торговля. Теория новой экономической географии.

3.8. Исследование реакций региональных социально-экономических систем на изменение национальных макроэкономических параметров и институциональных условий.

3.9. Роль институциональных факторов в развитии региональных экономических систем. Региональные особенности трансформации отношений собственности, их влияние на структуру и эффективность функционирования и развития региональных экономических систем.

3.10. Исследование традиционных и новых тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических систем.

3.11. Оценка роли региона в национальной экономике (индикаторы, методы, методология анализа); производственная специализация регионов; экономическая структура в пространственном аспекте, закономерности ее трансформации; структурная политика и структурная перестройка.

3.12. Региональные особенности социально-экономического развития; типы регионов (развитые и депрессивные, доноры и реципиенты,

монопродуктовые и диверсифицированные, с крупными городскими агломерациями и без них и др.), методические проблемы классификации и прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов.

3.13. Инструменты сглаживания пространственной поляризации (федеральные трансферты, инвестфонд, фонд региональной поддержки, налоговая система и др.), эффективность их применения; полюса и центры роста в региональном развитии.

3.14. Проблемы устойчивого сбалансированного развития регионов; мониторинг экономического и социального развития регионов.

3.15. Инструменты разработки перспектив развития пространственных социально-экономических систем. Прогнозирование, форсайт, индикативное планирование, программы, бюджетное планирование, ориентированное на результат, целевые программы, стратегические планы.

3.16. Региональная социально-экономическая политика; анализ особенностей и оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях.

3.17. Управление экономикой регионов. Формы и механизмы взаимодействия федеральной, региональной, муниципальной власти, бизнес-структур и структур гражданского общества. Функции и механизмы управления. Методическое обоснование и разработка организационных схем и механизмов управления экономикой регионов; оценка их эффективности.

3.18. Экономика федеративных отношений. Проблемы разграничения полномочий и предметов ведения/сфер компетенции между федеральной, региональной, муниципальной властью. Бюджетно-налоговые отношения в федеративном государстве. Цели и механизмы федеральной политики регионального развития. Формы и механизмы взаимодействия Российской Федерации и ее субъектов при решении ключевых вопросов социально-экономического развития. Экономические и социальные проблемы местного самоуправления.

3.19. Разработка методологии анализа и методики оценки функционирования корпоративных структур, малого и среднего бизнеса, предприятий общественного сектора и некоммерческих организаций в регионах и муниципалитетах. Проблемы рационального использования региональных материальных и нематериальных активов – природных ресурсов, материально-технической базы, человеческого капитала и др.

3.20. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития. Экономические зоны, промышленные округа и иные территориальные «точки» промышленного и инновационного развития.

3.21. Организация и оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и администраций

муниципальных образований; применение таких оценок в системе государственного управления и контроля.

3.22. Эффективность использования материальных и нематериальных факторов развития региональной экономики. Закономерности и особенности организации и управления экономическими структурами в регионах.

Абсолютные и относительные преимущества региональных экономических кластеров. Исследование проблем производственной, транспортной, энергетической, социальной и рыночной инфраструктуры в регионах.

4. Логистика

Содержание этой области исследования: планирование, организация и управление потоками материальных, информационных, финансовых и людских ресурсов с целью их рационализации.

Объект исследования: материальные (товарные) и сопутствующие им информационные, финансовые потоки как в целом по народному хозяйству, так и в регионах страны, в цепях поставок и на отдельных предприятиях.

4.1. Теоретические и концептуальные проблемы логистики и управления цепями поставок, их народнохозяйственная значимость.

4.2. Принципы проектирования и функционирования логистических систем на микро-, мезо- и макроуровнях; определение цели и критериев оценки систем.

4.3. Методология логистической интеграции.

4.4. Методология межфункциональной и межорганизационной логистической координации.

4.5. Направления государственного регулирования логистических процессов в цепях поставок экономическими методами с целью оптимального сочетания планово-регулируемого и рыночного механизма.

4.6. Развитие теоретических аспектов управления логистической инфраструктурой.

4.7. Теоретические и методологические аспекты исследования функциональных областей логистики: логистики снабжения, логистик производства, логистики распределения, возвратной (реверсивной) логистики.

4.8. Интегрированное планирование в цепях поставок.

4.9. Теоретические и методологические вопросы управления запасами в логистических системах.

4.10. Исследование логистических затрат в цепях поставок, их роль в формировании рыночных цен и влияние на конкурентоспособность продукции на рынке.

4.11. Анализ и оценка эффективности инвестиций в развитие логистических систем.

4.12. Моделирование сетевой структуры цепей поставок и конфигурации логистических сетей.

- 4.13. Методология управления логистическими рисками.
- 4.14. Логистический сервис, его виды, уровень, эффективность; влияние логистического обслуживания товарных потоков на конечные результаты бизнеса.
- 4.15. Проблемы построения глобальных логистических систем и цепей поставок транснациональных корпораций и финансово-промышленных групп.
- 4.16. Теоретические основы формирования логистических центров (ЛЦ).
- Исследование моделей государственно-частного партнерства при создании ЛЦ.
- 4.17. Моделирование и оптимизация параметров логистических бизнес-процессов.
- 4.18. Методы управления складированием.
- 4.19. Методология контроллинга и оценка эффективности процессов в цепях поставок на основе построения сбалансированной системы показателей.
- 4.20. Управление закупками материальных ресурсов. Рационализация материально-технического обеспечения различных секторов народного хозяйства.
- 4.21. Оптимизация и управление операционной логистической деятельностью (складирование, транспортировка, управление заказами, упаковка); 4.22. Логистика в системе НИОКР, технопарков, кластеров.
- 4.23. Международные логистические системы: экономическое обоснование, оценка эффективности.
- 4.24. Развитие методологии логистики в сфере услуг (электронной торговле, банковской и биржевой сфере, таможенном оформлении, информационном бизнесе).
- 4.25. Аутсорсинг логистической деятельности в цепях поставок.
- 4.26. Логистика в сфере услуг.

5. Экономика труда

Содержание этой области исследования: экономическая наука, посвященная исследованию тенденций и закономерностей трудовой деятельности людей; социально-трудовые отношения; воспроизводство трудовых ресурсов и рабочей силы; правовые, организационные и социально-экономические механизмы управления трудом.

Объект исследования: наемные работники, трудовые коллективы и работодатели; рынок труда, занятость и безработица; организация и нормирование труда; доходы и заработная плата в Российской Федерации, ее регионах, в отраслях и на предприятиях всех организационно-правовых форм; прогрессивные международные нормы и стандарты в области экономики труда и социально-трудовых отношений.

- 5.1. Теоретические и методологические основы экономики труда; теории и концепции развития социально-трудовых отношений (теории занятости, рынка труда, управления трудом и т.д.).
- 5.2. Труд как фактор экономической динамики.

- 5.3. Теоретико-методологические проблемы в сфере труда и социально-трудовых отношений.
- 5.4. Система отношений «человек-производство» (виды, содержание, разделение, кооперация, специализация труда и т.д.); закономерности и новые тенденции формирования, распределения, обмена и использования рабочей силы; механизмы повышения их эффективности в социальной рыночной экономике; пути эффективного использования действующих и создания новых рабочих мест.
- 5.5. Рынок труда, его функционирование и развитие, структура и сегментация (международный, национальные, региональные, внутрифирменные и т.д.); занятость населения (формирование формы и видов); безработица (основные виды и формы, социально-экономические последствия, пути минимизации).
- 5.6. Стимулирование и оплата труда работников; организация заработной платы и обеспечение ее взаимосвязи с квалификацией персонала и результативностью производства; воспроизводственная и мотивационная функция заработной платы.
- 5.7. Проблемы качества рабочей силы, подготовки, формирования профессиональных компетенций, переподготовки и повышения квалификации кадров; формирование конкурентоспособности работников; профессиональная ориентация населения; мобильность кадров.
- 5.8. Нормирование, организация и гуманизация труда, их особенности для различных сфер деятельности и категорий работников.
- 5.9. Производительность и эффективность труда, эволюция критериев, методы измерения, факторы и резервы повышения, программы управления производительностью.
- 5.10. Условия, охрана и безопасность труда.
- 5.11. Социально-трудовые отношения: система, структура, виды, субъекты, механизмы регулирования. Международные трудовые отношения и роль Международной организации труда. Регулирование социально-трудовых отношений – федеральный, региональный, муниципальный и корпоративный аспекты; активное влияние социально-трудовых отношений на развитие экономики и ее отраслей.
- 5.12. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения, типы и формы обеспечения; пенсионная система и перспективы ее развития.
- 5.13. Социальная политика, ее стратегия и приоритеты; социальное положение трудящихся, их социально-профессиональных и социально-территориальных групп; социальное развитие хозяйственных систем и социальная безопасность.
- 5.14. Противоречия в социально-трудовой сфере: пути их предупреждения и разрешения.
- 5.15. Условия и факторы роста эффективности экономики труда – цели, функции, методы, принципы, эволюция подходов.

- 5.16. Специфика и проблемы развития домашнего труда и семейной экономики.
- 5.17. Качество и уровень жизни населения – вопросы методологии, теории и практики, пути их повышения. Доходы и потребление, сбережения и накопления населения.
- 5.18. Зарубежный опыт регулирования социально-трудовых отношений и перспективы его использования в РФ.

6. Экономика народонаселения и демография

Содержание этой области исследования: во-первых, экономика народонаселения как важнейшее направление экономической науки, изучающее закономерности влияния экономики на воспроизводство населения в целом и его отдельные процессы (рождаемость, смертность, миграция), народонаселение как субъект и объект экономических отношений, как цель и критерий общественного прогресса, экономические концепции и социально-экономические критерии развития человеческих ресурсов, их физического, духовного и психического здоровья, интеллектуального потенциала, во-вторых, демографии как самостоятельной науки, изучающей закономерности естественного воспроизводства и миграции населения, их влияния на экономику (экономическая демография) на разных исторических этапах общественного развития, а также численность населения, его виды и структуры, его демографическое поведение.

Объект исследования: народонаселение.

6.1. Категории и понятия экономики народонаселения; функции народонаселения, его экономические интересы; население как экономический ресурс, его место в современном обществе; домохозяйство как хозяйствующий субъект, гендер как экономическая категория.

6.2. Экономическое развитие и население, их взаимосвязь и взаимообусловленность; экономическое поведение населения, его демографическая дифференциация; устойчивое экономическое развитие и динамика численности населения.

6.3. Демографические структуры и эффективность общественного производства; трудовой потенциал; экономическая эффективность поколений; экономический рост в условиях демографического кризиса.

6.4. Сущность и структура качества населения, его дифференциация по типам поселений и социально-демографическим группам; жизнедеятельность народонаселения, ее условия и формы; современные негативные качественные изменения в населении как важнейшая характеристика демографического кризиса.

6.5. Возрастно-половая структура населения и социально-экономическое развитие; старение населения, его социально-экономические и демографические факторы и последствия.

6.6. Динамика, исторические и этнотерриториальные особенности воспроизводства населения, взаимодействие его составляющих, эволюция

различных типов воспроизводства населения; демографический переход, его современные особенности.

6.7. Рождаемость и плодovitость, динамика уровня и календаря рождаемости; этно-региональная дифференциация рождаемости и ее социально-демографические факторы; брачная и внебрачная рождаемость; экономические факторы динамики рождаемости; natalистический переход.

6.8. Продолжительность жизни населения, факторы ее уровня и динамики; эпидемиологический переход, эволюция структуры причин смерти и изменение режима смертности; возрастно-половая и социально-экономическая дифференциация смертности и продолжительности жизни.

6.9. Здоровье населения, понятие и методы измерения, уровень и динамика заболеваемости и инвалидизации, их влияние на масштабы потерь трудового и репродуктивного потенциалов; демографические методы изучения физического и психического здоровья и современные концепции охраны здоровья.

6.10. Демографические функции семьи; брачность и разводимость; историческая эволюция форм брачно-семейных отношений и их влияние на рождаемость и смертность; гендерные аспекты брачно-семейных отношений.

6.11. Миграция населения, ее классификация (типы, виды, формы) и методы измерения; экономический и демографический подходы в изучении миграции населения, становление и развитие миграционной теории; миграция в теории и концепциях демографического перехода; миграционные процессы, их факторы, социально-экономические и демографические последствия; колонизации и переселения в отечественной и зарубежной истории, их влияние на расселение населения, его динамику и изменение этнической, генетической и демографической структур; безвозвратная миграция (переселения) как демографический процесс.

6.12. Международная миграция; эмиграция и ее воздействие на демографическое развитие стран эмиграции, на изменение трудового, научно-технического и интеллектуального потенциалов; иммиграция, ее причины и роль в политическом, социально-экономическом и демографическом развитии принимающих государств; нелегальная и вынужденная формы миграции; двойственный характер современной миграционной политики.

6.13. Современные закономерности мировых миграций; роль миграции в формировании и развитии мирового и национальных рынков труда; внутренние миграции и расселение населения; урбанизация и воспроизводство населения; демографическая емкость территорий.

6.14. Управление демографическими процессами (демографический прогноз и политика); демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой; ее цели, принципы, направления осуществления и эффективность.

6.15. Демографическое поведение, его виды (репродуктивное, самосохранительное, матримониальное и миграционное), структура и регуляторы; методы исследования реального и проективного поведения населения.

6.16. Методологические основы и методы демографического анализа и прогнозирования динамики и структуры населения; методы регионального анализа демографических и миграционных процессов.

6.17. История демографической мысли; современные отечественные и зарубежные концепции народонаселения, его качества, естественного воспроизводства и миграции.

6.18. Проблемы информационной базы демографии (текущего статистического учета рождаемости, смертности, брачности и миграции; выборочных обследований социального, в том числе демографического и миграционного, поведения в сферах воспроизводства и пространственных перемещений, социально-экономического положения и качества населения); история переписей населения, их программы; домохозяйство как учетная категория; оценка полноты и качества переписных сведений и данных текущего учета населения.

7. Экономика природопользования

Содержание этой области исследования: проблемы экономической оценки природных ресурсов и социально-экономической эффективности их использования, прогнозирование сценариев развития социо-эколого-экономических систем, совершенствование методов управления природопользованием и охраной окружающей среды.

Объект исследования: комплекс взаимоотношений между естественными условиями жизни общества и его социально-экономическим развитием на межгосударственном уровне, уровне страны, региона, предприятия.

7.1. Теоретические основы экономики природопользования и охраны окружающей среды. Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития. Система показателей устойчивого развития для совершенствования управления.

7.2. Экономика природных ресурсов (по конкретным видам ресурсов).

Исследование методов экономической оценки природных ресурсов и эффективности их использования.

7.3. Совершенствование нормативной базы эколого-экономических расчетов.

7.4. Социально-экономическая оценка эффективности и устойчивости природопользования и формирования среды обитания в социо-эколого-экономических системах разных уровней.

7.5. Исследование выбора критериев эколого-экономического обоснования хозяйственных решений для различных уровней управления.

7.6. Разработка концепции, методологии и методики определения региональных нормативов экономической оценки природных ресурсов (минеральных, лесных, земельных, водных и т.д.).

- 7.7. Анализ влияния антропогенных факторов (жизнедеятельности человека, промышленного и сельскохозяйственного производства, энергетики, транспорта и пр.) на окружающую среду в целях обоснования управленческих решений.
- 7.8. Разработка и совершенствование методов и методик экономической оценки ущербов, причиняемых окружающей среде.
- 7.9. Комплексная социо-эколого-экономическая оценка состояния территорий в целях совершенствования управления.
- 7.10. Оценка экологической емкости территорий разных уровней (городов, районов, областей).
- 7.11. Экономическая оценка эффективности и прогнозирование затрат на реабилитацию естественной экосистемы в регионе.
- 7.12. Развитие методов управления природопользованием в Российской Федерации.
- 7.13. Разработка механизма экологизации экономики.
- 7.14. Разработка и совершенствование методов и методик ОВОС для различных проектов и действующих хозяйственных объектов.
- 7.15. Управление развитием социо-эколого-экономических систем.
- 7.16. Разработка организационно-экономического механизма рационального природопользования.
- 7.17. Разработка эколого-экономической политики развития крупных городов.
- 7.18. Разработка социально-экономического обоснования государственного и регионального уровней экологической безопасности.
- 7.19. Разработка имитационной модели (в частности, эколого-экономической игровой модели) для формирования сценариев развития социо-эколого-экономических систем в процессе принятия управленческих решений.
- 7.20. Разработка экономических методов повышения эффективности использования природных ресурсов (минеральных, водных, лесных, земельных и пр.) в народном хозяйстве. Ресурсосбережение.
- 7.21. Формирование организационно-экономических механизмов привлечения отечественных и зарубежных инвестиций в охрану окружающей среды.
- 7.22. Формирование механизмов страхования и перераспределения риска в ситуациях возможных аварий и стихийных бедствий.
- 7.23. Отходы. Экономический анализ использования вторичных ресурсов отрасли (межотраслевого комплекса).
- 7.24. Исследование современного состояния и сценариев развития энергетических рынков. Энергоэффективность.
- 7.25. Разработка методов и программ повышения заинтересованности предприятий в реализации экологически значимых мероприятий.
- 7.26. Формирование программ повышения эффективности и устойчивости функционирования предприятий за счет их экологизации.

7.27. Формирование механизмов реализации и экономическая оценка глобальных экологически значимых инициатив (углеродный рынок, лесная конвенция и др.).

7.28. Разработка экономического механизма реализации инвестиционных проектов по внедрению технологий утилизации парниковых газов.

7.29. Разработка организационно-экономического механизма промышленного внедрения технологий секвестрации парниковых газов.

7.30. Совершенствование методологии и методов социально-экономической оценки природных ресурсов.

7.31. Разработка и обоснование системы платежей за использование природных ресурсов, за нарушение равновесия природной среды.

7.32. Совершенствование организационно-экономического механизма рационального природопользования.

8. Экономика предпринимательства

Содержание этой области исследования: закономерности и тенденции развития системы ведения хозяйства на инициативной, рискованной основе с целью получения предпринимательского дохода; методология, теория формирования и развития предпринимательства; формы, методы, методологическое обеспечение и управление предпринимательством как одним из стратегических ресурсов и внутренних источников развития национальной экономики в целом и ее предпринимательских структур.

Объект исследования: процесс формирования, функционирования и развития предпринимательских структур, представленных в различных формах, видах и сферах экономической деятельности.

8.1. Развитие методологии и теории предпринимательства; разработка методики организации предпринимательской деятельности в различных формах предпринимательства.

8.2. Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства.

8.3. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства.

8.4. Прогнозирование структурных изменений развития предпринимательства в условиях глобализации мирового рынка.

8.5. Предпринимательство в единстве его основных компонентов: личностные (способности предпринимателей к инновационной рискованной деятельности), экономические (эффективность), организационно-управленческие (инновационный стиль менеджмента).

8.6. Становление и развитие различных форм предпринимательства: организационно-правовых; по масштабу предпринимательской деятельности (малое, среднее, крупное предпринимательство); по сферам предпринимательской деятельности (производство, торгово-финансовая, посредническая и др.), по бизнес-функциям.

8.7. Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.

- 8.8. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности (сущность, принципы, формы, методы); основные направления формирования и развития системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства.
- 8.9. Хозяйственные риски в предпринимательской деятельности (сущность, виды, риск-менеджмент); основные направления формирования системы риск-менеджмента в сфере предпринимательства.
- 8.10. Методология, теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур. Формы современной конкуренции и их влияние на содержание предпринимательской деятельности.
- 8.11. Технология процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах.
- 8.12. Формирование и развитие корпоративной предпринимательской среды.
- 8.13. Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности.
- 8.14. Организация системы взаимодействия крупного и малого предпринимательства. Формирование и развитие предпринимательских сетей с учетом их экономической целесообразности.
- 8.15. Франчайзинг как особый вид предпринимательской деятельности.
- 8.16. Организация и управление совместным предпринимательством.
- 8.17. Состояние и перспективы развития межстрановой, национальной и региональных систем предпринимательства.
- 8.18. Теоретические, методологические и методические принципы и основы формирования и развития культуры предпринимательства (мотивация, экология, социальные и общественные критерии), этические нормы предпринимательства.
- 8.19. Многокритериальные оценки эффективности предпринимательской деятельности.
- 8.20. Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур.
- 8.21. Закономерности и особенности развития хозяйственных связей предпринимательских структур.
- 8.22. Обеспечение устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса.
- 8.23. Особенности организации и развития частно-государственного предпринимательства.

9. Маркетинг

Содержание этой области исследования: спрос и предложение, структура и развитие рынков, их исследование и сегментация, рыночное позиционирование продуктов и компаний, конкурентоспособность и конкуренция, концепции маркетинга, методы и формы управления маркетинговой деятельностью в организации в современных условиях развития российской экономики и глобализации рынков.

Объект исследования: отраслевые, региональные и глобальные рынки; коммерческие и некоммерческие организации различных отраслей, сфер и

масштабов деятельности; продукты и услуги, являющиеся товарами на рынках (материальные, нематериальные, интеллектуальные и виртуальные), внешние (покупатели и клиенты) и внутренние (персонал) потребители.

9.1. Теоретические основы и современные направления развития рыночной политики компаний на основе концепции маркетинга.

9.2. Методологические основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.

9.3. Управление маркетинговой деятельностью, направления и формы организации маркетинга и их адаптация к изменяющимся рыночным условиям в экономике России и на глобальных рынках.

9.4. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.

9.5. Внутриорганизационный маркетинг, его цели, методы и влияние на конечные результаты деятельности организации. Маркетинг отношений как элемент корпоративной стратегии, внутренний и интерактивный маркетинг, процесс построения долгосрочных, взаимовыгодных отношений с ключевыми партнерами организации (клиентами, поставщиками, дистрибьюторами, персоналом).

9.6. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации, управление отношениями с потребителями, в том числе на основе программ лояльности.

9.7. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.

9.8. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой политике компании; бенчмаркинг.

9.9. Повышение конкурентоспособности товаров (услуг) и компаний, факторы конкурентоспособности в различных рыночных условиях.

9.10. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.

9.11. Ценообразование в маркетинге, разработка ценовой политики компании: ценовые стратегии и методы их реализации в различных рыночных условиях.

9.12. Факторы и мотивы потребительского поведения: методы исследования, оценка и использование в маркетинге.

9.13. Товарная и ассортиментная политика в маркетинге компании, маркетинговые аспекты управления проектами.

9.14. Маркетинговые аспекты управления жизненными циклами продуктов и услуг.

9.15. Проблемы коммерциализации инноваций, маркетинг инноваций, формы и методы их рыночного позиционирования и использования.

9.16. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.

- 9.17. Формирование эффективной системы распределения товаров в компании, управление продажами в современных условиях конкурентной рыночной среды.
- 9.18. Развитие дистрибьюторских и дилерских сетей реализации продукции, оптовые и розничные сети, сетевой маркетинг.
- 9.19. Методы организации прямого маркетинга и условия их применения.
- 9.20. Развитие виртуальных рынков, маркетинговые технологии в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет.
- 9.21. Социально-этический маркетинг в повышении социальной ответственности бизнеса.
- 9.22. Разработка и эффективное использование комплекса маркетинговых коммуникаций в компании.
- 9.23. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.
- 9.24. Управление продвижением товаров и услуг, в том числе управление выставочной деятельностью.
- 9.25. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.
- 9.26. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.
- 9.27. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории.
- 9.28. Формирование и развитие рынка маркетинговых услуг организациям и учреждениям.
- 9.29. Маркетинг некоммерческих организаций.

10. Менеджмент

Содержание области исследования: выявление, анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения. В частности, исследование тенденций и закономерностей в области общего и стратегического менеджмента, инновационного менеджмента, управления персоналом, современных производственных систем.

Объект исследования: система органов и институтов публичного управления, организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальные) вне зависимости от формы собственности, отдельные подразделения этих организаций и отдельные процессы, протекающие внутри организаций, персонал организаций, а также объединения организаций (ассоциации, союзы, финансово-промышленные

группы, сети и др.) и закономерности их функционирования с учетом влияния внешней среды.

10.1. Разработка проблем науки управления и методов ее познания.

Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления.

Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления. Предметные и междисциплинарные основания управления.

10.2. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления, основные тенденции и направления ее развития в современных условиях. Принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления.

10.3. Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества. Особенности национальной организации системы публичного управления. Реформы в системе публичного управления.

10.4. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики.

10.5. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов и технологий ее разработки и реализации. Развитие форм государственно-частного партнерства.

Управление государственным имуществом.

10.6. Управление по результатам. Система ответственности в сфере публичного управления.

10.7. Информационное обеспечение системы публичного управления.

«Электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования.

10.8. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы. Управление изменениями в экономических системах. Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.

10.9. Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией. Функциональное содержание управления.

Структуры управления организацией. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление.

Управление организацией по стадиям ее жизненного цикла.

10.10. Проектирование систем управления организациями. Новые формы функционирования и развития систем управления организациями.

Информационные системы в управлении организациями. Качество управления организацией. Методология развития бизнес-процессов.

Развитие методологии и методов управления корпоративной инновационной системой.

10.11. Процесс управления организацией, ее отдельными подсистемами и функциями. Целеполагание и планирование в управлении организацией. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений. Управление проектом. Управление знаниями. Риск-менеджмент. Управление производством. Современные производственные системы.

10.12. Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами. Критерии оценки эффективности управления. Методы и показатели оценки результативности управления.

10.13. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Группа и поведение группы в процессе управления. Современные теории командообразования, межгрупповые отношения в процессе управления.

10.14. Организационная культура. Влияние организационной культуры на экономическое и социальное поведение людей. Социокультурные, социально-политические и социально-экономические факторы развития организационной культуры. Методологические вопросы изучения организационной культуры.

10.15. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Внешняя и внутренняя среда организации. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Развитие форм стратегического партнерства.

Содержание и методы стратегического контроля. Корпоративные стратегии, оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации. Формирование и управление цепочками создания ценности.

Конкурентоспособность бизнеса. Создание и удержание ключевых компетенций. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП). Преимущества и недостатки применения СПП в российских условиях. Управление жизнеспособностью организации.

10.16. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Организация и управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм. Слияния и поглощения в международном бизнесе.

10.17. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы. Роль и влияние стейкхолдеров на организацию. Миссия организации. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.

10.18. Лидерство в организации. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей. Управление конфликтами. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления. Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения.

- 10.19. Кадры управления: роль и место в системе управления. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Методы стимулирование менеджеров высшего звена.
- 10.20. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций. Компетентность персонала и компетентность организации. Кадровая политика: выработка и реализация. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом. Организация и осуществление работы по управлению персоналом.
- 10.21. Эффективность труда персонала. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника. Оценка персонала и результатов его труда. Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития. Бюджетирование расходов на персонал.
- 10.22. Социальное развитие и социальное партнерство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве. Трудовые отношения и их регулирование посредством социального партнерства (генеральные, отраслевые, территориальные соглашения и коллективные договора); механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности; мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом.
- 10.23. Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления кросскультурными коллективами. Деятельность международных организаций по вопросам управления персоналом.
- 10.24. История управленческой мысли. Зарождение и развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных школ. Взаимосвязь между развитием теоретического осмысления управления и процессами, протекающими в экономических системах.
- 10.25. Историческое развитие систем управления. Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направление эволюции систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических средах. Исторический опыт развития систем управления в отдельных странах.
- 10.26. Управленческое консультирование. Роль и место управленческого консультирования в практике развития систем управления. Содержание, формы и методы управленческого консультирования. Формирование и развитие кадров управленческого консультирования.
- 10.27. Теория и практика управления некоммерческими организациями.

10.28. Теория и практика антикризисного управления организацией.

Развитие моделей антикризисного управления.

11. Ценообразование

Содержание этой области исследования: научные исследования в области теории цен и ценообразования: методологические основы формирования цен и государственное воздействие на процесс ценообразования в экономических системах различного типа, особенности государственного вмешательства в ценообразование в российской экономике; определение государственной ценовой политики и методы обеспечения ее реализации; цели государственной ценовой политики и социально-экономические последствия ее осуществления, регулирующие влияние на воспроизводственные процессы в реальном секторе экономики.

Объект исследования: государственное, корпоративное и частное ценообразование; взаимосвязи и взаимозависимости цен и тарифов различных видов, возникающие как на различных стадиях воспроизводственного процесса, так и в процессе реализации товаров и услуг; структура механизмов взаимодействия цен и тарифов различного вида; экономические и социальные последствия различий в динамике цен и тарифов отдельных сфер и отраслей народного хозяйства; взаимосвязи и взаимодействия ценообразования, финансов, денежного обращения, кредита, налоговой системы, таможенных пошлин; объективная закономерность изменения цен; сферы и границы государственного воздействия на процессы ценообразования и возможности влияния государства на уровень и динамику цен и тарифов.

11.1. Методологические основы ценообразования.

11.2. Теоретико-методологическая база современных концепций ценообразования, факторы, воздействующие на процессы ценообразования, уровни, соотношения, динамику и структуру цен.

11.3. Теоретическое обоснование эффективного с социально-экономических позиций ценообразования в реальных условиях российской экономики.

11.4. Государственная ценовая политика, ее цели, принципы, возможности, методы и границы участия государства в процессах ценообразования.

11.5. Проблемы создания системы ценообразования, способствующей решению проблемы экономического роста и достижения высоких социальных результатов.

11.6. Государственная ценовая политика как органичная часть общей экономической политики государства и стратегия экономического роста.

11.7. Макроэкономический анализ ценовой ситуации, вскрывающий факторы, воздействующие на динамику цен.

11.8. Взаимосвязь государственной ценовой политики, налоговой политики и политики государства в области финансов.

11.9. Взаимодействие ценообразования и денежно-кредитных отношений.

- 11.10. Зависимость уровня и динамики цен в различных секторах и отраслях экономики от уровня и динамики оплаты труда, налогов и платежей, исчисляемых по отношению к заработной плате.
- 11.11. Воздействие на цены внутреннего рынка таможенных платежей за экспортируемые и импортируемые товары и услуги.
- 11.12. Влияние цен мировых рынков на уровень и динамику цен внутреннего рынка.
- 11.13. Зарубежный опыт в области ценообразования и ценовой политики.
- 11.14. Сравнительный анализ государственной ценовой политики России и стран ближнего и дальнего зарубежья.
- 11.15. Методология и методы прогнозирования цен на мировых товарных рынках, на продукцию и услуги различных сфер и отраслей российской экономики.
- 11.16. Монопольное, олигопольное и конкурентное ценообразование.
- 11.17. Ценообразование на продукцию естественных монополий: цели и принципы установления цен, методы определения уровня и соотношений цен.
- 11.18. Определение сфер монопольного ценообразования; выбор методов ограничения монопольного ценообразования, меры антимонопольного характера в ценообразовании.
- 11.19. Возможности экономического косвенного стимулирования, недопущение роста цен и их снижения.
- 11.20. Ценообразование на продукцию государственных и корпоративных предприятий.
- 11.21. Ценообразование на продукцию природоёмких отраслей, экономическая оценка природных ресурсов.
- 11.22. Зависимость цен на продукцию природоёмких отраслей от методов реализации и распределение природной ренты.
- 11.23. Ценообразование в базовых отраслях экономики и влияние цен на энергоносители, сырьё и материалы, на уровень и динамику цен в других отраслях народного хозяйства.
- 11.24. Ценообразование в аграрно-промышленном комплексе и обеспечение паритета цен на продукцию сельского хозяйства и промышленную продукцию, необходимую сельскому хозяйству.
- 11.25. Ценообразование на продукцию машиностроения, льготы и преференции.
- 11.26. Ценообразование на потребительские товары; возможности влияния государства на формирование социальной направленности системы цен на потребительские товары.
- 11.27. Конкурентное ценообразование: государственные методы, способствующие формированию и функционированию цен конкуренции.
- 11.28. Трансфертное, внутрипроизводственное ценообразование.
- 11.29. Методы калькулирования цен на предприятии.

12. Экономическая безопасность

Содержание этой области исследования: оценка современного состояния и прогнозов обеспечения экономической безопасности; разработка обеспечивающих ее механизмов.

Объект исследования: экономическая система и институциональные преобразования, способствующие повышению уровня экономической безопасности.

12.1. Теория экономической безопасности (категория, методология, методы, механизмы и инструменты).

12.2. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности.

12.3. Типология экономической безопасности; важнейшие классификационные признаки (отраслевые, функциональные, институциональные, региональные) и инструменты регулирования.

12.4. Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.

12.5. Пороговые значения экономической безопасности и методы их определения.

12.6. Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности, критерии экономической безопасности.

12.7. Классификация угроз экономической безопасности по сферам экономики (производственная, социальная, финансовая, внешнеторговая, военно-промышленная и др.).

12.8. Механизмы дисбаланса экономической системы, ухудшающие ее безопасность, и пути их преодоления.

12.9. Обеспечение взаимосвязи экономической и военной безопасности.

12.10. Механизмы и инструменты создания эффективной системы экономической безопасности.

12.11. Макро-, мезо- и микроуровни экономической безопасности и механизмы их взаимосвязи.

12.12. Механизмы возникновения кризисных ситуаций, снижающих уровень экономической безопасности, и меры по их преодолению.

12.13. Корпоративные ресурсы стратегического назначения и экономической безопасности (основной и оборотный капитал, людские ресурсы, потенциал научно-технического прогресса, информационное и правовое обеспечение).

12.14. Проблемы криминализации общества и ликвидации теневой экономики (инструменты, методы, механизмы).

12.15. Механизмы защиты национальных интересов в области экономики и повышения «запаса прочности» пороговых значений экономической безопасности.

12.16. Структурная политика и экономическая безопасность (методология, методы, механизмы, инструменты).

12.17. Социально-экономические аспекты экономической безопасности (теория методология и практика).

12.18. Реформирование естественных монополий и экономическая безопасность.

12.19. Национальные интересы страны в области экономики и их учет при формировании экономической политики государства и разработке прогнозов социально-экономического развития.

12.20. Функция государства по защите национальных интересов страны в области экономики в рыночных условиях.

12.21. Развитие методологии разработки доктрин экономической безопасности по отдельным сферам (продовольственная, энергетическая, военно-промышленная и др.).

12.22. Методология мониторинга факторов, угрожающих экономической безопасности.

12.23. Проблемы интеграции России в мировое хозяйство и ее экономическая безопасность.

12.24. Организационно-методологические и методические аспекты обеспечения экономической безопасности.

12.25. Рационализация инфраструктуры системы государственного управления и экономическая безопасность.

12.26. Зарубежный опыт повышения экономической безопасности (методы, механизмы, инструменты и их адаптация к российским условиям).

12.27. Модели развития экономической безопасности государства, общества и региона.

13. Стандартизация и управление качеством продукции

Содержание этой области исследования: современное состояние и прогнозы развития управления качеством на основе организационно-экономических механизмов стандартизации, сертификации, метрологии и систем менеджмента качества, управления конкурентоспособностью продукции (услуг) и предприятий (организаций).

Объект исследования: все организационно-правовые формы предприятий (организаций), их объединения и союзы, территориальные органы стандартизации, сертификации, метрологии и управления качеством, международные организации и союзы в области стандартизации, метрологии, сертификации и управления качеством.

13.1. Анализ современных тенденций с исторической ретроспективой управления качеством продукции (услуг).

13.2. Развитие теории, методологии и практики всеобщего управления качеством (TQM).

13.3. Теоретические и методологические основы обеспечения качества жизни. Стандартизация в обеспечении качества жизни.

13.4. Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем менеджмента качества предприятия (организации).

13.5. Анализ и оценка результативности и эффективности систем менеджмента качества предприятия (организации).

13.6. Теоретические и методологические основы управления затратами в системе менеджмента качества предприятия (организации).

- 13.7. Методические основы аудита систем менеджмента качества предприятия (организации).
- 13.8. Организационно-экономические аспекты формирования систем качества окружающей среды предприятия (организации).
- 13.9. Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций).
- 13.10. Состояние и перспективы развития международной и национальной систем стандартизации и их гармонизации.
- 13.11. Организационно-экономические проблемы стандартизации на международном, национальном, межотраслевом и региональном уровнях управления.
- 13.12. Формирование теоретических и методических основ сертификации продукции (услуг) и систем менеджмента качества.
- 13.13. Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции (услуг).
- 13.14. Резервы и механизмы повышения качества продукции (услуг).
- 13.15. Организационно-экономические основы обеспечения самооценки предприятий в управлении качеством продукции (услуг).
- 13.16. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции (услуг) на основе технического регулирования.
- 13.17. Методологические и методические подходы к оценке эффективности международных, национальных, региональных и отраслевых программ развития стандартизации, сертификации, метрологии и управления качеством.
- 13.18. Проблемы взаимосвязи повышения качества и конкурентоспособности продукции (услуг) и антикризисного управления, банкротства и санации предприятий).
- 13.19. Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей.
- 13.20. Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции (услуг).
- 13.21. Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции (услуг).
- 13.22. Теоретические и методологические основы инновационного обеспечения управления качеством на предприятии.
- 13.23. Экономическое стимулирование повышения качества продукции (услуг).
- 13.24. Управление персоналом в системе менеджмента качества предприятия (организации).
- 13.25. Стандартизация и качество управления организацией (предприятием).
- 13.26. Методы и функции управления качеством продукции и услуг на предприятии (в организации) и средства их реализации.

13.27. Системы планирования в управлении качеством продукции и услуг на предприятии (в организации).

13.28. Оценка качества продукции (услуг) и систем управления организацией как субъекта экономической деятельности.

13.29. Инвестиционные проблемы технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции (услуг).

13.30. Стандартизация и управление качеством продукции (услуг) в социально-экономических системах.

13.31. Управление конкурентоспособностью предприятий (организаций) на основе повышения качества продукции (услуг).

13.32. Разработка теории, методологии, методов и моделей оценки влияния технического регулирования и стандартизации на функционирование рынков и технические барьеры в торговле.

13.33. Маркетинговые аспекты оценки, восприятия и управления качеством.

13.34. Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции (услуг).

14. Землеустройство

Содержание этой области исследования: изучение количественного и качественного состояния сельскохозяйственных земель; планирование и организация рационального использования земель и их охраны; организационно-экономические механизмы регулирования земельных отношений и управления земельными ресурсами; организация и проведение землеустроительных, земельно-кадастровых и земельно-оценочных работ; экологическая и социально-экономическая эффективность землеустройства; информационно-технологическое обеспечение землеустройства; воспроизводство плодородия почв.

Объект исследования: земельные ресурсы, их состояние и использование; прогнозирование, планирование и организация рационального использования земель и их охраны; экономические отношения в сфере регулирования земельно-имущественных отношений и формирования сельскохозяйственного землепользования; организационно-экономические механизмы и методы регулирования рынка земли и управления земельными ресурсами; сохранение и воспроизводство плодородия почв.

14.1. Теория и методология землеустроительного прогнозирования и проектирования.

14.2. Методологические основы и методический аппарат анализа и прогнозирования использования земельных ресурсов.

14.3. Природно-сельскохозяйственное районирование.

14.4. Распределение земель между отраслями экономики и хозяйствующими субъектами.

14.5. Формирование и оптимизация устойчивой структуры сельскохозяйственного землевладения и землепользования.

14.6. Организационно-экономические механизмы регулирования земельно-имущественных отношений.

14.7. Методическое обеспечение управления земельными ресурсами и контроля за их использованием и охраной.

14.8. Информационное обеспечение управления земельными ресурсами и регулирования земельно-имущественных отношений.

14.9. Земельный кадастр, оценка земель и ценовое зонирование территорий.

14.10. Методические основы внутрихозяйственной организации территории сельскохозяйственных землевладений и землепользований.

14.11. Охрана земель, сохранение и воспроизводство плодородия почв.

14.12. Экология сельскохозяйственного землевладения и землепользования. Агроландшафтное землеустройство.

14.13. Планирование, нормирование и организация землеустроительного и кадастрового производства.

14.14. Информационное и технологическое обеспечение землеустройства.

14.15. Автоматизация землеустроительного проектирования.

15. Рекреация и туризм

Содержание этой области исследования: анализ современных тенденций развития экономики рекреации, особо охраняемых природных территорий, туристско-рекреационных зон, санаторно-курортных комплексов, дестинаций различных видов туризма и туризма в целом; разработка и научное обоснование организационно-экономических форм деятельности предприятий, учреждений, организаций и комплексов сферы рекреации и туризма; совершенствование государственного регулирования и методов управления в сфере рекреации и туризма.

Объект исследования: предприятия и организации сферы рекреации и туризма всех организационно-правовых форм и форм собственности (коммерческие частные предприятия, некоммерческие государственные учреждения и негосударственные организации, союзы, ассоциации, международные организации и союзы и др.), федеральные, региональные и муниципальные органы управления, органы управления отраслями и комплексами, обеспечивающие деятельность в сфере рекреации и туризма, включая производственную и социальную инфраструктуру и подготовку кадров.

15.1. Развитие теоретических и методологических основ рекреологии и туристской науки в экономико-управленческом аспекте.

15.2. Совершенствование организационных форм управления в сфере рекреации и туризма в условиях рынка на федеральном, региональном и местном уровнях.

15.3. Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития международного и внутреннего туристских рынков и их отдельных сегментов.

- 15.4. Государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере рекреации и туризма.
- 15.5. Особенности разгосударствления и приватизации организаций и учреждений туристско-рекреационного комплекса.
- 15.6. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов туристско-рекреационной сферы.
- 15.7. Территориальная организация туристско-рекреационных систем.
- 15.8. Ресурсный потенциал сферы рекреации и туризма и эффективность его использования.
- 15.9. Размещение и эффективность деятельности предприятий сферы рекреации и туризма и факторы, их обеспечивающие.
- 15.10. Организационно-экономическое обеспечение лицензирования и сертификации в сфере рекреации и туризма.
- 15.11. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в сфере рекреации и туризма.
- 15.12. Механизмы повышения эффективности и качества услуг в сфере рекреации и туризма.
- 15.13. Построение моделей экономически эффективных туристско-рекреационных систем на федеральном, региональном и местном уровнях.
- 15.14. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере рекреации и туризма.
- 15.15. Формирование механизмов инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма.
- 15.16. Развитие различных видов рекреационной и туристской деятельности на региональных, национальных и мировых рынках; факторы развития внутреннего, въездного и выездного туризма.
- 15.17. Особенности разгосударствления и приватизации организаций и учреждений туристско-рекреационного комплекса.
- 15.18. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов туристско-рекреационной сферы.
- 15.19. Обеспечение конкурентоспособности предприятий туристско-рекреационной сферы.
- 15.20. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере рекреации и туризма.
- 15.21. Экономические основы социальной ответственности бизнеса в сфере рекреации и туризма.
- 15.22. Методы продвижения туристского продукта.
- 15.23. Стратегия развития и продвижения дестинации на рынке туристских услуг.
- 15.24. Стратегический менеджмент в сфере рекреации и туризма.
- 15.25. Формирование механизма реализации стратегий преодоления и развития депрессивных дестинаций.
- 15.26. Повышение эффективности использования ресурсного потенциала в индустрии гостеприимства.

- 15.27. Совершенствование механизма информационного обеспечения в сфере туризма.
- 15.28. Формирование системы управления трудовым потенциалом в индустрии гостеприимства и санаторно-курортной сфере.
- 15.29. Пути повышения мультипликативного эффекта туристских расходов.
- 15.30. Управление процессом формирования и развития гостиничных цепей на рынке туристских услуг.
- 15.31. Особенности развития предпринимательской деятельности организаций санаторно-курортной сферы.
- 15.32. Управление инновационной активностью в индустрии гостеприимства.
- 15.33. Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности в ресторанном бизнесе.
- 15.34. Повышение конкурентоспособности дестинации на основе расширения спектра анимационных услуг.
- 15.35. Электронный бизнес в туризме.

Учебно-методическое издание

Направление подготовки научно-педагогических кадров
в аспирантуре
38.06.01 ЭКОНОМИКА
08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям и сферам деятельности)

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
В АСПИРАТУРУ
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Компьютерный набор

М. Ю. Кумскова

Редактор

В. А. Зотова

Подписано в печать 15.03.2017 г.
Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Объем в печ.л. 3,75. Объем в уч.-изд.печ.л. 3,11.
Тираж 10 экз. Заказ № 29.

Отпечатано в типографии
ЧОУ ВО «Волгоградский институт бизнеса».
400010, г. Волгоград, ул. Качинцев, 63.